

ISSN 1729 – 536X



№ 2 (62) 2016

Издается с января 1998 года



До 18 июля 2006 года
выходил под названием
«Вестник Павлодарского университета»

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЕУАЗИЯ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Ғылыми журнал

ВЕСТНИК ИННОВАЦИОННОГО ЕВРАЗИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Научный журнал

Павлодар



Құрылтайшы: «Инновациялық Еуразия
университеті» ЖШС

Учредитель: ТОО «Инновационный
Евразийский университет»

1998 жылдың желтоқсан айынан шыға бастады

Издаётся с декабря 1998 года

Редакциялық алқа төрағасы –

Фрезоргер А.Д., техн. ғыл. докторы,
ҚР ғылымына еңбек сіңірген қайраткер

Редакциялық алқа төрағасының орынбасары –

Никитин Е.Б., вет. ғыл. докторы

Редакциялық алқа

ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫ

Алекперов И.Х., биол. ғыл. докторы (AZ); Байзаев С.,
физ.-мат. ғыл. докторы (RU); Бияшева З.Г., биол. ғыл.
докторы (US); Исмоилов Д., физ.-мат. ғыл. докторы (TJ);
Микаилов Т.К., биол. ғыл. докторы (AZ); Свицерский А.К.,
хим. ғыл. докторы (KZ); Химич Г.З., биол. ғыл. канд. (KZ).

ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ

Бейсембаев А.Р., филол. ғыл. докторы (KZ); Заика В.И.,
филол. ғыл. докторы (RU); Имамбаева Г.Е., филол. ғыл.
докторы (KZ); Катъшев П.А., филол. ғыл. докторы (RU);
Алиясова А.В., филол. ғыл. канд. (KZ); Зенкова Т.В.,
филол. ғыл. канд. (KZ), Хамитова Г.А., филол. ғыл. канд.
(KZ).

ҚОҒАМДЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Асылханова Г.Ж., әлеум. ғыл. докторы (KZ); Залевский Г.В.,
псих. ғыл. докторы, (RU); Каирбекова Б.Д., пед. ғыл.
докторы (KZ); Россинский Ю.А., медиц. ғыл. докторы (KZ);
Симонов С.Г., әлеум. ғыл. докторы (RU); Хамзин А.Ш., заң.
ғыл. докторы (KZ); Жетписов С.К., заң. ғыл. канд. (KZ);
Кравцова Т.М., психол. ғыл. канд. (KZ); Раздыков С.З.,
тарих. ғыл. канд. (KZ); Раклова Е.М., психол. ғыл. канд.
(KZ); Рудица Н.Б., PhD (KZ); Сатынская А.К., пед. ғыл.
канд. (KZ); Сергеева В.В., пед. ғыл. канд. (KZ).

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Миллер А.Е., экон. ғыл. докторы (RU); Рашидов О.Ю.,
экон. ғыл. докторы (UZ); Фрезоргер Л.А., экон. ғыл.
докторы (KZ); Шеломенцева В.П., әлеум. ғыл. докторы
(KZ); Арынова З.А., экон. ғыл. канд. (KZ); Кашук Л.И.,
PhD (KZ).

ТЕХНИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Асанов А.А., техн. ғыл. докторы (KG); Дмитриев А.Н.,
техн. ғыл. докторы (RU); Ибраев И.К., техн. ғыл. докторы
(KZ); Калиакпаров А.Г., техн. ғыл. докторы (KZ);
Камербаев А.Ю., техн. ғыл. докторы (KZ); Никитин Г.М.,
техн. ғыл. докторы (KZ); Штеффенс К. PhD (DE),
Дубровин П.В., техн. ғыл. канд. (KZ); Мельников В.Ю.,
техн. ғыл. канд. (KZ).

АУЫЛШАРУАШЫЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ

Никитин Е.Б., вет. ғыл. докторы; Конопьянов К.Е.,
а.-ш. ғыл. докторы (KZ); Проскурина Л.И., вет. ғыл.
докторы (KZ); Юшкевич Л.В., а.-ш. ғыл. докторы (RU);
Омаров М.М., а.-ш. ғыл. канд. (KZ).

Председатель редакционного совета –

Фрезоргер А.Д., д-р техн. наук,
заслуженный деятель науки РК

Заместитель председателя редакционного совета –

Никитин Е.Б., д-р вет. наук

Редакционная коллегия

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Алекперов И.Х., д-р биол. наук (AZ); Байзаев С., д-р
физ.-мат. наук (RU); Бияшева З.Г., д-р биол. наук (US);
Исмоилов Д., д-р физ.-мат. наук (TJ); Микаилов Т.К.,
д-р биол. наук (AZ); Свицерский А.К., д-р хим. наук
(KZ); Химич Г.З., канд. биол. наук (KZ).

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Бейсембаев А.Р., д-р филол. наук (KZ); Заика В.И.,
д-р филол. наук (RU); Имамбаева Г.Е., д-р филол.
наук (KZ); Катъшев П.А., д-р филол. наук (RU);
Алиясова А.В., канд. филол. наук (KZ); Зенкова Т.В.,
канд. филол. наук (KZ), Хамитова Г.А., канд. филол.
наук (KZ).

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Асылханова Г.Ж., д-р социол. наук (KZ); Залевский Г.В.,
д-р психол. наук (RU); Каирбекова Б.Д., д-р пед. наук
(KZ); Россинский Ю.А., д-р мед. наук (KZ); Симонов
С.Г., д-р социол. наук (RU); Хамзин А.Ш., д-р юр. наук
(KZ); Жетписов С.К., канд. юр. наук (KZ); Кравцова
Т.М., канд. психол. наук (KZ); Раздыков С.З., канд.
ист. наук (KZ); Раклова Е.М., канд. психол. наук (KZ);
Рудица Н.Б., PhD (KZ); Сатынская А.К., канд. пед. наук
(KZ); Сергеева В.В., канд. пед. наук (KZ).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Миллер А.Е., д-р экон. наук (RU); Рашидов О.Ю., д-р
экон. наук (UZ); Фрезоргер Л.А., д-р экон. наук (KZ);
Шеломенцева В.П., д-р социол. наук (KZ); Арынова З.А.,
канд. экон. наук (KZ); Кашук Л.И., PhD (KZ).

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Асанов А.А., д-р техн. наук (KG); Дмитриев А.Н., д-р
техн. наук (RU); Ибраев И.К., д-р техн. наук (KZ);
Калиакпаров А.Г., д-р техн. наук (KZ); Камербаев
А.Ю., д-р техн. наук (KZ); Никитин Г.М., д-р техн.
наук (KZ); Штеффенс К. PhD (DE), Дубровин П.В.,
канд. техн. наук (KZ); Мельников В.Ю., канд. техн.
наук (KZ).

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Никитин Е.Б., д-р вет. наук; Конопьянов К.Е., д-р
с.-х. наук (KZ); Проскурина Л.И., д-р вет. наук (KZ);
Юшкевич Л.В., д-р с.-х. наук (RU); Омаров М.М., канд.
с.-х. наук (KZ).

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Абдыгалиева А.М. Экономические аспекты развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан.....	9
Ахметов Ж.Н. Миграционные процессы и их влияние на социально-экономическое развитие региона	14
Баяндин М.А., Каменов Б.С. Зарубежный опыт перехода к «зеленой» экономике	19
Беловодская Е.А., Молибог М.А. Упаковка как важная составляющая организации товародвижения в системе распределения продукции.....	25
Ибраев Б.Ж. Проблемы формирования политики развития сельских территорий (на материалах Щербактинского района Павлодарской области)	31
Смагулова З.К., Ксентаев А.А. Качество жизни сельского населения как фактор достижения конечной цели экономических преобразований	35
Рудица Н.Б., Орлова Л.К. Management Trends in reforming the higher education system	40
Смагулова З.К., Садвакасова Ж.К. Современное состояние и анализ формирования здорового образа жизни в Республике Казахстан (на материалах центра формирования здорового образа жизни Акмолинской области).....	45

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Айтмагамбетова М.Б., Демин В. Structure of World Model Formed by Commercial Television Advertising (a case of study of “Pervyy kanal “Eurasia”)	52
Бакауов Б.Ж., Баяндин М.А. Современное состояние транспортной инфраструктуры г. Павлодара	58
Жедоуова А.Б., Арынова З.А. Основные направления и меры государственной поддержки моногородов в Казахстане.....	66
Рудица Н.Б., Сапин С.С. Demographic processes in the Republic of Kazakhstan and their peculiarities	70
Усембаева З.К. Эффективность управления бюджетными средствами на местном уровне (на примере Железинского района).....	74
Рудица Н.Б., Тинезбаева Д.Х. Formation and development of the educational system in the Republic of Kazakhstan	79

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

Сатынская А.К., Асаинова Ш.Б. Бастауыш сынып оқушыларының жетістіктерін қалыптастыру	83
Кондратенко Ю.Л., Кравцова Т.М. Формирование социокультурной компетенции в процессе обучения английскому языку.....	88
Курмангалиева Р.Д. Современные тренды информатизации в образовательном процессе вуза	97
Мукатова Ш.Н. Мектеп жасына дейінгі бала тілін сөйлесім арқылы дамытудағы ойын түрлері мен әдістері	101

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кривенко Г.А., Колот Р.В.

Взаимодействие этноса и языка на примере концепта «запах» в русской лингвокультуре..... 106

Кривенко Г.А., Лось В.В.

Лексическо-стилистические средства маркирования позиции автора
в рассказах И.С. Тургенева 110

ВЕТЕРИНАРИЯ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Кушкумбаева А.А., Мырзаханова М.Н.

Пример получения состава для поддержания почвенного баланса
различных сельскохозяйственных культур 115

МАЗМҰНЫ

ЭКОНОМИКА ҒЫЛЫМДАР

Абдығалиева А.М. Қазақстан Республикасындағы шағын және орта бизнес дамуының экономикалық аспектілері.....	9
Ахметов Ж.Н. Көші-қон процестері және олардың өңірдің әлеуметтік-экономикалық дамуына әсер етуі	14
Баяндин М.А., Каменов Б.С. «Жасыл» экономикаға өтудегі шетелдік тәжірибе.....	19
Беловодская Е.А., Молибог М.А. Орам өнімді бөлу жүйесінде тауарды қозғалтуды ұйымдастырудың маңызды құрамдауышы ретінде	25
Ибраев Б.Ж. Ауылдық аумақтардың саяси дамуын қалыптастыру мәселелері (Павлодар облысы Шарбақты ауданы материалдарында)	31
Смагулова З.К., Ксентаев А.А. Ауыл тұрғындарының өмір сүру сапасы экономикалық қайта құру түпкілікті мақсатына жетудің факторы ретінде.....	35
Рудица Н.Б., Орлова Л.К. Жоғары білім беру жүйесін реформалаудың басқару үрдістері	40
Смагулова З.К., Садвақасова Ж.К. Қазақстан Республикасы салауатты өмір салтын қалыптастырудың қазіргі жай-күйі және талдауы (Ақмола облысы салауатты өмір салтын қалыптастыру орталығы мысалында).....	45

ҚОҒАМДЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Айтмагамбетова М.Б., Демин В. Коммерциялық телевизиялық жарнаманың қалыптасуы әлем үлгісінің құрылымы («Еуразия» Бірінші арнасы» материалында)	52
Бақауов Б.Ж., Баяндин М.А. Павлодар қ. көліктік инфрақұрылымның заманауи жағдайы.....	58
Жедоуова А.Б., Арынова З.А. Қазақстанда моноқалаларды мемлекеттік қолдаудың негізгі бағыттары мен шаралары	66
Рудица Н.Б., Сапин С.С. Қазақстанның демографиялық жүйелері және олардың ерекшеліктері	70
Усембаева З.К. Жергілікті деңгейде бюджеттік қаражаттарды тиімді басқару (Железинка ауданы мысалында).....	74
Рудица Н.Б., Тинезбаева Д.Х. Қазақстан Республикасының білім беру жүйесінің дамуы мен құрылымы	79

ПЕДАГОГИКА ЖӘНЕ ПСИХОЛОГИЯ

Сатынская А.К., Асаинова Ш.Б. Бастауыш сынып оқушыларының жетістіктерін қалыптастыру	83
Кондратенко Ю.Л., Кравцова Т.М. Ағылшын тілін оқыту үрдісінде әлеуметтік мәдени біліктіліктерді қалыптастыру	88
Курманғалиева Р.Д. Жоғары оқу орнының білім беру үрдісіндегі ақпараттандырудың заманауи трендтері	97
Мукатова Ш.Н. Мектеп жасына дейінгі бала тілін сөйлесім арқылы дамытудағы ойын түрлері мен әдістері	101

ФИЛОЛОГИЯ ҒЫЛЫМДАР

Кривенко Г.А., Колот Р.В.

Орыс лингвомәдениетінің «иісі» тұжырымдамасы мысалында этнос пен тілдің өзара әрекеттесуі..... 106

Кривенко Г.А., Лось В.В.

И.С. Тургеневтің шағармаларында автор позициясын үлгілеудегі лексикалық және стилистикалық құралдары..... 110

ВЕТЕРИНАРЛЫҚ ЖӘНЕ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ ҒЫЛЫМДАР

Кушкумбаева А.А., Мырзаханова М.Н.

Түрлі ауыл шаруашылық мәдениетінің топырақ балансын қалыпта ұстауға арналған құрамды алу мысалы 115

CONTENT

ECONOMIC SCIENCES

Abdygaliyeva A. Economic aspects of development of small and medium business in the Republic of Kazakhstan.....	9
Akhmetov Zh. Migration processes and their impact on social and economic development of region	14
Bayandin M., Kamenov B. Foreign experience of transition to a "green" economy	19
Bilovodska O.A., Molibog M.A. Packaging as an important component of the organization of product distribution in the product distribution system	25
Ibraev B.Zh. Issues of forming of development politics of rural areas (a case of study of Sherbakty district of the Pavlodar region).....	31
Smagulova Z., Ksentayev A. Quality of life of rural population as factor of achievement of ultimate goal of economic transformations.....	35
Ruditsa N.B., Orlova L.K. Management Trends in reforming the higher education system	40
Smagulova Z., Sadvakasova Zh. The modern state and analysis of forming of healthy way of life are in the Republic of Kazakhstan (a case of study of center of forming of healthy way of life of the Akmola region).....	45

SOCIAL SCIENCES

Aytmagambetova M.B., Dyomin V. Structure of World Model Formed by Commercial Television Advertising (a case of study of "Pervyy kanal "Eurasia")	52
Bakauov B.Zh., Bayandin M.A. The contemporary state of the transport infrastructure in Pavlodar	58
Zhedouova A.B., Arynova Z.A. The main directions and measures of state support of monotowns in Kazakhstan	66
Ruditsa N.B., Sapin S.S. Demographic processes in the Republic of Kazakhstan and their peculiarities	70
Ussembayeva Z.K. The effectiveness of the budget management at the local level (as exemplified by Zhelezinskiy district)	74
Ruditsa N.B., Tinezbaeva D.H. Formation and development of the educational system in the Republic of Kazakhstan	79

PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

Satynskaya A.K., Assainova Sh.B. Formation of success of primary class learners.....	83
Kondratenko J.L., Kravtsova T.M. Formation of social-and-cultural competence in the process of learning of English language.....	88
Kurmangaliyeva R.D. Modern trends of informatization in the educational process of higher education institution	97
Mykatova Sh.N. Types and methods of game training for development of speech of preschool aged children.....	101

PHILOLOGICAL SCIENCES

Krivenko G.A., Kolot R.V.

Interaction of ethnicity and language on the example of the concept of "smell"
In Russian lingvoculture 106

Krivenko G.A., Los V.V.

Lexical and stylistic means of identification the position of the author
in the stories of I.S. Turgenev..... 110

VETERINARY AND AGRICULTURAL SCIENCES

Kushkumbaeva A.A., Myrzakhanova M.N.

An example of making a mixture for keeping the soil balance of agricultural crops 115

Экономические науки

УДК 332.012(574)

А.М. Абдыгалиева

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: aidana_zhanuzakova@mail.ru

Экономические аспекты развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены вопросы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. Выделены основные программы поддержки малого и среднего бизнеса и направления по усилению предпринимательского потенциала. Приведены статистические данные по Павлодарской области. Представлены результаты опроса населения Павлодарской области по реализации программы «Дорожная карта бизнеса 2020».*

***Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, бизнес-инициатива, инструменты государственной поддержки, приоритетные отрасли, инновационная активность.*

Как известно, в развитых странах на долю малого и среднего бизнеса приходится 40–80 % валового внутреннего продукта. Этот сектор обеспечивает занятость большинства населения развитых стран.

Для успешного развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане создают необходимую законодательную базу, оказывает финансовую и другую поддержку предприятиям данного сектора. Так, Президент Н. Назарбаев подчеркнул, что предпринимательство должно быть движущей силой экономики нашей страны. «Мы хотим видеть мощный предпринимательский класс, готовый брать на себя риски, осваивать новые рынки, внедрять инновации. Именно предприниматели являются движущей силой модернизации экономики», – сказал Президент [1]. В соответствии с этим поручением к 2020 году Казахстан должен войти в число 50-ти стран с благоприятным бизнес-климатом.

В стране разработаны программы в поддержку Программы форсированной индустриализации, такие как: «Дорожная карта бизнеса–2020» – для развития предпринимательства в регионах; «Экспортер–2020» – для стимулирования несырьевого экспорта; «Производительность–2020» – для технологической модернизации и повышения производительности экономики; «Инвестор–2020» – для привлечения крупных инвесторов.

В рамках программы «Дорожная карта бизнеса 2020» важным является сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест, а также обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики. К основным задачам программы относятся поддержка новых бизнес-инициатив, оздоровление предпринимательского сектора, снижение валютных рисков, усиление предпринимательского потенциала.

На сегодняшний день государственная нефинансовая поддержка малого и среднего бизнеса включает в себя [2]:

- формирование инфраструктуры поддержки предпринимательства;
- обучение основам предпринимательства в рамках проекта «Бизнес-Советник I»;
- обучение предпринимателей по проекту «Бизнес-Советник II»;
- подготовка предпринимателей к участию в приватизации;
- сервисная поддержка ведения бизнеса;
- поддержка передовых предприятий малого и среднего бизнеса в реализации консультационных проектов – Программа BAS;
- обучение топ-менеджмента малого и среднего бизнеса;
- создание бизнес-инкубаторов;
- поддержке установления деловых связей с иностранными партнерами – Деловые связи;
- развитие молодежного предпринимательства.

Участниками данной программы могут быть потенциальные и действующие предприниматели малого и среднего бизнеса в приоритетных секторах экономики.

Важным направлением Дорожной карты бизнеса 2020 является направление по усилению предпринимательского потенциала, которое включает в себя [2]:

1. Проект «Деловые связи», направленный на оказание поддержки проектов в рамках приоритетных секторов экономики за счет установления деловых связей с иностранными партнерами при поддержке международных и зарубежных организаций.

2. Обучение топ-менеджмента, цель которого предоставление лучшего мирового опыта ведения бизнеса для топ-менеджмента. Программа «Обучение топ-менеджмента малого и среднего бизнеса» через АО «Назарбаев Университет» направлена на получение знаний о новейших моделях построения и ведения бизнеса, повышение уровня квалификации и профессиональных управленческих навыков, с целью увеличить конкурентоспособность, выживаемость и устойчивый рост.

3. Программа «Бизнес-Советник» по предоставлению стандартизированного пакета услуг оператором, включающего: краткосрочное обучение населения с предпринимательской инициативой и предпринимателей основам предпринимательства; предоставление стандартного пакета необходимых предпринимателю документов; информационно-аналитическую поддержку и организацию свободного доступа предпринимателей к бизнес-порталу Оператора; предоставление результатов маркетинговых исследований в приоритетных отраслях экономики.

4. Программа «Старшие сеньоры», ориентированная на привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов с успешным опытом работы, как в процессе проведения бизнес-тренингов на первом этапе проекта, так и для консультирования участников программы непосредственно на предприятиях по внедрению новых методов управления, технологий производства и оборудования, и обучения персонала.

5. Сервисная поддержка ведения действующего бизнеса, которая осуществляется бесплатно для действующих предпринимателей в виде специализированных услуг и индивидуальных консультаций.

Анализируя развитие МСБ по Павлодарской области, необходимо отметить, что в области наблюдается развитая банковская сфера, динамичная поддержка МСБ через государственные программы, наличие квалифицированных специалистов, более высокий, относительно других регионов республики, уровень занятости.

В целом, можно сказать, что экономика Павлодарской области развивается устойчиво, и наиболее общим количественным показателем экономического развития региона является произведенный на его территории Валовой региональный продукт (ВРП).

Уровень ВРП по отраслям в разрезе Павлодарской области представлен на рисунке 1.

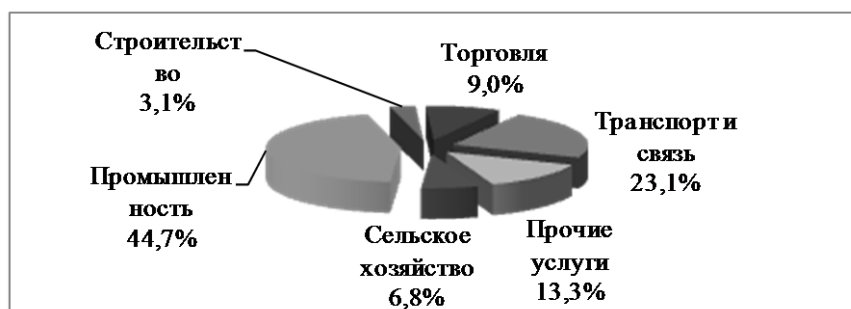


Рисунок 1– Отраслевая структура производства ВРП в Павлодарской области за 2015 год, %

Сегодня в Павлодарском регионе полностью сформирована предпринимательская структура, занявшая прочное место в реальном секторе экономики. Стратегической является роль малого и среднего бизнеса, без которого, как показывает зарубежный опыт невозможно инновационное развитие страны. Одним из стратегически важных государственных программ явилась «Дорожная карта бизнеса – 2020», которая открывает новые возможности, как для предпринимательства, так и для банков и инвесторов по финансированию несырьевых проектов.

В целом, за период реализации программы «Дорожная карта бизнеса 2020» в Республике Казахстан, были получены определенные положительные результаты. В рамках изучения данного направления нами был проведен социологический опрос по Павлодарской области, в котором приняло участие 100 респондентов [3].

На один из первых вопросов «Знаете ли Вы о программе «Дорожная карта бизнеса 2020»?» все 100 % респондентов ответили положительно. Как показал опрос предпринимателей, большинство респондентов получили информацию о реализуемой программе «ДКБ 2020» через:

- банки-партнеры Фонда «Даму», 36% опрошенных;
- непосредственно от представителей Фонда «Даму» 20% опрошенных;
- через Акиматы информацию получили 15% опрошенных;
- из других источников о программе узнали 29 % опрошенных.

Источники получения информации о программе «ДКБ 2020» (в % от общего количества респондентов) представлены на рисунке 2.

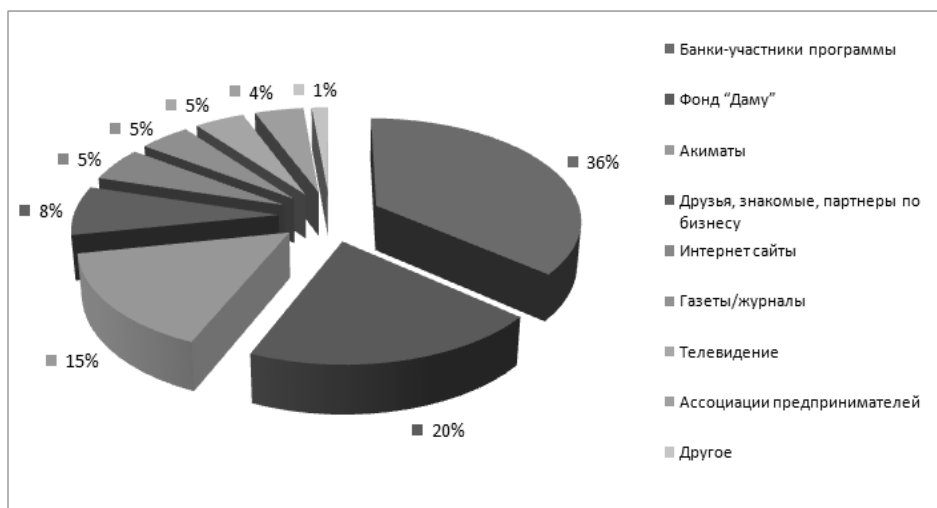


Рисунок 2 – Источники получения информации о программе «ДКБ 2020»

Согласно опросу, наиболее привлекательным для предпринимателей инструментом программы «ДКБ 2020» является субсидирование части процентной ставки по кредиту – это отметили 59 % опрошенных предпринимателей. В то же время привлекательность целевой направленности кредитования отметили 23 % респондентов и привлекательность гарантирования кредитов – 18 %.

Больше половины предпринимателей программы «ДКБ 2020» отметили, что на сегодняшний день продолжают спокойно вести свой бизнес без дополнительных проверок (56 %). Около 30 % респондентов сказали о том, что их бизнес не подвергался излишним проверкам со стороны правоохранительных и контролирующих органов. Только 12 % опрошенных отметили, что постоянные запросы отвлекают их от основной деятельности. И лишь 2 % сообщили, что их бизнес стал объектом постоянных проверок со стороны правоохранительных и контролирующих органов.

Исследование показали, что практически 80 % предпринимателей получили в БВУ именно ту сумму, которую запрашивали и еще 9 % получили от 90 % до 99 % запрашиваемой суммы. 11 % предпринимателей не получили запрашиваемую в банках сумму кредита – их удовлетворенность в кредитных средствах составляет менее 50 %. При этом 79 % опрошенных из 100 % отметили, что их потребность в кредитных средствах после получения кредита была полностью удовлетворена.

На вопрос «Считаете ли Вы необходимым расширить список приоритетных отраслей, подходящих под условия программы «ДКБ 2020»?» 72 % респондентов ответили отрицательно и 28 % отметили необходимость расширения перечня приоритетных отраслей, входящих в программу.

Среди отраслей, которые, по мнению опрошиваемых, необходимо включить в перечень приоритетных отраслей по программе «ДКБ 2020» были названы отрасли АПК (25 %), сферы услуг (23 %) и строительства (18 %), торговля (9 %) случаев и другое (10 %). Отрасли, которые необходимо включить в перечень приоритетных отраслей по программе «ДКБ 2020», представлены на рисунке 3.



Рисунок 3 – Приоритетные отрасли, которые необходимо включить в программу «ДКБ 2020», по мнению респондентов, %

Среди отраслей АПК в 15 % случаев была названа необходимость включения производства макаронных изделий, 16 % респондентов назвали важным поддержку выращивания зерновых и масличных культур. Среди отраслей услуг 5 % респондентов отметили необходимость включения в перечень приоритетных отраслей услуг техосмотра и 2 % респондентов назвали строительство парков развлечений и отдыха. Остальными 62 % респондентов ответ не получен.

Опрос показал, что большая часть кредитов (более 80 %) направляется участниками программы «ДКБ 2020» на инвестиционные цели: приобретение основных средств (покупка недвижимости, земельного участка, транспортных средств, оборудования и т.п.), модернизацию основных средств (капитальный ремонт зданий, перевооружение основных фондов и пр.), строительство зданий, сооружений. На основании этого можно утверждать, что индустриальная направленность программы соблюдается всеми участниками: банками и региональными координационными советами, осуществляющими отбор проектов, и самими предпринимателями, реализующими проекты.

Оценивая достижения целей предпринимателями в рамках участия в программе «ДКБ 2020» были получены следующие результаты. Причины нереализованности поставленных целей 45 % предпринимателей связывают это со стадией получения кредита, 34 % – с недостаточным объемом средств, полученных в кредит, 21 % – с длительностью рассмотрения заявки банком. Если у 60 % опрошенных не было проблем, то у 40 % предпринимателей возникли сложности в процессе реализации проектов: 27 % отметили длительность оформления документов, строительства, поставки оборудования, 5 % – недостаток квалифицированных кадров, 5 % – сезонную зависимость, 3 % – отсутствие подходящего земельного участка для проекта.

В ходе опроса респондентам задавался вопрос о том, имеется ли необходимость в пополнении знаний в области ведения бизнеса. Почти 49% из них подтвердили такую необходимость.

Согласно полученным данным, предприниматели, имеющие опыт участия в программе «ДКБ 2020», прежде всего, хотели бы подтянуть свои знания по темам «Бизнес-планирование», «Организация эффективного производства», «Определение бизнес-идеи, выбор ниши или отрасли, маркетинг» и «Финансовое планирование: основные понятия. Основы бухгалтерского учета».

Предприниматели также представили предложения по увеличению инновационной активности предпринимателей, участвующих в программе «ДКБ 2020». Так, больше налоговых льгот предложили 4 % респондентов, снизить требования к залогу и увеличить гарантию – 4 %, улучшить работу БУ – 6 %, расширить список приоритетных отраслей – 9 %, увеличить сроки кредитования, субсидирования – 10 %, ввести целевую поддержку стартовых, молодежных и инновационных проектов – 11%, увеличить процент субсидирования – 16 %, расширить перечень инструментов поддержки – 13 %, оптимизировать рассмотрение заявок – 15 %, проводить больше разъяснительной работы – 10 % опрошенных, другое – 2 %.

Таким образом, для развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан необходимо усилить разъяснительную работу по всем программам; оптимизировать процесс рассмотрения заявок; расширить инструменты поддержки (проектное финансирование, гранты); увеличить процент субсидирования при снижении базовой ставки субсидирования; расширить список приоритетных отраслей; увеличить сроки кредитования и субсидирования; снизить требования к залогу и увеличить размер гарантии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» от 29 января 2010 г.
- 2 Постановление Правительства Республики Казахстан от 13 апреля 2010 года, № 301 Об утверждении Программы «Дорожная карта бизнеса 2020».
- 3 Отчет о результатах исследования программы «Дорожная карта бизнеса 2020». АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», 2015.

REFERENCES

- 1 Poslanie Prezidenta Respubliki Kazahstan N. Nazarbaeva narodu Kazahstana «Novoe desyatiletie – noviy ekonomicheskiy podzem – novye vozmozhnosti Kazahstana» ot 29 yanvarya 2010 g.
- 2 Postanovlenie Pravinelstva Respubliki Kazahstan ot 13 aprelya 2010 goda, № 301 Ob utverzdenii Programmi «Doroznaya karta biznesa 2020».
- 3 Otchet o rezultatah issledovaniya Programmi «Doroznaya karta biznesa 2020». AO «Fond razvitiya predprinimatelstva «Damu», 2015.

ТҮЙІН

А.М. Абдығалиева

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазақстан Республикасындағы шағын және орта бизнес дамуының экономикалық аспектілері

Бұл мақалада Қазақстан Республикасындағы шағын және орта кәсіпкерліктің даму мәселелері қарастырылған. Шағын және орта бизнесті қолдаудың негізгі бағдарламалары және кәсіпкерлік әлеуетті күшейту бағыттары көрсетілген. Павлодар облысы бойынша статистикалық мәліметтер келтірілген. «Бизнес жол картасы 2020» бағдарламасын іске асыру жөнінде Павлодар облысы бойынша халықтың сауалнама нәтижелері ұсынылған.

Түйін сөздер: *шағын және орта кәсіпкерлік, бизнес бастамасы, мемлекеттік қолдау құралдары, негізгі салалар, инновациялық белсенділік.*

RESUME

A. Abdygaliyeva

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Economic aspects of development of small and medium business in the Republic of Kazakhstan

In this article, the issues of development of small and medium business in the Republic of Kazakhstan are considered. The main programs of support of small and medium business and direction strengthening of entrepreneurial potential are highlighted. Statistical data on the Pavlodar area over are represented. The results of public opinion polls of the Pavlodar region on implementation of the program of "Business Road Map2020" are presented.

Keywords: *small and medium business, business initiative, instruments of state support, priority sectors, innovative activity.*

УДК 625.1

Ж.Н. Ахметов

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: sultan_pvl@mail.ru

Миграционные процессы и их влияние на социально-экономическое развитие региона

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены миграционные процессы и их влияние на социально-экономическое развитие Павлодарского региона. Выделены понятие миграции, факторы и виды миграции. Для исследования миграционных процессов и их влияния на социально-экономическое развитие Павлодарской области изучена демографическая ситуация в регионе. Влияние миграции на социально-экономическое развитие страны может быть как положительным, так и отрицательным. Учет этих факторов важен для регулирования миграционных процессов и определения оптимальной политики в этой сфере.*

***Ключевые слова:** миграционные процессы, сальдо миграции, социально-экономическое развитие, внутренняя миграция, внешняя миграция, демографический интерес, национальная безопасность.*

Глобализация экономики и неравномерность социально-экономического развития стран привели к тому, что миграция населения приобрела в современном мире огромное значение. Активным участником мировых миграционных процессов за годы независимости стала и Республика Казахстан. Социально-экономическая стабильность, устойчивый экономический рост и повышение уровня жизни, отсутствие межнациональных конфликтов, большая территория и выгодное геополитическое положение превратили Казахстан в один из центров притяжения миграционных потоков [1].

Исследование миграционных процессов и их влияние на социально-экономическое развитие региона невозможно начать без рассмотрения и систематизации основных понятий и концепций миграционной политики государства. Согласно Закону РК «О миграции населения»: миграция – постоянное или временное, добровольное или вынужденное перемещение физических лиц из одного государства в другое, а так же внутри государства [2].

Во-первых, под миграцией понимается все многообразие пространственного движения населения, независимо от его характера и целей. Сюда относят: переезды из одних населенных пунктов в другие; ежедневные поездки на работу или учебу за пределы населенных мест; прибытие в тот или иной район на временные, в том числе и сезонные работы; поездки в командировки, отпуск и другие перемещения. Большинство исследователей исключают из миграции те пространственные перемещения, которые совершаются в пределах одного и того же населенного пункта.

Во-вторых, в миграцию включают пространственные перемещения, совершающиеся между населенными пунктами, которые ведут к постоянной или временной смене места жительства, а также представляют регулярное двустороннее движение между местом жительства и сферой труда или учебы. Не учитываются возвратные эпизодически совершающиеся деловые и рекреационные поездки из одних населенных мест в другие.

В-третьих, к миграции относят такой процесс пространственного движения населения, который, в конечном счете, ведет к его территориальному перераспределению. В этом случае отнесение пространственного перемещения к миграции определяется фактическим переселением из одной местности в другую и в ряде стран формальной пропиской на новом месте жительства. При этом здесь происходит соединение места жительства со сферой приложения труда, учебы или иной деятельности в одном населенном пункте.

Миграционные процессы в Республике Казахстан развиваются под влиянием различных факторов: социально-экономических, политических, этнических, экологических и других. С первых лет независимости регулирование миграционных процессов относится к одному из важных направлений государственной политики. В соответствии с динамикой миграционных процессов развивается и миграционное законодательство.

Одной из основных современных тенденций в миграции населения является увеличение объемов и расширение географии миграции, т.е. произошёл выход на арену международной миграции большого количества стран. По информации отделения народонаселения ООН в миграционный оборот втянуто более 200 стран мирового сообщества [3]. Международный миграционный бум не оставил в стороне и Казахстан.

В условиях урбанизации и структурных изменений в экономике значительные масштабы приобрела внутренняя миграция населения. За последние годы в ней приняли участие более полутора млн жителей республики. В приведенной ниже таблице дана динамика внутренней миграции за 2010–2014 гг.

Таблица 1 – Динамика внутренней миграции в РК за 2010–2014 гг.

год	Внутренняя миграция (тыс. чел.)			в т.ч. сельская миграция					
				межрегиональная			региональная		
	всего	межрегиональная	региональная	сальдо	прибыло	выбыло	сальдо	прибыло	выбыло
2010	291,7	107,6	184,1	-15,6	23,2	38,8	-38,9	51,7	90,6
2011	317,9	127,5	190,4	-23,5	25,6	49,1	-42,0	52,1	94,1
2012	299,5	131,8	167,7	-23,7	26,3	50,0	-35,7	45,8	81,5
2013	299,0	131,3	163,7	-21,1	26,3	47,4	-32,2	46,3	78,5
2014	317,2	145,4	171,8	-20,4	36,6	57,0	-32,7	60,5	93,2

Как видно из таблицы, наблюдается рост внутренней миграции на рынке Республики Казахстан, что положительно влияет на экономику страны в целом. Подводя итоги, следует отметить, что в настоящее время в миграционной ситуации Казахстана прослеживаются следующие основные тенденции:

- отмечается положительное сальдо миграции;
- важное место в миграционной политике в РК занимает регулирование этнической миграции, причём Казахстан является одной из немногих стран, которая провозгласила и реализует этническую миграционную политику;
- государство оказывает необходимую социальную помощь и поддержку оралманам;
- привлечение иностранной рабочей силы является необходимым условием обеспечения потребностей экономики Казахстана;
- Казахстан в соответствии с принятыми на себя международными обязательствами принимает беженцев и обеспечивает им социальную защиту;
- возвращение высококвалифицированных специалистов, ранее выехавших из Казахстана, становится одним из важных направлений государственной политики;
- миграционная политика государства направлена на укрепление социальной стабильности и согласия, улучшение демографической ситуации в стране.

Со стороны государственных органов вопрос миграции уделяется большое внимание, разработаны и реализуются программы по упорядочению миграционных процессов, рациональному расселению иммигрантов, их адаптации и интеграции в казахстанское общество, устройству быта и труда, исходя из интересов демографического и социально-экономического развития регионов, регионального рынка труда. Несмотря на предпринимаемые меры и определенные позитивные сдвиги, как в региональном аспекте, так и в целом по стране, в регулировании миграционных процессов сохраняется пока ряд серьезных проблем. Расселение этнических иммигрантов по регионам происходит в основном без учета территориального размещения производительных сил, имеет место вторичная миграция. Значительная часть оралманов проживают сегодня в трудоизбыточных регионах, система социальной поддержки оралманов требует дальнейшего совершенствования [4].

Для исследования миграционных процессов и их влияния на социально-экономическое развитие Павлодарской области будет целесообразно изучить демографическую ситуацию региона. Численность населения Павлодарской области на начало 2016 года составила 758,6 тысячи человек, причём большинство населения области (70,1 %) проживает в городской местности [5] (таблица 2).

Таблица 2 – Численность населения Павлодарской области (тыс. чел.)

Год	Все население	в том числе		Доля (%) в населении	
		городское	сельское	городское	сельское
2013	749,0	518,2	230,8	69,2	30,8
2014	752,8	524,9	227,9	69,7	30,3
2015	755,8	529,9	225,9	70,1	29,9

Численность населения за анализируемый период (2013–2015гг.) увеличилась на 9,7 тыс. человек (1,3 %), из них городского населения – на 18,1 тыс. человек (3,5 %), численность сельского населения уменьшилась – на 8,4 тыс. человек (3,6 %).

Для исследования миграционного потока в Павлодарской области рассмотрим распределение мигрантов по потокам внешней и внутренней миграции за последние пять лет (таблица 3 и таблица 4).

Таблица 3 – Распределение мигрантов по потокам (чел.)

Год	Всего			Внешняя миграция			в том числе					
	сальдо миграции	прибыло	выбыло	сальдо миграции	прибыло	выбыло	другие страны			страны СНГ		
							сальдо миграции	прибыло	выбыло	сальдо миграции	прибыло	выбыло
2011	-2225	13538	15763	-403	1595	1998	577	756	179	-980	839	1819
2012	-3794	12983	16777	-1608	1406	3014	285	500	215	-1893	906	2799
2013	-2757	13302	16059	-2209	720	2929	-73	74	147	-2136	646	2782
2014	-1816	16298	18114	-1953	625	2578	-125	90	215	-1828	535	2363
2015	-2631	16729	19360	-2370	595	2965	-375	85	460	-1995	510	2505

Таблица 4 – Распределение мигрантов по потокам (чел.)

Год	Внутренняя миграция					
	межрегиональная			региональная		
	сальдо миграции	прибыло	выбыло	сальдо миграции	прибыло	выбыло
2011	-1822	3053	4875	-	8890	8890
2012	-2186	3092	5278	-	8485	8485
2013	-548	3769	4317	-	8813	8813
2014	-137	4363	4226	-	11310	11310
2015	-261	4913	5174	-	11221	11221

Жители нашей области в целом толерантно относятся к трудовым мигрантам, причинами такого отношения, на наш взгляд, является следующее:

– трудовые мигранты, как правило, не составляют конкуренцию на рынке труда, так как заняты в сферах, не требующих высокой квалификации, а значит – не престижных и мало оплачиваемых;

– можно предположить, что наши граждане понимают и принимают миграционную политику государства.

Проблемы миграции населения носят глубоко социально-экономический и политический характер, с ними связаны судьбы многих тысяч людей. Государство может управлять миграцией, как в аспекте законодательном (совершенствование правовой базы), так и в социально-экономическом (применение определенных мер интенсивной социально-экономической политики). Разработка и законодательное утверждение общегосударственной миграционной политики – важнейшая предпосылка подъема экономики Казахстана, развития экономических и социальных прав граждан республики, роста их благосостояния.

Наличие региональных различий в уровне интенсивности, мощности, результативности, структуры, направлений миграционных потоков обусловило необходимость выделения проблем региональной миграции в особую область исследований, изучение которых будет способствовать выявлению и обобщению специфических миграционных закономерностей и тенденций. В частности, применение миграционной типологии областей позволит оценить механизм регионального развития миграции населения и определить подходы к ее государственному регулированию.

Таким образом, анализ показывает, что в Павлодарской области миграционная политика ориентирована:

– в сфере внешней миграции – на стимулирование этнической репатриации и на привлечение трудовых мигрантов,

– в сфере внутренней миграции – на решение проблем расселения населения в регионе в соответствии с потребностями экономики и с учетом демографической ситуации.

Миграционная политика области комплексная и тесно увязана, согласована с экономической, демографической, национальной, региональной политикой и политикой занятости населения. В регулировании миграции неизбежно сталкиваются три конкурирующие друг с другом целевых ориентира:

– первый: приоритет экономических и демографических интересов региона при стимулировании притока или оттока мигрантов.

– второй: обеспечение национальной безопасности – недопущение «трансферта бедности», роста социальной напряженности, вероятности проникновения экстремизма.

– третий: равенство и уважение прав человека.

Следует отметить, что эффективная миграционная политика Павлодарской области направлена на достижение баланса всех трех целей. Влияние миграции на социально-экономическое развитие страны может быть различным – положительным и отрицательным.

К ее положительному влиянию относятся:

- мобильность трудовых ресурсов в процессе миграции влечет за собой экономический рост страны;
- свободное передвижение людей не только внутри страны, но и за ее пределами;
- поиск наиболее выгодного применения профессии, знаний, опыта;
- если среди иммигрантов преобладают люди, находящиеся в трудоспособном возрасте, и они находят работу, то меняется соотношение между работающим и неработающим населением.

Отрицательное влияние миграции:

- создание социальной напряженности в стране или в отдельном ее регионе;
- рост безработицы;
- обострение жилищной проблемы;
- увеличение стоимости жилья;
- значительное увеличение нагрузки на объекты социальной инфраструктуры, прежде всего на государственные дошкольные, школьные и медицинские учреждения;
- рост цен на товары и услуги;
- развитие теневой экономики;
- возможное способствование проникновению наркотиков, торговле оружием и наркотиками, ведению нелегальной деятельности;
- рост преступности;
- возникновение преступных этнических группировок;
- незаконная миграция, в основе которой лежит нарушение миграционного законодательства.

Таким образом, в результате анализа миграционных процессов в Павлодарской области удалось выявить, что миграция населения оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие нашего региона, причем это влияние носит как позитивный, так и негативный характер. Учет этого обстоятельства очень важен при регулировании миграционных процессов, что позволит определить оптимальную политику в этой области.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Постановление Правительства РК от 2 декабря 2008 № 1126 об утверждении Программы «Нұрлы көш» на 2008–2011 годы.
- 2 Республика Казахстан. Закон № 477-IV ЗРК от 22 июля 2011 года «О миграции населения» // Информационная система «Параграф». – Алматы: Юрист, 2012 – статья 1, пункт 9.
- 3 Демография и статистика населения: учебник / Под ред. Елисеевой И.И. – М.: Финансы и статистика, 2009.
- 4 Упорядочение миграционных процессов и повышение мобильности трудовых ресурсов в рамках реализации Программы «Нұрлы көш». – Стат. сб. Министерства труда и социальной защиты РК. – Астана, 2009.
- 5 Демографические процессы Павлодарской области. Аналитическая записка. Департамент статистики Павлодарской области, 2015.

REFERENCES

- 1 Postanovlenie Pravitelstva RK ot 2 dekabrya 2008 № 1126 Ob utverzhenii Programmy «Nurly kocsh» na 2008–2011 gody.
- 2 Respublika Kazahstan. Zakon № 477-IV ZRK ot 22 iyulya 2011 goda «O migracii naseleniya» // Informacionnaya sistema «Paragraf». – Almaty: Yurist, 2012 – statya 1, punkt 9.
- 3 Demografiya i statistika naseleniya: uchebnik / Pod red. Eliseevoy I.I. – M.: Finansy i statistika, 2009.
- 4 Uporядochenie migracionnyh processov i povыcschenie mobilnosti trudovyh resursov v ramkah realizacii Programmi «Nurly kocsh». – Stat. sb. Ministersnva truda i socialnoy zachity RK. – Astana, 2009.
- 5 Demograficheskie processy Pavlodarskoy oblasti. Analiticheskaya zapiska. Departament statistiki Pavlodarskoy oblasti, 2015.

ТҮЙІН

Ж.Н. Ахметов

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Көші-қон процестері және олардың өңірдің әлеуметтік-экономикалық дамуына әсер етуі

Мақалада көші-қон процестері және олардың Павлодар өңірінің әлеуметтік-экономикалық дамуына әсер етуі қарастырылған. Көші-қон ұғымы, факторлары және көші-қонның түрлері белгіленген. Көші-қон процестерін және олардың Павлодар облысының әлеуметтік-экономикалық дамуына әсер етуін зерттеу үшін өңірдің демографиялық жағдайы зерттелген. Көші-қонның еліміздің

әлеуметтік-экономикалық дамуына тигізетін әсері оң және теріс болуы мүмкін. Осы факторларды есепке алғанымыз көші-қон процестерін реттеу және оңтайлы саясатты анықтау үшін өте маңызды.

Түйін сөздер: көші-қон процестері, көші-қон сальдосы, әлеуметтік-экономикалық даму, ішкі көші-қон, сыртқы көші-қон, демографиялық мүдде, ұлттық қауіпсіздік.

RESUME

Zh. Akhmetov

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Migration processes and their impact on social and economic development of region

In this article, the migration processes and their influence on socio-economic development of the Pavlodar region are considered. The concept of migrations, factors and types of migration are highlighted.. The demographic cases in the region are studied for research of migration processes and their influence on social-and-economic development of the Pavlodar region. Impact of migration on social-and-economic development of the country can be both positive and negative. The account of these factors is important for adjusting of migration processes and optimal policymaking in this sphere.

Keywords: *Migration processes, balance of migration, social-and-economic development, internal migration, external migration, demographic interest, national safety.*

УДК 332.14: 338.2 (575.2) (043.3)

М.А. Баяндин, доктор экономических наук,

Б.С. Каменов

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: rector@ineu.edu.kz

E-mail: baurkam@mail.ru

Зарубежный опыт перехода к «зеленой» экономике

***Аннотация.** С целью перехода мирового хозяйства на устойчивую модель роста, принципы «зеленой» экономики должны быть интегрированы в реализуемые ныне структурные реформы. Выделяют четыре основных направления, которые формируют «зеленую» экономику. Связанные с этим структурные реформы могут служить двигателями экономического роста. Особое внимание при переходе к зеленой экономике уделяется формированию современной инфраструктуры, которая имеет ключевое значение для обеспечения устойчивого развития и модернизация которой представляет собой важнейший элемент анализируемых здесь структурных реформ. Во всем мире появляются инициативы на национальном уровне, которые показывают, что страны продвигаются к «зеленой» экономике в своем темпе и в контексте своих задач и приоритетов в области национального развития. Большинство стран мира в последнее время активизировало свою экологическую политику с целью перехода от традиционной модели, в которой охрана окружающей среды считается нагрузкой на экономику, к модели, в которой экология признана двигателем развития, т.е. к «зеленой» экономике.*

***Ключевые слова:** «зеленая» экономика, инфраструктура, экологическая политика, чистые технологии, инновации.*

Для переориентации мирового хозяйства на устойчивую в экономическом, социальном и экологическом отношении модель роста принципы «зеленой» экономики должны быть интегрированы в реализуемые ныне структурные реформы. Эксперты выделяют четыре основных канала (определяя и соответствующие им эффекты), посредством которых формирование «зеленой» экономики и связанные с этим структурные реформы могут служить двигателями экономического роста, воплощающегося в том числе и в увеличении ВВП.

Во-первых, переход к зеленой экономике способен увеличивать входные ресурсы естественного, физического и человеческого капитала (это – input effects). Речь идет о повышении продуктивности природных ресурсов (лесных, рыбных, сельскохозяйственных угодий) за счет более эффективного управления естественным капиталом, о повышении качества человеческого потенциала от улучшения здоровья и сокращения заболеваемости населения вследствие улучшения состояния окружающей среды и, наконец, о снижении экономического ущерба от потерь физического капитала вследствие более умелого управления экологическими рисками, включая лесные пожары, наводнения, другие стихийные природные явления.

Во-вторых, этот переход должен сопровождаться благоприятными структурными изменениями и предполагает значительные инвестиции в ряд системообразующих секторов, включая энергетику, строительство, жилищно-коммунальное хозяйство и другие отрасли, направленные на обновление производственного аппарата, повышение энергоэффективности, переход к альтернативным источникам энергии и снижение выбросов парниковых газов. Все эти результаты выражаются в повышении в широком смысле слова эффективности базовых отраслей экономики (efficiency effect).

В-третьих, в качестве самостоятельного фактора роста выделяются инвестиционные вложения в развитие «зеленой» инфраструктуры, включая систему водоснабжения и канализации, общественный транспорт, ориентированный на альтернативные источники топлива и др. Указанные структурные изменения и значительные инвестиции способны подстегнуть экономический рост, как со стороны предложения, так и со стороны спроса, одновременно расширяя занятость и способствуя снижению (особенно значительной в период кризиса) безработицы. В данном случае речь идет о стимулирующих эффектах (stimulus effects).

И, наконец, в-четвертых, переход к зеленой экономике стимулирует инновационную активность, в том числе и на уровне фирм (измеряемую, как правило, через затраты на НИОКР и патентную активность), которая должна быть поддержана, наряду с созданием благоприятной конкурентной среды, также и методами регулирования, включая введение в действие стандартов и регламентов. В данном случае речь идет об инновационном эффекте.

Особое внимание при переходе к зеленой экономике уделяется формированию современной инфраструктуры, которая имеет ключевое значение для обеспечения устойчивого развития и модернизация которой представляет собой важнейший элемент анализируемых здесь структурных реформ. В состав инфраструктурных секторов входит водная инфраструктура (включая дамбы и водохранилища), землестроительство и планировка территорий, жилищное строительство и развитие урбанизированных территорий, система защиты прибрежных территорий от наводнений, дорожно-

транспортная инфраструктура (в том числе порты, мосты, дороги), энергетика (включая АЭС) и ряд др. Эти сектора характеризуются длительными сроками службы используемого в них производственного аппарата (по перечисленному кругу секторов – от 20 до 200 лет) и долгосрочным характером инвестиций, вследствие чего их экологически ориентированная модернизация приобретает принципиальное значение. Одновременно для инфраструктурных отраслей характерны ярко выраженные экономия от масштаба производства, сетевые эффекты и синергия между экономическими, экологическими и социальными целями, что повышает эффективность соответствующих инвестиций [1, с. 7–15; 2, с. 92–96].

Во всем мире появляются инициативы на национальном уровне, которые показывают, что страны продвигаются к «зеленой» экономике в своем темпе и в контексте своих задач и приоритетов в области национального развития.

США. Президент Барак Обама объявил о своем плане инвестиций в развитие экологически чистых видов технологий, чтобы не только улучшить экологическую ситуацию, но и создать до 5 млн рабочих мест.

В июне 2009 года в Конгрессе США был принят законопроект Ваксмана-Марки, получивший название по именам предложивших его законодателей-демократов, Генри Ваксмана из Калифорнии и Эдварда Марки из Массачусетса. В нем говорилось, что к 2012 году США обязуются снизить уровень эмиссии на 3 %, к 2020-му на 16 %, к 2030-му на 42 %, а к 2050-му на 83 %. По мнению экспертов, реализация этих обещаний может обойтись налогоплательщикам слишком дорого. Тем не менее, помимо бюджетных расходов, изыскиваются и альтернативные возможности, такие например, как осуществление аукционов среди компаний по покупке лимитов на выбросы вредных газов. Средства от аукционов пойдут на финансирование разработок в солнечной, ветряной и других видах альтернативной энергетики. Ожидается, что к 2050 г. выбросы углекислого газа должны быть на 80 % ниже уровня 1990 года. В этих условиях завершается создание добровольного пилотного рынка по торговле сокращенными выбросами парниковых газов. Проект получил название Чикагская климатическая биржа (Chicago Climate Exchange), в число 14 учредителей которой входят Дюпон (DuPont), Форд (Ford), Интернэшнл Пейпер (International Paper), Моторола (Motorola) и другие. Ее участники приняли добровольные обязательства в течение следующих четырех лет снизить объемы своих выбросов углекислого газа и метана на 4 %. Участники биржи, которым удастся превысить эти обязательства, смогут продать свои квоты на выброс парниковых газов тем, кто не сможет достичь этих показателей. На бирже будут торговаться как разрешения на выбросы, полученные при введении количественных ограничений, так и углеродные кредиты, полученные от реализации конкретных проектов по сокращению выбросов парниковых газов. Ожидается, что основным покупателем квот на бирже будет энергетическая компания American Electric Power. Она является крупнейшим потребителем угля в Западном полушарии и третьим – природного газа. American Electric Power занимает также первое место среди всех компаний США по объемам выбросов парниковых газов.

США включили альтернативную энергетику в качестве основного направления развития зеленой экономики, а также одной из стратегически важных частей в антикризисную программу спасения американской экономики. На развитие возобновляемых источников энергии выделено 150 млрд долл. США (19 % от общего объема антикризисного финансирования) в течение следующих 10 лет. К 2013 году их доля в энергетическом балансе США планировалась на уровне 10 %. США предусматривают сокращение вредных выбросов на 80 % к 2050 году, с помощью солнечных установок к 2030 году будет производиться 65 % энергии, потребляемой страной, и 35 % – тепла [3].

Несмотря на то, что США отказались от ратификации Киотского Протокола, на деле это касается лишь своих численных обязательств по сокращению выбросов, их выполнение обошлось бы стране многомиллиардными затратами, в частности, в условиях реализации обширных планов развития угольной энергетики. Во всем остальном администрация страны дала штатам полную свободу действий, а также поощряет инициативы различных организаций, в частности, брокеров на международных углеродных рынках, не желая оставлять страну «вне углеродной игры». Властям американских штатов дано два года (начиная с 2014 года) на то, чтобы самостоятельно выработать конкретные меры для развития возобновляемых источников энергии.

Самый ценный опыт – у Калифорнии. Экологизированная экономика Калифорнии выросла почти в три раза быстрее, чем остальная часть экономики в США в целом, в течение 1995-2008 гг. Около 75 % федеральных зданий и два миллиона частных домов в США станут энергоэффективными. Планируется к 2025 году обеспечить производство 25 % американской энергии за счет возобновляемых, экологически чистых источников. Для этого предусмотрены налоговые льготы.

Важным моментом является тот факт, что больший процент американских девелоперских компаний внедряют экологические принципы в 60% своих проектов. Темпы роста индустрии «зеленого» строительства составляют 20–30 % в год. При этом акцент на экологические свойства жилья становится одним из главных конкурентных преимуществ компаний и возводимых ими проектов. В Европе и США застройщикам экологического жилья предоставляются различные привилегии, под экопроекты выделяются земельные участки на льготных условиях, муниципалитеты компенсируют часть стоимости строительства при условии высокого коэффициента экологичности. Экономические выгоды – 25 %

снижение энергопотребления, уменьшению потребления воды на 30%, снижение себестоимости и др. Большинство крупнейших мировых строительных компаний планирует заключать на Зелёные здания не менее половины всех своих контрактов [4].

Сегодня в США и Европе темпы роста инвестиций в «зеленую» энергетику, как одной из перспективных отраслей «зеленой» экономики, опережают другие отрасли.

Практически во всех странах ЕС разработаны «зеленые» меры в сфере энергетики, развития общественного транспорта и инфраструктуры, строительства экогородов, а также систем утилизации автомобилей. В ЕС приняты стандарты на автомобильные выхлопы Евро-5 и уже готовится введение новых Евро-6. Выделяются многомиллионные субсидии покупателям на приобретение электромобилей.

Страны Европы в целом уже почти на 60 % живут за счёт энергии ветра, солнца и биогаза, в США этот показатель немногим меньше – около 50 %. Германия, Испания и ряд других стран ввели в практику новые тарифы на подачу электроэнергии от ВИЭ частных производителей. В Финляндии, Греции, Великобритании существуют гранты, налоговые стимулы и даже специальные предписания, которые призваны побудить стимулирование производства и использование экологически безопасных источников энергии.

Поддержка «зеленых» технологий, в том числе ВИЭ, стала для многих стран важным инструментом стимулирования экономики. В перспективе совершенствование возобновляемой ветро-, солнцетермальной и гидроэнергетики поможет заменить экологически небезопасные и низкоэффективные производства. В 2012 году общий объем выработанного с помощью энергии солнца электричества по производительности можно сравнить с мощностью 12 атомных электростанций. По прогнозам European Renewable Energy Council (EREC), в 2030 году возобновляемые источники будут обеспечивать 35 % мирового энергопотребления.

Германия начала развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ) еще в начале 90-х годов. В 1991 году вступил в силу закон «О подаче электроэнергии из возобновляемых источников энергии», который в 2000 году был заменен законом «О приоритете возобновляемых источников энергии». Фундаментом обоих законодательных актов является принцип обязательной оплаты электричества, произведенного на основе возобновляемых источников энергии. Данный закон предписывает владельцам новостроек покрывать часть потребности в отоплении за счет ВИЭ. Это относится к жилым и нежилым зданиям, которые построены после 1 января 2009 года. Планируется, что общая доля ВИЭ в обеспечении теплоэнергией в жилом и нежилом секторах к 2020 году возрастет до 14 %. На данный момент она составляет 8 % [5].

Ставки оплаты, рассчитанные, как правило, на 20 лет, а также льготное присоединение и поставки электричества из возобновляемых источников энергии, обеспечивают стабильные экономические условия для владельцев ВИЭ, что, безусловно, стимулирует развитие отрасли. С 1991 года оплата за электроэнергию в Германии оформляется дифференцированно по технологиям и, как правило, подлежит депрессии. Это значит, что чем позже строится установка, вырабатывающая альтернативную энергию, тем ниже тарифы, действующие с момента ввода источника в эксплуатацию. Таким образом, возникает стимул постоянно повышать эффективность технологий, чтобы предлагать их в будущем еще дешевле.

В Германии используется целый ряд дополнительных стимулов для использования «зеленой» энергии. В их числе целевые программы экономического содействия вводу на рынок исследований и разработок в области альтернативной энергетики, а также многочисленные акции федеральных земель и муниципалитетов. Так, например, в Баварии существует специальная программа стоимостью 150 млн евро для энергетического санирования государственных зданий. Кроме того, Бавария усиленно поддерживает информационные и консультационные предложения.

К примеру, Гамбург считается «зелёной столицей» Европы. Гамбург стал вторым мегаполисом после Стокгольма, завоевавшим этот титул за свое примерное участие в защите окружающей среды. За последние 12 лет город практически утроил объем возобновляемых источников энергии. «HafenCity», крупнейший в Европе урбанистический проект, служит моделью для экологических моделей жизни.

Одна из основных политических сил Германии – партия «Зелёных». Экополитики Германии добились диалога с властью: действующая с 1979-го года партия объединила вокруг себя около 21 % всего активного электората. Германии и целенаправленно работает над программой «Будущее – зелёное». Не без участия партии, Бундестаг принял в 2002-м году решение увеличить объем «зелёной» энергии во всем энергокомплексе страны до 35 % к 2020 году. Эконалоговая реформа приносит в бюджет Германии ежегодно более 20 млрд евро «зеленых налогов». Принята Национальная программа по эффективному использованию ресурсов, Национальная исследовательская стратегия по биоэкономике. Действует Программа экотехнологий Министерства исследований и технологий. Сейчас в сфере креативной экономики в Германии работают более 1 млн человек, благодаря чему она играет немаловажную роль в народном хозяйстве. Внутри страны Германия также делает ставку на инновации. 2,53 % своего ВВП Федеративная Республика тратит на научные исследования.

Евросоюз, изучив опыт Германии, разработал проект «100 тысяч солнечных крыш» для всех стран ЕС. Сегодня в Европе строят не сотни тысяч, а миллионы квадратных метров таких крыш. На Германию приходится 43 % экологических патентов на товары, получившие международное признание.

Таким образом, экологическая продукция стала для Германии предметом специализации и способствовала повышению ее международной конкурентоспособности [6].

Южная Корея, избравшая концепцию «зеленого» роста в качестве национальной стратегии, основное внимание уделяет «зеленой» промышленности, энергетике и инвестициям, «зеленым» видам транспорта, альтернативным источникам пресной воды, технологиям переработки отходов, развитию парков, обустройству рек в черте города.

Через год после обнародования в 2008 году новой стратегии для зелёного роста страны корейское правительство создало в 2009 году Президентскую комиссию по зеленому росту. В июле 2009 года принят пятилетний план развития «зеленой» экономики, включающий 50 проектов, «Рамочное» законодательство в поддержку «зеленого» роста», «Закон о циклической экономике», «Закон о ВИЭ». В этой стране 3 % ВВП или 60 млрд долл. США за 5 лет с 2011 года планируется направить на развитие «зеленых» секторов, и создано 1,8 млн рабочих мест.

В рамках первого блока было выделено 44,3 млрд долл. США на меры по борьбе с изменениями климата и обеспечению энергетической независимости. Среди них – сокращение выбросов в атмосферу, рост лесов, использование энергии воды, ветра, солнца и биологических отходов, переход на энергоэффективные лампочки.

Вторым блоком было предусмотрено финансирование в размере 22,3 млрд долл. США на развитие «зеленых» технологий и их внедрение в промышленности. Среди перспективных направлений – применение IT-технологий, развитие водородной энергетики, создание фотоэлементов и светодиодов, улавливания и хранения CO₂.

Третий блок мероприятий был направлен на улучшение уровня жизни (21,7 млрд долл. США). Это направление включало создание «зеленых» городов, более экологичных машин, развитие транспорта, строительство более 3 тыс. км велосипедных дорожек, доступ к чистой воде. Ожидается, что реализация плана «зеленого» роста приведет к увеличению производства на 140–160 млрд долл. США и обеспечит создание свыше 1,5–1,8 млн рабочих мест.

Основной тезис новой программы – концепция трех стадий. Первая – оптимизация энергоэффективности существующего производства, вторая – активное продвижение идеи «Зеленой промышленности», третья – полная модернизация промышленного сектора в соответствии с новыми стандартами. Для реализации второй стадии – популяризации идеи «озеленения», корейское правительство создало несколько специальных исследовательских площадок: «тестинговых зон». В этих местах, как правило, изолированных территориально и экономически, можно увидеть реальные результаты применения энергосберегающих технологий. Инвестиции, предоставление займов, сокращение налогов для бизнеса, занятого развитием парков, озеленением, обустройством рек в городах страны, а также различные проекты, которые министерства осуществляли самостоятельно, были объединены в единый пакет, чтобы избежать бюджетных расходов на второстепенные цели.

С 2011 года Южная Корея запустила систему «зеленых платежных карт» для стимулирования «зеленого» потребления товаров, произведенных с экологическими инновациями. С помощью карт учитываются потребление «зеленых» товаров и услуг, использование общественного транспорта вместо личного, а также, использование энергоэффективных товаров [4, 6].

Бразилия выступает с многочисленными инициативами на национальном уровне и уровне штатов для поощрения «зеленой экономики». Одним из примеров служит всеобъемлющая инициатива в области «зеленой экономики», организованная властями штата Сан-Паулу, охватывающая целый ряд экономических секторов и областей, имеющих большое значение для перехода к «зеленой экономике». В Бразилии принята амбициозная программа развития альтернативной энергетики, по которой страна к 2030 году должна на 75 % получать электроэнергию за счёт альтернативных источников энергии [4, 6]. Правительство Бразилии также приняло конкретные меры по сокращению обезлесения в районе тропических лесов Амазонии путем создания амазонского фонда и передачи Бразильскому банку развития полномочий по привлечению частных средств за счет добровольных внутренних и зарубежных пожертвований для инвестирования в меры по предотвращению и мониторингу обезлесения и борьбе с ним, а также для содействия сохранению и устойчивому использованию лесов в амазонском биоме, тогда как различные штаты, например Сан-Паулу, выдвигают свои собственные инициативы в области «зеленой» экономики. В 2009 году по всей Бразилии благодаря экологической кампании «неиспользованными» остались 600 млн пакетов из полиэтилена, в которые обычно складывают покупки на выходе из супермаркетов.

Недавнее исследование по изменению климата в 30 городах по всему миру показало, что основными мерами смягчения последствий в области транспорта являются развитие общественного транспорта (включая скоростные автобусные системы), внедрение чистых технологий, продвижение безмоторного транспорта, кампании информирования населения. В Рио-де-Жанейро (Бразилия) авеню вдоль пляжа Копакабана превращена в одну из крупнейших в мире трасс для велосипедистов и прогулочных зон для пешеходов [6].

Таким образом, мы видим, что большинство стран мира в последнее время активизировало свою экологическую политику с целью перехода от традиционной модели, в которой охрана окружающей среды считается нагрузкой на экономику, к модели, в которой экология признана двигателем развития,

т.е. к «зеленой» экономике. Многие развитые и развивающиеся страны создают стимулы для инноваций на основе чистых технологий и улучшения «зеленой» инфраструктуры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Пахомова Н.В., Рихтер К.К., Малышков Г.Б. Проблемы модернизации и перехода к инновационной экономике // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 3 (43).
- 2 Смагулова Ж.Б., Муханова А.Е., Мусаева Г.И. Анализ мирового опыта перехода к зеленой экономике: предпосылки и направления // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – Выпуск № 1-1. – 2015.
- 3 Зеркалов Д.В. Экономическая безопасность. – Режим доступа: <http://www.zerkalov.kiev.ua/>.
- 4 В США пришли к выводу, что основной вклад в потери энергии вносит нерациональное энергопотребление зданий. – Режим доступа: http://journal.esco.co.ua/cities/2014_9_10/art249.
- 5 Давыдова А. Зеленые приоритеты Германии. – Режим доступа: <http://bellona.ru/2010/05/05/zelenye-prioritety-germanii/>.
- 6 Коалиция за «зеленую экономику» и развитие G-Global. – Режим доступа: <https://www.greenkaz.org>.

REFERENCES

- 1 Pahomova N.V., Rihter K.K., Malycshkov G.B. Problemy modernizacii i perehoda k innovacionnoy ekonomike // Problemy sovremennoy ekonomiki. – 2012. – № 3 (43).
- 2 Smagulova Z.B., Muhanova A.E., Musaeva G.I. Analiz mirovogo opyta perehoda k zelenoy ekonomike: predposylki i napravleniya // Mezhdunarodny zurnal prikladnyh i fundamentalnyh issledovaniy. – Vypusk № 1-1. – 2015.
- 3 Zerkalov D.V. Ekonomicheskaya bezopasnost. – Rezim dostupa: <http://www.zerkalov.kiev.ua/>.
- 4 V SSchA prischli k vyvodu, chto osnovnoy vklad v poteri energii vnosit neracionalnoe energopotreblenie zdaniy. – Rezim dostupa: http://journal.esco.co.ua/cities/2014_9_10/art249.
- 5 Davydova A. Zelenye prioritety Germanii. – Rezim dostupa: <http://bellona.ru/2010/05/05/zelenye-prioritety-germanii/>.
- 6 Kaolicia za «zelenuyu ekonomiku» i razvitie G-Global. – Rezim dostupa: <https://www.greenkaz.org>.

ТҮЙІН

М.А. Баяндин, экономика ғылымдарының докторы,
Б.С. Каменов
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

«Жасыл» экономикаға өтудегі шетелдік тәжірибе

Әлемдік шаруашылықтың тұрақты өсу үлгісіне өтуі мақсатында «жасыл» экономика принциптері оның алдында жүзеге асқан құрылымдық реформаларға шоғырлануы тиіс. «Жасыл» экономиканы қалыптастыратын төрт негізгі бағыттарды ерекше атап өтуге болады. Осыларға байланысты құрылымдық реформалар экономикалық өсімнің қозғалтқышы ретінде қызмет атқара алады. Жасыл экономикаға өтуде осы жерде талданатын құрылымдық реформаларың маңызды элементі саналатын, тұрақты даму мен жаңғыруды қамтамасыз етуде басты ұғымға ие заманауи инфрақұрылымға ерекше назар аударылады. Бүкіл әлем елдері «жасыл» экономикаға өз жылдамдықтарында және ұлттық даму аясындағы міндеттер мен басымдық контекстерінде алға жылжығандарын көрсететін бастамалар ұлттық деңгейде белгіленіп келеді. Әлемнің көптеген елдері соңғы уақытта дәстүрлі үлгіден өту мақсатында қоршаған ортаны қорғау жүктеме болып саналатын, экология даму қозғалтқышы, яғни «жасыл» экономика болатын өздерінің экологиялық саясатын іске қосты.

Түйін сөздер: «жасыл» экономика, инфрақұрылым, экологиялық саясат, таза технологиялар, инновациялар.

RESUME

M. Bayandin, Doctor of Economics
B. Kamenov
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Foreign experience of transition to a "green" economy

Annotation. *With the purpose of transition of the world economy to a sustainable growth model, the principles of the "green" economy should be integrated into the currently implemented structural reforms. The four main directions that form the "green" economy are highlighted. Structural reform, which connected with directions, can serve as engines of economic growth. Particular attention in passing to the green economy is given to the formation of modern infrastructure, which has the key to ensuring sustainable development and modernization that is an important element of the structural reforms analyzed here. Worldwide, initiatives are emerging at the national level that show that countries are moving towards a "green" economy at their own pace and in the context of their national development goals and priorities. Most countries in the world have recently stepped up their environmental policies to move away from a traditional model in which environmental protection is considered a burden on the economy, to a model in which ecology is recognized as the engine of development, i.e. to the "green" economy.*

Key words: *"green" economy, infrastructure, environmental policy, clean technologies, innovations.*

УДК 339.142:339.188

Е.А. Беловодская, кандидат экономических наук,

М.А. Молибог

Сумский государственный университет (г. Сумы, Украина)

E-mail: alenabel79@gmail.com

Упаковка как важная составляющая организации товародвижения в системе распределения продукции

Аннотация. В данной статье проанализирована сущность понятия «упаковка», выполнена систематизация подходов и определена роль упаковки в процессе обращения. По результатам исследования на основе критического анализа существующих положений создания упаковки предложен собственный методический инструментарий, который объединяет работу не только производителей (конструкторов, дизайнеров), но и маркетологов.

Ключевые слова: упаковка, товар, логистика, разработка упаковки, маркетинг.

Современный товарный рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции, где каждый производитель стремится привлечь внимание потребителей именно к своему товару. Одним из важных и действенных способов при этом является внешний вид товара, а именно упаковка. Повышение роли упаковки обусловлено появлением большого ассортимента товаров. Появляются новые упаковочные материалы и способы упаковки, все большую популярность приобретают продукты в упаковке, которая увеличивает срок хранения продукта, сохраняет полезные свойства.

Роль упаковки в современном мире достаточно велика. Упаковка защищает продукты от порчи, облегчает транспортировку, реализацию и хранение товара. Жесткая конкуренция заставляет производителей продукции разрабатывать качественную, недорогую, экологически чистую упаковку, способную достойно представить товар на рынке.

В одной из концепций маркетинга упаковку выделяют как пятую составляющую комплекса маркетинга, поэтому она является важным элементом как товара, так и всей деятельности предприятия. Определение сущности понятия «упаковка», ее функций можно встретить в трудах таких авторов, как Божкова В.В. [1], Апопий В.В. [2], Кредисова А. И. [3], Гуль В.Е. [4] и другие. Исследование этапов разработки упаковки товара приведены в работах таких авторов как Ефремов Н.Ф., Лемешко Т.В., Чуркин А.В. [5], Шилович Т.Б. [6], Гуль В.Е. [4] и другие. При этом некоторые авторы характеризуют процесс разработки упаковки с технологической точки зрения, а некоторые как внешнее ее оформление (дизайн). Но, к сожалению, на сегодняшний день данному вопросу уделяет внимание незначительное количество ученых и не существует комплексного подхода, который бы включал работы технологов, дизайнеров, маркетологов.

Целью статьи является систематизация подходов к определению понятия и функций упаковки, а также формирование комплексного подхода по разработке упаковки товара.

Завершающей стадией создания готовой продукции является упаковка. Понятие упаковки охватывает такие сферы экономики как: производство сырья, упаковочных материалов, машин и оборудования, дизайн и полиграфию, маркетинг, логистику и многое другое. Первое, что понимают под понятием «упаковка» – тара, оболочка или конструкция для хранения товара. Проанализировав трактовки понятия «упаковка» [1– 4] нами было выделено три основных подхода к его определению (таблица 1).

Таблица 1 – Систематизация подходов к определению понятия «упаковка»

Подход	Определение понятия
Упаковка в логистике и товароведении	средство или комплекс средств, обеспечивающий защиту товара от повреждений во время ее транспортировки, складирования и хранения товара и окружающей среды от экодеструктивного влияния
Упаковка в маркетинге	тара или внешняя оболочка товара, которая оформлена в соответствии со спецификой товара и создает определенный образ товара, может быть частью самого товара и выполняет ряд функций
Упаковка как способ коммуникации с потребителем	внешняя оболочка товара, которая содержит информацию о товаре и с помощью определенных элементов привлекает внимание потребителя, мотивируя его к покупке

Значение и роль упаковки в процессе обращения товаров можно определить в ее функциях. В современной повседневной жизни людей упаковка вошла в быт человека и во многих аспектах изменила свое предназначение. В ходе анализа основных функций упаковки [7, 8] нами было выделено два основных подхода, в которых упаковка выполняет различные функции (таблица 2).

Таблица 2 – Функции упаковки

Функции упаковки	
с точки зрения логистики	с точки зрения маркетинга
<ul style="list-style-type: none"> – защита товара от различного рода повреждений (химических, физических), от порчи и возможных хищений; – повышение эффективности грузопереработки (унификация упаковки позволяет проектировать и применять стандартные ряды складского и грузоперерабатывающего оборудования, унифицировать характеристики транспортных средств); – создание оптимальных (по весу и объему) единиц для продажи товара; – обеспечение создания рациональных единиц груза для транспортировки, складирования, загрузки. 	<ul style="list-style-type: none"> – важный носитель рекламы; – информирование потребителей о качественных, количественных, конкурентных характеристиках товара; – содействие формированию имиджа производителя; – содействие продвижению продукции за счет привлечения внимания, усиления эстетической привлекательности, создания ассоциаций; – создание образа продукции как таковой, что символизирует определенный стиль; – увеличение ценности продукции за счет значимости упаковки.

Разработка упаковки – это сложный технологический процесс, который содержит следующие основные параметры: пожелания заказчика и потребителей, технологические возможности производства и стандарты качества. Процесс создания упаковки состоит из многих этапов, которые можно выделить в три основные: разработка технического задания (ТЗ), разработка проектной конструкторской документации и разработка рабочей конструкторской документации [5].

Разработка технического задания – один из важных этапов создания упаковки, представляющий собой процесс определения основных требований и формирование предварительного представления того, как должна выглядеть упаковка.

Техническое задание разрабатывается в соответствии с требованиями заказчика. Оно состоит из результатов научно-исследовательских и экспериментальных работ, научного прогнозирования, анализа достижений науки и техники, изучения патентной документации. В целом, этап разработки технического задания состоит из следующих разделов: наименование и область применения товара, цель и назначение разработки упаковки, источники разработки, технические требования, экономические показатели, стадии и этапы разработки упаковки.

Пример технического задания представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Фрагмент ТЗ на разработку дизайна упаковки питьевого биоогурта

Название раздела	Характеристика
Название технического задания	Дата: 25 мая 2014 Подготовила: Молибог М.А., контактный телефон 33-76-88 Наименование товара: питьевой биоогурт Название ТМ: «Добряна»
Цель разработки новой упаковки	
Основные цели разработки новой упаковки	Увеличение лояльности потребителей и рост доходов за счет новой, привлекательной упаковки
Необходимость разработки новой упаковки	Основные причины разработки новой упаковки: новый товар; местная адаптация; розничная торговля; для популяризации ТМ
Характеристика товара	
Описание товара	Товар: биоогурт с наполнителем вишня с массовой долей жира 1,5%. Количество вкусов: клубника-мюсли, клубника, лесная ягода, клубника-лайм, курага-миндаль, черника, персик и вишня. Состав (с наполнителем вишня): молоко коровье обезжиренное, молоко коровье цельное, сахар кристаллический белый, наполнитель плодово-ягодный пастеризованный «вишня» (вишня, сахар белый кристаллический, модифицированный крахмал, натуральный краситель кармин, идентичный натуральному пищевой ароматизатор « вишня », лимонная кислота), стабилизатор (ацелированного крахмала адипат, желатин, гуаровая камедь), закваска из чистых культур молочнокислых организмов. Форма и размер товара: не имеет. Срок и условия хранения: при температуре не выше 6 ° С – не более 14 суток. Энергетическая ценность (100 г продукта): 76.1 / 318,4 кДж (36 ккал). Пищевая ценность (100 г продукта): белки 2,7 г, жиры 1,5 г.

Разработка рабочей конструкторской документации предусматривает выполнение чертежа изделия и его полную детализацию.

Разработка проектной конструкторской документации содержит последовательный процесс технически экономической проработки инженерных решений.

Проведенный анализ основных этапов работы над разработкой упаковки различных авторов, показывает, что некоторые из них характеризуют этот процесс с технологической стороны, а некоторые со стороны ее внешнего оформления. Но в целом, данные этапы почти одинаковы [4–6].

Исходя из тех соображений, что процесс разработки упаковки является сложным, важным и завершающим этапом создания самого товара, нами предложен собственный подход к разработке упаковки, который отражает работу маркетологов, дизайнеров и конструкторов (таблица 4).

Таблица 4 – Основные этапы работы над разработкой упаковки

Название этапа	Характеристика	Основные задачи
1	2	3
Знакомство с рыночной деятельностью предприятия-производителя	Исследование и анализ деятельности предприятия-производителя продукции, для которого разрабатывается упаковка	1. Общая характеристика предприятия: миссия, цели, основные ценности. 2. Общая характеристика ассортимента. 3. Анализ целевой аудитории. 4. Исследование и анализ информации конкурентной среды предприятия. 5. Характеристика целевого рынка
Ознакомление с товаром	Детализация основных характеристик товара и оценка качества продукта	1. Подробная характеристика основных свойств товара: состав, условия хранения, срок годности и др. 2. Оценка качества продукта. 3. Характеристика упаковки, которая уже используется. 4. Отличные характеристики товара от конкурентов
Анализ рынка	Анализ основных тенденций упаковочной индустрии на рынке товара, для которого разрабатывается упаковка	1. Определение материала, который используется для упаковки. 2. Определение основных тенденций внешнего оформления упаковок (цвет, форма, дизайн и др.).
Анализ стандартов упаковки продуктов	Определение и обозначение основных стандартов и требований к упаковке продукции	Обозначение требований и запретов относительно упаковки продукции
Проведение исследования	Проведение исследования потребительских предпочтений относительно внешнего оформления упаковки товара и определения их отношения к упаковке	Проведение исследования в соответствии с выбранной методологией: определение метода, способа сбора информации, выбор целевой аудитории, времени проведения и др.
Разработка технического задания	Техническое задание должно содержать следующие основные разделы: цель разработки упаковки; подробная информация о товаре, который может повлиять на выбор материала для упаковки; основные требования к упаковке; маркировки упаковки; стратегия выхода на рынок; другие требования и предложения	Разработка технического задания с полным указанием основных характеристик товара в соответствии с разделами
Разработка упаковки товара	Результатом выполнения данного этапа является чертеж упаковки и детализация его характеристик	1. Выбор материала упаковки. 2. Выбор формы и размера упаковки. 3. Выбор цвета. 4. Выбор графического оформления упаковки (что на ней должно быть изображено, чтобы привлечь внимание потребителей) 5. Выбор шрифтов, маркировка

Продолжение таблицы 4

1	2	3
Финансовая оценка упаковки	Расчет значений финансовых показателей по затратам на создание упаковки и ее экономической эффективности	Полный расчет значений финансовых показателей по затратам на создание упаковки и ее экономической эффективности
Производство пробной партии упаковок		
Оценка упаковки товара	Комплексная оценка упаковки товара с точки зрения потребителя и с точки зрения производителя	Для комплексной оценки упаковки товара используют такие группы показателей: 1. С точки зрения потребителя: – маркировки упаковки; – эргономичность и удобство упаковки; – эстетические показатели; – коммуникационные показатели. 2. С точки зрения производителя: – экономические показатели; – показатели транспортировки и складирования; – показатели экологии. По данным показателям проводится комплексная оценка новой упаковки товара по сравнению с упаковками конкурентов. По каждому показателю выставляется соответствующий балл, затем считается средневзвешенная оценка упаковки товара и по оценочной шкале отмечается оценка рассматриваемой упаковке
Внесение изменений	На основе результатов полученных, в предыдущем этапе указываются возможные пути улучшения упаковки и вносятся изменения в ее производство	

Перед разработкой упаковки товара очень важно определить и ознакомиться с основными характеристиками товара, ценностями и идеологией работы предприятия-производителя, узнать информацию об основных потребителях и конкурентах товара. Поэтому первым этапом над разработкой упаковки является ознакомление с деятельностью предприятия-производителя товара.

Следующим этапом является ознакомление с продуктом, для которого разрабатывается упаковка. Подробное описание продукции поможет лучше понять, что и как делать. После ознакомления с товаром, для которого разрабатывается упаковка, необходимо ознакомиться с основными тенденциями на рынке упаковки данного товара. Целью данного этапа является сбор и анализ информации об упаковках, которые используют для товаров на данном рынке.

Разрабатывая упаковку всегда необходимо учитывать мнение и пожелания потребителей, поскольку сам вид упаковки, да и сам продукт создается именно для конечных потребителей. Поэтому пятым этапом работы над разработкой упаковки является проведение исследования потребительских предпочтений относительно внешнего оформления упаковки товара и определения их отношения к упаковке.

На основе анализа информации, которую мы получили в предыдущих этапах, следующим этапом работы над разработкой упаковки является разработка и выдача технического задания. Нами было установлено, что техническое задание должно содержать следующие основные разделы: цель разработки упаковки; подробная информация о товаре, который может повлиять на выбор материала для упаковки; основные требования к упаковке; маркировка упаковки; стратегия выхода на рынок; другие требования и предложения [9].

Результаты всех предыдущих этапов необходимы для разработки самой упаковки товара. Результатом выполнения данного этапа является чертеж упаковки и его детализация. Основными задачами данного этапа являются: выбор материала, формы, цветного и графического оформления упаковки, выбор шрифтов, маркировки.

Оценка упаковки товара является следующим этапом работы над разработкой упаковки. На данном этапе проводится комплексная оценка упаковки товара с точки зрения потребителя и производителя [10]. Для комплексной оценки упаковки товара используют такие группы показателей:

1. С точки зрения потребителя:

- маркировка упаковки (інформація о дате изготовления, состав, срок годности и др.);
- ергономичность и удобство упаковки (доступность, удобство открывания, вес и др.);
- эстетические показатели (цвет, дизайн, графическое оформление, форма);
- коммуникационные показатели (наличие рекламных надписей, наличие фирменного знака, соответствие имиджа и др.);

- показатели надежности (герметичность, устойчивость к повреждениям и т.д.).

2. С точки зрения производителя:

- экономические показатели (стоимость изготовления и утилизации);
- показатели транспортировки и складирования (обеспечение возможности рационального использования при хранении, транспортировке, складировании и др.);
- показатели экологии (возможность утилизации, вторичной переработки, отсутствие негативного воздействия на окружающую среду и т.д.).

По данным показателям проводится комплексная оценка новой упаковки товара по сравнению с упаковками конкурентов. По каждому показателю выставляется соответствующий балл, затем считается средневзвешенная оценка упаковки товара и по оценочной шкале определяется ее уровень [10].

На основе результатов полученных на предыдущем этапе указываются возможные пути улучшения упаковки и вносятся изменения в ее производство. После выполнения всех предыдущих этапов осуществляется производство упаковки. Таким образом, предложенный процесс разработки упаковки содержит десять основных этапов работы над ней.

Упаковка товара все больше влияет на потребителей, поэтому маркетологи должны влиять на процесс создания упаковки. Упаковка является завершающим этапом создания конкурентоспособного товара в системе товародвижения и эффективным инструментом воздействия на потребителей.

Авторами были проанализированы основные трактовки понятия «упаковка» и выделены три подхода к ее определению, а именно: с точки зрения логистики и товароведения, с точки зрения маркетинга и с точки зрения коммуникации с потребителем. Также были систематизированы и рассмотрены основные функции упаковки с точки зрения логистики и маркетинга. Подробно раскрыто основные этапы работы над разработкой упаковки и предложен комплексный подход к разработке, который, по нашему мнению, является наиболее приемлемым для использования в реальных условиях, поскольку содержит в себе комплексный список работ по эффективному созданию упаковки товара.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

- 1 Маркетинг: бакалаврський курс: Підручник / За заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: Університетська книга, 2009
- 2 Апопій В. В. Організація торгівлі: Підручник / за ред. В.В. Апопія. – Київ: Центр навчальної літератури, 2008
- 3 Маркетинг / Упоряд., вступ. ст. А. І. Кредисова. – К.: Україна, 1994. – 399 с.
- 4 Гуль В.Е. Упаковка продуктов питания: учебное пособие / В.Е. Гуль, Е.Г. Любешкина, Т.И. Аксенова и др. – М.: МГАПБ, 1996. –212 с
- 5 Єфремов Н.Ф., Лемешко Т.В., Чуркін А.В. Конструювання і дизайн тари і упаковки. - М.: МГУП, 2004.
- 6 Методичні вказівки «Основи конструювання і дизайн упаковок» для студентів напрямку підготовки: 6.050502 Інженерна механіка / Укладач: Т.Б. Шилович. – К.: НТУУ «КПІ», 2013.
- 7 Собчак А.П. Роль упаковки в підвищенні ефективності маркетингової діяльності підприємств [Текст] / А.П. Собчак, С.В. Коваленко // Збірник наукових праць Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди. – Харків: ХНПУ, 2013. – Вип. №13. – С. 219–220. (Серія " Економічні науки")
- 8 Яремчук Ю.В. Упаковка як елемент маркетингової діяльності [Текст] / Ю.В. Яремчук, О.М. Ковінько // Вісник Вінницького торговельно-економічного інституту КНТЕУ. – Вінниця: ВТЕІ КНТЕУ, 2012. – Вип. № 6. – С. 4–9 (Серія «Економічні науки»)
- 9 Трикова Т. А. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: Навчальний посібник / Т.А. Трикова. – М.: Видавничо-торгова корпорація «Дашков і К0», 2009. - 212 с.
- 10 Біловодська О. А. Теоретико-методичні засади оцінки упаковки інноваційної продукції / О.А. Біловодська / Проблеми і перспективи ринково-орієнтованого управління інноваційним розвитком: монографія / за ред. д.е.н., проф. Ілляшенка С. М. – Суми: ТОВ «ТД «Папірус», 2011. – С. 516–534.

REFERENCES

- 1 Marketing: bakalavrskiy kurs: Pidruchnik / Za zag. red. d.e.n., prof. S.M. Ilyashenka. – Sumi: UnIversitetska kniga, 2009
- 2 Apopiyy V.V. Organizatsiya torgivli: Pidruchnik / za red. V.V. Apopiya. – Kiyiv: Tsentr navchalnoyi literaturi, 2008

3 Marketing / Uporyad., vstup. st. A. I. Kredisova. – K.: Ukrayina,. 1994. - 399 s.

4 Gul V.E. Upakovka produktov pitaniya : uchebnoe posobie /V.E. Gul, E.G. Lyubeshkina, T.I. Aksenova i dr. – M. : MGAPB, 1996. –212 s

5 Efremov N.F., Lemeshko T.V., Churkin A.V. Konstruyivannyya i dizayn tari i upakovki. – M.: MGUP, 2004.

6 Metodichni vказivki «Osnovi konstruyivannyya i dizayn upakovok» dlya studentiv napryamku pidgotovki: 6.050502 Inzhenerna mehanika / Ukladach: T.B. Shilovich. – K.: NTUU «KPI», 2013.

8 Yaremchuk Yu.V. Upakovka yak element marketingovoyi diyalnosti [Tekst] / Yu.V. Yaremchuk, O.M. KovInko // Visnik Vinnitskogo torgovelnо-ekonomichnogo Institutu KNTEU. – Vinnitsya: VTEI KNTEU, 2012. – Vip. #6. – S. 4– 9 (SerIya «Ekonomicheskie nauki»)

9 Trikova T. A. Tovaroznavstvo pakovalnih materialiv i tari: Navchalniy posibnik / T. A. Trikova. – M.: Vidavnicho-torgova korporatsiya «Dashkov i K0», 2009. – 212 s.

10 Bilovodska O. A. Teoretiko-metodichni zasadi otsInki upakovki Innovatsiynoyi produktsiyi / O.A. Bilovodska / Problemi i perspektivi rinkovo-orientovanogo upravlinnya innovatsiynim rozvitkom: monografiya / za red. d.e.n., prof. Ilyashenka S.M. – Sumi: TOV «TD «Papyrus», 2011. – S. 516 –534.

ТҮЙІН

Беловодская Е.А., экономика ғылымдарының кандидаты,

М.А. Молибог

Сумы мемлекеттік университеті (Сумы қ., Украина)

Орам өнімді бөлу жүйесінде тауарды қозғалтуды ұйымдастырудың маңызды құрамдауышы ретінде

Бұл мақалада «орам» сөзінің мағынасы талданып, оларға жақындаудың жүйеленуі орындалып, жүгіну үрдісіндегі орама рөлі анықталған. Зерттеу нәтижелері бойынша ораманы құрастырудың қолданыстағы ережелерін сыни талдау негізінде тек өндірушілердің (құрастырушылар мен дизайнерлер) ғана емес, сонымен қатар маркетингтік мамандардың жұмысын біріктіретін жеке әдістемелік құрылымдар ұсынылған.

Түйін сөздер: орам, тауар, логистика, орамды өңдеу, маркетинг.

RESUME

O.A. Bilovodska, Doctor of Economics,

M.A. Molibog

Sumy State University (Sumy, Ukraine)

Packaging as an important component of the organization of product distribution in the product distribution system

This article analyzes the essence of the concept of "packaging", made the systematization of approaches and the role of packaging in the course of treatment. According to research results, based on a critical analysis of the existing provisions of the creation of the package proposed by its own methodological tools, which brings together the work of the producers (designers, graphic designers) and marketers.

Keywords: packaging, goods, logistics, development of packaging, marketing.

УДК 332.12(574.25)

Б.Ж. Ибраев

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: ibraev.balgabai@pavlodar.gov.kz

Проблемы формирования политики развития сельских территорий (на материалах Щербактинского района Павлодарской области)

***Аннотация.** В данной статье рассмотрено социально-экономическое положение Щербактинского района Павлодарской области. Доминирующей отраслью экономики района является сельское хозяйство. Представлены данные по количеству действующих субъектов частного предпринимательства. Комплексная характеристика социально-экономических результатов развития региона отражена в SWOT-анализе, рассмотрены сильные и слабые стороны развития района, угрозы и возможности. Выделено значение туристического кластера для развития района и определена необходимость в разработке стратегической программы развития сельской территорий.*

***Ключевые слова:** экономический потенциал, сельское хозяйство, аграрный сектор, социальная сфера, рост занятости, туристический кластер, сельские территории, стратегические цели.*

Щербактинский район Павлодарской области характеризуется стабильным экономическим потенциалом, на его территории расположены крупные, средние и мелкие сельхозформирования основным направлением деятельности которых является зерновое производство и развитое животноводство, а также субъекты частного предпринимательства. В течение последних нескольких лет в районе сложилась благоприятная экономическая ситуация, обеспечившая положительную динамику изменения экономических показателей [1].

Доминирующей отраслью экономики района является сельское хозяйство. Основное направление производственной деятельности – зерновое производство и животноводство. В аграрном секторе зарегистрировано 20 товариществ с ограниченной ответственностью (ТОО) и 150 крестьянских хозяйств (КХ), из них действующих 150.

По статистическим данным поголовье крупного рогатого скота на 1 апреля 2016 года составляет 40,1 тыс. (105,1 % по отношению к соответствующему периоду прошлого года), в том числе коров 13,0 тыс. (107,4 %), овец и коз – 41,8 тыс. (100,2 %), лошадей – 5,3 тыс. (102,6 %), птицы – 435,2 тыс. (113,4 %), свиней – 9,3 тыс. (100,0 %) голов. Произведено мяса – 1676,3 тонн (102,1 %), молока – 5803,7 тонн (102,4 %), яиц – 17902,9 тыс. штук (90,6 %). В районе функционируют 20 объектов переработки, из них 2 мельницы, 1 цех по производству растительного масла, 14 пекарен, 1 крупорушка, 1 цех по изготовлению мясных полуфабрикатов, 1 колбасный цех [2].

С начала текущего года объектами переработки произведено хлеба и хлебобулочных изделий – 333,1 тонн (101,1 %), колбасных изделий – 4,4 тонны (100,0 %), мясных полуфабрикатов – 3,4 тонны (139,9 %), муки – 67,0 тонн (313,1 %), крупа – 581,0 тонн (387,3 %), отруби – 29,6 тонн (356,65 %) на общую сумму 87,8 млн тенге. Объем валовой продукции сельского хозяйства за январь-март 2016 года составил 2105,2 млн тенге, или 99,7 % к соответствующему периоду прошлого года. В районе действует 26 заготовительных пунктов, из них 17 – по заготовке мяса, 8 – по закупке молока, 1 – по закупке шкур. Ими заготовлено 501,0 тонн мяса (100,0 %), 2489,0 тонн молока (101,6 %), 7679,0 штук шкур (101,4 %) [2].

Объем промышленного производства за январь-март 2016 года составил 1004,5 млн тенге, что ниже соответствующего периода предыдущего года на 4,2 %. За январь-март 2016 года предприятиями и организациями всех форм собственности инвестировано в основной капитал 153,3 млн тенге, или 52,9 % к соответствующему периоду прошлого года. Объем строительных работ за январь-март 2016 года – 94,6 млн тенге или 1211,8 % к соответствующему периоду 2015 года.

На 1 апреля 2016 года количество действующих субъектов частного предпринимательства составляет 645 единиц, из них 445 индивидуальных предпринимателей (ИП), 152 крестьянских хозяйств и 48 товариществ с ограниченной ответственностью, что составляет 7,5 % к соответствующему периоду прошлого года. На учете в налоговом управлении по Щербактинскому району числится 877 единиц субъектов малого и среднего бизнеса (663 ИП, 58 ТОО, 156 КХ).

В районе функционирует 151 объект торговли, 14 общественного питания и 116 объектов сферы услуг. Розничный товарооборот за январь-март 2016 года составил 277,1 млн тенге, или 88,6 % к соответствующему периоду прошлого года. Поступления в бюджет района от малого и среднего предпринимательства за январь-март 2016 года составил 6,1 млн тенге.

В текущем году запланировано открыть 348 рабочих мест. В январе-марте 2016 года создано 39 рабочих мест, из них 26 постоянных рабочих мест, 13 временных. Прогноз по трудоустройству на 2016 год составляет – 280 безработных граждан. В январе-марте 2016 года трудоустроено 82 безработных

граждан. За январь-март 2016 года по программе «Общественные работы» направлено на оплачиваемые общественные работы 55 человек из числа безработных граждан [2].

В рамках третьего направления программы Дорожная карта занятости-2020 «Обучение и содействие в трудоустройстве и переселении, с учетом реального спроса работодателя», организованы социальные рабочие места для 24 безработных граждан (при плане 20), заключены договора с 8-ю предприятиями, произведено субсидирование заработной платы работодателям в сумме 0,7 млн тенге, направлены на молодежную практику 7 выпускников, которым выплачена заработная плата в размере 0,5 млн тенге, трудоустроено на постоянные рабочие места – 13 участников Программы [3]. В коммунальное государственное казенное предприятие (КГКП) «Павлодарский колледж цветной металлургии» были направлены 6 человек на профессиональную переподготовку по специальности «токарное дело и металлообработка» сроком на 3 месяца, предусмотрено 1,1 млн тенге, выделено 0,6 млн тенге, освоено 0,6 млн тенге или 100%.

Важнейшей составной частью экономики района является агропромышленный комплекс, в нем сосредоточены экономический потенциал и производство жизненно важной для общества сельскохозяйственной продукции [4]. Удельный вес продукции сельскохозяйственного производства в областном объеме составляет 7,3 %. Основными направлениями производства сельскохозяйственной продукции являются мясо, молоко, яйца, зерно, картофель и овощи. В структуре валовой продукции сельского хозяйства продукция животноводства, в среднем доля составляет 68,8 %.

Таблица 2.1 – Объем валовой продукции сельского хозяйства

Наименование показателя	2013 год	2014 год	2015 год
2	3	4	5
Объем валовой продукции сельского хозяйства, млрд тенге, в т.ч.	6886,3	9896,4	7852,0
растениеводства	2609,1	4209,3	1810,0
животноводства	4277,2	5676,5	6038,0
Индекс физического объема производства продукции сельского хозяйства по району	91,1	146,1	90,5
ИФО, растениеводства, в %:	114,7	192,4	56,9
ИФО, животноводства, в %:	81,0	111,4	111,4

В целях стабильного производства продукции растениеводства принимаются меры по освоению интенсивных влагоресурсосберегающих и почвозащитных технологий возделывания сельскохозяйственных культур, восстановлению площадей орошаемого земледелия [5].

Таблица 2.2 – Показатели развития отрасли животноводства (на конец года)

Наименование	Единица измерения	2013 год	2014 год	2015 год	2015 год к 2013 году в %
2	3	4	5	6	7
Поголовье скота и птицы					
Крупный рогатый скот	тыс. голов	30,5	30,8	35,5	116,4
в том числе коровы	тыс. голов	12,6	11,2	11,8	93,7
Овцы и козы	тыс. голов	30,6	28,7	27,3	89,2
Свиньи	тыс. голов	7,0	5,7	7,1	101,4
Лошади	тыс. голов	4,7	5,3	5,5	117,0
Птица	тыс. голов	288,3	429,5	432,5	150,0
Производство животноводческой продукции					
Реализовано на убой скота и птицы (в живом весе)	тонн	6364,3	6074,2	7890,1	123,9
Молоко	тонн	35629,4	35077,3	34649,2	97,2
Яйца	тыс. штук	11397,0	71033,0	74191,0	6,5 раз

Как видим, по данным таблицы уменьшился объем таких сельскохозяйственных культур как зерновые, в том числе пшеница и подсолнух. Производство продукции животноводства увеличилось в сравнении с 2013 годом.

Оценивая ситуацию в социальной сфере района, следует отметить, что общей проблемой является слабая материально-техническая база, недостаток объемов бюджетного финансирования на ее укрепление. Слабая ориентированность экономики на выпуск конечной продукции. Отдельные виды продукции сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий не соответствуют стандартам качества и имеют низкую конкурентоспособность. Слабая оснащенность перерабатывающих предприятий.

В малом бизнесе сохраняется большая дифференциация по количеству малых предприятий на 1000 человек населения в различных сельских населенных пунктах района. Негативно сказываются рост тарифов на транспортные услуги, электроэнергию, аренду земли и помещений. Кредитные ресурсы банков для многих малых предприятий остаются недоступными. В районе 18 % автодорог находятся в неудовлетворительном состоянии. Имеются сельские населенные пункты, не имеющие связи с районными центрами по автомобильным дорогам с твердым покрытием. Отмечается структурный дефицит кадров. При обеспеченности достаточно высокой занятости ощущается дефицит кадров технических специальностей и специалистов для работы в сельском хозяйстве (агроном, зоотехник).

Комплексная характеристика социально-экономических результатов развития региона выражается в SWOT-анализе, определившем сильные и слабые стороны развития, ограничения и возможности его развития.

Сильные стороны:

- выгодное географическое расположение района благоприятно для развития значительного транзитного потенциала через территорию района;
- низкий уровень официально регистрируемой безработицы;
- высокая доля расходов бюджета на социальное обеспечение и образование способствует как развитию человеческого капитала, так и поддержке внутреннего спроса;
- развитая транспортная инфраструктура региона, а также сопредельных территорий Российской Федерации, позволяющая активизировать приграничное сотрудничество;
- сохранение, развитие и пропаганда историко-культурного наследия района;
- улучшение качества проведения конкурсов, повышающих социальный статус работников культуры;
- высокая потребность в услугах жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) надлежащего качества.

Слабые стороны:

- недостаточный уровень конкурентоспособности продуктов переработки и как результат высокая доля импорта по некоторым из них.
- преобладание мелкотоварного производства;
- высокая степень изношенности коммунальных сетей;
- миграция сельского населения в районный центр и городские поселения;
- дефицит квалифицированных кадров в районе;
- высокий уровень заболеваемости населения злокачественными новообразованиями;
- наличие объектов культуры, требующих укрепления материально-технической базы.

Угрозы:

- снижение производительности труда вследствие недостатка квалифицированных кадров;
- несбалансированность спроса и предложения рабочей силы на рынке труда района;
- угроза продовольственной безопасности района в связи с внешней зависимостью от ввоза отдельных видов продовольственных товаров;
- негативное влияние природно-климатических условий на отрасль растениеводства;
- снижение уровня иммиграции населения в район;
- возможный отказ оборудования по причине физического износа.

Возможности:

- создание благоприятных условий для роста численности населения и привлечения высококвалифицированных специалистов в район;
- увеличение роста занятости, обусловленные возможностями развития новых производств в отраслях экономики;
- значительный рост денежных доходов населения региона;
- перспективы создания новых производств в отраслях обрабатывающей промышленности;
- перспективы роста производства в сельском хозяйстве, в том числе на основе инновационных подходов в развитии сельского хозяйства;
- развитие инфраструктуры сельского хозяйства (торгово-заготовительной, перерабатывающей, транспортной, финансовой).

Одним из привлекательных мест является озеро Маралды, которое имеет статус особо охраняемой зоны. Разработана карта зонирования прилегающей территории и совместно с областными управлениями проводится работа по выделению земельных участков для создания туристических зон. В перспективе для социально экономического развития не только прилегающих к озеру сел, но и для всего района особое значение имеет создание и развитие туристического кластера вокруг данного озера.

В целом, важность сформулированных угроз и возможностей предопределяет проблемы формирования политики развития сельских территорий и необходимость принятия программы развития территории Щербактинского района на 2016–2020 гг. для достижения долгосрочных стратегических целей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Социально-экономическая характеристика Щербактинского района. Официальный сайт Акима Щербактинского района Павлодарской области.
- 2 Годовые отчеты по Щербактинскому району Павлодарской области, 2013–2015 г.
- 3 Программа «Дорожная карта занятости 2020» Республики Казахстан. – Режим доступа: <http://business.gov.kz>
- 4 Мухамбетов Б.А. Инновационный потенциал в предпринимательстве // Национальная конкурентоспособность Казахстана: теория, практика, перспективы / Материалы международной научно-практической конференции, 2012 г. – Алматы, 2006.
- 5 Новые формы организации инновационного процесса // Журнал «Экономика». – Режим доступа: <http://www.subcontract.ru>

REFERENCES

- 1 Socialno-ekonomicheskaya harakteristika Shcherbaktinskogo rayona. Oficialniy sayt Akima Shcherbaktinskogo rayona Pavlodarskoy oblasti.
- 2 Godovye otchety po Shcherbaktinskomu rayonu Pavlodarskoy oblasti, 2013–2015 g.
- 3 Programma «Dorozhnaya karta zanyatosti 2020» Respubliki Kazahstan. – Rezhim dostupa: <http://business.gov.kz>
- 4 Muhambetov B.A. Innovacionniy potencial v predprinimatelstve // Nacionalnaya konkurentosposobnost Kazahstana: teoriya, praktika, perspektivy / Materialy mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferencii, 2012 g. – Almaty, 2006.
- 5 Novye formy organizacii innovacionnogo processa // Zhurnal «Ekonomika». – Rezhim dostupa: <http://www.subcontract.ru>

ТҮЙІН**Б.Ж. Ибраев***Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)***Ауылдық аумақтардың саяси дамуын қалыптастыру мәселелері
(Павлодар облысы Шарбақты ауданы материалдарында)**

Осы мақалада Павлодар облысы Шарбақты ауданның әлеуметтік-экономикалық жағдайы қарастырылған. Ауыл шаруашылығы аудан экономикасының басым бағыты болып табылады. Жұмыс істеп тұрған жеке кәсіпкерлік субъектілерінің саны бойынша деректер ұсынылған. SWOT-талдауда өңірдің даму әлеуметтік-экономикалық нәтижелерінің кешенді сипаттамасы, аудан дамуының оң және әлсіз жақтары, мүмкіндіктері мен қауіп-қатерлері көрсетілген. Ауданды дамыту үшін туристік кластердің мәні белгіленген және ауылдық аумақтарды дамыту үшін стратегиялық бағдарламаның қажеттілігі айқындалған.

Түйін сөздер: экономикалық әлеует, ауыл шаруашылығы, аграрлық сектор, әлеуметтік сала, жұмыспен қамтудың өсуі, туристік кластер, ауылдық аумақтар, стратегиялық мақсаттар.

RESUME**B.Zh. Ibraev***Innovative University of Eurasia (Pavlodar)***Issues of forming of development politics of rural areas
(a case of study of Sherbakty district of the Pavlodar region)**

In this article, social-and-economic position of Sherbakty district of the Pavlodar region is considered. Dominant industry of economy of district is agriculture. Data are presented on the amount of operating private business entities. Complex description of socio-economic results of development of region is reflected in SWOT-analysis, strengths and weaknesses of development of district, threat and possibility are considered. The assessment of tourist cluster is highlighted for development of district and a necessity is certain for development of the strategic program of development rural territories.

Keywords: economic potential, agriculture, agrarian sector, social sphere, height of employment, tourist cluster, rural territories, strategic aims.

УДК 316.422.4

З.К. Смагулова, PhD

А.А. Ксентаев

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: smagulova111@mail.ru, aak_0981@mail.ru

Качество жизни сельского населения как фактор достижения конечной цели экономических преобразований

Аннотация. В данной статье рассмотрено понятие качество жизни как приоритет и одно из направлений социально-экономического развития государства. Выделены качество жизни сельского населения и его социальная защищенность, состояние экономики агропромышленного комплекса и развитие сельских территорий. Рассмотрены проблемы сельских территорий, на примере сельского округа. В Республике Казахстан имеются все условия, которые необходимы для развития сельского хозяйства. Для роста качества жизни сельского населения необходимы существенные корректировки государственной аграрной политики, а также повышение социальной ответственности государства и бизнеса.

Ключевые слова: качество жизни, социально-экономическое развитие, уровень жизни, сельское население, социальная защищенность, сельский округ, занятость населения, аграрный рынок, человеческий потенциал.

Качество жизни является приоритетом и одним из направлений социально-экономического развития государства. Качество жизни можно трактовать как интегральную категорию, которая характеризует уровень и степень благосостояния, свободы, социального и духовного развития человека, а также его физическое здоровье. В числе ее структурных составляющих такие компоненты как: продолжительность жизни, уровень жизни и образ жизни населения. Уровень жизни как составляющая качества жизни населения выражает удовлетворение материальных и культурных потребностей личности. Это, например, размер оплаты труда, уровень потребления продовольственных и промышленных товаров, продолжительность рабочего и свободного времени, жилищные условия, уровень образования, здравоохранения, культуры и т.д. Образ жизни как компонент качества жизни отражает положение и развитие личности, ее социальную активность, отношение населения к труду, к политике властей, к институту семьи и брака, к законности и правопорядку и т.п.

Таким образом, качество жизни – комплексная характеристика социально-экономических, политических, культурно-идеологических, экологических факторов и условий существования человека в обществе. Если говорить о качестве жизни сельского населения и его социальной защищенности, то речь идет о состоянии экономики агропромышленного комплекса и развития сельских территорий.

Рассмотрим качество жизни сельского населения как фактор достижения конечной цели экономических преобразований на примере Каратомарского сельского округа Баянаульского района. В Каратомарском сельском округе два населенных пункта Каратомар и Белагаш. В селе Каратомар численность населения составляет 456 человек, в т.ч. безработных – 3, самозанятых – 19, пенсионеров – 27, детей в возрасте до 6 лет – 50. Количество дворов – 105, в том числе не имеющих скота – 6, сальдо миграции – 0.

Также на территории имеются СВА – 1, дом культуры – 1, Казпочта – 1, библиотеки – 2, акимат – 1, школа – 1, КХ – 8, ТОО – 1 действующие, количество учащихся – 83, детей в дошкольных учреждениях – 30. В рамках «Дорожной карты занятости 2020» осуществляется капитальный ремонт полов здания врачебной амбулатории с. Каратомар [1].

В с. Белагаш численность населения – 64, в т.ч. безработных – 0, самозанятых – 23, пенсионеров – 14, детей в возрасте до 6 лет – 4, количество дворов – 18, в т.ч. не имеющих скота – 0. Мед. пункт – 1, библиотека – 1, учащихся – 10, детей в дошкольных учреждениях – 0. КХ – 4 действующие. Более подробно данные представлены в таблице.

Таблица 1 – Данные по Каратомарскому сельскому округу

	Территория сельского округа (га)	77445	Каратомар	Белагаш
1	Количество населенных пунктов (ед.)	2	1	1
2	Численность населения (чел)	520	456	64
	-казахов	498	434	64
	-русских	7	7	
	-других национальностей	15	15	
3	Численность избирателей (чел)	295	253	42
4	Численность пенсионеров (чел)	42	29	13
	из них участников ВОВ (чел)	1	0	1

Продолжение таблицы 1

5	Численность лиц, получающих адресную помощь (семей / человек)	0	0	0
6	Численность трудоспособного населения (чел)	317	277	40
7	Численность работающих	294	219	24
8	Зарегистрировано в ЦЗ безработных (чел)	4	4	1
9	Количество школ (ед.)	1	1	0
10	Численность учителей (чел)	27	27	0
11	Численность учащихся (чел)	93	83	10
12	Количество объектов здравоохранения (ед.)	2	1	1
13	Количество медработников (чел)	3	2	1
14	Спортзалы, спорткомплексы (ед.)/школа/	1	1	0
15	Библиотеки (ед.)	2	1	1
16	Клубы, ДК (ед.)	1	1	0
17	Парикмахерские (ед.)	0	0	0
18	Швейные цеха (ед.)	0	0	0
19	АЗС (ед.)	0	0	0
20	Численность торговых точек (ед.)	3	3	0
21	Количество заготовительных пунктов (ед.)	1	1	0
22	Объекты переработки с-х продукции / мельница/ занято человек	1	1	0
23	Количество дворов (ед.)	123	105	18
24	Количество дворов, не имеющих поголовье скота (ед.)	6	6	0
25	Наличие сельхозформирований (ед.) ТОО	1	1	0
	КХ	12	8	4
26	Количество субъектов малого предпринимательства (ед.)	6	4	2
27	Всего сельхозугодий (га)	77444	48289	29155
	в том числе посевная площадь	14306	10642	3664
	зерновыми	5974	5974	-
	сенокосы			
	Пастбища	25176	19551	5640
28	Численность скота (гол), в том числе			
	КРС	1646	1087	559
	в том числе коров	779	553	226
	Лошадей	405	201	204
	Свиней	0	0	0
	Овец и коз	2408	988	1420
	Птицы	934	618	316

Данные в сравнении с другими округами Баянаульского района представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Данные по поголовью скота в разрезе сельских округов

№	Сельский округ	КРС	Овцы	Козы	Лошади	Свиньи
1	Баянауыл а/о	3038	3090	324	166	10
2	Ақсан а/о	3031	4521	1414	2234	0
3	Бірлік а/о	3682	4628	1502	2139	0
4	Жанажол а/о	2253	2452	463	1287	0
5	Жанатілек а/о	5670	4745	1927	2298	0
6	Қаратомар а/о	5094	2587	739	397	0
7	Құндыкөл а/о	3576	8660	1226	1602	0
8	Күркелі а/о	5397	5708	3365	2471	0
9	Қызылтау а/о	8594	15052	6816	4334	0
10	Майқайың а/о	1138	3743	0	71	17
11	Сатпаев а/о	5626	12133	1559	1849	0
12	Торайғыр а/о	3210	4443	1291	1994	0
13	Ұзынбұлақ а/о	5425	5098	587	2173	16
14	Шөптікөл а/о	1294	1437	362	851	0
	БАРЛЫҒЫ:	57028	78297	21575	23866	43

Демографические данные по округу представлены в таблице 3. Как видим, наблюдается отрицательное сальдо миграции, что связано в основном с переселением в г. Павлодар.

Таблица 3 – Демографические данные в разрезе населенных пунктов

Наименование поселкового/ сельского округа	Наименование населённого пункта	Общая численность населения	Данные				
			Число родившихся	Число умерших	Число прибывших	Число выбывших	Сальдо миграции (+, -)
Каратомарский	Всего	520	8	8	12	44	-32
	с. Каратомар	445	8	7	12	14	
	с. Белагаш	75		1		30	

Экономически активное население в сельском округе составляет 51 % от общего числа населения, что отражено в таблице 4.

Таблица 4 – Данные по занятости населения

Наименование поселкового/ сельского округа	Наименование населённого пункта	Общая численность населения	Занятость							
			экономически активное население					Количество дворов	в том числе количество семей	Количество получателей АСП, чел.
			всего	в том числе занятые	из них самозанятые	безработные	в том числе численность безработных зарегистр. в органах занятости			
Каратомарский	Всего	520	270	251		2	2	123		0
	с. Каратомар	445	245	226		1	1	103		
	с. Белагаш	75	25	25		1	1	20		

В целом, по Баянаульскому району на 1 января 2016 года 496 индивидуальных предпринимателей (ИП), в основном это представители Куркелинского, Кызылтауского и Аксанского сельских округов [1]. На Каратомарский сельский округ приходится 12 ИП.

Рассматривая проблемы сельских территорий, можно отметить, что в целом в Республике Казахстан имеются все условия, необходимые для развития сельского хозяйства. Площадь сельхозугодий в РК составляет 215 миллионов гектаров, что составляет более 4 % мировых ресурсов. Наряду с Австралией и Канадой, Казахстан занимает ведущее место в мире по наличию пахотных земель в расчете на одного жителя [2, 3].

Как отметил Президент страны, разнообразие климатических зон и почва позволяют нашему государству быть конкурентоспособной по самым разным направлениям: в производстве пшеницы, риса, масличных, кормовых культур, мясомолочной продукции.

Многие эксперты, давая оценку состоянию и перспективам развития аграрного рынка Казахстана, отмечают, что в сельскохозяйственную отрасль Казахстана необходимо привлекать иностранные агрокомпании полного цикла, которые занимаются как скотоводством, зерном, выращиванием овощей, так и последующей их переработкой. Однако, по мнению экспертов, данный процесс структурной перестройки достаточно трудоемкий и не быстрый. Если в отрасли сельского хозяйства в Республике выберут указанный путь индустриально-инновационного развития и структурной перестройки, то имеющиеся мощности позволят не только полностью удовлетворить спрос внутреннего рынка на сельхозпродукцию, но и выйти на экспорт [2, 3].

Сельскому хозяйству Казахстана нужно еще больше финансовых вливаний. Аргентина, например, в свое время серьезно занялась проблемой производства мяса и довела поголовье крупного рогатого скота (КРС) до 100 миллионов. Они полностью обеспечивают не только свой рынок, но и активно

экспортируют в Америку, даже к нам это мясо попадает. Эксперты считают, что в Казахстане необходимо взять за основу пример Аргентины и увеличить поголовье КРС в пять раз, иначе исправить ситуацию в данной отрасли сельского хозяйства и увеличить ее доходность будет невозможно. Сложности животноводства неразрывно связаны с производством зерна, и, если быть точнее, то – с нехваткой площадей для хранения урожая.

С другой стороны, на селе образовалась еще одна важная проблема – миграция населения в города. В деревнях абсолютно малое количество рабочих занимается в агросекторе и в основной своей части оно неквалифицированно [4, 5].

Поэтому, сегодня состояние качества жизни сельского населения нуждается в существенной корректировке государственной аграрной политики, а также повышении социальной ответственности государства и бизнеса. Создание для сельского населения нормальных условий жизни и повышение ее качества, возникновение несельскохозяйственных видов занятости на селе, расширение рынка труда, развитие процессов самоуправления с целью активизации человеческого потенциала в современных условиях невозможны без государственной поддержки и бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Годовые отчеты по Каратомарскому сельскому округу, 2011–2015 гг.
- 2 Агентство РК по статистике. Наука и инновационная деятельность Казахстана: статистический сборник. – Астана, 2013.
- 3 Социально-предпринимательские корпорации. – Режим доступа: <http://www.kazinvest.kz>
- 4 Бородинов К. Профессор Майкл Портер критически оценил реализацию в Казахстане проекта «Кластерная инициатива». – Режим доступа: <http://panorama.vkkz.com>
- 5 Мефодьев И. Кластерная инициатива: в ожидании старта // Газета "ПРОФЕССИОНАЛ Иваново". – 2011. – № 5 (127). – Режим доступа: <http://www.ivx.ru>

REFERENCES

- 1 Godovye otchety po Karatomarskomu selskomu okrugu, 2011–2015 gg.
- 2 Agentstvo RK po statistike. Nauka i innovacionnaya deyatelnost Kazahstana: statisticheskiy sbornik. – Astana, 2013.
- 3 Socialno-predprinimatelskie korporacii. – Rezim dostupa: <http://www.kazinvest.kz>
- 4 Borodinov K. Professor Maikl Porter kriricheski ocenil realizaciyu v Kazahstane proekta «Klasternaya iniciativa». – Rezim dostupa: <http://panorama.vkkz.com>
- 5 Mefodev I. Klasternaya iniciativa: v ozidanii starta // Gazeta "PROFESSIONAL Ivanovo". – 2011. – № 5 (127). – Rezim dostupa: <http://www.ivx.ru>

ТҮЙІН

З.К. Смагулова, PhD

А.А. Ксентаев

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Ауыл тұрғындарының өмір сүру сапасы экономикалық қайта құру түпкілікті мақсатына жетудің факторы ретінде

Бұл мақалада өмір сүру сапасының түсінігі басымдық ретінде және мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық даму бағыттарының бірі ретінде қарастырылған. Ауыл тұрғындарының өмір сүру сапасы және оның әлеуметтік қорғалуы, агроөнеркәсіптік кешеннің экономикасының жай-күйі және ауылдық аумақтарды дамытуы анықталған. Ауылдық аумақтардың мәселелері ауылдық округ мысалында қарастырылған. Қазақстан Республикасында ауыл шаруашылығын дамыту үшін барлық қажетті шарттар жасалған. Ауыл халқының өмір сапасы өсу үшін мемлекеттік аграрлық саясатты түзету қажет, сондай-ақ мемлекет және бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін арттыру керек.

Түйін сөздер: өмір сүру сапасы, әлеуметтік-экономикалық дамуы, өмір сүру деңгейі, ауыл халқы әлеуметтік жағынан қорғалуы, ауылдық округі, жұмыспен қамту, аграрлық нарық, адами әлеуеті.

RESUME

Z. Smagulova, PhD

A. Ksentaev

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

***Quality of life of rural population as factor of achievement
of ultimate goal of economic transformations***

In this article, quality of life as priority and one of directions of social-and-economic development of the state are considered. The quality of life of rural population and his social security, state of economy of agroindustrial complex and development of rural territories are distinguished in article. The issues of rural territories are considered, as exemplified by rural district. In the Republic of Kazakhstan there are all terms that is needed for development of agriculture. For the height of quality of life of rural population are needed substantial adjustments of public agrarian policy and also increase of social responsibility of the state and business.

Keywords: *quality of life, social-and-economic development, standard of living, rural population, social security, rural district, employment of population, agrarian market, human potential.*

УДК 378.1 (574)

N.B. Ruditsa, PhD,

L.K. Orlova

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

E-mail: nruditsa@mail.ru, liliya.orlova.1982@mail.ru

Management Trends in reforming the higher education system

***Annotation.** This article discusses global trends in the development of the higher education system, including higher education of the Republic of Kazakhstan. It is also considered and the processes. Analyzed determines the transition to the post-industrial stage of development, which is based on an innovative direction. As part of the innovation activities of the state is considered the intellectual capital as a strategic factor determining the prospects of its development and competitiveness. All this implies the development of effective resource management measures.*

***Keywords:** education, higher education, student, professional development, scientists.*

Evidences of the UNESCO study identified several global trends in the development of higher education in recent decades in increasing the global aspect of the role of higher education, which. The most obvious and significant of them are:

– increase in the number of students from 1960 to 1995 by more than 6 times (13 and 82 million people, respectively). At this rate, in 2011 the number of students is projected to increase to 120 million people, and by 2020 to 130-140 mln. people, that is almost 2 times more compared to 1995. This will lead to the expansion of the material and technical base of the higher education system and increase its maintenance costs [1];

– a significant increase in government spending on its maintenance (except for countries that made up the socialist bloc). In the US, these costs increased by 3 times, in Western Europe – by 3.4 times, in China – 2 times in East Asia – in 4 times. In former socialist countries, a decrease of 25% of the costs [2];

– increased migration of scientists to developed countries, separation of unity of science and education, the expansion of the influence of multi-level Anglo-Saxon education system and the emergence of global educational megasystems. Currently a mega includes the US (14 million students), India (5.7 million), China (5.7 million), Russia (4.4 million), Japan (3.9 million), Indonesia (2, 3 million), Korea (2.2 million), Germany (2.1 million), the Philippines (2 million), Canada (2 million). Thus the total number of foreign students are enrolled in 28 % US, 12 % – in the UK, 10 % – in Germany, 8 % – France, 4 % – in Russia, 3 % – in Japan. Higher education from the education system has become a global industry education and training, estimated in excess of US \$ 27 billion [3];

– openness and variety of higher education as a result observed in all spheres of globalization and unification and expanding capabilities of information technology. The integration in the economic and social sphere led to the convergence and integration of the higher education systems of Western European countries, where higher education is seen as one of the main priorities of national development.

The basic concept of the development of higher education of Kazakhstan is the abandonment of the state monopoly on education, resulting in a formed market of educational services in the country, where public and private higher education institutions function on an equal footing [1].

The market of educational services, as well as any other market, is developing on the law of competition. Redistribution of policy management powers in a higher education system and its gradual decentralization has been traced that will not only distribute power and responsibility, but also introduce a more democratic form of government, expand the autonomy of institutions of higher education and ensure active public participation in the management of higher education institutions and the quality of its educational programs.

Following the strategic development plan of the Republic of Kazakhstan till 2010, Ministry of Education and Science of the republic of Kazakhstan has developed a program of modernization of the national system of multilevel education to improve the quality of human resources, meet the needs of the individual and society. The amount of the state budget, necessary to implement the program, according to preliminary estimates, amounted to 330 812.0 million tenge, including the republican budget that has allocated 175769,8 mln tenge, and from local budgets – 155 042, 2 mln. In the present economic system of the world there are processes that determine its transition to a post-industrial stage of development, which is based on an innovative direction. The state considers the intellectual capital as a strategic factor determining the prospects of its development and competitiveness as a part of the innovation activities. All this implies the development of effective resource management measures.

Effective management of the education system requires an accessible and adequate information about its status and trends. Most people, even from professional circles related to education, are often left in the darkness about a consistent state and prospects of development of the national education system, as these comparative studies are extremely rarely published, analytical comparative reviews. The entry of Kazakhstan

into the world educational space also requires comparative data on the characteristics of the education system development in the context of international comparisons.

With the problems of education reform since the mid-80s, are facing the former socialist countries of Europe, in particular the German Democratic Republic, Bulgaria, Romania, Poland. just begun reforms of national education systems, due to political and economic changes associated with the transformation to a market economy in these countries [4].

The highest percentage of private higher education institutions specializing in the field of commerce (45 %), business and management (75 %) [5]. There are 465 institutions of a university rank, 95 of them – national, 36 local and 334 – private; opening of any private university is held with the approval of the central government. In the UK all universities receive government grants in the amount of 62 % of its budget, 12 % – at the expense of tuition, 19 % – for scientific research, and the rest from local authorities [4]. In Canada, the share of government subsidies in the budgets of universities is 70–85 %, the fee for training students is 11 % on government appropriations account for a significant portion of the construction costs of educational institutions. In the Netherlands, universities budget formed at the expense of public expenditure up to 90 % [6, 7].

The general trend is to increase the share of expenditure on education, paid from private sources, due to the development of the system of individual targeted scholarships and provision of funds for the whole period of training on the principles of repayment and interest payment, ie, education loans. Funding for higher education from the state budget is still not comparable in terms of other sources [8]. Analysis of available data shows the growth of Kazakhstan's expenditures on education. To develop modern education, training and retraining, economic conditions adequate to the real annual state budget expenditures gradually increases. In search of ways to reform the higher education system of the country, as well as Russia, addressed primarily to the experience of Western Europe, the United States, where structural reforms were carried out in the 60's – 70's. It does not take into account that in Western European countries and the US reforms were gradually and systematically prepared within the legal framework. In Central and Eastern Europe, most of the changes carried out spontaneously. After the Second World War, the Western model of the education system was replaced by a socialist. In the 80s a transition to higher education market model and mixed financing. Despite the common aims of the reforms these transformations have particularly caused by historical traditions and national features in each country [5, 6].

Social and economic conditions in which the reform process began in Central Europe varied considerably. In Poland, Romania, Hungary, the political "thaw" began in the first half of the 80s was accompanied by the gradual introduction of market mechanisms in the economy and, consequently, in the sphere of education. In the course of the reform of the education system the main emphasis in these countries was placed on the diversification of educational systems, delegation of administrative functions to regional and local authorities. To diversify sources of funding and education: in addition to tuition fees in private institutions, increasing participation in the financing of higher education regions, foundations, companies and individuals.

The transition from a centralized, administrative-driven economic system to a market economy has changed the conditions for the functioning and development of higher education system, forms and methods of state regulation of education.

The development of market relations led to the formation of the education market, a new system of relations between the subjects of educational activities, the diversification of sources of resource mobilization, resulting in formation of a new management system.

As the initial methodological prerequisites identifying generic nature of the education market, the idea that the basis of its functioning are common to all market structures laws is formed, the content of which is determined by the specificity of relations in the sphere of education, reflects the degree of their maturity and changes in the forms of manifestation in concrete – cultural conditions.

An important feature of the design of the educational process in the European higher education institutions is a clear definition of the competencies that students should acquire in the study of each discipline, module, unit, as well as during the semester, academic year and, in general, at the end of study at undergraduate or master's degree. Focusing on the modular principle and competence can distribute effectively complexity depending on what function is performed by the module in the program structure. This principle will be implemented by Kazakhstani universities in the transition to ECTS credit type of system.

The experience of some European countries, USA and Japan shows that higher education is financed from the state budget; preference in choosing universities entrants are given to public universities. In Austria, Greece, Holland, Denmark, Germany, all higher education institutions are public, with the exception of two or three per cent of the universities belonging to the church, but they receive government subsidies [3]. In the US in the number of high schools of the public sector far exceeds the private: There are 1520 public and 170 private educational institutions of post-secondary education. Public universities enroll 77 % of the students, and there is a steady trend of increasing this figure, due to the high tuition for middle class. In Japan, France preference is also given to public universities

The general trend is to increase the share of expenditure on education, paid from private sources, due to the development of the system of individual targeted scholarships and provision of funds for the whole period of training on the principles of repayment and interest payment, ie, education loans. Funding for higher education

from the state budget is still not comparable in terms of other sources [8]. Analysis of available data shows the growth of Kazakhstan's expenditures on education. To develop modern education, training and retraining, economic conditions adequate to the real annual state budget expenditures gradually increases.

However, the financial situation of the education system continues to be insufficiently stable, although the proportion of GDP allocated to education, comparable to the most developed countries [7].

The main problems of the present development of the higher school in these countries, as well as in Kazakhstan include: financing, adaptation of higher education to the labor market, improving the efficiency and quality of education. A major problem for the countries of Central Europe, including Kazakhstan, is the problem of the introduction of tuition fees in public universities in order to increase the resource base.

In Poland, where it is forbidden to charge full-time higher education institutions, the introduction of tuition fees for all forms of correspondence with the simplification of rules for admission has led to an increase in part-time students 3 times. In Poland and Hungary, private sector of higher education is rapidly developing, so from 1990 to 1994 in Poland created 56 private universities. In the Czech and Slovak Republics there is a legislation that prohibits the operation of private schools, but in the framework of university number of fee-based services rises [8].

The most rapidly developing higher education exists in Romania, where the share of the private sector is significantly higher than in other countries. In 1994, in Romania there were 48 public universities and 68 private ones. The changes taking place in Romania, meet the general trend of the evolution of educational reforms.

The private higher education sector has emerged as an alternative to the public and is profitable. Before the reform the only source of funding for education, as well as in Kazakhstan, was the state budget. After 1989, qualitative and quantitative changes have taken place in the financing, its sources of funding have been diversified, now, internal sources of financing higher education in Romania must include a budget and special education funds, as well as extra-budgetary funds of universities revenues; external sources presented by programs of international organizations. It should be noted that in Romania the extensive use of the system of student loans is quite popular, which is another source of high schools budgets. In the private sector the main source of resources are the fees and various support and donations from individuals and legal entities [9].

Experience of Germany to reform the higher education system and the development of higher education resources is noteworthy. The development of the resource base of higher education institutions in Germany after the merger is carried out at the expense of the federal budget and the budgets of the land in the following areas: construction and restructuring of higher education institutions; organization of training places that allowed to create 12 thousand practice sites for training in management, marketing, computer science; Additional financial support for students. Since 2000, half of the sums on the financial support of students should be recovered within five years after graduation. There has been a public consensus on the issue of the introduction of free education; board size varies depending on the family income, the continuing financial support for the poorest students. Program support research – 4 million euros per year [10, 11].

The leading countries of the world, due to socio-economic changes in society, define the parameters of the development of education systems, develop programs of higher education reform. The most large-scale changes are taking place on the European continent; integration processes necessitated the training of professionals who will work in the conditions of the extended system of European cooperation, labor intensive exchange of results, information. 29 European countries have adopted the 1999 Bologna Declaration, which marks the beginning of the reform of the national education systems. reforming can be determined as follows: The content: the transition of national education systems to the three-level higher education qualification (Bachelor-Master-Doctorate); reducing the regulatory period of study; changes in the structure and organization of programs; mainly the introduction of decentralized mechanisms to ensure the quality of education [12].

Access to a common educational space of Europe is open for Kazakhstan in connection with the accession of Kazakhstan to the Bologna declaration, the decision was taken at the II Forum in March 2010, the European Ministers of Education of the year.

The universal and profound transformation of national education systems determined the recognition of education the backbone of economic progress, the undoubted economic value, the productivity of investment in education. Level of education and human resources of training enhances their value and, consequently, increases the attractiveness and cost of the organization as a whole. In assessing the organization financial analysts pay more attention to its human capital and management efficiency to them. It is proposed to evaluate the specific human resource management strategy. At the same time, there are opinions that the policy in this area can affect the value of the company's shares at least 30 % [13].

Modern approaches to the management of the organization is based on the need to maximize the full potential of people working them when the staff is seen as a key factor that determines the efficiency of the use of all other resources at its disposal [13].

The experience of the most successful domestic and foreign companies shows that investments in staff, creating the conditions for the professional growth of employees and increase their willingness to resolve problems quickly and provide a high return on investment. Every year, large Western corporations spend from 2 to 5% of their budget on training and development of its employees [14].

The social significance of education due to the positive impact on social processes, the social environment: educated person creates an appropriate environment, can be easily adapted to a dynamic environment. The effectiveness of investment in education confirms the need for further increase [15].

REFERENCES

- 1 Анферов А. Образование: проблемы глобализация и регионализации. – Альма Матер. 2000. – № 11. – С.6–9.
- 2 Башкаров Б.И., Матвеева В.М. Международная статистика. – М.: Статистика – 2005. – С. 435.
- 3 Олдермен Д. Глобализация высшего образования: несколько замечаний по поводу свободного рынка и национального интереса // Высшее образование в Европе. – 2001. – выпуск XXVI. – № 1.
- 4 Волкова М.М., Звездова А.Б. Маркетинговые исследования в области образовательных услуг // Маркетинг в России и за рубежом. – 1999. – № 6. – С. 27–38.
- 5 Беляев Т.Б. Механизм финансирования образования, финансово-хозяйственная деятельность образовательных учреждений, перспективы реформ // Экономика образования. – 2001. – № 3. – С. 7–28.
- 6 Варгхест Н.В. Роль государства и частного сектора в финансировании высшего образования // Экономика образования. – 2001. – № 4. – С. 92 – 94.
- 7 Вульфсон Б.Л. Стратегия развития образования на Западе на пороге 21 века. – М.: Издательство УРАО. – 1999. – С. 114–115.
- 8 Ковалев А.И. Кризис системы образования // Социологические исследования. – 1996. – № 3. – С.110–118.
- 9 КонстантINESКУ Р. Высшее образование в Румынии в переходный период // Высшее образование в Европе. – 1995. – №3. – С.138–153.
- 10 ДжуриНСКИЙ А.Н. Зарубежная школа: современное состояние и тенденции развития. – М.: Просвещение. – 2005. – С. 192.
- 11 РусИНОВ Ф., Журавлев А. Эволюция образовательных систем в цивилизационном аспекте // Высшее образование в России. – 1997. – №1. – С.108–118.
- 12 Псахаропулос Дж. Вклад образования в экономический рост. Международные сравнения // Экономика образования. – 1999. – № 1.
- 13 Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег: антология экономической мысли. – М.: Эконом-Ключ. – 1993. – С. 137–434.
- 14 Воронин А.А. О механизме финансирования образовательных услуг // Финансы. – 2001. – № 12. – С. 21–23.
- 15 Барышев Г. Инвестиции в научно-образовательный комплекс // Экономист. – 2001. – № 9. – С. 13–21.

REFERENCES

- 1 Anferov A. Obrazovanie: problemy globalizatsiya i regionalizatsiya – Alma Mater. 2000. – № 11. – С.6–9.
- 2 Bashkara B.I., Matveev VM Megdunarodnaya statistika. – М.: Statistica – 2005. – S.435.
- 3 Alderman D. Globalizatsiya vishego obrazovania: neskolko zamechaniy po povody svobodnogo rynka I nacionalnogo interesa // Vishee obrzazovanie v Evrope. – 2001. – vipusk XXVI. – № 1.
- 4 Volkov MM, AB Zvezdova Marketingovie issledovania v oblasti obrazovatelnyh yslyg // Marketing v Rossii i za rybegom. – 1999. – № 6. – P.27–38.
- 5 Belyaev T.B.Mechanism finansirovania obrazovania, finansovo – hozyaistvennaya deyatelnost obrazovatelnyh ychregghdenyi, perspektivy reform//Economika obrazovania. – 2001. – № 3. – S.7–28.
- 6 Varghest N.V. Rol gosydarstva i chastnogo sektora v finansirovanii visshego obrazovania // Economika obrazovania. – 2001. – № 4. – S. 92–94.
- 7 Wolfson B.L. Strategy razvitya obarazovania na Zapade na poroge 21 veka. – М: Publisher URAO. – 1999. – S.114–115.
- 8 Kovalev AI Krizis systemi obrazovania // Sociologicheskie issledovania. – 1996. – № 3. – S.110–118.
- 9 R. Constantinescu Vishee obrazovanie v Rymynii v perehodniy period // Vishee obrazovanie Evrope. – 1995. – № 3. – S. 138–153.
- 10 A.N. Zarybeghnaya shkola sovremennoe sostoyanie i tendencii razvitiya – М: Obrazovanie. – 2005. – S. 192.
- 11 F. Rusinov, Zhuravlev A. Evoluciya obrazovatelnih system v civilizacionnom aspekte // Vishee obrazovanie Rossii . – 1997. – № 1. – S.108–118.
- 12 J. Psaharopulos. Vklad obrazovania v economicheskij rost. Meghdynarodnye sravneniya // Economika obrazovania. – 1999. – № 1.
- 13 Dzh. M. Keynes Obschaya teoriya zanyatosti, procenta i deneg // Anthologiya economicheskoi misly. – М: Economycheskij klych. – 1993. – S.137–434.
- 14 Voronin A.A. O mehanizme finansirovaniya // Financy. – 2001. – № 12. – S.21–23.
- 15 Baryshev G. Investicii v naychno – obrazovatelniy kompleks // Economist. – 2001. – № 9. – S.13–21.

ТҮЙІН**Н.Б. Рудица, PhD,****Л.К. Орлова***Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)***Жоғары білім беру жүйесін реформалаудың басқару үрдістері**

Бұл мақалада Қазақстан Республикасының жоғары білім беру, соның ішінде жоғары білім беру жүйесінің дамуына жаһандық үрдістері талқыланады. Сондай-ақ олар қарастырылады және процестер болып табылады. Талданатын инновациялық бағытқа негізделген дамудың постиндустриялық кезеңде, көшу анықталады. Мемлекет инновациялық қызметінің бір бөлігі ретінде, оның дамуы мен бәсекеге қабілеттілігін келешегін айқындайтын стратегиялық фактор ретінде зияткерлік капитал саналады. Мұның барлығы тиімді ресурстарын басқару жөніндегі іс-шаралар әзірлеуді көздейді.

Түйін сөздер: білім беру, жоғары білім, студенттік, кәсіби даму, ғалымдар.

РЕЗЮМЕ**Н.Б. Рудица, PhD,****Л.К. Орлова***Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар),***Тенденции реформирования управления ресурсами системы высшего образования**

В статье рассмотрены общемировые тенденции в развитии системы высшего образования, в том числе и высшего образования Республики Казахстан. Проанализирован определяющий переход на постиндустриальный этап развития, в основе которого лежит инновационная направленность. В рамках инновационной деятельности государства интеллектуальный капитал рассматривается как стратегический фактор, определяющий перспективы его развития и повышения конкурентоспособности. Все это предполагает выработку эффективных мер по управлению ресурсами.

Ключевые слова: образование, высшее образование, студент, повышение квалификации, научные работники.

УДК 304.3(574.22)

З.К. Смагулова, PhD

Ж.К. Садвакасова,

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: smagulova1111@mail.ru

Современное состояние и анализ формирования здорового образа жизни в Республике Казахстан (на материалах центра формирования здорового образа жизни Акмолинской области)

***Аннотация.** В данной статье рассмотрена деятельность национального центра проблем формирования здорового образа жизни, которая направлена на формирование и стимулирование здорового образа жизни граждан и на развитие профилактической и восстановительной медицины. В работе определена роль координационных советов по охране здоровья на уровне правительства, которые обеспечивают мониторинг реализации социально-экономического развития страны, в том числе и в области здравоохранения. Для создания эффективной системы профилактики социально-значимых заболеваний и формирования здорового образа жизни в стране определены индикаторы. Некоторые акции центров здорового образа жизни имеют практический характер, когда специалисты оказывают консультативно-практическую помощь населению. Главная и общая цель системы здравоохранения страны и, в частности, в регионах – это укрепление здоровья населения, повышение их благосостояния, формирование ответственности и навыков, направленных на сохранение и улучшение здоровья, а также пропаганда здорового образа жизни.*

***Ключевые слова:** здоровый образ жизни, национальная политика, профилактика заболеваний, здоровье населения, факторы риска, физическая активность.*

В целях реализации приоритета «Здоровье, образование и благополучие граждан Казахстана» долгосрочной стратегии «Казахстан – 2030» в Республике Казахстан был создан Национальный центр проблем формирования здорового образа жизни (НЦП ФЗОЖ) при Министерстве образования, культуры и здравоохранения Республики Казахстан» от 3 декабря 1997 года № 1678.

НЦП ФЗОЖ осуществляет научно-исследовательскую, организационно-методическую и практическую деятельность в области общественного здоровья и здравоохранения, направленную на формирование и стимулирование ЗОЖ граждан и на развитие профилактической и восстановительной медицины и является организационно-методическим и координационным центром в вопросах пропаганды ЗОЖ и профилактики поведенческих факторов риска, заболеваний и укрепления здоровья, осуществляемых министерствами, ведомствами, организациями и учреждениями, научного обеспечения реализации профилактических программ и проведения медико-социологических исследований в республике [1].

С целью усиления законодательной нормативной базы реализации национальной политики ФЗОЖ были созданы единые Координационные советы по охране здоровья на уровне правительства, которые обеспечивали мониторинг реализации социально-экономического развития страны, в т.ч. и в области здравоохранения. НЦП ФЗОЖ активно сотрудничает с министерствами, ведомствами, местными органами власти, неправительственными организациями и бизнес-структурами в реализации Плана мероприятий программы с проведением совместных мероприятий, для мобилизации всей общественности в проводимых акциях. В сотрудничестве с международными организациями внедряются программы по охране здоровья матери и ребенка, профилактике туберкулеза, ВИЧ – инфекции, поведенческих факторов риска, выпускаются информационно-образовательные материалы для населения.

В рамках единой информационной политики НЦП ФЗОЖ с 2011 года по 2013 гг. разрабатывалось более 47 видов информационно-образовательных материалов, разработаны и выпущены 38 видеороликов и 36 аудиороликов, 34 телепередачи по аспектам формирования здорового образа жизни и профилактики социально-значимых заболеваний с прокатом на республиканских каналах и радиостанциях, проводились 33 республиканских широкомасштабных акций, 23 пресс-конференции, круглые столы, 4 выездных республиканских совещания, 4 совещания директоров службы формирования здорового образа жизни и съезд специалистов здорового образа жизни с международным участием, а также выделено из республиканского бюджета 790 344,2 тыс. тг. Согласно плану проведено более 1 млн мероприятий с охватом около 30 млн человек. Мероприятия широко освещаются в средствах массовой информации на республиканском и региональном уровнях: ТВ – 4367 (интервью, видеосюжеты и т.д.), радиовыступлений – 3753, публикаций статей в газетах – 13 566 ед.

НЦП ФЗОЖ осуществляет организацию работы рабочей группы по следующим направлениям :

- научно-методическое обеспечение скрининговых программ;
- методическая помощь ОЦЗОЖ;

- свод и предоставление в МЗ РК аналитических отчетов по проведению профилактических (скрининговых) медицинских осмотров;
- мониторинг, оценка, анализ результатов проведения профилактических (скрининговых) осмотров по выявлению поведенческих факторов риска среди целевых групп населения;
- составление отчета по «Факторам риска».

С мая 2012 года работает телефон горячей линии (150), ориентированный на подростков и молодежь, с целью оказания медико-психологической помощи.

В 2013 году создан отдел симуляционного обучения по технологии инновационного обучающего центра HealthEdco с целью повышения уровня информированности населения по вопросам сохранения и укрепления здоровья, профилактики поведенческих факторов риска социально-значимых заболеваний, выработки мотиваций к ведению здорового образа жизни и формирования здоровьесберегающих навыков. Ежегодно организуются международные научные конференции, проводятся съезды специалистов здорового образа жизни. Научно-исследовательская деятельность обеспечивает методологическое сопровождение профилактических программ путем обоснования политики, совершенствования управления и мониторинга процессов формирования здорового образа жизни, разработки и внедрения новых технологий по укреплению и сохранению здоровья различных групп населения.

В Республике создано и развивается новое научное направление по теоретическому обоснованию механизмов, обеспечивающих формирование здорового образа жизни и профилактику заболеваний. Основные цели НЦПФЗОЖ в Республике Казахстан:

- содействие здоровому образу жизни, укреплению здоровья, развитию потенциала здоровья населения, формирование культа здоровья и здорового питания путем научного обоснования принципов формирования у населения навыков ведения здорового образа жизни, разработке методологий по выработке на популяционном и индивидуальном уровнях, мотивации по предупреждению и борьбе с поведенческими факторами риска, ведению осознанного здорового образа жизни;

- дальнейшее внедрение единой информационной политики на национальном уровне (разработка информационно-образовательных материалов, производство видео- и аудиороликов с ротацией на национальных и региональных телерадиоканалах, размещение на социальные сети) направленной на повышение уровня информированности населения по профилактике социально-значимых заболеваний и формирования здорового образа жизни;

- активизация деятельности сотрудничающего центра ВОЗ для трансфера технологий;

- расширение международного сотрудничества по внедрению наилучшей международной практики по профилактике социально-значимых заболеваний и формированию здорового образа жизни;

- работа, направленная на расширение границ территорий, свободных от табачного дыма и потребления алкогольной продукции, а также на свободный доступ к полной и достоверной информации о неблагоприятном влиянии табака, алкоголя и наркотиков на здоровье человека;

- проведение мероприятий, направленных на вовлечение всех заинтересованных сторон в улучшение горячего питания, развития школьной медицины, внедрения обязательного предмета «Валеология» в организациях образования;

- дальнейшая реализация мероприятий, направленная на повышение солидарной ответственности государства и граждан за свое здоровье с привлечением негосударственного сектора.

С целью создания эффективной системы профилактики социально-значимых заболеваний и формирования здорового образа жизни, определены следующие индикаторы [2, 3].

Таблица 1 – Целевые индикаторы для формирования здорового образа жизни

№	Целевой индикатор	Единица измер.	Отчетный период		Плановый период			
			2014	2015	2016	2017	2018	
	Ожидаемая продолжительность жизни	лет	71	71,4	71,8	72,2	72,6	
Задача – Совершенствование подходов к профилактике заболеваний и формированию здорового образа жизни								
№	Показатели прямых результатов	Источник информации	Единица измер.	Отчетный период		Плановый период		
				2014	2015	2016	2017	2018
1.	Снижение распространенности употребления табака среди населения	НЦПФЗОЖ	%	18,2	18,2	18,2	18,2	16,5
2.	Снижение распространенности злоупотребления алкоголем среди населения	НЦПФЗОЖ	%	14,0	14,0	14,0	14,0	13,0

Продолжение таблицы 1

3.	Уровень информированности населения о вреде употребления табака	НЦПФЗОЖ	%	68,0	70,0	70,0	70,0	75,0
4.	Охват населения скрининговыми осмотрами	НЦПФЗОЖ	% от целевого населения	70	70	70	70	70
5.	Доля проектов, реализуемых совместно неправительственными организациями и бизнес-структурами по пропаганде ЗОЖ	НЦПФЗОЖ	%	7	8	9	10	10
Мероприятия для достижения показателей прямых результатов:								
Совершенствование и мониторинг Национальной скрининговой программы				X	X	X	X	X
Проведение широкомасштабных акций: Всемирные и международные дни, декадни, месячники, семинаров, международных конференций, круглых столов				X	X	X	X	X
Разработка единого дизайна информационно-образовательных материалов, видео- и аудиороликов с прокатом на республиканских каналах и радиостанциях, а также на LED-мониторах в аэропортах гг. Алматы и Астана и телепередачи по аспектам формирования здорового образа жизни и профилактики социально-значимых заболеваний;				X	X	X	X	X
Проведение информационно-разъяснительной и пропагандистской работы по формированию здорового образа жизни и профилактики социально-значимых заболеваний				X	X	X	X	X
Внедрение интерактивных технологии по снижению поведенческих факторов риска				X	X	X	X	X
Создание и оснащение учебно-тренингового центра в НЦ ПФЗОЖ, для отработки навыков профилактики поведенческих факторов риска (табакокурение, употребление алкоголя в высоких дозах, физической активности и правильного питания)				X	X	X	X	X
Укрепление материально-технической базы НЦПФЗОЖ				X	X	X	X	X

Центр ФЗОЖ Акмолинской области координируют профилактическую деятельность организаций здравоохранения и других ведомств, организаций, направленные на повышение уровня информированности населения по вопросам формирования здорового образа жизни, общественного здоровья, укрепление здоровья, проведение профилактических, оздоровительных мероприятий, способствующих охране здоровья населения.

Финансирование ОЦФЗОЖ осуществляется из местного бюджета и входит в перечень гарантированного объема бесплатной медицинской помощи. Динамика объема финансирования исчисляется количеством средств, израсходованных в отчетном году на одного жителя, обслуживаемой территории. Так, в 2011 году этот показатель составил 60,3 тенге на одного жителя области, в 2012 году – 61,2 тенге, в 2013 году – 65,6 тенге, в 2014 году – 134,5 тенге, в 2015 году – 133,8 тенге.

В целом по области в течение одного года по 32 тематикам проводится более 40 тысяч единиц мероприятий (44 000 мероприятий в 2011 году, 44 747 – в 2015 году). В течение года проходит до 27 акций по вопросам профилактики социально-значимых заболеваний, пропаганде рационального питания, физической активности, вопросам охраны здоровья матери и ребенка. В среднем ежегодно публикуется более 630 статей, выпускается около 80 телепрограмм и репортажей [4].

Деятельность ОЦФЗОЖ осуществляется согласно планов мероприятий, которые отражаются в государственных программах развития здравоохранения, например, «Саламатты Казахстан» на 2011–2015 годы, «Денсаулық» на 2016-2019 гг. Работа ведется при сотрудничестве и содействии акиматов гг. Кокшетау, Степногорск и районов области, Управлении образования, спорта, физической культуры спорта, культуры и развития языков, Департамента внутренних дел, Воинской части 55/10, а также других ведомств и организаций по профилактике социально-значимых заболеваний, пропаганде ЗОЖ и другими заинтересованными ведомствами. Работа направлена на формирование, сохранение

и укрепление здоровья граждан путем координации деятельности государственных, общественных и бизнес-структур. Проводится работа по обучению навыкам здоровьесбережения населения различных сфер деятельности.

Всемирной организацией здравоохранения разработано несколько проектов, главной и общей целью которых является укрепление здоровья населения, повышение их благосостояния, формирование ответственности за свое здоровье, навыков, направленных на сохранение и улучшение здоровья, а также пропаганда здорового образа жизни. Так, например, в проекте «Здоровые детские сады» задействовано 18 районных и 9 по г. Кокшетау детских дошкольных учреждений. По проекту среди школ на сегодня задействовано 33 школы по области. Также в области внедрен проект «Здоровые колледжи», в сеть которого вошли колледжи г. Кокшетау, г. Щучинска. По проекту «Здоровые университеты» на сегодняшний день охвачено 5 вузов. Наряду с мероприятиями по укреплению физического здоровья и пропаганды физической активности, реализацией образовательных программ стали внедряться такие работы, как проведение различных конкурсов среди девушек и юношей, на лучший видеоролик по пропаганде ЗОЖ, также проводятся тренинги, круглые столы, конференции, семинары для волонтеров по профилактике заболеваний и основам ЗОЖ.

Ежегодно утверждается график выходов врачей с целью проведения лекций, бесед и семинаров на объектах по различным тематикам сохранения и укрепления здоровья, согласно которого специалисты медицинских организаций проводят профилактическую работу с населением. Все организации, реализующие проекты, принимают активное участие в организации и проведении широкомасштабных акций, Всемирных дней, спартакиад, информационных кампаний [4].

В работе Антитабачного центра заметна тенденция увеличения обращений населения, желающих бросить курить или получить информацию о вреде табачных изделий. Если в начале работы в центр обратилось чуть более 1500 человек, то в 2015 году количество пациентов увеличилось до 3000 человек.

Наладилась работа школ здоровья (ШЗ). На сегодняшний день в области действуют 156 школ здоровья по различным направлениям. В целом уровень информированности по проблеме повышается на 30–50%, что указывает на важность работы школы, как главного источника достоверной и необходимой информации. Эффективность деятельности ШЗ наиболее заметна в таких школах, как по профилактике гипертонии, школа планирования семьи, кабинет здорового ребенка. Помимо информированности пациенты применяют приобретенные навыки в жизни. Так, в школах здоровья по профилактике гипертонии благодаря самоконтролю артериального давления у 40 % обучаемых наблюдается тенденция снижения артериального давления и его нормализации, регистрируются случаи снижения приступов, уменьшается количество случаев вызова скорой медицинской службы. Уровень информированности о проблемах факторов риска повышается в среднем от 31 % до 65 %; 20–25 % пациентов школы по факторам риска справляются с проблемами вредных привычек.

В целом по области по 32 тематикам проводится более 40 тысяч мероприятий (44 000 мероприятия в 2011 году, 44 747 – в 2015 году). В течение года проходит до 27 акций по вопросам профилактики социально-значимых заболеваний, пропаганде рационального питания, физической активности, вопросам охраны здоровья матери и ребенка. В среднем ежегодно публикуется более 630 статей, выпускается около 80 телепрограмм и репортажей.

Как результат проводимой работы, наблюдается динамика показателей поведенческих факторов риска. Таким образом, по оценке своего здоровья наблюдается тенденция увеличения лиц, отмечающих здоровье, как отличное на 5 %, а также снижение доли лиц с плохим здоровьем на 1,5 %. Уровень распространения вредных привычек имеет тенденцию к снижению. Так, например, увеличилась доля лиц, категорически не употребляющих алкоголь на 2 %. Снизился показатель табакокурения на 4 % (26 % в 2011 году против 22 % в 2015 году). Растет уровень физической активности среди населения – повысился показатель занимающихся спортом на 3,8 %. По оценке же проводимой работы по профилактике и пропаганде ЗОЖ, 38 % респондентов отмечают, что в целом работа проводится не плохо, и подчеркивают важность данной работы, 28 % оценивают работу хорошей и отмечают собственное участие в различных мероприятиях.

Совместная работа ведется с акиматами г. Кокшетау, г. Степногорска и районов области, Управлениями образования, культуры и развития языков, вузами, Департаментом внутренних дел, Управлением по борьбе с наркоманией и незаконным оборотом наркотиков, Центром по подготовке и переподготовке госслужащих, Воинской частью 55/10, системой КУИС, противопожарными службами и комитетом ЧС по профилактике социально-значимых заболеваний, пропаганде ЗОЖ и другими заинтересованными ведомствами. Работа направлена на формирование, сохранение и укрепление здоровья граждан путем координации деятельности государственных, общественных и бизнес-структур. Проводится работа по обучению навыкам здоровьесбережения населения различных сфер деятельности. Так, в центре обучения и подготовки госслужащих были организованы и проведены семинар-тренинги по актуальным проблемам сохранения здоровья – профилактика социально-значимых заболеваний, вредных привычек, вопросы аспектов ЗОЖ – для специалистов госуправлений, районных акиматов, районных отделов различных отраслей. Всего проведено 11 семинара с охватом 402 человек.

В течение года было организовано и проведено 27 акций, месячников и декадников, по вопросам профилактики болезней системы кровообращения, туберкулеза, онкологических заболеваний, акции по

измерению артериального давления, антитабачной и антиалкогольной пропаганде, профилактике гепатитов, гриппа, сахарного диабета, профилактике травматизма и пропаганде рационального питания, Всемирный день здоровья, «Фестиваль Здоровья» с проведением массовых спортивных мероприятий, «Денсаулык жолы» с организацией выезда медбригад и т.д.

В г. Кокшетау в нескольких точках состоялся забег «Президентская миля» на 1600 метров, где участие принимали школьники, студенты, служащие и все желающие. А также на центральной площади была организована работа медгородка с передвижными маммографом и флюороустановкой. Всего проведено 334 мероприятия, с охватом 85875 человек области.

Согласно плану мероприятий ОЦФЗОЖ на 2016 год, с 16 февраля по 16 марта 2015 года во всех учреждениях образования области прошел месячник «Красота и здоровье» под девизом «Здоровые традиции образа жизни», посвященный 20-летию Ассамблеи народа Казахстана. Цель месячника – сохранение здоровья и достижение долголетия через сохранение народных традиций и обычаев. В период месячника проводились лекции, организованы и проведены семинары-тренинги среди учащихся старших классов на тему «Здоровые традиции образа жизни». В целях пропаганды межэтнического согласия, развития творческих способностей населения, пропаганды различных методов укрепления здоровья, проводились также выставки прикладного искусства и блюд различных народов. Все мероприятия сопровождались раздачей информационно-методического материала. Всего за период месячника «Красота и здоровье» по области проведено 2278 мероприятий, охвачено 39 947 человек.

В ходе месячника «Красота и здоровье», в рамках реализуемого в области проекта «Здоровые колледжи», 3 марта был проведен конкурс «Здоровый студент – здоровое поколение». Участие принимали 6 колледжей г. Кокшетау и г. Щучинска. Сам конкурс состоял из 4 этапов, где учащиеся должны были проявить не только творчество и креативное мышление, но и блеснуть кулинарными способностями. Так, например, в конкурсе «Здоровые рецепты национальной кухни» необходимо было приготовить одно национальное блюдо и важно было не просто качество приготовленного блюда, но прежде всего обоснование, что это действительно полезное кушанье. Главный приз, большой кубок гран-при достался Строительно-техническому колледжу № 1. Первого места удостоилась команда Высшей технической школы, Диплом за второе место получил Агротехнический колледж № 3, а за третье место – Кокшетауский медицинский колледж. Команды были награждены грамотами и памятными подарками.

По инициативе Управления здравоохранения и Областного центра ФЗОЖ в ноябре был объявлен областной конкурс "Салауатты ауыл" в целях привлечения органов местной власти, различных ведомств к проблеме формирования и пропаганды здорового образа жизни среди населения сельской местности [4].

Принять участие в конкурсе изъявили желание 19 сел и аулов 17 районов области, а также г. Степногорск. Согласно положению конкурса, участники – села или аулы районов области – представили информацию – историю села, критерии оценки конкурса, отражающие показатели деятельности и результатов проводимой работы по сохранению и укреплению здоровья граждан в сфере здравоохранения, социальной защиты, охраны экологии, а также, портфолио наглядно отражающее проводимую работу в сфере охраны здоровья граждан. По итогам конкурса определены победители конкурса: гран-при – село Новорыбинка Аккольского района, первое место – село Зеренда Зерендинского района, второе место – село Максимовка Сандыктауского района, третье место – село Заречное Есильского района. В рамках реализации проектов ВОЗ, а также на основании межсекторального сотрудничества были проведены семинары-тренинги для педагогов, завучей по воспитательной работе, медиков и координаторов по проектам промышленных предприятий. Так, совместно с Управлением по борьбе с наркобизнесом ДВД и Управлением образования при участии областного центра СПИД и наркологического реабилитационного центра проведены выездные семинары-тренинги по вопросам профилактики наркомании и поведенческим факторам риска. В течение ноября в 7 районах и г.Кокшетау методом кустовых семинаров были обучены психологи, социальные педагоги, завучи по воспитательной работе, а также родители и учащиеся навыкам ЗОЖ, мерам профилактики наркологических заболеваний. Специалисты предоставили материал о проблемах, а также проводили тренинги, реабилитантами центра «Сеним» были рассказаны истории из жизни. Всего было обучено 1282 человек, участникам семинара были вручены сертификаты.

Некоторые акции несут практический характер, когда специалисты службы ФЗОЖ оказывают консультативно-практическую помощь населению. В рамках организованных акций по измерению артериального давления – всего 7 по области – в торговых домах, на площадках в районных центрах, в различных учреждениях, центрах обслуживания населения было охвачено 2490 человек, из них состоящие на Д учете – 165 человек. Выявлено в повышенном АД 5 % осмотренных, с низким АД – 1 %.

В области работают 23 школы здоровья по поведенческим факторам риска, куда пациенты направляются после прохождения скрининг осмотра. Всего за отчетный период было направлено более 19 тысяч человек, однако лишь порядка 43 % из них посетили школу и лишь 43% из числа посетивших школу прошли курс полностью. Основная проблема, по которой направляются пациенты – низкая физическая активность (24 %) и избыточная масса тела (29 %), по проблеме табакокурения – 12 %, по злоупотреблению алкоголем – 3,5 %. В вопросе нерационального питания главная проблема –

чрезмерное употребление соли. По итогам проведенных занятий среди прошедших обучение достигнуты следующие результаты: у 204 пациентов наблюдается тенденция к снижению веса; 204 человека бросили курить; сократили потребление алкоголя – 22 человека; 980 человек стали поддерживать физическую форму. Среди пациентов школы по профилактике бронхиальной астмы зарегистрированы случаи снижения приступов на 10 %, среди пациентов школы Диабет – случаи коррекции веса у 10–20 %, снижение случаев ком.

В области было проведено анкетирование среди населения по вопросам ЗОЖ и распространению факторов риска. Всего участвовало 2500 человек. Опрос проведен в форме анонимного анкетирования среди различных групп населения от 11 лет и старше в г. Кокшетау, г. Степногорске и 17 районах области специалистами службы ФЗОЖ при содействии учреждений здравоохранения, образования, государственных структур, предприятий и др.

По итогам опроса выявлено следующее:

– табакокурение: курят на момент опроса 22 % опрошенных; другие смеси/кальян – 4%; алкоголь: часто употребляют алкоголь 4,4 %, совсем не употребляют – 41 %, т.е. в целом доля лиц, употребляющих алкоголь, составила – 59 %;

– физическая активность: 19 % занимаются спортом, 23 % ежедневно занимаются физкультурой;

– по режиму питания: 42 % принимают пищу 3 раза в день, 19 % – как придется; по рациону питания: у 45 % респондентов рацион разнообразный и у 4 % преобладает фаст-фуд (газированные напитки, сухарики и пр.);

– оценка эмоционального здоровья: 21 % – часто нервничают, 9 % опрошенных испытывают депрессию.

Мнение о степени влияния тех или иных условий на состояние здоровья: большая часть респондентов основным правилом отмечает соблюдение гигиены, в равной степени на 2 место выходят такие факторы, как правильное питание и отказ от вредных привычек. Наименее важным отмечена поддержка физической формы.

Источники информации о здоровье и ЗОЖ (по рейтингу предпочтения): 1 место – медицинские работники, 2 место – медицинская литература, 3 место – специалисты службы ЗОЖ, 4 место – педагоги, друзья, родственники. Оценка проводимой работы по профилактике и пропаганде ЗОЖ: 38 % респондентов отмечают, что в целом работа проводится не плохо, 28 % – отмечают работу хорошей и подчеркивают собственное участие в различных мероприятиях, 15 % – лишь изредка слышат о работе по ЗОЖ, 3 % – оценивают работу, как неудовлетворительно, и 6 % – не имеют информации вообще.

Таким образом, по оценке своего здоровья наблюдается тенденция увеличения лиц, отмечающих здоровье, как отличное на 5 % (в сравнении с данными 2014 года), а также снижение доли лиц с плохим здоровьем на 1,5 %. Растет уровень распространения физической активности среди населения; повысился показатель занимающихся спортом на 3,5 %. Снизился показатель пассивных жителей на 1 %. Уровень распространения вредных привычек имеет тенденцию к снижению. Так, например, увеличилась доля лиц, категорически не употребляющих алкоголь на 2 %. Вместе с тем появилась проблема распространения курительных смесей и кальяна, т.к. среди молодежи есть ошибочное мнение о том, что употребление этих веществ не приведет к проблемам со здоровьем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Концепция развития электронного здравоохранения Республики Казахстан на 2013–2020 годы, Астана, 2013.

2 Официальный сайт Министерства Здравоохранения Республики Казахстан. – Режим доступа: <http://www.mz.gov.kz/> –.

3 Сайт Всемирная организация здравоохранения. – Режим доступа: www.who.int.

4 Аналитический отчет Акмолинского центра формирования здорового образа жизни по итогам деятельности проектов Всемирной организации здравоохранения. Статформа.

REFERENCES

1 Konceptsiy razvitiya elektronnoho zdavoohraneniya Respubliki Kazahstan na 2013–2020 gody, Astana, 2013.

2 Oficialniy sayt Ministerstva Zdravoohraneniya Respubliki Kazahstan. – Rezim dostupa: <http://www.mz.gov.kz/> –.

3 Sayt Vsemirnaya organizaciya zdavoohraneniya. – Rezim dostupa: www.who.int.

4 Analiticheskiy otchet Akmolinskogo centra formirovaniya zdorovogo obraza zizni po itogam deyatelnosti proektov Vsemirnoy organizacii zdavoohraneniya. Statforma.

ТҮЙІН

З.К. Смагулова, PhD,

Ж.К. Садвакасова

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазақстан Республикасы салауатты өмір салтын қалыптастырдың қазіргі жай-күйі және талдауы (Ақмола облысы салауатты өмір салтын қалыптастыру орталығы мысалында)

Берілген мақалада салауатты өмір салты ұлттық орталығының қызметі қарастырылып, азаматтардың салауатты өмір салтын қалыптастыру және ынталандыру, профилактикалық және қалпына келтіру медицинасын дамытуға бағыттылған. Жұмыста үкімет деңгейіндегі денсаулық сақтау жөніндегі үйлестіру кеңесінің рөлі, олардың елдің әлеуметтік-экономикалық дамуын іске асыру және мониторингі қамтамасыз етіп, оның ішінде денсаулық сақтау саласы көрсетілген. Әлеуметтік маңызды ауруларды және салауатты өмір салтын қалыптастыру үшін тиімді жүйесін құру алдын ала елде индикаторлар белгіленді. Салауатты өмір салты орталықтарының кейбір акциялары практикалық сипатын көрсетіп, мамандар жұртқа консультациялық-практикалық көмек көрсетеді. Еліміздің және өңірлерде денсаулық сақтау жүйесінің негізгі және жалпы мақсаты- бұл халықтың денсаулығын нығайту, олардың әл-ауқатын арттыру, жауапкершілікпен дағдыларды қалыптастыру, денсаулықты сақтау мен жақсартуға бағытталған, сондай-ақ салауатты өмір салтын насихаттау.

Түйін сөздер: салауатты өмір салты, ұлттық саясат, аурулардың алдын алу, тұрғындардың денсаулығына қауіп-қатер факторлары, дене белсенділігі.

RESUME

Z. Smagulova, PhD,

Zh. Sadvakasova

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

The modern state and analysis of forming of healthy way of life are in the Republic of Kazakhstan (a case of study of center of forming of healthy way of life of the Akmola region)

In this article, activity of national center of problems of forming of healthy way of life that is sent to forming and stimulation of healthy way of life of citizens and on development of prophylactic and restoration medicine are considered. The role of coordinating councils in process of health care at the level of government, that provide monitoring of realization of socio-economic development of country, including in area of health protection are distinguished in this article. For creation of the effective system of prophylaxis of socially-meaningful diseases and forming of healthy way of life indicators are certain in a country. Some actions of centers of healthy way of life carry practical character, when specialists render a consultative and practical help to the population. Primary and general objective of the system of health protection of country and in particular in regions this strengthening of health of population, increase of their welfare, forming of the responsibility and skills, sent to maintenance and improvement of health, and also propaganda of healthy way of life.

Keywords: healthy way of life, national politics, prophylaxis of diseases, health of population, risk factors, physical activity.

Общественные науки

UDC 316.776.33

M.B. Aytmagambetova, master of Philology,

V. Dyomin

Innovation University of Eurasia (Pavlodar)

Structure of World Model Formed by Commercial Television Advertising (a case of study of “Pervyy kanal “Eurasia”)

Annotation. The article presents an analysis of an Advertising World Model through a description of spatio-temporal and subject-object characteristics of the World Model, formed by Commercial Television Advertising. For the description of an Advertising World Model, the authors have conducted a content analysis of commercials broadcasted at “Pervyy kanal “Eurasia.”

According to the authors, by impressing specific values, the advertisement thereby promotes a certain way of life. The authors consider advertising as a means of manipulating the mass consciousness. The paper presents an analysis of manipulation of needs; “spiritual” manipulation – generation of certain ideals and values; intellectual manipulation; feeling manipulation, etc.

Key words: commercial television advertising, advertising market of Kazakhstan, content-analysis, mass media.

A World Model is a peculiar set of information, which an individual acts in accordance with, and takes decisions pursuant to. Influence of mass media and advertising on World Model formation of a reader, a viewer, and a listener is increasing every year. The advertising reflects our needs and wishes. From this perspective, mass media is a kind of a window through which we are looking at the real world. The audience considers certain events and issues important because they are presented as such in the news. Stereotypes, seen on TV, are imperceptibly teaching the viewers what various groups of people are. The advertising convinces people that they have certain needs and wishes of which they simply did not know before. From this perspective, the role of mass media does not reduce to a reflection of events. It, rather, designs the world which then becomes a reality for a consumer. This world can be accepted by the TV viewers who often do not suspect of such concealed processes, considering being just entertained. Over time, the world image, as been designed by the mass media, may so deeply root itself into the audience mind that an individual turns to be incapable of distinguishing it from reality. One cannot deny the positive aspects of TV advertising. First of all, advertising makes our television more spectacular and interesting. Secondly, advertising is one of the key sources of income for television broadcasters (in this case, if truth be told, there is a risk of a channel dependence on an advertiser and advertiser’s influence on channel management). Thirdly, lots of specialists of different areas take part in advertising production. Recently, advertising production in our country turned into a separate industry closely associated with production and market. Before a child starts talking, he/she tries to reproduce a commercial song heard on TV. Modern commercial advertising is a mass industry which stimulates the economy. A producer approaches advertising production science-based. At this stage, an advertisement is a thoroughly verified, focused message which does not only inform, but also entertains and gives esthetic pleasure (but, truth be told, not all advertisements can accomplish this function). Advertising is a part of our life and the goal of its producers is to make it contain as little irritants as possible. Viewers treat TV advertising as an unwelcome guest and this guest should behave perfectly. Advertising shall not anger, insult a viewer, or trigger concern without immediate relief. If it does break some canons it shall anyway observe the good manners, remember of respect to the audience.

As estimated by experts, advertising market of Kazakhstan is the third biggest one within CIS countries after Russia and Ukraine. Consumer market of Kazakhstan is unique. It is small by volume due to comparatively small population however this doesn’t prevent it to adequately compete with advertising markets of other countries in consumption dynamics. Therefore, advertisers have to actively compete with each other for a customer. Because of specific geographical position of a country, its territorial proximity to absolutely different world cultures, and huge distances between settlements, the consumer market of Kazakhstan is characterized by strict regionality in preference of a brand due to a country’s scale and national inhomogeneity of its population [1].

According to “Kazakhstan today” news agency, annual advertising market growth is 30–35%. In most cases, advertisers prefer television for advertisement placement. Television advertising is highly popular among those it is meant for. That is confirmed by the results of a public opinion poll, conducted by “AlvinMarket” Research Company in the 19 biggest cities of Kazakhstan. TV advertising, with 44.6 %, is the first among other

advertising means [2]. The research showed that “Pervyy kanal “Eurasia”, “31 kanal”, “KTK” are the first three TV-channels by the share of advertising budget [3].

Therefore, “Pervyy kanal “Eurasia” was chosen for the research. Program net of the TV channel contains all popular genres existing in modern television. So, 60 % of broadcast are artistic programs, 11 % – entertainment ones, 11 % – humanities, 9 % – news. Today, the rating of “Pervyy kanal “Eurasia” exceeds the rating of any other terrestrial TV channel broadcasting in Kazakhstan. Priority in the program policy of the Channel is given to preservation and development of traditions of educational, intellectual, and cultural programs of entertaining genre. The data are given by TV Media Advertising Agency [4].

Thus, “Pervyy kanal “Eurasia” is a top-rated TV channel on Kazakhstan media market. Today, the rates of the channel exceed the rates of any other terrestrial TV channel broadcasting in Kazakhstan. Priority in the program policy of the Channel is given to preservation and development of traditions of educational, intellectual, and cultural programs of entertaining genre. The Channel also has advertising content.

To characterize a World Model, formed by Commercial Television Advertising, we tried to describe a spatio-temporal and subject-object structure of the World Model, formed by Commercial Television Advertising.

For the description of an Advertising World Model, a content analysis of commercials broadcasted at “Pervyy kanal “Eurasia” TV Channel in January, 2016, was conducted. Total taken for the analysis is 50 pieces of advertising product. Content analysis in advertising is a method of systemized record of content units in the material under research, specifically, detecting random and nonrandom elements of commercials on TV.

A pattern of an advertising text is composed of verbal (a slogan, marker-words, characters’ words, and name of an advertised subject) and nonverbal components (size, color, sound, composition) which perform informative-and-expressive function, acting in tight correlation with each other. Generally, the meaning of a commercial is expressed not only by verbal signs, but by picture, sounds, external characteristics of characters, etc. Familiar and comprehensible characters and situations are often shown. A viewer can identify oneself with them. Feelings and acts of commercial characters can be clear to him/her. The main nonverbal component of an advertising message is a picture, validating the verbal message. In the course of analysis, it was detected that psychological hooks are used in all commercials.

Commercials’ characters on television channel “Pervyy kanal “Eurasia” can be classified by different criteria. We didn’t select any specific feature in our classification but simply described the main character types.

1. A woman. This category is usually the most popular, and not without reason. Male audience will react to one as to a sex object, and female audience will always pay attention to the appearance of the surrounding. Thus, women as a subject of a commercial can be both in an advertising not differentiated by sex, and an advertising targeting women or men.

Depending on a target audience, a women as a subject of advertising can have various roles: a sexy girlfriend, a caring mother, a business-lady, a friend, etc. Depending on a commodity, women characters in advertising can be divided into several categories. Let us consider the most frequent ones in the commercials under analysis:

a) Image “I’m successful!”: such women most often advertise cosmetics, perfume, innerwear or household appliances. A technique of a woman transformation under the impact of an advertised product is frequently used. It particularly applies to advertising of shampoos and creams, “Intense color of my hair is not a secret at all...” (*“Насыщенный цвет моих волос – это вовсе не секрет”*). Advertising heroines have interesting and prestigious professions or hobbies: they are journalists, sportswomen, dancers, and the main thing is that they always look great. A technique of creating a role model works perfectly here. Such women characters promote self-confidence, a necessity to take care of, love and pamper oneself. For example, a young woman in a commercial of “Chistaya Liniya” shampoo demonstrates her hair. The picture is accompanied by an off-screen voice, “Your hair becomes twice stronger, now your hair is your pride!” (*“Ваши волосы становятся крепче в два раза, теперь волосы – это ваша гордость!”*);

b) “Is there a problem? Here is a solution!” So can be figuratively called a category of women – good housekeepers certainly coming to help at a good hour with a bleaching agent, a detergent or other necessary housekeeping means. These women don’t have attractive appearance or exotic professions as the goal of an advertisement in this case is reverse – to show a typical woman – a common consumer.

2. Men. If women are effective for any advertising, male characters most frequently appear in men-targeted advertising. A superhero is the most frequent type of a man in advertising. This is a perfect role model. He always has an excellent figure, “steel” look and, necessarily, women around him charmed by his beauty and masculinity. An example in our case is an advertisement of an anti-clogging agent “Tiret”. There are no women here, but an image of an athletic attractive man as a superhero who says, “...I come to help” (*“...на помощь прихожу я”*).

3. Youth. Usually, girls and young men appear in advertising of chewing gums, beverages, chocolate bars, which middle-aged and elderly people still treat skeptically. Would-be consumers of these products are among the youth, so the characters and the themes are respective. Conflicts between different generations are often played up in advertising. For example, in a commercial, an employee of a “left stick” producing plant runs a tour for visitors telling about the unique taste of the “left stick”, but there appears a restless teenager among the group who sees small wonder in this and tells that the same happens at a “right stick” producing plant.

Commercial slogan is, “What side do you take?” (“*На чьей стороне ты?*”). It illustrates and comically plays on the father-son relations.

4. Children. Children are by far not the last in advertising. We see babies and children in advertising of diapers, baby food, sweets and other similar products. Generally, children are very receptive and emotional that is what an advertiser targets at. A child, seeing a commercial with a peer in it, identifies oneself with the character. Having remembered a slogan, a melody, a situation, the young viewer will surely ask his/her parents for the product. Let us consider a commercial of “Rastishka” yogurt. The main characters are a boy and a girl who want to accomplish an independent deed without Mom’s or Dad’s assistance, and we hear a childish off-screen voice, “Mom, can I get to the tree house by *myself*?! Mom, can I ride a bicycle by *myself*?” (“*Мама, можно я сама заберусь в домик на дереве?! Мама, а можно я сам проеду на велосипеде?*”). Thus, the attention should be drawn to the advertising text when we hear the words “By Myself.” The commercial features 5-6 year old children, the age when a child is formed as an independent unit and learns to solve one’s problems by oneself, without parents’ assistance. A female voice (associated with a Mom) off-screen tells about the benefits of “Rastishka”, about additives influencing child’s health (calcium to strengthen child’s bones). The commercial is consolidated by a slogan, “Say YES to a happy childhood!” (“*Скажи ДА счастливому детству*”).

5. Animals. Their main mission is to advertise goods for “themselves”: usually, it’s some kind of food for cats, dogs or parrots. For example, cat Boris from a “Kitekat” commercial, advertising “Food for active cats” (“*Корм для энергичных кошек*”). Animals are often used in advertising of other goods as well. Advertisers can choose animals based on relative associations: e.g. a dog is a symbol of loyalty, a cat is a symbol of cunning and naughtiness. No one is surprised to see a stallion advertising a foreign-made car just released as a car is associated with a racer in customers’ mind. Let us consider a “Kaspi” bank commercial: the story is that a dog named Dyusha had chewed its master’s phone and the master had to buy a new one through this bank’s website. Such commercial advertises not only the bank but also human-dog relations. The master did not punish the dog but made a photo with it by a new smartphone. Animals excite positive emotions. Notwithstanding that people rather well memorize comic or criminal advertising; advertising with animals is not less effective. It should be noted that manipulations are frequently used in commercials with children and animals: a skillful use of children’s faces and nice animals lead to hidden excitement of positive emotions of the audience. Manipulation of feelings (exploitation of positive emotions of the viewers) is used in such commercials. Thus, a target of an advertising message is reached that is to induce the audience to make certain actions – in this case, to buy a smartphone.

6. Specialists. This is a special category of people, advertising appeals to. Best of all is when these are the real people, true authorities in a respective field: makeup artists, doctors, etc. Psychological impact on a viewer is obvious: when a commodity is advised by a specialist, one should not doubt its quality.

7. An idol advises! A Celebrity in advertising is an interesting method. It is also a kind of authority opinion usage, and, at the same time, exploitation of a natural desire to imitate celebrities. Usually a “star” in such advertising tells about his/her preference to some good. Let us consider a commercial of “Samsung Galaxy” phone. Gennadiy Golovkin uses this exact brand. In the commercial, the idol of sports fans compares the telephone characteristics with himself: “Power not to stop even for a second, memory to remember my victories, design is my style” (“*Мощность, чтобы не останавливаться ни на секунду, память, чтобы помнить свои победы, дизайн – мой стиль*”). Such kind of advertising can influence young people going in for similar sports. Kazakhstan box champion cannot give a bad advice. Actress Linda Nigmatullina in a “Garnier” hair dye commercial offers all women to find their shade in the palette of this dye because just this brand will not only give the hair a beautiful color but also make it smooth and rich. A “Nescafe Gold” coffee commercial is of the same category. Actors Ingeborga Dapkunayte and Daniil Strakhov decided to take a cup of coffee after filming and in the talk mentioned that it was easy to buy such coffee and not go to a coffee house, which is supported by a slogan, “Coffee as in a coffee house” (“*Кофе как в кофейне*”).

8. Family. Of course, this is not one character, but several characters. But we set them in a separate category as there are many commercials in which a commodity is advertised by a whole family. This is also one of the ways to induce a buyer to imitate the characters. When a particular atmosphere of cosiness, home, united and close-knit family is created, it always evokes liking and trust which also spread on the commodity advertised this way. Usually it is foodstuff, toothpaste and other essential commodities. For example, a commercial of “Zhemchuzhina Nila” tea. A grandmother, a grandfather and a grandson are sitting and drinking tea in a blossomed garden. The commercial tries to make up for the lost custom to linger over outside with a cup of tea and discuss something or just talk.

A “Dove” soap commercial can be categorized the same way. You can see warm family relationship in it. A role of a mother is essential in a girl’s upbringing. An image of a mother, acquired from little up, for a girl is also an image of herself as a woman, as a mother. A Mother shows her ideas about life to a daughter, and the daughter chooses the mother’s behavior pattern in the future. In this commercial, women describe themselves telling they would like to change a lot but plead being busy: they have no time to take care of their image.

Daughters write a letter with love confession to their Moms, telling how much they’d like to resemble them. This commercial can be called social, to a degree. Moms are extremely touched by the letters of their children. The advertiser compares several vital factors:

- Moms look younger if using “Dove” soap;
- We very rarely tell our nearest and dearest how much we love them;
- Mom is the most beautiful woman for her children.

The commercial ends up with a slogan, “Tell her, you are beautiful!”

9. Fictional characters. Such advertising can be tentatively called “fantasy”. It originally uses an already mentioned technique of “separation from reality.” “Enlivening of a commodity” is a good technique but very specific: it cannot be used for all commodities. It best influences children. So, mainly, it is seen in children’s advertising. Out of commercials under analysis, commercials of “M&M’s” sweets and “Loco-moco” yogurt relate to this group. The advantages of animated advertising:

- Attracts good attention, allows to realize miraculous scenarios unattainable by other types of advertising;
- Expresses emotions more vividly than teaser advertisement. Animation has worked out its own unique language. For example, an adult character can be fashioned with childish proportions that will excite warmer feelings of viewers towards him.

The advantage of TV advertising is its ability to deploy action in space and time, show usage of an advertised object in different countries, on different production sites, show documentary or historical shots, take viewers to other locations: underwater, to animals’ eyes world, on islands, in deserts, etc. It’s important that the show, demonstrated to a customer by TV camera, has essential persuading arguments.

We reviewed our commercials from the viewpoint of space and divided them into several groups. Let us consider correlation of spatial characteristics in commercials.

1. Living accommodation has one of the leading positions in advertising as most of the goods are mainly advertised for a house. For example, hygiene objects, foodstuff, etc. Since the dawn of time, a home embodies cosiness, family warmth and other. A manipulation of needs takes place in these commercials. The most striking example in our research is a domestic commercial of “Bio-C” milk product. A father tells his daughter of kefir usefulness. Certainly, this commercial pays attention not only to the commodity itself but to the formation of family values, too.

2. Streets as a locale often appear in TV advertising and are one of the most popular themes. A Street, nature, city views are sometimes implicitly displayed in commercials. This is nature in general: plots when advertising characters spend time outdoors (relax actively or passively), meet each other. Pictures of beautiful places are demonstrated to the viewers to illustrate some ideas. A striking example in our research is a commercial of “Maybelline” makeup foundation where girl-models are posing in the streets of New York. The beauty of the city is compared with the beauty of the girl-models. This category also includes a commercial of “Lipton” tea, in which a guy flirts with girls riding a bike in the streets of Paris. The commercial not only advertises the tea but shows nice views of the city. Using spiritual manipulation, a psychological premise is formed: drink Lipton tea and you’ll live in Paris.

3. Some advertisers show their characters at a workplace. Generally, advertised commodity in this case is for emergency. This category includes medicines. For example, a commercial of a medicine against cold “Teraflu”. A man-boss, working night-shift in the airport, suffers from cold and feels indisposed. His colleague arrives and announces that the boss is required on the field. The man takes the medicine and continues working.

4. Our research also included combined locations. For example, when a character starts his/her story inside and finishes outside. This demonstrates not only the change of spaces but also the change of emotional spirit of a commercial character. For example, the action in a commercial of “Kaspi” bank starts in an apartment of the main character where a mobile phone is lost. Next action is outside where the character takes a picture with his dog with a new smartphone. Such commercials, generally, show a problem solution – “before” and “after”. One more example is a commercial of “Merci” chocolates. A sad girl walks in a railway station alone, waiting for the train. Her boyfriend is obviously late to farewell her. On the car steps, the girl is hailed by the young man. The girl’s mood changes after seeing him, she is plainly glad that he comes. As a farewell, he presents her a box of chocolates. This commercial emphasizes the romantic relationship of the couple, which was brightened up by a simple box of chocolates. This is called a manipulation of feelings.

Present time is used in most commercials. “The time being supposed that an action or a status is being accomplished at the moment (moment of watching a commercial); an action happens constantly, has no time limits; an action or a status expresses a constant property of an individual-object, its characteristic feature” (*“Настоящее время предполагает, что действие или состояние совершается в данный момент; действие совершается постоянно, не имеет временных границ; действие или состояние выражает постоянное свойство лица-предмета, присущий ему признак”*) [5].

All three types of present time are used in the commercials under analysis. For example, a commercial of “Calgon” powder can be related to the first type. The problem of broken washing machine is being solved, basically, under our very eyes. The second type includes a commercial of “Greenfield” tea. After drinking tea, the commercial characters reach life harmony. This commercial proves us that we can always live in peace and quite thanks to the tea. A commercial of “Lesnoy balsam” gum-and-dental-care product can be related to the third type. It contains a description of balsam properties and features, and nothing else. One more manipulative effect of present time is viewers’ involvement in the events on the screen. A kind of viewer identification with characters of a commercial, a film or a program takes place. “Here” and “now” allows maximizing the

effectiveness of use of audience attention and influencing it. Thus, the notion of time in this case is at least defined by such phenomenon as life, i.e. the period of a human existence as a biological being.

A season is of no small importance in advertising world. A commercial communicates to us the habitat, a character is living in at present. There are such commercials in our research. Most often an advertiser prefers the summer period. The share of such commercials is 30 %. We watch advertising of cooling beverages, freshening chewing gums, and antiperspirant deodorants in the summer period. Summer is also associated with vacations and holidays. A striking example in our research is a commercial of “Colgate” toothpaste in which two lovers on a picnic are drawn together by a fresh breath.

Thus, an individual, as an object of media-influence, anyway becomes dependant on information: advertising content as well as mass-communication tools influence thoughts, emotional status and actions of different types of people. An individual, buried in media informational space, often constructs his/her behavior based on stereotypes and models which are not produced by his/her own spiritual, intellectual, physical and other efforts, but are foisted on him/her. Modern television as an advertising broadcaster and TV advertising itself produce a specific World Model which can be interpreted as a model of ideal-virtual reality. Formally following the rules of the media space, advertising produces a model of ideal, exemplary, desired reality.

Advertising provide information not only about the world of things, commodities and services, but also about the people world, their interrelations in society as the material phenomena, artifacts, themselves have no value: their value and importance are estimated by their owner, user, whose needs the things were created for satisfaction of. As civilization and culture developed, the world of things-commodities acquired a significant function – a function of image marker, a sign of way of life that adequately reflected on World Model formation mechanisms in general.

By impressing specific values, advertising promotes a certain way of life. We see a mechanism of manipulation of mass consciousness in it. Advertising makes individual buy things he/she actually doesn't need. Indisputably, there is a grain of truth in that, but it is only one side of advertising.

The development of our society will directly depend on how successfully the new values are impressed in the mass consciousness to replace the values of the past.

Thus, an analysis of spatio-temporal periods of advertising world becomes important for a description of an advertising model. Time and place of a commercial become an important component necessary for the success of a specific product. Because buying of a certain commodity means identifying oneself with a character–consumer of such commodity.

The time period of TV commercials on “Pervvy kanal “Eurasia” is distributed to the following categories: winter, summer, spring, fall. All commercials for specific advertising are made in present time. They are connected with an advertised product, on the one part, and with a target audience, on the other.

Thus, an analysis of subject-object advertising world becomes important for a description of an advertising model. Characters of a commercial become an important component necessary for the success of a specific product. Because buying of a certain commodity means identifying oneself with a character–consumer of such commodity.

Thus, manipulation unfolds as an interaction process and is aimed at changing the direction of activity of an object under manipulation. The following types of manipulation are singled out: manipulation of needs; “spiritual” manipulation – generation of certain ideals and values; intellectual manipulation; manipulation of feelings; symbolic manipulation.

A manipulator in an advertising communication is an advertiser. Manipulation level, using advertising technologies, can be arranged by many ways. In general, manipulation is realized through relevant exploitation of external and internal (psychophysiological, universal, culture-specific features and personality of a manipulated individual) parameters.

Commodity properties – actual or symbolic, which are attractive for customers and can stimulate purchasing behavior, are emphasized (or artificially constructed, in some cases) in advertising messages. Involvement of visual elements in television advertising allows to create a more specific idea of the advertised things. A picture is an extremely important component of an advertising message. In most cases, an advertised object in advertising pictures is related to some actual from the world of a potential buyer. Generally, it is something of a value to a customer. Thus, a picture always has complementary meaning. An advertised object becomes socially important, and receives a certain status. Sometimes an importance of an object as a cultural phenomenon in this society is emphasized, not its economical or consumer properties.

Commodity properties – actual or symbolic, which are attractive for customers and can stimulate purchasing behavior, are artificially constructed in advertising messages. In most cases, an advertised object in advertising pictures is related to some actual from the world of a potential buyer. Generally, it is something of a value to a customer. Thus, a picture always has complementary meaning. An advertised object becomes socially important, and receives a certain status. Sometimes an importance of an object as a cultural phenomenon in this society is emphasized, not its economical or consumer properties. Original perception of advertising text by an addressee is based on fixation of attention on various semantic hooks which allow to identify the offered advertising information as “yours”, i.e. necessary for oneself. As a rule, such psychological hooks are related to the ideas of a certain way of life. The way can be similar to the one of a target audience or be desirable for it.

A Way of Life Model can be represented through both a detailed scene and indication of specific single details, marking off a specific way of life.

Advertising provide information not only about the world of things, commodities and services, but also about the people world, their interrelations in society as the material phenomena, artifacts, themselves have no value: their value and importance are estimated by their owner, user, whose needs the things were created for satisfaction of. As civilization and culture developed, the world of things-commodities acquired a significant function – a function of image marker, a sign of way of life that adequately reflected on World Model formation mechanisms in general.

Advertising is oriented on production of cultural values meant for mass consumption. A modern individual is inside the media space. He/she is involved in information production and consumption processes. As an object of media-influence, an individual gets a passive status because he/she is dependent on information. That's why it should be told about a model, a virtual world that is built by the whole variety and diversity of advertising products (phenomena) meant to induce advertising consumers to do a certain action. To a large extent, it is explained by a complex structure of phenomenon of an advertising image and specifics of perceptual process.

ТҮЙІН

М.В. Айтмагамбетова, филологияның магистрі,

В. Демин

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Коммерциялық телевизиялық жарнаманың қалыптасуы әлем үлгісінің құрылымы («Еуразия» Бірінші арнасы) материалында)

Мақалада телевизиялық коммерциялық жарнама арқылы қалыптасаын әлемнің кеңістіктік-уақыттық және субъектті-объектті сипаттарының үлгісін сипаттау арқылы жарнама үлгісінің талдауы ұсынылған. Жарнамалық үлгіні сипаттау үшін автор «Еуразия» бірінші арнасы телеарнасында көрсетілетін коммерциялық жарнама роликтерінің контент-талдауы келтірілген.

Автордың ойынша ой-санаға белгілі бір құндылықтарды еңгізе отырып, жарнама белгілі бір өмір кейпін насихаттайды. Авторлар жарнаманы бұқаралық ақыл-есті жсаулап алу механизмінің талдауы келтірілген. Жұмыста құндылықтарды жсаулап алу, «рухани» жсаулап алу – адам бойында белгілі бір идеалдар мен құндылықтарды қалыптастыру; зияткерлік жсаулап алу; сезім арқылы жсаулап алу т.б. талдаулары ұсынылған.

Түйін сөздер: коммерциялық телевизиялық жарнама, Қазақстанның жарнамалық нарығы, контент-талдау, бұқаралық ақпарат құралдары.

РЕЗЮМЕ

М.В. Айтмагамбетова, магистр филологии,

В. Демин

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Структура модели мира, формируемой коммерческой телевизионной рекламой (на материале «Первого канала «Евразия»)

В статье представлен анализ рекламной модели мира через описание пространственно-временных и субъектно-объектных характеристик модели мира, формируемой телевизионной коммерческой рекламой. Для описания рекламной модели мира авторами проведен контент-анализ коммерческих рекламных роликов, транслируемых на телеканале «Первый канал «Евразия».

По мнению авторов, внедряя в сознание определенные ценности, реклама тем самым пропагандирует определенный образ жизни. Авторы рассматривают рекламу как механизм манипулирования массовым сознанием. В работе представлен анализ манипулирования потребностями; «духовного» манипулирования – формирование у человека определенных идеалов и ценностей; интеллектуального манипулирования; манипулирования чувствами и т.д.

Ключевые слова: коммерческая телевизионная реклама, рекламный рынок Казахстана, контент-анализ, средства массовой информации.

УДК 332.14: 338.2 (575.2) (043.3)

Б.Ж. Бакауов,

М.А. Баяндин, доктор экономических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: baurkam@mail.ru, rector@ineu.edu.kz

Современное состояние транспортной инфраструктуры г. Павлодара

Аннотация. Городская транспортная инфраструктура неразрывно связана с внешними транспортными коммуникациями, являясь их логическим продолжением в планировочной структуре города, и наоборот. Транспортный комплекс современного города включает в себя: внутренний транспорт, внешний транспорт, грузовой транспорт, специализированный транспорт, а также различные службы и подразделения, обеспечивающие его функционирование. Одним из важнейших условий комфортного обитания человека в городе является наличие развитой транспортной инфраструктуры. Улично-дорожная сеть города запроектирована с учетом функционального назначения улиц и дорог, интенсивности транспортного и пешеходного движения, архитектурно-планировочной организации территории и характера застройки. Местные органы власти ведут планомерную работу по совершенствованию транспортной системы города.

Ключевые слова: транспортный комплекс, инфраструктура, транспорт, транспортная система, транспортная сеть.

Г. Павлодар является крупным узлом железнодорожных, автомобильных дорог. Через него проходит широкая железнодорожная линия Караганды – Павлодар – Кулунда, автомобильные дороги республиканского значения [1, с. 5].

Транспортный комплекс современного города включает в себя: внутренний транспорт, который циркулирует внутри города, внешний транспорт (междугородный и пригородный транспорт), грузовой транспорт, специализированный транспорт (перевозка хлеба, молока, бензина, вывоз бытовых отходов, медицинский транспорт и др.), а также различные службы и подразделения, обеспечивающие его функционирование (транспортные парки или депо, гаражи, службы по содержанию трамвайных путей, контактной сети электротранспорта, вокзалы, автостоянки, заправочные станции, ремонтные и сервисные службы) [2, с. 1]. Внешние связи областного центра представлены железнодорожным, воздушным, речным, автомобильным транспортом, автомобильными дорогами, а также трубопроводным транспортом [3].

В соответствии с рисунком 1, транспортный комплекс города включает в себя следующие виды транспорта [4, с. 16]:



Рисунок 1 – Транспортная система города

Городская транспортная инфраструктура неразрывно связана с внешними (междугородными) транспортными коммуникациями, являясь их логическим продолжением в планировочной структуре города, и наоборот. Как правило, узлы внешних транспортных коммуникаций в структуре современного города (вокзалы, станции, водные и воздушные порты) одновременно являются и узлами городского транспорта. Наличие того или иного вида внешнего транспорта влияет на экономическую специализацию города. Воздействие на внешний транспорт со стороны города, как правило, ограничивается содержанием транзитных шоссе дорог и т.п., либо введением особого режима перевозок. Поэтому основное внимание мы уделим проблемам внутригородского транспорта.

Весь городской транспорт можно классифицировать по назначению на три вида: пассажирский; грузовой; специализированный. Также транспорт делится на индивидуальный, общественный, ведомственный [5, с. 170].

Перечисленные элементы имеют не только различное функциональное значение, но и разные виды собственности (частную, государственную). Организация координированной работы сложного транспортного комплекса требует управления со стороны городских властей.

Одним из важнейших условий комфортного обитания человека в городе является наличие развитой транспортной инфраструктуры. От потребности города в том или ином виде транспорта во многом зависит планировка (пространственная структура) и перепланировка города. В свою очередь планировка города предопределяет развитие транспортной сети. Состояние транспортной системы – это, прежде всего, показатель степени пространственного взаимообмена. Также транспорт является одной из ведущих отраслей экономики, обеспечивающей значительные поступления в городской бюджет и создающей рабочие места для населения города.

Генеральным планом г. Павлодара предусмотрена единая система транспорта и улично-дорожной сети в увязке с планировочной структурой города и прилегающих к нему территорий, обеспечивающая быстрые и безопасные транспортные связи со всеми функциональными зонами, с объектами, расположенными в пригородной зоне, объектами и автомобильными дорогами внешнего транспорта [3].

Улично-дорожная сеть города запроектирована с учетом функционального назначения улиц и дорог, интенсивности транспортного и пешеходного движения, архитектурно-планировочной организации территории и характера застройки. Общественно-транспортные диаметры север-юг и запад-восток с системой общегородского центра и общественно-транспортными узлами и центрами города формируют структурный каркас города. Важными градостроительными узлами являются главные транспортно-пересадочные узлы города: многофункциональные общественно-транспортные центры в районе авто- и ж/д вокзалов и в зоне международного аэропорта «Кенжеколь». Вдоль диаметров города формируются основные маршруты скоростного рельсового транспорта, связывающего периферийные районы с центром города: в направлении запад-восток планируется запуск электричек, включая связи с предприятиями г. Аксу, а в направлении север-юг – скоростной трамвай. Транспортная структура г. Павлодара с организацией объездной кольцевой и малой полукольцевой автодорог должна в будущем соединить все радиальные автодороги по внешней границе города, связать между собой основные промышленные и коммунальные предприятия города, а также обеспечить перевод транзитных потоков с внутренней сети на внешнюю кольцевую. Строительство мостов через реку Иртыш должно обеспечить бесперебойное транспортное сообщение между левым и правым берегом реки, и трудовые корреспонденции между основными предприятиями г. Павлодара, г. Аксу и пр. В связи с тем, что строительство северной части внешнего транспортного кольца, а также строительство северного моста пока не завершено, решение полного транспортного объезда, в первую очередь, решается путем перевода потоков с северной части малой кольцевой автодороги на внешнее кольцо по автодороге, проходящей между лесополосой железной дороги и дачным районом «Надежда». Левобережная часть кольца решается использованием существующей автомагистрали республиканского значения Омск – Семей. В перспективе предусматривается строительство транспортных развязок в разных уровнях на пересечениях магистральных улиц и дорог, а также наземных и подземных переходов на наиболее загруженных участках автомобильных трасс.

Основным видом внутригородского общественного транспорта принят автобус, вспомогательным – трамвай, в перспективе – скоростной бесшумный трамвай. Постепенно осуществляется увеличение и обновление парка автобусов, трамвайных вагонов, намечено расширение, реконструкция пассажирских автотранспортных предприятий (ПАТП).

В Генеральном плане г. Павлодара запроектирована сеть сооружений для постоянного и временного хранения и технического обслуживания автомобилей с учетом перспективного роста автомобилизации, обеспечения доступности объектов, санитарно-гигиенических требований. Также предусмотрено развитие объектов автосервиса (автозаправочных станций, многоэтажных паркингов, стоянок для хранения автомобилей и станций технического обслуживания) [3].

Также для последовательного развития транспортной инфраструктуры г. Павлодара разработан Стратегический план государственного учреждения «Отдел жилищно-коммунального хозяйства, пассажирского транспорта и автомобильных дорог города Павлодара» на 2011–2015 годы, который предусматривал осуществление комплекса технических мероприятий: строительство и реконструкцию улиц, включающих в себя полное восстановление элементов улиц (расширение проезжей части с устройством автомобильных парковок, корректировку продольного профиля улицы, устройство уличного и торшерного освещения, газонов, благоустройство пешеходной зоны, организацию отвода поверхностных вод), повышение транспортно-эксплуатационных характеристик состояния автомобильных дорог и сооружений, обеспечение порядка их охраны, организацию проектирования, строительства, реконструкции, ремонта, содержания и использования автомобильных дорог на основе государственных стандартов, установленных нормативными правовыми актами, внедрение передовых технологий [6, с. 3–18].

В Павлодарской области на 1 января 2015 года действовало 196 автобусных маршрутов. Общая протяженность автобусных маршрутов составляет 31129 километров. За этими маршрутами закреплено 1043 автобуса. По видам сообщений количество маршрутов распределилось следующим образом: 104 маршрута действует в междугородном сообщении внутри республики, во внутригородском – 56, пригородном сообщении – 29, в международном сообщении – 7 маршрутов. Основная доля (91%) пассажиров перевезена во внутригородском сообщении, пригородные перевозки пассажиров занимают 6,7%. Число пассажиров, перевезенных в междугородном и в международном сообщении, незначительно [7].

Комфортное проживание населения города помогает поддерживать маршрутная сеть регулярных городских автомобильных перевозок пассажиров и багажа, которая в 2015 году включала в себя 23 автобусных маршрута большого класса, 6 маршрутов малого класса, 6 микроавтобусных маршрутов.

Маршрутами обеспечивается в основном беспересадочная доставка пассажиров во все микрорайоны города, в том числе Дачный, Восточный, Химгородки, Усольский, а также поселок Ленинский, села Кенжеколь, Павлодарское, Мойылды, поселок Железнодорожников (по трассе на станцию Щарбакты). В дачный период обслуживание 20 дачных садоводств осуществляют 21 городской автобусный маршрут: при этом три маршрута являются сезонными, 13 продлеваются, четыре маршрута, проходящие через дачные массивы, обслуживают сельскую зону и один маршрут – город Павлодар. Маршрутами городского общественного транспорта в дачный сезон обеспечивается в основном беспересадочная доставка пассажиров во все дачные садоводства.

Общая протяженность маршрутной сети регулярных городских автомобильных перевозок пассажиров и багажа (по данным 2015 г.) составляет 632,7 км. Протяженность автобусных маршрутов – 539,4 км, а микроавтобусных маршрутов – 93,3 км. Протяженность автобусных маршрутов в дачный сезон значительно увеличивается (в 1,5 раза).

Для перевозок населения на линии городских маршрутов в 2015 году работают порядка 154 единиц автобусов большого класса, в резерве 190 единиц, 275 единиц малого класса, в резерве 312 единиц и 45 микроавтобусов, тогда как на 01.01.13 работало 275 единиц микроавтобусов. При открытии дачного сезона количество автобусов увеличивается на 15–20 %. Ежедневно автомобильным транспортом перевозится до 126 тысяч жителей города и приезжих [6, с. 3–18].

В соответствие с таблицей 1, общая протяженность автодорог города в период 2010–2015 гг. составляет 428,34 км, из них около 30 км – дороги местного значения, 397,43 км – городские дороги, в том числе с асфальтобетонным покрытием – 256,63 км (64,6%), грунтово-профилированных – 140,8 км (35,4%). Увеличение на 9,93 км по сравнению с периодом 2007–2009 гг. отмечено в 2010 году.

Таблица 1 – Показатели, характеризующие протяженность автодорог г. Павлодара

Наименование показателей	2007–2009гг.	2010г.		2013–2014гг.	
Общая протяженность автодорог, км	–	427,43		428,34	
местного значения, всего, км	387,5	397,43	–	398,4	–
с асфальтобетонным покрытием, км	–	256,63	60,0 %	257,54	60,1 %
грунтово-профилированных, км	–	140,8	32,9 %	140,8	32,9 %
дорог общего пользования районного значения, км	–	30,0	7,0 %	30,0	7,0 %
Примечание – Составлено автором по источникам [6, с. 3–18; 8]					

Протяженность магистральных улиц общегородского значения составляет 53,95 км (13,6 %), магистральных улиц районного значения – 56,33 км (14,2 %), протяженность улиц местного значения составляет 170,15 км (42,8 %), протяженность главной магистрали города – улицы Кутузова – составляет 7,2 км (1,8 %). Существуют пешеходная зона по улице Володарского протяженностью 1,95 км (0,5 %), дороги промышленной зоны протяженностью 77,85 км (19,6 %) и дороги общего пользования районного значения протяженностью 30,0 км (7,5 %).

Значительная часть существующих дорожных конструкций уличной сети города Павлодара уже эксплуатируется на протяжении 25–30 лет без проведения капитального либо среднего ремонтов, и поэтому срок их работоспособности давно истек (предельный износ дорожного полотна составляет около 70 % или 166,6 км автодорог).

К тому же, прирост автомобильных перевозок значительно превысил технические и эксплуатационные возможности сети автомобильных дорог.

Опережающий, по сравнению с ростом протяженности автомобильных дорог, рост численности парка автотранспортных средств привел к увеличению интенсивности движения по автомобильным дорогам. Для бесперебойного и безопасного функционирования улично-дорожной сети, согласно Программе развития территории г. Павлодара на период 2011–2015 гг., осуществляется комплекс определенных технических мероприятий, к примеру, расширение проезжей части с устройством

автопарковок, корректировка продольного профиля улицы, устройство уличного и торшерного освещения, газонов, благоустройство пешеходной зоны, организация отвода поверхностных вод [8].

Павлодар может стать положительным примером использования внебюджетных источников финансирования с целью сохранения сети трамвайных путей, трамвайного парка, на фоне угасания данной отрасли в республиканском масштабе. Самая большая трамвайная сеть Казахстана насчитывает 86 км путей. Дата открытия трамвайного движения – 18 октября 1965 года. Павлодарская область (г. Павлодар) занимает 50,4 % процента трамвайного парка и 41,3 % протяженности путей Республики, соответственно 111 трамваев и 44,6 км. В соответствии с рисунком 2, перевозки пассажиров в 2014 году составили 17,7 млн человек, пассажирооборот составил 97,7 млн пассажиро-километров. Перевозка пассажиров осуществляется: в весенне-летний период 11 основными и 5 специальными маршрутами, в осенне-зимний период – 9 основными и 6 специальными маршрутами. Ежедневно трамваями перевозится до 75 тысяч городского населения.

Электрический транспорт в г. Павлодаре представляет АО «Трамвайное управление города Павлодара».

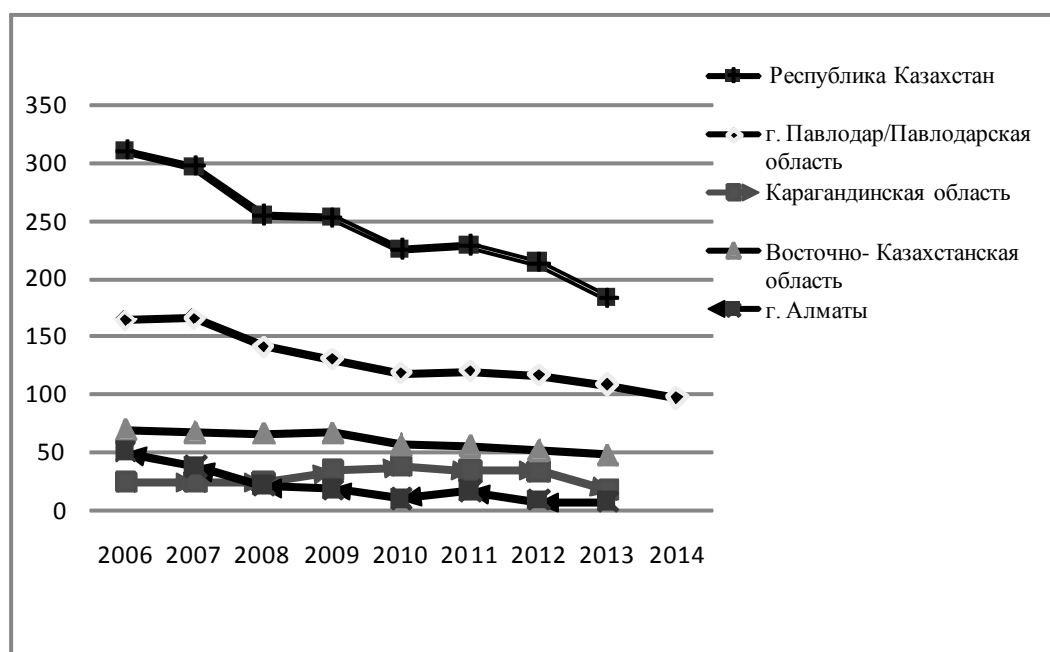


Рисунок 2 – Пассажирооборот трамваев

Из 111 вагонов ежедневно на линию выходит 85-87 единиц электротранспорта КТМ 71-605 (93 шт.), КТМ 71-608К, КТМ 71-608КМ (13 шт.), КТМ 71-619 (1 шт.) и КТМ 71-623 (7 шт.) [9]. Изношенность трамвайного парка на 2012 год составляла свыше 90 % [10].

Трамвайное управление в рамках комплексного проекта по обновлению трамвайного парка ведет работу по двум направлениям – приобретение 50 новых вагонов и модернизация 65 вагонов старого образца. Программа по развитию затратная, поэтому в компанию привлекаются денежные средства за оказание дополнительных услуг сторонними организациями, включая развитие маркетинговой службы. Два новых низкопольных трамвая повышенной комфортности, производства «Усть-Катавского вагоностроительного завода» (РФ) в 2012 году были приобретены в кредит. В 2015 году согласно меморандума о социальной ответственности между руководством Павлодарской области и Евразийской группой ERG (АО «Алюминий Казахстана») на баланс акционерного общества переданы пять современных низкопольных вагонов, оснащенных удобным салоном и подъемником для людей с ограниченными возможностями, со свободной Wi-Fi зоной. В 2015 году в ходе работы VIII Астанинского экономического форума Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР) с акиматом Павлодарской области заключен меморандум о выделении ЕБРР 2,5 млрд тенге на модернизацию трамвайного парка организации и отдельных элементов трамвайной инфраструктуры. Выделенные средства пойдут на закупку 25 новых современных вагонов и модернизацию соответствующей инфраструктуры. Выделяется около 910 млн тенге инвестиционных субсидий от Правительства РК. Помощь от ЕБРР и Правительства РК предоставляется в рамках «Усиленного партнерства», созданного двумя сторонами в мае 2014 года. Осуществление проекта должно привести к реформированию трамвайного сообщения в городе, содействию прозрачности отношений между городом и АО «Трамвайное управление города Павлодар», повышению качества обслуживания в общественном транспорте, заметному сокращению выбросов CO₂ [11].

Техническое состояние средств регулирования дорожного движения по улицам города показывает, что не выполняются нормативные требования по организации дорожного движения из-за физического износа оборудования светофорных объектов. Назрела необходимость строительства дополнительных специальных светофорных объектов с синхронными звуковыми сигналами. Помимо установки новых объектов необходимо проводить реконструкцию существующих. В г. Павлодаре в 2010 году на обслуживании находилось 107 светофорных объектов, из них 36 светодиодных (установлены в период с 2005 по 2010 годы), 71 ламповых светофоров, выработавших нормативный срок, из них 24 нуждаются в срочной реконструкции [6, с. 3–18]. В рамках республиканской программы по обеспечению прав и улучшению качества жизни инвалидов в 2014 году установлены звуковые и речевые светофоры в местах, где расположены учреждения для слепых (перекрестки Пахомова-Толстого, Бестужева-Пахомова, Амангельды-Пахомова и Жаяу Муссы-Парковая). Надо отметить, устанавливались не только готовые светофоры, но и отдельно так называемые УЗС (устройства звукового сопровождения). Их монтировали в уже стоящие аппараты. Вопрос установки решался совместно с различными службам – УВД города, отделом соц. защиты, Обществом слепых Павлодара и другими организациями. Из госбюджета на новые аппараты было выделено 7 миллионов тенге. Такая сумма связана с тем, что в некоторых местах светофоров не было вообще. К примеру, на Парковой-Жаяу-Мусы обычные светофоры параллельно заменялись на светодиодные, а где-то приходилось ставить стойки. Звуковые светофоры были установлены на 18 светофорных объектах, речевые же присутствуют на четырех. Также по городу идет обновление и обычных светофоров. Здесь меняются уже устаревшие лампы на более современные светодиодные. Всего по городу светофоры устаревших типов остались только на 18 перекрестках, а на 37 стоят уже комбинированные – светодиодные и ламповые [12].

Эффективно функционирующая транспортная инфраструктура является ключевой характеристикой современного успешно развивающегося города – элементом концепции «умного» города (smart city). Традиционные способы решения транспортных проблем (такие как строительство дорог и развязок, запретительные меры по въезду автотранспорта в те или иные районы, введение платных парковок, популяризация экологических способов передвижения) – хотя и оказывают свое благотворное влияние на транспортную ситуацию в городах, требуют дополнительной всесторонней поддержки и привлечения современных технологий.

Сегодня, с развитием различных информационных систем в интернете, всё чаще упоминается термин “открытые данные”. Данные считаются открытыми, если любой человек может свободно ими пользоваться, перерабатывать и распространять, соблюдая при этом только требования указания авторства и/или распространения на тех же условиях.

В последнее десятилетие концепция открытых данных приобретает все большую популярность среди различных государственных учреждений и правительств во всем мире. Для большинства государств актуальна комбинация следующих четырех целей [13]:

- экономический рост;
- развитие инноваций и создание новых рабочих мест;
- более широкое вовлечение граждан в процесс улучшения государственных услуг и государственного (муниципального, местного) управления, в частности путем предоставления им большего количества информации по стандартам предоставления услуг и эффективности;
- повышение прозрачности, подотчетности и повышение эффективности самих государственных услуг.

Открытые данные в сфере транспорта считаются инновационными, однако человек, так или иначе, сталкивается с ними в повседневной жизни. Среди них расписания автобусов, электропоездов, описание маршрутов движения общественного транспорта, а также данные о загруженности дорог при использовании личного автомобиля. Эти данные позволяют пассажирам оптимизировать маршруты, сокращая время в пути, выбирать альтернативные маршруты и выстраивать связанные маршруты с участием различных видов транспорта. Повсеместное проникновение IT-систем и развитие мобильной связи уже оказывают существенное влияние на транспортную ситуацию в городе. При этом открытые данные в транспортной сфере города могут служить дополнительным инструментом для решения поставленных транспортных задач и достижения установленных ключевых целевых показателей. По оценкам экспертов McKinsey, открытые данные в области транспорта могут приносить в мире от 720 до 920 млрд долларов США в год. Наибольшим потенциалом обладают данные, которые могут быть использованы в целях сокращения времени поездки на транспорте и, как результат, повышения производительности труда и общей экономии времени физических лиц. Открытые данные также могут быть использованы для оптимизации транспортных потоков, расписания движения поездов, автобусов и других видов транспорта [14].

В городах Казахстана местные органы власти постепенно осуществляют внедрение принципа открытых данных в транспортной системе городов. Однако механизм внедрения принципа открытых данных в транспортной сфере находится на стадии разработки. Тем не менее, в рамках направления «Услуги по мониторингу, диспетчеризации на маршрутах городского пассажирского транспорта» на 167 городских автобусах установлены приборы спутникового мониторинга GPS, автоинформаторы и видеорегистраторы. Стоимость GPS-контроллеров составляет около 40000 тенге, в целом на

реализацию проекта в городском общественном транспорте в ближайшие два с половиной года (с 2013 года) предусмотрено более 20 млн тенге. Установку оборудования осуществляло ТОО «Рас» [8]. На двух остановках общественного транспорта «ЦУМ» и «Главпочтамт» установлены и действуют в режиме онлайн информационные табло, с информацией о времени прибытия автобуса на данную остановку. В перспективе они должны быть расставлены по всему городу. Перечень информации, которая выводится на таких табло, достаточно широк. Это и номера автобусных маршрутов, информация о конечных остановках, время до прибытия транспортного средства, а также текущие дата и время. Кроме того, в режиме онлайн на панели выводятся температура воздуха, скорость ветра и другие прогнозные данные. По мнению специалистов, применение этих систем улучшит качество пассажирских перевозок. Односторонний монитор для такой остановки стоит около 500 тысяч тенге, двусторонний – 900 тысяч тенге. Содержание остановок планируется за счет бюджетных средств. Всего в г. Павлодаре более 200 автобусных остановок. Оснащение информационными табло пока планируется в местах большого скопления людей. До конца года 2013 года власти Павлодара планировали оборудовать еще шесть «умных» остановок, однако в связи с сокращением возможностей местных бюджетов данные работы приостановлены. Также, по информации отдела ЖКХ г. Павлодара для удобства жителей города и повышения качества предоставляемых услуг до конца октября на сайте акима города планируется установить электронную карту города, где каждый житель сможет наблюдать за движением городского общественного транспорта, то есть через Интернет и сотовый телефон [15].

Таким образом, мы видим, что местные органы власти ведут планомерную работу по совершенствованию транспортной системы города.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Статистический ежегодник города Павлодар 2006-2010 / статистический сборник. – Павлодар, 2011. – 105 с.
- 2 Закон Республики Казахстан от 21 сентября 1994 года №156-ХІІІ «О транспорте в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 20.12.2004 года). – Режим доступа: www.government.kz.
- 3 Генеральный план города Павлодар Павлодарской области, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 12.06.2007 г. – № 485.
- 4 Стратегия развития города Павлодара до 2015 года – Режим доступа: http://www.pavlodar.gov.kz/page.php?page_id=2160&lang=1.
- 5 Морозова Т.Г., Иванова Н.В., Комов В.Э. и др. Городское хозяйство: учеб. пособие. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. – 361 с.
- 6 Стратегический план государственного учреждения «Отдел жилищно-коммунального хозяйства, пассажирского транспорта и автомобильных дорог города Павлодара» на 2011–2015 годы. – Павлодар, 2010. – Режим доступа: <http://akimat-pvl.gov.kz/blogs/fromorg/1/22?page=3>.
- 7 Аналитическая записка «Основные показатели работы транспорта Павлодарской области в 2014 году». – Режим доступа: <http://www.pavlodar.stat.kz>.
- 8 Аналитическая записка к оперативной отчетности по мониторингу Программы развития территории города Павлодара на 2011–2015 годы по итогам 2014 года. – Режим доступа: <http://akimat-pvl.gov.kz>.
- 9 Программа развития территории города Павлодара на 2011–2015 гг. – Режим доступа: <http://akimat-pvl.gov.kz>.
- 10 Александров Р. В Павлодаре презентовали два новых трамвая. – Режим доступа: <http://meta.kz/novosti/kazakhstan/761858-v-pavlodare-prezentovali-dva-novyh-tramvaya.html>.
- 11 Проект модернизации трамвайного парка в г. Павлодаре. – Режим доступа: www.ebrd.com/documents/comms-and-bis/pavlodar-tram-project.pdf.
- 12 Власенко Р. Говорящие светофоры в Павлодаре. – Павлодар-онлайн. – Режим доступа: <http://pavon.kz/post/view/42750>.
- 13 Доклад МБРР «Возможности и стратегии интеграции открытых данных в транспортные проекты в Санкт-Петербурге» / The World Bank. Transport&ist global practice, декабрь 2014. – 40 с. – Режим доступа: <http://opendefinition.org>.
- 14 McKinsey. Open Data: Unlocking Innovation and Performance with Liquid Information. 2013. – Режим доступа: http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/open_data_unlocking_innovation_and_performance_with_liquid_information.
- 15 Газизов А. Остановки стали «умными». – Режим доступа: <http://obozrenie.kz/life-q/2564-ostanovki-stali-umnymi.html>.

REFERENCES

- 1 Statisticheskiy ezegodnik goroda Pavlodara 2006–2010 / Statisticheskiy sbornik. – Pavlodar, 2011. – 105 s.
- 2 Zakon Respubliki Kazahstan ot 21 sentyabrya 1994 goda №156-XIII «O transporte v Respublike Kazahstan» (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 20.12.2004 goda). – Rezim dostupa: www.government.kz.
- 3 Generalniy plan goroda Pavlodara Pavlodarskoy oblasti, utverzdenniy postanovleniem Pravinelstva Respubliki Kazahstan ot 12.06.2007 g. – № 485.
- 4 Strategiya razvitiya goroda Pavlodara do 2015 goda – Rezim dostupa: http://www.pavlodar.gov.kz/page.php?page_id=2160&lang=1.
- 5 Morozova T.G., Ivanova N.V., Komov V.E. i dr. Gorodskoe hozyaystvo: ucheb. posobie. – M.: Vuzovskiy uchebnik: INFRA-M, 2010. – 361 s.
- 6 Strategicheskoy plan gosudarstvennogo uchrezhdeniya «Otdel zilichno-kommunalnogo hozyaystva, passazirskogo transporta i avtomobilnyh dorog goroda Pavlodara» na 2011–2015 gody. – Pavlodar, 2010. – Rezim dostupa: <http://akimat-pvl.gov.kz/blogs/fromorg/1/22?page=3>.
- 7 Analiticheskaya zapiska «Osnovnye pokazateli raboty transporta Pavlodarskoy oblasti v 2014 godu». – Rezim dostupa: <http://www.pavlodar.stat.kz>.
- 8 Analiticheskaya zapiska k operativnoy otchetnosti po monitoringu Programmy razvitiya territorii goroda Pavlodara na 2011–2015 gody po itogam 2014 goda. – Rezim dostupa: <http://akimat-pvl.gov.kz>.
- 9 Programma razvitiya territorii goroda Pavlodara na 2011–2015 gg. – Rezim dostupa: <http://akimat-pvl.gov.kz>.
- 10 Aleksandrov R. V Pavlodare prezentovali dva novykh tramvaya. – Rezim dostupa: <http://meta.kz/novosti/kazakhstan/761858-v-pavlodare-prezentovali-dva-novykh-tramvaya.html>.
- 11 Proekt modernizatsii tramvaynogo parka v gorode Pavlodare. – Rezim dostupa: www.ebrd.com/documents/comms-and-bis/pavlodar-tram-project.pdf.
- 12 Vlasenko R. Govoryachie svetofory v Pavlodare. – Pavlodar-online. – Rezim dostupa: <http://pavon.kz/post/view/42750>.
- 13 Doklad MBRR «Vozmozhnosti I strategii integratsii otkrytykh dannykh v transportnye proekty v Sankt-Peterburge» / The World Bank. Transort&ist global practice, декабрь 2014. – 40 s. – Rezim dostupa: <http://opendefinition.org>.
- 14 McKinsey. Open Data: Unlocking Innovation and Performance with Liquid Information. 2013. – Режим доступа: http://www.mckinsey.com/insights/business_technology/open_data_unlocking_innovation_and_performance_with_liquid_information.
- 15 Gazizov A. Ostanovki stali «umnymi». – Rezim dostupa: <http://obozrenie.kz/life-q/2564-ostanovki-stali-umnymi.html>.

ТҮЙІН

Б.Ж. Бакаюв,

М.А. Баяндин, экономика ғылымдарының докторы
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Павлодар қ. көліктік инфрақұрылымның заманауи жағдайы

Қалалық көліктік инфрақұрылым қаланың жоспарлы құрылымында логикалық жалғасы бола тұра және керісінше сыртқы көліктік коммуникациялармен тығыз байланысты. Замануи қаланың көліктік кешеніне: ішкі көліктік қатынастар, сыртқы көліктік қатынастар, жүк тасымалы көліктері, арнайы көліктер, сонымен қатар оның құрылымдығын қамтамасыз ететін түрлі қызметтер мен бөлімшелер кіреді. Адамның қалада жайлы жағдайда өмір сүруінің ең маңызды шарттарының бірі дамыған көліктік инфрақұрылымның болуы табылады. Қаланың көшелі-жол желісі көшелер мен жолдардың қызметтік тіркелуі, көліктік және жаяу жүру қозғалысының интенсивтілігі, аймақтың сәулеттік-жоспарлы ұйымы мен құрылыс сипаты аясында жоспарланған. Жергілікті билік органдары қаланың көліктік жүйесін жүзеге асыру бойынша жоспарлы жұмысын жүргізіп келеді.

Түйін сөздер: көліктік кешен, инфрақұрылым, көлік қатынасы, көліктік жүйе, көліктік желі.

RESUME

B. Zh. Bakauov,

M.A. Bayandin, *Doctor of Economics*

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

The contemporary state of the transport infrastructure in Pavlodar

Urban transport infrastructure is inextricably linked with external transport communications, being their logical continuation in the planning structure of the city and vice versa. The transport complex of the modern city includes: internal transport, external transport, freight transport, specialized transport, as well as various services and units that ensure its functioning. One of the most important conditions for comfortable human habitation in the city is the availability of a developed transport infrastructure. The street and road network of the city is designed taking into account the functional purpose of streets and roads, the intensity of transport and pedestrian traffic, architectural and planning organization of the territory and the nature of the building. Local authorities conduct systematic work to improve the city's transport system.

Key words: *transport complex, infrastructure, transport, transport system, transport network.*

УДК 332

А.Б. Жедюова,

З.А. Арынова, доцент

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: zaryn24@mail.ru, ase11414@mail.ru

Основные направления и меры государственной поддержки моногородов в Казахстане

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные направления и меры государственной поддержки моногородов в Казахстане, нацеленные на обеспечение их устойчивого развития. Актуальность темы обусловлена углублением негативных тенденций социально-экономического развития в значительной части из них. Авторами уточнено понятие моногорода, рассмотрена их классификация и типологические характеристики. Рассмотрена утвержденная Правительством РК Программа развития моногородов, ее основные понятия и элементы. Кроме того рассмотрены инструменты диверсификации экономики моногородов, использование их в целях формирования условий для достижения ими стабильной социально-экономической ситуации*

***Ключевые слова:** моногород, моноспециализация, монопрофильные населенные пункты, градообразующее предприятие, социальные инвестиции, социальное партнерство.*

На современном этапе развитие различных стран, территорий – регионов, областей, городов – все больше зависит от развития многоуровневой системы управления, государственно-частного партнерства, международных контактов и внешнеэкономической деятельности, экономического развития градообразующих предприятий. Казахстан стремится закрепиться на международном рынке, и предприятия стремятся активно развивать промышленность в условиях государственной поддержки, реализовывать внешнеэкономическую деятельность. В данных условиях происходит изменение характера политических, социальных, трудовых и экономических процессов, возможностей устойчивого развития территории [1].

Одним из важнейших приоритетов экономической политики на долгосрочную перспективу является создание механизмов устойчивого экономического развития, которое в целом возможно в случае обеспечения устойчивого развития региональной системы, структурными элементами которой выступают города. При этом особого внимания заслуживают монопрофильные города, значение которых обусловлено не только большой долей проживающего в них населения, производимого продукта, но и повышенной уязвимостью к различного рода шокам, которая может вызвать «эффект домино».

Моногород – это город, где основная часть (20 % и более) промышленного производства и трудоспособного населения сосредоточена на одном или нескольких (немногих) градообразующих предприятиях, как правило, одного профиля и сырьевой направленности (моноспециализация), которые при этом определяют все экономические и социальные процессы, происходящие в городе [2].

В Республике Казахстан одним из наследий плановой экономики стали монопрофильные населенные пункты, образованные по принципам развития территориально-производственных комплексов, в которых производственные циклы (производственная составляющая) были неразрывно связаны с социальной и экологической ответственностью предприятий перед населением. В стране около четверти населения проживает в моногородах – городах, в значительной степени зависящих от функционирования градообразующих предприятий. В связи с самой спецификой населенных пунктов данного типа, влияние государственного, местного управления, а также экономическое благополучие градообразующих предприятий на их развитие особенно сильно. В городах с полиструктурной экономикой социальные проблемы, вызванные неэффективным включением некоторых предприятий в экономику, сглаживаются успешностью других компаний. В моногородах такое невозможно, и порожденные глобализацией социально-экономические проблемы, носят особенно острый характер.

В Казахстане в категорию моногородов включены города с численностью населения от 20 до 200 тыс. человек, характеризующиеся одним из следующих критериев:

1) объем промышленного производства градообразующих предприятий города в основном добывающего сектора составляет более 20 % от общегородского объема производства (моноспециализация);

2) на градообразующих предприятиях города занято более 20 % от общей численности занятого населения;

3) города, в которых градообразующие предприятия частично работают или приостановили деятельность.

В Казахстане перечень моногородов, одобренный 20 марта 2012 году на заседании Правительства Республики Казахстан, включает 27 городов, численность населения которых составляет 1,53 миллионов человек, или 16,8 % городского населения страны. Из них наибольшее количество в Карагандинской

области – 8 моногородов, в Восточно-Казахстанской и Костанайской областях – по 4, в Жамбылской и Павлодарской областях – по 2 [3].

Во всех остальных областях имеются по одному моногороду, за исключением Кызылординской и Северо-Казахстанской областей, где такие города отсутствуют.

Из них 16 городов являются административными центрами соответствующих районов. 11 городов не являются центрами районов – Степногорск, Текели, Серебрянск, Курчатов, Шахтинск, Сарань, Каражал, Лисаковск, Аркалык, Аксу, Жанаозен. Часть из них является городами областного значения, часть потеряла статус районных центров в результате слияния районов. При этом ко многим моногородам административно подчинены пригородные поселки и сельские населенные пункты, экономически тесно связанные с городом. Кроме того, к моногородам также отнесены бывшие моногорода, где в настоящее время градообразующие предприятия не работают или работают частично.

В рамках реализации Послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» от 27 января 2012 года, была разработана Программа развития моногородов, которая является одним из механизмов реализации Прогнозной схемы территориально-пространственного развития страны до 2020 года.

При этом документ является логическим продолжением мер по государственной поддержке развития регионов в рамках программ «Развитие регионов», «Дорожная карта бизнеса 2020», Программы занятости 2020 и других, концентрируя и дополняя их меры в приложении к развитию монопрофильных городов на долгосрочной основе в условиях посткризисного развития страны.

Необходимость разработки Программы продиктована объективными условиями и накопившимися социально-экономическими проблемами в моногородах. Негативные для экономики страны процессы в монопрофильных городах проявляются особенно остро, так как территориальные образования такого типа более чутко реагируют на резкие изменения во внешней среде. Причем эта реакция далеко не всегда сопровождается адекватной адаптацией, позволяющей как минимум обеспечить устойчивость экономики монопрофильного города не хуже, чем национальной экономики в целом.

Помимо общих проблем урбанизации, существуют специфические проблемы моногородов, чья экономическая активность связана с градообразующим предприятием. Неустойчивость экономической ситуации на этих предприятиях ведет к нестабильности всех социально-экономических процессов в городе и затрагивает большие массы людей. Следовательно, оценка городского развития, а в особенности экономики моногородов, приобретает в настоящее время все большее значение.

Программа направлена на решение существующих социально-экономических проблем моногородов и выявление перспективных направлений их дальнейшего развития, учитывая трудовой и экономический потенциал, а также естественные преимущества.

В качестве основных направлений реализации указанной Программы выбраны следующие:

1) Оптимизация моногородов в зависимости от производственной емкости работающих предприятий. В рамках данного направления выявлен экономический потенциал каждого моногорода, и факторы, оказывающие негативное влияние на их развитие, также обозначены перспективные новые специализации каждого моногорода. Разработан Комплексный план развития на долгосрочный период по каждому моногороду, который нацелен на рост конкурентоспособности и обеспечение устойчивого развития моногородов. В рамках данного плана предусмотрено проведение корректировки генеральных планов городов, направленное на развитие и модернизацию их социальной, жилищной и инженерной инфраструктуры.

2) Диверсификация экономики и развитие малого и среднего бизнеса. По данному направлению предусмотрена реализация крупных инвестиционных проектов в рамках Карты индустриализации. Кроме того, градообразующими предприятиями создаются вспомогательные и обслуживающие производства. Программа развития моногородов предусматривает размещение национальными компаниями своих производств в моногородах, что позволило создать дополнительные и новые рабочие места. Для восстановления прежней специализации в отдельные моногорода привлекаются стратегические инвесторы.

Повышение эффективности развития малых городов требует разработки стратегии активизации использования их экономического потенциала. В основу разработки стратегии должны быть положены принципы, соблюдение которых будет способствовать достижению общих целей социально-экономического развития области с одновременным решением задачи совершенствования ее пространственного развития. К числу основных принципов относятся:

- подчиненность развития экономики интересам социального развития (создание рабочих мест, повышение доходов населения, укрепление доходной базы бюджетов городов и районов, создание условий для развития социальной сферы и повышения качества социальных услуг);
- усиление роли экономики малых городов области в формировании потребительского рынка области как свидетельство повышения конкурентоспособности производства;
- улучшение инвестиционного климата путем воздействия на факторы, способствующие росту инвестиционной привлекательности малых городов;
- ориентация на широкое развитие внутрорегиональных связей;

– оценка ресурсного потенциала городов и районов области и оптимизация их использования с учетом емкости областного рынка и возможности расширения межрайонных связей;

Нахождение точек экономического роста каждой территории требует обоснования возможностей создания конкурентоспособных структур, продукция которых будет востребована рынком. При поиске таких «точек» роста нужно отталкиваться от реалистичного подхода, а также от относительно небольшого инвестиционного потенциала, обусловленного низкой инвестиционной привлекательностью малых городов, что в конечном итоге ведет к оттачиванию эффективности управления. Это особенно проявилось в условиях мирового финансового кризиса, последствия которого усугубили ситуацию в поселениях данного типа. Так, сокращение производства вследствие кризисных ситуаций привело к росту безработицы, падению уровня жизни, усилению социальной дифференциации. Реакцией градообразующих предприятий на экономический спад стало сокращение социальных расходов и штатов, снижение производственной активности.

Ядром обеспечения оптимального развития моногородов должна стать оптимизация ресурсов развития моногородов посредством диверсификации рынка труда, обеспечения занятости и самозанятости населения, повышения качества человеческого капитала, внедрения инновационных технологий в социальную сферу. При этом основой эффективного функционирования экономики моногородов должна стать рационально выстроенная стратегия социального развития. В рамках данной стратегии особое внимание должно уделяться выявлению проблем и ресурсов развития территорий, нахождению «точек роста» на подготовительном и аналитическом этапах планирования.

Оценка эффективности – важнейший элемент организации социальных инвестиций и социального партнерства, имеющий значение на всех этапах: планировании конкретных программ и проектов, их обосновании, подведении итогов проведенной работы. Для повышения эффективности социальных программ в регионах необходимо постоянное воспроизводство условий для устойчивого социального развития территорий, привлечения и удержания квалифицированных трудовых ресурсов, развития человеческого капитала. Чрезвычайно важным аспектом является оптимальное сочетание внутренних и внешних ресурсов.

Основной задачей развития моногородов является налаживание эффективной системы взаимодействия бизнеса, региональных органов власти и некоммерческого сектора с ориентацией на основные потребности и проблемные зоны поселений. Участие предприятий в решении социальных проблем сегодня определяется экономической целесообразностью таких затрат.

На современном этапе развития моногородов особую актуальность приобретает объединение усилий на основе межсекторального социального партнерства и государственно-частного партнерства, то есть конструктивное взаимодействие представителей всех трех секторов любого общества государственного, коммерческого и некоммерческого при решении социально значимых проблем [4].

Термин государственно-частное партнерство (public-private partnership) означает объединение материальных и нематериальных ресурсов государственного и частного секторов на долговременной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ или оказания общественных услуг. Представители каждого сектора обладают разными возможностями и ресурсами, у них разные представления о самой природе социальных проблем. Но, несмотря на все различия и связанные с ними противоречия, данное сотрудничество необходимо, поскольку ни государство, ни бизнес, ни общественность не могут в одиночку справиться с социальными проблемами отдельных поселений, обеспечить устойчивое развитие регионов.

Мировой опыт показывает, что государственно-частное партнерство приносит большую пользу, способствуя ускорению социально-экономического развития различных регионов мира. Оно выгодно как органам власти (государственным или муниципальным), так и бизнесу. Государство, как правило, выступает регулятором отношений; бизнес – важнейший участник треугольника социального партнерства (причем современное понимание участия капитала бизнеса в этом треугольнике не сводится к благотворительности). Сильная сторона государства – это его властные рычаги, бизнеса – способность обеспечения финансовыми ресурсами, «третий сектор» инициирует новаторские идеи. Отечественные примеры успешного сотрудничества бизнеса, власти и некоммерческих организаций демонстрируют столь же высокую эффективность, что и западные [5].

Эффективная реализация программы развития моногородов должна осуществляться именно на основе укрепления социального партнерства, при этом формируется положительный имидж всех его участников.

Объединение ресурсов и инициатив власти, бизнеса и неправительственных организаций способствуют созданию инфраструктуры социального развития и поддержки малого и среднего предпринимательства, модели адаптации системы начального, среднего и дополнительного профессионального образования к требованиям рынка труда.

Большое значение имеет и активизация местного сообщества через социальное проектирование и инициативы в сфере развития систем жилищно-коммунального хозяйства моногородов.

В отношениях на основе социального партнерства объективно заинтересованы все важнейшие социальные группы и государство в целом. Чрезвычайно важны разработка гибких практических мер для отдельных территорий на основе государственно-частного партнерства, повышение компетенций

представителей местного самоуправления и активное вовлечение местного сообщества в решение локальных проблем, помощь в его самоорганизации. Опыт успешно реализованных проектов должен распространяться и на другие территории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Трусова К.Е., Симонова Л.М. Специфика социально-экономического развития моногородов в системе регионального управления // Известия. – 2012. – № 4.
- 2 Программа развития моногородов на 2012–2020 годы // Постановление Правительства РК от 28 июня 2014 года № 728.
- 3 Алибекова Р. Моногород: программа роста // Экономика и статистика. – 2009. – № 3.
- 4 Бочарова М. 1,5 миллиона казахстанцев проживает в моногородах // Экономика и статистика, 2011. – № 1.
- 5 Колесников А.И., Антонов Г.Д., Иванова О.П. Развитие моногородов и социальная ответственность предприятий. – Москва: Наука, 2012.

REFERENCES

- 1 Trusova K.E., Simonova of L.M. Spetsifika socialno-economicheskogo razvitiya monogorodov v sisteme regionalnogo upravleniya // Izvestiya. – 2012. – No. 4.
- 2 Programa razvitiya monogorodov na 2012–2020 gody // Postavnovlenie Pravitelstva RK ot 28 iyunya, 2014 goda No. 728.
- 3 Alibekova R. monogoroda: programma rosta // Ekonomika i statistika. – 2009. – No. 3
- 4 Bocharova M. 1,5 milliona kazakhstancev prozivaet v monogorodah // Ekonomika i statistika, 2011. – No. 1.
- 5 Kolesnikov A.I., Antonov G.D., Ivanova O.P. Razvitie monogorodov i socialnaya otvetstvennost predpriyatiy. – Moskva: Nauka, 2012.

ТҮЙІН

А.Б. Жедоуова,

З.А. Арынова, экономика ғылымдарының кандидаты
Инновациялық Еуразия Университеті (Павлодар қ.)

Қазақстанда моноқалаларды мемлекеттік қолдаудың негізгі бағыттары мен шаралары

Мақалада, еліміздің тұрақтылығын дамытуға мақсатталған Қазақстанда моноқалаларды мемлекеттік қолдаудың негізгі бағыттары қарастырылған. Көптеген моноқалаларының әлеуметтік-экономикалық дамуында жағымсыз тенденциялары орын алып жатқасын тақырып өзекті болып табылады. Авторлар «моноқала» ұғымының түсініктемесін дәлелдей отырып, олардың топтастырмасын шығарған және сипаттамасын қарастырған. Сонымен қатар ҚР Үкіметі қарастырып бекіткен моноқалаларын дамыту бағдарламасы және мұндағы негізгі ұғымдар мен элементтер қарастырылған. Моноқалаларын экономикаға диверсификациялау құралдары, оларды моноқалалардың әлеуметтік-экономикалық жағдайын тұрақтандыру үшін жағдай жасау мақсатында қолдануы қарастырылған.

Түйін сөздер: моноқала, монопрофилді елді мекен, мономамандану, қала құрушы кәсіпорын, әлеуметтік инвестициялар, әлеуметтік серіктестік.

RESUME

A.B. Zhedouova,

Z.A. Arynova, Doctor of Economics
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

The main directions and measures of state support of monotowns in Kazakhstan

In this article, the main directions and measures of the state support of monotowns in Kazakhstan aimed at providing their sustainable development are considered. The urgency of the topic is substantiated by the fact that there is intensification of negative socioeconomic tendencies in the majority of monotowns. Authors have specified concept of the monotown, their classification and typological characteristics are considered. Consider the statement by the Government of the Republic of Kazakhstan single-industry towns development program, its basic concepts and elements. Also consider tools monocities diversification of the economy, the use of them in order to create conditions for the achievement of a stable socio-economic situation

Key words: Monotowns, monoprofile settlements, monospicity, forming enterprise, social investment, social partnership.

УДК 316.45

N.B. Ruditsa, PhD,

S.S. Sapin

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

E-mail: nruditsa@mail.ru, sapin0@mail.ru

Demographic processes in the Republic of Kazakhstan and their peculiarities

***Annotation.** The presented article examines the demographic processes taking place in the Republic of Kazakhstan, which characterize the demographic situation in Kazakhstan. And also the objectives and tasks of the state, the main of which is the management of demographic processes and development of the effective type of population reproduction are considered. The population policy covers a wide range of problems of reproductivity, the creation of the composition and structure of labor resources and their effective application. In a narrow sense, the demographic policy should be understood as the impact on the reproductivity by means of socio-economic activities that affect the demographic processes. The dramatically limited resources make it impossible to solve the government control problems of socio-demographic processes, employment, and unemployment in the required degree.*

***Key words:** social transformation, demographic processes, demographic policy, population.*

It is known that the impact of demographic processes on the formation of labor resources is carried out through the population growth and changes of its sex-age structure. At the same time the age structure of the population has an impact on the economic burden of the working-age population, the mobility of the population, the social labor productivity level, etc. In general, the changes in the population and labor force structure are interrelated and interdependent.

The demographic processes are highly contradictory, and are influenced by many factors: socio-economic, political, national, natural, etc. For example, at present modern demographic processes in Russia are distinguished by high acuteness and tension. The core of these processes is the social and economic situation in the country.

The unevenness in the development of the society, natural and environmental and socio-economic upheavals, wars, repressions that took place in Kazakhstan significantly affected the mode of reproduction of the population and led to the fall in the birth-rate and rise in mortality. Such consequences are caused by the situation of economic instability associated in recent years with the global economic crisis, with a severe and difficult to control process of the establishment of civilized norms of the constitutional state and market relations.

So, the birth rate, sharply fallen during the Great Patriotic War, had the consequences the fact that the war generation, i.e., those who were born during the war, had in the 60s their numerically small offsprings, who entered the working age in the 80s (demographers call this phenomenon "double echo of war"). Also in the 80s a relatively large generation of people born in the 20s reached the retirement age. This led, eventually, to the so-called "fork": a marked reduction in population inflows into the working age and the increased outflow from it in the 80s, i.e., to a sharp decline in the labor force. The consequences of these demographic waves Kazakhstan's economy felt even in the 90s.

In addition, the changes in the demographic situation in Kazakhstan were influenced by the population migration in the late 80s, the early 90s. For example, by the end of the 80s the number of the departed from Kazakhstan began to exceed the number of the arrived. So, in 1989 the negative balance of migration was 46.8 thousand people. So, in 1989 the negative balance of migration made 46.8 thousand people. This immediately affected the change of the national composition – due to the high birth rate among the Kazakhs. According to the 1989 census, the Kazakhs, for first time since 1926, ranked first in number in their country, exceeding 6.5 million people, i.e. 39.7 % of the population. The share of the Russian decreased the same year to 37.8 %, while in 7 of 19 areas their ratio was higher than of the Kazakhs. The migration abroad began, mainly the Germans and the Greeks [1].

The modern demographic situation in Kazakhstan is characterized by the "aging" of women in childbirth, aging population, high mortality rate of the population, low life expectancy and a number of other problems.

The population policy is the basis of the internal policy of any genuine independent state. For some countries overpopulation is an actual threat (China, India, Egypt, and others.), for the other, it is underpopulation (Australia, Canada, Brazil, etc.), for the others it is the threat of depopulation due to low reproductive capacity (France, Germany, England, etc. Thus, Kazakhstan has the population of 17 million people, with the 2% ratio in the global area it occupies only 0.33 % of the world population. In a rather densely populated Asian continent, its share in the population is 0.4 %, which is 31 times less than the area (6.1 %).

The demographic processes cannot remain without the attention of the state, as they affect the important areas of people's lives. At present, the fundamentals of the demographic process control theory are being formed. The solution of this important problem involves a comprehensive study of the laws of the population

development, the identification of the factors determining changes in the demographic structure, the formation of an effective mechanism of its regulation.

In order to influence the processes of reproductivity and the change in the right direction or the preservation of their parameters the state carries out a particular demographic policy, which is part of the socio-economic policy.

The population policy covers a wide range of problems of reproductivity, the creation of the composition and structure of labor resources and their effective application. In a narrow sense, the demographic policy should be understood as the impact on the reproductivity by means of socio-economic activities that affect the demographic processes. In a broad sense, the demographic policy includes all types of social and economic policy aimed at achieving specific objectives (e.g. the improvement of working conditions, the housing problem solution, etc.), and at the same time contributing to the solution of demographic problems as well [2].

The demographic policy of Kazakhstan in modern conditions should be aimed at stimulating the birth rate, consolidating the family, raising the material well-being, reducing the morbidity and mortality. However, the measures taken to influence the processes of the reproductivity do not give quick results. The demographic behavior is very conservative, it is difficult to change it. As a rule, the results of the demographic policy are manifested in many years and even decades. Therefore, stimulating various reproductivity processes must meet the long-term interests of the economic development.

To stimulate the population growth and reduce mortality in Kazakhstan a number of legal and regulatory documents have been developed and adopted, and also the mechanisms for protecting motherhood and childhood have been implemented. One of the latest documents is the development of the draft of the Concept of population policy and strengthening family. According to forecasts of the Ministry of Labor and Social Protection the expected results of the implementation of the Concept are the increase in the number and percentage of households with three or more children; the reduction of maternal mortality to 15 deaths per 100,000 live births (in 2008 – 33.7 cases) by 2020, the reduction of infant mortality – up to 12 deaths per 1.000 live births (in 2008 – 20.9 cases), the reduction of the difference in life expectancy for women and men from 10.5 years in 2008 to 8 years in 2020, the increase of the real size of family benefits, the availability of public housing policy for young families, achieving the compliance of the status of people with disabilities in Kazakhstan with international standards and rules to ensure equal opportunities of people with disabilities, maintaining migration growth, including the implementation of the program for attracting compatriots.

To solve the objectives of the project, it is expected to increase the expenses on the improvement of the demographic situation in the country including the state support of families with children, the public health protection and regulation of migration processes [3].

In addition, now to encourage the population growth in Kazakhstan it is necessary to conduct a coordinated work in several ways:

1. The optimum ratio of agricultural land and population. This problem is peculiar not only to Kazakhstan, but also for many countries around the world. It was noticed in ancient times. Thus, the classic ancient Chinese treatise "Shang Jun Shu", dated the 4th century BC, and significantly influenced the Chinese government tradition, focuses on the population growth with the outstripping development of the food base by means of "handling of idle land" and creating food reserves. The author of the treatise recommends a very complicated state statistics system: "The mighty state knows thirteen types of calculations: the number of consumers in the country, the number of adult men and women, the old and the weak, government officials and military commanders, those who earn their living by talking; the rich; horse and bull population; the amount of hay and straw. If someone who wants to make his country strong does not know anything about these thirteen types of calculations, then his state, despite the favorable natural conditions and the large number of people will be weaker and weaker and eventually be broken up" [4]. At present in Kazakhstan there is an outflow of the economically active population to the urban areas. In many rural areas the average age of women exceeded the childbearing age, which may in the future lead to a shortage of able-bodied population in rural areas and reduce agricultural production.

2. Regulation of employment. In modern conditions in addition to macroeconomic factors the dynamics of employment is influenced by demographic and migration processes. The population growth, change of its structure and quality cause the movement of labor in the labor market. Changes in the age and sex structure, educational level and health of the population – they all are contributing to the development of different forms of employment [5]. Considering the overall trend of employment during the years of market reforms, it should be noted that the features of the early 90s were determined by the specific nature of the movement of labor in the emerging labor market. Quite a large turnover of labor – in the range of 43–51 % average annual number – indicated its relatively high mobility. At the same time the decline in employment was due to the fact that the workers' leaving their jobs exceeds their hiring to the organizations and enterprises. The features of such a large turnover of labor were, firstly, the relatively high proportion of workers leaving their jobs on their own, and secondly, that it took place with a little turnover of jobs, which at the highest estimate was no more than 8–14 % in the turnover of the labor force, due to a small introduction of new jobs and non-intensive withdrawal of old jobs from the economic circulation. The dramatically limited resources make it impossible to solve the government control problems of socio-demographic processes, employment, and unemployment in the required degree. From our point of view, you should use the limited budget resources to implement the necessary

effective state planning and regulation of processes and relationships that characterize the social and demographic policy. For these purposes, it is recommended to apply the following arsenal of public administration and management tools: the target programs to ensure full employment and limit the unemployment; the adoption of state and municipal budgets taking into account the need to solve on the budget basis the most acute problems of demographic and migration policy; the use of the allocated budget to extend the range of interrelated tasks combining, for example, the social support of the unemployed and their retraining [6].

3. The involvement of commercial entities into socio-demographic process. It is necessary for the state to regulate the activities of commercial organizations, allowing at most possible way to attract their means and direct their efforts to promote the solution of population growth and employment problems. These regulatory effects include: promoting the development of non-state education systems and state fee paid education, providing high quality training with the attraction of the students' fees at the simultaneous transition to the system of state orders in education; applying the methods, tools, levers encouraging the enterprises to carry out the staff training and retraining, including administrative and regulatory impact of the state; developing the moral encouragement system, using socio-psychological methods to improve the situation in the field of creating and maintaining the institution of family, increasing the birth rate, improving the health of the population, etc [7]. The proposed system of measures, of course, does not exhaust the entire range of state regulation of the demographic processes and employment of the population, but it can contribute to the solution of important problems in this area.

4. The continued support for mothers and children. On behalf of the President of Kazakhstan N.A. Nazarbayev, who attaches great importance to the social protection of motherhood and childhood, since January, 2011 the size of the one-time state aid in connection with the birth of a child has been increased up to 34,740 tenge and the monthly allowance for child care until the age of one year has been doubled. The introduction of compulsory social insurance of pregnancy, childbearing and motherhood for working women has been specified. However, their retirement savings will continue during maternity leave and childcare leave to one year.

5. The solution of housing problems of young and large families. Today it is especially important to make the new apartments available to the population and reduce the cost of their cost. In connection with turning the republic into a huge construction site, the construction industry should develop intensively. Despite the fact that the number of the industry companies is continuously increasing, the construction materials are generally expensive and are imported from abroad. For this reason, the cost of housing is also growing, reducing the chances of the young and large families to purchase apartments or improve the living conditions. It is therefore necessary to create widespread production of building materials, develop their activity, especially in regional centers and towns. This, firstly, will make it possible to create new jobs, and secondly, to replenish revenues to the local budget, and most importantly, to reduce significantly the cost of building materials [8].

Thus, the control process of demographic processes in the country is subjected to many factors that influence both from the internal environment of the state and from the outside. To improve the efficiency of management, the state bodies should, first of all, conduct a coherent work in the field of protection of the population. In addition, the efficient management of demographic processes can be achieved only in the unity of the economic, administrative, legal and ideological methods of the demographic policy.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Мырзабек Ж. Сравнительный анализ демографического уровня Казахстана и России // Материалы Международной заочной научно-практической конференции «Современные тенденции общественных наук: политология, социология, философия», Россия, г. Новосибирск, 25 февраля 2013. – С. 302.

2 Человеческое развитие в Украине: минимизация социальных рисков (коллективная научно-аналитическая монография) / Под ред. Э.М. Либановой, 2012. – С. 412.

3 Проект Концепции демографической политики и укрепления семьи на 2012–2020 годы // Электронный ресурс gov.kz.

4 Кузьмин А.И. Основы демографии: курс лекций – М.: РУДН, 2003. – С. 440.

5 Нурбекова Г.Д. Женщины Казахстана фронту (трудовые подвиги женщин в промышленности Казахстана в годы Великой Отечественной войны) 1941–1945 г. – Алма-Ата: Казахстан, 1999. – 158 с.

6 Оразов К.Ю. Рабочий класс Казахстана в годы Великой Отечественной войны. – Алма-Ата: Наука, 2001. – 133 с.

7 Очерки истории изобразительного искусства Казахстана. – Алма-Ата: Наука, 2006. – 224 с.

8 Копылов В.А. География населения. – М., 1998. – 123 с.

9 Культура и общественный прогресс. – Алма-Ата: Казахстан, 1998. – 158 с.

REFERENCES

- 1 Myrzabek Zh. Sravnitelniy analiz demograficheskogo urovnya Kazakhstana i Rossii // Materialy Mezhdunarodnoy zaochnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii “Sovremenniy tendentsii obshchestvennykh nauk: politologiya, sotsiologiya, filosofiya”, Rossiya, g. Novosibirsk, 25 fevralya 2013, str. 302.
- 2 Chelovecheskoye razvitiye v Ukraine: minimizatsiya sotsialnykh riskov (kollektivnaya nauchno-analiticheskaya monografiya) / Pod red. E.M. Libanovi, 2012. – S. 412.
- 3 Proekt Kontseptsii demograficheskoy politiki i ukrepleniya semyi na 2012–2020 gody // Electronniy resurs gov.kz.
- 4 Kuzmin A.I. Osnovy demografii: kurs lektsii – M.: RUDN, 2003. – S. 440.
- 5 Nurbekova G.D. Zhenshchiny Kazakhstana frontu (trudovye podvigi zhenshchin v promyshlennosti Kazakhstana v gody Velikoy Otechestvennoy voyni) 1941–1945 g. – Alma-Ata: Kazakhstan, 1999. – 158 s.
- 6 Orasov K.Yu. Rabochiy klass Kazakhstana v gody Velikoy Otechestvennoy voyni. – Alma-Ata: Nauka, 2001. – 133 s.
- 7 Ocherki istorii isobrasitelnogo iskusstva Kazakhstana. – Alma-Ata: Nauka, 2006. – 224 s.
- 8 Kopylov V.A. Geografiya naseleniya. – M., 1998. – 123 s.
- 9 Kultura i obshchestvenniy progress. – Alma-Ata: Kazakhstan, 1998. – 158 s.

ТҮЙІН

Н.Б. Рудица, PhD,

С.С. Сапин

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазақстанның демографиялық жүйелері және олардың ерекшеліктері

Бұл мақалада Қазақстанның демократиялық саясатының теоретикалық аспектілерінің ерекшеліктері қарастырылған. Сонымен қатар Қазақстан Республикасының демографиялық жағдайының талдауы мен мәселелеріде зерттелген. Бұл мақалада демографиялық саясатының міндеттері және мемлекеттегі демографиялық жағдайдың жақсаруына әсер ететін жолдар ашылады. Демографияның тенденцияларын ескере отырып, жаңаша әдіс қолдану жағы тағы бар. Теоретикалық талдауларға әсер ететін жолдар ашылады.

Түйін сөздер: *әлеуметтік өзгеріс, демографиялық үдерістер, демографиялық саясат, халық саны.*

РЕЗЮМЕ

Н.Б. Рудица, PhD,

С.С. Сапин

Евразийский Инновационный университет (г. Павлодар)

Демографические процессы в Республике Казахстан и их особенности

В представленной статье рассматриваются демографические процессы, происходящие в Республике Казахстан, которые характеризуют демографическую ситуацию в Казахстане. А также рассматриваются цели и задачи государства, основной из которых является управление демографическими процессами и формированием эффективного типа воспроизводства населения. Современная демографическая ситуация в Казахстане характеризуется «старением» рожениц, стареющим населением, высокой смертностью населения, низкой продолжительностью жизни и рядом других проблем. Демографическая политика Казахстана в современных условиях должна быть направлена на стимулирование рождаемости, упрочение семьи, повышение материального благосостояния людей, снижение заболеваемости и смертности. Однако меры, принимаемые по воздействию на процессы воспроизводства населения, не дают быстрых результатов. Демографическое поведение людей весьма консервативно, изменить его трудно. Как правило, результаты демографической политики проявляются через многие годы и даже десятилетия.

Ключевые слова: *социальное преобразование, демографические процессы, демографическая политика, население.*

УДК 336.1:338.312

З.К. Усембаева,

ГУ "Отдел финансов Железинского района" (с. Железинка)

E-mail: aribaza@listl.ru

Эффективность управления бюджетными средствами на местном уровне (на примере Железинского района)

Аннотация. В данной статье рассмотрен механизм управления бюджетными средствами. Определены инструменты повышения эффективности бюджетных доходов. Материал изложен на примере бюджета Железинского района. Обоснован переход с формирования бюджета по принципу «управление затратами» к формированию по принципу «управление результатами». В связи с этим в финансовой сфере появилось новое понятие - бюджетирование, ориентированное на результат (БОР). Составлено дерево проблем государственного финансового контроля и предложены пути их решения.

Ключевые слова: бюджет, бюджетная система, бюджет Железинского района, доходы бюджета, местное самоуправление, бюджетирование, ориентированное на результат.

Преобразования, происходящие в Республике Казахстан, направлены на повышение качества жизни ее граждан, а достижение этой цели возможно только при правильном и своевременном реформировании бюджетного процесса, в том числе за счет повышения эффективности управления бюджетными ресурсами регионов.

В своем Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» Президент Республики Казахстан Н.А.Назарбаев одним из важных приоритетов модернизации макроэкономической политики назвал совершенствование бюджетной политики: «...даже самые современные объекты становятся бременем для бюджета, если требуют расходов на поддержание, но не приносят доходов и не решают проблем граждан страны» [1].

Значение местных бюджетов, включающих как областные бюджеты, так и городов областного значения и районов, сложно переоценить; практически вся деятельность по оказанию государственных услуг населению осуществляется именно на этом уровне.

Расходная часть местных бюджетов определенно вызывает интерес в сфере распределения бюджетных средств по приоритетным направлениям социальной значимости, а также прозрачное и подотчетное управление областным бюджетом в целом, которое подразумевает вовлечение и/или учет мнения граждан при принятии решений. Вместе с этим, пока лишь стоит констатировать низкую вовлеченность граждан в бюджетные вопросы и слабую прозрачность и подотчетность на местах.

В части доходной составляющей бюджета интересны формирование и управление предоставляемыми трансфертами, налогообложение на местном уровне и управление имуществом и финансовыми активами.

Ключевой проблемой на региональном и местном уровне остается обеспечение полного и своевременного исполнения бюджетов администраторам и областных бюджетных программ для повышения эффективности достижения стратегических целей.

Бюджет Железинского района характеризуется значительным увеличением объема государственного финансирования практически по всем функциям бюджетного администрирования (таблица 1).

Таблица 1 – Данные по бюджету Железинского района Павлодарской области за 2013–2015 гг.

Наименование	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста 2013 г. к 2015 г., %	Темп роста 2014 г. к 2015 г., %
1	2	3	4	5	6
Доходы	2118261,0	2250309,0	3716074,0	175	165
Затраты	2118261	2250309,0	3716074,0	175	165
Бюджетные кредиты	0	0	41622	0	-
Погашение бюджетных кредитов	5036,0	6768,0	8805	174,8	130
Приобретение финансовых активов	0	1800,0	0	0	-
Поступления от продажи фин. активов	0	0	0	0	-

Продолжение таблицы 1

Поступление займов	0	0	41622,0	0	-
Погашение займов	5036,0	6768,0	8805,0	174,8	130
Уточненный бюджет	2647384,0	2783388,0	2888588,0	109	103,8
Доходы	2657499,6	2786173,5	2889612,3	108,7	103,7
Затраты	2631950	2794144,0	2895033,0	110	103,6
Бюджетные кредиты	25965,0	33336	44595,0	171,7	133,8
Погашение бюджетных кредитов	5036,0	6768,0	8805,0	174,8	130
Приобретение финансовых активов	33100,0	5652,0	0	0	-
Поступления от продажи фин. активов	0	0	0	0	-
Поступление займов	25965,0	33336,0	44595,0	171,7	133,8
Погашение займов	5036,0	6768,0	8805	174,8	130

Основными доходными источниками районного бюджета являются предусмотренные нормативами отчисления социального и индивидуального подоходного налогов, налогов на собственность, поступающих от налогоплательщиков.

Рассмотрим доходы бюджета района за 2015 год. Бюджет по доходам, поступающим в местный бюджет, согласно сведений Управления государственных доходов по Железинскому району на 1 января 2015 года исполнен на 100,7 %. При скорректированном плане на отчетный период 535250,0 тыс. тенге фактически поступило 538898,5 тыс. тенге. Перевыполнение доходов составило 3648,5 тыс. тенге. В целом, наблюдается положительная динамика роста в части поступления налогов и других обязательных платежей в местный бюджет (таблица 2).

Таблица 2 – Поступление доходов в бюджет Железинского района Павлодарской области на 1 января 2016 г.

Наименование	План	Факт	%	Откл.
Налоговые, неналоговые поступления, поступления от продажи основного капитала	536384,0	522760,9	97,5	-13623,1
Поступление трансфертов	2392741,0	2359526,0	98,6	-33215,0
Погашение бюджетных кредитов	8805,0	8805,0	100,0	0,0
Поступление займов из РБ	44595,0	44595,0	100,0	0,0
Свободные остатки	6445,0	6445,0	100,0	0,0

Формирование доходной части местного бюджета осуществляется в основном за счет индивидуального подоходного налога с доходов, облагаемых у источника выплаты и социального налога. Так, доля индивидуального подоходного налога с доходов, облагаемых у источника выплаты, за контролируемый период составила 26,3 % от общего объема поступлений местных бюджетов, доля социального налога составила 23,8 %.

При проведении анализа поступлений индивидуального подоходного налога с доходов, облагаемых у источника выплаты и социального налога, было установлено, что основная доля поступлений по данным видам налогов приходится на государственные учреждения и предприятия. Так, поступления по указанным налогам за контролируемый период от государственных учреждений составил более 85,6 %, тогда как от юридических лиц и индивидуальных предпринимателей всего от 11 до 15 %.

Финансирование социальной сферы, инфраструктуры района и государственных услуг в полном объеме обеспечивалось за счет субвенций из вышестоящего бюджета и собственных доходных источников. Реализация государственной программы по привлечению специалистов в сельские населенные пункты района, а также программ направленных на развитие реального сектора экономики в основном осуществлялось за счет трансфертов и кредитов выделенных из вышестоящих бюджетов.

Оценка основных бюджетных показателей Железинского района показала, что исполнение бюджета Железинского района в целом проходило и проходит в экономических условиях способствующих росту его доходной части и в рамках прогнозного порога инфляции [2].

Основными бюджетобразующими налогами в структуре собственных доходов местного бюджета являются индивидуальный подоходный налог (31,1 %), социальный налог (22,8 %), налоги на собственность (42,1 %).

Одним из наиболее характерных показателей увеличения собираемости налогов в бюджет является качество налогового администрирования. Говоря о качестве налогового администрирования, следует признать, что, несмотря на принятие определенных мер по снижению налоговых долгов и снижение

недоимки в бюджет района за 2014 год, снижение налоговых задолженностей не имеет устойчивой тенденции. В связи с чем, управлению государственных доходов района требуется усилить работу по администрированию налогов для недопущения роста недоимки и полного ее погашения в дальнейшем. В настоящее время в казахстанской системе государственного финансового контроля существует ряд проблем:

- отсутствие целостности и системности контрольной деятельности государства;
- несовершенство законодательной базы;
- отсутствие координации в работе различных органов контроля;
- кадровое обеспечение;
- низкая активность государственных органов финансового контроля в налаживании и расширении международного сотрудничества.

В качестве решения вышеуказанных проблем предлагаются следующие пути их решения (рисунок 2).

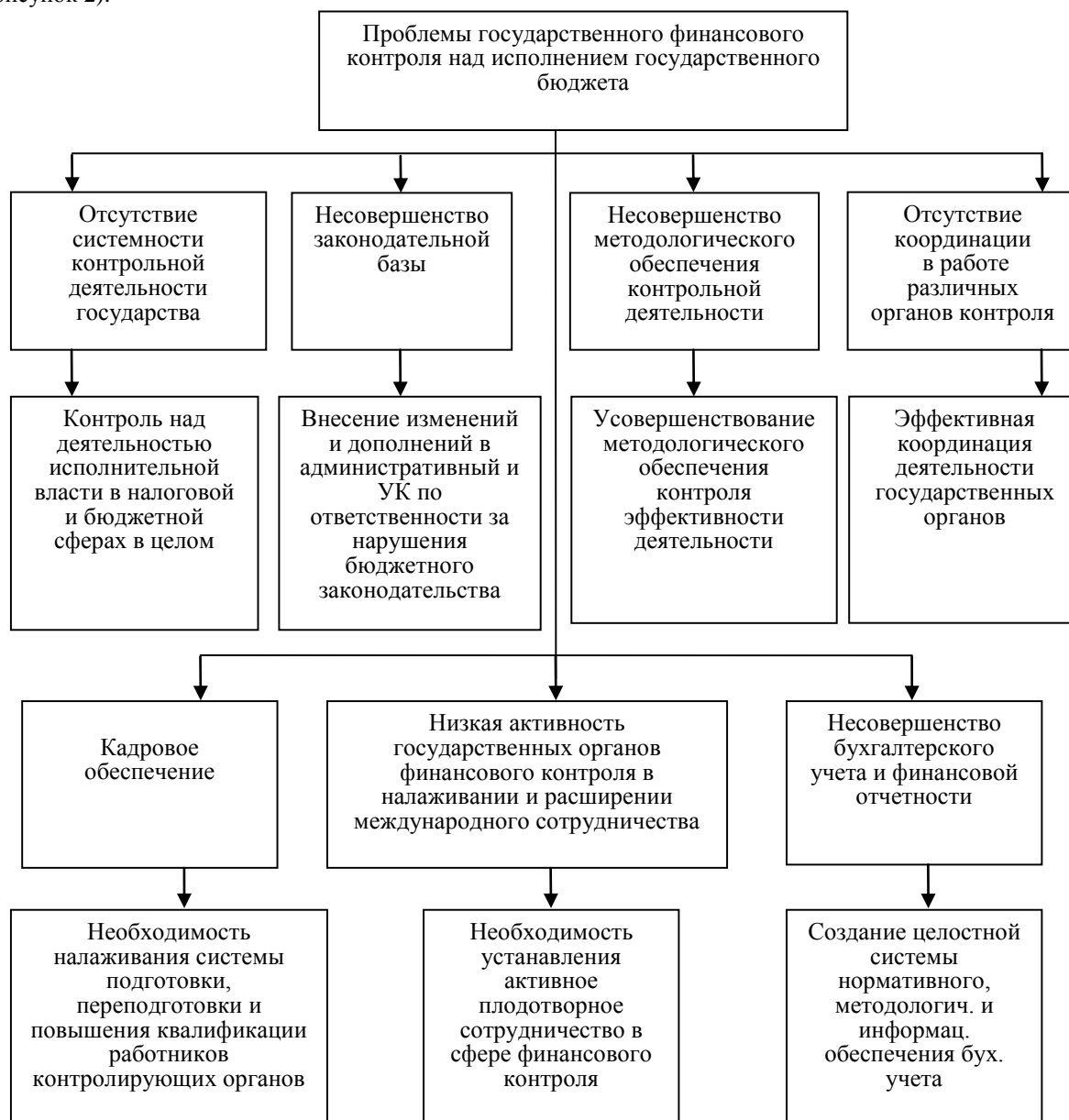


Рисунок 2 – Дерево проблем государственного финансового контроля и пути их решения

Основным недостатком существующей ныне в Казахстане модели является отсутствие глубокого анализа и изучения положения дел на объектах контроля из-за несогласованных подходов и неотработанных до конца методик, что порождает возможность появления дублирования и пробелов в процессе контроля.

В Республике Казахстан высшим органом государственного финансового контроля является Счетный комитет, непосредственно подчиненный и подотчетный Президенту РК, который осуществляет

внешний контроль и оценку исполнения республиканского бюджета, использования грантов, активов государства, гарантированных государством займов и другое.

Проблема поиска оптимальных и результативных методов и инструментов бюджетного регулирования и управления бюджетными средствами является актуальной не только для Республики Казахстан, но и практически для всех государств. При этом мировой опыт не дает универсальных решений – государственное устройство, распределение налоговых и бюджетных полномочий, ресурсная обеспеченность всех уровней управления, методы межбюджетного взаимодействия в каждой стране индивидуальны. К примеру, несмотря на принятие ряда новых законопроектов по усовершенствованию межбюджетных отношений, по реформе принятых Законов «О финансово-экономических основах местного самоуправления» [3] и Законе «Об основных принципах бюджетного права Кыргызской Республики» [4], в стране все еще остаются нерешенные проблемы, в частности, децентрализация органов государственного бюджета. Органы местного самоуправления не могут покрыть даже часть своих расходов, так как их доходы не позволяют сделать этого. Также из-за нечеткого разграничения расходов и бюджетной ответственности Центральное правительство продолжает принимать республиканские распоряжения по передаче расходов из республиканского бюджета в местный бюджет без учета наличия или отсутствия ресурсов у местного уровня управления.

В настоящее время наиболее важным и интересным моментом, определяющим новации в управлении общественными финансами, является переход с формирования бюджета по принципу «управление затратами» к формированию по принципу «управление результатами» [5, с. 19]. В связи с этим в финансовой сфере появилось новое понятие – бюджетирование, ориентированное на результат (БОР).

Особенностью внедрения БОР, в Казахстане в настоящее время является то, что оно охватывает все этапы бюджетного процесса. Если старый Бюджетный кодекс включал в понятие «бюджетный процесс» процедуры планирования, рассмотрения, утверждения, исполнения, уточнения, корректировки, финансового контроля, то новый, помимо перечисленного, содержит процедуры по бухгалтерскому и бюджетному учету и отчетности, а также бюджетному мониторингу и оценке результатов [6].

В целом бюджетирование, ориентированное на результат, □ это более прогрессивная, по сравнению с затратным методом, методология подготовки и исполнения бюджета, где акцент переносится с затрат на результаты. Таким образом, для эффективного управления бюджетными средствами на местном уровне необходимо:

- продолжить разработку и реализацию комплекса дополнительных мер направленных на увеличение доходного потенциала бюджета Железинского района;
- повышать качество управления бюджетными средствами в части минимизации изменений и корректировок в ходе исполнения местного бюджета;
- обеспечивать полноценный учет и мониторинг поступлений в бюджет от аренды коммунальной собственности и имущества, переданного в доверительное управление, других источников пополнения местного бюджета;
- вести контроль за соблюдением местными исполнительными органами условий соглашений о результатах по целевым трансфертам из вышестоящих бюджетов, в части их эффективного и полного использования при реализации мероприятий, указанных в программных документах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Послание Президента Республики Казахстан народу Казахстана от 14 декабря 2012 г. Стратегия «Казахстан – 2050»: Новый политический курс состоявшегося государства». – Режим доступа: akorda.kz
- 2 «О бюджете Железинского района на 2014□2016 годы» от 27 декабря 2013 года / Решение Железинского районного маслихата (XXIII очередная сессия, V созыва) № 164-5/23
- 3 Закон Кыргызской Республики «Об основных принципах бюджетного права в Кыргызской Республике» от 11 июня 1998 года № 78. – Режим доступа: do.gendocs.ru/docs
- 4 Закон Кыргызской Республики «О финансово-экономических основах местного самоуправления» от 25 сент. 2003 года № 215. – Режим доступа: do.gendocs.ru/docs
- 5 Батина И.Н. БОР как инструмент повышения эффективности бюджетных услуг // Финансы. – 2008. – № 8. – С. 19–22.
- 6 Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV, с изменениями и дополнениями по состоянию на 9 апреля 2016 г. // БД «Юрист». □ Режим доступа: www.zakon.kz.

REFERENCES

- 1 Poslanie Prezidenta Respubliki Kazahstan narodu Kazahstana ot 14 dekabrya 2012 g. Strategiya «Kazahstan – 2050»: Noviy politicheskiy kurs sostoyavshegosya gosudarstva». – Rezim dostupa: akorda.kz
- 2 «O byudzete Zelezenskogo rayona na 2014–2016 gody» ot 27 dekabrya 2013 goda / Reshenie Zelezenskogo rayonogo maslihata (XXIII ocherednaya sessiya, V sozyva) № 164-5/23
- 3 Zakon Kirgizskoy Respubliki «Ob osnovnykh principakh byudzetnogo prava v Kirgizskoy Respublike» ot 11 iyunya 1998 goda № 78. – Rezim dostupa: do.gendocs.ru/docs
- 4 Zakon Kirgizskoy Respubliki «O finansovo-ekonomicheskikh osnovakh mechnogo samoupravleniya» ot 25 sent. 2003 goda № 215. – Rezim dostupa: do.gendocs.ru/docs
- 5 Batina I.N. BOR kak instrument povysheniya effektivnosti byudzetnykh uslug // Finansy. – 2008. – № 8. – S. 19–22.
- 6 Byudzetniy kodeks Respubliki Kazahstan ot 4 dekabrya 2008 goda № 95-IV, s izmeneniyami I dopolneniyami po sosnoyaniyu na 9 aprelya 2016 g. // BD «Yurist». □ Rezim dostupa: www.zakon.kz.

ТҮЙІН**З.К. Усембаева***«Железин ауданы қаржы бөлімі» ММ (Железинка с.)****Жергілікті деңгейде бюджеттік қаражаттарды тиімді басқару
(Железинка ауданы мысалында)***

Мақалада бюджеттік қаражаттарды басқару механизмі қарастырылған. Бюджеттік кірістердің тиімділігін арттыру құралдары анықталды. Мақала негізі ретінде Железинка ауданының бюджеті қарастырылды. Бюджетті құрастырудың «шығындарды бақылау» әсілінен «нәтижелерді басқару» тәсіліне ауысуы негізделінді, осыған байланысты қаржылық сферада жаңа түсінік – нәтижеге бағытталған бюджеттеу пайда болды. Мемлекеттік қаржылық басқару саласының өзекті мәселелері анықталып, оларды шешу жолдары ұсынылды. Қарастырылған сұрақтардың қазіргі кезеңдегі өзектілігіне байланысты мақаланың тәжірибелік маңызы бар.

Түйін сөздер: бюджет, бюджеттік жүйе, Железинка ауданының бюджеті, бюджет кірістері, жергілікті басқару, нәтижеге бағытталған бюджеттеу.

RESUME**Z. Ussembayeva***S.I. "Department of Finance of Zhelezin district" (Zhelezin district)****The effectiveness of the budget management at the local level
(as exemplified by Zhelezinskiy district)***

This article describes the mechanism of budget management. The tools to improve the efficiency of budget revenue have been identified. The material is presented as exemplified by the budget of Zhelezinskiy district. The transition from budgeting based on the principle of "cost control" to the formation according to the principle "management by results" is justified. In this regard, in the financial sector a new concept – result-oriented budgeting (ROB). The tree of problems of the state financial control and the ways of their solution are offered. The article has practical importance, since the problems described in a currently particularly relevant.

Key words: budget, budget system, budget of Zhelezinskiy region, budget revenues, local government, result-oriented budgeting

УДК. 37.013.31.

N.B. Ruditsa, PhD,

D.H. Tinezbaeva

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

E-mail: nruditsa@mail.ru, dana_kapparova92@mail.ru

Formation and development of the educational system in the Republic of Kazakhstan

***Annotation.** The article deals with the basic concepts of the formation and development of higher education system of the Republic of Kazakhstan. As well as the policies of redistribution of responsibilities of management in higher education system and its gradual decentralization that will not only distribute power and responsibility, but also introduce a more democratic form of government. Expand the autonomy institutions of higher education and ensure active public participation in the management of higher education institutions and the quality of its educational programs.*

One of the fundamental factors is to attract students to identify the competencies of employers, academic communities, graduates. Learning objectives at the same time should be determined in accordance with the professional requirements of the labor market.

Keywords: higher education, market of educational services, reform, student, functions.

Formation and development of the educational system in the Republic of Kazakhstan is based on national traditions and world concepts in the field of education.

The basic concept of the development of higher education of Kazakhstan is the abandonment of the state monopoly on education, resulting in a formed market of educational services in the country, where public and private higher education institutions function on an equal footing [1].

The market of educational services, as well as any other market, is developing on the law of competition. Redistribution of policy management powers in a higher education system and its gradual decentralization has been traced that will not only distribute power and responsibility, but also introduce a more democratic form of government, expand the autonomy of institutions of higher education and ensure active public participation in the management of higher education institutions and the quality of its educational programs.

Following the strategic development plan of the Republic of Kazakhstan till 2010, Ministry of Education and Science of the republic of Kazakhstan has developed a program of modernization of the national system of multilevel education to improve the quality of human resources, meet the needs of the individual and society. The amount of the state budget, necessary to implement the program, according to preliminary estimates, amounted to 330 812.0 mln tenge, including the republican budget that has allocated 175 769,8 mln tenge, and from local budgets – 155 042, 2 mln In the next three years it is planned to increase expenditure on education to 4.1 % of GDP [2].

In accordance with European trends of reform and development of higher education by 2020, Kazakhstan education system will ensure a high quality of knowledge and human capital development, now confirmed by international rating agencies. Formation of intellectual nation and "knowledge economy" requires solving a number of problems:

- increase the prestige and status of teachers;
- modernization of the economic mechanisms of the education system;
- improvement of education management;
- costs on education up to the level of economically developed countries;
- transmission functions of government in a competitive social and professional environment through a network of independent accreditation agencies assessing the quality of higher education.

Trends in Higher Education in Kazakhstan meet time requirements.

By 2015, Kazakhstan's joining the Bologna process will be completed:

- 10 % of the universities will have international specialized accreditation;
- recruiting of masters and doctors will be increased by 10 times and will count to respectively to 12,500 and 2,500.
- professional standards, relevant international standards, will be developed and implemented together with employers

An important feature of the design of the educational process in the European higher education institutions is a clear definition of the competencies that students should acquire in the study of each discipline, module, unit, as well as during the semester, academic year and, in general, at the end of study at undergraduate or master's degree. Focusing on the modular principle and competence can distribute effectively complexity depending on what function is performed by the module in the program structure. This principle will be implemented by Kazakhstani universities in the transition to ECTS credit type of system in 2010– 2011. National Academy of Education after Y. Altynsarin carried out the project "Development and implementation of a system of credits on credit technology on the basis of European Credit Transfer System (ECTS) in the Republic of Kazakhstan" which result was the development of the regulatory framework for this transition.

One of the fundamental factors is to attract students to identify the competencies of employers, academic communities, graduates. Learning objectives at the same time should be determined in accordance with the professional requirements of the labor market.

The forefront of education reform tasks are the problems of resource provision. The reform of the higher education system in addition to the content of education, colleges autonomization involves the formation of the competitive environment and the creation of alternative, non-government, including commercial high schools. They will attract extra-budgetary resources, which is important in conditions of budget deficits at all levels (national, regional, local).

The experience of some European countries, USA and Japan shows that higher education is financed from the state budget; preference in choosing universities entrants are given to public universities. In Austria, Greece, Holland, Denmark, Germany, all higher education institutions are public, with the exception of two or three per cent of the universities belonging to the church, but they receive government subsidies [3]. In the US in the number of high schools of the public sector far exceeds the private: There are 1520 public and 170 private educational institutions of post-secondary education. Public universities enroll 77 % of the students, and there is a steady trend of increasing this figure, due to the high tuition for middle class. In Japan, France preference is also given to public universities.

In the US, since the early 90-ies funds alternative sources of funding are actively involved. State and local appropriations account for 58 % of total revenue for the development of higher education system [4].

In France, from 77 universities, only 5 relate to private (Catholic), but more than a third of specialized high schools are private and are operated by a variety of independent and state institutions, associations, foundations and churches. The highest percentage of private higher education institutions specializing in the field of commerce (45 %), business and management (75 %) [5]. There are 465 institutions of a university rank, 95 of them – national, 36 local and 334 – private; opening of any private university is held with the approval of the central government. In the UK all universities receive government grants in the amount of 62 % of its budget, 12 % – at the expense of tuition, 19 % – for scientific research, and the rest from local authorities [4]. In Canada, the share of government subsidies in the budgets of universities is 70–85 %, the fee for training students is 11 % on government appropriations account for a significant portion of the construction costs of educational institutions. In the Netherlands, universities budget formed at the expense of public expenditure up to 90 % [6, 7].

The general trend is to increase the share of expenditure on education, paid from private sources, due to the development of the system of individual targeted scholarships and provision of funds for the whole period of training on the principles of repayment and interest payment, ie, education loans. Funding for higher education from the state budget is still not comparable in terms of other sources [8]. Analysis of available data shows the growth of Kazakhstan's expenditures on education. To develop modern education, training and retraining, economic conditions adequate to the real annual state budget expenditures gradually increases. Comparing the share of education MES according to budget expenditures in 2004 was amounted to 3.5 % of GDP or 195.6 billion KZT, in 2007 the figure was 3.7% of GDP or 480.7 billion tenge, in 2008 year it reached 641.0 bln. tenge or 4.0 % of GDP [9].

The transition from a centralized, administrative-driven economic system to a market economy has changed the conditions for the functioning and development of higher education system, forms and methods of state regulation of education.

The development of market relations led to the formation of the education market, a new system of relations between the subjects of educational activities, the diversification of sources of resource mobilization, resulting in formation of a new management system.

As the initial methodological prerequisites identifying generic nature of the education market, the idea that the basis of its functioning are common to all market structures laws is formed, the content of which is determined by the specificity of relations in the sphere of education, reflects the degree of their maturity and changes in the forms of manifestation in concrete – cultural conditions [10, 11].

At present, foreign countries, as well as in Kazakhstan formed a market for higher education services, which offers a wide range of future entrants of universities in different directions, with different specialties, conditions of competitive selection, training methods and the cost of services. Thus, in Kazakhstan in 2010, more than 10.5 thousand foreign students from 45 countries studied. At the same time, more than 25 thousand Kazakhstanis study in 30 countries around the world. There is a competition between the universities can determine the possibility of the existence of the university and will close those that will not be in demand for school graduates. The subjects of the market of educational services are participants of production, services, consumption and regulation of the title market. The material carrier services, a user in the process of labor and are individual (student) as the subject of the market. Personalized support, user and final consumer of educational services implement the choice of specialty, place and form of training, funding sources. Relationship to other subjects of the market is formed by taking into account the preferences of the personified subject [12].

As the educational services market entities businesses and organizations, including governments should be allocated. Named entities act as intermediate consumers of educational services, which form the organized demand and present it on the market. The functions of intermediate consumers of educational services include: informing educational institutions and individuals on the current demand; establishing requirements for the

quality of educational services from the perspective of professional and job requirements; definition of work place graduates; total or partial reimbursement, compensation for services rendered.

Higher education institutions play the role of the subjects that form the proposal, providing educational services. In education, the state as a subject of educational services market is intended to fulfill the following specific functions: performs duties of education as a guarantee of the unity of the cultural and educational space, accessibility and adaptability, autonomy of educational institutions; State establishes the list of professions, specialties, carries out certification, accreditation and funding of educational institutions; the competence of the management bodies includes information support of educational institutions, the function of training and retraining, development of alternative educational institutions, aimed at meeting the needs of regions and areas for specialists; securing the property rights to the final product of a vocational school for the subjects of the property: for a person it is knowledge and technology; for universities – high-tech products.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2005–2010 годы. Утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 11 октября 2004 года. – № 1459. – С. 28. – Режим доступа: <http://www.edu.gov.kz>
- 2 Концепция развития образования Республики Казахстан до 2015 года. Одобрено Правительством РК от 24 февраля 2004 г. – Астана, 2004. – С. 396.
- 3 Образование в Республике Казахстан // Сборник показателей за 1991–2002 гг. – Астана. – 2002. – С. 30–31.
- 4 Данилов Ж.М. Общая социология: учебник. – М.: Статистика, 1998. – С. 240.
- 5 Покладок Е.Б. Образование во Франции // Социально-политический журнал. – 1997. – № 4. – С. 196–210.
- 6 Лукичев Г.А. Зарубежный опыт реформ в образовании (Европа, США, Япония, страны СНГ) // Документы в образовании. – 2002. – № 2. – С. 50–66.
- 7 Country Report Education for all-2000 // UNDP. – Astana, 2000.
- 8 Менеджмент, маркетинг и экономика образования / Под ред. А.П. Егоршина. – Н. Новгород: НИМБ. – 2001. – С.624.
- 9 Олдермен Д. Глобализация высшего образования: несколько замечаний по поводу свободного рынка и национального интереса // Высшее образование в Европе. – 2001. – XXVI. – № 1.
- 10 Моисеева Н.Н. Маркетинг и конкурентоспособность образовательного учреждения // Маркетинг. – 1999. – № 5. – С.77–89.
- 11 Сагинова О.В. Образовательные услуги // Менеджмент в России и за рубежом. – 1998. – № 7. – С.79–85.
- 12 Рудица Н.Б. Трансформация высшей школы республики казахстан: социальные технологии и механизмы: монография. – Тюмень: Печатник, 2016. – С. 260.

REFERENCES

- 1 Gosudarstvennaya programma razvitiya obrazovaniya Respubliki Kazahstan na 2005-2010 gody. Utverzhdena Ukazom Prezidenta Respubliki Kazahstan ot 11 oktyabrya 2004 goda. – № 1459. – S. 28. – <http://www.edu.gov.kz>
- 2 Konceptsiya razvitiya obrazovaniya Respubliki Kazahstan do 2015 goda. Odobreno Pravitelstvom RK ot 24 fevralya 2004 g. –Astana. – 2004. – S. 396.
3. Obrazovanie v Respublike Kazahstan // Sbornik pokazateley za 1991–2002 gg. – Astana, 2002. – S. 30–31.
- 4 Danilov Zh.M. Obshaya sociologiya: uchebnik. – M.: Statistika, 1998. – S. 240.
- 5 Pokladok E.B. Obrazovaniye vo Francii // Socialno-politicheskiy zhurnal. – 1997. – № 4. – S.196–210.
- 6 Lukichev G.A. Zarubezhnyy opyt reform v obrazovanii (Evropa, SShA, Yaponiya, strany SNG) // Dokumenty v obrazovanii. – 2002. – № 2. – С. 50–66.
- 7 Country Report Education for all-2000 // UNDP. – Astana, 2000.
- 8 Menedzhment, marketing i ekonomika obrazovaniya / Pod ped. A.P. Egorshina. – N.Novgorod: NIMB. – 2001. – S. 624.
- 9 Oldermen D. Globalizaciya vysshego obrazovaniya: neskolko zamechaniy po povodu svobodnogo rynka i nacionalnogo interesa // Vysshee obrazovanie v Evrope. – 2001. – XXVI. – № 1.
- 10 Moiseeva N.N. Marketing i konkurentosposobnost obrazovatel'nogo uchrezhdeniya // Marketing. – 1999. – № 5. – S. 77–89.
- 11 Saginova O.V. Obrazovatelnye uslugi//Menedzhment v Rossii za rubezhom. – 1998. – № 7. – S. 79–85.
- 12 Rudnica N.B.Transformaciya vysshey shkoly Respubliki Kazahstan; socialnye tehnologii I mehanizmy: monografiya. – Tymen: Pechatnik, 2016. – S. 260.

ТҮЙІН**Н.Б. Рудица, PhD,****Д.Х. Тинезбаева***Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)***Қазақстан Республикасының білім беру жүйесінің дамуы мен құрылымы**

Берілген мақалада Қазақстан Республикасының жоғары білім беру жүйесінің құрылымы мен дамуының басты концепциялары қарастырылады. Жоғары білім беру жүйесінің басқармасының саясатын жүйеленуін қарастырады және уақыт өте өзгеріске ұшырайды. Ол басқарудың жаңа әдістері және жауапкершілікке көңіл бөлуді қарастырады. Басқарудың демократиялық жолдары, жоғары оқу орындарында үлкен өзгеріске ұшырайды. Жоғары оқу орындары субъект болып келеді, сонымен қатар білім берудің жаңа жолдары ашылады.

Ең негізгі ашынаулы факторлар ретінде жұмыс берушілер, академиялық қоғамдастықтар, түлектерді компоненттік түрде идентификациялау негізге алынады. Есесіне жұмыс беру аясында кәсіби тұрғыдан алғанда жоғары нәтижеге жетімен қатар, оны қамтамасыз ету керек.

Түйін сөздер: жоғары білім беру, білім беруде қызмет атқару орны, реформа, студент, қызмет атқару.

РЕЗЮМЕ**Н.Б. Рудица, PhD,****Д.Х. Тинезбаева***Евразийский Инновационный Университет (г. Павлодар)***Формирование и развитие образовательной системы в Республике Казахстан**

В представленной статье рассматриваются основные концепции формирования и развития системы высшего образования Республики Казахстан, а также политика перераспределения полномочий управления системой высшего образования и его постепенная децентрализация, что позволит не только распределить власть и ответственность, но и ввести более демократические формы управления, расширить автономию высших учебных заведений и обеспечить активное участие общественности в управлении вузами и качеством его образовательных программ.

Одним из основополагающих факторов является привлечение для идентификации компетенций обучающихся работодателей, академических сообществ, выпускников. Цели обучения при этом должны определяться в русле профессиональных требований, предъявляемых рынком труда.

Ключевые слова: высшее образование, рынок образовательных услуг, реформа, студент, функции.

Педагогика и психология

УДК 37.026.6.

А.К. Сатынская, педагогика ғылымының кандидаты
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.),

Ш.Б. Асаинова

№ 35 жалпы орта білім беру мектебі (Павлодар қ.)

E-mail: satynskaya@mail.ru, sos.0203@inbox.ru

Бастауыш сынып оқушыларының жетістіктерін қалыптастыру

***Аңдатпа.** Мақалада бастауыш мектеп – үздіксіз білім берудің бастапқы сатысы, осы кезеңнің жетістігінен адамның болашағы айқындалатыны баяндалады. Оқу-тәрбие үдерісінде оқушылардың жетістіктерін қалыптастыру – бастауыш мектептің басты проблемасы екені сипатталады. Бастауыш сынып оқушыларының жетістіктері әлеуметтік-педагогикалық проблема тұрғысынан қарастырылады. Оқытудың құралдары арқылы бастауыш сынып оқушыларының жетістіктерін қалыптастырудың жолдары көрсетіледі.*

***Түйін сөздер:** әлеуметтік-педагогикалық жетістік, табысты тұлға, жетістіктің белгілері, жетістікке жетудің шарттары.*

Қазіргі әлемде болып жатқан қарқынды өзгерістер дүние жүзі елдерінің білім беру жүйелерін қайта қарауды талап етуде. Білім беру саласының қызметкерлері үшін маңызды мәселе болып отырған «сапа» ұғымы, қоғам үшін де өзекті болып отыр. Заманауи тұрғыдан сапа ұғымын, тек қана білімділікпен байланыстыру жеткіліксіз. Оқушыларға біліммен қатар дағдылардың да қажеттігін адамзат қоғамы мойындауда. Оқушылардың білімді жай ғана иеленуі аздық етеді, себебі ХХІ ғасырда оқушылардың игерген білімінің көлемі емес, ол білімді күнделікті өмірде ұтымды қолдана білуі, яғни функционалдық сауаттылығы маңызды. Мұндағы басшылыққа алынатын сапалар:

- белсенділік;
- шығармашылық тұрғыда ойлау;
- шешім қабылдай алу;
- өз кәсібін дұрыс таңдай алу;
- өмір бойы білім алуға дайын тұруы болып табылады [1].

Осы ретте «Оқушылар алған білімдерін күнделікті өмірде табысты қолдануға мүмкіндік беретіндей оқу-тәрбие үдерісін қалай ұйымдастыру керек? Табысты оқушыны немесе оқушылардың жетістіктерін қалай қалыптастыруға болады» деген сұрақтар туындайды.

Сонымен қатар қазіргі қоғамда тұлға мотивациясының жалпы бағыттылықтарының басымдықтарын тұтасымен түсіну қиындық туғызуда. «Қоғамның пайдалы мүшесі болғың келсе, өзінді жетілдір» бағыттылығы «қоғамда табысты болуың үшін өзінді жетілдір» ұрандық бағдарға алмасты. Жетістік ұғымының мазмұны да өзгерді. Қазіргі қоғамның қатаң талабына төтеп бере алатын, бәсекеге қабілеттілігі арттырудың қажеттілігі, тұлғаның әлеуметтік бейімделуі, оның функционалдық сауаттылығы мен мүмкіндіктері – бұл нақты шындық, заманауи өркениеттің талап көрсеткіштері.

Өмірде жетістікке (табысқа) жету – кез келген адамның саналы арманы, бірақ жетістікке (табысқа) жетуді әркім өзінше түсінеді, әсіресе, өскелең ұрпақ үшін жетістік (табыс) ұғымын жекелей және әлеуметтік тұрғыдан түсіндіруде қарама-қайшылықтар байқалады.

С.И. Ожеговтің орыс тілі сөздігінде «табыс» сөзі үш мағынада қарастырылады:

- 1) бір нәрседі табысқа, жетістікке жету;
- 2) қоғамдық мойындау;

3) жұмыс, оқу және қоғамдық пайдалы әрекеттердегі жақсы нәтижелер. Адамның өзі қалаған, армандаған ісінде табыс пен сәттілікке жеткен жағдайда, оның жетістігі туралы айтады [2].

Сондықтан да жетістікті әлеуметтік сапа ретінде қарастыруға болады, себебі заманауи қоғамдық норма, құндылық, дәстүрлерге сүйене отырып, жетістікті бағалайтын адамдар мен адамдардың өздері. Жетістікті тұлғаның әлеуметтік көрсеткіші, әлеуметтік мәртебесінің индикаторы ретінде қарастыруға болады. Әлеуметтік тәжірибені жинақтау үдерісі мен талаптану мен қажырлы еңбектенудің нәтижесінде жетістікке жеткенде ғана адам табысты мойындайды.

Педагогикалық тұрғыдан алғанда жетістік ұғымы оқыту мен тәрбиелеу үдерісінде табысқа жеткен тұлғаға тән сапа ретінде қарастырылады. Бұл оқушының оқудағы жетістігі, педагогтің тәрбиенушілерін оқытудағы жетістігі, ата-аналардың балаларын тәрбиелеудегі жетістігі болуы мүмкін.

Сонымен қатар психологиялық-педагогикалық және әлеуметтік әдебиеттерде «әлеуметтік-педагогикалық жетістік» ұғымына берілген нақты анықтама жоқ және сәйкесінше, білім беру үдерісінде

оны қалыптастыру мәселесі ашық қалуда. Анықталған тақырыптың өзектілігін анықтайтын төмендегідей қайшылықтар бар:

1. Оқушыларға жетістікке жетуге көмектесетін педагогикалық тәжірибедегі қажеттілік пен оған көмек көрсететін дайындалған әдістемелер мен бағдарламалардың жоқтығы;

2. Қазіргі заманғы оқытуды белсенді жаңғырту мен олардың оқушылардың әлеуметтік-педагогикалық жетістігін қалыптастыруда педагогикалық шарттардың айқынсыздығы.

Бұл қарама-қайшылықтар бастауыш мектепте оқушылардың жетістіктерін қалыптастыруда проблемалардың бар екендігін айғақтайды. Анықталған проблема бастауыш сынып оқушыларын оқыту мен тәрбиелеуде олардың әлеуметтік-педагогикалық жетістігін қалыптастырудың педагогикалық шарттар кешенін анықтауды және негіздеуді талап етеді. Сонымен қатар төмендегідей міндеттерді жүзеге асыруды қажет етеді:

1. «Әлеуметтік-педагогикалық жетістік» ұғымының мәнін негіздеу және оны қалыптастыруға негіз болатын жағдайларды айқындау;

2. Оқытудың құралдары арқылы оқушылардың әлеуметтік-педагогикалық жетістігін қалыптастырудың шарттарын анықтау;

3. Бастауыш сынып оқушыларының әлеуметтік-педагогикалық жетістігін қалыптастыруда оқытудың мүмкіндіктерін белгілеу;

4. Оқытудың құралдары арқылы бастауыш сынып оқушыларының әлеуметтік-педагогикалық жетістігін қалыптастырудың бағдарламасын әзірлеу.

Бастауыш мектеп оқушыларының жасына қарай тәрбиелеу мен оқытудағы жетістігін әлеуметтік-мәнді іс-әрекеттері – оқуда жетістіктерге жетуімен, оны білім беру үдерісіне қатысушылардың (педагогтердің, ата-аналардың) мойындауымен түсіндіріледі. Педагогикалық үдерісте оған қатысушылардың жетістіктері бір-бірімен өзара байланысты және өзара бір-біріне себепкер, сондықтан да балаларды оқыту мен тәрбиелеу үдерісінде ересектердің жетістіктерін қарастырмай кетуге болмайды [3].

Жетістікке жетудің төмендегідей негіздері (ережелері) анықталды:

1. Жетістік – қазіргі қоғамдық норма, құндылық, дәстүрлердің жүйесін игеру деңгейін көрсететін тұлғаның әлеуметтік сапасы. Бастауыш мектеп оқушыларына қатысты жетістік – бұл кіріктірілген, қоғам мен тұлғалық мойындалған тұлғаның әлеуметтік-педагогикалық сипаттамасы.

2. Бастауыш сынып оқушыларын оқыту мен тәрбиелеудегі жетістіктің әлеуметтік-педагогикалық шарттары – педагогикалық үдерісте кешенді түрде ескерілуге тиісті маңызды институттар мен әлеуметтендірудің көздері (отбасы, педагогикалық және оқушылардың ұжымы, құрдастары, әлеуметтік орта және т.б.) болып табылады; олардың өзара әрекеті мен өзара әсері бастауыш сынып оқушысының белгілі нақты жағдайда жетістікке жетуінен емес жетпеуіне ықпал етеді.

3. Бастауыш мектептің басты мақсаты – балалардың оқуда жетістікке жетуі үшін қажетті жағдайды қамтамасыз ету және қағидаларды қалыптастыру, әртүрлі тіршілік әрекетінің саласында кезесетін (мектеп, отбасы, бос уақыты) сәтсіздіктерді, үрей мен қорқыныштарды жеңу. Бұл мақсатқа жетудің құралы – бастауыш сынып оқушысын табысты әлеуметтендірудің көпфакторлы моделін құру және жүзеге асыру болып табылады.

4. Бастауыш сынып оқушысының табысты тұлғасы төмендегідей көрсеткіштер арқылы сипатталады:

– жоғары мотивация; оқуға деген қызуғышылығы; білім, іскерлік, дағдылардың қалыптасуы, оларды игерудегі шығармашылық қабілеті; тәртібі;

– әртүрлі білім саласына білімқұмарлығының байқалуы, мектептегі және мектептен тыс шараларға қызығушылық танытуы;

– өзін шынайы бағалай алуы және ұжым ішіндегі оң мәртебесі;

– өзінің іс-әрекетінің нәтижелерін шынайы бағалай алу іскерлігі және басқа балалардың жұмыстарын объективті бағалай алуы;

– өзінің жетістігіне қуана алуы, сыныптастарының сәтсіздіктерін бөлісе және бірге қайғыра алуы;

– өзінің іс-әрекетіне талдау жасай алу қабілеті, қоршаған ортада болып жатқан әрекеттер мен жағдайларды түсінуге тырысуы.

5. Бала тұлғасының әлеуметтік сапасы ретінде жетістікті дамыту оның оқу-тәрбие үдерісінде субъективтік ұстанымын анықтайды: жаңа жетістіктерге жету үшін күш салу, өзінің мектептік табысына қызығушылық таныту. Бастауыш сынып оқушыларының оқу және сабақтан тыс әрекетінде ересектермен қарым-қатынас жасауы жетістікке жетуіне оң ықпалын тигізеді: балалар педагогтер мен ата-аналардың талаптарын қабылдайды және орындайды. Бұл балалардың оқыту мен тәрбиелеу үдерісіне оң қатынастарынан, мектепте, үйде және қоғамдық орында тәртіп ережелерін, қарым-қатынас нормаларын, күн тәртібін орындау мен сақтаудан байқалады. Бұл жағдайда белгілі бір шарттарды сақтау қажет: жетістіктің шынайылығы, тиімділігі, қолжетімділігі, балалардың табысқа жетуге деген мотивациясы, жетістікті саналы түсінуі.

6. Мектептің әлеуметтік-педагогикалық қызметінің мамандары басқа да білім беру үдерісінің қатысушыларымен қарым-қатынас жасай отырып, бастауыш сынып оқушыларының мектепте ғана емес, мектептен тыс орындарда да табысты оқыту, тәрбиелеу, әлеуметтік дамуының жағдайын қамтамасыз

етеді. Мектептегі әлеуметтік-педагогикалық қызметтің негізгі міндеттері: білім беру үдерісіне қатыстатын ересек адамдарға бастауыш кезеңінде оқытудың табыстылығының мәнін түсіндіру; педагогтер, ата-аналар, басқа да ересек адамдардың күшін балалардың бойында өмірге құштарлық, оптимистік, бақытты болу, сәтсіздіктерде уайымға салынбау және т.б. қасиеттерді тәрбиелеуге бағыттау; оқу-тәрбие үдерісінде табысқа жету үшін баланың өзінің, мектептің және отбасының нақты және потенциалды мүмкіндіктерін бағалау. Бұл жағдайда дәстүрлі педагогикалық парадигмаға тән «мұғалім-оқушы» сызбасы күрделі позициялы сызбамен алмастырылады: қарым-қатынастың негізгі орталығы жүйедегі оқушы болып табылады, ал қажетті элементтері – мұғалімдер мен сынып жетекшілерден басқа мектептің мамандары, соның ішінде басты орын әлеуметтік педагогке тиісті.

Өмірде табысқа жету үшін үш нәрсені түсіну өте маңызды: біріншіден, әр адам өзінің ойымен, сөзімен, әрекеттерімен өзінің өмірін, өзінің қарым-қатынас ортасын, өзінің мақсатын және өзінің өткенін, нақты жағдайы мен болашағын қалыптастырады. Екіншіден – әр адам өзінің тағдыры мен өзінің әрекетіне өзі жауапты. Үшіншіден – өмірдегі әр оқиға бейтарап және кездейсоқ емес, оның адамның тағдыры үшін жекелей, субъективтік маңызы бар, оқиғаны бағалаудан адамның өмірінің сапасы мен жеке өмірі байланысты [4].

Бастауыш сынып оқушысын әлеуметтендіру үдерісі табыстылығының белгісі оның әлеуметтік белсенділігі болып табылады. Әлеуметтік белсенділіктің анықтамасын әлеуметтік әлемдегі құбылыстарға субъектінің ерекше жағдайы мен қатынасы деп қабылдауға болады.

Әлеуметтік-педагогикалық белсенділікті екі құрамды бірліктен тұратын коммуникативтік әрекет сапасы ретінде қарастыруға болады: біріншісі – сыртқы (мінез-құлық), бастамашылдық, әлеуметтік-бағдарланған әрекеттерде байқалады, ол өзін жетілдірудің, тұлғаның мәнді қасиеттерін ашудың құралы болып табылады; екіншісі – ішкі (мотивациялық), тұлға дамуының нәтижесі болып табылады, ол оның әлеуметтік-педагогикалық қабілеттерін, бағалаушылық пікірі мен әлеуметтік қажеттіліктерін көрсетеді, оның әлеуметтік-педагогикалық мүмкіндіктерінің толық жүзеге асуына әсерін тигізеді.

Әлеуметтендіруді баланың өзінің әлеуметтік тәжірибесін жетілдіру үдерісі деген түсінікке сүйене отырып, әлеуметтік тәжірибенің төмендегідей критерийлерін көрсетуге болады:

- мазмұндық-материалдық және мәдениеттанушылық мазмұн арқылы көрінеді;
- өмірдің басты құндылықтары жайлы ойларының баланың әрекеттерінен көрінуі;
- позициялық-бағалаушылық – жекелей, тұлғалық белсенділігінің, бастауыш сынып оқушысының рефлексивтік позициясының байқалу тенденциялары арқылы көрінеді;
- функционалдық – өзін-өзі іштей бағалау ерекшеліктері арқылы айқындалады, өмірдің басты құндылықтары жайлы ойлары әлеуметтік белсенділіктің белгілі бір психологиялық негізіне айналады.

Мектептегі әрекеттердің мәнді сипаттамасының төмендегідей белгілері анықталды: *әлеуметтік* (субстанционалдық белгісі бойынша), *кіріктірілген* (әрекеттер мен қарым-қатынас үдерісіндегі мұғалім мен ата-аналардың бірлескен әрекеттері), *ашық* (жеке адамның қоршаған әлеммен қатынас сипаттамасы бойынша), *құндылық-білім беру* (тұлғаның нақты жағдайға қатынасы бойынша), *дамытушылық пен мақсатқа бағытталушылық*.

Сонымен, тұлғалық-құндылық білім беру ортасы жағдайында бастауыш мектеп оқушысының әлеуметтік мәнді әрекеттерге қызығушылықтары артады, коммуникативтік қабілет деңгейі өседі, өзінің эмоциялары мен сезімдерін басқара алу іскерлігі қалыптасады, өзінің әрекеттерін сыни бағалай алу және талдау жасай алу қабілеті жинақталады, балаларда сыныптастарымен, мұғалімдерімен қатынасқа түсуге әлеуметтік тәжірибелері қалыптасады деп қорытынды жасауға болады.

Сондықтан кіші мектеп жасы – үлкендер тарапынан (ата-ана, мұғалім, мектеп психологы) үнемі бақылауды талап ететін бала өміріндегі ерекше кезең екенін есте естен шығаруға болмайды. Тәжірибе көрсеткендей, белгілі бір пәнді меңгеруде баланың оқуына көп жағдайда кедергі келтіретін оның қабілетінің жоқтығы емес. Оқу қиындықтарының басты себебі оқу іскерлігінің (оқушы өзінің оқу еңбегін тиімді, шаршамайтындай, артық күш жұмсамайтындай ұйымдастыра алмайды) және оқуға деген қызығушылығының жоқтығымен, өзіне сенімсіздігімен байланысты. Келесі сатылардағы барлық оқыту кезеңінің жетістігін қамтамасыз ететін бастауыш мектепте жалпы оқу іскерлік, дағдыларын қалыптастыру маңызды болып табылады. Сол себепті бастауыш сынып оқушыларының оқу-танымдық жетістігін қалыптастыру үшін **«Табысқа жетудің 5 қадамы» атты оқу курсы** енгізуге болады. Арнайы курс бойынша жасалынған бағдарламаның кешенді білім беру үдерісінде баланы алға жетелеуге үлесі зор. Онда бастауыш мектеп оқушысының жетістігін қалыптастырудың бір шарты мұғалім мен оқушының жүйелі және бірізді өзара әрекеттері көрсетілген.

«Табысқа жетудің 5 қадамы» атты оқу курсы бағдарламасының мақсаты:

- бастауыш мектеп оқушыларына оқу үдерісінің белсенді субъектісі ретінде қалыптасуы мен дамуына мүмкіндік беретін педагогикалық және әлеуметтік-психологиялық жағдайлар жасау;
- оқуда ғана емес, өмірде де табысты болуға үйрету.

Бағдарламаның ғылыми негізі педагогика ғылымының докторы, профессор Е.И. Казакова дайындаған табыс педагогикасы тұжырымдамасы; неміс психологы Хайнц Хекхаузеннің ынтымақтастық педагогикасы тұжырымдамасы; Ш.А. Амонашвилидің ізгілі-тұлғалық технологиясы; проблемалық оқыту технологиясы; С.Н. Лысенкованың перспективалық-алдын-ала оқыту технологиясы; В.Ф. Шаталовтың оқушылардың әрекеттерін белсендіру технологиясы; И.С. Якиманскаяның жеке тұлғаға бағыттай оқыту

технологиясы; Л.В. Занков, Д.Б. Эльконин, В.В. Давыдовтың дамыта оқыту технологиясы болып табылады.

Бағдарлама белгілі кезең – қадамнан, әр қадам – белгілі сабақтар тізімінен тұрады.

1 қадам – «Табыс портреті» (кімді табысты деп санауға болады, менің табысты адаммен кездесуім, қысқа мерзімде табысқа жетуге бола ма, табысқа жетудің бағдарламасын қалай құру керек, табыс формуласын құру);

2 қадам – «Сыртқы көзқарас» (өзін-өзі бағалау деңгейін зерттеу әдістемесі, рефлексивтік өзін-өзі бағалауды қалыптастыру, «Менің айнама» ойын тренингі);

3 қадам – «Оқу – бұл қызық» (оқу сабақтарының белсенді формалары, оқу үдерісіне танымдық қызығушылықтарын ынталандырудың әдістері мен педагогикалық тәсілдері, тұрақты құрылымды оң мотивацияны қалыптастыру);

4 қадам – «Табысты оқудың құпиялары» (оқу материалын талдаудың белсенді ойлау тәсілдеріне оқытуға және жалпы оқу дағдыларын дамытуға, оқудағы қиындықтардың алдын-алуға бағытталған практикалық сабақтар, жадынамалар; өзін ұйымдастыра алу негіздеріне оқытуға, табысты оқуға деген сенімділігін қалыптастыру мен өзін дамытуға бағытталған әңгімелесулер, тәжірибелік сабақтар, жаттығулар, рольдік ойындар, оқушыларға оқуы мен тәртібіндегі қиындықтарды жеңуге, рефлексивтік өзін-өзі бағалауды қалыптастыруға, психикалық үдерістердің мәдениетін тәрбиелеуге көмектесетін еңбекті ғылыми ұйымдастырудың элементтерін меңгеру);

5 қадам – «Менің табысымның портфолиосы» (оқу жетістіктері портфолиосының үлгілік мазмұнын құру).

Аталған бағдарламаны жүзеге асыру бастауыш мектеп оқушыларының оқу жетістігін қалыптастыруға ықпалын тигізеді.

Қорыта айтқанда, бастауыш мектеп – келесі кезеңдердегі оқудың басты негізі болып табылады, осы кезеңнің жетістігіне байланысты адамның тағдыры қалыптасады, оның кәсіби мансабы әлеуметтік мәнге ие болады, сондықтан да бастауыш мектеп оқушыларын табысты оқыту мен тәрбиелеу бастауыш білім берудің негізгі мәселесі болып табылады.

Әлемдік және отандық педагогика дәстүрлері бастауыш мектепте жолы болмайтындардың болмауына бағдарланады, бастауыш оқытудың жазылмаған заңы бастауыш мектептің оқушылары табысты оқуы тиіс деп мәлімдейді, бастауыш мектеп түлектерінің 30 % потенциалды өмірде жолы болмағандар. Соңғы он жылда мектепте туындаған проблемалардың салдарынан 1-4 сыныптарда өздерін жайсыз және сенімсіз сезінетіндер 10 есеге, бастауыш сыныпта оқу мен мұғалімге үрейді сезінетіндер 8 есеге артқан. Бастауыш білім беру кезеңінде оқушылардың жартысына жуығы білімді тексеру жағдайында қорқынышты сезінеді, мектептегі әртүрлі келеңсіз жағдайлар үшін қатты алаңдайды, өздеріне, күші мен мүмкіндіктеріне сенімсіз балалардың үштен бір бөлігі табысқа жете алмағанда фрустрация жағдайын кешеді.

Балалардың 70 % жуығы зорлық-зомбылық көруден қорқады, ал 50 % жуығы құрбыларымен қарым-қатынас жасауда қолайсыздықты сезінеді. Бастауыш мектеп оқушыларының 20–60 % -де ағзаларының бейімделуінде ауытқушылықтың жоғары деңгейі байқалған. Оқушылардың 70–80 % -де артық күш түсіру және икемсіздену салдарынан иммундық жүйе төмендеген. Бұл бастауыш мектепте кемшіліктердің, соның ішінде әлеуметтік-педагогикалық сипаттағы шешілмеген үлкен мәселенің бар екендігін дәлелдейді.

Білім беру үдерісіне қатысатын ересек адамдар баланың оқу-тәрбие үдерісіндегі тұлғалық табысын толық мойындамайды: балаларын «кішкентай жолы болмағыштар» деп есептейтін ата-аналардың саны 33 % жеткен.

Егер «мұғалім-оқушы» сызбасын күрделі позициялық сызбаға алмастырса, онда көпэлементті модель құрылады, оның барлық бөліктері бастауыш сынып оқушысының табысқа жетуіне «жұмыс жасайды» және ол қарым-қатынас жүйесінің орталығы болып табылады. Осындай жүйенің қажетті элементтері мұғалімдер мен сынып жетекшілер ғана емес, мектептің барлық мамандары болып табылады.

Сондықтан да білім беру үдерісіне қатысушылардың кәсібилілігі мен тұлғалық сапа қасиеттері, бірлесіп әрекет етуі бастауыш сынып оқушыларын оқыту мен тәрбиелеуде, олардың жетістіктерін қалыптастыруда маңызды орын алады.

ӘДЕБИЕТТЕР

1 ҚР Үкіметінің 2012 жылғы 25 маусымдағы № 832 қаулысымен бекітілген Мектеп оқушыларының функционалдық сауаттылығын дамыту жөніндегі 2012–2016 жылдарға арналған ұлттық іс-қимыл жоспары.

2 Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – Москва: Русский язык. – 686 с.

3 Выготский Л.С. Педагогическая психология / Под редакцией В.В. Давыдова – М.: Педагогика, 1991. – 480с.

4 Абрамова Г.С. Возрастная психология: учебное пособие для студентов вузов. – М.: Издательский центр Академия, 1999. – 672 с.

REFERENCES

- 1 The Government of the Republic of Kazakhstan approved by Resolution No. 832 of June 25, 2012 «Development of functional literacy of school students by the National Action Plan for 2012– 2016».
- 2 Ozhegov S.I. *Tolkoviy slovar russkogo yazyka*. – Moskva: Russkiy yazyk. – 686 s.
- 3 Vygotsky L.S. *Pedagogicheskaya psichologiya / Pod red. V.V. Davydova* – M.: Pedagogika, 1991. – 48 s.
- 4 Abramova G.S. *Vozrastnaya psichologiya: uchebnoe posobie dlya studentjv vuzov* – M.: Izdatelskiy center Academiya. – 1999. – 672 s.

РЕЗЮМЕ

А.К. Сатынская, кандидат педагогических наук
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Ш.Б. Асаинова
Средняя общеобразовательная школа № 35 (г. Павлодар)

Формирование успешности учащихся начальных классов

В статье излагается, что начальная школа – это начальная стадия непрерывного образования, успешность на данном этапе определяют будущее человека. Формирование успешности учащихся в учебно-воспитательном процессе характеризуется, как главная проблема начальной школы. Успешность учащихся начальных классов рассматривается с точки зрения социально-педагогической проблемы. Показываются пути формирования успешности учащихся начальных классов через средства обучения.

Ключевые слова: социально-педагогическая успешность, успешная личность, признаки успешности, условия достижения успешности.

RESUME

A.K. Satynskaya, Candidate of Pedagogical Sciences
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Sh.B. Assainova
Secondary Educational school №35 (Pavlodar)

Formation of success of primary class learners

The article states a primary school is an uninterrupted level of primary education, this quality of success is determined a future of a person. Formation of success in educational upbringing process is the main problem of primary school. Successes of primary class learners are considered by social-and-pedagogical aspect. The article shows educational methods of formation successes of primary class learners.

Keywords: social-and-pedagogical aspect, successful person, features of successes, conditions of successes.

УДК 159:378.016

Ю.Л. Кондратенко,

Средняя общеобразовательная школа № 24 (г. Павлодар)

Т.М. Кравцова, кандидат психологических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: julia16_12@mail.ru

Формирование социокультурной компетенции в процессе обучения английскому языку

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются теоретические и практические основы формирования социокультурной компетенции в процессе обучения английскому языку. Выявляются структура и содержание социокультурной компетенции, а также критерии отбора учебного материала для ее формирования у школьников.*

В статье предложен анализ типов учебных текстов позволяющих, сформировать социокультурную компетенцию у учащихся, рассматриваются типы общения и их характерные особенности. Представлены компоненты вербальной формы социокультурной компетенции при помощи сопоставительного анализа рассмотренных подходов обучения. Определены уровни межличностного общения и их характеристики.

***Ключевые слова:** социокультурная компетенция, межкультурная коммуникация, обучение английскому языку.*

Взрослый человек в силу развитости информационной инфраструктуры и личностных особенностей живет в мире, имеющем большое количество вариативных решений. Ролевой и функциональный набор взрослого человека разнообразен, от гражданина и профессионала до воспитателя и родителя собственным детям. Изменившиеся ориентиры современного общества, возросшая потребность в межкультурной коммуникации и толерантности формирует настоятельную потребность в специально организованном образовательном процессе, цель которого не просто передача знаний об окружающем ребенка мире, а формирование у него ряда компетенций, в первую очередь языковых и коммуникативных, столь необходимых для создания полноценного и толерантного общения.

Социокультурная компетенция одна из доминирующих направлений в современном образовании. Социокультурная компетенция на уроках английского языка формируется путем ознакомления школьников с обычаями, правилами, нормами, социальными условностями, ритуалами, социальными стереотипами, страноведческими познаниями англоязычной страны. Этот вид компетенции помогает в преодолении страха существующих стереотипов. Также под этим видом подразумевается воспитание толерантности к представителям иного языка и чужих культур.

Чтобы научиться избегать оскорбительного или неадекватного для другого народа поведения, важно также обращать внимание на культурное невербальное поведение. Предмет «английский язык» не только приобщает школьников к общечеловеческим ценностям культуры англоязычной страны, но благодаря постоянному сравнению оттеняет и черты отечественной национальной культуры. «Компетенция – это сфера деятельности, тот круг вопросов, в которой человек хорошо осведомлен» – так трактуется в современном русском словаре [1].

Социокультурная компетенция предполагает умение, готовность жить и взаимодействовать в современном поликультурном мировом пространстве. Для формирования социокультурной компетенции большую роль играет изучение культуры англоязычных стран: с выдающимися писателями, учеными-лауреатами, поэтами, знакомство с их историей. Говоря о формировании социокультурной компетенции, нельзя забывать и о речевом этикете. Большую роль в воспитании личности играет речевой этикет английского языка. Речевой этикет – это культура речи, а культура речи, как известно, это – лицо человека. Есть возможность многому научить и научиться, постоянно обучая их разговорному этикету, обратив внимание на отечественную языковую культуру. Этим и объясняется особое внимание изучению клише, устойчивых фраз разговорной речи, фразеологических оборотов [2].

Неограниченны возможности использования внеклассной работы в решении трех задач: сравнение отечественной культуры и культуры иных этносов; раскрытие представления о культуре англоязычной страны; этическое и эстетическое воспитание. Данный вид работы объясняется тем, что для формирования социокультурной компетенции невозможно ограничиться рамками классной работы. К одним из лидирующих целей преподавания английского языка относится социокультурное и коммуникативное развитие индивида.

В социокультурное развитие входит развитие культуры восприятия аутентичных текстов (газетно-журнальных, художественных, эпистолярных, рекламно-справочных), знакомство школьников с культурой англоязычной страны, формирование у школьников осознанности диалога культур. Итак, формирование социокультурной компетенции находится в постоянном взаимодействии с основными целями образования: воспитательной, практической и развивающей (рисунок 1).

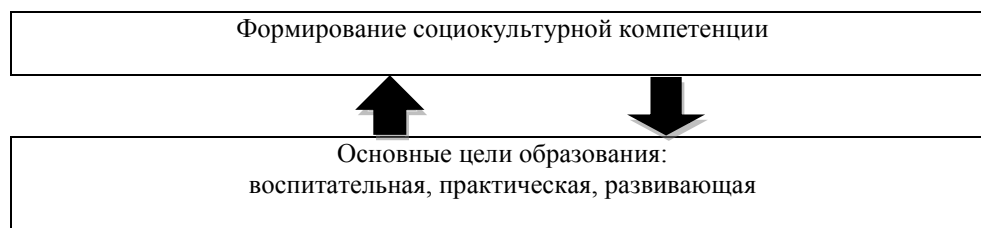


Рисунок 1 – Взаимосвязь социокультурной компетенции и целей образования

Учителя должны развивать в учащихся стремление участвовать в межкультурной коммуникации при изучении английского языка, формировать культуру мира и толерантности в его сознании. Определяя подходы к педагогической исследовательской работе, Х. Жиру указывает, что учитель перестает быть передатчиком ценностно-нейтрального знания, а становится публично действующим интеллектуалом (*public intellectual*), который должен чувствовать ответственность (в этническом и политическом смысле). Исследователи – М.М. Бахтин (диалог культур), В.С. Библер, (культурно-исторический подход), Г.С. Батищев и М.К. Мамардашвили (культурные измерения самой личности и круга ее общения) – отмечают, что педагог, стоящий на позициях гуманистической педагогики и психологии, должен всегда видеть возможное поле глубинного общения с ребенком, а для этого он должен находиться в иной, чем прежде – а именно, культурной позиции.

В связи с этим перед ним встает не просто ряд конкретных психолого-педагогических, но и культурных задач: освоить вместе с ребенком механизмы его индивидуального саморазвития; помочь ему увидеть перспективу его саморазвития, в том числе и культурного; стимулировать творческий взгляд на вещи; поощрять аналитическое, конструктивно-критическое отношение к миру; научить работать и жить в самостоятельном режиме. Это значит, что и для себя педагог должен создать мысленную картину и перспективу культурного развития, но не однолинейную, не плоскостную, а многомерную, объемную, вариативную и поисковую. Таким образом, свободное саморазвитие ребенка и самого педагога предстает как сложное и многоцветное социокультурное пространство, способствующее формированию культуры личности.

Культура личности – понятие, отражающее социокультурные цели образования и качественные особенности социализации, нашедшие выражения в уровне личностного развития. Культура личности – это выражение зрелости и развитости всей системы социального и индивидуально значимых качеств, продуктивно реализуемых в жизнедеятельности человека. Показателями личностной культуры служат степень широты кругозора, развитости миропонимания, интуиции, эмоциональной восприимчивости, ценностной значимости норм поведения, а также творческое владение широкой палитрой методов деятельности.

Все эти качества – личностные достижения в освоении культурного богатства и наследия, и формируются они в разнообразной самостоятельной культурной деятельности, в том числе и на занятиях средствами иностранного языка. При разработке Я-концепции учащемуся приходится осмысливать и учитывать новые факты, явления, к какому типу культуры он относит себя, какие стратегии жизнедеятельности для него представляют особую ценность и личную значимость.

Исследователи, занимающиеся данной проблемой (Д. Дьюи, М. Ван Манен и др.), выделяют рациональное мышление и интуитивное. Рациональное мышление включает организацию информации, определение категорий, разделение целого на части, причинно-следственные связи, объясняющие языковые системы. Интуитивное мышление включает воображение, юмор, ассоциации, эмоции, интеграцию и синтез. Некоторые зарубежные исследователи выделяют уровни рефлексивности (М. Ван Манен): один уровень связан с анализом техник, необходимых для достижения поставленных целей, второй уровень существенно сложнее, т.к. здесь устанавливается связь между принципами, теоретическими основами и практикой. На этом уровне знания представлены скорее как проблемные, чем как абсолютные.

Социокультурная компетенция считается комплексным явлением, содержащая набор компонентов, которые относятся к различным категориям. Выделим следующие компоненты: социолингвистический компонент – языковые особенности представителей разных поколений, социальных слоёв, общественных групп, слоёв, диалектов (реалии, фоновые знания, предметные знания); лингвострановедческий – лексические единицы с социально-культурной семантикой и умение их применения в ситуациях межкультурного общения (например, обращение, приветствие, прощание в письменной и устной речи); культурологический компонент – историко-культурный, социокультурный, этнокультурный фон (знание обычаев народа, традиций изучаемого языка); социально-психологический – владение социо- и культурнообусловленными сценариями, принятыми в англоязычной культуре (таблица 1).

Таблица 1 – Структура социокультурной компетенции

Компоненты	Содержание
социолингвистический	языковые особенности представителей разных поколений, социальных слоёв, общественных групп, слоёв, диалектов
лингвострановедческий	лексические единицы с социально-культурной семантикой и умение их применения в ситуациях межкультурного общения
культурологический	историко-культурный, социокультурный, этнокультурный фон
социально-психологический	владение социообусловленными и культурнообусловленными сценариями, принятыми в англоязычной культуре

Наиболее предпочитаемым и результативным средством развития социокультурной компетенции считается погружение в самую атмосферу традиций, культуры, социальных норм и обычаев страны с пребыванием в самой англоязычной стране. Поэтому каждый учитель должен искать способы, приемы и результативные пути развития социокультурной компетенции вне языковой среды из-за того, что школьники не имеют возможности пребывания в англоязычной стране. Лидирующий и стоящий во главе социокультурного компонента содержания обучения – это учебный текст. Учебным текстом могут быть: диалоги и полилоги; стихи; тематические, страноведческие, художественные тексты; интервью; песни; письма; аудиотексты с носителями языка (рисунок 2).

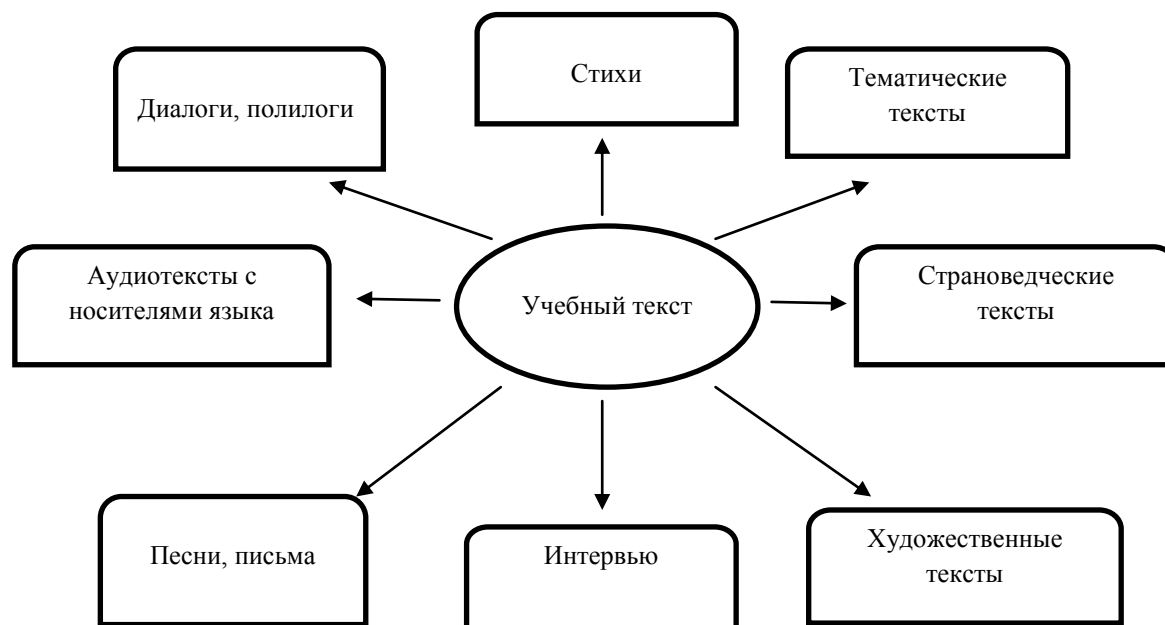


Рисунок 2 – Учебный текст – главная часть социокультурного компонента содержания обучения

Самое главное, чтобы предлагаемый текст был интересен и соответствовал возрасту школьников. При этом он должен быть аутентичным и максимально приближенным к естественной ситуации [3]. Формирование составляющих социокультурных компетенций и реализация данных компетенций возможна в процессе общения. Изучение работ, в которых затрагивается вопрос структурирования общения как основы целенаправленного процесса обучения английскому языку, позволяет утверждать, что в настоящее время оно достаточно подробно разработано и описано в ряде психологических и методических исследований (И.А. Зимняя, А.Н. Леонтьев, Е.И. Пассов и др.).

Однако, все еще в процессе обучения английскому языку рассматривается только учебное общение учащихся, хотя выделяют еще и следующие типы общения: учебное, имитативное, симулятивное/подражательное, аутентичное. Включение в процесс обучения английскому языку имитативного и симулятивно/подражательного общения позволит достичь поставленной цели – формирование социокультурной компетенции, рассмотрение же и использование аутентичного общения, является достаточно сложным вопросом, зависящим от уровня подготовленности как школьников, так и учителя.

Характерной особенностью всех типов общения является наличие вербальных и невербальных составляющих. Речь как динамический творческий процесс «совершения мысли в слове» позволяет считать паралингвистические и кинетические явления неотъемлемым компонентом процесса

порождения речи (Л.Ф. Величко). Также, согласно социолингвистической теории 1980-х гг., социокультурным кодом, которым овладевают представители социума изучаемого языка, является определенный набор знаковых структур (вербальных и невербальных). Поэтому, для использования данных типов общения в процесс обучения необходимо включать изучение не только вербальной, но и невербальной формы.

Рассмотрим подробнее вербальную форму общения. Данная форма наиболее полно изучена в современной методике обучения английскому языку: отбор, организация, классификация лексических единиц, учебного материала. Вербальные единицы могут быть представлены на трех уровнях: слова; фразы; тексты. Определяя слова как вербальные единицы социокультурной компетенции, отражающие особенности английской культуры можно называть их лексическими единицами с национально-культурным компонентом (ср.: «функциональные единицы культуры», «единицы страноведческой информации», «лексика с национальной семантикой» и др.), так как данный термин указывает на специфичность структуры лексического значения данных слов. А знание структуры предоставляется важным, прежде всего, с методической позиции для создания целенаправленной модели обучения данному виду лексики, поскольку в зависимости от местоположения культурного компонента будет различным не только способ семантизации языковых единиц, но и характер их усвоения.

Выделяют следующие лексические единицы, включающие национально-культурный компонент: эквивалентная лексика, в которой универсальный семантический компонент обусловлен единством видения мира людьми разных культур. Например, schoolboy (школьник); как в русском, так и в английском языке в разговорной лексике слово со значением «хорошо (well)» часто употребляется в значении «нормально»; безэквивалентная лексика и лакуны, в которой национально-культурное своеобразие проявляется не только в наличии специфических слов, но и в отсутствии слов для значений, выраженных в других языках. Например, Oxford – краткое название Оксфордского университета; Oxbridge – объединенное название Оксфордского и/или Кембриджского университетов; public school – привилегированное частное закрытое среднее учебное заведение в Англии; Cambridge Certificate – краткое название экзаменов по английскому языку как иностранному, разработанному экзаменационным отделом Кембриджского университета; Parks – парки и лужайки кембриджских колледжей; Edinburgh Academy – бесплатная средняя школа в Шотландии; Oxonian (оксфордец) – человек из Оксфорда, выпускник Оксфордского университета (Лингвострановедческий справочник); фоновая лексика, в которой смысловые различия обусловлены различиями в реалиях. Например, Bard of Avon (бард с берегов Эйвона) – псевдоним У. Шекспира; Cheltenham Festival (Челтнемский фестиваль) – ежегодный музыкальный фестиваль современной британской музыки; Bodleian Library (Бодлинская библиотека) – главная библиотека в Оксфордском университете; Norwich school (Нориджекая школа) – группа художников начала 19 века; Halle (Orchestra) – знаменитый британский симфонический оркестр, образованный Ч. Халлэ в 1857 году.; знание специфического уклада проживания англичан позволяет разобраться в различных наименованиях жилья: brownstone – городской кирпичный дом конца 19 века – начала 20 века, облицованный коричневым песчаником; condo – частная квартира (лат. Condominium – право суверенного владения территорией); penthouse – фешенебельная квартира, обычно с двориком, в надстройке на крыше многоэтажного дома; Colonial – дом в колониальном стиле, типичном для США 17–18 веков; boarding house – пансион (ст. – англ. Board – стол).

В следующую группу вербальных единиц, реализующихся преимущественно на уровне фразы, можно отнести: коммуникативные клише, где национальное своеобразие речевого поведения затрагивает не только стилистику, но и некоторые более глубокие области языка – его грамматику и высокочастотную лексику. Например, утешительной фразой человеку, испытывавшему неприятность, может быть ‘Take it easy’ (возьми это легко); фразеологизмы, несущие в себе соотношение образа и лексического выражения, имеющие как синхронную, так и диахронную двуплановость. Например, ‘Mad as a wet hen’ (сумашедший как мокрая курица) – злой как собака, ‘a skeleton in the cupboard’ (скелет в шкафу) – семейная тайна; ‘send someone to Coventry’ (посылать кого-либо в Ковентри) – отказ в общении с кем-либо как наказание; устойчивые выражения (поговорки, афоризмы, крылатые слова), широко используемые в живой речи, составляют часть фоновых знаний культурно-языковой общности. Например, ‘one chick keeps a hen busy’ – и один ребенок доставляет матери много хлопот; ‘I teach to love, I love to teach...’ (Jan Kennedy) – я учусь – чтобы любить, я люблю, чтобы учить. Третий уровень представления вербальных единиц можно определить, как «текст». Нет единообразия в терминологии для обозначения учебных текстов, содержащих социокультурную информацию и предназначенных для чтения на занятиях по английскому языку с целью извлечения и усвоения этой информации для последующего использования ее в коммуникации.

Так, например, И.И. Халеева называет тексты «динамическими коммуникативными единицами высшего порядка» и считает их основным материалом для накопления «знаний о мире» и «языковой семантики», а Т.М. Дридзе указывает на органическую связь процесса формирования культурного и общественного сознания с текстовой деятельностью индивида. Исходя из того, что структурированный и организованный по определенным правилам текст несет социокультурную, когнитивную, информационную, психологическую нагрузку, является системой, обеспечивающей выполнение

коммуникативной функции в соответствии с замыслом автора и является продуктом речевой деятельности или выступает как объект рецептивной деятельности, текстом может быть: отдельное слово (вывеска, надпись, реклама), так как несмотря на объем текста, в данном случае происходит реализация коммуникативной функции; предложение (объявление, реклама); собственно текст, в общепринятом понимании этого слова (полилог, рассказ, сообщение, статья, комментарий, интервью).

Создание и интерпретация текстов составляет суть межличностного общения и в нем выделяют четыре уровня: культурный, коммуникативный, ситуативный, дискурсивный. Дискурсивный уровень, под которым понимается место языкового общения и проявление специфики национальной кинезики, проксемики, отношения ко времени и т.д. Это называют «немой речью» и «знаками», которые нужно декодировать и понять по возможности «без ошибок». Далее на этом уровне выделяют две дискурсивные модальности: дигитальную и аналогичную. Дигитальная модальность свойственна передаче мыслей и состояний коммуникантов посредством речевых кодов русского и иностранного языков. Это именно та модальность, которая традиционно преподается в курсе обучения английскому языку. Аналогичная модальность - бессознательна, но она помогает выразить наше отношение к собеседнику. Считается, что от этой модальности зависит атмосфера протекания акта коммуникации, но в процессе обучения английскому языку, до последнего времени, она умалчивалась.

Например, отличие языкового поведения носителя языка от поведения иностранного школьника в идентичной ситуации общения состоит в том, что там, где первый использует уместные клишированные формы, второй пытается всякий раз строить свое высказывание по известным ему нормам английского языка, не отдавая себе отчет об его уместности в конкретном контексте. Таким образом, необходимо в дальнейшем изучение разговорных программ, присущих разным типам коммуникации, как изучение контекстуального уровня, зависящего от интенции и целей собеседников, как законы поведения и взаимодействия, навязываемые данным контекстом.

Выделение дискурсивной модальности текста позволяет говорить о необходимости формирования дискурсивной компетенции. Дискурсивная компетенция находится в тесной связи со страноведческой компетенцией и в некоторых трудах их объединяют в одну: дискурсивная компетенция – это способность прибегать к стратегиям, имеющим целью построить либо интерпретировать текст, образованный цепью фраз. Под дискурсивными стратегиями или прагматическими стандартами понимаются до определенной степени ритуализированные элементы, составляющие структуру устноязычного общения и служащие в конкретных коммуникативных ситуациях достижению определенных прагматических целей. Очень часто такие прагматические стандарты включают в себя нелингвистические компоненты – мимику, жесты и т.п. Данные элементы являются составляющими социокультурной компетенции.

Сферы иноязычного общения представляют собой экстралингвистический фактор, который конкретизируется в так называемых микросферах – «обобщенных ситуациях» общения на английском языке, релевантных для учителей и представляющих собой совокупности речевых и неречевых условий, необходимых и достаточных для совершения речевого действия. Ситуация, в которой происходит речевое общение на английском языке определяется рядом «детерминант речевого поведения», то есть факторами, влияющими на характер высказываний собеседников и релевантными для полноценной коммуникации специалистов.

Выделяют следующие, значимые для решаемой проблемы, из этих детерминант: а) цели (целеустановки), коммуникативные намерения собеседников; б) тема общения/предмет речи; в) обстановка/условия общения (место, форма, время контакта, дата, наличие наблюдателей); г) характеристика коммуникантов (тезаурус их личности, социальная принадлежность, ролевые социальные взаимоотношения, психологические особенности). Учет этих детерминант речевого поведения в качестве ориентиров / опор / условий в моделируемых ситуациях общения способен активизировать овладение речевыми умениями на основе эффективной технологии управления формированием иноязычного профессионального речевого общения. Перечисленные детерминанты оказывают влияние на форму и содержание текстов – высказываний на английском языке, осуществляемых в процессе актов общения, для достижения определенных целей и реализации коммуникативных намерений обучающихся.

Выделяются три прагматических типа текстов: справочно-информационные, включающие в себя историческое, географическое, профессиональное, культурное, справочное и т.п. описание, резюме, комментарии, рекламу, вывески. Особенностью данного типа текстов является наличие аббревиатур, терминов, ключевых словосочетаний, разного рода реалий; информационно-регулятивные тексты представлены инструкциями, письмами, анкетами, бланками, факсами, т.е. «превращенные формы общения» (А.А. Леонтьев), т.к. имеют формальные признаки коммуникативного акта (формы речевого этикета, шаблоны и т.п.) и обеспечивают информационный обмен в письменной коммуникации; эмоционально-оценочные, предполагающие использование фоновых знаний учащихся, эмоционально-образного восприятия информации (художественный, фольклорный, поэтический, научно-популярный текст).

Коммуникативное взаимодействие людей на три четверти состоит из речевого (вербального) общения, которое включает в себя не только сам процесс говорения, но и процесс слушания, так

называемое «эмпатийное/нерефлексивное слушание» (И.М. Юсупов), в процессе которого при помощи речи осуществляется кодирование и декодирование информации. Именно это позволяет говорить о том, что вербальное общение имеет «активный, двусторонний характер взаимодействия партнеров» (Г.М. Кучинский), что посредством речи не просто «движется информация», а участники коммуникации особым способом воздействуют друг на друга, ориентируют друг друга, убеждают, т.е. стремятся достичь определенного изменения поведения.

Таким образом, контрастно-сопоставительный анализ рассмотренных подходов к определению вербальной формы социокультурной компетенции позволяет представить данные компоненты в таблице 2.

Таблица 2 – Вербальная форма социокультурной компетенции

уровень слова	уровень фразы	уровень текста
– эквивалентная лексика;	– коммуникативные клише;	– справочно-информационные тексты;
– безэквивалентная лексика;	– фразеологизмы;	– информационно-регулятивные тексты;
– фоновая лексика	– устойчивые выражения	– эмоционально-оценочные тексты

В развитии социокультурной компетенции школьников особый эффект оказывают аудиотексты, начитанные носителями английского языка или записанные in real situation. И с помощью видеоматериалов можно эффективно развивать социокультурную компетенцию учащихся. Видеофильмы можно уверенно отнести к культурным портретам страны. Чтобы общение носило успешный характер, необходимо не только владеть лексическими, фонетическими, грамматическими навыками, но и общими представлениями о мире. Учеными разработан ряд требований в отборе материалов для формирования социокультурной компетенции.

К таким требованиям относятся: информационная насыщенность; актуальный историзм и действительность; актуальный историзм и действительность имеющихся материалов; новизна информации для адресата; учет интересов школьников, а также предпочтений, увлечений; лингвострановедческая и страноведческая значимость материалов; использование и отбор учебных материалов в соответствии с уровнями владения английским языком обучающихся (с учетом принципа посильности и доступности); организация отсортированных материалов, соответствующих принципам нарастания сложности и тематичности (таблица 3). Вышеперечисленные принципы, направления и приемы оказывают неоценимую помощь в повышении эффективности формирования у школьников социокультурной компетенции благодаря изучению английского языка.

Таблица 3 – Критерии отбора материала для формирования социокультурной компетенции у школьников на уроках на английском языка

Материал	Содержание отбора
	– информационная насыщенность
	– актуальный историзм и действительность
	– новизна информации
	– учет интересов
	– лингвострановедческая и страноведческая значимость
	– учет принципа посильности и доступности
	– принцип нарастания сложности и тематичности

В социокультурной компетенции заложено знание о том, что язык является средством передачи культурного опыта страны. Под социокультурной компетенцией подразумевается умение, понимание и нахождение национально-маркированной лексики в текстах, отличающихся по стилю. Согласно словарю методических терминов, «социокультурная компетенция (англ. sociocultural competence) – это способность пользоваться такими знаниями в процессе общения, следуя обычаям, правилам поведения, нормам этикета, социальным условиям и стереотипам поведения носителей языка, а также совокупность знаний о стране изучаемого языка, национально-культурных особенностях социального и речевого поведения носителей языка. Социокультурная компетенция входит в состав коммуникативной компетенции и является ее компонентом» [4].

Четыре составляющих компонента могут составить содержание социокультурной компетенции: социокультурные знания; опыт общения (стиль общения); личностное отношение к фактам англоязычной культуры; владение способами применения языка. Иногда складывается такая ситуация, что особенности культуры, те или иные исторические события в стране, существенные отличия в традициях и обычаях могут послужить камнем преткновения в разговоре людей – представителей разных народностей.

Большую трудность представляют различия некоторых реалий и отношение к ним представителей разных культур, по причине того, что эти предметы и явления живут и развиваются в разных мирах. За культурной и языковой эквивалентностью лежит эквивалентность культурных представлений. Знание специфики англоязычной страны изучаемого языка заставило ученых задуматься о лингвострановедческом подходе к методике преподавания английского языка. Представленная на уроках страноведческая информация оказывает благоприятное влияние на развитие коммуникативных навыков школьников, активизируя их познавательный интерес (рисунок 3).



Рисунок 3 – Содержание социокультурной компетенции

Все это является еще и прекрасной мотивацией на дальнейшее изучение языка, позволяющая решать ряд воспитательных задач. Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров утверждают, что все уровни языка «культурноносны», то есть «имеют страноведческий план, поэтому изучение культурного компонента слов является важным условием успешного овладения иностранным языком. За счет обогащения и развития кругозора учащегося с помощью той или иной страноведческой информации, изучающий английский язык будет способен включиться в интегративные процессы, происходящие в мире» [5].

Коммуникативная функция языка объясняется обеспечением межкультурного общения. Однако, не всегда участники коммуникации могут понять друг друга, несмотря на тот факт, что ими используются одни и те же языковые структуры. Все это разъяснимо: средства языка, выбранные коммуникантами, базируются на разных социокультурных структурах. Починок Т.В. предположила, что «достижение взаимопонимания в межкультурном общении может быть достигнуто путем создания общего коммуникативно-прагматического пространства» [6]. Результат обучения английскому языку можно обозначить как формирование и развитие иноязычной компетенции, представляющей определенный уровень владения языковыми, речевыми и социокультурными знаниями, навыками и умениями. Иноязычная коммуникативная компетенция создает основу для корректного решения обучаемыми коммуникативно-практических задач в изучаемых ситуациях бытового, педагогического, делового, социально-политического общения, развивает способности и качества, необходимые для коммуникативного и социокультурного саморазвития личности обучаемых (рисунок 4).

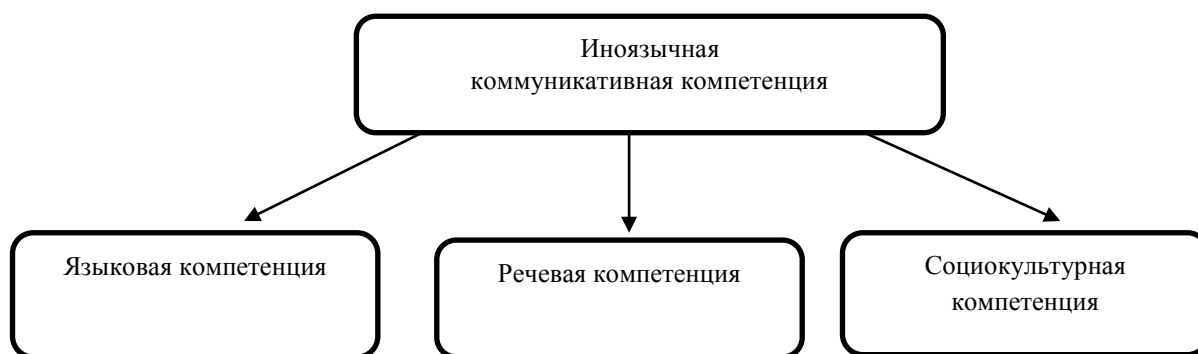


Рисунок 4 – Компоненты иноязычной коммуникативной компетенции

В социокультурной компетенции одним из главных составляющих является готовность сопоставлять государства и их историческое развитие, уровень культуры и отличительные особенности людей, живущих в англоязычной стране. Приоритетом в объяснении школьникам является то, что насколько важно относиться с уважением к другим устоям, чужой культуре, обычаям. Школьников необходимо учить толерантности к представителям любого этноса. Очень важно, представлять свою страну и культуру с достоинством, проявляя готовность в предвосхищении трудностей со стороны собеседников. И в то же самое время надо уметь защищать свою точку зрения и находить необходимые аргументы, уважать сотоварищей, но при этом не зависеть от их мнения [7].

Таким образом, отметим, что формирование социокультурных компетенций у школьников на уроках английского языка сложно переоценить. И на современном этапе развития методики преподавания английского языка формирование социокультурных умений и знаний является компонентом иноязычной коммуникативной компетенции. Следовательно, изучение английского языка без приобщения к менталитету и культуре англоязычной страны не может быть полноценным.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М., Гос. изд-во иностр. и нац. словарей, 1963. – С. 281.
- 2 Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура: лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного: руководство, 3-е изд., перераб. и доп. – М., 1983. – 374 с.
- 3 Саланович Н. А. Обучение чтению аутентичных текстов лингвострановедческого содержания // Иностранные языки в школе. – 1999. – № 1. – С. 18–20.
- 4 Азимов Э.Г. Словарь методических терминов (теоретическое и практическое преподавание языков) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – СПб.: Златоуст, 1999. – 334 с.
- 5 Латухина М.В. Понятие социокультурной компетенции в обучении английскому языку // Молодой ученый. – 2014. – № 20. – С. 725–727.
- 6 Хомский Н. Язык и мышление. Язык и проблемы знания / Н. Хомский; пер. с англ. Б. Городецкого, И. Кобозевой. – Благовещенск, 1999. – 265 с.
- 7 Зенович Е.С. Словарь иностранных слов и выражений. – М.: Олимп; ООО «Фирма «Издательство АСТ», 1998. – 608 с.

REFERENCES

- 1 Ozhegov S.I. Slovar' russkogo jazyka. – M., Gos. izd-vo inostr. i nac. slovarey, 1963. – S. 281.
- 2 Vereshhagin E.M., Kostomarov, V.G. JAzyk i kul'tura: Lingvostranovedenie v prepodavanii russkogo yazyka kak inostrannogo: rukovodstvo, 3-e izd., pererab. i dop. – M., 1983. – 374 s.
- 3 Salanovich N.A. Obuchenie chteniyu autentichnyh tekstov lingvostranovedcheskogo sodержaniya // Inostrannye yazyki v shkole. – 1999. – № 1. – S. 18–20.
- 4 Azimov JE.G. Slovar' metodicheskikh terminov (teoreticheskoe i prakticheskoe prepodavanie yazykov) / Je.G. Azimov, A.N. Shhukin. – SPb.: Zlatoust, 1999. – 334 s.
- 5 Latuhina M.V. Ponyatie sociokul'turnoy kompetencii v obuchenii angliyskomu yazyku // Molodoy ucheniy. – 2014. — № 20. – S. 725–727.
- 6 Homskiy N. Yazyk i myshlenie. Yazyk i problemy znaniya / N. Homskiy; per. s angl. B. Gorodeckogo, I. Kobozevoy. – Blagoveshhensk, 1999. – 265 s.
- 7 Zenovich E.S. Slovar' inostrannyh slov i vyrazheniy. – M.: Olimp; ООО «Firma «Izdatel'stvo AST», 1998. – 608 s.

ТҮЙІН

Ю.Л. Кондратенко,

Жалпы орта білім беру мектебі № 24 (Павлодар қ.),

Т.М. Кривоцова, *психология ғылымдарының кандидаты*

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Ағылшын тілін оқыту үрдісінде әлеуметтік мәдени біліктіліктерді қалыптастыру

Осы мақалада ағылшын тілін үйрету үрдісінде әлеуметтік-мәдени құзіреттілікті қалыптастырудың теориялық және тәжірибелік негіздері қарастырылған. Әлеуметтік-мәдени құзіреттіліктің құрылымы мен мазмұны, сонымен қатар мектеп оқушыларының бойында оқу материалын іріктеуді қалыптастыру критерийлері анықталады.

Мақалада мектеп оқушыларының әлеуметтік-мәдени құзіреттілігін қалыптастыруға мүмкіндік беретін оқу мәтіндерінің үлгілерінің талдауы ұсынылып, қарым-қатынас үлгілері мен оған тән ерекшеліктер қарастырылды. Оқытудың қарастырылған тәсілдерінің талдауы көмегімен әлеуметтік-мәдени құзіреттіліктің вербалды түрінің компоненттері ұсынылған. Тұлға аралық қарым-қатынас деңгейлері мен олардың сипаттамалары анықталған.

Түйін сөздер: *әлеуметтік-мәдени құзырет, мәдениетаралық қарым-қатынас, ағылшын тілін оқыту.*

RESUME**J.L. Kondratenko,***Secondary school No. 24 (Pavlodar),***T.M. Kravtsova,** *Candidate of Psychological Sciences**Innovative University of Eurasia (Pavlodar)****Formation of social-and-cultural competence in the process of learning of English language***

This article discusses theoretical and practical bases of formation of sociocultural competence in the process of learning English. The structure and content of sociocultural competence are revealed, as well as the criteria for the selection of educational material for its formation in schoolchildren .

The article proposes an analysis of the types of educational texts which form social-and-cultural competence among students, discusses the types of communication and their characteristics. The components of the verbal forms of social competence by using comparative analysis of the approaches of learning. Article defines the levels of interpersonal communication and their characteristics.

Key words: *social-and-cultural competence, intercultural communication, teaching English.*

УДК 378.1

Р.Д. Курмангалиева

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар),

E-mail: mulikovar@mail.ru

Современные тренды информатизации в образовательном процессе вуза

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные тренды информатизации в образовательном процессе высших учебных заведений. Задача перехода к новой модели качества образования, определенная Государственной программой развития образования Республики Казахстан на 2016–2019 годы, обуславливает необходимость более широкого применения информационных технологий в процессы обучения. В работе представлены основные причины, на основе которых учебные заведения используют информационные системы, а также возможности результатов внедрения информационных технологий, которые раздвигают границы информационного и образовательного пространства для более эффективного управления образовательным процессом. В ходе обобщения исследований в данной области автор выделил и проанализировал подсистемы управления вузом.*

***Ключевые слова:** информатизация, тренды информатизации, образовательный процесс, автоматизация, информационные технологии.*

Вопросами изучения проблем информатизации высшей школы занимаются ученые ведущих университетов мира, специалисты фондов поддержки научных исследований, общественных организаций, многочисленные независимые исследователи. К примеру, вопросами информатизации высшей школы, применения IT в образовании занимались российские исследователи Д.А. Иванченко, Е.В. Грязева, Е.В. Апрельский, Б.В. Болтовский, М.В. Власов, М.Е. Гершман, А.Л. Палкин и др. На постсоветском пространстве защищаются диссертации, посвященные различным аспектам информатизации образования, ведущие мировые исследовательские компании в области информационных технологий ежегодно публикуют отчеты об IT-трендах в образовании [1, с. 5].

Результаты исследований этих авторов позволяют выделить основные информационные подсистемы вуза, изображенные на рисунке 1.

К современным трендам информатизации в образовательном процессе ведущих высших учебных заведений можно отнести следующие основные компоненты:

1) Система дистанционного обучения. На рынке систем дистанционного обучения основной тенденцией является ориентация вузов на использование открытых платформ, таких как Moodle, Sakai Project. Университеты разрабатывают и собственные решения электронного и дистанционного обучения, используя при этом для разработки коммерческие продукты, такие как Microsoft SharePoint;

2) Открытые обучающие курсы (МООС). Платформы для организации МООС создают специальные компании-провайдеры образовательного контента, такие как Coursera, Udacity и edX. К примеру, Stanford, Duke, California Institute of Technology, University of Illinois at Urbana-Champaign, Berklee College of Music работают на базе Coursera, университеты Harvard и University of California at Berkeley создают собственные платформы для распространения МООС, используя проект edX. Создатели Udacity пошли другим путем и привлекают к ведению курсов наравне с университетскими работниками высококвалифицированных специалистов, как из университетов, так и из крупнейших компаний Google и Microsoft;

3) Электронно-библиотечная система. Основным трендом информатизации библиотечных ресурсов является преобразование библиотеки в электронную библиотеку современного типа, обеспечивающую открытый доступ ко всем информационным ресурсам внутренним и внешним пользователям. Библиотечные информационные системы позволяют создавать такие модули, как виртуальный библиотечный консультант, модули учета движения библиотечного фонда, книговыдачи, комплектования и дугиер.

4) Система тестирования. Современные системы тестирования позволяют создавать наборы тестовых заданий по уровням сложности, количеству вариантов и количеству возможных ответов. Типы тестов могут разделяться по категориям: пробные, экзаменационные, промежуточные и т.д. Существуют бесплатные системы тестирования с открытым кодом, например, Moodle.

подсистема управления образовательным процессом	управление приемной компаний	подсистема стратегического управления	стратегическое и оперативное планирование	подсистема управления финансами	управление бюджетным процессом	подсистема управления административно-хозяйственной деятельностью	управление обеспечения ресурсами			
	управление учебно-методической работой		управление программами и проектами		бухгалтерский и налоговый учет		управление имуществом			
	движение контингента студентов		подсистема поддержки генерации решений		расчет стипендии		управление аудиторным фондом			
	расписание занятий		учет и оценка KPI		расчет зарплаты		управление издательской деятельностью			
	управление успеваемостью и посещаемостью		управление внешними и внутренними взаимоотношениями		расчет бюджета вуза		управление общежитием			
	итоговая государственная аттестация									
электронные каталоги	подсистема библиотеки	электронный документооборот	подсистема документооборот	учет кадрового состава	подсистема управления персоналом	управление патентной деятельностью	подсистема управления НИР			
управление книговыдачей и книгокомплектованием								подсистема нормативно-справочной информации	подготовка кадрового резерва	управление базами научных трудов
управление электронным контентом								юридическая поддержка	пропускная система	управление деятельностью научными школами
управление книгообменом										управление подготовкой научных кадров

Рисунок 1 – Подсистемы управления вузом

5) Подсистема управления образовательным процессом. Подсистема управления образовательным процессом включает комплекс услуг по поддержке управленческой деятельности администрации и профессорско-преподавательского состава учебного заведения. Эти услуги предусматривают обеспечение работоспособности информационных систем управления, их администрирование, поддержку удаленного доступа к ним по защищенным каналам связи, техническую и методологическую поддержку пользователей. Подсистема управления образовательным процессом зачастую не всегда может быть реализована в рамках одного программно-технического решения или на одной программно-аппаратной платформе, поэтому интегрированная подсистема управления образовательным процессом всегда представляет собой набор взаимосвязанных и интегрированных модулей. Обеспечение взаимосвязанности модулей может быть выполнено на различных архитектурных уровнях, взаимосвязь на пользовательском уровне реализуется за счет интеграции модулей в единое решение. Интеграция на уровне логики функционирования модулей обеспечивается, как правило, за счет использования специализированных технических решений промежуточного уровня. Отдельное техническое решение или система может включать в себя несколько интегрированных на базе одной платформы модулей. Значительная часть вузов использует комплексное решение, включающее модули финансов, например, 1С, управления кадрами и управления студентами. Университеты международного уровня используют модульные решения на базе нескольких производителей. Например, в Harvard University используется BI система для анализа и отчетности, система управления персоналом и финансами. В University of Oxford используется система управления и анализа данных о студентах (SDMA) фирмы Oracle, управление финансами Oracle Financial system. University of Cambridge также использует систему Oracle Financials (CUFS) для управления финансами. В Massachusetts Institute of Technology используется платформа SAP. В то время общим трендом для международных вузов является постепенная ориентация на программное обеспечение с открытыми кодами.

6) Система оценки академической успеваемости. Создание системы оценки академической успеваемости является основным компонентом учебного процесса. В вузах Казахстана действует кредитная технология, применение которой предполагает использование единых требований учета академической успеваемости. Существует огромный выбор программных средств для создания информационных систем, используемых для оценки академической успеваемости обучающихся, каждый вуз создает силами собственных разработчиков или заказывает у сторонних адаптированную систему под свои задачи.

7) Система обеспечения реализации научно-исследовательских и научно-производственных проектов.

Обеспечение научно-исследовательской деятельности является одной из приоритетных задач информатизации высшего учебного заведения. В качестве одного из наиболее востребованных «научных» сервисов следует рассматривать возможность использования специализированного научного программного обеспечения на компьютерах. Данный подход реализуется либо за счет создания репозитория специализированного программного обеспечения, доступного определенной группе пользователей, либо за счет установки научного программного обеспечения в компьютерную вычислительную среду. Одним из широко распространенных в ведущих высших учебных заведениях сервисов, ориентированных на поддержку научной деятельности, является сервис высокопроизводительных вычислений, реализация которого может быть выполнена на базе высокопроизводительных вычислительных кластеров, например, на базе HPC Cluster (High-performance computing cluster) – группы компьютеров, объединенных высокоскоростными каналами связи и представляющих с точки зрения пользователя единый аппаратный ресурс.

8) Web-сервисы. В группу web-сервисов объединены ресурсы, в основе реализации которых лежат web-технологии. Для вузов основным web-ресурсом является научно-образовательный портал вуза, включающий в свой состав информационный портал, web-сайты отдельных подразделений, тематические web-сайты, сайты научных проектов, систему поиска по web-ресурсам, сервис информационной рассылки и пр. Информационные порталы предоставляют различные возможности как для зарегистрированных, так и для незарегистрированных пользователей, в частности:

- обеспечение доступа к различным ресурсам – от учебных планов до оценок и заданий для студентов;
- возможность совместной работы студентов и преподавателей;
- интеграция с информационными системами для работы с расписаниями и формирования онлайн-информационных сводок;
- оповещение об оценках в режиме онлайн для студентов и родителей, в том числе через SMS по специальным тарифам операторов сотовой связи.

Сервисы группы web-ресурсов являются базовыми компонентами интегрированного информационного пространства вуза:

а) мобильные сервисы. Изучение мировых трендов использования мобильных технологий в образовательном процессе демонстрирует актуальность применения беспроводных мобильных приложений и интерфейсов для решения различных вопросов организации и управления образовательным процессом, информационных и педагогических задач, обеспечения удаленного доступа к общесетевым и специализированным ресурсам и сервисам учебного заведения, создания мобильного сайта учебного заведения, обеспечения доступа с мобильных устройств к учебным курсам и расписанию занятий, к ресурсам электронной библиотеки университета, наличие сервиса геолокации по кампусу и трекинга транспорта по территории университета, использование сервисов рассылки уведомлений, экстренного оповещения и другое.

б) облачные сервисы. Устойчивой тенденцией для ведущих вузов является переход на открытые облачные решения, основанные на технологии ЕСМ (управление контентом масштаба предприятия). Примером современных сервисов, построенных на основе технологии облачных вычислений для образования, является набор инструментов Live@edu от Microsoft, позволяющих оперативно управлять информационными потоками, использовать возможности электронной почты и календарного планирования, обмениваться мгновенными сообщениями, совместно использовать ресурсы и т.д. Также университетами активно используется платформа облачных сервисов – Microsoft Azure, которая дает возможность разработки и выполнения приложений, хранения данных на серверах. Большой популярностью в образовательном сообществе, в том числе и в ведущих университетах, пользуются сервисы Google Apps: онлайн-офис Google Docs, электронная почта, наборы карт (Google Maps), бесплатный хостинг, онлайн-переводчик Google Translate, видеохостинг и пр. Ведущие мировые университеты (Harvard University, Stanford University, University of Oxford) пользуются облачными сервисами платформы Amazon Web Services, в инфраструктуре которой представлено множество сервисов, используемых преподавателями и студентами для обучения и научно-исследовательской деятельности.

По результатам исследований национальных инновационных систем разных стран можно отметить, что ИТ-технологии являются приоритетным направлением развития технологий в мире. Основными причинами, на основе которых учебные заведения принимают решение о внедрении информационных систем и использовании информационных технологий, являются:

- повышение качества образовательных услуг;
- развитие информационного пространства вуза;
- внедрение эффективных инструментов управления;
- конкурентоспособность вуза на международной арене;
- повышение экономической эффективности деятельности вуза;
- организация финансового управления в соответствии с международными стандартами.

В Республике Казахстан большая часть вузов активно продвигает развитие информационных технологий в управление образовательной деятельностью, в то же время, основными трудностями в данном вопросе является обеспеченность компетентными ИТ-кадрами и ограниченность материальными ресурсами на дорогостоящее программное обеспечение.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Иванченко Д.А. Информатизация высшей школы. Современные подходы и инструменты реализации. Информационные технологии. – Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/1736371/>.
- 2 Князева Е.А. Развитие стратегического подхода к управлению в российских университетах. – Казань: Унипресс, 2001. – 528 с. – С. 6.
- 3 Филиппов В.М. Управление в высшей школе: опыт, тенденции, перспективы. Аналитический доклад. – М.: Логос, 2005. – 540 с. – С. 20.
- 4 Инновационный университет. Проектно-ориентированное управление: стратегия, интеграция, качество. Сборник статей / составители Р.Г. Стронгин, А.О. Грудзинский. – Нижний Новгород: изд-во ННГУ, 2007. – 218 с.

REFERENCES

- 1 Ivanchenko D.A. Informatizaciya vyshei shkoly. Sovremennyye podhody i instrument realizacii. Informacionnyye tehnologii. – Rezim dostupa: <http://www.twirpx.com/file/1736371/>.
- 2 Knyazeva E.A. Razvitie strategicheskogo podhoda k upravleniu v rossiiskih univercitetah. – Kazan: Unipress, 2001. – 528 s. – S. 6.
- 3 Filipov V.M. Upravlenie v vyshei shkole: oput, tendencii, perspektivy. Analiticheskiiy doklad. – M.: Logos, 2005. – 540 s. – S. 20.
- 4 Innovacionniy univercitet. Proektno-orientirovannoe upravlenie: strategiya, integraciya, kachestvo. Sbornik statei. – Nizhniy Novgorod: izd-vo NNGU, 2007. – 218 s.

ТҮЙІН

*Р.Д. Курмангалиева, экономика ғылымдарының магистрі
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)*

Жоғары оқу орнының білім беру үрдісіндегі ақпараттандырудың заманауи трендтері

Мақалада жоғары оқу орындарының білім беру процесіндегі ақпараттандырудың негізгі трендтері қарастырылған. Қазақстан Республикасының 2016–2019 жылдарға арналған білім беруді дамытудың мемлекеттік бағдарламасымен белгіленген сапалы білім берудің жаңа үлгісіне көшудің міндеттері оқыту үрдісінде ақпараттық технологияларды кеңінен қолдану қажеттілігіне негізделеді. Жұмыста негізгі себептер ұсынылған, олардың негізінде оқу орындары ақпараттық жүйелерді, сонымен қатар білім беру процесін анағұрлым тиімдірек басқару үшін ақпараттық және білім кеңістігінің шекарасын кеңейтетін ақпараттық технологияларды енгізу нәтижелерінің мүмкіндіктерін қолданады. Осы саладағы зерттеулерді жалпылап қорыту барысында автор негізгілерін бөліп алып, ЖОО-ны басқарудың ішкі жүйелеріне талдау жасады.

Түйін сөздер: ақпараттандыру, ақпараттандыру үрдісі, оқу процесі, автоматтандыру және ақпараттық технологиялар.

RESUME

*R.D. Kurmangalieva, Master of Economics
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)*

Modern trends of informatization in the educational process of higher education institution

The article describes the basic trends of IT management in the educational process of higher educational institutions. The problem of transition to a new model of education quality, determined by the State Program of Education development of the Republic of Kazakhstan for 2016-2019, causes a broader implementation of information technologies in the process of education. The paper presents the main reasons according to which educational institutions use information systems, as well as the possibility of the results of the introduction of information technologies. These technologies expand the boundaries of information and educational space for more efficient management of the educational process. Summarizing the results of the researches in this field the author identified and analyzed the subsystems of the university management.

Keywords: informatization, informatization trends, educational process, automation, information technology.

УДК 378

Ш.Н. Мукатова

№ 44 сәбилер бақшасы (Павлодар к.)

E-mail: shunara_92@mail.ru

Мектеп жасына дейінгі бала тілін сөйлесім арқылы дамытудағы ойын түрлері мен әдістері

***Аңдатпа.** Мақала мектеп жасына дейінгі балаладың тілін дамыту үшін ойын түрлері мен әдістері сипатталады. Авторы балалардың тілін дамуының нәтижелерін Павлодар қаласы № 44 сәбилер бақшасы негізінде жүргізілінген тәжірибиесін ұсынады. Мұнда сюжетті – рөлдік ойындар, драматизациялық ойындар, интегразиялық, дидактикалық ойындарды қолдананып, бала тілін дамыту жолдарының тиімді жақтарын көрсетеді. Өйткені, ойын процесінде сөйлесу қарым-қатынасы үлкен роль атқарады. Сөйлесе жүріп балалар пікірлесіп, әсер алысып, ойынның түпкі ниеті мен мазмұнын анықтайды. Ойында сөзбен уәделесу ұйымдастырушылық қызмет атқарады, балалар арасында өзара түсінісу мен достықтың, қоршаған өмірдің қайсыбір фактілері мен құбылыстарына бірдей көзқарастың пайда болуына және дамуына көмектеседі. Ойынның түпкі ниеті – бұл балалардың нені және қалай ойнайтынының жалпы анықтамасы. Балалар сөз, сөз тіркесі, сөйлемдерді оқығанда сөйлеу екпінін, яғни сөзге буынға екпінді дұрыс түсіруге үйретеді. Рөлге бөлініп ойнайтын ойын, баланың ойын өз бетінше тұжырымдап айтуына көмектеседі. Сондықтан мектепке дейінгі мекемеде балалардың ойынына көп көңіл бөлу керек. Өйткені балала, біздің келешегіміз. Олардың болашағы біздің қолымызда.*

***Түйін сөздер:** ойын түрлері, әдістер, интегративті әдіс, дидактикалық ойын, оқу-тәрбие.*

Кез келген тілді үйретудегі ең басты міндет-білім алушылардың сөйлеу тілін жетілдіру. Ал сөйлесім бір-бірімен тығыз байланысты бес компоненттің бірлігінен құралады. Олар: оқылым, тыңдалым, айтылым, жазылым және тілдесім. Мектепке дейінгі білім беру жүйесіндегі де баланың тілін дамыту осы компоненттерді орынды қолданып, сабақтың мақсатына лайық етіп жұмсай алғанда өз нәтижесін берері сөзсіз. Сабақтың мақсатына қарай бұл компоненттердің бірі көп, бірі аз деңгейде қамтылуы мүмкін. Бірақолардың бірлігінсіз, қалыпты жүйемен тек біреуін ғана қолданудың жеткіліксіз екенін өмір өзі дәлелдеп отыр. Осылардың ішінде әр компоненттің қолданылуын қамтамасыз ететін әмбебап әдістер бар. Енді сөйлесім әрекетінің әр түріне сай әдістерге тоқталамыз.

Дана халқымыз «Сөз анасы-құлақ» деп бекер айтпаған. Кез-келген адамның сөйлеу тілін дамыту оның тыңдау қабілетін жетілдіру арқылы жүзеге асады. Сондықтан балабақшадағы маңызды әдістің бірі-мәтіндерді, өлең, тақпақтарды балаға тыңдату әдісі. Бала ықыласпен тыңдауға үйренгенде ғана сөздердің мағынасын, жалпы мәтіннің мазмұнын саналы қабылдайды. Бала тыңдайтын шығармалар оның жасына лайық болуы тиіс.

Сөзі түсініксіз қиын мәтіндерді бала ешқашан да оң қабылдамайды. Сондықтан оларды таңдауда арнайы оқу бағдарламаларындағы материалдарды тауып ұсыну қажет. Мәселен, 3–4 жастағы бала үшін С. Көбеевтің «Шал мен балалар», Ә. Ақпенбетұлының «Лақтар мен қасқыр», «Көкқұтан мен бақалар»; Халық ертегілерінен: «Түлкі мен ешкі», «Ат пен есек» секілді шығармаларды; ал 4–5 жастағы естиярлар тобына Ы. Алтынсариннің «Әке мен бала», А.Тоқмағанбетовтың «Аяз ата»; халық ертегілеріне: «Түлкі мен қоян», «Қаз бен түлкі», «Қарлығаштың құйрығы неге айыр?» секілді шығармаларды тыңдату тиімді. 5–6 жастағы ересектер тобына С. Көбеевтің «Атасы мен немересі», Қ. Мырза Әлінің «Желім» атты шығармалары мен ауыз әдебиеті үлгілерінен: «Түлкі мен бөдене», «Жан-жануарлардың дауласқаны», т.б. шығармаларды ұнтаспадан тыңдатуға болады. Біртіндеп мазмұны ғана емес, танымдық жағы да күрделеніп отыратын бұл шығармаларды тыңдату арқылы баланың сөйлеуге мүдделігі дамытылады. Ал бұл өз кезегінде сөздік қордың табиғи тұрғыдан дамуына әкеледі. Сөздік қорды дамытуға бағытталған әдістердің жалпы міндеті-сөздің мағынасын дұрыс түсініп, оны өз сөзінде дұрыс қолдануға үйрету екені даусыз. Сондай әдістердің бір ұтымдысы және балабақша жасындағы балалардың тілін дамытуда тиімдісі-түсіндіру әдісі. Ол әдіс балаға жаңа сөзді, сөз тіркесін, сөйлемдерді түсіндіруде қолданылады. Сабақ сайын үйретілетін жаңа сөздер бойынша, яғни сөздік жұмысында жүзеге асады. Мәселен, балаға шығармаларды оқып болғаннан кейін «Кім?», «Не?» деген сұрақтарға жауап беретін қандай сөздер айтылғанын сұрау олардың зейінділігін дамытуда өзіндік рөл атқарады. Бұл оқылым кезінде және жазылым барысында жүзеге асыруға ыңғайлы әдіс. Немесе «Кім күшті?» Ойынның ойнату барысында балалардың қойылған сұраққа тез әрі дұрыс жауап қайтаруы кезінде балалардың тілдік ұғымдары мен логикалық ойы қатар дамытылады. Ол үшін тәрбиеші - мұғалім алдын-ала, яғни мәтіналды жұмыстарын ыждағаттылықпен жүргізіп, балалардың ойына ол туралы білімдік ұғым орнықтыруы тиіс.

Балабақшаның ерекшелігіне орай ең жиі әрі тиімділігі жоғары әдістің бірі ғана емес, бірегейі – көрнекілік әдісі. Көрнекілік әдіс – балабақшадағы әрбір сабақ сайын қолданылатын әдіс. Ол баланың тілін дамытуда ең нәтижелі және жиі қолданылатын әдіс болып саналады. 3–4 жастағы балаларға көрсету арқылы сөздерді үйретуге болады. Көрнекілік тақырыпқа сай, көзге тартымды яғни эстетикалық жағынан

жақсы, ірі, кемінде төрт немесе бес – алты түспен болуы керек. Мысалы: «Үй жануарлары» тақырыбын өткен кезде жануарлардың суретін көрсету арқылы жүзеге асып отырады. Ал ересектер тобында бұл біршама күрделеніп, тек суреттерді ғана емес, әр түрлі тірек-кестелер мен сызбалармен сөздерді, сөз тіркестерін үйретуге болады. Ы. Алтынсарин бұл әдіс туралы: «Балаға айтып түсіргеннен гөрі, қолымен ұстап, көзімен көріп, мұрнымен иіскеп түсірген сабақ ұғымды» – деген болатын [1]. Бұл әдісті сөздік қорды дамыту мақсатында тіл дамыту сабақтарында кеңінен қолданылуға болады. Мысалы: Алма сөзінің мағынасы, оның сындық, көлемдік сипаттарын анықтайтын сын есім сөздер алманы көрсету арқылы ұғындырылады. Көрнекілік әдістің тағы бір артықшылығы сол, онда баланың көріп есте сақтау қабілеті қоса дамиды. Сонымен бірге эстетикалық талғамын дамытуға да әсері мол. Сол себепті онда пәнаралық байланыс та жүзеге асырылмақ.

Келесі бір өнімді әрі маңызды әдіс – сұрақ жауап әдісі. Бұл тек балабақшада ғана емес, жалпы адамның танымын, қиялын, тілін дамытуда жиі қолданылатын әдістің бірі. Ал балалардың тілін дамытуда ең нәтижелі әрі өнімділігі жоғары маңызды әдістің бірі саналады. Оны қай жастағы топта болсын, сабақтың қай кезеңінде болсын, жалпы мектепке дейінгі оқу-тәрбие үдерісінің кез-келген формасында қолдануға қолайлы. Өте белгілі де тиімді әдіс саналатын сұрақ-жауап әдісін таңдаудың критерийлері, қойылатын талаптары бар. Соның бірқатары мыналар: сұрақтың түсініктілігі, баланың жас ерекшелігіне және жеке бас қабілетіне сәйкестігі, сұрақтың қойылу жағдаяттарының бал қабылдауына лайықтылығы, күрделілік деңгейінің бала ұғымына сәйкестігі, қысқалығы мен ашықтығы, дәлдігі, т.б. балабақшадағы баланың тілін дамыту үшін әр кезеңнің өзіне тән белгілері басшылыққа алынады. Олардың жас ерекшелігіне байланысты сұрақ дайындалады. Сонымен қатар балалардың бір-біріне сұрақ қоюын ұйымдастыру да балалардың тілін тілдесім арқылы дамытудың тиімділігін көрсетеді.

Мен № 44 сәбилер бақшасында екі жыл бойы бала тілін дамытуда ойын түрлерді, әдістерді, интеграциялық ойындарды қолдандым. Балаларға берілген ойын – тапсырмаларды таңдауда және іріктеуде балалардың жас ерекшеліктерін ескеріп отырдым. Алғашқы жылы ортаңғы топпен жұмыс жасадым, онда қолданған ойындар біраз оңайырақ болса, екінші жылы ересек топқа көшкен кезде ойындарды күрделендіріп, қиындатып отырдым.

Тәжірибе барысында ойындардың түрлерін қолдандым. Соның ішінде, сюжетті-рөлді ойындар. Сюжетті-рөлді ойында бейнелеу құралы рөл мен ойын әрекеттері болып табылады. Өзінің сипаты жағынан бұлар көбінесе еліктеу, шындықты көрсету болады. Мен «Шаштараз», «Пошта», «Дүкен», «Дәріхана», «Сән ателье», «Отбасы», «Балабақша», «Теңізші», «Полиция бекеті», «Құрылысшы», «Ұшқыш», «Жайлауда», «Балықшылар», «Ғарышкерлер» сияқты сюжетті – рөлдік ойындар ойнатым. «Дүкен» ойынын ойнағанда балалар сатушы мен сатып алушының әрекеттеріне, ал дәріхана ойнағанда дәрігер мен аурудың әрекеттеріне еліктейді. Ойындарды ойнатылуында сюжетті – бейнелі ойыншықтар үлкен орын алды, олар бейнелеудің былайша алғанда қосалқы, сонымен бірге қажетті құралдары болып табылады. Шын заттар: қол шатырлар, сөнкелер, киімдер, ыдыстар, шартты белгілер т.т. сондай-ақ, ойын ситуациясын күшейтетін суреттер, фотографиялар қолданылды, балалар қандай да бір құбылыстарды толығырақ бейнелей алды, рөлге жақсылап енді. Балалардың әңгімелесу, экскурсия, әңгімелер оқу және т.б. кездерінде игерген нәрселерін тез қайта жасауға итермелеп, асықтырмауға тырыстым. Мұнда қоршаған өмірді ойында игерген мазмұнды тікелей еске түсіру болып табылмайды: ол балалардың санасы мен сезімінде біраз уақыт шымырлап тұну керек. Тәрбиеші бұл қатынастардың бекіп, ойыннан тыс кезде де балалардың шын қарым-қатынастарына айналануына күш салуы керек. Ойынға басшылық ешбір жағдайда жалықтыратын, мектепке дейінгі балалардың наразылығын, ойыннан шығып кетуін туғызатын болмауға тиіс. Жетекші сұрақтар беруге, ақыл-кеңестер айтуға, ұсыныстар жасау әдісін пайдаландым. Педагог балалар орындайтын рөлдер арқылы тәрбиелік ықпал жасау керек. Мысалы, ол «дүкен» ойынында меңгеруші рөлін атқарушы баладан касса қайда, кассир кім, дүкенге ана зат неге жоқ, мына зат неге жоқ, сатып алушының өзіне керекті затты тыңдап алуына қолайлы жағдай жасалған ба, сатып алынған затты кім орап береді деп сұрайды, сатып алушылар алғыс айтады, ал сатушы дүкенге зат сатып алу үшін тағы да келіңіз деп сыпайы ізет білдіреді деп ойнаушылардың есіне салады.

Ойын аяқталған соң, балалардың ынтымақтық тату қимылдарын атап өттім, ересектерін ойынды талқылауға тартып, ойынға қатысушылардың жағымды қарым-қатынастарын атап көрсеттім. Ойын барысында балалар рөлге кіріп, бір-бірімен диалог пайда болды, кейбір жерлерде монолог болды, балалар сөйлей алды.

Келесі ойын түрі драматизация ойындары, мұнда негізі көбінесе ертегілер болды. Ертегіде қаһармандардың бейнелері неғұрлым жарқын болады, қылығының ширақтылығымен және айқын дәлелділігімен балаларды тартып іркітеді, іс-әрекеттер бірін-бірі оларды ықыласпен еске түсіреді. Мен тәжірибиемде балалардың сүйікті ертегілерін алдым. Олар «Шалқан», «Күлшетап», «Үйшік», «Үш аю» және басқалары оңай драматизацияланады. Драматизация ойындарында диалогтары бар өлеңдер пайдаландым, диалогтардың арқасында мазмұнды рөлдер арқылы қайталап жасауға мүмкіндік туғызып отыруға тырыстым. Ойындардың алдында, костюмдердің, ойыншықтардың дайындап қойдым. Ойында костюм кейіпкер бейнесін толықтырады, бірақ ол балаға жайсыз болмауға тиіс. Егер костюм жасауға мүмкіндік болмаса, онда қайсыбір кейіпкерге тән ерекшеліктерін сипаттайтын жеке элементтерді: қораздың айдарын, түлкінің құйрығын, қоянның құлағын, т.т. пайдалануға тырыстым. Балалардың тілдерін дамытуға мына ойын түрі көп септігін тигізді. Сонымен қатар, ертегіні қайталап айтқанда

балалар оны жадыда жақсы сақтайды да, ойынға араласып, жекелеген кейіпкерлердің рөлдерін орындай бастайды. Ойнай жүріп бала өз сезімдерін сөзбен, ишаратпен, ыммен, интонациямен тікелей жеткізеді.

Сабақта барысында міндетті түрде бірнеше дидактикалық ойында болуы керек. Бала тілін дамытуда ең тиімдісі де, қызықтысы да, бала жанына жақыны да – ойын әдісі. Ойын-балабақша баласы үшін дүниені танудың ең қажетті кілті. Оған тіл үйрену де кіреді. Дидактикалық ойындар балалардың білімін бекітіп, сөздік қорларын молайтады. Ойын үстінде балалар сөз, сөз тіркесі, сөйлемдерді дұрыс құрастыруға, қажетті сөздерді дұрыс тауып қоюға, кішігірім әңгіме айтуға жаттығады. М.Жұмабаев «Баланың қиялы, әсіресе, ойында жарыққа шығады, ойын-балаға бір жұмыс» – десе [2], С.Торайғыров «Балалықтың қанына ойын-азық», деп мұғалімдер мен тәрбиешілердің назарын дидактикалық ойындарға аударатындай құнды ой тастаған [3]. Балалар ойынның тәрбиесін білмейтін балаға үйретеді, түсіндіреді. Балалармен түрлі әдеби-шығармашылық ойындар өткізу-олардың әдеби тілде сөйлеу машығын қалыптастыру үшін қажет шарттың бірі. Балалар сөз, сөз тіркесі, сөйлемдерді оқығанда сөйлеу екпінін, мақамын, яғни сөзге буынға екпінді дұрыс түсіруге үйретеді. Рөлге ойнайтын ойын баланың ойын өз бетінше тұжырымдап айтуына көмектеседі. «Мектепке дейінгі мекемелердегі оқу – тәрбие үдерісіне ойлану, өздігінен іздену, әрекет ету, зерттеу жүргізу, талдау, салыстыру, ой қорыту, пікір бөлісу, дербес әрекет ету, еңбек нәтижесіне талаптану, алған білімдерін өмірлік тәжірибеде қолдана білуге машықтандыру, т.б. негізгі әдіс-тәсіл ретінде қолданылып отырады» [4]. Дидактикалық ойынның зор маңызы балалардың дербестігін және ойлау мен сөйлеу белсенділігін дамытатындығында. Мысалы, «Сиқырлы қалпақтың сырын ашайық» деген ойында ересектер тобы тәрбиеші балаларды зат туралы айта білуге үйрету, олардың жүйелі сөйлеу қабілетін дамыту міндетін алға қояды. Ойын міндеті-қалпақтың астында не бар екенін білу. Бала дұрыс тапса мадақтау белгісін алады. Педагог ойынға қатысушы ретінде бірінші қалпақты көтеріп, оның астындағы ойыншық (мысалы, қуыршақ) туралы айтып береді, оны сипаттаудың үлгісін көрсетеді. Егер ойнаушы бала олай сипаттауға киналса немесе белгілерін аз көрсетсе, тәрбиеші оған: «Арман көтерген қалпақ, Арман қалпақтың жасырған заты туралы аз айтты», – деп қозғау салады. Ойын міндеті кейде ойын атының өзінен көрініп тұрады: «Ғажайып дорбаның ішінде не бар екенін білейік», «Кім қай үйде тұрады», «Сөз құра», «Екі шеңбер», «Қонаққа барамыз», «Күн мен түн», «Мен циркте болдым», «Шыңжыр», «Мен қандай әріппен дос», «Мен білемін», т.с.с. ойындар ойнаттым.

Ойын әрекеттерінің көлемі де әр түрлі. Төменгі топтарда – бұл көбінесе (бір – екі рет) қайталаныатын әрекеттер болса, жоғарғы топтарда бес – алты рет қайталанады. Дидактикалық ойын элементтерінің бірі ережелер. Ережелер оқыту міндеті мен ойын мазмұнына қарай белгіленеді және өз тарапынан, ойын әрекеттерінің сипаты мен тәсілін белгілейді, Әрбір топта тәрбиеші ойынның мазмұнына, дидактикалық міндеттеріне, ойын әрекеттері мен ережелеріне қарай күрделене түсетін ойындардың жүйелілігін белгілейді.

Тәжірибе барысында баланы диалогке тусуге негізделген ойын – жаттығулар оқыту үрдісін тартымды да қызықты етіп өткізуге септігін тигізді. Теңдік, еркіндік сезімдеріне толы, қызықты ойын – жаттығулар ахуалы балалардың бойындағы ұялшақтық сияқты қасиеттерді жеңіп, психологиялық кедергілерді жоюға, шаршағанын басуға қолайлы жағдай туғызды. Балабақшадағы сабақтың кез-келген түріне ойын элементін енгізуге болады, бұл қандай сабақты да қызықты өткізуге септігін тигізеді. Ойын түрінде өткізілетін оқыту үдерісіне бақылау жасағанда ойынның баланың сабаққа деген қызығушылығын оятып, материалды оқуға, бекітуге және қайталауға қолайлы, оң, жағымды жағдай жасайтыны және оқушыларды дербестікке тәрбиелейтіні байқалды.

Алдымен ойын сабақтың қай кезеңінде өткізу қажеттілігін анықтап алу керек болады. Бұл ойынның мақсаты мен мазмұнына байланысты ажыратылды.

Бұл ойындар, жаттығу, тапсырмалар, интеграциялық әдіс – тәсілдер балалардың тілін дамытуда өз нәтижелерін берді. Әр жылдың басында және аяғында балалардың тілдері қаншалықты дамығанын анықтау үшін мониторинг өткізілді. Ересек топтың екінші оқу жартысында балалардың тілдерінің даму көрсеткіштері айтарлықтай жоғары болды.

Балабақша баласының зейіні тұрақсыз және ол біркелкі ойындардан тез жалығатындықтан, бір сабақтың үстінде әр түрлі әдістерге негізделген ойын жаттығуларын қолдануға тура келеді. Ондай ойындардың жиынтығын интеграциялық ойындар деп те атауға болады. Мен өз тәжірибиемде осы әдісті де қолдандым. Балалардың тілін дамытуда өз септігін көп тигізді.

Балалардың тілін сөйлесім әрекеті түрлерін жүзеге асыра отырып дамыту мәселесі пәндік және әлеуметтік интеграция негізінде жүргізілетін ойындар арқылы шешімін табатыны даусыз. Интеграциялық дидактикалық ойын дегеніміз – заттық формасы бірқатар пәндер мазмұнынан құрылатын, субъектінің өзге субъектілермен өзара әрекеттестігі барысында қабылдап алған бір рөлін жүзеге асыруы бойынша оқу әрекетіне тән, соған сай модельденетін объективті шарттар мен қатынастардан келіп шығатын, жүйелі білімдер мен тұлғалық қасиеттерді қалыптастыруға бағытталған әрекеттер жиынтығы.

Интеграциялық ойындар кешені – оқу әрекетінің әр алуан түрлерінің сапалық ерекшеліктерін ашатын ойындар жиынтығы.

Интеграциялық ойындарға тән белгілерді бөліп көрсету арқылы интеграциялық ойындардың мынадай қызметтері анықталады:

- А) белсенділік қызметі;
- Ә) интегралдаушы қызметі;
- Б) үйретушілік қызметі;
- В) өзгертушілік қызметі;
- Г) дамытушылық қызметі;
- Ғ) тәрбиелеушілік қызметі.

Осы аталғандар балабақшадағы оқу тәрбие үдерісінде алға қойылған мақсатқа қол жеткізуге негіз болды.

Соңғы жылдары педагогика ғылымында оқытудың түп қазығы саналатын жаңа педагогикалық парадигманың бірі білім алушыны өз әрекетінің субъектісі деп тану болып отыр. Бұл, әрине балабақшадағы оқу-тәрбие үдерісінт тікелей қатысты. Сондықтан балабақшада баласы да өздігінен әрекет етуі үшін айналасымен жанды қарым-қатынасқа түсе алуы керек. Бұл орайда ең тиімді әдіс деп осы талаған интегративтік әдісі саналады. Интеграктивтік деген сөз энциклопедияда көрсетілгендей, интеграция деген ұғыммен келіп шығады. Ал интеграция жеке индивидтердің жеке индивидтердің топтың, жұптың, өзара біріккен әрекетке бір-біріне алма-кезек әсер етуі. Бұл әдістің негізгі мақсаты – оқу тәрбие үдерісінің барлық сатысында баланың дұрыс жауабынан гөрі оны іздестіру үрдісі маңызды болып саналады. Бұл әдіс бойынша балалар беретін жауаптың бәрі де дұрыс деп қабылданады.

Бала өзінің жауабының дұрыс немесе бұрыс екендігін өзгелердің жауаптарына қарай отырып немесе тәрбиеші бергенін қорытындыларынан біле алады. Яғни олар рефлексиялық әрекет барысында өзін – өзі бағалауға үйретенеді.

Интегративті әдіс – тәсілдерді қолданудың балабақша жағдайында үш жақты сипаты бар. Атап айтқанда, оның ақпараттық тиімділігі қарым – қатынас кезінде алынатын және сақталатын ақпаттардың саналы ұғындырылуынан байқалады. Ал перцептивтік жағы басқа адамдардың әрекеттері мен сөздерін баланың қабылдауы мен түсінуін қамтамасыз етеді. Интегративтік қыры онда міндетті түрде балалардың бірлескен әрекеті жүзеге асырылатындығынан көрінеді. Яғни бала айналасымен белсенді қатынастар жасай алады. Балалардың сауатын ашу, тілін дамыту жұмыстарын жоспарлау мен есепке алу мәселері арнайы кәсіби дайындықты талап етеді.

ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 Алтынсарин Ы. Таңдамалы шығармалар. – Алматы, 1994. – 279 б.
- 2 Атыманова Қ.Ж. Мектепке дейінгі ересек жастағы балалардың коммуникативтік біліктерін қалыптастырудың педагогикалық шарттары. – Алматы, 2010. – 18 б.
- 3 Жұмабаев М. Педагогика. – Алматы, 1992. – 115 б.
- 4 Жұмабекова Ф.Н., Бәтібаева С.Ғ. Мектепке дейінгі білім беру бағдарламасы. – Астана, 2010. – 85 б.

REFERENCES

- 1 Altınсарin I. Таңдамалы shigirmalar. – Almaty, 1994.– 279 b.
- 2 Atımanova Q.J. Mectepke deiyngi eresek zhastagi balalardin communicativtic bilic bilicterin kalıptastırudın pedagogicalic sharttari. – Almaty, 2010. – 18 b.
- 3 Zhumabayev M. Pedagogica . – Almaty, 1992. – 115 b.
- 4 Jumabekova F.N., Bätibaeva S.Ĝ. Mectepce deuyngi bilim beru bagdarlamasi. – Astana, 2010. – 85 b.

РЕЗЮМЕ

Ш.Н. Мукатова

детский сад № 44 (г. Павлодар)

Виды и методика игрового обучения для развития речи детей дошкольного возраста

В статье рассмотрены виды и методика игрового обучения для развития речи дошкольников. Автор представил результаты исследования по игровому обучению проведенного на базе ясли-сада № 44 города Павлодар. Практика показала, что драматизация, сюжетные ролевые игры, интегративные игры, дидактические игры дают преимущество в развитии детской речи, потому что в игре играет огромную роль разговорная речь детей. В процессе игры дети общаются между собой, выражают эмоции, свои мысли, определяют содержание и намерение игры. Организовать игру можно просто словами, игра, имитируя факты и события жизни, развивает взаимопонимание и дружеские отношения между детьми. Конечная цель игры состоит в том, что дети учатся правильно использовать в речи слова, фразы, предложения в рамках чтения и говорения. Ролевые игры помогают ребенку самому сформулировать слова, мысли.

Ключевые слова: *виды игр, методика игрового обучения, интегративный метод, дидактические игры, учеба-воспитание,*

RESUME

Sh.N. Mykatova,
kindergarten №44 (Pavlodar)

Types and methods of game training for development of speech of preschool aged children

*The article describes the types and methods of **game training** for the development of speech of preschool aged children. The author presented the results of the research on game training conducted on the basis of the kindergarden № 44 of Pavlodar city. Practice has shown that dramatization, role-playing plot games, integrative games, didactic games give an advantage in the development of children's speech, because children's speech plays a huge role in the game. During the game, children communicate with each other, express emotions, their thoughts, determine the content and intent of the game. Game can be organized simply by words, plays, imitating the facts and events of life, develops mutual understanding and friendly relations between children. The ultimate goal of the game is that children learn how to correctly use words, phrases, sentences during reading and speaking. Role games help the child formulate words and thoughts.*

Keywords: *types of games, methods, integrative method, educational games, training – education.*

Филологические науки

УДК 81

Г.А. Кривенко, кандидат филологических наук,

Р.В. Колот

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: galina_krvnk@mail.ru, 25ar25@mail.ru

Взаимодействие этноса и языка на примере концепта «запах» в русской лингвокультуре

Аннотация. Статья посвящена анализу концепта «запах» в русской лингвокультуре. Каждая культура имеет свои специфические запахи, которые являются доминантными для носителей той или иной культуры и становятся опознавательными знаками этноса, помогая передать всю красоту и глубину языка. В статье рассматриваются фразеологические единицы, выражающие отношение разных культур к запахам, характеризующие через запах личность человека, его поведение, поступки, возраст, состояние здоровья. Автор статьи отмечает, что запахи обладают культурно релевантными значениями.

Ключевые слова: фразеологизм, обонятельный компонент, чувственный опыт, межкультурная коммуникация, языковой фон.

Понятие этнической картины мира сегодня играет важную роль в социальных, политических и культурных исследованиях, связанных с процессами этнической идентификации и самоидентификации. В результате отношений человека с миром возникают его представления о нём, создается определенная структура, которая в философско-лингвистических источниках названа картиной мира. Это фундаментальное понятие, описывающее человеческое бытие.

Через язык основным способом создаются и существуют знания человека об окружающем его мире, именно язык является важнейшим объектом исследования когнитивистов. В процессе долгой совместной жизнедеятельности людей в рамках каждой группы вырабатывались общие и устойчивые признаки, отличающие одну группу от другой. К числу таких признаков относятся язык, особенности бытовой культуры, складывающиеся обычаи и традиции того или иного народа или этноса. Эти признаки воспроизводятся в этническом самосознании народа, в котором он осознает свое единство, прежде всего – общность своего происхождения и тем самым свое этническое родство.

Взаимодействие культур происходило всегда. В наше время межнациональные связи очень активизировались, межгосударственный и межнациональные миграции заметно усложнили этническую структуру всех европейских стран, особенно, крупных городов. Например, в Петербурге каждый 10 постоянный житель – не русский, в Москве – каждый 7-й. Однако эти города остаются русскими, развивающими русские традиции, правда, активно впитывавшими и впитывающими иноэтнические элементы культуры. Люди могут понимать друг друга, ибо учатся воспринимать мысли друг друга и мыслить в русле общей парадигмы. Когда люди по-разному воспринимают языковые образы, они никогда не найдут общего решения проблемы, т.к. это будет разговор «слепого с глухим». Однако, не стоит забывать о географическом факторе формирования культуры, а следовательно, и языка, поэтому свести психологические и культурные различия народов к их языковым различиям было бы весьма ограничено. Безусловно, в определенных пределах о культуре народа можно судить по его словарному запасу.

Язык – факт культуры, составная часть культуры, которую мы наследуем, и одновременно ее орудие. Культура народа вербализуется в языке, именно язык собирает ключевые концепты культуры, транслируя их в знаковом воплощении – словах. Создаваемая языком модель мира есть субъективный образ объективного мира, она несет в себе черты человеческого способа миропостижения, то есть антропоцентризма, который проник в язык. Тогда концепты – это как бы сгустки национально-культурных смыслов, ячейки культуры. Их изучение помогает найти особенности мировосприятия народа, увидеть концептуальную и национальную картины мира. Язык изменяется в процессе развития культуры, изменяется смысл и значение самих слов, условия словоупотребления, языковой фон развертывания речевого общения, происходит взаимопроникновение разных языков друг в друга. Разумеется, обмен словами – это только деталь проявления того процесса, который можно назвать взаимодействием этнических общностей. Подлинный перевод одного языка на другой становится возможным, когда есть сходные понятия, символы, образы.

Жизнь человека с первого мгновения его бытия аккомпанирует с запаховой средой. Запах – одна из нитей той «пуговины», что привязывает человека к природе, с одной стороны, а с другой – маркирует

границу, отделяющую его от природы, подчеркивающую его социальность. Пространство запахов, таким образом, является неотъемлемой частью современной культуры, в связи с этим изучение феномена запаха представляется актуальным.

Проблема изучения запаха как лингвокультурного концепта лежит на границе взаимодействия природы и культуры. С одной стороны, «запах – это свойство чего-либо, воспринимаемое обонянием» [1, с. 155], то есть имеет природную сущность, поскольку обоняние физиологично. С другой стороны, дешифровка запаха регулируется культурными установками: процесс восприятия запаха происходит на физическом уровне, однако, как только сигнал о том или ином запахе попадает в мозг человека, происходит его осмысление в сознании, основанное на культурных установках, после чего следует реакция уже на уровне поведения. Таким образом, в процессе восприятия запаха в сознании человека происходит формирование культурных смыслов, на основании которых запах может выполнять те или иные культурные функции. Говоря о феномене запаха, мы будем иметь в виду всю совокупность явлений, в которых проявлена сущность запаха и которые постигаются человеком в чувственном опыте.

Когда человек оказывается в инокультурной среде или общается с представителями иной культуры, он не только обращает внимание на существование чужих запахов, которыми пропитана другая культура, но оценивает и осознает их в сопоставлении со своими родными и привычными. Запахи выступают как часть семиотического поля чужой культуры. В любой культуре происходит означивание и символизация результатов восприятия окружающей действительности, информация о которой поступает к человеку по трем каналам: зрительному, слуховому и кинестетическому (через осязательные, обонятельные и другие ощущения). И человек использует эти каналы для обратной связи с окружающим его миром.

«В настоящее время усиливается интерес исследователей к изучению запахов в культурах разных народов и той роли, которую они играют в социокультурной жизни» [2, с. 9]. Этот интерес обусловлен тем, что «в изучении коммуникативных процессов это самый древний канал дистантной связи» был незаслуженно обойден вниманием исследователей проблем межкультурной коммуникации [3, с. 59]. По мнению К. Леви-Строса, «запахи принадлежат к природному и социальному мирам одновременно», поэтому знаки, связанные с запахами, имеют определенное значение в структурировании образа мира [4, с. 46]. У каждой культуры существуют свои специфические запахи, которые являются доминантными для носителей этой культуры и выступают в качестве ее опознавательных знаков. Это связано как с географическими и природными условиями существования и развития культуры, так и с традициями, обрядами, обычаями разных народов. В картине мира каждой культуры отмечаются запахи природы (растений, животных, моря, гор, степей и т. д.), естественные и привнесенные запахи человека (парфюмерные ароматы, ритуальные умачения и др.), а также запахи традиционной кухни. В качестве неприятных, наверное, в большинстве культур, будут рассматриваться запахи продуктов выделения, невымытых волос и др.

«Фразеологические единицы не только выражают отношение той или другой культуры к запахам, но и через них характеризуют личность человека, его поведение и поступки, возраст и состояние здоровья» [5, с. 52]. Так, например, о неопытном, молодом человеке русский скажет: «*этот человек не нюхал пороху*». Обозначение старости, старческого возраста в русском языке может происходить не через запах непосредственно, но через действия, которые ведут к возникновению неприятного запаха: *старый пердун* (груб.), либо через перенос значения: *старый козёл* (груб.) (известно, что козёл имеет неприятный, резкий запах).

В качестве бранных слов в адрес человека с дурным характером русский употребит словосочетания *козёл вонючий* (груб.), *пес смердящий* (груб.) (вспомним слова царя из известной кинокомедии Иван Васильевич меняет профессию). О человеке с плохим характером и своём нежелании с ним общаться в русском языке есть выражение: *не трогай его, а то завоняет*.

В русском языке есть фразеологизмы, которые через обонятельные знаки указывают на тяжелую, смертельную болезнь человека, на закат его жизни: *он на ладан дышит; еле (чуть) дышит*; преклонный возраст человека: *от него уже пахнет нафталином*; на состояние опьянения: *от него разит (несет) водкой, перегаром*. Различные жизненные и социальные ситуации по-разному представлены в языках. Например, угроза начала войны: *пахнет порохом*. Говоря о невозможности осуществления какого-либо действия, русский скажет: *дело пахнет керосином*. При опасности произнесёт: *пахнет жареным*. Русское выражение *деньги не пахнут* употребляется в ситуации, когда для предприимчивого человека не имеет значение, что деньги получены неблагоприятным путем.

С обонятельным компонентом восприятия действительности также соотносится и обозначение отношения к людям в культурах. Так, в русском языке отношение к человеку выражается через название запахов или обозначение обонятельных каналов восприятия информации. Например, *не надыхаться на кого-либо* – любить кого-либо, о ненавистном человеке: *на дух не переносить* – не любить, даже ненавидеть кого-либо.

В русской культуре обонятельный компонент задействован и при обозначении присутствия или отсутствия какого-либо объекта. Русский говорит: *тут этим и не пахнет*. Русский человек о пропавшем из поля зрения человеке скажет: *от него ни слуху ни духу, нет и в помине, и след простыл*. Желание человека, связанное с исчезновением кого-либо из его жизни или из данной ситуации, русский выразит

так: *чтобы духу твоего здесь не было*, поставив акцент на неприятном запахе собеседника. В русском языке наличие или отсутствие интуиции обозначается через обонятельные ощущения: *чують носом, нюх потерял*.

В языках обонятельный компонент представлен не только через название и характеристику запахов, предметов, обладающих запахами и ароматами, а также действий, порождающих запахи, но и через указание на орган обоняния – нос. Малое количество чего-либо ассоциируется у русского с лексическим компонентом нос – *короче воробьиного носа*, то есть, очень мал, короток, *с гулькин нос* – очень мало. Запах соотносится с чувственным опытом человека.

Трудно вербально выразить запах. «Если человек никогда сам не чувствовал запах чего-либо, по описанию он не сможет его идентифицировать» [6, с. 85]. *Легавые* – название сыщиков в русском языке. Это метафоризация способности сыщиков найти след преступника по нюху, как собака. Вспомним песенку из мультипликационного фильма Бременские музыканты: *нюх, как у собаки, глаз, как у орла*. Русские люди, если хотят подчеркнуть, что живут какими-либо интересами, находятся в каком-либо окружении, употребят фразеологическую единицу дышать воздухом (каким или чего). Для выражения чувства облегчения, которое испытывает человек, освободившись от забот и тревог русский использует фразеологизм *вздыхнуть (дышать) свободно*. В ситуации, если русскоговорящий очень занят, перегружен работой, он произнесет: *дыхнуть некогда*. Если русский человек испытывает страх, *то не смеет дыхнуть*. «В русском языке фразеологизмы с лексическим компонентом дыхание могут иметь значения: до самой смерти, до конца жизни, как во фразеологизме до последнего дыхания, или прилив энергии, бодрости в состоянии усталости в фразеологической единице второе дыхание, в один прием, присест в фразеологической единице, не переводя дыхания (выпить, осушить и т. п.)» [7, с. 15].

Запахи могут выступать и как социальные знаки. Запах дорогих сигар или сигарет, вина, смешанный с дорогими духами, в культурах является символом благосостояния человека. Запах социальных низов связан с запахами мочи, фекалий, пота, нечистой одежды. Запах ассоциируется с национальностью. Запах является знаком пола и возраста. Надо отметить, что традиционная русская культура предпочитала естественные женские ароматы. «Запах духов символизировал социальное положение женщины: дорогие и тонкие ароматы сопровождали состоятельную и знатную женщину» [8, с. 45].

Мы видим, что запахи обладают культурно релевантными значениями и участвуют в общественной жизни в качестве парадигмы идентификации мира и взаимодействия с ним. В силу личной, эмоциональной природы обонятельного опыта такого рода значимые запахи отпечатываются членами общества на глубоко личностном уровне. В жизни каждого индивида запах становится концептом, как красочно представляет история парфюмерии, поэтому и возрос в последнее время интерес к этой проблеме. Однако нормы социальной репрезентации не являются статичными, они изменяются в зависимости от времени и пространства. Следовательно, исследование концепта «запах» в культуре представляет собой не что иное, как проникновение в самую суть человеческой природы.

В настоящее время ни у кого не вызывает сомнений тот факт, что осмысление запахов зависит от уровня культуры общества и от обонятельного опыта индивида. Являясь эмоционально окрашенными, значимые культурные запахи усваиваются человеком на глубоко личностном уровне. Изучение специфики менталитета народа является одной из основных проблем современной лингвистики, поскольку проникновение в национальную картину мира посредством языка дает возможность лучше понять мировоззрение и поведение индивида. При этом язык служит не просто способом общения, он отражает менталитет и сознание народа, является неким концентратом культуры – культуры нации и ее воплощения в разных слоях населения вплоть до отдельной личности. Язык в потенциальной форме его концептов – воплощение всей культуры народа.

В межкультурной коммуникации запахи играют огромную роль: они могут быть как препятствием, так и благотворным фактором в общении. Когда человек попадает в инокультурную среду или общается с представителями другой культуры, он обращает внимание на существование «чужих» запахов, которыми пропитана другая культура, оценивает и осознает их в сравнении со своими родными и привычными запахами. Запахи становятся частью семиотического поля чужой культуры. В любой культуре происходит означивание и символизация результатов восприятия окружающей действительности, информация о которой поступает к человеку по трем каналам: визуальному (зрительному), аудиальному (посредством слуха) и кинестетическому (через осязательные, обонятельные и прочие ощущения). И человек использует эти каналы для обратной связи с окружающим его миром.

Итак, как показал анализ на примере русской лингвокультуры, запахи играют немаловажную роль в жизни народа. Каждая культура имеет свои специфические запахи, которые являются доминантными для носителей той или иной культуры. Запахи становятся опознавательными знаками этноса и помогают передать всю красоту и глубину языка. Учитывая сложность вербализации обонятельного пространства вообще и в выбранных для исследования языках в частности, можно утверждать, что интерпретационное поле концепта «запах» может включать определенные концептуальные признаки и стереотипы, которые не выражены открыто, однако нашли отражение в паремиологическом фонде русского языка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка. – М.: «Азъ», 1992. – 900 с.
- 2 Вайнштейн О.Б. Ароматы в культуре. – М.: Диля, 2003. – 584 с.
- 3 Мечковская Н.Б. Язык и религия: пособие для студентов гуманитарных вузов. – М.: Агентство «ФАИР», 1998. – 352 с.
- 4 Леви-Строс К. Путь масок / Пер. с фр. А.Б. Островского. – М.: Республика, 2003. – 163 с.
- 5 Монтень М. О запахах. – М.: Голос, 1996. – 195 с.
- 6 Жирицкая Е. Ветер с Востока. Ароматы и запахи в культуре. – Книга 1. – М.: НЛО, 2003. – 502 с.
- 7 Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура. – М.: Академия, 2004. – 362 с.
- 8 Рязанцев С.В. Тайна запахов и звуков. – М.: РИПОЛ классик и СМЮ-Пресс, 1997. – 254 с.

REFERENCES

- 1 Ozhegov S.I. Tolkoviy slovar russkogo yazika. – M.: «Az», 1992. – 900 s.
- 2 Weinstein O.B. Aromaty v kulture. – M.: Diehl, 2003. – 584 s.
- 3 Mechkovskaya N.B. Yazik i religiya: posobie dlya studentov gumanitarnih vuzov. – M.: Agenstvo «FAIR», 1998. – 352 s.
- 4 Levi-Strauss C. Put masok / Perevod s fr. A.B. Ostrovsky – M.: Respublica, 2003. – 163 s.
- 5 Montaigne M. O Zapahah. – M.: Golos, 1996. – 195 s.
- 6 Zhiritskaya E. Veter s Vostoka. Aromati i zapahi v kulture. – kniga 1. – M.: UFO, 2003. – 502 s.
- 7 Mechkovskaya N.B. Semiotika: Yazik. Priroda. Kultura. – M.: Academia, 2004. – 128 s.
- 8 Ryazantsev S.V. Taina zapahov i zvukov. – M.: RIPOL Klassik, SMIO-Press, 1997. – 254 s.

ТҮЙІН

Г.А. Кривенко, филология ғылымдарының кандидаты

Р.В. Колот

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Орыс лингвомәдениетінің «иісі» тұжырымдамасы мысалында этнос пен тілдің өзара әрекеттесуі

Мақала орыс лингвомәдениетіндегі «иіс» тұжырымдамасының талдауына арналған. Әрбір мәдениет тілдің барлық әсемдігі мен тереңдігін жеткізуге мүмкіндік беретін кез келген мәдениеттің доминанты болып табылатын өздеріне тән иіске ие. Мақалада иіс арқылы адам тұлғасын, оның тәртібін, іс-қимылдарын, жасын, денсаулық жағдайын сипаттайтын түрлі мәдениеттерді иістерге сәйкестендіруді көрсететін фразеологиялық бірліктер қарастырылған. Мақала авторларының айтуына иістер мәдени-релевантты мәндерге ие екенін атап көрсетеді.

Түйін сөздер: фразеологизм, түйсіктік компонент, сезімдік тәжірибе, мәдениет аралық коммуникация, тілдік фон.

RESUME

G.A. Krivenko, candidate of Philological Sciences,

R.V. Kolot

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Interaction of ethnicity and language on the example of the concept of "smell" In Russian linguoculture

The article is devoted to the analysis of the concept of "smell" in Russian linguoculture. Each culture has its own specific smells, which are dominant for the bearers of a particular culture and become the identification marks of the ethnos, helping to convey the beauty and depth of the language. The article deals with phraseological units expressing the attitude of different cultures to smells, characterizing through the smell the personality of a person, its behavior, actions, age, state of health. The author of the article notes that smells have culturally relevant values.

Keywords: phraseology, olfactory component, sens experience, intercultural communication, language background.

УДК 81.42

Г.А. Кривенко, кандидат филологических наук,

В.В. Лось

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: galina_krvnk@mail.ru, baldir92@mail.ru

Лексическо-стилистические средства маркирования позиции автора в рассказах И.С. Тургенева

Аннотация. Каждая грань художественного текста как объекта лингвистического исследования отражает роль автора – языковой, творческой личности – создателя, преобразователя, эстетически трансформирующего средства языка, пользующегося им как тончайшим инструментом в выражении своих взглядов и оценок. Материал статьи показывает, что стилистическая информация может быть передана с помощью стилистически маркированных лексических единиц, а также и с помощью стилистически немаркированных (нейтральных) лексических единиц, которые в результате стилистической актуализации в коммуникативном контексте приобретают эмоциональную насыщенность, что и приводит к созданию стилистического эффекта в соответствии с замыслом автора.

Ключевые слова: язык, лексика, стиль, модальность, троп, позиция автора, маркирование, языковая картина мира, эпитет, сравнение, ирония.

Человек, с одной стороны, является частью самой объективной действительности, то есть отражаемым объектом реальной картины мира, а с другой – участвует в формировании языковой картины мира: человек как активный отражающий субъект, язык как средство отражения. За любым текстом как речевым продуктом стоит автор, создатель со своим индивидуальным мироощущением.

Личные, возвратные и притяжательные местоимения, наречия места и времени, имена существительные, передающие пространственно-временные координаты, то есть лексика, соотносимая с известной триадой «Я – здесь – сейчас», глаголы со значением местонахождения или перемещения в пространстве, глаголы говорения, чувственного восприятия, мыслительной деятельности, связанные с миром чувств, мысленной и речевой деятельности говорящего, слова конверсивы, как известно, также ориентированные на говорящего. Это – лексический уровень.

Личные местоимения. «Я не стал расспрашивать моего верного спутника, зачем он не повез меня прямо в те места, и в тот же день мы добрались до матушкина хуторка, существования которого я, признаться сказать, и не подозревал до тех пор» [1, с. 230].

Возвратное местоимение. «Немного пониже крестьянская лошадь стояла в реке по колени и лениво обмахивалась мокрым хвостом; изредка под нависшим кустом всплывала большая рыба, пускала пузыри и тихо погружалась на дно, оставив за собою легкую зыбь» [1, с. 24].

Притяжательные местоимения. «К Овсяникову часто прибежали соседи с просьбой рассудить, помирить их и почти всегда покорялись его приговору, слушались его совета» [1, с. 38].

Наречия места. «Легкая пыль желтым столбом поднимается и несется по дороге; далеко разносится дружный топот, лошади бегут, наострив уши; **впереди** всех, задравши хвост и беспрестанно меняя ногу, скачет какой-нибудь рыжий космач, с репейником в спутанной гриве» [1, с. 60].

Наречия времени. «Недавно расчищенная дорожка скоро вывела нас из липовой рощи; мы вошли в огород» [1, с. 33].

Имена существительные, передающие пространственно-временные координаты. «Он подвергался самым разнообразным приключениям: ночевал в **болотах, на деревьях, на крышах, под мостами**, сиживал не раз **взаперти на чердаках, в погребах и сараях**, лишился ружья, собаки, самых необходимых одеяний, бывал бит сильно и долго – и все-таки, через несколько времени, возвращался домой одетый, с ружьем и с собакой» [1, с. 13].

Глаголы со значением местонахождения или перемещения в пространстве. «Гроза надвигалась. Впереди огромная лиловая туча медленно **поднималась** из-за леса; надо мною и мне навстречу **неслись** длинные серые облака; ракеты тревожно **шевелились** и лепетали» [1, с. 108].

Глаголы говорения, чувственного восприятия, мыслительной деятельности, связанные с миром чувств, мыслительной и речевой деятельности говорящего. «Как **нравились** тебе тогда всякие стихи и всякие повести, как легко наворачивались слезы на твои глаза, с каким удовольствием ты **смеялся**, какую искреннюю любовью к людям, каким благородным сочувствием ко всему доброму и прекрасному **проникалась** твоя младенчески чистая душа!» [1, с. 142].

На лексико-грамматическом уровне – это, например, модальные слова и модальные глаголы.

Модальные слова часто имеют подтекст, невербализованные мысли, чувства, наблюдения: «К **счастью**, лихорадка застигла меня в уездном городе, в гостинице я послал за доктором» [1, с. 26].

Модальное слово может оценивать способ выражения мысли, а также возбудить внимание адресата, вызвать его отклик на высказывание: «Я, **признаюсь**, больше глядел на Касьяна, чем на свою собаку» [1, с. 78]; «**Представьте** себе, любезные читатели, человека полного, высокого, лет семидесяти, с лицом, напоминающим несколько лицо Крылова...» [1, с. 38]; «**Знаете ли** вы, например, какое наслаждение выехать весной до зари?» [1, с. 248].

Модальные глаголы указывают на необходимость, желательность, возможность действия: «*Вся душа его, добрая и теплая, казалось, была проникнута насквозь, пресыщена одним чувством*» [5, с. 35].

Модальность текста – это выражение в тексте отношения автора к сообщаемому, его концепции, точке зрения, позиции, его ценностных ориентациях, сформулированных ради сообщения их читателю, что заставляет воспринимать текст не как сумму отдельных единиц, а как цельное произведение. В любом тексте содержится авторская оценка изображаемого, которая всегда связана с поиском адекватных способов выражения. Экспликаторами авторской точки зрения в художественном тексте являются лексические средства, создающие определенную модальность текста.

Авторскую модальность следует понимать, как «отражение определенного мировоззрения и оценку изображаемого» [2, с. 216]. Оценочное отношение автора может проявляться в субъективно-модальном плане (реальность/гипотетичность), в эмоционально-смысловом (положительная/отрицательная оценка) и в функционально-ориентировочном (фактуально/концептуально содержательная информация). Одним из главных итогов развития теории модальности в лингвистике можно считать выявление всеобъемлющего характера данной категории по отношению к языку. Авторская модальность скрепляет все единицы текста в единое смысловое и структурное целое, она является важным понятием для текстообразования и текстовосприятия.

Перечислить все средства и приемы, актуализирующие модальность в тексте, вероятно, невозможно, так как в конкретном тексте может произойти эмоциональная, образная, эстетическая и другие трансформации любых языковых единиц, которые в зависимости от намерения автора и контекста могут стать модальными, то есть выражать авторское отношение, оценку. Значительную роль в формировании модальности текста, по мнению И.Р. Гальперина, играет система стилистических приемов литературной обработки, в особенности средства образности, эпитеты, повторы и другие.

Изобразительно-выразительные средства языка связаны с переносным употреблением языковых единиц. Тропы – лексические изобразительно-выразительные средства, в которых слово или словосочетание употребляется в переносном значении. Суть тропов состоит в сопоставлении понятия, представленного в традиционном употреблении лексической единицы, и понятия, передаваемого этой же единицей в художественной речи при выполнении специальной стилистической функции.

Метафора. «*Представьте себе человека высокого и когда-то стройного, теперь же несколько обрюзглого, но вовсе не дряхлого, даже не устарелого, человека в зрелом возрасте в самой, как говорится, поре*» [1, с. 114]. (Стертая метафора – общепринятая метафора, фигуральный характер которой уже не ощущается. Использование данной метафоры помогло автору создать полноценный образ героя без ссылок на возраст. Перед читателем предстает не дряхлый старик, а человек в самом расцвете сил, который «выступает бойко, смеется звонко, позвякивает шпорами, крутит усы...»); «*Когда ж ему случится играть с губернатором или с каким-нибудь чиновным лицом – удивительная происходит в нем перемена: и улыбается-то он, и головой кивает, и в глаза-то им глядит – медом так от него и несет*» [1, с. 115]. (Резкая метафора – метафора, сводящая далеко стоящие друг от друга понятия. Данная метафора имеет отрицательную окраску. Поэтому ее применение позволило автору создать яркий образ героя-лицемера, подхалима, льстеца без указания на его недостатки); «*Самое лютое негодование не устояло бы против ясного и кроткого взора Мардария Аполлоныча*» [1, с. 119]. (Стертая метафора – общепринятая метафора, фигуральный характер которой уже не ощущается. Данная метафора рисует образ героя, ничем не омраченный. Он абсолютно спокоен, умиротворен. От «ужасного волнения», пережитого им не так давно, не осталось и следа).

Метонимия. «*Зато ключница у него, женщина лет тридцати пяти, черноглазая, чернобровая, полная, свежая и с усами, по будничным дням ходит в накрахмаленных платьях, а по воскресеньям и кисейные рукава надевает*» (наименование перенесено с части на целое: рукав – «часть одежды, покрывающая руку» и «платье»). Этот тип метонимии называется синекдохой. Автор использует синекдоху, чтобы идентифицировать героиню, ключницу, через указание на характерную для нее деталь, платье. Кисейное платье является отличительным признаком, замещающим собой все остальные: черные глаза и брови, полноту, свежесть, усы. Кисейные рукава, которые надевает ключница по воскресеньям, помогают автору передать важность, значимость и торжественность этого дня (по воскресеньям обычно была воскресная служба) [1, с. 115]; «*– Скажите-ка, – начал я, – Мардарий Аполлоныч, ваши это дворы выселены, вон там, на дороге, за оврагом?*» (наименование перенесено с целого на часть: двор – «огороженный участок земли при доме, на котором расположены хозяйственные постройки» и «собственно дом, изба»). Говоря «дворы выселены» автор подразумевает не только дома, в которых никто не живет, а имение в целом, с избами, баней, сараем, садом и полем. Метонимия же увеличивает масштабность заброшенности. Не только избенки пустуют, но и все имение «поросло мхом»: «*деревца кругом не увидишь; колодезь один, да и тог никуда не годится*») [1, с. 118]; «*Но вот ветер слегка*

шевельнется – **клочок** бледно-голубого **неба** смутно выступит сквозь редеющий, словно задымившийся пар, (наименование перенесено по смежности в пространстве: клочок – «то же, что клоч» – «пучок, торчащая прядь, обрывок, лоскут», автор употребляет словосочетание «клочок неба», подразумевая небольшой просвет в небе) **золотисто-желтый луч** ворвется вдруг, **заструится** длинным **потоком**, ударит по полям, упрется в рощу – и вот опять все заволочлось» (наименование перенесено по действию: поток – «стремительно текущая водная масса», заструиться – «течь, распространяться струями», автор употребляет слово «поток» в переносном значении и подразумевает «распространяющуюся массу света») [1, с. 252].

Последовательное употребление нескольких синонимов, как и выбор в пользу употребления более ярко семантически окрашенного синонима также служит высокой образности создаваемой картины мира: «...слышится **сдержанный, неясный шепот** ночи...» [1, с. 249]; «...показывалась лазурь, **ясная и ласковая...**» [14, с. 168]; «У меня, я чувствовал, **закипали на сердце и поднимались к глазам слезы; глухие, сдержанные рыдания** внезапно поразили меня...» [1, с. 156].

Эпитет [греч. – приложение] – вид тропа, стилистически значимое, образное, выразительное определение предмета или действия. О.С. Ахманова выделяет следующие виды эпитетов [3]:

– **объяснительный** – эпитет, усиливающий, подчеркивающий какой-либо один признак предмета: «**Орловский мужик невелик ростом, сутуловат, угрюм, глядит исподлобья, живет в **дрянных осиновых избенках...****» [1, с. 3]; «**Думаю, авось опомнитесь; не хочется, знаете ли, верить злу, **черной неблагодарности** в человеке**» [1, с. 18]; «**Внутренность леса постепенно темнеет; алый свет **вечерней зари** медленно скользит по корням и стволам деревьев, поднимается все выше и выше, переходит от нижних, почти еще голых, веток к **неподвижным, засыпающим верхушкам...****» [1, с. 11];

– **перенесенный** – фигура речи, состоящая в переносе эпитета на управляющее слово: например, «голубей **крепкокрылая стая**» вместо голубей «**крепкокрылых стая**» (в рассказах И.С. Тургенева данного вида эпитетов не обнаружено);

– **порицательный** – слово или словосочетание, выступающее в функции обращения и выражающее отрицательное отношение говорящего к собеседнику: «– **Да он тоже спит, твой кудластый!**» [1, с. 242];

– **постоянный** – эпитет, сочетание которого с определяемым словом носит характер литературного клише: «...когда он, **величественно развалился на печи, засыпал **богатырским сном****» [1, с. 14];

– **тавтологический** – эпитет, возвращающий слову утраченную им экспрессивную образность: «**Мне самому не раз случалось подмечать в нем невольные проявления какой-то **угрюмой свирепости**** (метафорическое выражение, включающее в себя тавтологический эпитет «**угрюмой**» и элементы градации): **мне не нравилось выражение его лица, когда он прикусывал подстреленную птицу**» [1, с. 14].

Гипербола. («**Кругом телеги стояло человек шесть молодых **великанов, очень похожих друг на друга и на Федю****» [1, с. 4]; «**В начале августа **жары** часто стоят **нестерпимые****» [1, с. 19]). «**Оба приятеля нисколько не походили друг на друга. Хорь был человек положительный, практический, административная голова, рационалист; Калиныч, напротив, принадлежал к числу **идеалистов, романтиков, людей восторженных и мечтательных****» [1, с. 8]. Оригинально применяя прием гиперболы, Тургенев не стесняется называть одного из крепостных «административной головой», «рационалистом», а другого – «идеалистом», «романтиком». Эти черты характера героев не раскрываются в связанном ходе событий, но все беседы крестьян с охотником, все их отношения друг с другом и окружающими выявляют пылкий и иронический ум Хоря, душевную непосредственность и кротость Калиныча.

Сравнение. «**Я долго любовался его лицом, **кротким и ясным, как вечернее небо****» [1, с. 6]. «**Ермолай был человек престранного рода: **беззаботен, как птица, довольно говорлив, рассеян и неловок с виду...****» [1, с. 13]. Тургенев использует сравнения при описании персонажей, сопоставляет предмет или его признак с явлением, указывая на их сходство. «**Бедная моя кобыла тяжело шлепала ногами по грязи, скользила, спотыкалась; **лесник покачивался перед оглоблями направо и налево, словно привиденье****» [1, с. 109]. Сравнение сообщает явлению или понятию тот оттенок смысла, какой намерен придать ему автор. «**Он **осторожен** и в то же время **предприимчив, как лисица; болтлив, как старая женщина, и никогда не проговаривается, а всякого другого заставит высказаться; впрочем, не прикидывается протачком, как это делают иные хитрецы того же десятка, да ему и трудно было бы притворяться****» [1, с. 151].

Повтор – риторический прием, состоящий в повторении темы, или общего тезиса речи, или повторы в переходах от одной части речи к другой и так далее, усиливающий выразительность речи. «**С людьми же, стоящими на низших ступенях общества, он обходится еще страннее: **вовсе на них не глядит и, прежде чем объяснит им свое желание или отдаст приказ, несколько раз сряду, с озабоченным и мечтательным видом, повторит: «**Как тебя зовут?.. как тебя зовут?**», ударяя необыкновенно резко на первом слове «как», а остальные произнося очень быстро, что придает всей поговорке довольно близкое сходство с криком самца-перепела****» [1, с. 114]. Повторение синтаксических конструкций, расположенных достаточно близко друг от друга. Повтор наблюдается в речи героя, который задает один и тот же вопрос несколько раз подряд. С одной стороны, герой напускает на себя важность, ведь странности в поведении наблюдаются только по отношению к людям низшего класса.

С другой стороны, герой демонстрирует свою отстраненность и невнимательность, что подтверждается словами автора об его озабоченном и мечтательном виде. «– **Чьи это куры? чьи это куры?** – закричал он. – **Чьи это куры по саду ходят?.. Юшка! Юшка! поди узнай сейчас, чьи это куры по саду ходят?.. Чьи это куры? Сколько раз я запрещал, сколько раз говорил!**» [1, с. 118]. Повтор в данном случае выполняет функцию усиления. Ощущается нарастание волнения, которое вдруг охватило героя; изменение его речи, ставшей более возбужденной и нервной. Эмоциональное значение повтора преобладает над информационным.

Ирония (от греческого *eironia* – притворство), 1) отрицание или осмеяние, притворно облакаемые в форму согласия или одобрения. 2) Стилистическая фигура: выражение насмешки или лукавства посредством иносказания, когда слово или высказывание обретает в контексте речи смысл, противоположный их буквальному значению или отрицающий его. 3) Вид комического, когда смешное скрывается под маской серьезного (в противоположность юмору) и таит в себе чувство превосходства или скептицизма [4]. Например, «**Русский человек так уверен в своей силе и крепости, что он не прочь и поломать себя: он мало занимается своим прошедшим и смело смотрит вперед**» [1, с. 10].

Основной функцией иронии является характеризующая функция. Под характеризующей функцией иронии понимается способность давать определяемому персонажу, предмету и т.п. какую-либо характеристику, которая дается не прямо, а завуалировано. «*Одевается он отлично и со вкусом выписывает французские книги, рисунки и газеты, но до чтения не большой охотник: «Вечного жид» едва осилил*» [1, с. 86].

Н.К. Салихова отмечает, что «ирония – троп, основанный на употреблении слова в противоположном значении. Ирония выражает добродушно-насмешливое отношение, не обличающее, а дружелюбное (в то время как сатира выражает резко критическое отношение к действительности или определенному персонажу)» [5, с. 12]. Следовательно, ирония всегда содержит в себе модальность.

И.Р. Гальперин относит иронию к лексическим стилистическим приемам, которые «основаны на взаимодействии двух значений языковой единицы: предметно-логического (словарного) и контекстуального» [6]. Ирония создается за счет употребления слова, словосочетания или предложения в смысле обратном тому, который в них выражен, с целью внесения критичности, оценочной характеристики предмета речи. Ироническое отношение предполагает превосходство или снисхождение, скептицизм или насмешку. «*Дворовые люди Аркадия Павлыча поглядывают, правда, что-то исподлобья, – но у нас на Руси угрюмого от заспанного не отличишь*» [1, с. 86]. Стилистический прием иронии представляет собой одно из языковых средств выражения субъективного отношения к предмету высказывания, поэтому одной из существующих черт этого приема является оценочность. В основе иронии лежит несоответствие словарного значения слова контексту его употребления, чем и обуславливается появления определенной оценочности. Стилистический прием иронии представляет собой средство оценки, с одной стороны, и средство эмоционального усиления характеристики героя, происходящих событий, с другой стороны. «*Особенным даром слова Хвалынский не владеет или, может быть, не имеет случая выказать свое красноречие, потому что не только спора, но вообще возраженья не терпит и всяких длинных разговоров, особенно с молодыми людьми, тщательно избегает*» [1, с. 116].

Таким образом, выразительные возможности лексических средств маркирования позиции авторов рассказов И.С. Тургенева широки и многообразны. Лексические средства маркирования позиции автора:

– лексико-стилистического уровня: метафора, метонимия, эпитет, гиперболы, сравнение, повтор, ирония;

– лексического уровня: наречия места, времени, имена существительные, передающие пространственно-временные координаты, глаголы со значением местонахождения или перемещения в пространстве, глаголы говорения, чувственного восприятия, мыслительной деятельности, связанные с миром чувств, мыслительной и речевой деятельности говорящего;

– лексико-грамматического уровня: личные, возвратные, притяжательные местоимения, модальные слова, модальные глаголы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Тургенев И.С. Записки охотника. – М.: Художественная литература, 1984. – 254 с.
- 2 Толстой А.Н. Алексей Толстой о литературе. – М.: Советский писатель, 1956. – 451 с.
- 3 Кибрик А.А. Дейксис // Энциклопедия «Кругосвет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/DEKSIS.html
- 4 Новиков Л.А. Художественный текст и его анализ. – М.: Рус. яз., 1988. – 300 с.
- 5 Русская грамматика / Под ред. Н.Ю. Шведовой. – М., 1980. – 784 с.
- 6 Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – Изд. 4-е, стереотипное. – М.: Ком.книга, 2006. – 144 с.

REFERENCES

- 1 Turgenev I.S. Zapiski ohotnika. –M.: Hydozesvennaya literatyra, 1984. –254 s.
- 2 Tolstoy A.N. Alexey Tolstoy o literature. – M.: Sovetskiy pisatel, 1956. – 451 s.
- 3 Kibrik A.A. Deyksis // Enciklopediya «Krygosvet» [Electronniy resurs]. – Rezim dostupa: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika/DEKXSIS.html
- 4 Novikov L.A. Hydozestvenniy tekst i ego analis. – M.: Rus. yaz., 1988. – 300 s.
- 5 Russkaya grammatika / Pod. red. Shvedova N.Yu. – M., 1980. –784 s.
- 6 Halperin I.R. Text kak obyekt lingvистического issledovaniya. – Izd. 4-e, stereotipnoe. – M.: Kom.kniga, 2006. –144 s.

ТҮЙІН

Г.А. Кривенко, филология ғылымдарының кандидаты,

В.В. Лось

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

И.С. Тургеневтің шағармаларында автор позициясын үлгілеудегі лексикалық және стилистикалық құралдары

Лингвистикалық зерттеудің объектісі автордың рөлін көрсетеді. Көркем мәтін ретінде әрбір бөлігінен – тілдік, шығармашылық тұлға – эстетикалық қалыптастырушы, түрлендіргіш, – тілдің құралдары, олардың көзқарастары мен бағалау ең үздік білдіру құралы ретінде пайдалану.

Материалдық стилистикалық ақпарат, сондай-ақ, стилистикалық белгіленген лексикалық бірлік арқылы берілетін, сондай-ақ коммуникативтік контекстінде стилистикалық жаңарту нәтижесінде стилистикалық таңбасы (бейтарап) бар лексикалық бірлік көмегімен стилистикалық әсер құруға әкеледі, автор тұжырымдамасына сәйкес эмоционалдық қарқындылығы болады.

Түйін сөздер: *лексика, стиль, модальдық, троп, автор, автор позициясы, таңбалау, тілдік дүние белгісі, эпитет, теңеу, мысқыл.*

RESUME

G.A. Krivenko, candidate of Philological Sciences,

V.V. Los

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Lexical and stylistic means of identification the position of the author in the stories of I.S. Turgenev

Each facet of an artistic text as an object of linguistic research reflects the role of the author – a linguistic, creative personality - creator, transformer, aesthetically transforming means of language, which it uses as a subtle instrument in expressing its views and assessments. The material of the article shows that stylistic information can be transmitted using stylistically marked lexical units, and also with the help of stylistically unmarked (neutral) lexical units, which, as a result of stylistic actualization in a communicative context, acquire emotional satiation, which leads to the creation of a stylistic effect In accordance with the intention of the author.

Key words: *language, vocabulary, style, modality, figure of speech, author's position, identification, linguistic view of the world, epithet, comparison, irony.*

Ветеринария и сельскохозяйственные науки

УДК 631.4(5Каз)

А.А. Кушкумбаева,

М.Н. Мырзаханова, кандидат медицинских наук

Медицинский университет Астана (г. Астана)

Кокшетауский государственный университет им. Ш. Уалиханова (г. Кокшетау)

E-mail: myrzahanova@mail.ru

Пример получения состава для поддержания почвенного баланса различных сельскохозяйственных культур

Аннотация. Для улучшения водного режима почвы и влагообеспеченности растений применяются влагонабухающие полимерные материалы в виде гидрогелей, которые при контакте с водой быстро поглощают и длительно удерживают ее в своем объеме. Однако широкое применение в растениеводстве таких гидрогелей, в настоящее время сдерживается их дороговизной. В этой связи с экономической точки зрения большое значение имеет использование в качестве почвенных кондиционеров композиционных материалов, включающие в свой состав недорогое природное сырье при сохранении высоких показателей влагосорбции и влагоудерживания.

Задачей является усовершенствование состава для поддержания почвенного баланса различных сельскохозяйственных культур, путем изменения количественного соотношения компонентов, значительно удешевить состав, улучшить его качественные показатели. Целью научной статьи является состав для поддержания почвенного баланса различных сельскохозяйственных культур который, содержит активный продукт на основе гранулированного гидрогеля и целевую добавку.

Ключевые слова: почвенный баланс, гидрогель, сапрпель, бентонитовая глина.

Введение.

Для получения состава по поддержанию почвенного баланса различных сельскохозяйственных культур предварительно, согласно рецептуре, подготавливают компоненты состава. В частности, гидрогель, который является основой активного продукта.

Гидрогель – это водопоглощающий полимер в виде порошка или гранул, обладает уникальной способностью поглощать и удерживать при набухании до 2-х л дистиллированной воды на 10 г гидрогеля или около 0,11 л питательного раствора на 1 г препарата. Наиболее распространены гидрогели на основе полиакриламида. Когда гидрогель находится в сухом состоянии, полимерные цепочки находятся в "свернутом" состоянии, при добавлении воды они расходятся и вода проникает внутрь. Происходит набухание гранул с образованием гидрогеля. Степень набухания гидрогеля зависит от природы макромолекул, главным образом от их сродства к воде, степени сшивания, доли ионогенных групп, а также от внешних условий (температуры, давления, рН и ионной силы раствора) [1].

Гидрогель является полимерным соединением на основе калия – сшитый сополимер полиакрилата/полиакриламида калия.

В сухом виде – белые гранулы.

Плотность – 540+40гр/куб.м.

рН = до 8.

Размер частиц – от 70 до 3000 микрон.

Гидрогель можно использовать в различных целях. Во-первых, как дополнительный полив для растения. А также гидрогель не только позволяет обеспечивать растение водой, но также способен впитывать излишки воды при чрезмерном поливе, создавая оптимальный режим водоснабжения растений и позволяя тем самым исключить такую проблему, как «перелив» [2].

Гидрогель нейтрален, в этом его преимущество и недостаток: он не содержит никаких нужных растению питательных веществ, кроме воды. С этой целью предлагаемый состав содержит целевую добавку. При этом активный продукт и целевая добавка взяты в следующем соотношении, в масс %:

активный продукт 20–30

целевая добавка 70–80

В составе в качестве целевой добавки используют органоминеральные удобрения в частности, природный минерал или их смеси.

При использовании в качестве органоминерального удобрения сапропеля компоненты состава для поддержания почвенного баланса различных сельскохозяйственных культур берут при следующем соотношении компонентов, в масс % [3]:

гранулированный гидрогель 20–30

сапропель 70–80

Сапропель – илообразное природное органическое вещество, образованное путем отложения, на дно пресноводных водоемов, отмирающих растений и микроорганизмов с ограниченным доступом кислорода. Сапропели имеют различный химический состав и широко используются как сырье для получения экологически чистых удобрений различного назначения. Такие удобрения содержат комплекс органических и минеральных веществ, соединения азота, фосфора, калия, серы, меди, бора, молибдена и других микроэлементов. В составе органической части сапропелей имеются биологически активные вещества – гуминовые кислоты, витамины. Важнейшая характеристика сапропеля как удобрения – это общий уровень зольности и содержания кремния, железа, серы, карбонатов, кальция, уровень кислотности и т.д.

Минеральная часть сапропеля, представляющая собой основную составляющую сапропелевого удобрения, содержит большое количество микроэлементов, таких как: Co, Mn, Cu, B, Zn, Br, Mo, V, Cr, Be, Ni, Ag, Sn, Pb, As, Ba, Sr, Ti. По сравнению с торфом и торфонавозными компостами, органическая масса сапропелевого удобрения отличается более высоким содержанием гидролизуемых веществ, таких, как аминокислоты, углеводы широкого спектра, гемицеллюлоза и азотсодержащие соединения. Сапропелевое удобрение богато витаминами группы B (B1, B12, B3, B6), E, C, D, P, каратиноидами, многими ферментами, например, каталазами, пероксидазами, редуктазами, протеазами [4].

Сапропель как экологически чистое и высококачественное органоминеральное удобрение, применяется для всех типов почв и всех видов растений для увеличения содержания в почве гумуса, азота и микроэлементов. В результате внесения сапропелевого удобрения в почву, улучшается ее механическая структура, влажность и аэрируемость. Удобрения из сапропеля способствуют мобилизации почвенного состава, приводит к самоочищению земельных угодий и пахотных почв от болезнетворных растений, грибков и вредных микроорганизмов.

Сапропель относится к возобновляемым природным ресурсам и является уникальным органическим сырьем. Химический состав и особенности свойств сапропеля различных месторождений существенно различаются и определяются условиями его формирования, составом фауны и флоры водоемов, особенностями биогеохимической зоны и глубиной залегания.

В сапропелях выделяют три главные составляющие. Вода – от 60 до 97 %.

Минеральная или зольная часть – песок, глина, карбонаты, фосфаты, кремнезем, соединения железа, и др., образуется в результате выпадения из водных растворов элементов зольной пищи биомассы и фунта. Кроме кремния и кальция минеральная часть сапропелей содержит в своём составе: азот, серу, фосфор, калий и целый набор ценнейших микроэлементов – железо, медь, цинк, никель, серебро, магний, молибден, марганец, хром, кобальт, селен, алюминий и др. Важной составляющей органической части сапропеля являются биологически активные вещества – витамины, белки, жиры, протеины, ферменты, гормоны, каротиноиды, антиоксиданты, естественные стимуляторы роста и другие продукты жизнедеятельности микроорганизмов и естественного разложения. Состав, и физико-химические свойства сапропеля определяют его практическое использование [5].

При использовании в качестве природного минерала бентонитовой глины компоненты состава для поддержания почвенного баланса различных сельскохозяйственных культур берут при следующем соотношении компонентов, в масс %:

гранулированный гидрогель 20–30

бентонитовая глина 70–80

Особое свойство бентонитовой глины – способность к образованию в водной среде агрегативно-устойчивых в течение продолжительного (10–15 дней) времени структурированных суспензий. Применение в сочетании с минеральными удобрениями устраняет эффект слёживаемости а также увеличивается продолжительность удерживания их в почве. Главной особенностью бентонитовой глины является то, что она богата монтмориллонитом и бейделлитом, что обуславливает строение ее кристаллической решётки, способной к адсорбции различных ионов (в основном, катионов), а также к ионному обмену. Наличие изоморфных замещений, огромная удельная поверхность (до 600–800 м²/г) и лёгкость проникновения ионов в межпакетное пространство обеспечивают значительную ёмкость катионного обмена монтмориллонита (80–150 ммоль экв/100 г) [6]. Таким образом, наличие в почве бентонитовой глины способствует небольшому, но устойчивому повышению водоудерживающей способности почвы.

Заключение.

Предельные значения соотношения компонентов состава для поддержания почвенного баланса различных сельскохозяйственных культур в масс % были установлены по результатам промышленных

исследований ряда составов для различных сельскохозяйственных культур в различных по составу почвах и при различных климатических условиях [7]. В результате анализа известных составов с исследуемым составом установлено, что наш состав содержащий в масс % активного продукта 20–30 % и целевой добавки 70–80 % значительно дешевле, и обладает высокими качественными показателями, что обеспечило его широкое использование и повсеместное повышение урожайности сельскохозяйственных культур.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Mun G.A., Mangazbaeva R.A., Agibaeva L.Y. Rheological properties of polymer basis for hydrogel dressings of biomedical application // International Journal of Biology and Chemistry. – 2013. – Т. 1. – № 5. – С. 36–43.
- 2 Myrzakhanova M.N., Kushkumbaeva A.A., Moroz S.P. Solving the problems of agricultural development in arid regions using potassium polyacrylate. International Research and Practice Conference will be held online: “Techniques of ensuring the duration and quality of biological life at the present stage of the humanity development”. United Kingdom November 05–10. – 2014. – P. 11–13.
- 3 Доспехов Б.А. Методика полевого опыта. – Москва: Агропромиздат, 1985.
- 4 Изучение свойств полиакрилата калия для экономии водных ресурсов и выращивания растений в засушливых регионах Республики Казахстан. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=mUmiMzeKg3I&feature=youtu.be>
- 5 Новиков Л.В., Тарасюк В.М. Торф и сапропель на пользу отечеству. – ИАА «Регионы России», 2011. – № 6. – С. 3–5.
- 6 Месталыгина Л.В., Чернова Е.А., Бухтоярова О.И. Кислотная активация бентонитовой глины. – Вестник ЮУГУ. – Серия химия. – 2012. – Выпуск № 24. – С. 12–14.
- 7 Myrzakhanova M.N., Kushkumbaeva A.A. Innovative greening arid areas using potassium polyacrylate and natural resources use. G-Gloval, Innovation congress, green economy, 08.04.2015.

REFERENCES

- 1 Mun G.A., Mangazbaeva R.A., Agibaeva L.Y. Rheological properties of polymer basis for hydrogel dressings of biomedical application // International Journal of Biology and Chemistry. – 2013. – P. 1. – № 5. – P. 36–43.
- 2 Myrzakhanova M.N., Kushkumbaeva A.A., Moroz S.P. Solving the problems of agricultural development in arid regions using potassium polyacrylate. International Research and Practice Conference will be held online: “Techniques of ensuring the duration and quality of biological life at the present stage of the humanity development”. United Kingdom November 05–10. – 2014. – P. 11–13.
- 3 Dospikhov B.A. Methodik of polevogo opyta. – Moscow: Agropromizdat, 1985.
- 4 Studying the properties of potassium polyacrylate for water conservation and cultivation of plants in arid regions of the Republic of Kazakhstan – Rezim dostupa: <https://www.youtube.com/watch?v=mUmiMzeKg3I&feature=youtu.be>
- 5 Novikov L.B., Tarasyuk B.M. Torf I sapropel na polzu otechestvu. – IAA «Regiony Russii», 2011. – № 6. – P. 3–5.
- 6 Mestalygina L.B., Chernova E.A., Bukhtoyarova O.I. Kislotnaya aktivaciya bentonitovoy gliny. – Vestnik YuUGU. – Seriya Chimiya. – 2012. – Vipusk № 24. – P. 12– 14.
- 7 Myrzakhanova M.N., Kushkumbaeva A.A. Innovative greening arid areas using potassium polyacrylate and natural resources use. G-Gloval, Innovation congress, green economy, 08.04.2015.

ТҮЙІН

А.А. Кушқумбаева,

М.Н. Мырзаханова

Медициналық университет Астана (Астана қ-сы)

Ш. Уәлиханов атындағы Көкшетау мемлекеттік университет (Көкшетау қ-сы)

Түрлі ауыл шаруашылық мәдениетінің топырақ балансын қалыпта ұстауға арналған құрамды алу мысалы

Топырақтың су режимін жақсарту үшін және өсімдіктердің сумен қамтамасыз етілуі үшін сумен байланысқа түскен кезде суды өз көлемінде көп сақтап, тез сіңіретін, гидрогель түріндегі суды сіңіріп алатын полимерлі материалдар қолданылады. Алайда өсімдіктерді өсіруде осындай гидрогельдерді кеңінен қолдану, бүгінгі таңда оларды бағалылығымен ұсталып отыр. Осы жағынан

алып қарасақ, экономикалық көзқараста құрамында қатты бағалы емес шикізаттар құрамына кіретін композициялық материалдардың қарашіріктік тозаңдануы түрінде қолдану үлкен маңыздылыққа ие.

Оның мақсаты компоненттердің сандық арақатынасы өзгерту арқылы түрлі дақылдардың тепе-теңдігін сақтау, құрам құнын айтарлықтай төмендету, оның сапасы көрсеткіштерін жақсарту топырақ құрылымын жетілдіру болып табылады. Ғылыми мақаланың мақсаты түйіршіктелген гидрогель және мақсатты қоспа негізінде белсенді өнім қамтитын әр түрлі ауыл шаруашылық дақылдарын топырақ балансын сақтауға арналған құрам болып табылады.

Түйін сөздер: топырақ балансы, гидрогель, сапропель, бентонитті саз.

RESUME

A.A. Kushkumbaeva,

M.N. Myrzakhanova

Medical university of Astana (Astana)

Kokshetau state university named after Sh. Ualikhanov (Kokshetau)

An example of making a mixture for keeping the soil balance of agricultural crops

To improve soil water regime and moisture supply of plants, moisture-swelling polymeric materials are used in the form of hydrogels, which, upon contact with water, rapidly absorb and retain it for a long time in its volume. However, widespread of such hydrogels used in plant growing is currently limited by its high cost. In this connection, from the economic point of view, the use of composite materials as soil conditioners is of great importance, including inexpensive natural raw materials in its composition while maintaining high rates of moisture sorption and water retention.

The task is to improve the mixture to maintain the soil balance of various agricultural crops by changing the quantitative ratio of components, significantly cheaper the composition, improving its quality indicators. The purpose of the scientific article is the mixture for maintaining the soil balance of various agricultural crops, which contains an active product based on a granulated hydrogel and a targeted additive.

Key words: soil balance, hydrogel, sapropel, bentonite clay.

Требования к оформлению статьи в научный журнал
«Вестник Инновационного Евразийского университета»

Научный журнал «Вестник Инновационного Евразийского университета» является периодическим изданием, выходит ежеквартально и публикует статьи об оригинальных и ранее не печатавшихся результатах исследований в области физико-математических, технических, биологических, химико-технологических, экономических, социально-гуманитарных и смежных с ними наук, международных научных связей, а также исследования молодых ученых. К публикации принимаются краткие комментарии к ранее опубликованным работам, информация о научных конференциях и совещаниях, рецензии на монографии.

Редакционная коллегия журнала оставляет за собой право рецензировать рукопись статьи и в случае ее несоответствия предъявляемым требованиям отклонять от публикации, а также возвращать на доработку. Рукописи статей, в том числе и неопубликованных, авторам не возвращаются.

Статьи публикуются на казахском, русском, английском и немецком языках. Территория распространения журнала: Республика Казахстан, страны СНГ и дальнего зарубежья.

Для опубликования статьи в журнале необходимо представить следующие документы:

1 Экспертное заключение о возможности опубликования статьи в открытой печати - 1 экз.

2 Сведения об авторе (-ах): фамилия, имя, отчество (полностью), место работы (название вуза, организации без сокращений, факультет, кафедра), рабочий телефон, факс, электронная почта (указать обязательно), домашний адрес и домашний телефон - 1 экз.

3 Рукопись статьи, подписанная автором (-ами) - 1 экз.

4 Выписку из заседания кафедры (лаборатории) или научно-технического совета с решением о направлении статьи на публикацию в научном журнале «Вестник Инновационного Евразийского университета».

5 Рецензии двух ведущих специалистов данной отрасли науки - по 1 экз.

6 Электронную версию статьи и резюме на съемном диске (Flash-card), диске CD или присланные по электронной почте в редакцию журнала.

7 Документ, подтверждающий оплату публикации статьи в журнале. Размер оплаты – в соответствии с установленными тарифами, утвержденными приказом ректора от 13 декабря 2010 г. № 1542-02/353.

Требования к рукописи статьи

Текст статьи должен быть набран на компьютере в формате doc (Microsoft Word 97/2000 (XP 2003)). Формат листа А4 (297x210 мм.) Все поля – 2 см. Ориентация страницы – книжная (включая таблицы, иллюстрации). Страницы в электронной версии не нумеруются, нумерация страниц только на бумажном носителе. Шрифты: **Times New Roman, Kz Times New Roman**. Размер символа -- 10 pt. Текст должен быть отформатирован по ширине без переносов, отступ в начале абзаца – стандартный (1 см). Межстрочный интервал – одинарный. Общий объем статьи, включая таблицы, графики и рисунки, не должен превышать 8 страниц. Статья должна содержать индекс универсальной десятичной классификации (УДК), проставленный в левом верхнем углу. Ниже указываются инициалы имени и отчества, фамилия каждого автора, с указанием ученой степени, звания, места работы, города, электронный адрес автора (-ов) статьи, через интервал – заголовков статьи (полуужирный). В заглавии не допускается употребление сокращений, кроме общепризнанных. Оформление текста, таблиц, формул и рисунков в соответствии с ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам». Математические формулы, рисунки и иллюстрации – встроенные в текст, в черно-белом исполнении (вместо цвета необходимо использовать различные варианты штриховки). Рисунки следует представлять четко выполненными, надписи на них по возможности заменяют цифровыми или буквенными обозначениями с раскрытием в подрисуночной подписи. Иллюстрации, схемы должны быть представлены отдельными файлами в формате jpg. Список использованных при подготовке статьи информационных источников располагается в конце статьи и оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. Перечисление источников дается в порядке ссылок на них в статье.

После статьи приводятся сведения об авторе (-ах), заглавие статьи, текст резюме и ключевые слова на казахском, русском и английском языках.

Текст статьи представляется одним файлом, имя которого должно состоять не менее чем из трех слов: первое из которых – фамилия автора, а последующие – первые два слова названия статьи.

Адрес: 140003, Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. М. Горького, 102/4, Инновационный Евразийский университет. Тел.: +7 (7182) 57-49-65 – редакционно-издательский отдел. Факс: +7 (7182) 57-49-64.

E-mail: journal@ineu.edu.kz

Платежные реквизиты: ИИК (расчетный счет) KZ246010241000003340, КБЕ 17, КНП 861, Павлодарский филиал АО «Народный банк Казахстана», БИК HSBKZKZKX, БИН 070740000364. Получатель – ТОО «Инновационный Евразийский университет»

УДК 658.65.011.8

А.С. Омарова, кандидат экономических наук
кафедра «Менеджмент»
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
E-mail: journal@ineu.edu.kz

**Методологические основы использования инновационного подхода
в исследовании процессов управления предприятием**

Текст статьи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – Таганрог: ТРТУ, 1998. – 132 с.

Сведения об авторе, название статьи, резюме и ключевые слова на казахском, русском, английском языках.

**ИННОВАЦИЯЛЫҚ
ЕУАЗИЯ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ
Ғылыми журналы**

**ВЕСТНИК
ИННОВАЦИОННОГО
ЕВРАЗИЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА
Научный журнал**

Авторлар жарияланған мақалаларындағы келтірілген жадығаттар, деректер мен экономикалық-статистикалық ақпараттар, жалқы есімдер мен географиялық атаулар және басқа да мәліметтердің нақтылығы үшін жауапкершілікке тартылады. Редакция авторлардың көзқарасына нұқсан келтірмей, мақалаларды көпшілік талқысына ұсынып жариялай алады.

Журналда жарияланған мақалаларды редакция келісімісіз басуға рұқсат етілмейді. Материалдарды пайдаланғанда журналға сілтеме жасау қажет.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен, географических названий и прочих сведений. Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора.

Запрещается перепечатка статей без согласия редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Ғылыми редактор: М.Б. Айтмағамбетова
Техникалық редакторы: Н.И. Ковалёва
Негізгі бақылаушы: А.П. Абраменко
Шығаруға жауапты: Д.Ю. Романов

2007 жылғы 10 қазандағы № 8712-Ж тіркеу куәлігі
Қазақстан Республикасының Мәдениет және ақпарат министрлігімен берілген

Теруге 17.05.2016 жылы берілді. Басуға 27.05.2016 жылы қол қойылды
Көлемі 60 x 84 1/8. Қағаз түрі: кітап, журналға арналған. 14,75 баспа парақ
Тапсырыс № 86. Таралымы 500 дана

Инновациялық Еуразия университетінің редакциялық-баспа бөлімінде басып шығырылды
Мекен-жайымыз: 140003, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.,
М. Горький к-сі, 102/4, Инновациялық Еуразия университеті, тел. +7 (718 2) 57-49-65

Научный редактор: М.Б. Айтмағамбетова
Технический редактор: Н.И. Ковалёва
Нормоконтролёр: А.П. Абраменко
Ответственный за выпуск: Д.Ю. Романов

Регистрационное свидетельство № 8712-Ж от 10 октября 2007 г.
выдано Министерством культуры и информации Республики Казахстан

Сдано в набор 17.05.2016 г. Подписано в печать 27.05.2016 г.
Формат 60x84 1/8. Бумага книжно-журнальная. Усл. печ. лист. 14,75
Заказ № 86. Тираж 500 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе Инновационного Евразийского университета
Адрес редакции: 140003, Республика Казахстан, г. Павлодар,
ул. М. Горького, 102/4, Инновационный Евразийский университет, тел. +7 (718 2) 57-49-65