

ISSN 1729 – 536X



№ 3 (59) 2015

Издается с января 1998 года



До 18 июля 2006 года
выходил под названием
«Вестник Павлодарского университета»

ИННОВАЦИОННОЕ ЕУРАЗИЯ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ

Ғылыми журнал

ВЕСТНИК ИННОВАЦИОННОГО ЕВРАЗИЙСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Научный журнал

Павлодар



Құрылтайшы: «Инновациялық Еуразия
университеті» ЖШС

Учредитель: ТОО «Инновационный
Евразийский университет»

1998 жылдың желтоқсан айынан шыға бастады

Издаётся с декабря 1998 года

Редакциялық алқа төрағасы –

Фрезоргер А.Д., техн. ғыл. докторы,
ҚР ғылымына еңбек сіңірген қайраткер

Редакциялық алқа төрағасының орынбасары –

Никитин Е.Б., вет. ғыл. докторы

Редакциялық алқа

ЖАРАТЫЛЫСТАНУ ҒЫЛЫМДАРЫ

Алекперов И.Х., биол. ғыл. докторы (AZ); Байзаев С., физ.-мат. ғыл. докторы (RU); Бияшева З.Г., биол. ғыл. докторы (US); Исмоилов Д., физ.-мат. ғыл. докторы (TJ); Микаилов Т.К., биол. ғыл. докторы (AZ); Свицерский А.К., хим. ғыл. докторы (KZ); Химич Г.З., биол. ғыл. канд. (KZ).

ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ

Бейсембаев А.Р., филол. ғыл. докторы (KZ); Заика В.И., филол. ғыл. докторы (RU); Имамбаева Г.Е., филол. ғыл. докторы (KZ); Катышев П.А., филол. ғыл. докторы (RU); Алиясова А.В., филол. ғыл. канд. (KZ); Зенкова Т.В., филол. ғыл. канд. (KZ); Хамитова Г.А., филол. ғыл. канд. (KZ).

ҚОҒАМДЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Асылханова Г.Ж., әлеум. ғыл. докторы (KZ); Залевский Г.В., псих. ғыл. докторы (RU); Каирбекова Б.Д., пед. ғыл. докторы (KZ); Россинский Ю.А., медиц. ғыл. докторы (KZ); Симонов С.Г., әлеум. ғыл. докторы (RU); Хамзин А.Ш., заң. ғыл. докторы (KZ); Жетписов С.К., заң. ғыл. канд. (KZ); Кравцова Т.М., психол. ғыл. канд. (KZ); Раздыков С.З., тарих. ғыл. канд. (KZ); Раклова Е.М., психол. ғыл. канд. (KZ); Рудица Н.Б., PhD (KZ); Сатынская А.К., пед. ғыл. канд. (KZ); Сергеева В.В., пед. ғыл. канд. (KZ).

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Миллер А.Е., экон. ғыл. докторы (RU); Рашидов О.Ю., экон. ғыл. докторы (UZ); Фрезоргер Л.А., экон. ғыл. докторы (KZ); Шеломенцева В.П., әлеум. ғыл. докторы (KZ); Арынова З.А., экон. ғыл. канд. (KZ); Кашук Л.И., PhD (KZ).

ТЕХНИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Асанов А.А., техн. ғыл. докторы (KG); Дмитриев А.Н., техн. ғыл. докторы (RU); Ибраев И.К., техн. ғыл. докторы (KZ); Калиакпаров А.Г., техн. ғыл. докторы (KZ); Камербаев А.Ю., техн. ғыл. докторы (KZ); Никитин Г.М., техн. ғыл. докторы (KZ); Штеффенс К. PhD (DE), Дубровин П.В., техн. ғыл. канд. (KZ); Мельников В.Ю., техн. ғыл. канд. (KZ).

АУЫЛШАРУАШЫЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ

Никитин Е.Б., вет. ғыл. докторы; Конопьянов К.Е., а.-ш. ғыл. докторы (KZ); Проскурина Л.И., вет. ғыл. докторы (KZ); Юшкевич Л.В., а.-ш. ғыл. докторы (RU); Омаров М.М., а.-ш. ғыл. канд. (KZ).

Председатель редакционного совета –

Фрезоргер А.Д., д-р техн. наук,
заслуженный деятель науки РК

Заместитель председателя редакционного совета –

Никитин Е.Б., д-р вет. наук

Редакционная коллегия

ЕСТЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Алекперов И.Х., д-р биол. наук (AZ); Байзаев С., д-р физ.-мат. наук (RU); Бияшева З.Г., д-р биол. наук (US); Исмоилов Д., д-р физ.-мат. наук (TJ); Микаилов Т.К., д-р биол. наук (AZ); Свицерский А.К., д-р хим. наук (KZ); Химич Г.З., канд. биол. наук (KZ).

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

Бейсембаев А.Р., д-р филол. наук (KZ); Заика В.И., д-р филол. наук (RU); Имамбаева Г.Е., д-р филол. наук (KZ); Катышев П.А., д-р филол. наук (RU); Алиясова А.В., канд. филол. наук (KZ); Зенкова Т.В., канд. филол. наук (KZ); Хамитова Г.А., канд. филол. наук (KZ).

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Асылханова Г.Ж., д-р социол. наук (KZ); Залевский Г.В., д-р психол. наук (RU); Каирбекова Б.Д., д-р пед. наук (KZ); Россинский Ю.А., д-р мед. наук (KZ); Симонов С.Г., д-р социол. наук (RU); Хамзин А.Ш., д-р юр. наук (KZ); Жетписов С.К., канд. юр. наук (KZ); Кравцова Т.М., канд. психол. наук (KZ); Раздыков С.З., канд. ист. наук (KZ); Раклова Е.М., канд. психол. наук (KZ); Рудица Н.Б., PhD (KZ); Сатынская А.К., канд. пед. наук (KZ); Сергеева В.В., канд. пед. наук (KZ).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Миллер А.Е., д-р экон. наук (RU); Рашидов О.Ю., д-р экон. наук (UZ); Фрезоргер Л.А., д-р экон. наук (KZ); Шеломенцева В.П., д-р социол. наук (KZ); Арынова З.А., канд. экон. наук (KZ); Кашук Л.И., PhD (KZ).

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Асанов А.А., д-р техн. наук (KG); Дмитриев А.Н., д-р техн. наук (RU); Ибраев И.К., д-р техн. наук (KZ); Калиакпаров А.Г., д-р техн. наук (KZ); Камербаев А.Ю., д-р техн. наук (KZ); Никитин Г.М., д-р техн. наук (KZ); Штеффенс К. PhD (DE), Дубровин П.В., канд. техн. наук (KZ); Мельников В.Ю., канд. техн. наук (KZ).

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ

Никитин Е.Б., д-р вет. наук; Конопьянов К.Е., д-р с.-х. наук (KZ); Проскурина Л.И., д-р вет. наук (KZ); Юшкевич Л.В., д-р с.-х. наук (RU); Омаров М.М., канд. с.-х. наук (KZ).

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Денден А. Взаимодействие власти и органов местного самоуправления в решении социально-экономических проблем (опыт зарубежных стран)	9
Искакова А.Е. Оценка персонала в коммерческом банке	14
Кабиев Т.К. Концептуальные основы управления системой маркетинга промышленных предприятий Республики Казахстан	19
Кабулдинова Д.Е. Проблемные аспекты развития кластеров в Республике Казахстан	25
Ким Э.В. Современное состояние и перспективы развития фармацевтической отрасли в РК.....	30
Кыдыралиева А.Б., Беспалый С.В. Особенности государственного управления отраслями социальной сферы Павлодарского региона	36
Максутов А.Н. Организационно-экономические аспекты инновационного развития предприятий Павлодарского региона.....	44
Малышева А.И., Чуков В.А. Опыт использования рейтинговых показателей региона в национальной экономике РК (на примере Павлодарской области)	48
Маркина И.В. Принципы построения мотивации трудовой деятельности на промышленных предприятиях	52
Poletayeva N.K., Korablyova N.S. Credit portfolio management of a commercial bank: problems and ways of their solution	58
Сарсенбаев Б.Т., Кайдарова С.Е. Автомобильные дороги как элемент транспортно-коммуникационного комплекса Республики Казахстан	63
Titova E.G. Improvement of crises' diagnostics at the enterprise	67

ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

Арзаева Т.М. Корреляционно-регрессионный анализ роста населения Павлодарской области	70
Нуржанова Р.М. Субъектно-объектные отношения в управлении социальной работой.....	73
Рудица Н.Б., Камшебаев Д.Г. Формирование ценностных ориентаций молодежи.....	79

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ

Каирбекова Б.Д., Айтымова А.К. Психологические аспекты развития лидерских способностей на примере исследования студентов технического вуза	82
Алдабергенов Ф.С. Математика в архитектуре, или законы построения перспектив	87

Иванов В.В., Семенова Л.А. Организация учебного плана в Октябрьской средней общеобразовательной школе с учетом вариативного компонента	93
Ковалевская Е.Н., Россинский Ю.А. Навыки совладания с кризисными ситуациями у учащихся подростково-юношеского возраста	97
Сатынская А.К., Культуманова А.Т. Мектептің орта буынына көшуге оқушының бейімделуі кезеңіндегі педагогтың қызметі ...	103
Мустафа А.К., Даниярова Ж.К. Арнайы балабақшада тәрбиеленетін балаларды әлеуметтендіру барысы	107
Оспанова А.Т., Пак Т.В. К вопросу о стратегическом подходе в семейном консультировании	111
Ромадина В.А., Кравцова Т.М. Формирование мотивации к школьному обучению	114
у детей начальных классов	
Сарсенова С.К., Семенова Л.А. Новые подходы к организации курсов педагогических работников.....	120
Сидоренко Е.В. Развитие творческих способностей учащихся.....	124
Пак Т.В., Темиргалина М.Б. Теоретические аспекты социально-психологического здоровья	129
Утебаева Ж.Р., Раклова Е.М. Психологические функции готовности к материнству.....	134
Пак Т.В., Шакимова С.О. Роль музыки и песен в изучении английского языка на разных этапах взрослости.....	140

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ганикель Д.А. Определение процентного содержания металла в катализаторе	144
Багрова Т.К., Конопьянов К.Е. Новый кисломолочный продукт из кобыльего молока.....	149
Таценко Д.С., Никитин Е.Б. Основные предпосылки и проблемы развития биотехнологии в Казахстане	154
Тимофеева И.В., Никитин Е.Б. Развитие сельскохозяйственной биотехнологии в Казахстане	159
Хафизова А.Р., Проскурина Л.И. Оценка потребительских свойств пчелиного меда, представленного в розничной торговой сети	163

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Аханбаева С.Е. «Ер Көкше», «Ер Қосай» жырларында қолданылған қару атауларының лингвомәдени сипаты	168
Сеитова Н.С. Влияние урбанизации на этнокультурные процессы	174
Кайрамбаева А.Ж., Турсынова Ф.Г. Әлеуметтік жарнама – әлеуметтік-мәдени дискурстың фрагменті ретінде.....	180
Махмараимова Ш.Т. Лингвокультурологические особенности теоморфной (теоморфической) метафоры пери...	185

МАЗМҰНЫ

ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Денден А. Әлеуметтік-экономикалық мәселелерді шешуде билік пен жергілікті өзін-өзі басқару органдарының өзара қарым-қатынасы (елшетелдік тәжірибе).....	9
Искакова А.Е. Коммерциялық банкте қызметкерлерді бағалау	14
Қабиев Т.К. Қазақстан Республикасының өнеркәсіп мекемелері маркетинг жүйесін басқарудың тұжырымдамалық негіздері	19
Қабулдинова Д.Е. Қазақстан Республикасында кластерлердің дамуының проблемалық көріністері	25
Ким Э.В. Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық саласының қазіргі жағдайы және даму болашағы	30
Қыдыралиева А.Б., Беспалый С.В. Павлодар өңіріндегі әлеуметтік таптардың саласын мемлекеттік басқару ерекшеліктері	36
Максутов А.Н. Павлодар өңіріндегі кәсіпорынның инновациялық дамуының ұйымдастыру-экономикалық көріністері	44
Малышева А.И., Чуков В.А. ҚР ұлттық экономикасындағы аймақтың рейтингтік көрсеткіштерімен қолдану тәжірибесі (Павлодар облысының мысалында)	48
Маркина И.В. Өнеркәсіптік кәсіпорындардағы еңбектік әрекетінің мотивациясының құрылу принциптері.....	52
Полетаева Н.К., Кораблёва Н.С. Коммерциялық банктің несие портфелін басқару: мәселелері және шешу жолдары	58
Сарсенбаев Б.Т., Кайдарова С.Е. Автокөлік жолдары Қазақстан Республикасының көлік-коммуникациялық кешені ретінде	63
Титова Е.Г. Кәсіпорындағы дағдарысты диагностика жасауды жетілдіру	67

ҚОҒАМДЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Арзаева Т.М. Павлодар облысы халқының өсуін корреляциялық-регрессиялық талдау	70
Нұржанова Р.М. Әлеуметтік жұмысты басқарудағы субъектілік-объектілік қатынастар	73
Рудица Н.Б., Камшебаев Д.Г. Жастардың құндылықтық бағдарлардың қалыптастыруы	79

ПЕДАГОГИКА ЖӘНЕ ПСИХОЛОГИЯ

Қаирбекова Б.Д., Айтымова А.К. Техникалық ЖОО студенттерінің зерттеу мысалында көшбасшы қабілеттердің дамуының психологиялық аспектітері.....	82
--	----

Алдабергенов Ф.С. Сәулеттегі математика, немесе болашақты жасау заңдары	87
Иванов В.В., Семенова Л.А. Октябрь орта жалпы білім беретін мектепте вариативтік компонентті есепке алумен оқу жоспарын ұйымдастыру	93
Ковалевская Е.Н., Россинский Ю.А. Жас өспірім жасындағы оқушылардың дағдарыс жағдаяттарымен иелену дағдылары.....	97
Сатынская А.К., Культуманова А.Т. Мектептің орта буынына көшуге оқушының бейімделуі кезеңіндегі педагогтың қызметі ...	103
Мустафа А.К., Даниярова Ж.К. Арнайы балабақшада тәрбиеленетін балаларды әлеуметтендіру барысы	107
Оспанова А.Т., Пак Т.В. Отбасылық кеңес беруде стратегиялық тәсілі тұралы мәселесі	111
Ромадина В.А., Кравцова Т.М. Бастауыш сыныптардағы балаларда мектептік оқытуда ынталандыруды қалыптастыру	114
Сарсенова С.К., Семенова Л.А. Педагогикалық қызметкерлердің курстарын ұйымдастыруда жаңа тәсілдері	120
Сидоренко Е.В. Оқушылардың шығармашылық қабілеттерін дамыту	124
Пак Т.В., Темиргалина М.Б. Әлеуметтік-психологиялық денсаулықтың қағидалы аспектітері.....	129
Утебаева Ж.Р., Раклова Е.М. Ана болуға дайындалудың психологиялық қызметі.....	134
Пак Т.В., Шакимова С.О. Есейгендіктің кезеңдеріндегі ағылшын тіліндегі әуен мен әндердің рөлі.....	140

ТЕХНИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Ганикель Д.А. Катализатордағы металдың пайыздық құрамын анықтау	144
Багрова Т.К., Конопьянов К.Е. Бие сүтінен жаңа сүт өнім	149
Таценко Д.С., Никитин Е.Б. Қазақстанда биотехнология дамуының негізгі алғышарттары	154
Тимофеева И.В., Никитин Е.Б. Қазақстанда ауылшаруашылығы биотехнологиясының дамуы.....	159
Хафизова А.Р., Проскурина Л.И. Бөлшек сауда желісінде ұсынылған ара балының тұтынушылық қасиеттерін бағалау	163

ФИЛОЛОГИЯ ҒЫЛЫМДАР

Аханбаева С.Е. «Ер Көкше», «Ер Қосай» жырларында қолданылған қару атауларының лингвомәдени сипаты.....	168
Сейтова Н.С. Урбаландырудың этномәдениет үрдістерге тигізетін әсері	174
Кайрамбаева А.Ж., Турсынова Ф.Г. Әлеуметтік жарнама – әлеуметтік-мәдени дискурстың фрагменті ретінде.....	180
Махмараимова Ш.Т. «Пери» теоморфтық (теормофикалық) метафораның лингвомәдениетті ерекшеліктері	185

CONTENT

ECONOMIC SCIENCES

Denden A. Interaction between the government and local government in socio-economic issues solving (foreign experience)	9
Iskakova A.Ye. Staff evaluation in a commercial bank	14
Kabiyev T.K. Conceptual framework of management of industrial enterprises marketing system in the Republic of Kazakhstan	19
Kabuldinova D.Ye. Problematic aspects of clusters development in the Republic of Kazakhstan.....	25
Kim E.V. Current state and prospects of development of pharmaceutical industry in the Republic of Kazakhstan	30
Kydyraliyeva A.B., Bepalyy S.V. Peculiarities of public administration of social sectors in Pavlodar region.....	36
Maksutov A.N. Organizational and economic aspects of innovative development of companies in Pavlodar region	44
Malysheva A.I., Chukov V.A. Experience in the use of rating indicators of the region in the national economy of the Republic of Kazakhstan (by the example of the Pavlodar region).....	48
Markina I.V. Principles of formation of the labour activity motivation at industrial enterprises	52
Poletayeva N.K., Korablyova N.S. Credit portfolio management of a commercial bank: problems and ways of their solution	58
Sarsenbaev B.T., Kaidarova S.Ye. Highways as an element of transport and communication complex of the Republics of Kazakhstan	63
Titova E.G. Improvement of crises' diagnostics at the enterprise	67

SOCIAL SCIENCES

Arzayeva T.M. Correlation and regression analysis of population growth of Pavlodar region	70
Nurzhanova R.M. Agent-object relationships in the management of social work	73
Ruditsa N.B., Kamshebayev D.G. Formation of values system of youth	79

PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY

Kairbekova B.D., Aitymova A.K. Psychological aspects of leadership abilities development by the example of research of students of technical higher education institutions	82
Aldabergenov F.S. Mathematics in architecture or the laws of prospects construction	87

Ivanov V.V., Semyonova L.A. Organizing of curriculum at Oktyabrsk secondary school 93 with due regard to variation components	93
Kovalevskaya E.A., Rossinskiy Yu.A. Skills of coping with crisis situations of teenage students 97	97
Satynskaya A.K., Kultumanova A.T. Pedagogical activity during the period of adaptation to the middle level of a secondary school.... 103	103
Mustafa A.K., Daniyarova Zh.K. Socialization of children brought up at special kindergartens..... 107	107
Ospanova A.T., Pak T.V. Revisiting the issue of the strategic approach to family counseling..... 111	111
Romadina V.A., Kravtsova T.M. Formation of motivation of children to study at primary school..... 114	114
Sarsenova S.K., Semyonova L.A. New approaches to the organization of training courses for teachers 120	120
Sidorenko E.V. Development of creative abilities of students..... 124	124
Pak T.V., Temirgalina M.B. Theoretical aspects of social and psychological health 129	129
Utebayeva Zh.R., Raklova E.M. Psychological functions of readiness for maternity 134	134
Pak T.V., Shakimova S.O. The role of music and songs in English learning at the different stages of adulthood 140	140

TECHNICAL SCIENCES

Ganikel D.A. Determining the percentage of metal in the catalyst 144	144
Bagrova T.K., Konopyanov K.E. New milk product from mare's milk..... 149	149
Tatsenko D.S., Nikitin Ye.B. Main prerequisites and issues of biotechnology development in the Republic of Kazakhstan 154	154
Timofeyeva I.V., Nikitin Ye.B. Development of agricultural biotechnology in Kazakhstan 159	159
Khafizova A.R., Proskurina L.I. Estimation of consumer properties of bee honey represented in the retail trade network..... 163	163

PHILOLOGICAL SCIENCES

Akhanbayeva S.Ye. Linguocultural characteristics of weapon types used in the eposes “Yer Kokshe”, “Yer Kosay” .. 168	168
Seitova N.S. Urbanization impact on ethno-cultural processes..... 174	174
Kairambayeva A.Zh., Tursynova F.G. Social advertising as a part of social and cultural discourse 180	180
Mahmaraimova Sh.T. Linguistic and culturological peculiarities of a teomorphic metaphor of peri..... 185	185

Экономические науки

УДК 332.143

А. Денден

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: kbosh_k@mail.ru

Взаимодействие власти и органов местного самоуправления в решении социально-экономических проблем (опыт зарубежных стран)

***Аннотация.** В данной статье рассмотрен опыт взаимодействия власти и органов местного самоуправления в зарубежных странах, факторы и условия, необходимые для эффективного социально-экономического развития, а также представлены способы воздействия органов местного самоуправления на социально-экономическое развитие. Сделан сравнительный анализ социально-экономических проблем Павлодарской области.*

***Ключевые слова:** социально-экономическая политика, деловая активность, взаимодействие региона и бизнеса, местное самоуправление.*

Одним из ключевых звеньев, способствующих решению социально-экономических проблем общества, в настоящее время являются органы местного самоуправления. Местное самоуправление это система организации и деятельности граждан, которые обеспечивают самостоятельное решение населением вопросов местного значения, исходя из интересов всех жителей данной территории. Более широкое понятие местного самоуправления подразумевает право и реальную способность органов местного самоуправления регламентировать значительную часть публичных дел и управлять ею, действуя в рамках закона, под свою ответственность и в интересах местного населения [1].

В научной литературе наиболее часто встречается классификация известных в мировой практике моделей организации власти на местах, в основе которой лежат отношения между органами местного самоуправления (управления) и органами центральной власти. В соответствии с данным подходом можно выделить четыре базовые модели местного самоуправления: англосаксонскую, континентальную, смешанную и советскую [2].

Англосаксонская (классическая) модель получила распространение преимущественно в странах с одноименной правовой системой: Великобритании, США, Канаде, Индии, Австралии, Новой Зеландии и других [2, 3]. Основными чертами этой модели являются:

- а) формальная автономия и самостоятельность местного самоуправления;
- б) отсутствие на местах уполномоченных центрального правительства, опекающих органы местного самоуправления.

Отношения между центральной властью и местным самоуправлением в странах, ориентированных на данную модель, определяются принципом «действовать в пределах предоставленных полномочий», то есть органы местного самоуправления могут совершать лишь те действия, которые прямо предписаны законом. Все иные действия считаются совершенными с превышением полномочий и могут быть признаны судом неправомерными. Данная модель не предусматривает наличия на местах каких-либо чиновников, назначаемых из центра для контроля за органами самоуправления. Местные советы в пределах закона, обычая (сложившейся практики), судебного прецедента самостоятельно и под свою ответственность решают вопросы, не отнесенные к компетенции центральных органов. Контроль за органами местного самоуправления является, в основном, косвенным: через финансирование их деятельности; посредством проводимых отраслевыми министерствами инспекционных проверок; путем принятия адаптивных законов (парламент принимает типовые законы, а местные органы вводят их в действие на своей территории с изменениями, обусловленными местными особенностями); в форме судебного контроля. Рассматривая англосаксонскую модель местного самоуправления, необходимо учитывать, что в своем классическом виде она встречается крайне редко.

Заметно отличается от англосаксонской модели континентальная модель организации власти на местах, которая получила распространение не только в странах континентальной Европы (Франция, Италия, Испания, Бельгия), но и в большинстве стран Латинской Америки, Ближнего Востока, франкоязычной Африки [2, 3]. Отличительные признаки этой модели следующие:

- а) сочетание местного самоуправления и государственного управления на местах, выборности и назначаемости;
- б) определенная иерархия системы местного самоуправления, подчиненность нижестоящих звеньев вышестоящим;

в) наличие на местном уровне специального представителя центральной власти, полномочного осуществлять государственный контроль за деятельностью органов местного самоуправления.

Принципиальное отличие от рассмотренных выше моделей имеет так называемая советская модель организации власти на местах. Эта модель была широко распространена в странах «мировой системы социализма», а также в ряде развивающихся государств просоциалистического образца. Сейчас в той или иной форме она имеет место лишь в немногих странах, все еще сохранивших социалистическую ориентацию (Китай, Куба). Основными признаками данной модели являются следующее: единовластие представительных органов снизу вверх, жесткая централизация системы представительных и исполнительных органов, иерархическая соподчиненность всех ее звеньев. Любой совет, начиная с самого низового звена, - сельского, поселкового совета - является органом государственной власти на соответствующей территории (даже если формально и считается органом местного самоуправления). Фактически самоуправленческие начала ограничиваются правом населения выбирать членов (депутатов) представительных органов. Реальной властью при советской модели управления обладает, как правило, партийно-номенклатурная элита разных уровней.

Сравнивая англосаксонскую и континентальную модели местного самоуправления, следует иметь в виду, что в демократически развитых странах различия между этими двумя моделями не носят принципиального характера. Их современная форма, во многом являющаяся результатом проведенных реформ местного самоуправления, позволяет говорить об определенном сближении некогда весьма отличных муниципальных систем. Наряду с рассмотренными моделями существуют варианты организации власти на местах, в той или иной степени, вобравшие в себя черты каждой из них и обладающие собственными специфическими признаками. Эти модели получили название смешанных. К таким моделям можно отнести местное самоуправление в Германии, Австрии, Японии, в некоторых постсоциалистических и развивающихся странах. Характерным признаком смешанной модели можно считать сочетание достаточно автономного местного самоуправления на низовом территориальном уровне с государственным управлением на более высоком.

Рассмотреть смешанную модель местного самоуправления, можно на примере Японии и Германии [2, 4]. В Японии существует двухзвенная иерархическая система территориально-административных образований: верхнее звено образуют префектуры, нижнее – муниципалитеты, к которым относятся города, поселки, сельские общины. Основными звеньями местной законодательной власти являются префектурные, городские, поселковые и деревенские собрания. Их количественный состав зависит от численности населения соответствующих административных единиц. Собрания возглавляются председателями. Руководство исполнительной властью в органах местного самоуправления осуществляют: в префектурах – губернаторы, в городах – мэры, в поселках и деревнях – старосты. Губернаторы и мэры рассматриваются в качестве органов самоуправления, но в то же время и в качестве органов государства, поскольку ряд функций делегирован им центральными органами. На органы местного самоуправления возлагается самостоятельное решение чрезвычайно широкого круга задач. Они должны вносить плановое начало в развитие своих территорий, заботиться о создании и поддержании в хорошем состоянии необходимой для жизнедеятельности инфраструктуры (дороги, реки, каналы, жилищное строительство, городское хозяйство, охрана окружающей среды и т.п.), заниматься вопросами начального и среднего образования, здравоохранения, содействовать местному предпринимательству (прежде всего мелкому и среднему), поддерживать сельскохозяйственное производство, регулировать трудовые отношения, обеспечивать безопасность жизни и сохранность имущества граждан. Наибольшую часть этих задач выполняют города, поселки, деревни. Префектура как высшее звено местного самоуправления главным образом координирует деятельность муниципалитетов на своей территории и выполняет работы, выходящие за пределы их полномочий. Особенностью является то, что наиболее крупные города могут специальным правительственным указом получать повышенный статус, близкий по полномочиям к префектурам. Что же касается столицы, то она управляется непосредственно губернатором и префектурным собранием, но в границах Токио учреждены особые органы местного самоуправления – столичные районы, в которых местное население избирает глав администраций и районные собрания. По своему статусу столичные районы практически приравнены к городам. Кроме дел, относящихся к функциям местного самоуправления, главам местных администраций поручается часть работ, относящихся к компетенции государственных органов и реализуемых за счет средств государственного бюджета. За выполнение этих работ установлена весьма жесткая ответственность глав местных администраций перед соответствующими министрами кабинета. С другой стороны, главы органов местного самоуправления наделены правом приостанавливать, или не выполнять распоряжения центральных ведомств на своих территориях, если они нарушают закон.

Японская модель местного самоуправления базируется на принципах законодательного закрепления разделения властей на всех уровнях; выборности высшего должностного лица (мэр, префект) и представительного органа; сосредоточения всей ответственности за проводимую политику, а, следовательно, и основных рычагов управления у выборного должностного лица (мэра, префекта); установления единообразной для всей страны структуры местного самоуправления, причем определять эту структуру может только парламент. Соблюдаются также принцип местной автономии и принцип выборности должностных лиц органов управления; права местных органов власти по управлению своим

имуществом и изданию своих постановлений в пределах своей компетенции; необходимость согласия большинства жителей местного сообщества со специальными постановлениями, которые принимает парламент страны в отношении этого местного сообщества. Отношения государственной власти и местного самоуправления регламентируются законом о местном самоуправлении, где каждому уровню определена собственная компетенция, а взаимоотношения между разными уровнями определяются законодательными актами. С целью координации деятельности создано Министерство по делам местной автономии, основная задача которого – планирование и разработка различных систем местного самоуправления и выборов местных органов, являющихся базой демократического управления государством.

В Германии политика строится на расширенной государственной деятельности правительства принимать решения и разработке соответствующего инструментария для нижестоящих административных структур. Государство предоставляет те блага, которые не могут быть предложены на основе самокупаемости - частной экономикой: здоровье, образование, пенсионное страхование, выплата пособий по безработице. Но государство выполняет еще и функцию «абсорбации рисков» в отношении последствий технологического и общественного развития для окружающей среды. Но, несмотря на эти несомненные преимущества, рыночная экономика не застрахована от кризисов, так как государственные органы не могут в полном объеме проводить перспективное планирование и управление вследствие автономии рынка и воздействия общественных групп на государственные решения. Однако с помощью эффективной системы управления, оптимизации ее структуры государство стремится минимизировать вероятность социальных потрясений. Особая роль местного управления в структуре Германии вытекает из следующих правовых принципов:

- кадровая суверенность, как право найма персонала, их повышение по службе и увольнение;
- финансовая суверенность как право на самостоятельное составление и ведение бюджета;
- организационная суверенность как право на организацию управления по собственному усмотрению;
- правовая суверенность как право на издание коммунальных уставов;
- налоговая суверенность как право взимать коммунальные сборы и налоги.

Эти незыблемые принципы являются основой муниципального менеджмента, обеспечивающие общине реализацию заданных или самостоятельно сформированных целей.

В Германии при реализации государственных задач по социально-экономическому развитию стремятся идти снизу вверх, предоставляя органам местной власти собственную сферу предпринимательской деятельности с адекватной свободой принятия решений. Коммуна выполняет две группы функций: общественные (образование, культура, социальная защита) и собственно управленческие, вытекающие из задач - местного самоуправления, в том числе предпринимательские. Первая из них определена заданной целью (т.е. государством) и предполагает жесткий контроль сверху. Он определяет не меру наказания, а способствует принятию верного решения на уровне общины. Но если все-таки контрольный орган вмешивается в дела, то община вправе обжаловать решение контрольного органа в суде, где ее право на самостоятельность может быть восстановлено. Вторая группа функций общины определяется самостоятельно заданными целями и вытекает из самой природы общины как предпринимателя. Государство не вмешивается в бизнес. Оно стремится, как можно скорее избавиться от чрезмерно большой доли государственной собственности. Размышляя об опыте самоуправления в Германии, следует в первую очередь исходить из того, что действует эта система благодаря активности, творческой инициативе управляющего персонала [4].

В соответствии с законом Республики Казахстан «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» органы местного самоуправления при осуществлении своей деятельности обязаны [5]:

- 1) соблюдать Конституцию и законодательство Республики Казахстан;
- 2) не допускать принятия решений, не соответствующих общегосударственной внутренней и внешней политике, в том числе финансовой и инвестиционной;
- 3) не допускать принятия решений, препятствующих формированию единого рынка труда, капитала, свободному обмену товарами и услугами, формированию и развитию единого культурного и информационного пространства Республики Казахстан;
- 4) соблюдать интересы Республики Казахстан в обеспечении национальной безопасности Республики Казахстан;
- 5) соблюдать общегосударственные стандарты, устанавливаемые в общественно значимых сферах деятельности;
- 6) обеспечивать соблюдение прав и законных интересов членов местного сообщества;
- 7) придерживаться принципов гласности и открытости, учета общественного мнения при осуществлении своей деятельности, обеспечивать возможность свободного доступа членов местного сообщества на заседания органов местного самоуправления;
- 8) обеспечивать участие членов местного сообщества в решении вопросов местного значения.

Государственные органы должны создавать все необходимые правовые, организационные и иные условия для становления и развития местного самоуправления, оказывать содействие населению в

осуществлении права на местное самоуправление в соответствии с законодательными актами Республики Казахстан и иными нормативными правовыми актами, включая методическое и информационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления.

Рассматривая воздействие органов местного самоуправления на социально-экономическое развитие Павлодарской области, необходимо учитывать, что её развитие формируется из следующих направлений:

1. Инерционное направление – продолжение сложившихся тенденций социально-экономического развития области;

2. Энерго-сырьевое (сценарий “новой индустриализации”), при котором акцент развития территории делается на реализацию крупных инвестиционных проектов в сфере энергетики, добычи и переработки природных ресурсов при умеренных темпах развития перерабатывающих отраслей, инновационного сектора и инвестиционных возможностей;

3. Инновационный (сценарий сбалансированного развития), опирающийся на наиболее полное использование конкурентных преимуществ региональной экономики, природно-ресурсного и транзитного потенциала, устойчивое наращивание экспорта конкурентных видов продукции области, модернизацию транспортной инфраструктуры, развитие человеческого потенциала, повышение уровня производства, направленного на удовлетворение внутреннего спроса и импортозамещения. Инновационный сценарий развития является целевым при определении направлений социально-экономической политики региона.

Для оптимального развития региона и обеспечения экономического роста приоритетными направлениями являются:

- разработка и внедрение инновационных технологий для модернизации экономики и социальной сферы;

- развитие агропромышленного комплекса с целью обеспечения продовольственной безопасности региона, диверсификации отрасли и повышения занятости сельского населения;

- развитие инфраструктурных возможностей региона;

- развитие и повышение качества человеческого капитала;

- развитие туристического потенциала;

- обеспечение экологической безопасности.

В рамках этих направлений было бы актуальным активное позиционирование и участие органов местного самоуправления Павлодарской области с целью обеспечения прав и законных интересов местного населения, реализации принципов гласности и открытости, учета общественного мнения при осуществлении политики региона. Так, практика зарубежных стран показывает, что чем активнее вовлекается местное сообщество в решение региональных проблем, тем более быстрыми темпами и с высокими результатами могут быть достигнуты цели органов власти.

Таким образом, мировая практика показывает, что без участия населения региона в решении социально-экономических проблем не существует развитого рыночного механизма, высокоэффективной гибкой экономики, восприимчивой к нововведениям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Сафонова Н.В. Сравнительный анализ законодательства РК и зарубежного законодательства о местном самоуправлении // Вестник Казахстанско-Американского свободного университета. – 2010. - № 4.

2 Бутов В. Местное самоуправление: Российская практика и зарубежный опыт. – Р.н/Дону: издательство MarT, 2011. - 210с.

3 Прудников А.С. Местное самоуправление (управление) в зарубежных странах: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция». - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 271 с.

4 Баранова К.К. Бюджетная федерализм и местное самоуправление в Германии. - Москва: Дело и Сервис, 2010. - 180с.

5 Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148-ІІ «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.05.2015 г.)

REFERENCES

1 Сафонова Н.В. Сравнительный анализ законодательства РК и зарубежного законодательства о местном самоуправлении // Вестник Казахстанско-Американского свободного университета. – 2010. - № 4.

2 Бутов В. Местное самоуправление: Российская практика и зарубежный опыт. – Р.н/Дону: издательство MarT, 2011. - 210с.

3 Прудников А.С. Местное самоуправление (управление) в зарубежных странах: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция». - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 271 с.

4 Баранова К.К. Бюджетная федерализм и местное самоуправление в Германии. - Москва: Дело и Сервис, 2010. - 180с.

5 Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148-ІІ «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.05.2015 г.)

ТҮЙІН

А. Денден

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Экономикалық-әлеуметтік сұрақтарды шешудегі жергілікті өзін-өзі басқарудың органдарын және жергілікті органдардың өзара қатығасы (еліштелдік тәжірибе)

Бұл мақалада шетелдегі жергілікті өзін-өзі басқару органдарың және өзара іс-әрекетінің тәжірибесі, экономикалық-әлеуметтік дамуының тиімді үшін қажетті шарттары мен факторлары қарастырылған, сонымен бірге әлеуметтік-экономиканың дамуына жергілікті өзін-өзі басқару органдарының әсері қарастырылған. Павлодар облысына салыстырмалы талдау жасалған.

Түйін сөздер. экономикалық -әлеуметтік саясат, іскерлік белсенділік, аймақтың өзара іс-әрекеті және бизнес, жергілікті өзін-өзі басқару.

RESUME

A. Denden

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Interaction between the government and local authorities in addressing socio-economic issues (foreign experience)

This article describes the experience of interaction between government and local authorities in foreign countries, factors and conditions necessary for the effective social and economic development, as well as a discusses the impact of local government on social and economic development. A comparative analysis of the Pavlodar region.

Keywords: socio-economic policies, economic activity, the interaction region and the business local.

УДК 331.101.3

А.Е. Исакова

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: sovetov161@mail.ru

Оценка персонала в коммерческом банке

Аннотация. В данной статье показана специфика проблем, которые возникают у руководства банка в области управления и оценки персонала. При правильной оценке персонала можно выявить потенциал для продвижения и снижения риска выдвигения некомпетентных сотрудников, определить потребность и затраты на обучение, поддерживать у сотрудников чувство справедливости и повышать трудовую мотивацию, организовать обратную связь с сотрудниками по качеству их работы и работы организации в целом, разрабатывать программы обучения и развития персонала.

Ключевые слова: оценка персонала, мотивация, корпоративная культура, коммерческий банк, имидж, карьерный рост, мониторинг.

Оценка персонала - это форма обратной связи в управленческом взаимодействии. Зачастую, организации, которые осознают, что через совершенствование системы работы с персоналом можно добиваться лучших результатов, заботятся о качестве своего персонала и применяют различные процедуры оценки персонала как при поступлении на работу в организацию, так и в процессе его профессионального и должностного роста [1].

Оценка персонала на предприятии выполняет сразу 3 функции:

Административная - достигается путем принятия обоснованного административного решения, повышение или понижение по службе, перевод на другую работу, направление на обучение, увольнение, на основе результатов оценки деятельности персонала.

Информационная - заключается в том, что и работники, и руководители имеют возможность получить достоверную информацию о деятельности. Такая информация является крайне важной для работника в плане совершенствования своей деятельности, а руководителям дает возможность принять правильное решение.

Мотивационная - состоит в том, что оценка сама по себе является важнейшим средством мотивации поведения людей, так как адекватно оцененные затраты труда будут обеспечивать дальнейший рост производительности труда работников, но только в том случае, если труд человека будет оценен соответственно его ожиданиям [3].

В рамках деятельности коммерческого банка, была проведена оценка удовлетворенности персонала, работой в АО «Kaspi bank». Исследование было проведено в форме анонимного опроса работников организации. Опрос сотрудников АО «Kaspi bank» в степени удовлетворенности своей работой [2].

1. В какой степени Вы оцениваете следующие утверждения о своем рабочем месте: Рабочее место хорошо оборудовано и позволяет работать с комфортом? По данным опроса, в соответствии с рисунком 1 сотрудники банка свое рабочее место оценивают следующим образом:

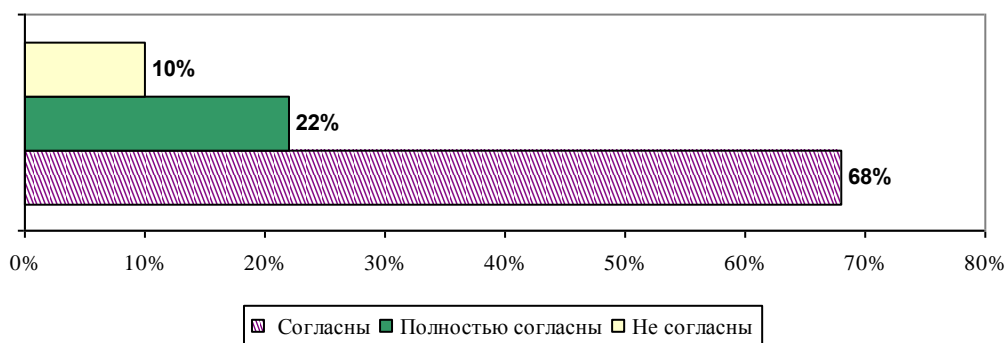


Рисунок 1 – Оценка комфортности рабочего места

В целом 90% сотрудников довольны своим рабочим местом, что является хорошим и важным показателем, так как от удобства рабочего места зависит качество работы персонала и уровень обслуживания клиентов.

68% сотрудников довольны своим рабочим местом, но они считают, что есть моменты, которые можно улучшить. Исходя из этих данных, следует провести опрос сотрудников на наличие предложений по улучшению эргономичности и удобства рабочего места.

2. Согласны ли Вы со следующими утверждениями о своих коллегах (рисунок 2).

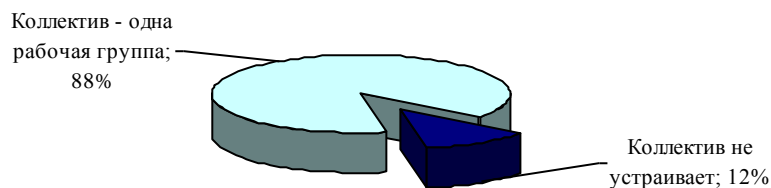


Рисунок 2 – Отношение к коллективу

По данным опроса, сотрудники банка на вопрос о взаимоотношениях с коллегами можно заключить, что большая часть сотрудников довольна своим окружением, но 12% персонала по тем или иным причинам, остались не довольны коллективом, поэтому руководящим органам следует обратить на это внимание, так как положительный морально-психологический климат в организации плодотворно влияет на все сферы деятельности персонала.

3. Как часто в течение недели Вы чувствуете перегрузку или стресс?

По данным опроса, сотрудники банка на вопрос о том, как часто в течение недели Вы чувствуете перегрузку или стресс, согласно рисунку 3, ответили следующим образом:

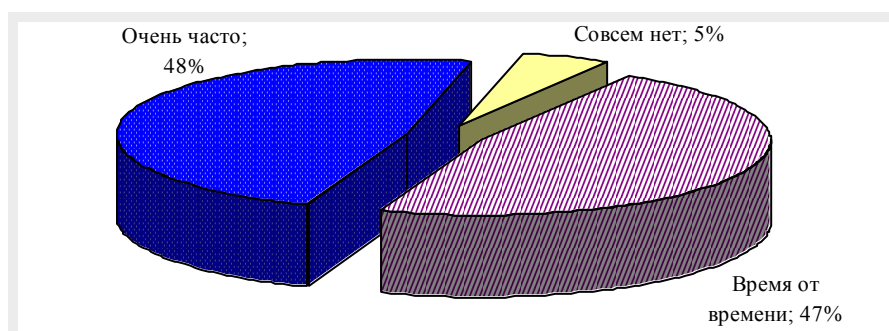


Рисунок 3 – Морально-психологическое состояние персонала банка

Статистика показывает, что 95 % работников банка, чувствуют перегрузку и стресс во время работы. Это ожидаемые данные, так как работа в банке предполагает долгое времяпровождение за компьютером, общение с десятком клиентов и большой поток документации. Этой проблеме также следует уделить серьезное внимание, так как систематический стресс может привести к снижению работоспособности, понижению уровня внимательности и болезням.

4. Вы получаете за свою работу адекватную зарплату?

Ответы на данный вопрос представлены на рисунке 4:

Вы получаете за свою работу адекватную зар.плату?

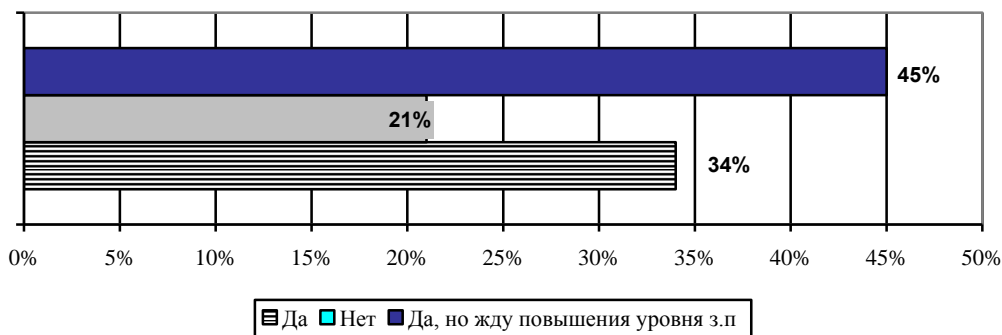


Рисунок 4 – Оценка удовлетворенности персонала заработной платой

По полученным данным, в целом 66 % ждут повышения уровня заработной платы, что естественно, так как уровень жизни растет, цены на продовольствие и предметы первой необходимости тоже растут, поэтому человек всегда стремится к повышению уровня жизни.

5. Насколько реалистичны ожидания Вашего руководства?

Ответ на данный вопрос представлен на рисунке 5:

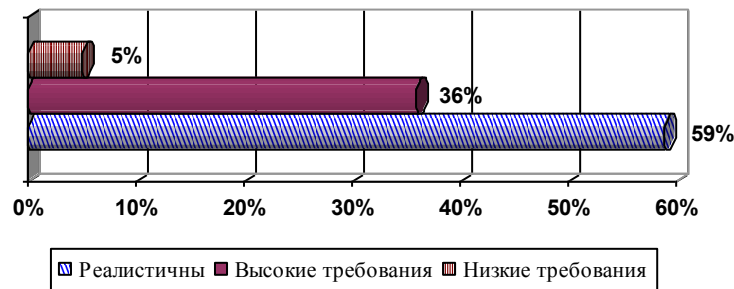


Рисунок 5 – Насколько реалистичны ожидания Вашего руководства?

По данным опроса можно сделать вывод, что большинство сотрудников согласны с руководством в объеме выполняемой работы, однако многие считают, что руководство требует и ожидает больше, чем сможет выполнить сотрудник. Этот показатель сильно влияет на моральное состояние персонала, так как большие ожидания у руководства могут вызвать чувство беспомощности и несостоятельности у работника.

6. У Вас есть возможность для карьерного роста (рисунок 6)?

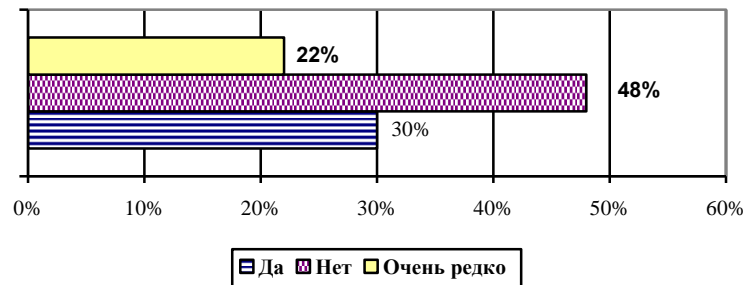


Рисунок 6 – Оценка сотрудниками банка возможности карьерного роста?

Карьерный рост для многих сотрудников банка очень важен, однако 48 % считает, что в своей работе ему не стоит ожидать карьерного роста. Это может привести либо к уходу сотрудника в другую организацию, либо работник утратит блеск в глазах, веру и желание работать лучше, чтобы подняться по карьерной лестнице.

7. Вы довольны наблюдением за Вашей работой? (видеокамеры)

Камеры видеонаблюдения работают практически везде, и в операционном зале и в бэк-офисах, так как персонал, находящийся под наблюдением, становится более дисциплинированным, и постепенно привыкает и не обращает внимания на них. 24% сотрудников негативно высказываются по поводу камер, это допустимо, так как многие люди не любят находиться под постоянным наблюдением, и чувствуют некую скованность в связи с этим.

8. Вы гордитесь имиджем банка, в котором работаете (рисунок 7)?

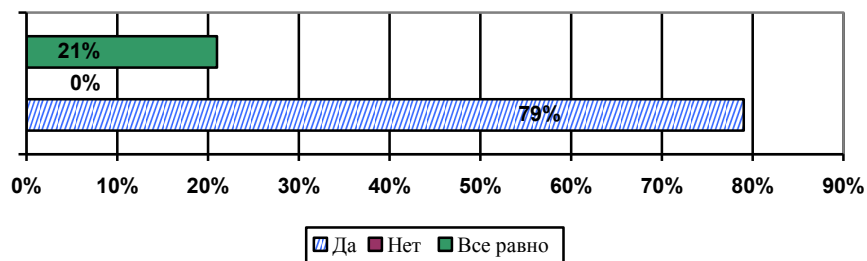


Рисунок 7 – Имидж работодателя

На рисунке мы видим, что 79 % опрошенных ответили, что гордятся тем, что работают именно в АО «Kaspi bank». У банка достаточно высокий уровень маркетинговой работы с клиентами и персоналом, большая часть населения узнает бренд АО «Kaspi bank», это также способствует повышению уровня удовлетворенности своей работой [4].

9. Вы будете искать работу за пределами нашей компании?

По результатам опроса, 20 % дали положительный ответ, то есть если появится возможность, работники уйдут на другое место работы. 59 % респондентов не думают уходить из компании, а оставшийся 21 % сотрудников компании думают над тем, чтобы покинуть банк (рисунок 8).

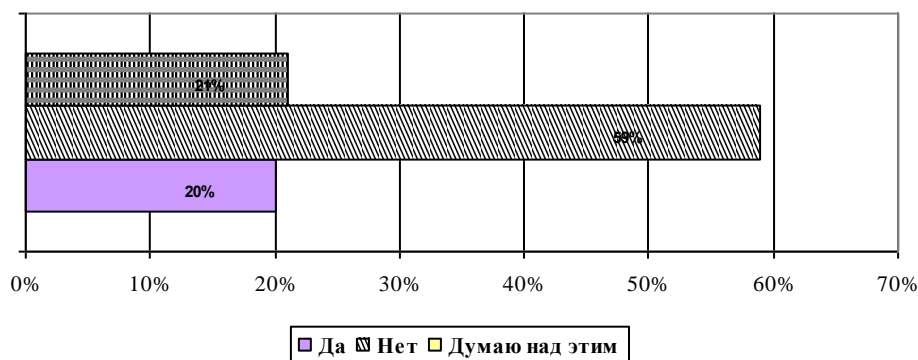


Рисунок 8 – Удовлетворенность рабочим местом

Для статистики розничного банка, это вполне приемлемый результат, так как основная масса довольна своим рабочим местом, с учетом сложной экономической ситуации возможно 20% перейдет на другую работу, но оставшийся 21% будет держаться за рабочее место.

10. Как Вы оцениваете корпоративную культуру банка, рисунок 9?

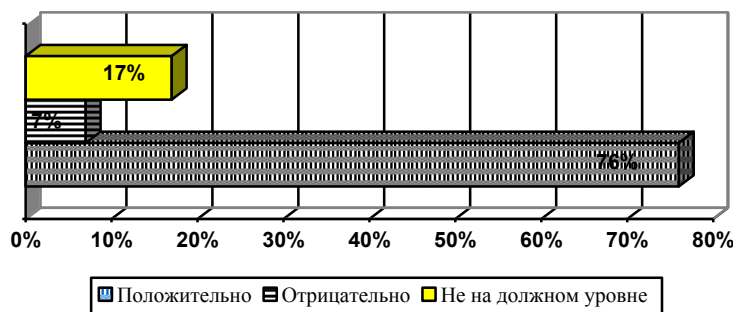


Рисунок 9 – Оценка корпоративной культуры банка

В некоторых организациях корпоративную культуру не воспринимают и не учитывают, но многие руководители уделяют корпоративной культуре сильное внимание, считают ее мощным стратегическим инструментом. По мнению опрошенных сотрудников, 76% считают, что корпоративная культура в банке находится на должном уровне. Корпоративная культура помогает объединить весь персонал компании на общие цели, улучшает морально- психологический климат организации.

11. Какие методы мотивации банка стимулируют Вас больше всего?

По результатам опроса в банке, большинство респондентов выбирают материальные методы мотивации – это 60% опрошенных. Далее идет карьерный рост, что также предполагает повышение материального достатка. А повышение квалификации и нематериальная мотивация интересует работников меньше, поэтому мотивация труда в компании в основном должна полагаться на эти данные, но эффективнее чередовать материальные и нематериальные методы мотивации, так как это в большей степени стимулирует персонал к труду (рисунок 10).

В целом, по итогам данных опроса, можно сделать вывод, что 70 % персонала, довольны своим рабочим местом, заработной платой, и системой управления персоналом.

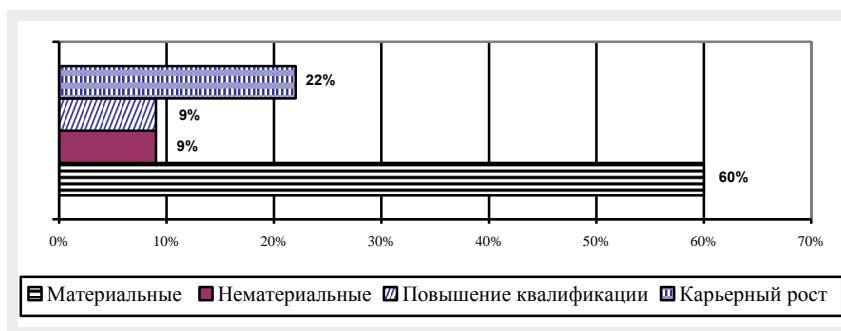


Рисунок 10 – Оценка методов мотивации сотрудников банка

Таким образом, мониторинг персонала позволяет банку своевременно реагировать на определенные сигналы, учитывать желания сотрудников, принимать правильные решения в корпоративном управлении и использовать нужные инструменты мотивации персонала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Вязигин А.В. Оценка персонала высшего и среднего звена. – М.: Издательство: Вершина, 2006.
- 2 Добренков В., Кравченко А. Методы социологического исследования. – М.: Издательство: Инфра-М, 2011.
- 3 Магура М.И., Курбатова М.Б. Оценка работы персонала. – М.: Издательство: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 2002.
- 4 Официальный сайт АО «Каспи банк». – Режим доступа: <http://www.kaspibank.kz/>.

REFERENCES

- 1 Vyazigin A.V. Otsenka personala vysshego i srednego zvena. – M.: Izdatelstvo: Vershina, 2006
- 2 Dobrenkov V., Kravchenko A. Metody sotsiologicheskogo issledovaniya. – M.: Izdatelstvo: Infra-M, 2011.
- 3 Magura M.I., Kurbatova M.B. Otsenka raboty personala. – M.: Izdatelstvo: Bizness-shkola "Intel-synteZ", 2002.
- 4 Oficialnyi sait AO "Kaspi Bank". – Rezim dostupa: <http://www.kaspibank.kz/>.

ТҮЙІН

А.Е.Искакова

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Коммерциялық банкте қызметкерлерді бағалау

Бұл мақала қызметкерлерінің басқару және бағалау банктің басқару туындайтын мәселелері мен ерекшеліктерін көрсетеді. Дұрыс бағалау қызметкерлерімен, жылжыту үшін әлеуеті анықтау және саяз қызметкерлерінің ұзарту қаупін азайту, қажеттілігін және оқыту қызметкерлерінің құнын әділдік сезімін қолдау үшін және жұмыс мотивациясын арттыру үшін, олардың жұмысының сапасын және тұтастай алғанда ұйымның жұмысы туралы ұжымына кері байланысты қамтамасыз анықтауға болады оқу бағдарламаларын және қызметкерлер дамуын әзірлеу.

Түйінді сөздер: *кадрларды бағалау, ынталандыру, корпоративтік мәдениет, коммерциялық банк, имидж, мансаптық даму, мониторинг.*

RESUME

A.Ye. Iskakova

Innovatove Unoversity of Eurasia (Pavlodar c)

Evaluation of staff in a commercial bank

This article shows the problems and peculiarities that arise from the bank's administration in the management and evaluation of staff. With proper assessment staff can identify potential for promotion and reduce the risk of extension of incompetent staff, determine the need for and the cost of training employees to maintain a sense of justice and to increase work motivation, provide feedback to the staff on the quality of their work and the work of th of personnel, motivation, corporate culture, commercial bank,, career development, monitoring.

УДК 339138

Т.К. Кабиев

Инновационный университет (г. Павлодара)

E-mail: tlek-kabiev@mail.ru

Концептуальные основы управления системой маркетинга промышленных предприятий Республики Казахстан

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены теоретические аспекты основ управления системой маркетинга промышленных предприятий Республики Казахстан. Маркетинговое планирование весьма актуально для промышленных предприятий. На промышленном, как и на потребительском рынке как правило, предложение превышает спрос, а значит идет борьба за каждого конкретного потребителя. С ростом объемов продаж, количества покупателей и рынков у продавцов возникает необходимость в изучении своих покупателей – составление социального портрета, анализ их потребностей, мотивации и поведения при покупке. Каждый продавец пытается, изучив потребителя, создать стандартную модель (правила поведения продавца), способствующую продажам.*

***Ключевые слова:** маркетинг, промышленный маркетинг, концепция, рынок, сбыт, товар, предприятие.*

В современных условиях маркетинг становится фундаментом для долгосрочного и оперативного планирования производственно - коммерческой деятельности предприятий, составления экспортных программ производства, организации научно-технической, технологической, инвестиционной и производственно-сбытовой работы коллектива предприятия. Важным приоритетом Республики Казахстан, озвученным в Послании президента Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан - 2050» - новый политический курс состоявшегося государства», является достижение лидирующих позиций на мировом продовольственном рынке и наращивание промышленного производства. Развитие промышленности Республики Казахстан на современном этапе особо актуально в изменившихся условиях внешней среды - со вступлением в Таможенный союз и планируемым вхождением во Всемирную Торговую организацию, а также в связи с изменениями внутренней среды - в условиях роста населения страны, интенсивного прироста потребления продуктов питания и изменения структуры потребления в сторону более качественных и разнообразных продуктов [1].

Существует пять основных подходов, на основе которых предприятия осуществляют управление своей маркетинговой деятельностью: концепция совершенствования производства, концепция совершенствования товара, концепция интенсификации коммерческих усилий, концепция маркетинга и концепция социально-этичного маркетинга. Эти концепции формировались в различные периоды развития рыночной экономики. Общая тенденция развития промышленного маркетинга - перенос акцента с производства и товара на коммерческие усилия, на потребителя и все большая ориентация на проблемы потребителя и социальной этичности. Так как любое предприятие функционирует в условиях динамично изменяющихся факторов внешней среды, следовательно, в качестве основных задач промышленного маркетинга определяют выявление, анализ, оценка этих изменений и умение приспособить деятельность предприятия к новым условиям, использование наиболее выгодных рыночных возможностей предприятия.

Промышленный маркетинг рассматривает маркетинг продукции производственно-технического назначения, т.е. средств производства, проходящих сферу обмена и обращения, а также предметов, представляющих собой общественную стоимость в непродуцированной сфере.

Основными классификационными признаками продукции производственно-технического назначения являются:

- происхождение (продукция черной металлургии, машиностроения, химической промышленности, нефтепереработки и т.д.);

- участие в процессе производства (сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо и электроэнергия и др.);

- назначение (дизельное топливо, охлаждающие жидкости, сварочные электроды и т.д.).

Также, продукция производственно-технического назначения классифицируется по физическому состоянию: форме, размерам и другим признакам [2].

Промышленный маркетинг - это система организации и управления производственной и сбытовой деятельностью предприятий, изучение рынка с целью формирования и удовлетворения спроса на продукцию и услуги и получения прибыли. Предприятия - производители рассматривают маркетинг как средство для достижения целей, фиксированных на данный период по каждому конкретному рынку и его сегментам, с наивысшей экономической эффективностью. Промышленный маркетинг - это обмен услугами и товарами, произведенными на промышленном предприятии, правительственными и институциональными клиентами [3].

Промышленный маркетинг представляет собой маркетинг, ориентированный на взаимодействие с компаниями, которые закупают товары и услуги для нужд производства, с тем, чтобы производить товары и услуги. Это маркетинг продукции производственно-технического назначения. В числе закупающих организаций, поведение которых изучается в промышленном маркетинге: организации, изменяющие функции товара, назначение товара, осуществляющие его доработку, переработку, или потребление для нужд собственного производства.

Иными словами, промышленный маркетинг-это взаимодействие с рынками на рынках ради реализации продукции, целью которых является - удовлетворение потребностей и нужд потребителя.

Предметом промышленного маркетинга является совокупность взаимоотношений между деятелями рынка, возникающих вследствие их деловой активности – отношения купли-продажи, технико-экономического сотрудничества, финансовые отношения, технологические связи, деловые переговоры, конкурентные отношения и т.д. Объектом промышленного маркетинга является промышленный рынок. Важным в маркетинге на промышленном предприятии - внедрять такие технологии и заниматься производством таких товаров, которые необходимы рынку на данный момент, и что еще значимее, будут актуальны завтра.

Существует три основных принципа маркетинга промышленных предприятий:

- полное взаимопонимание с потребителем. Данный принцип основывается на учете динамике конъюнктуры рынка и его потребностей. Успешное существование фирмы невозможно, если руководство ориентируется в своей деятельности лишь на прибыль, нужно понимать и знать потребности и требования своих потенциальных потребителей;

- борьба за каждого потребителя с конкурентами. Принцип воздействия на потребителя и рынок посредством рекламы, цены, сервиса, качества. Суть заключается в том, что борьба идет не за сбыт производимого товара, а за место в сознании потенциального покупателя. Поэтому производство высококачественных товаров не является целью, а лишь средством;

- на максимум приспособлять производство к требованиям рынка. Принцип реализуется через ориентацию деятельности фирмы на знании специфики потребительского спроса и перспектив его изменения. Принцип требует производство услуг и товаров в прямой зависимости от требований рынка и выпуск товаров в объеме и ассортименте нужным потенциальным потребителям.

Существуют следующие функции промышленного маркетинга:

- аналитическая - изучение конкурентов, потребителей, рынка, товаров, коммуникаций, цен, макро и микро среды фирмы;

- производственная - ориентация на производство новых технологий, товаров, управления конкурентоспособностью и качеством, материально -технического снабжения конечного продукта;

- сбытовая - организация и контроль систем сервиса, товародвижения, стимулирования сбыта и спроса, проведение ценовой и товарной политики;

- контроль - корректировка действий предприятия в соответствии с изменениями на рынке и с планами, организация контроля;

- управление - оперативное, стратегическое планирование, прогнозирование, стимулирование и мотивация персонала и т. д [4].

Промышленный маркетинг на предприятии должен обеспечивать:

- надежную, достоверную и своевременную информацию о рынке, структуре и динамике конкретного спроса, вкусах и предпочтениях покупателей, то есть информацию о внешних условиях функционирования организации;

- создание такого товара, набора товаров (ассортимента), который более полно удовлетворяет требованиям рынка, чем товары конкурентов;

- необходимое воздействие на потребителя, на спрос, на рынок, обеспечивающее максимально возможный контроль сферы реализации.

В настоящее время в мире сформулировано более ста концепций маркетинга. Более адаптированная и употребляемая формулировка понятия маркетинга была разработана Филиппом Котлером: «Маркетинг - это вид деятельности человека, которая направлена на удовлетворение потребностей и нужд с помощью обмена». Согласно Ф. Котлеру, по своей глубинной сути концепция маркетинга - это ориентация на нужды, запросы и потребности клиентов, подкрепленная комплексными усилиями организации маркетинга, нацеленными на создание потребительской удовлетворенности в качестве основы для достижения целей организации, т.е. исходная «концепция маркетинга» отражает приверженность фирмы теории суверенитета потребителя. Данную «концепцию маркетинга», предложенную Ф. Котлером, имеет смысл сравнить с другими концепциями, видами (или типами) маркетинга [5].

В понятие маркетинга специалисты и ученые вкладывают двойной смысл - с одной стороны это одна из всех функций управления организацией, с другой это концепция управления в рыночных условиях. Как концепция управления маркетинг подразумевает, что организация принимала потребление как «демократический» процесс, в ходе которого потребители имеют возможность выбирать понравившийся им продукт исходя из имеющихся финансовых средств. Результат этой концепции

показывает, насколько успешна компания и позволяет максимально определить потребности потребителя и удовлетворить их.

Основными задачами промышленного маркетинга являются:

- развитие сфер бизнеса, обеспечивающих долгосрочные конкурентные преимущества предприятия;

- разработка промышленной политики, разработка и реализация задач стратегического маркетинга;

- повышение эффективности рыночного взаимодействия промышленного предприятия;

- снижение рисков при выборе партнеров, поставщиков комплектующих и услуг;

- привлечение дополнительных инвестиций для развития производства;

- осуществление маркетингового подхода к управленческой деятельности;

Выделяют три отличительные характеристики промышленного маркетинга:

- промышленный продукт сложный, отсутствие полного использования возможностей маркетинга заключается в том, что большее внимание уделяется самому продукту, инженерному проектированию, к его техническим характеристикам и процессу производства;

- высокий уровень зависимости продавца и покупателя друг от друга. Зависимость покупателя от поставщика можно показать следующими критериями: (гарантии поставки деталей, сырья или сборочных узлов, непрерывность поставок, эффективность обработки поступающих заказов и т. д.);

- сложный процесс закупки, это является результатом действия таких факторов, как значительное количество денежных средств, достаточно большое количество участников, участвующих в сделке. Сложность состоит в том, что скоординировать стратегию маркетинга, которой следует компания, с поведением потребителей намного труднее, чем в маркетинге на потребительском рынке. Это происходит, в основном, из-за того, что в промышленном маркетинге отрезок времени между проведенным маркетинговым мероприятием и покупательским откликом является довольно продолжительным.

Для успешного существования промышленного предприятия на рынке необходимо четко поставить цели и задачи. Основными целями промышленного предприятия являются:

- удовлетворение потребностей потребителя максимально;

- конкурентное превосходство;

- завоевание рыночной доли и удержание ее (увеличение).

Основными задачами являются:

- анализ неудовлетворенных потребностей потребителей на рынке и их наилучшее удовлетворение;

- оптимизация производимого ассортимента товаров, принимая во внимание их характеристики и технологию производства;

- уменьшение времени темпа обновления продукции (в целом и по отдельным видам);

- анализ соотношения между старыми и новыми изделиями;

- вывод на рынок принципиально новые товары;

- определение и анализ промежутка времени, необходимым для выхода нового товара на рынок;

- завершение производство товаров, не пользующихся спросом.

Концепция маркетинга должна разрабатываться на основе стратегического анализа планируемой или осуществляемой деятельности предприятия. Разработка концепции маркетинга обычно включает следующие этапы:

- осуществление стратегического анализа внутренней и внешней среды;

- определение целей предприятия и целей маркетинговой деятельности;

- обоснование маркетинговой стратегии;

- выбор инструментария маркетинговой деятельности в целях достижения запланированных результатов.

Маркетинговая деятельность Республики Казахстан представляет собой комплекс мероприятий, ставящих целью исследование таких вопросов, как:

- изучение потребителя;

- исследование мотивов его поведения на рынке;

- анализ собственно рынка предприятия;

- исследование продукта (изделия или вида услуг);

- анализ форм и каналов сбыта;

- анализ объема товарооборота предприятия;

- изучение конкурентов, определение форм и уровня конкуренции;

- исследование рекламной деятельности;

- определение наиболее эффективных способов продвижения товаров на рынке;

- изучение «ниши» рынка.

Маркетинговая деятельность Республики Казахстан по изучению потребителя определяет структуру потребительских предпочтений на рынке данной компании. Исследования мотивов поведения потребителей на рынке ставят целью прогнозирование поведения определенных групп потребителей на

рынке. Анализ рынка преследует цель определения потенциальной емкости рынка для выпускаемой продукции, определение характера потребительского спроса, распределение спроса по разным регионам. Задачей маркетинговой деятельности по исследованию продукта является определение потребностей рынка в новых изделиях, улучшения или модернизации уже существующих. В зависимости от уровня развитости производства и спроса на предложенные товары концепция маркетинга претерпевала эволюционное развитие.

Процесс становления и развития маркетинговой деятельности в Республике Казахстан ученые - маркетологи условно делят на три этапа:

- Этап 1-й – охватывает время функционирования казахстанских предприятий до 1991 года и характеризуется слабым развитием процессов обмена. Недостаток свободной конкуренции, условия директивного, планового хозяйствования и распределения произведенной продукции, которые существовали на то время, не требовали от предприятий какой-либо деятельности по исследованию рынка;

- 2-й этап – начался после 1991 года и продержался до конца 90-х годов. Хотя процесс рыночных преобразований в экономике страны происходит в сложных условиях, уже можно привести много примеров удачного использования инструментария стратегического и операционного маркетинга в практике работы отечественных предприятий. Накопленный практический опыт в свою очередь выдвигает много проблем методологического, методического, терминологического уровня, которые требуют развязки и уточнения;

- 3-й этап становления маркетинга в Республике Казахстане начался когда на базе приобретенного опыта и параллельно с его развитием люди начали стремиться обобщить результаты: перейти на качественно высший теоретический уровень и далее трансформировать научные разработки в практические рекомендации.

Сталкиваясь на практике с экономической независимостью, став самостоятельными, промышленные предприятия Республики Казахстан нуждаются в использовании маркетинговой концепции не только для выживания в краткосрочном периоде, но и для построения успешных стратегий для своего будущего роста.

На сегодняшний день развитие концепции маркетинга на промышленных предприятиях Республики Казахстан может быть определено как движение от сбытовой ориентации в сторону потребительской ориентации. Анализ функций маркетинга, практикуемых казахстанскими предприятиями, показал, что поддержка и стимулирование сбыта, рассматриваются как наиболее важные аспекты маркетинговой деятельности, в то время как изучению потребностей покупателей придается существенно меньшее значение.

В современных условиях обострения конкурентной борьбы для выявления перспектив развития бизнеса интенсивно проводятся маркетинговые исследования. То есть, в современных условиях процесс формирования и развития рыночных отношений в Республике Казахстан сопровождается усилением конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами, постоянным изменением внешней и внутренней маркетинговой среды, что требует совершенствования предпринимательской и маркетинговой деятельности по созданию, распределению и потреблению товаров и услуг. Поэтому интерес к маркетингу как философии и инструментарию предпринимательства значительно возрос. Также этого требовали потребности выхода страны из экономического кризиса и достижения высоких темпов экономического роста. Потому что маркетинг, как свидетельствует мировая практика, является ключевым элементом любого бизнеса, инструментом развития современного рынка, который создает и обеспечивает среду равновесных и устойчивых отношений между всеми субъектами рынка. Если в первой половине 90-х годов профессиональные маркетинговые исследования в Республике Казахстан проводились только западными, чаще всего - транснациональными компаниями, а местным исследовательским фирмам доверялись, как правило, лишь полевые работы, то в настоящее время ситуация коренным образом изменилась. Экономический рост вызвал значительный рост потребностей местного бизнеса в маркетинговых исследованиях. На данный момент в Республике Казахстан происходят значительные изменения: большинство компаний не только имеют в своей структуре отдел маркетинга, но и руководители предприятий приходят к пониманию того, насколько важным становится маркетинг в условиях возрастающей конкуренции. К маркетингу начинают подходить как к стратегическому направлению в развитии бизнеса, а значит, и статус маркетолога, и уровень решаемых им задач возрастают. Перспективными целями маркетинговой деятельности в Республике Казахстан являются:

- более эффективное использование производственных мощностей;
- стимулирование производства и реализации наиболее необходимых товаров;
- дальнейшее развитие форм и методов сбыта товаров в соответствии с требованиями рынка.

Таким образом, в настоящее время в Республике Казахстан разработана и реализуется индустриально-инновационная политика, поставлены задачи по достижению устойчивого экономического и социального прогресса страны, развития различных отраслей экономики, ее инфраструктуры, повышения реальных доходов населения, намечены реформы в сфере управления, науки, образования, здравоохранения и других отраслях и сферах. Их реализация зависит от развития

теории и практики маркетинговой деятельности на всех уровнях иерархии управления рыночным хозяйством, что обуславливает необходимость развития маркетинга в Республике Казахстан. Анализируя теоретические положения о сущности маркетинга Республики Казахстан, следует отметить, что определения маркетинга могут быть объединены в две основные группы: классические (ограниченные) и современные (обобщенные). В классическом понимании он определяется как предпринимательская деятельность, которая управляет продвижением товаров и услуг от производителя к потребителю и пользователю или как социальный процесс, посредством которого прогнозируется, расширяется и удовлетворяется спрос на товары и услуги посредством их разработки, продвижения и реализации. Эти традиционные определения маркетинга предполагают, что главное в нем - физическое перемещение товаров и услуг, и в связи с этим, они имеют ряд недостатков. В них преувеличивается роль товароснабжения и каналов сбыта, игнорируется то, что маркетинговой деятельностью занимаются государственные, коммерческие и некоммерческие организации, упускается важность взаимодействия покупателей и продавцов, а также сильное воздействие на маркетинг различных общественных организаций.

Делая вывод о теоретическом обосновании актуальности такой темы, как концептуальные основы управления системы маркетингом промышленных предприятий Республики Казахстан, следует отметить, что маркетинг является неотъемлемой частью жизнедеятельности общества. Это процесс, в ходе которого анализируются, планируются, претворяются в жизнь и контролируются мероприятия, рассчитанные на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных целей организации. Специалист по маркетингу должен хорошо уметь воздействовать на уровень, время, характер спроса, поскольку существующий спрос может не совпадать с тем, которого желает для себя предприятие. Поэтому интерес к этой деятельности усиливается по мере того, как все большее число предприятий в сфере предпринимательства, в международной сфере осознают, как именно маркетинг способствует их более успешному выступлению на рынке.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А.Назарбаева Народу Казахстана. – Астана, 2012. – 12 с.
- 2 Иванов Л. Книга директора по маркетингу. – С-Пб.: Питер, 2009. – 208 с.
- 3 Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. – М.: Эксмо, 2008. – 512 с.
- 4 Буланов А.В. Завтра – Маркетинг. – СПб.: Питер, 2008. - 256 с.
- 5 Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб.: Питер, 2010. - 466 с.

REFERENCES

- 1 «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» Послание Президента Республики Казахстан - Лидера Нации Н.А.Назарбаева Народу Казахстана. – Астана, 2012. – 12 с.
- 2 Иванов Л. Книга директора по маркетингу. – С-Пб.: Питер, 2009. – 208 с.
- 3 Гайдаенко Т.А. Маркетинговое управление. – М.: Эксмо, 2008. – 512 с.
- 4 Буланов А.В. Завтра – Маркетинг. – СПб.: Питер, 2008. - 256 с.
- 5 Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. - СПб.: Питер, 2010. - 466 с.

ТҮЙІН

Қабиев. Т.К.

Инновационный университет (г. Павлодар)

Концептуальные основы управления системой маркетинга промышленных предприятий Республики Казахстан

Қазақстан Республикасының өнеркәсіптік кәсіпорындарын маркетингтің жүйесін басқарудың тұжырымдамалық негізі. Осы мақалада қаралған Қазақстан Республикасының өнеркәсіптік кәсіпорындарының маркетингтің жүйесінің басқаруының негіздерін теориялық аспектілер. Үшін маркетинг жоспарлауы әбден көкейкесті кәсіпорын болғандықтан. Әдеттегідей өнеркәсіптікке, сонымен қатар тұтынушы нарығында, ұсыныс сұранысты асады, демек әр нақты тұтынушыда күресті жүреді. Сату көлемі, сатып алушыларды санды өсумен және нарық сатушыларда ол өз сатып алушыларды зерттеуде қажеттілік туындайды - сатып алуға, уәждеменің жанында олардыңның қажеттілігі, мінез-құлық. Әр сатушы, тұтынушы зерделеніп, сату мүмкіндік тугызатын (сатушының мінез-құлығын ереже) стандартты үлгі құруға тырысады.

Түйін сөздер: маркетинг, өнеркәсіптік маркетинг, тұжырымдама, нарық, өткізу, тауар, кәсіпорын.

RESUME

T.K.Kabiev

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Концептуальные основы управления системой маркетинга промышленных предприятий Республики Казахстан

Conceptual bases of system management of marketing of industrial enterprises the Republic of Kazakhstan. This article discusses the theoretical aspects of management foundations of marketing system of industrial enterprises of the Republic of Kazakhstan. As marketing planning is very important for industrial companies. Industrial and consumer market generally, supply exceeds demand, and therefore there is a struggle for every specific customer. With the growth in sales volumes, number of customers and markets from sellers there is a need to study their customers - who they are, their needs, buying behavior, motivation. Each seller tries by examining the consumer, to create a standard model (the rules of conduct of the seller), contributing to the sales.

Keywords: *marketing, industrial marketing, concept, market, marketing, merchandise, enterprise.*

УДК 2964

Д. Е. Кабулдинова

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: dariusha_0703@mail.ru

Проблемные аспекты развития кластеров в Республике Казахстан

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены преимущества кластерного развития, проблемные аспекты, препятствующие развитию кластеров в Республике Казахстан. Согласно статистическим данным, в Казахстане пока не удалось кардинально повысить инновационную активность и эффективность работы компаний, создать конкурентную среду, стимулирующую использование инноваций. С точки зрения автора, к числу основных проблем следует отнести недостаток квалифицированных кадров, недостаточное качество и доступность транспортной и инженерной инфраструктуры, слабый уровень организационного развития кластера, ограниченный доступ к зарубежным рынкам. Поэтому важной является соотнесенность уровня развития кооперационных связей и механизмов стимулирования, уровня технологической оснащенности и организации производства, уровня конкурентоспособности поставщиков, включая качество, и технологического уровня поставляемых продукции и услуг.*

***Ключевые слова:** кластер, инновационная деятельность, индустриальное развитие, региональная экономика.*

В последние десятилетия правительства многих стран разрабатывают «кластерные модели и стратегии», целью которых является реализация преимуществ собственной национальной экономики, а не копирование чужих достижений. Формирование и развитие национальных кластеров способствует эффективной интеграции интеллектуальных и финансовых ресурсов как внутри, так и за пределами кластера. Таким образом, в рамках кластерной модели объединяются не только производственный, но и инновационный бизнес нового поколения. Точками роста становятся не только предприятия, но и центры инноваций и знаний, НИИ и вузы, обслуживающие и инфраструктурные субъекты. При этом важно, что в кластере достигается прежде всего, синергетический эффект посредством взаимосвязи бизнеса, науки и государства.

Таким, образом, основными участниками кластера являются организации инновационной инфраструктуры и инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (бизнес - инкубаторы, технопарки, промышленные парки, венчурные фонды и т.д.); субъекты, поставляющие продукцию или оказывающие услуги; организации, обслуживающие отрасли общего пользования; научно-исследовательские и образовательные организации; институты или центры по развитию предпринимательства, регионального развития, привлечения инвестиций, агентства по поддержке экспорта товаров, фонды поддержки предпринимательства и содействия кредитованию и др. [1].

Их совместная работа позволяет крупным предприятиям сокращать издержки производства и использовать дополнительные ресурсы для внедрения новых технологий, а малым структурам обеспечивается доступ к необходимым ресурсам, таким как производственные площади, оборудование. По опыту зарубежных государств, в результате взаимодействия целых групп отраслей внутри кластеров способствует росту занятости, увеличению объемов инвестиций и ускоряет распространение передовых технологий в национальной экономике [2].

Тем не менее, развитие кластеров в целом, связано с наличием следующих проблем:

- низкая восприимчивость предприятий к инновациям, крайне медленные темпы обновления модельного ряда выпускаемой продукции, недостаточный уровень ее потребительских качеств;

- неразвитость и слабая доступность транспортной и инженерной инфраструктуры;

- недостаточный уровень организационного развития кластера, включая отсутствие практики стратегического планирования развития кластера, отсутствие системы эффективных информационных коммуникаций между участниками кластера;

- недостаток квалифицированных кадров, вызванный несоответствием содержания и качества образовательных программ учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования, неразвитостью механизмов непрерывного образования;

- ограниченный доступ к зарубежным рынкам.

При создании дискретных кластеров могут возникнуть следующие проблемы [3]:

- недостаточный уровень развития кооперационных связей и механизмов субконтрактации, характеризующийся низкой долей комплектующих, и поставщиками;

- низкий уровень конкурентоспособности большинства предприятий: большие сроки освоения новой продукции, высокие накладные расходы, низкий уровень технологической оснащенности и организации производства;

- недостаточный уровень конкурентоспособности поставщиков, включая качество и технологический уровень поставляемой ими продукции и услуг.

В рамках развития процессных кластеров можно выделить следующие проблемные аспекты:

- ограничение доступа к сырью для малых и средних предприятий, специализирующихся на переработке продукции крупных предприятий;
- финансовые барьеры для приобретения дорогостоящего производственного оборудования;
- проблемы с доступностью и качеством подготовки инженерного персонала и квалифицированных рабочих, обслуживающих современное процессное оборудование.

Сдерживающими факторами развития инновационных кластеров являются:

- низкая интенсивность научно-исследовательской деятельности по ключевым направлениям развития кластеров, включая образовательный потенциал;
- низкая эффективность процесса коммерциализации технологий;
- проблемы с доступом к финансовым ресурсам для развития новых технологических компаний;
- низкий уровень доступности специализированных услуг для развития начинающих технологических компаний;
- неэффективное межотраслевое регулирование.

Для туристических кластеров, создание которых также актуально в Республике Казахстан, типичными проблемами являются [4]:

- низкий уровень развития инфраструктуры и сервиса, в том числе гостиниц, организаций общественного питания, пассажирского транспорта;
- неудовлетворительное состояние туристических объектов, в том числе памятников истории и культуры;
- несоблюдение стандартов качества предоставляемых услуг.

В качестве основных механизмов поддержки перспективных программ формирования и развития национальных кластеров предлагаем следующие:

1) обеспечение поддержки реализации мероприятий программ формирования и развития перспективных национальных кластеров в рамках государственных программ:

- выделение бюджетных ассигнований на реализацию проектов развития кластеров;
- уточнение отдельных мероприятий госпрограмм для учета приоритетных кластеров;
- формирование в рамках госпрограмм особых условий и порядка поддержки кластеров;
- совершенствование нормативно-правовой базы в целях формирования и развития перспективных национальных кластеров;

- совершенствование налоговых, таможенных, тарифных, кредитных инструментов;
- привлечение организаций, участвующих в реализации госпрограмм, к поддержке кластеров;

2) предоставление кластерам субсидий из государственного бюджета в рамках программы поддержки малого и среднего предпринимательства, развитие государственно-частного партнерства:

- создание благоприятной институциональной среды для развития малого и среднего предпринимательства;
- формирование центров кластерного развития;
- организация центров коллективного доступа к высокотехнологичному оборудованию и центров трансферта технологий;
- развитие инжиниринговых центров;
- создание условий для привлечения финансовых средств частных организаций, банков;

3) предоставление субсидий из государственного бюджета на финансирование реализации проектов формирования и развития перспективных национальных кластеров:

- развитие транспортной, энергетической, инженерной инфраструктуры;
- развитие жилищной и социальной инфраструктуры, включая материально-техническую базу здравоохранения, культуры и спорта;
- развитие инновационной и образовательной инфраструктуры, выполнение работ и проектов в сфере исследований и разработок, осуществление инновационной деятельности, подготовка и повышение квалификации кадров;
- реализация других мероприятий в целях повышения конкурентоспособности организаций-участников кластера и качества жизни на территории базирования кластера;

4) стимулирование государственных предприятий, реализующих программы инновационного развития, в деятельности перспективных национальных кластеров.

В Казахстане пока не удалось кардинально повысить инновационную активность и эффективность работы компаний, в том числе государственных, создать конкурентную среду, стимулирующую использование инноваций. Многие еще нужно сделать для налаживания взаимодействия науки и бизнеса, повышения уровня коммерциализации научных разработок в Казахстане до уровня развитых стран. Государственные средства, выделяемые на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, в большинстве секторов экономики расходуются недостаточно эффективно. Также не удалось решить проблему старения научных кадров, хотя для улучшения ситуации государство предприняло значительные усилия.

Ключевой проблемой является и низкий спрос на инновации в экономике, а также избыточный перекоп в сторону закупки готового оборудования в ущерб внедрению собственных новых разработок.

Вследствие доминирования наименее передовых типов инновационного поведения (заимствование готовых технологий и т. д.) казахстанская инновационная система представляется как ориентированная на имитационный характер, а не на создание радикальных нововведений и новых технологий.

Несмотря на то, что доля активных в инновационном плане предприятий в Казахстане несколько выросла, в целом ситуация остается неблагоприятной. Большинство предприятий, столкнувшись с необходимостью жесткой оптимизации издержек, в первую очередь экономят на развитии, откладывая на неопределенное будущее инновационные проекты, расходы на НИОКР и перевооружение [4].

Таким образом, к числу ключевых проблем в формировании и реализации государственной инновационной политики и кластерного развития относятся следующие [5]:

1. Недостаточность усилий региональных властей по улучшению условий для инновационной деятельности и кластеризации. Некоторые регионы демонстрируют существенный прогресс в формировании благоприятных условий для инновационного бизнеса, в развитии различных инструментов поддержки инноваций. Однако весьма медленно идет процесс межрегионального распространения лучших практик. Все еще отсутствует значимый прогресс в реализации различных механизмов поддержки инновационной деятельности предприятий через отраслевые бизнес - ассоциации.

2. Недостаточная эффективность инструментов государственной поддержки инноваций: ограниченная гибкость, неразвитость механизмов распределения рисков между государством и бизнесом, слабая ориентированность на стимулирование связей между различными участниками инновационных процессов, на формирование и развитие научно-производственных кластеров.

3. Отсутствие действенных механизмов реализации определенных государством приоритетных направлений развития науки и технологий. Следствием этого становится распыление бюджетных средств и недофинансирование исследований в перспективных областях науки, обеспечивающих, в том числе конкурентоспособность экономики страны на мировом рынке.

4. Сохранение барьеров для распространения в экономике новых технологий, обусловленных отраслевым регулированием, процедурами сертификации, таможенным и налоговым администрированием.

5. Низкая инновационная активность ведущих промышленных предприятий республики. При этом основными экономическими факторами, сдерживающими инновационную активность предприятий реального сектора экономики являются низкий инновационный потенциал, недостаток собственных средств для расширения данного вида деятельности, высокая стоимость нововведений, экономические риски и длительные сроки окупаемости.

6. Взаимодействие науки, бизнеса и государства в формировании и реализации инновационной политики пока не носит достаточно регулярного характера, не обеспечивает сбалансированного представления интересов различных инновационно активных предприятий.

7. Низкая информационная прозрачность инновационной сферы. Это, прежде всего, недостаток информации о новых технологиях и возможных рынках сбыта принципиально нового (инновационного) продукта, а также сведений для частных инвесторов и кредитных организаций об объектах вложения капитала с потенциально высокой доходностью.

8. Проблемы межведомственной координации стимулирования формирования кластеров. Вопросы государственного управления на уровне субъектов могут относиться к компетенции органов исполнительной власти в сфере, как науки, так и промышленности, связи и т.п. Это делает актуальным обеспечение их межведомственной координации.

9. Отсутствие Комплексной государственной программы развития инновационных кластеров до 2020 года с определением этапов, сроков, регионов, субъектов и их ответственности, национальных и государственных компаний, СЭЗ, технопарков, субъектов индустриально – инновационной инфраструктуры.

10. Слабая конкурентоспособность отечественной науки по сравнению с зарубежными школами, высокая рискованность проведения НИОКР для частного сектора и отсутствие действенных механизмов распределения рисков (частичное возмещение затрат) со стороны государства.

11. Высокая стоимость капитала, сдерживающая инвестиции в инновации, а также неразвитость рынка венчурного капитала для финансирования инновационных малых компаний.

13. Практическое отсутствие анализа передовых технологий в мире и возможностей их использования в Республике Казахстан. Отсутствие научно обоснованной системы долгосрочного технологического планирования.

14. Слабая защита прав интеллектуальной собственности и отсутствие профессиональных услуг по коммерциализации технологий. Длительность сроков патентования объектов интеллектуальной собственности. Недостаточное количество запатентованных за рубежом отечественных объектов интеллектуальной собственности в области индустриально-инновационного развития.

15. Низкий интерес общественности (особенно молодежи) к инновационной и научно-технической тематике и ее вовлеченности в инновационную сферу, слабое стимулирование бизнеса к повышению производительности труда.

К числу проблем, преодолеваемых в рамках развития большинства типов кластеров, следует отнести недостаток квалифицированных кадров, вызванный несоответствием содержания и качества образовательных программ учреждений высшего, среднего и начального профессионального образования потребностям экономики, неразвитостью механизмов непрерывного образования; недостаточное качество и доступность транспортной и инженерной инфраструктуры; слабый уровень организационного развития кластера, включая отсутствие практики стратегического планирования и развития кластера, отсутствие системы эффективных информационных коммуникаций между участниками кластера; ограниченный доступ к зарубежным рынкам.

К числу барьеров по развитию кластеров следует также отнести недостаточный уровень развития кооперационных связей и механизмов стимулирования, низкий уровень технологической оснащенности и организации производства, недостаточный уровень конкурентоспособности поставщиков, включая качество и технологический уровень поставляемой ими продукции и услуг.

В целом, для развития кластеров в настоящее время важно соотнести уровень развития кооперационных связей и механизмов стимулирования, уровень технологической оснащенности и организации производства, уровень конкурентоспособности поставщиков, включая качество и технологический уровень поставляемой ими продукции и услуг.

В целях успешного формирования и развития инновационных кластеров необходим правильный выбор места расположения и размещения кластерных инициатив. При этом особую практическую значимость имеет специальная экономическая зона. СЭЗ – это часть национального экономического пространства, где для отечественных и зарубежных предпринимателей создается система льгот и стимулов, которая на основе новейших технологий позволяет создавать приоритетные отрасли экономики, способные, в свою очередь, обеспечить производство и поставку высококачественной продукции на мировой рынок и успешное развитие социально-экономической жизни территорий своего базирования.

Используя сильные стороны Павлодарского региона, приняв меры по устранению слабых сторон, можно усилить кластерную политику региона, а значит повысить конкурентоспособность национальной экономики.

Необходимо усилить такие направления как:

- возможность использования собственного научно-образовательного и инновационного потенциала, а также получения финансовой поддержки на активизацию научных исследований и инновационных разработок;

- создание эффективной региональной системы государственной поддержки инновационной деятельности, создание системы информационной и методической поддержки хозяйствующих субъектов – потенциальных участников кластеров, проведение семинаров и конференций по вопросам кластерной политики с участием необходимых специалистов;

- ориентация научных исследований и разработок к потребностям региона, системный переход к использованию в производстве инновационных идей и разработок, высоких технологий, организация и проведение совместных мероприятий, научных исследований, образовательных программ.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Фатхутдинов Р.Д. Инновационный менеджмент: учебник для вузов – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2012.

2 Еспаев С.С., Киреева А.А. Концепция формирования и развития перспективных национальных кластеров. - Алматы, 2013.

3 Гаврилов А.И. Региональная экономика и управление: учебное пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

4 Концепция формирования перспективных национальных кластеров Республики Казахстан до 2020 года, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2013 года № 1092.

5 Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015–2019 годы. Указ Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 года № 874.

REFERENCES

1 Fatkhutdinov R.D. Innovatsionnyy menedzhment : uchebnik dlya vuzov - M.: ZAO « Biznes-shkola» Intel-Sintez», 2012.

2. Kontseptsiya formirovaniya perspektivnykh natsional'nykh klasterov Respubliki Kazakhstan do 2020 goda, utverzhennaya postanovleniyem Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 11 oktyabrya 2013 goda № 1092.

3. Gavrilov A.I. Regional'naya ekonomika i upravleniye: uchebnoye posobiye dlya vuzov. - M.: YUNITI - DANA, 2010

4. Kontseptsiya formirovaniya perspektivnykh natsional'nykh klasterov Respubliki Kazakhstan do 2020 goda, utverzhennaya postanovleniyem Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 11 oktyabrya 2013 goda № 1092.

5. Gosudarstvennaya programma industrial'no - innovatsionnogo razvitiya Respubliki Kazakhstan na 2015-2019 gody. Ukaz Prezidenta Respubliki Kazakhstan ot 1 avgusta 2014 goda № 874

ТҮЙІН

Д.Е. Кабулдинова

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазақстан Республикасын кластерлік дамытудың проблемалық аспектілері

Бұл мақала кластерді дамыту, Қазақстан Республикасындағы кластерлерді дамытуға кедергі проблемалық аспектілері артықшылықтарын талқылайды. Статистикаға сәйкес, Қазақстанда әлі күнге дейін күрт инновациялық пайдалану шақырады бәсекелік орта қалыптастыру үшін компаниялардың инновациялық белсенділігін және тиімділігін арттыру алмады. Негізгі проблемаларды арасында білікті кадрлар жетіспеушілігін, көліктік және инженерлік инфрақұрылымының жеткіліксіз сапасы мен қол жетімділігін, кластердің институционалдық даму деңгейі төмен, сыртқы нарықтарға қол шектеулі жатқызуға болады. Сондықтан, ол ынтымақтастық байланыстарды және ынталандыру тетіктерін даму деңгейін, өндірістің технологиялық жабдықтар мен ұйымдастыру деңгейін, сапасын және жеткізілетін өнімдер мен қызметтердің технологиялық деңгейде, оның ішінде жеткізушілермен, бәсекеге қабілеттілік деңгейін салыстыру үшін маңызды болып табылады.

Түйін сөздер : кластер, инновациялық, индустриялық даму, аймақтық экономика .

RESUME

D.Ye. Kabuldinova

Innovatove Unoversity of Eurasia (Pavlodar)

Problem aspects of development of clusters are in Republic of Kazakhstan

This article discusses the benefits of cluster development, problematic aspects hindering the development of clusters in the Republic of Kazakhstan. According to statistics, in Kazakhstan so far failed to dramatically increase the innovative activity and effectiveness of the companies to create a competitive environment that encourages the use of innovation. Among the main problems should be attributed lack of qualified personnel, insufficient quality and availability of transport and engineering infrastructure, low level of institutional development of the cluster, limited access to foreign markets. Therefore, it is important to correlate the level of development of cooperation ties and incentive mechanisms, the level of technological equipment and organization of production, the level of competitiveness of suppliers, including the quality and technological level of the supplied products and services.

Keywords: cluster, innovation, industrial development, regional economy.

УДК 615.12:615.15(574)

Э.В. Ким

Инновационный Евразийский университет

E-mail: eternity1792@mail.ru

Современное состояние и перспективы развития фармацевтической отрасли в РК

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные характеристики фармацевтической отрасли Республики Казахстан на современном этапе, дана характеристика отечественного производства медицинских препаратов и взаимодействие отечественных фармацевтических производителей с зарубежными. На основании анализа социальных показателей и программ по развитию фармацевтической промышленности были описаны современное состояние фармацевтической отрасли и изменения, которые происходят в данном секторе рынка. В статье наглядно представлено положение отечественных товаров на внутреннем рынке, а также описаны существующие условия для дальнейшего развития фармацевтической отрасли в стране.*

***Ключевые слова:** фармацевтический рынок, отечественный производитель, государственная стратегия, международные стандарты.*

В мировой экономике деятельность в области фармацевтики признана самой доходной деятельностью и самой быстроразвивающейся. В нынешнее время государство уделяет много внимания для поддержания здоровья всего населения, тем самым граждане не хотят экономить на лекарствах и медикаментах и тратят на них все больше денежных средств, что доказывает устойчивый и постоянный рост продаж в данной отрасли.

Рассмотрим факторы, которые влияют на увеличение объема продаж в фармацевтической отрасли. Самым первым фактором является ухудшение экологии в мире, которое влияет на повышение уровня заболеваемости в регионах. Вторым фактором выступает повышенный уровень старения в некоторых местностях. Последним фактором является повышение уровня финансового состояния населения, которое влечет за собой увеличение употребления дорогих и более качественных препаратов.

За годы экономических преобразований в Казахстане произошли коренные изменения фармацевтического сектора. Сформировалась новая система фармацевтического обращения - производитель, дистрибутор, аптечное учреждение. Аптечные организации приобрели самостоятельность, появились крупные дистрибуторские компании. Получили развитие отечественная фармацевтическая и медицинская промышленность [1].

На состояние и развитие фармацевтического рынка оказывает влияние комплекс демографических и социальных факторов. Это потребители, больницы, аптеки, производители, дистрибуторы, торговые наименования, МНН. Практически весь комплекс факторов влияния за последние 5 лет имел положительные тенденции. Лишь в 2011 году наблюдается некоторое снижение числа больниц и врачей.

Фармацевтическая отрасль в Казахстане интенсивно развивается. На рынке продолжают появляться новые компании, как дистрибуторы, так и производители, в связи с чем, сохраняется высокий спрос на квалифицированных специалистов.

Количество вакансий по сравнению с прошлым годом увеличилось. Многие компании расширяются, открывают представительства в регионах, и, соответственно, нуждаются в новых сотрудниках. Кроме того, в ряде компаний в результате ухода руководителей произошла смена команды, что тоже отразилось на рынке труда.

Таким образом, работодатели пересмотрели некоторые требования к кандидатам. Если раньше у кандидата без надлежащего опыта работы не было шансов на трудоустройство, то сейчас компании готовы брать на стартовые позиции людей, не имеющих опыта, и инвестировать в их обучение и развитие.

Медицинское образование и опыт работы в конкретной сфере по-прежнему остаются основными критериями подбора линейных менеджеров. С каждым годом все больше возрастает потребность в профессионалах, хорошо владеющих иностранным языком. Нередко случается так, что именно незнание кандидатом иностранного языка является причиной отказа со стороны работодателя.

Развитие новых направлений внутри отрасли неминуемо влечет за собой появление специальностей, которых ранее не существовало. Иногда локальный рынок труда не может удовлетворить спрос на редких специалистов, и работодатели вынуждены искать их за пределами страны. Иностранцев приглашают, преимущественно, на руководящие должности.

Наиболее востребованными специалистами в фармацевтической отрасли на сегодняшний день являются продакт-менеджеры, медицинские советники, менеджеры по работе с ключевыми клиентами и медицинские представители [2].

Среди дефицитных профессионалов следует отметить специалистов по взаимодействию с государственными органами. В связи с введением новых регулирующих мер в сфере здравоохранения

фармацевтические компании остро нуждаются в экспертах, которые имеют опыт работы с государственными структурами и знают, как обеспечить доступ портфеля препаратов на рынок.

В международных компаниях фармацевтической отрасли, где предусмотрена ежегодная индексация, доход сотрудников увеличился на 7-18%. Некоторые работодатели пересмотрели компенсационный пакет и включили в него дополнительные льготы, например, возмещение расходов на питание.

«Большинство кандидатов готовы рассматривать интересные предложения. В целом, заметно, что кандидаты стали более тщательно подходить к выбору будущего работодателя. Они ищут место работы, где бы их устраивала не только занимаемая должность, заработная плата и компенсационный пакет, но и привлекала бы продукция компании. Многие также обращают пристальное внимание на коллектив и стремятся пообщаться с кем-нибудь из возможных коллег», – говорит Анна Ковинская, директор филиала Antal Kazakhstan в Казахстане.

В 2014- 2015 годах отрасль фармацевтики в Республике Казахстан ведет активное развитие. Целью государственной стратегии по развитию фармацевтики является внедрение в фармацевтические учреждения новые и мировые стандарты, обеспечение населения Казахстана собственными и качественными лекарствами и медикаментами и самое главное – выход на зарубежные мировые рынки со своими отечественными и эффективными препаратами. Результаты данной реформы уже видны, стратегия государства приносит свои плоды [3].

Практически все фармацевтические учреждения республики должны к 2014 году перейти на международные стандарты качества GMP. Напомним, что ГП ФИИР, то есть государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития, разработанная по поручению Главы государства определяет семь направлений, в которых Казахстан в скором будущем сможет совершить индустриальный прорыв. Одной из приоритетных задач государства является создание конкурентоспособной фармацевтической отрасли. К 2014 году фармацевтический сектор планируется полностью перевести на стандарты GMP. Данная цель государства, естественно, будет требовать больших усилий и финансовых средств, но, тем не менее, и принесет приличную выгоду. За последние 7 лет в Республике Казахстан рост объемов лекарственных препаратов составил в прошлом году около 1,3 млрд. долларов, что в процентном отношении составляет 15-20%. Работа по правилам GMP позволяет производителям повысить конкурентоспособность своих препаратов как на внутреннем, так и на мировом рынках, увеличить экспортный потенциал [4].

Программа развития фармацевтической промышленности в РК является взаимодействием государственных приоритетов и возможностей бизнеса в стране. Данная задача государственной стратегии может быть успешно выполнена только после совместных усилий государства вместе с деловыми кругами. Для выполнения всех этих усилий направлена кропотливая и ежедневная работа государственных органов.

Основной задачей деятельности «СК-Фармация», выступающей как Единый дистрибьютор, является поддержка отечественных производителей путем предоставления преференций при закупе лекарственных средств и изделий медицинского назначения (ЛС и ИМН). Данная компания берет на себя роль катализатора, а именно предоставляет государственную поддержку для усовершенствования уже существующих, а также для создания новых фармацевтических производств, работающих по международным стандартам GMP.

Но если посмотреть с другой стороны, то второй главной целью является привлечение иностранных компаний, в которых продукция соответствует международным стандартам, для дальнейшего размещения этой продукции на казахстанском фармацевтическом рынке. То есть можно говорить о совместном производстве каких-либо препаратах, об участиях иностранных инвестором в самом процессе производства лекарственных средств, а также в техническом усовершенствовании предприятий и строительстве новых фармацевтических заводов[5, с. 65].

Республика Казахстан открыла большие перспективы, касательно фармацевтических производителей. Государство республики выступает основным игроком со стороны спроса и тем самым дает возможность для выбора в пользу отечественных производителей. Казахская фармацевтическая промышленность на 30% обеспечивает отечественное здравоохранение лекарственными средствами в натуральных показателях. При этом основную часть продуктового портфелей отечественных производителей составляют низкорентабельные дженериковые препараты (доля которых в общем объеме рынка составляет 85%), а рынок оригинальных препаратов 15%, что не позволяет фармацевтическим производителям выделять свою прибыль на исследования и разработку новых оригинальных лекарственных препаратов.

Фармацевтическая промышленность, являясь развивающейся отраслью, представлена в общей сложности 79 предприятиями – производителями фармацевтической продукции, включая мелких производителей изделий медицинского назначения (далее – ИМН). При этом на долю 6 наиболее крупных заводов приходится более 90% всех выпускаемых в Казахстане лекарств, в денежном выражении.

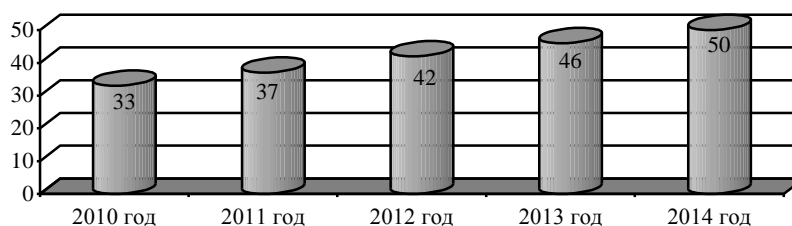
Отечественные фармацевтические предприятия:

– АО «Химфарм»;

- АО «СП Глобал Фарм»;
- АО «Нобел АФФ»;
- фармацевтические компании «Ромат»;
- ТОО «Нур–Май Фарм»;
- «Карагандинский фармацевтический комплекс» представляют собой предприятия полного цикла.

Производство лекарств развивается медленно, за пятнадцать лет доля отечественных производителей на рынке лекарств, в денежном выражении, увеличилась с 3% до 10%. Фармацевтические предприятия Казахстана выпускают не более 10% в стоимостном значении от объема, потребляемого республикой медикаментов.

В динамике доля отечественных лекарственных средств на внутреннем рынке (в натуральном выражении, в процентах) представлена на рисунке 1.



■ Доля отечественных лекарственных средств на внутреннем рынке (в натуральном выражении), в %

Рисунок 1 – Доля отечественных лекарственных средств на внутреннем рынке (в натуральном выражении), в %

Под таким термином, как «отечественный производитель» трактуется участие и иностранных игроков, которые готовы к модернизации производства в Казахстане и создание совместных организаций. Если какой-либо завод ориентирован на систему международного качества, то он напрямую попадает под отраслевые инструменты стимулирования.

Самым первым примером таких инструментов выступает политика государства касательно государственных закупок ЛС и ИМН. Понятное дело, что фармацевтическая отрасль в наше время имеет стабильные заказы от государства. Общий объем закупок у «СК-Фармация» касательно бесплатной гарантированной медицинской помощи, составил 60 млрд. тг. При этом акцентируется внимание на замене иностранных препаратов на отечественные. Исходя из этого, при каких-либо конкурсных отборах предпочтение всегда остается отечественным казахстанским производителям, естественно с хорошим качеством продукции. Все это привело к увеличению доли казахстанских производителей в государственных закупках на 10% с момента введения единой системы дистрибуции в 2012 году до 68% в 2013 году.

Следующим инструментом является долгосрочные договора с казахстанскими производителями, которые заключаются на 7 лет. На такие виды договоров не распространяются правила о государственных закупках, но есть условия, после выполнения которых данные договора вступают в силу, а именно: получение сертификатов надлежащей производственной практики: GMP для лекарственных средств и ИСО – для изделий медицинского назначения. Таким образом, компания «СК-Фармация» дает определенный стимул для заводов Казахстана на инвестирование модернизации фармацевтических производств и запуск новых линий.

Также международное признание теперь есть и у завода по производству медицинских мазей АО «Химфарм». Данный завод сотрудничал с польским фармацевтическим заводом «Польфарма», который является лидером фармацевтического рынка в Польше. Перспективами двух данных заводов является вложение около 80 млрд. долларов в усовершенствование уже существующих старых линий, а также в строительство абсолютно новых площадей [6, с. 89].

Интересен также проект компании Super Pharm в Таразе, продукция которой аттестована по стандартам менеджмента качества ISO 13485-2008. «СК-Фармация» заключила с предприятием долгосрочный договор на поставку во все лечебные организации республики медицинской одежды и одноразового белья. В перспективе 20% изделий будет поставляться на экспорт в страны Таможенного союза и СНГ.

На сегодня в рамках заключенных долгосрочных договоров «СК-Фармация» закупила у трех отечественных производителей 37 наименований ЛС и ИМН на общую сумму свыше 2 миллиардов тенге.

Что касательно новых игроков в фармацевтической отрасли, то на стадии переговоров находится вопрос о взаимном сотрудничестве с крупной фармацевтической компанией России. Такие проекты Казахстану необходимы. Данная тема очень важна для казахстанской фармацевтики, потому что при взаимодействии отечественных и зарубежных заводов, при покупке зарубежными компаниями части акций, происходит инвестирование от последних в трансферт технологий и поднятие культуры производства на мировой уровень. При этом решаются и важные социальные задачи по сохранению и созданию новых рабочих мест.

Фармацевтика – это та отрасль, которая уже дает хорошие результаты не только по заполнению собственного рынка качественными лекарствами, но и по экспорту отечественных препаратов. Увеличение объема экспорта отечественных товаров в другие страны можно также считать основной целью государственного курса РК на усовершенствование фармацевтического сектора. Но для того, чтобы полностью выйти на зарубежные рынки нужно для начала завершить программу реорганизации производства в соответствии с международными стандартами GMP.

Фармацевтический рынок единого экономического пространства для Казахстана, России и Беларуси, представляет собой один из наиболее динамичных и быстрорастущих мировых рынков, совокупный рост которого в 2011 и 2012 годах составил 15,6% и 7% соответственно, достигнув уровня в \$32,4 млрд. Фармацевтический рынок единого экономического пространства Казахстана, России и Беларуси за 2010–2012 гг. в \$млн., представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Фармацевтический рынок единого экономического пространств Казахстана, России и Беларуси за 2010–2012 гг., в \$млн.

№п/п	Государство	Год			Темп роста в % 2012 года к	
		2010	2011	2012	2010	2011
A	1	2	3	4	5	6
1	Казахстан, млн\$	1288	1487	1872	145,34	125,89
2	Россия, млн\$	24204	28116	29687	122,65	105,59
3	Беларусь, млн\$	676	650	813	120,26	125,08
Итого: ЕЭП, млн\$		26169	30253	32372	123,70	107,00

Источник: Интелликс–М, Vi–ORTiS, DSM Group

Динамика стоимостного объема фармацевтических рынков (ЕЭП) Казахстана, России и Беларуси за 2010–2012 гг., в \$млн., представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 - Динамика стоимостного объема фармацевтических рынков ЕЭП в 2010–2012 гг., в \$ млн

Ряд казахстанских производителей успешно работает на рынках России и Белоруссии. Только «Химфарм» ежегодно экспортирует более 90 наименований препаратов собственного производства [7, с. 36].

Очевидно, что локализация зарубежных компаний в Казахстане корреспондируется с их глобальной стратегией увеличить свое присутствие в РК и постсоветском пространстве, с помощью новых мощностей поставлять продукцию на близлежащие рынки. В целом, многие иностранные компании внимательно следят за возможностями, открывающимися для них в рамках Таможенного союза Казахстана, России и Беларуси.

В то же время надо четко понимать, что с началом действия интеграционных объединений ожидается приход не только крупных фармацевтических производителей, но и крупных дистрибьюторов – как из России, так и из Белоруссии. Это в свою очередь приведет к возрастанию конкуренции на рынке, и, как следствие, – к возможному снижению цен на лекарственные препараты и изделия медицинского назначения.

Возвращаясь к 2012 году, следует признать, что в тот период действительно наблюдались перебои с поставками препаратов. Это был момент становления компании, затем начался период интенсивного

развития Единого дистрибьютора. В 2013 году срывов с обеспечением лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения стационарной сети республики не наблюдалось. При этом стоит сказать, что поставки ТОО «СК-Фармация» охватывают 63% госпитального сектора, а обеспечение 37% лечебных учреждений организуют управления здравоохранения на местах. В целом же доля Единого дистрибьютора от всего лекарственного обеспечения в рамках ГОБМП за прошлый год составила 54%, или 48 миллиардов тенге. При этом экономия достигла 10%. На эти средства был проведен дополнительный закуп для нужд медорганизаций. На сегодня отгрузка в регионы осуществляется согласно графику.

В Карту индустриализации Казахстана по развитию фармацевтической промышленности на 2010-2014 годы включены 27 проектов, из них сданы – 10 проектов на 2010-2011 годы и на стадии реализации – 17 проектов до 2014 года. Благодаря данной программе предприятия получили определенные льготы – льготные налоги, предоставление земельных участков на льготных соглашениях и т.п. В связи с этим начался приток инвестиций со стороны. Одним из ярких примеров стал завод «Химфарм», в развитие которого польская компания «Польфарма» инвестировала 85 млн. долларов, а Турция инвестировала средства в завод "Нобель".

Перевод всей отрасли на такие высокие стандарты за короткое время очень проблематично. В государстве сейчас около 100 фармацевтических предприятий, все они с частной формой собственности, из них крупных около 10.

Переход на новые стандарты вызвал разработку значительного количества нормативных актов и подготовки специалистов. Данный процесс проходил планомерно. На программу по развитию здравоохранения были выделены средства на учебу специалистов государственного регуляторного органа. За короткое время была проведена большая работа по дооснащению материально-технической базы.

Переподготовка кадров прошла в несколько этапов. В первые два года было обучение специалистов. По 250 человек в год прошли курсы в США, Англии, Дании, а также Украине. На второй этап были командированы эксперты высокого уровня, которые были удостоены дополнительного обучения на практике: европейские аудиторы представляли образец инспекций в других странах. Затем их позвали на заводы Казахстана, где они проводили инспекцию, а эксперты за ними наблюдали. На конечном этапе эксперты РК сами инспектировали казахстанские заводы по их стандартам и образцам. Это было огромным практическим опытом для экспертов Республики Казахстан. Заводы «Химфарм» и «Нобель», которые дали свои площадки для этих целей, приобрели сертификаты соответствия своих цехов европейским стандартам GMP [8]. Многие эксперты считают, что переход на стандарты GMP усовершенствует качество производимых лекарственных средств и будет необходимым для развития производства с западными фармацевтическими компаниями.

Хотелось бы отметить, что развитие фармацевтической отрасли Казахстана сосредоточено на обеспечении качества, целесообразного использования, легкости и усовершенствование системы лекарственного обеспечения. Необходимо помнить, что правительство уделяет огромное внимание совершенствованию формулярной системы, внедрению единой системы распространения препаратов и передвижных аптек для отдаленных местностей.

Для реализации и улучшения следующих задач в республике есть почти все потенциалы и благоприятные условия для развития фарминдустрии, которые поддерживаются помощью государства. Развитие Казахстана предоставляет все возможности для увеличения объема финансирования и привлечения инвестиций в развитие отрасли.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Айтбаев Е. Состояние и прогноз развития фармацевтической отрасли Казахстана, 2013. – Режим доступа: <http://www.group-global.org/>.
- 2 Горлова И. Фармрынки стран СНГ: итоги 2012 года // Фармацевтическая отрасль. – 2013. – № 1 (36).
- 3 Программы по развитию фармацевтической промышленности в РК на 2010-2014 годы. – Режим доступа: <http://www.mint.gov.kz/>.
- 4 Карта индустриализации Казахстана на 2010–2014 годы. – Режим доступа: <http://ru.government.kz/resources/docs/Doc17>.
- 5 Пак Л. Не стоит изобретать велосипед. Можно ускорить модернизацию отрасли, используя успешный опыт других стран // Российская газета – Фармацевтика. – 2012. – №5757 (84).
- 6 Бобоев М.Р., Мамбеталиев Н.Т., Тютюрюков Н.Н. Налоговые системы зарубежных стран: СНГ. – М.: Гелиос АРВ, 2002.
- 7 Мировая экономика. Экономика зарубежных стран: учебник / Под ред. В.П. Колесова и М.Н. Осьмовой. – 3-е изд. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2001. – 480 с.
- 8 Назарбаев Н.А. Долгосрочная стратегия развития Республики Казахстан: "Казахстан – 2030". – Алматы: Рауан, 1998.

REFERENCES

- 1 Aytbayev Ye. Sostoyaniye i prognoz razvitiya farmatsevticheskoy otrasli Kazakhstana, 2013. – Rezim dostupa: <http://www.group-global.org/>.
- 2 Gorlova I. Farmrynki stran SNG: itogi 2012 goda. – Farmatsevticheskaya otrasl'. – 2013. – № 1 (36).
- 3 Programmy po razvitiyu farmatsevticheskoy promyshlennosti v RK na 2010-2014 gody gody. – Rezim dostupa: <http://www.mint.gov.kz/>.
- 4 Karta industrializatsii Kazakhstana na 2010-2014 gody. – Rezim dostupa: <http://ru.government.kz/resources/docs/Doc17>.
- 5 Pak L. Ne stoit izobretat' velosiped . Mozhno uskorit' modernizatsiyu otrasli, ispol'zuya uspeshnyy opyt drugikh stran // Rossiyskaya gazeta – Farmatsevtika. – 2012. – №5757 (84).
- 6 Boboyev M.R., Mambetaliyev N.T., Tyutyuryukov N.N. Nalogovyie sistemy zarubezhnykh stran: SNG. – M.: GeliosARV, 2002.
- 7 Mirovaya ekonomika. Ekonomika zarubezhnykh stran: uchebnyk / Pod red. V.P. Kolesova i M.N. Os'movoy. – 3-ye izd. – M.: Flinta: Moskovskiy psikhologo-sotsial'nyy institut, 2001. – 480 s.
- 8 Nazarbayev N.A. Dolgosrochnaya strategiya razvitiya Respubliki Kazakhstan: "Kazakhstan – 2030". – Almaty: Rauan, 1998.

ТҮЙІН

Э.В. Ким

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазіргі күй және РК фармацевтической саласының дамуының болашақтары

Бұл мақалада Қазақстан Республикасының қазіргі кезеңдегі фармацевтикалық саласының сипаттамасы, отандық медициналық препараттарды жасау сипаттамасы және отандық фармацевтикалық жасаушылардың шетелдік жасаушылармен өзара әрекеттесуі қарастырылған. Фармацевтика өнеркәсібін дамыту үшін негізгі әлеуметтік көрсеткіштер мен бағдарламалар талдау негізінде, фармацевтикалық өнеркәсіп ағымдағы жай-күйі сипатталған және нарықтың осы секторының өтіп жатыр өзгерісте. Талдау негізінде мақала анық ішкі нарықта отандық өнімдердің ұстанымын көрсетеді. Бұл мақала сол оған фармацевтикалық өнеркәсіпті одан әрі дамыту үшін еліміздің қолданыстағы қолайлы жағдайлар жатады.

Түйін сөздер: фармацевтикалық нарық, отандық жасаушы, мемлекеттік стратегия, халықаралық стандарттар.

RESUME

E.V. Kim

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Current state and prospects of the pharmaceutical industry in Kazakhstan

In the given article there was described the main characteristics of the pharmaceutical branch of the Republic of Kazakhstan at the present stage, characteristics of the national production of pharmaceutical products and cooperation of the national pharmaceutical producers with the foreign ones. Based on the analysis of basic social indicators and programs for the development of the pharmaceutical industry, it described the current state of the pharmaceutical industry and the changes that are taking place in this sector of the market. The article based on the analysis clearly shows the position of domestic products in the domestic market. The same article refers to the country's existing favorable conditions for further development of the pharmaceutical industry in it.

Key words: pharmaceutical market, national producers, state strategy, international standards

УДК 331.5:338.246.025

А.Б. Кыдыралиева,

С.В. Беспалый, кандидат экономических наук, доцент

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: gangster_946@mail.ru

Особенности государственного управления отраслями социальной сферы Павлодарского региона

***Аннотация.** В данной статье проведена оценка государственного управления отраслями социальной сферы Павлодарского региона. На основании анализа основных социальных показателей, определены сильные и слабые стороны региона по данному направлению, а также выявлены возможности и угрозы, которые влияют на развитие региона в целом. В условиях изменения общественно-экономических отношений особую актуальность приобретают вопросы управления и развития регионального социального комплекса. От их решения зависит не только успех социальных реформ, но и нормализация социально-политической ситуации в Казахстане.*

***Ключевые слова:** социальная сфера, здравоохранение, образование, занятость, демография, миграция, культура, спорт.*

Результаты экономических реформ, осуществляемых в ходе становления в Казахстане рыночных отношений, показали, что основной целью экономического роста должно быть повышение уровня жизни населения. Уровень и качество жизни непосредственно связаны с состоянием социальной сферы и эффективностью ее функционирования в масштабах страны и отдельных регионов.

Необычайно высоким в последние годы стало расслоение общества на богатых и бедных. В 2013 году 13 процентов населения страны имело денежные доходы ниже величины прожиточного минимума. Заметно ухудшилась демографическая ситуация, повысилась заболеваемость населения наркоманией и алкоголизмом. Растущая дифференциация наблюдается в уровне жизни населения отдельных регионов Республики Казахстан.

Для современного казахстанского общества стало характерным состояние крайнего социального напряжения, нарастание агрессивности в поведении отдельных людей и всего общества в целом, снижение социальной защищенности и гражданской безопасности. Сложившаяся ситуация является следствием ошибок в управлении социально-экономическим развитием страны на протяжении последних двух десятилетий. Для сохранения социальной стабильности необходима разработка и реализация эффективной социальной политики, обеспечивающей условия для достойного уровня, высокого качества жизни всех территориальных общностей людей и каждого человека.

В условиях изменения общественно-экономических отношений особую актуальность приобретают вопросы управления и развития регионального социального комплекса. От их решения зависит не только успех социальных реформ, но и нормализация социально-политической ситуации в Казахстане. При этом важную роль играет сбалансированное использование ограниченных природных, финансовых и человеческих ресурсов, которыми располагают территории. Эффективное решение социальных проблем на региональном уровне будет способствовать повышению благосостояния населения и всестороннему развитию личности.

Важнейшими задачами региональной политики в области социального развития на современном этапе становятся:

- создание условий, обеспечивающих рост доходов и уровня жизни населения;
- повышение занятости населения, развитие социальной активности и мобильности граждан;
- обеспечение социальной защищенности населения;
- формирование социальной инфраструктуры, способствующей развитию человеческого потенциала;
- обеспечение общественной и личной безопасности.

Решение этих задач требует совершенствования системы управления социальным развитием регионов, разработки новых принципов социальной политики. Основой эффективного управления должен стать системный подход к оценке социального развития регионов, что позволит не только объективно оценить уровень и качество жизни населения, но и наметить пути дальнейшего развития.

В течение последних нескольких лет в Павлодарской области сложилась благоприятная экономическая ситуация, обеспечившая положительную динамику изменения макроэкономических показателей. Одновременно с темпами роста производства удалось достичь повышения доходов населения.

Региональная тенденция основного макроэкономического показателя повторяет общереспубликанскую направленность. Начиная с 1999 года, темп роста объема ВРП неизменно выше 100-процентного уровня, при этом темпы прироста ВРП в Павлодарской области достаточно устойчивы, что сказывается на социальной сфере области.

Величина ВРП на душу населения, которая характеризует усредненные доходы и расходы на одного жителя, в 2013 году составила 1150,8 тыс. тенге, превысив уровень 2005 года в номинальном выражении в 2,4 раза.

Показатель области по величине ВРП на душу населения превышает среднереспубликанский уровень на 7,8 % (1150,8 тыс. тенге).

По итогам рейтинговой оценки социально-экономического развития областей Казахстана (по данным Министерства экономического развития и торговли) [1]. Павлодарская область в 2013 году вошла в группу регионов со средней динамикой развития, заняв 8 позицию среди других регионов страны.

Павлодарская область характеризуется прогрессивной и диверсифицированной структурой экономики. Здесь сосредоточено 6,9 % всего промышленного производства страны, 4,7 % валового производства продукции сельского хозяйства.

Область имеет относительно других регионов Казахстана более высокий уровень занятости, что обусловлено высоким экономическим потенциалом региона. Уровень экономической активности в области составляет 71,8 %, что выше среднереспубликанского показателя – 70,7 %.

Павлодарская область по индексу человеческого развития, рассчитанному по доходам, использованным на потребление на душу населения, находится ниже среднереспубликанского показателя (0,828) - 0,823, занимает 5 место.

Демографическая ситуация в Павлодарской области характеризуется устойчивой тенденцией роста численности населения. За период с 2000 года численность постоянного населения увеличилась на 8,1 тыс. человек и на 1 января 2013 года составила 750,9 тыс. человек.

Начиная с 2011 года, численность населения области ежегодно увеличивалась в среднем на 2,0 тыс. человек. Городское население составляет две трети.

Демографическая ситуация в области находится в прямой зависимости от процессов естественного воспроизводства и естественной убыли.

Естественный прирост населения в 2013 году достиг 4565 человек против 2553 человек в 2011 году, коэффициент составил 6,1 на 1000 человек (в 2011 году – 3,4).

Зарегистрировано 12564 рождений, что на 9,5 % больше уровня 2011 года.

Показатель рождаемости за 2013 год составил 16,8 на 1000 человек населения и увеличился по сравнению с 2011 годом на 9,1 %.

Показатель смертности снизился на 1,3 % и составил 10,7 на 1000 человек населения. Среди основных классов причин смертности населения наибольший удельный вес занимают болезни системы кровообращения (54,2 %).

В Павлодарской области усиливается процесс старения жителей. Доля населения старше 65 лет составляет 9,0 % при среднереспубликанском уровне – 7,5 % [2].

За последние три года в регионе наблюдается ухудшение миграционной ситуации. Прослеживается устойчивая тенденция к увеличению количества выбывающих и уменьшению прибывающих граждан и, как следствие, возрастание отрицательного сальдо миграции населения с 959 в 2011 году до 2535 человек в 2013 году.

Во внутренней миграции населения преобладает региональная миграция. Все сельские районы области, за исключением Павлодарского и Щербактинского, имеют отрицательное сальдо межрегиональной миграции.

Резервы улучшения демографической ситуации в Павлодарской области, как и в стране в целом, заключаются в улучшении репродуктивного здоровья населения, повышении уровня рождаемости, сокращении потерь населения в результате преждевременной смертности (особенно в трудоспособном возрасте).

Численность экономически активного населения области в 2013 году составила 433,5 тыс. человек, или 57,7 % от общей численности населения. По сравнению с 2008 годом она увеличилась на 7,8 % [3].

Наиболее значимой тенденцией в занятости населения в течение последних лет является сокращение общей численности безработных.

Ежегодно наблюдается снижение уровня безработицы на открытом рынке труда – с 6,9 % в 2011 году до 6,2 % в 2012 году.

В отраслевой структуре занятости населения наибольший удельный вес приходится на сферу услуг – 47,2 %. В промышленном комплексе занято около трети всех занятых.

Основными проблемами рынка труда области остаются структурный дисбаланс спроса и предложения на квалифицированную рабочую силу, сложность обеспечения занятости отдельных категорий целевых групп населения (женщины, инвалиды, освободившиеся из мест лишения свободы, лица предпенсионного возраста).

За период 2011-2013 годы в доходах населения Павлодарской области в целом наблюдалась положительная динамика.

Среднедушевые денежные доходы населения в 2013 году составили 44167 тенге с ростом на 16,6 % к уровню 2012 года. В целом за пять лет среднедушевые доходы выросли в 3,2 раза. Величина прожиточного минимума в 2013 году достигла 11293 тенге.

Улучшение жизненного уровня населения достигнуто, в первую очередь, за счет увеличения трудовых доходов населения. По сравнению с 2008 годом размер заработной платы увеличился в 1,8 раза и составил в 2013 году 56807 тенге.

Сохраняется высокая дифференциация в заработной плате между отраслями, отдельными предприятиями и категориями работающих. Наиболее высокий уровень заработной платы сложился у работников таких сфер, как финансовая деятельность (83544 тенге), транспорт и связь (73739 тенге), строительство (70011 тенге), промышленность (68816 тенге).

Самые низкие уровни оплаты труда наблюдаются в сфере гостиниц и ресторанов (24685 тенге), сельском хозяйстве (29059 тенге).

Доля населения, имеющего доходы ниже стоимости продовольственной корзины, уменьшилась на 3,6 процентных пункта и составила 0,4 %.

В целом по показателям абсолютной и относительной бедности Павлодарский регион является благополучным.

На территории Павлодарской области функционируют 55 больничных организаций и диспансеров, 96 амбулаторно-поликлинических организаций и 254 медицинских пункта.

В системе здравоохранения области занято 2903 врача всех специальностей, численность среднего медицинского персонала – 6769 человек.

В области улучшились показатели по основным социально значимым заболеваниям, кроме ишемической болезни сердца, рост по которой составил за последние пять лет 160,8 %.

Павлодарская область находится на первом месте в республике по онкологическим заболеваниям (271,5 случая на 100 тыс. населения) [3].

Значительные усилия в области направлены на решение проблем высокой заболеваемости сердечно-сосудистыми заболеваниями, являющейся одной из главных причин смертности населения (более 54 % от всех случаев смертности).

По итогам 2013 года по сравнению с предыдущим годом снизилась смертность: от болезней системы кровообращения – на 4,2 %, от злокачественных новообразований – на 3,9 %, от туберкулеза – на 34,2 %.

Кроме того, уменьшился показатель младенческой смертности на 10,6 %.

В целом по состоянию здоровья населения Павлодарскую область можно отнести к проблемным регионам, несмотря на снижение темпов роста уровня заболеваемости взрослого и детского населения.

Система образования Павлодарской области является одной из базовых отраслей социального сектора [4]. Сфера образования области представлена 416 общеобразовательными школами, 26 профессиональными школами, 29 колледжами, 116 детскими садами и 5 вузами.

В 2011-2013 годы сданы в эксплуатацию 16 объектов образования – 10 школ, 4 детских сада, две детские деревни в селе Кенжеколь и городе Павлодаре.

За последние годы в области наблюдается увеличение численности воспитанников дошкольных организаций. Дефицит мест и увеличение охвата дошкольным воспитанием в области решается за счет строительства, расширения и восстановления дошкольных учреждений.

Восстановление сети детских садов привело к увеличению охвата дошкольным воспитанием с 40,8 % в 2011 году до 54,2 % в 2013 году, при среднем республиканском показателе 36,9 %.

Общее число дневных общеобразовательных школ сокращалось и на конец 2013 года составило 419 единиц. Основной причиной сокращения количества школ является закрытие начальных школ в сельских районах, причинами малокомплектности которых стали такие факторы, как миграция населения из сельской местности в города, а также снижение уровня рождаемости населения.

В области доля малокомплектных школ составляет 76,2 % от всех школ с контингентом обучающихся 27,3 тыс. учеников (28,9 % от всех учеников области). В общеобразовательных школах районов имеется дефицит кадров по специальностям: математика, физика, химия, информатика.

Требуют капитального ремонта 152 школы области (35,3 %).

В последние годы улучшены качественные показатели работы организаций образования. В 2013 году средний балл по итогам ЕНТ составляет 79,39, что превышает аналогичный показатель 2012 года на 4,16 (2012 год – 75,23; 2011 год – 71,59).

В настоящее время на один компьютер приходится 14,2 учащихся, в сельской местности – 12 учащихся (2012 год – 18, в сельской местности – 13).

Павлодарская область занимает стабильную позицию на республиканском уровне в сфере высшего образования. ВУЗы области преимущественно готовят специалистов технической, гуманитарно-социальной и педагогической направленности [5].

В Павлодарской области сеть сферы культуры представлена 2 театрами, 11 музеями, 203 клубами и 269 библиотеками.

Библиотечная сеть области постепенно увеличивается: с 2008 года количество библиотек возросло на 28 единиц. Совокупный фонд библиотек области вырос на 185,2 тыс. экз. и в 2013 году составил 5307,8 тыс. единиц хранения.

Павлодарская область имеет богатые культурные традиции. Налажены и успешно действуют межкультурные связи с приграничными регионами Российской Федерации, наблюдается тесная

взаимосвязь учреждений культуры с этнокультурными объединениями, созданными при Ассамблее народа Казахстана.

Учреждения клубного типа, особенно в селе, становятся многопрофильными предприятиями культуры, на базе которых организуются и проводятся массовые социально значимые мероприятия, концерты, киносеансы, наблюдается развитие любительского и самодеятельного творчества.

Коллективы художественной самодеятельности сельских районов принимают активное участие в республиканских и региональных конкурсах, фестивалях и айтысах.

Для развития материально-спортивной базы в области параллельно действовала программа “Бұлақ”, которая позволила дополнительно построить 1 спортивный комплекс с четырьмя спортивными залами и бассейном в селе Шарбакты Щербактинского района, 7 физкультурно-оздоровительных комплексов (в селах Актогай, Акку, Баянаул, Железинка, Иртышск, Калкаман и поселке Щидерты), 3 спортивных комплекса для игры в хоккей с шайбой и теплыми раздевалками (в селах Теренколь, Коктобе и поселке Майкаин), теплые раздевалки для хоккеистов в поселке Солнечный сельской зоны г. Экибастуза.

Приобретено 10 передвижных теплых раздевалок для сельских юных хоккеистов и лыжников Актогайского, Иртышского, Железинского, Качирского и Павлодарского районов. Переоборудовано и отремонтировано 5 спортивных залов, 2 хоккейные коробки в сельской местности.

В рамках Дорожной карты в 2013 году отремонтировано 7 объектов спорта на общую сумму 227,3 млн. тенге. В текущем году ведется ремонт 8 объектов спорта на сумму 453,9 млн. тенге.

В 2013 году введены в эксплуатацию новое мини-футбольное поле с искусственным покрытием, стритбольная и волейбольная площадки, а также игровая площадка для детей в с. Теренколь.

Мини-футбольное поле с искусственным покрытием и три простейшие спортивные площадки построены в с. Железинка Железинского района.

На 303 человека возросло число штатных физкультурных работников и теперь внедрением физической культуры и спорта в городах и районах области занимается 2205 специалистов (на селе – 984).

235 организаторов здорового образа жизни занимаются физкультурно-массовой работой на предприятиях и в организациях области, в том числе на селе – 188.

На областном уровне действует врачебно-физкультурный диспансер, специалисты которого ежегодно проводят диспансеризацию около 6000 спортсменов.

Физкультурно-оздоровительная и спортивная работа по месту жительства организована в 84 детско-юношеских и детских физкультурно-спортивных подростковых клубах, в 90 секциях с числом занимающихся 5784 человека.

Число систематически занимающихся физической культурой и спортом в спортивных секциях, производственных и учебных коллективах, дворовых и спортивных клубах, детско-юношеских спортивных школах (далее – ДЮСШ) и других общественных объединениях различных форм собственности составляет на сегодняшний день 139239 человек, или 18,9 % от общего числа населения. Процент систематически занимающихся в сельской местности составил 17,7 %.

Ежегодно в финальной части областной спартакиады среди городов и районов принимают участие около 2000 человек. На предварительных этапах, проводимых в районах и городах, на спортивные сооружения выходят более 15000 человек.

Проводятся областные спартакиады среди молодежи допризывного и призывного возраста, среди государственных служащих и другие массовые спортивные мероприятия, отдельные кубки и первенства области, общее количество участников которых превышает 200000 человек, в том числе 60000 – в сельской местности.

Более 750 инвалидов с поражением органов зрения, слуха, опорно-двигательного аппарата и учащиеся по программе “Спешиалолимпикс” привлечены к систематическим занятиям физкультурой и спортом – 3 % от общего числа этой категории.

В 27 ДЮСШ (из которых 7 специализированных ДЮСШ олимпийского резерва) занимается 18065 учащихся.

Для качественной подготовки спортсменов международного класса на базе специализированной детско-юношеской спортивной школы с 1 января 2013 года создана школа высшего спортивного мастерства по приоритетным видам спорта с ведущим тренерским потенциалом области и контингентом занимающихся – 293.

В школе-интернате для одаренных в спорте детей обучается 288 учащихся, из них из сельской местности – 67.

В центр подготовки олимпийского резерва зачислены 50 особо одаренных юных спортсменов. Занятия с ними проводят ведущие тренеры области по 10 видов спорта.

В области созданы и работают профессиональные спортивные клубы: футбольный клуб “Иртыш”, баскетбольный клуб “Иртыш-ПНХЗ”, волейбольный клуб “Иртыш-Казхром”, теннисный клуб “Аскар”.

В основные составы сборных команд Республики Казахстан по различным видам спорта и возрастным группам входит 412 спортсменов области.

В штатные национальные команды входят 19 человек (легкая атлетика – 4, плавание – 3, пулевая стрельба – 3, гандбол – 3, велоспорт – 1, волейбол – 1, женская борьба – 1, таеквондо – 1, художественная гимнастика – 2).

Павлодарская область, являясь одним из крупнейших промышленных центров республики, имеет очень высокую нагрузку на окружающую среду.

Основными факторами, влияющими на качество атмосферного воздуха в городах Павлодаре, Экибастузе и Аксу, являются выбросы промышленных предприятий и растущее количество выбросов от передвижных источников. Все более угрожающими становятся объемы загрязнения воздуха автомобильным транспортом, что обусловлено стремительным ростом численности автотранспортных средств на территории области.

Область занимает первое место в Республике Казахстан по выбросам твердых загрязняющих веществ (219,6 тыс. тонн) и по выбросам в атмосферу на душу населения (749,9 кг), второе после Карагандинской области место по выбросам в атмосферу загрязняющих веществ (560,8 тыс. тонн) и жидких (газообразных) загрязняющих веществ (341,3 тыс. тонн).

Достаточно серьезной проблемой для территории являются промышленные отходы предприятий электроэнергетики, металлургии и вскрышная порода открытых угольных разрезов. В Павлодарской области накоплено порядка 3 млн. тонн отходов. Ежегодно их количество возрастает более чем на 1 млн м³ [6].

Объем валовых выбросов загрязняющих веществ в атмосферу составляет порядка 600 тыс. тонн в год. Значительная доля выбросов – 85 % от общего объема – приходится на предприятия энергетической отрасли.

Особую тревогу вызывает состояние золоотвалов и полигонов промышленных отходов, которые оказывают негативное воздействие на экологию региона.

Ежегодно промышленными предприятиями области на природоохранные мероприятия направляется свыше 10,0 млрд тенге собственных средств.

Природоохранные мероприятия финансируются также и за счет средств областного бюджета.

В области особую озабоченность вызывает экологическая обстановка на территориях, прилегающих к бывшему Семипалатинскому испытательному полигону (Майский, Лебяжинский и Баянаульский районы), которая серьезно влияет на состояние здоровья населения.

По таким заболеваниям, как туберкулез (63,8 на 100 тыс. населения), сердечно-сосудистые (171,4 на 100 тыс. населения) и особенно онкопатологии (162,5 на 100 тыс. населения), область лидирует в республике.

За счет снижения промышленными предприятиями области сбросов сточных вод качество воды в реке Иртыш улучшается. На основное загрязнение реки Иртыш продолжают влиять стоки расположенных выше по течению реки свинцово-цинковых и полиметаллических производств Восточно-Казахстанской области [7].

Кроме того, существует угроза сокращения объема поверхностного стока в связи со строительством на территории Китая канала, в результате чего экологическая обстановка в бассейне реки может ухудшиться настолько, что использование поверхностных вод Иртыша для водоснабжения города Павлодара практически станет невозможным.

Природно-экологическое состояние озер Жасыбай и Сабындыколь с каждым годом катастрофически ухудшается. Этому процессу способствует отсутствие очистных сооружений в курортной зоне Государственного национального природного парка и в селе Баянаул.

В целом экологическая обстановка в регионе остается сложной.

Комплексная характеристика государственного управления социальной сферой региона выражается в SWOT-анализе, определяющем сильные и слабые стороны развития социальной сферой региона, ограничения и возможности ее развития.

Сильные стороны:

1. Регион занимает 7 место по доле ВРП в ВВП республики (в основном за счет промышленной отрасли).
2. Наличие реки Иртыш и многочисленных озер, отсутствие проблемы недостатка водных ресурсов в области.
3. Низкий уровень бедности населения, особенно в сельской местности. По области 0,43 % населения имеет доходы (по потреблению) ниже величины прожиточного минимума.
4. Высокая доля расходов бюджета на социальное обеспечение, образование способствует как развитию человеческого капитала, так и поддержке внутреннего спроса.
5. Развитая транспортная инфраструктура региона, а также сопредельных территорий Российской Федерации, позволяющая активизировать приграничное сотрудничество.
6. Сохранение, развитие и пропаганда историко-культурного наследия области.
7. Улучшение качества проведения конкурсов, повышающих социальный статус работников культуры.
8. Увеличение степени востребованности у населения услуг сферы культуры.
9. Высокая потребность в услугах ЖКХ надлежащего качества.

Слабые стороны:

1. Проблемы надежного обеспечения населения качественной питьевой водой.
2. Отсутствие производств по утилизации и глубокой переработке отходов производства и потребления.
3. Высокая степень изношенности коммунальных сетей.
4. Высокий уровень загрязнения окружающей среды и высокий экологический риск.
5. Физический износ объектов туризма, в зоне отдыха “Баянаул” не развита инфраструктура, отсутствуют бытовые условия для отдыхающих.
6. В соотношении к территории области наблюдается относительно небольшая численность населения области (9 место в списке областей и городов республиканского значения).
7. Миграция сельского населения в городские поселения.
8. Дефицит квалифицированных кадров в области.
9. Относительно высокий уровень безработицы в сельской местности, доходящий до 7,0 % (Майский район).
10. Ограниченный объем внутреннего рынка потребления в области.
11. Высокий уровень заболеваемости населения злокачественными новообразованиями – 271,5 человек на 100 тыс. населения (1 место в республике).
12. Неравный доступ населения области к услугам организаций культуры, обусловленный диспропорциями в развитии сети культурных учреждений.
13. Наличие объектов культуры, требующих проведения капитального и текущего ремонта и укрепления материально-технической базы.

Угрозы:

1. Снижение производительности труда вследствие недостатка квалифицированных кадров.
2. Несбалансированность спроса и предложения рабочей силы на рынке труда области.
3. Деграция земельных и природных ресурсов под воздействием техногенных факторов.
4. Угроза ухудшения экологической обстановки в регионе.
5. Снижение уровня иммиграции населения в область.
6. Слабое материально-техническое оснащение организаций культуры (нехватка музыкальных инструментов, современного оборудования, сценических костюмов).
7. Негативное влияние природно-климатических условий на объекты историко-культурного наследия.
8. Возможный отказ оборудования по причине физического износа.

Возможности:

1. Создание благоприятных условий для роста численности населения и привлечения высококвалифицированных специалистов в область.
2. Увеличение роста занятости обусловлено возможностями развития новых производств в приоритетных и нишевых отраслях экономики.
3. Значительный рост денежных доходов населения региона.
4. Привлечение государственных и частных инвестиций в развитие объектов социальной инфраструктуры.
5. Улучшение экологической ситуации в регионе.
6. Предоставление качественных коммунальных услуг.

В целом важность сформулированных угроз и возможностей предопределяет необходимость принятия Программы развития территории Павлодарской области на 2011-2015 годы как результативной программы достижения долгосрочных стратегических целей.

Государственная региональная политика в социальной сфере реализуется через комплекс региональных программ, действующих в Павлодарской области.

В 2013 г. в Павлодарской области действовало 15 региональных программ. Выполнено 443 мероприятия из 562 запланированных.

Из всех источников финансирования было предусмотрено 58717,7 млн. тенге, выделено 49447,8 млн. тенге (84,2 %), при этом освоено 48933,2 млн. тенге (98,9 %).

По финансовому обеспечению региональных программ по итогам 2013 года сложилась ситуация, при которой с одной стороны по ряду программ по отдельным источникам финансирования средств было выделено больше, чем предусмотрено по программе. С другой стороны причиной невыполнения ряда мероприятий является недостаточное финансирование. В обоих случаях администраторам программ следовало привести их в соответствие с утвержденными бюджетами и другими источниками финансирования на 2013 год.

В области социальной сферы завершились 6 региональных программ [6]:

- Программа реформирования и развития здравоохранения в Павлодарской области на 2008-2010 годы;
- Программа по противодействию эпидемии СПИДа в области на 2007-2010 годы;
- Программа развития образования в Павлодарской области на 2008-2010 годы;
- Программа развития физической культуры и спорта в Павлодарской области на 2007-2011 годы;

- Программа развития туризма в Павлодарской области на 2007-2011 годы;
- Программа по обеспечению кадрами отраслей экономики Павлодарской области на 2008-2010 годы.

В целом выполнение мероприятий по реализации программ способствовало сохранению позитивных тенденций в социально-экономическом развитии Павлодарской области. Проводились работы по обеспечению населения области качественной питьевой водой, введены в эксплуатацию новые объекты социальной инфраструктуры, жилье, снизился уровень официальной безработицы и бедности населения и т.д.

Относительно высокую эффективность с учетом улучшения индикаторов социально-экономического развития демонстрируют программы, ориентированные на решение острых социальных проблем.

В соответствии с новой системой государственного планирования, ориентированной на результат, основные направления развития отраслей экономики и социальной сферы региона отражены в Программе развития территории Павлодарской области на 2011-2015 годы, выполнение которой будет осуществляться посредством реализации Стратегических планов местных государственных органов [6].

Дальнейшая концептуальная проработка эффективности государственного управления социальной сферой необходима в связи с тем, что критерии ее определения, сформулированные для органов государственной власти РК, и деятельность последних по достижению определенных количественных нормативов и показателей не приводит к ожидаемому населением конечному результату. Для населения главными показателями эффективности деятельности органов государственной власти выступают, прежде всего, доступность и качество социально значимых услуг, реализуемость государственных решений в соответствии с интересами различных социально-демографических групп, обеспечение безопасности жизнедеятельности. Для госслужащих целью деятельности являются количественные результаты, значения которых закреплены в нормативных документах, именно по этим параметрам осуществляется на практике оценка деятельности органов государственной власти. Однако используемые показатели не только не позволяют выявить реальную эффективность государственного управления, но, напротив, вводят в заблуждение и население, и самих управляющих субъектов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Сайт Министерства экономики и бюджетного планирования. – Режим доступа: www.minplan.kz.
- 2 Концепция дальнейшей модернизации пенсионной системы РК до 2030 года, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 18 июня 2014 года.
- 3 Сайт Министерства здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. – Режим доступа: www.mzsr.gov.kz.
- 4 Сайт Министерства образования и науки Республики Казахстан. – Режим доступа: www.edu.gov.kz.
- 5 Статистический сборник Агентства по статистике Республики Казахстан «Образование в Республике Казахстан». – Астана, 2013.
- 6 «Программа развития территории Павлодарской области на 2011-2015 годы» от 29 декабря 2010 года № 330/30.
- 6 Сайт Акимата Павлодарской области. – Режим доступа: www.pavlodar.gov.kz.

REFERENCES

- 1 Sayt Ministerstva ekonomiki i byudzhethnogo planirovaniya. – Rezim dostupa: www.minplan.kz.
- 2 Kontseptsiya dal'neyshey modernizatsii pensionnoy sistemy RK do 2030 goda, utverzhdennaya Ukazom Prezidenta Respubliki Kazakhstan ot 18 iyunya 2014 goda .
- 3 Sayt Ministerstva zdravookhraneniya i sotsial'nogo razvitiya Respubliki Kazakhstan. – Rezim dostupa: www.mzsr.gov.kz
- 4 Sayt Ministerstva obrazovaniya i nauki Respubliki Kazakhstan. – Rezim dostupa: www.edu.gov.kz .
- 5 Statisticheskii sbornik Agentstva po statistike Respubliki Kazakhstan «Obrazovaniye v Respublike Kazakhstan ». – Astana, 2013.
- 6 «Programma razvitiya territorii Pavlodarskoy oblasti na 2011-2015 gody » ot 29 dekabrya 2010 goda № 330/30.
- 7 Sayt Akimata Pavlodarskoy oblasti. – Rezim dostupa: www.pavlodar.gov.kz.

ТҮЙІН

А. Б. Кыдыралиева

С.В. Беспалый

Инновациялық Еуразия университеті (г. Павлодар)

Павлодар облысының әлеуметтік сала ерекшеліктерінің басқару

Осы мақалада Павлодар облысының әлеуметтік саласын басқаруды бағалады. Негізгі әлеуметтік көрсеткіштердің талдау негізінде осы саладағы облысының күшті және әлсіз жақтарын анықтады, сондай-ақ, тұтастай алғанда өңірдің дамуына әсер мүмкіндіктер мен қауіп-қатерлер анықталды. Өзгеріп отыратын әлеуметтік және экономикалық қарым-қатынастар, мәселелері аймақтық әлеуметтік кешенін басқару және дамыту байланысады. Олардың шешімі әлеуметтік реформалары, сонымен қатар Қазақстандағы әлеуметтік-саяси жағдайды қалыпқа ғана емес байланысады.

Түйін сөздер: *әлеуметтік қызмет, денсаулық сақтау, білім беру, жұмыспен қамту, демографиялық, көші-қон, мәдениет, спорт.*

RESUME

A.B. Kudyralieva

S.V. Bepalyi

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Features governance of the social sphere of the Pavlodar region

This paper evaluated the governance of the social sphere of the Pavlodar region. Based on the analysis of the main social indicators, identified the strengths and weaknesses of the region in this area, as well as identify opportunities and threats that affect the development of the region as a whole. In a changing social and economic relations, the issues related management and development of a regional social complex. Their decision depends not only on the success of social reform, but also the normalization of the socio-political situation in Kazakhstan.

Key words: *social services, health, education, employment, demographics, migration, culture, sport.*

УДК**А.Н. Максutow**

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Организационно-экономические аспекты инновационного развития предприятий Павлодарского региона

***Аннотация.** В статье рассмотрены результаты аналитической оценки инновационного потенциала Павлодарского региона. В настоящее время в условиях инвестиционной привлекательности страны, важной становится задача формирования внутренних конкурентоспособных резервов социально-экономического развития региона, решение которой требует разработки инновационных управленческих решений. Инновации, воплощенные в новых научных знаниях, изделиях, технологиях, услугах, оборудовании, квалификации кадров, организации производства, являются главным фактором конкурентоспособности во всех экономически развитых странах. В условиях жесткой конкурентной борьбы, присущей рыночной экономике, инновационное развитие предприятий становится ключевым инструментом, обеспечивающим стабильное долгосрочное развитие.*

***Ключевые слова:** стратегический план, индикаторы развития, промышленность, экономический потенциал региона, инновационные технологии.*

В Республике Казахстан инновационный путь развития определен как приоритетное направление повышения конкурентоспособности национальной экономики. В условиях глобализации и международной конкуренции единственным вариантом развития отечественной экономики является инновационный.

В Республике Казахстан имеются значительные различия в уровне социально-экономического развития территорий, при этом они могут достигать существенных разрывов, например, по величине валового регионального продукта, по инвестициям на 1 человека. Сохраняющийся высокий уровень дифференциации социально-экономического развития ведет к ежегодным потерям 2-3% ВВП.

Актуальность инновационного развития регионов продиктована как внутренними проблемами (необходимостью обеспечения экономически сбалансированного развития территории страны), так и внешними факторами, так как именно от инновационной активности и инновационной восприимчивости региональных экономик и отраслей зависит стратегическая конкурентоспособность Казахстана в мировой экономике.

Переход на инновационный путь развития стал возможен благодаря созданию национальных инновационных систем (НИС), что по данным исследований, проведенных в США, является главным достижением XX века. Обобщение отечественного и зарубежного опыта показывает, что НИС представляет собой, по своей сути, институциональную основу инновационного развития национальной экономики, создающую необходимые условия и ресурсы для эффективной научной, научно-технической и инновационной деятельности в стране [1]. Она охватывает всю совокупность субъектов и объектов научно-инновационной деятельности в базисных сферах экономики: науке, образовании, производстве, рынке и комплекс институтов правового, финансового, социального характера, обеспечивающих инновационные процессы.

Однако формирование национальной инновационной системы целесообразно осуществлять, начиная с региональных инновационных систем, учитывающих ресурсную обеспеченность и инновационный потенциал территорий. В настоящее время - во время смены эпох, во время перехода от традиционного общества к обществу информационному - значительно возрастает роль инноваций, инновационных методов в управлении регионами.

Как общеупотребительный термин «инновация» не имеет определенного содержания. Инновации (нововведения) основываются на изобретениях, открытиях, заменяя старое воззрение новым, приводя, таким образом, к развитию общества и прогресса в целом. В менее широком понимании инновации трактуются как внедрение новых технологий, продуктов и форм материального производства. Непременными свойствами инновации являются их новизна, производственная применимость (экономическая обоснованность) и она обязательно должна отвечать запросам потребителей [2].

Часто инновации рассматриваются как сложная и диверсифицированная деятельность со многими взаимодействующими компонентами. Определение состава инновации затруднено тем, что большинство продуктов и создающих процессов являются сложными системами.

Основная цель системы управления комплексного инновационного регионального развития заключается в обеспечении устойчивого экономического становления региона, повышения качества жизни населения и окружающей среды определенной территории [3]. В каждом конкретном случае стратегия инновационного развития региона определяется с одной стороны проводимой государственной макроэкономической политикой, а с другой - политикой органов государственного управления субъектов региона.

В части регулирования инновационного развития на уровне регионов органам государственной власти субъектов РК, на наш взгляд, необходимо:

- 1) Установить рамочные условия развития инновационного бизнеса;
- 2) Разработать стратегию комплексного инновационного развития региональной экономики;
- 3) Осуществить прогноз технологического развития региона и определить на этой базе научно-технологические приоритеты;
- 4) Развивать региональную инновационную инфраструктуру;
- 5) Обеспечить косвенное и прямое стимулирование инновационной деятельности;
- 6) Участвовать в развитии сферы исследований и разработок;
- 7) Осуществлять постоянное взаимодействие с федеральными органами исполнительной и законодательной власти в части вопросов экономического и социального развития.

Как показывает зарубежный опыт, региональные инновационные системы являются весьма эффективным инструментом территориального развития.

В настоящее время государство не уделяет достаточного внимания финансированию научно-технологической сферы. Таким образом, формирование данной стратегии должно осуществляться, исходя, в первую очередь, из собственных научно-технологических, интеллектуальных и финансовых возможностей. Поэтому органам государственной власти субъектов Республики необходимо усиливать свою роль в развитии инновационных процессов на региональном уровне.

Основной целью формирования и практической реализации стратегии инновационного развития региона является не только технологическое развитие, но и социально-экономическое.

В настоящее время добиться быстрого успеха в социально-экономическом развитии региона и муниципальных образований можно, как правило, лишь путем обеспечения конкурентоспособности сектора высоких технологий региональной экономики, что связано с необходимой реструктуризацией хозяйственного комплекса. Таким образом, важнейшей первоначальной задачей формирования стратегии комплексного инновационного развития региона является создание соответствующего возможностям и потребностям региона научно-технологического комплекса, который смог бы обеспечить необходимую конкурентоспособность.

Но независимо от выбранной схемы, формирование и реализация стратегии комплексного инновационного развития должны базироваться на следующих принципах:

1) Индивидуальный характер в рамках единой федеральной нормативной правовой базы. При этом в случае необходимости региональным законодательством могут быть приняты специальные условия, характерные для каждого конкретного региона;

2) Государственная поддержка функционирования региона, инвестиционные проекты и программы которых соответствуют приоритетам государственной социально-экономической и научно-технической политики;

3) Экономическое развитие с максимально возможным использованием имеющихся конкурентоспособных компонентов ресурсного, производственного, научного и интеллектуального потенциалов;

4) Выбор направлений развития, при этом необходимо учитывать максимально возможное использование имеющихся конкурентных преимуществ региона;

5) Учет преобладающих тенденций технологического развития. Наиболее высокая эффективность инновационного развития регионов будет достигнута в том случае, если формирующийся научно-производственный комплекс соответствует перспективному технологическому укладу, взаимосвязанному с таким укладом, который ранее в существенной степени был представлен в экономике региона;

6) Учет требований рынка. Безусловным приоритетом эффективного формирования стратегии инновационного развития является перестройка регионального научно-производственного комплекса, исходящая из потребностей реального (хотя и прогнозируемого на перспективу, но не гипотетического) рынка сбыта продукции и истинных объемов платежеспособного спроса;

7) Необходимый уровень развития инфраструктуры региона. Важнейшее значение для эффективного функционирования научно-производственного комплекса региона имеет адекватное его потенциалу развитие таких секторов инфраструктуры как транспортные и телекоммуникационные сети, сферы финансовых и информационных услуг;

8) Развитие региональных инновационных сетей. Полнота и гармоничное сочетание необходимых различных элементов научно-производственного комплекса при целенаправленной информационной, организационной и экономической поддержке позволяют добиться интенсивного сетевого взаимодействия участников регионального инновационного процесса. Это обеспечивает ощутимый синергетический эффект инновационной деятельности и служит важным фактором дальнейшего саморазвития научно-производственного комплекса региона.

При подготовке стратегии комплексного инновационного развития региона и муниципальных образований на первом этапе необходимо провести тщательное исследование социально-экономического состояния, в ходе которого должны быть рассмотрены следующие моменты [1]:

- 1) Анализ социально-экономической ситуации в регионе;

- 2) Формирование стратегических целей и сценариев инновационного развития;
- 3) Определение приоритетных направлений научно-технологического и промышленного развития региона;
- 4) Оценка имеющихся ресурсов, включая возможные меры государственной поддержки;
- 5) Определение уровня конкурентоспособности выпускаемой в регионе научной и промышленной продукции;
- 6) Анализ состояния инфраструктуры инновационной деятельности и перспективы ее развития;
- 7) Пути реструктуризации научно-технологического и промышленного комплекса и его адаптации к рыночным условиям;
- 8) Перспективы социально-экономического развития и совершенствование обслуживающей инфраструктуры.

В условиях независимости и реформирования казахстанской экономики одной из ключевых задач является улучшение инновационной деятельности и практического использования научно-технических достижений, обеспечивающих конкурентоспособность продукции на мировом рынке.

Инновационные процессы представляют собой постоянный и непрерывный поток превращения конкретных технических и технологических идей в новые технологии, методы, и доведения их до освоения непосредственно в производстве с целью получения качественно новой продукции. В данном понимании под «качественно новой продукцией» понимают не только продукт, который имеет материально-вещественную форму, но и любую услугу, то есть то, чем дорожит любая производственная система. Цель каждой коммерческой организации - максимизация прибыли, которая может быть достигнута лишь производством и предоставлением потребителю качественного продукта [4]. В случае, если продукция получает признание в сознании покупателей, предприятие получает конкурентное преимущество. Организация, которая активно развивает свою инновационную деятельность и выводит на рынок качественно новый продукт, делает шаг вперед, оставляя своих конкурентов позади. Это есть не что иное, как успех.

Рассматривая регион, мы представляем, прежде всего, его успешное развитие и функционирование, напрямую зависящее от системы управления инновационными проектами. Не существует общего сценария управления региональными системами. Управление зависит от специфики региона, его масштабов и других влияющих на него факторов. Именно поэтому для управления региональными системами должны применяться различные маркетинговые инновационные методы. Экономическая эффективность управленческих инноваций может превосходить эффективность технологических инноваций при условии планомерного и целенаправленного их внедрения менеджментом компании. Инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития.

Нами, в исследовательской работе был использован маркетинговый метод SWOT-анализа Павлодарского региона, с целью оценки перспектив развития (таблица 1).

Таблица 1 - SWOT-анализ Павлодарского региона

Сильные	Возможности
<ol style="list-style-type: none"> 1. Выгодное географическое расположение региона 2. Значимая доля промышленности в ВРП 3. Высокий уровень компетенции местных кадров 4. Высокая доступность электроэнергии за счет профицита производства и низких тарифов 5. Наличие природной рекреационной зоны в Баянауле 6. Доступ к природным ресурсам 7. Спрос на промышленное оборудование 8. Инвестиционная привлекательность 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост спроса на промышленное оборудование в РК, РФ, Центр. Азии 2. Заинтересованность иностранных компаний в локализации производства в РК 3. Рост сектора экологических товаров и услуг 4. Рост спроса на профессиональные услуги 5. Наличие источников местного сырья 6. Развитие агломерации Павлодар-Аксу 7. Использование выгодного географического расположения 8. Развитие туризма 9. Усиление позиции в конкурентной борьбе за иностранный капитал 10. Развитие инновационной предпринимательской активности
Слабые	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> 1. Текучесть кадров 2. Недостаточный уровень развития предпринимательства 3. Низкая эффективность привлечения инвестиций 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сокращение глобального спроса на продукты и услуги ресурсных отраслей экономики 2. Сокращение спроса на российском рынке 3. Агрессивная конкуренция со стороны соседних областей и российских регионов за

4. Неблагоприятная экологическая ситуация в регионе	капитал
5. Инертность местных профессиональных кадров	4. Сокращение бюджета и финансирования гос. программ
6. Низкий уровень местного административного аппарата	5. Усиление оттока талантливой молодежи
	6. Дефицит сырья
	7. Рост экологических требований жителей

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Абдулатипов Р. Федеративные отношения. Вопросы бюджетного регулирования. Вопросы национальных федеративных отношений. Выпуск II. – М.: 2014.
- 2 Амуржуев О.В., Дороганцев А.Е. Неплатежи: способы предотвращения и сокращения. - М.: ИНФРА-М, 2012.
- 3 Анализ тенденций развития регионов Казахстана в 2012-2014 гг. TACIS-Россия. - М., 2014.
- 4 Мельникова О.С. Инновационные методы управления в регионах // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2013.

REFERENCES

- 1 Abdulatipov R. Federativnye otnosheniya. Voprosy budzhetnogo regulirovaniya. Voprosy nacional'nykh federativnykh otnosheniy. Vypusk II. M.: 2014
- 2 Amurzhaev O.V., Dorogancev A.E. Neplatezhi: sposoby predotvrasheniya i sokrasheniya. - M.: INFARM-M, 2012
- 3 Analiz tendency razvitiya regionov Kazakhstana v 2012-2014gg. TACIS-Rossiya. - M.:2014
- 4 Mel'nikova O.S. Innovacionnye metody upravleniya v regionah // Ekonomika i menedjment innovacionnyh tehnologiy. – 2013.

ТҮЙІН

А.Н. Максұтов

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Инновациялық даму компания Павлодар облысының ұйымдастыру-экономикалық аспектілері

Мақала Павлодар облысының инновациялық әлеуетін талдау бағалау нәтижелерін сипаттайды. Енді елдің инвестициялық тартымдылығын тұрғысынан, бұл облыстың әлеуметтік- экономикалық дамуының бәсекеге қабілетті отандық қорын қалыптастыру маңызды міндет, инновациялық басқарушылық шешімдер дамуын талап ететін шешім енгізіледі. Жаңа ғылыми білім, өнімдер, технологиялар, қызметтер, құрал-жабдықтар, кадрларды даярлау, өндірісті ұйымдастыру көрініс инновациялар, барлық экономикалық дамыған елдерде ірі бәсекеге қабілетті факторы болып табылады. Жаңа ғылыми білім, өнімдер, технологиялар, қызметтер, құрал-жабдықтар, кадрларды даярлау, өндірісті ұйымдастыру көрініс инновациялар, барлық экономикалық дамыған елдерде ірі бәсекеге қабілетті факторы болып табылады.

Түйін сөздер: стратегиялық жоспар, даму көрсеткіштері, өнеркәсіп, өңірдің экономикалық әлеуеті, инновациялық технологиялар .

RESUME

A.N. Maksutov

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Organizational-economic aspects of innovative development company Pavlodar region

The article describes the results of an analytical assessment of innovative potential of Pavlodar region. Now in terms of the investment attractiveness of the country, it becomes an important task of forming a competitive domestic reserves of socio-economic development of the region, the solution of which requires the development of innovative management solutions. Innovations embodied in the new scientific knowledge, products, technologies, services, equipment, training of personnel, organization of production, is a major competitive factor in all economically developed countries. In the face of fierce competition inherent in a market economy, the innovative development of enterprises has become a key tool for ensuring sustainable long-term development.

Keywords: strategic plan, development indicators, the industry, the economic potential of the region, innovative technologies.

УДК 332.122.6(574.25)

А.И. Малышева,

В.А. Чуков, кандидат экономических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: russina_alevtina@mail.ru

Опыт использования рейтинговых показателей региона в национальной экономике РК (на примере Павлодарской области)

Аннотация. В данной статье проведена рейтинговая оценка регионов Республики Казахстан по основным социально-экономическим показателям. Проведено ранжирование по удельному весу регионов в Валовом региональном продукте страны. На основании сравнительного анализа рейтинговых позиций, определены причины, сдерживающие рост конкурентоспособности региона.

Ключевые слова: рейтинговая оценка, конкурентные позиции, ранжирование, социально-экономические показатели.

Каждый регион играет специфическую роль в развитии экономики Республики Казахстан.

Уровень конкурентоспособности регионов в современном мире представляет собой очень сложную характеристику, на оценку которой оказывают влияние многие внешние и внутренние факторы. Поэтому важно начинать оценку конкурентоспособности с рассмотрения основных черт, присущих региону в целом, и оценить его весомость в стране путём оценки уровня его экономического развития, профильности, специализации, особенностей социальной политики и уровня жизни населения.

Проанализировав динамику социально-экономического развития Павлодарской области, можно сделать вывод о том, что регион имеет высокие показатели в промышленности, электроснабжение, водоснабжение, строительстве, транспорте и складировании.

Несмотря на положительную тенденцию к увеличению объемов ВРП за период 2010-2014гг., в рейтинговой таблице регионов Республики Казахстан Павлодарская область по итогам 2014 года занимает лишь 11 место, что на 3 позиции ниже по сравнению с 2010 годом (таблица 1). Лидирующие позиции остаются за нефтедобывающими регионами [1].

Таблица 1 - Рейтинговая позиция Павлодарской области в структуре регионов Республики Казахстан по ВРП за 2010 и 2014 год

Наименование области (города)	2010 год, млн.тенге	Рейтинговая позиция (2010)	Рейтинговая позиция (2014)	2014 год, млн.тенге
Республика Казахстан	21 815 517,0			25 816 000,1
Акмолинская	585 965,4	14	14	753 962,2
Актюбинская	1 173 592,9	8	10	1 255 488,5
Алматинская	997 712,0	10	9	1 257 247,6
Атырауская	2 843 649,2	2	2	2 894 968,6
Западно-Казахстанская	1 048 779,5	9	8	1 310 765,0
Жамбылская	446 399,3	16	15	655 291,2
Карагандинская	1 872 842,3	3	4	2 072 122,9
Костанайская	856 747,4	13	13	902 702,5
Кызылординская	859 148,2	12	12	988 636,1
Мангистауская	1 484 848,4	5	5	1 636 300,5
Южно-Казахстанская	1 205 298,2	7	7	1 546 420,1
Павлодарская область	1 031 878,6	10	11	1 190 414,3
Северо-Казахстанская	466 955,2	15	16	542 523,1
Восточно-Казахстанская	1 244 102,6	6	6	1 569 692,6
г.Астана	1 774 185,2	4	3	2 496 827,1
г.Алматы	3 923 412,6	1	1	4 742 637,8

Примечание: составлено автором на основании [2].

Хотя все регионы за приведённый период имеют положительную тенденцию увеличения ВРП, имеют место изменения в их рейтинговых позициях. С учетом этого проведена группировка регионов с выделением пяти групп (таблица 2).

Таблица 2 – Ранжирование по удельному весу регионов в Валовом региональном продукте страны за 2010-2014 годы (среднее значение)

№ группы	Наименование региона	Доля в ВРП, %	Ранг	Классификация	Интервал, %
I	г. Алматы	18	1	Лидеры	11-20
	Атырауская	12	2		
II	г. Астана	9	3	Высокая динамика развития	7-11
	Карагандинская	9	4		
III	Мангистауская	6	5	Средняя динамика развития	5-7
	Восточно-Казахстанская	6	6		
	Южно-Казахстанская	6	7		
	Актюбинская	5	8		
	Западно-Казахстанская	5	9		
	Павлодарская Алматинская	5	10		
		5	11		
IV	Кызылординская	4	12	Недостаточная динамика развития	4-5
	Костанайская	4	13		
V	Ақмолинская Жамбылская	3	14	Низкая динамика развития	До 4
	Северо-Казахстанская	3	15		
		2	16		

Павлодарская область отнесена к 3 группе со средней динамикой развития.

Очевидно, что конкурентные позиции региональной экономической системы наиболее полно могут быть выявлены при проведении рейтинговой оценки уровней развития регионов РК по наиболее важным экономико-социальным показателям: ВРП, численность населения, промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и складирование, инвестиции в основной капитал, оптовая и розничная торговля, номинальные денежные доходы, среднемесячная заработная плата. В качестве базы для сравнения использовались данные Агентства Республики Казахстан по статистике за 2014 год.

Численность населения области на 1 декабря 2014 года составила 754,2 тысячи человек. По сравнению с 1 декабря 2013 года она увеличилась на 2799 человек [3]. По численности населения область занимает 10 позицию в рейтинге регионов. Лидерами является Южно-Казахстанская и Алматинская области

Как уже отмечалось основным звеном реального сектора экономики Павлодарского региона является промышленность. Доля области в промышленности республики – 5,9 процента (8 место). В отрасли преобладает производство промежуточной продукции (глинозем, уголь, ферросплавы, электроэнергия), удельный вес которой составляет 90 процентов.

Лидирующими областями являются Атырауская, Карагандинская и Мангистауская области. Карагандинская область является лидером в горнодобывающей отрасли, а Атырауская в нефтегазовой.

Удельный вес Павлодарской области в АПК республики низкий – 4,3 процента (10 место), не смотря на увеличение посевных площадей и объемов переработки сырья. Лидирующие позиции в рейтинге занимают Алматинская и Южно-Казахстанская области.

Развитие области также сдерживается недостаточным уровнем капитального строительства и инвестирования в основной капитал. По объему строительных работ Павлодарская область занимает 11 место. Лидирующие позиции принадлежат городам Алматы и Астана и нефтедобывающим регионам. По объему инвестиций в основной капитал Павлодарская область находится в рейтинговой таблице регионов РК на 8 месте. Первое место принадлежит Атыраускому региону.

По объему транспорта и складирования в структуре Павлодарская область заняла 4 место, лидирующие позиции принадлежат городам республиканского значения г.Астана и г.Алматы, среди областей лидирует Атырауская область за ней следом расположилась Павлодарская. Доля Павлодарской области составляет 7,4 процента от общего объема грузоперевозок Республики Казахстан.

Транспорт и складирование напрямую связаны с оптовой и розничной торговлей, в которой Павлодарская область занимает 7 место, что составило 186188,1 млн. тенге.

Поступательное развитие экономики Павлодарского региона обеспечивает относительный уровень доходов его населения. По этому показателю Павлодарская область занимает 6 место. Лидирующие позиции принадлежат нефтедобывающим областям: Атырауская – 133519 тг. и Мангистауская – 98343 тг, а так же города республиканского значения г. Астана – 109562 тг. и Алматы - 111800 тг.

Среднемесячная номинальная зарплата в 2014 (по состоянию на 1 июня 2014 года) составила 120479 тенге [4].

В региональном разрезе наиболее высокая заработная плата отмечена в Атырауской области – 231,3 тыс. тенге, что почти в 1,9 раза превышает среднереспубликанский показатель. В Северо-

Казахстанской области ее величина составила 80,9 тыс. тенге, что на 32,8 процента ниже среднего уровня по стране.

Определив рейтинговые позиции областей по основным социально-экономическим показателям, сведем их в обобщающую таблицу 3.

Из данных таблицы видно, что средний балл Павлодарской области составил 8,2, это говорит о недостаточном уровне развития конкурентоспособности региона. Самый высокий балл принадлежит г. Алматы – 4,3, лидерами среди регионов являются Атырауская и Карагандинская области, их средний балл составил 4,9.

Таблица 3 – Обобщающая таблица рейтинговых позиций областей по основным социально-экономическим показателям

Наименование области	ВРП	Численность населения	Промышленность	Сельское хозяйство	Строительство	Транспорт и складирование	Инвестиции в основной капитал	Оптовая и розничная торговля	Номинальные денежные доходы в среднем	Среднемесячная номинальная заработная плата	Средний балл
Всего по Республике:											
Акмолинская	14	12	13	6	14	13	16	13	12	14	12,7
Актюбинская	8	9	5	9	7	11	10	6	8	9	8,2
Алматинская	11	2	10	1	4	7	5	8	14	12	15,6
Атырауская	2	15	1	13	3	3	1	10	1	1	4,9
Западно-Казахстанская	9	13	4	11	15	14	4	12	7	6	9,5
Жамбылская	15	6	14	7	12	15	15	15	15	15	12,9
Карагандинская	4	5	3	8	5	5	6	3	5	5	4,9
Костанайская	13	7	12	5	10	10	13	9	11	11	10,1
Кызылординская	12	11	7	12	13	12	12	16	10	7	11,2
Мангыстауская	5	14	2	14	6	9	2	14	4	2	7,2
Южно-Казахстанская	7	1	9	2	8	6	14	5	16	13	8,1
Павлодарская	10	10	8	10	11	4	8	7	6	8	8,2
Северо-Казахстанская	16	16	16	4	16	16	9	11	13	16	13,3
Восточно-Казахстанская	6	4	6	3	9	8	11	4	9	10	7,0
г.Астана	3	8	15	15	1	2	7	2	3	4	6,0
г.Алматы	1	3	11	16	2	1	3	1	2	3	4,3

На основании обобщающей таблицы рейтинговых позиций областей по основным социально-экономическим показателям, была разработана цветокодировочная таблица 4, в ней показано ранжирование основных социально-экономических показателей Павлодарской области.

Сравнительный анализ показывает, что причинами, ограничивающими рост конкурентоспособности Павлодарской области, среди прочих являются:

- недостаточно высокий ВРП;
- небольшая численность населения;
- недостаточные масштабы строительства;
- слабое инвестирование в основной капитал;
- низкая продуктивность отраслей АПК.

Таблица 4 – Цветокодировочная таблица основных социально-экономических показателей Павлодарской области

Наименование социально-экономического показателя	Диапазон ранжирования		
	1-5	6-10	11-16
ВРП		10	
Численность населения		10	
Промышленность		8	
Сельское хозяйство		10	

Строительство			11
Транспорт и складирование	4		
Инвестиции в основной капитал		8	
Оптовая и розничная торговля		7	
Номинальные денежные доходы в среднем		6	
Среднемесячная номинальная заработная плата		8	

Как показывает таблица, в диапазоне ранжирования от 1 до 5 выявлен показатель, в котором область занимает высокую позицию – транспорт и складирование. Основные позиции региона приходятся на диапазон от 6 до 10, это средние показатели. Среди них есть и такие, которые находятся на границе и рискуют оказаться в третьей группе – ВРП, численность населения, сельское хозяйство. В третью группу регион попал из-за недостаточных масштабов строительства.

Определив слабые места региона, следует спланировать работу по их устранению. Так как с учетом взятого курса на форсированное индустриально-инновационное развитие Казахстана роль и значение региона, как крупного промышленно-инновационного центра страны, должна в перспективе возрасти [5]. А главным рычагом повышения конкурентоспособности является переход области на инновационный путь развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Актуальные проблемы социально-экономического развития региона (на материалах Павлодарской области) / Под редакцией Шеломенцевой В.П. – Павлодар: ИнЕУ, 2014.

2 Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике. – Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz>.

3 Официальный сайт Департамента статистики Павлодарской области. – Режим доступа: www.pavlodar.stat.kz.

4 Официальный сайт Акимата Павлодарской области. – Режим доступа: <http://www.pavlodar.gov.kz>.

5 Головачев А. С. Повышение конкурентоспособности региона – главная задача государственных и местных органов исполнительной власти // Проблемы управления. – 2009.

REFERENCES

1 Актуальные проблемы социально-экономического развития региона (на материалах Павлодарской области) / Под редакцией Шеломенцевой В.П. – Павлодар: ИнЕУ, 2014.

2 Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике. Режим доступа: <http://www.stat.gov.kz>

3 Официальный сайт Департамента статистики Павлодарской области. Режим доступа: www.pavlodar.stat.kz

4 Официальный сайт Акимата Павлодарской области. Режим доступа: <http://www.pavlodar.gov.kz>.

5 Головачев А. С. Повышение конкурентоспособности региона – главная задача государственных и местных органов исполнительной власти // Проблемы управления. – 2009.

ТҮЙІН

А.И. Малышева,

В.А. Чуков, экономика ғылымдарының кандидаты
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

ҚР-ның ұлттық экономикасында аймақтың рейтингтік көрсеткіштерін пайдалану тәжірибесі (Павлодар облысының мысалында)

Осы мақалада негізгі әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштер бойынша республика аймақтары рейтингтік бағаланды. Елдің жалпы аймақтық өнімінде аймақтардың салмақтық үлесі бойынша саралау жүргізілді. Рейтингтік орындарды салыстырмалы талдау негізінде аймақтың бәсекеге қабілеттілігінің өсуін тежейтін себептер анықталды.

Түйін сөздер: рейтингтік бағалау, бәсекелік ұстанымдар, саралау, әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштер.

RESUME

A.I. Malysheva,

V.A. Chukov, *Candidate of Economic Sciences*

Innovative university of Eurasia (Pavlodar)

Experience in the use of rating indicators of the region in the national economy of KR (on the example of the Pavlodar region)

In the given article there presented the ranking score of the regions of the republic based on the main socio-economic indicators. Besides, there made a ranking on a ratio basis of the regions in the gross regional product of the country. The comparative analysis of the rating positions let us determine the causes reducing the growth of competitiveness of the region.

Key words: *ranking score, competitive positions, ranking, socio-economic indicators.*

УДК 336,66:334.716

И.В. Маркина

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: irinanechitailo@yahoo.com

Принципы построения мотивации трудовой деятельности на промышленных предприятиях

***Аннотация.** Согласно принятой в Республике Казахстан Программе «Производительность 2020», целевым индикатором до 2020 года является увеличение производительности труда в два раза на предприятиях обрабатывающей промышленности. Одним из интенсивных факторов развития производительности труда является эффективная мотивация трудовой деятельности. В статье рассмотрены принципы построения мотивации трудовой деятельности на промышленных предприятиях отраженные в различных концепциях мотивации и стимулирования человеческих ресурсов.*

***Ключевые слова:** мотивация труда, мотивы, стимулирование, промышленные предприятия*

В 2011 году в Казахстане принята программа «Производительность 2020», которая разработана в рамках реализации послания Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана», Стратегического плана развития Казахстана до 2020 года.

Согласно данной Программы, целевым индикатором до 2020 года является увеличение производительности труда не менее чем в два раза на предприятиях обрабатывающей промышленности, участвующих в Программе.

На сегодня первостепенной задачей является создание новых конкурентоспособных производств, модернизация (техническое перевооружение) действующих производств с целью повышения производительности труда и, безусловно, внедрение современных управленческих технологий. При этом на эффективность труда также влияют инновационная активность бизнеса, сильный бренд, квалификация персонала, доступ на привлекательные рынки сбыта, качество конкурентной среды, способность умело продвигать и продавать продукт или услугу. Кроме того, в вопросах внедрения современных управленческих технологий роль менеджмента является ключевой. Как отметил Президент Республики Казахстан Нурсултан Назарбаев в своем послании народу Казахстана «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана» 29 января 2010 года: «Важнейшей задачей является комплексный рост производительности труда. В Казахстане, если смотреть по экономике в целом, то один работник в год производит продукции на 17 тысяч долларов. В развитых странах этот показатель превышает 90 тысяч долларов. Вывод очень простой - нам надо исправлять ситуацию – повышать производительность и внедрять инновации» [1].

Таким образом, рост производительности труда является важнейшей задачей в настоящее время.

На рост производительности труда влияют не только экстенсивные, но и интенсивные факторы.

В передовом понимании в мире выделяют три основные группы факторов влияющих на производительность труда:

1. Факторы основного капитала. Эти факторы связаны с механизацией и автоматизацией труда, внедрением прогрессивных технологий, использованием качественных и эффективных материалов.

2. Социально-экономические факторы. В группе социально-экономических факторов особую роль играют состав и качество рабочей силы, так как вклад каждого индивидуума в общий совокупный труд не одинаков: одни в коллективе всегда производят больше среднего, а другие - меньше среднего значения. Производительность труда индивидуального работника зависит от его способностей, мастерства и знаний, возраста, состояния здоровья и ряда других причин.

3. Организационные факторы. Они охватывают целый комплекс действий по организации труда и управления, менеджмента персонала, которые оказывают непосредственное влияние на рост производительности труда. Особую подгруппу составляют факторы, влияющие на взаимоотношения в коллективе и дисциплину труда. Здесь следует назвать, во-первых, систему ценностей работников и принципы взаимодействия, влияющие на целевые установки персонала и поведение работников, их взаимодействие как в группах, так и в коллективе в целом, во-вторых, меры активизации работников, в-третьих, меры контроля за исполнением управленческих решений и исправлением ошибок и просчетов и т.п.

Таким образом, важную роль в повышении производительности труда играет рационально организованная мотивация трудового коллектива на решение тех или иных производственных вопросов путем своего активного участия в производственном процессе.

Как отмечает М.И. Кабушкин: «... мотивировать сотрудников – это значит затронуть их важные интересы, дать им шанс реализоваться в процессе трудовой деятельности» [2].

Группа авторов учебного пособия «Мотивация трудовой деятельности»: предлагают следующее определение мотивации труда: «это внутренний процесс, происходящий под воздействием потребностей в благах; он выражается в мотивах поведения личности с целью активизации трудовой деятельности на базе общественного разделения труда и развития частной собственности» [3].

Поведение человека детерминировано его мотивациями и поэтому является предметом социального управления. В содержание мотива включается сознательный выбор цели и средств ее достижения, учитываются внешняя среда и условия развития, определяются линия и программа поведения, оцениваются возможные последствия [4].

В результате обобщения приведенных выше трактовок мотивации труда следует вывод, что мотивация – есть процесс побуждения каждого сотрудника (всех членов коллектива) к активной деятельности для удовлетворения своих потребностей и для достижения целей организации. Мотивации является неотъемлемым элементом деятельности людей. Поэтому при разработке мотивации руководитель должен принимать во внимание поведение людей, которое, в свою очередь, всегда мотивировано.

Традиционный подход к мотивации основывается на вере в то, что сотрудники – всего лишь ресурсы, которые необходимо заставить эффективно работать. В современных условиях руководитель ежедневно сталкивается с проблемой мотивации деятельности сотрудников, т.е. ищет способ направить их энергию на имеющуюся работу. Эффективная мотивация, как правило, затрагивает важнейшие интересы работников и предоставляет им возможность реализовать себя в процессе трудовой деятельности.

Задача руководителя - знать людей, наблюдать за ними, чтобы определить, какие активные потребности движут ими и на этой основе более эффективно использовать потенциал работников предприятия.

В связи с тем, что на систему мотивации и стимулирования существенно влияют такие факторы, как национальная культура (через корпоративную культуру), технологии, используемые в организации, стадии развития организации и другие факторы, то следует говорить о множестве концепций мотивации и стимулирования. Как бы ни была эффективна и совершенна система Тейлора и Форда, ни в одной стране последовательно не удалось скопировать эту систему отношений, в том числе построить на их основе точно соответствующую им концепцию мотивации и стимулирования.

Рассмотрим важнейшие концепции мотивации и стимулирования. Технологическую концепцию мотивации и стимулирования проповедовали Ф.Тейлор и Г.Форд. В этой концепции даже не человек выступает в качестве объекта управления, а только выполняемый им труд. Естественно, когда сложный труд разделен на мелкие отдельные операции, когда каждой операции определены время и цена, остается только подобрать соответствующего по физическим параметрам человека, который будет выполнять все эти заданные операции в определенное время, с определенным качеством и за определенную плату. Таким образом, в классической концепции мотивации стимул в виде зарплаты был, по существу, единственным, который использовался в управленческой практике. Основная форма оплаты была сдельной, в классической концепции мотивации и стимулирования не предусматривалась ситуация перевыполнения нормы.

В качестве дополнительных стимулов предусматривались различного рода наказания за невыполнение норм. Самым жестким видом наказания было увольнение работника, не справившегося с работой. В условиях, существовавших во времена Ф. Тейлора и Г.Форда, просто не было необходимости для построения какой-либо сложной системы мотивации и стимулирования. Не было и соответствующего общественного давления, общественных ценностей, подталкивающих к гуманному отношению к человеку.

Дефицитная концепция мотивации и стимулирования получила развитие в условиях плановой экономики. На ее формирование оказали влияние три основных фактора, которые были в той или иной степени отражением дефицитного характера плановой экономики: низкая ценность человека вообще; остаточный принцип финансирования социальной сферы; ориентация на развитие общественных фондов потребления.

Низкая ценность человека была характерным явлением для всего периода плановой экономики в нашей стране. Только в восьмидесятые годы стало признаваться, что наиболее выгодными в экономическом и социальном отношении являются вложения в человека и, в частности, в развитие его профессионализма. До этой поры, по существу, человеческие ресурсы использовались на основе представлений об их неисчерпаемости, высокой выносливости, терпеливости. Низкая ценность человеческой жизни и человека вообще не являлась собственным продуктом плановой экономики.

Программная концепция мотивации и стимулирования непосредственно связана с дефицитной, и, по существу, является ее продолжением. Эта концепция базировалась на положении о преимущественном развитии тяжелой промышленности по отношению к легкой.

В тяжелой промышленности, и особенно в отраслях машиностроения, были значительно выше зарплаты, на них распространялись различного рода льготы. В частности, лучше работала и была значительно богаче социальная инфраструктура. Нередко эти отрасли были градообразующими. Например, в нашей стране можно насчитать сотни городов, которые выросли вокруг предприятий

тяжелой промышленности. Благодаря этому работники предприятий быстрее получали квартиры, улучшали жилищные условия в целом. Немалое значение имело лучшее здравоохранение и организация отдыха, сильным стимулирующим средством становилось лучшее снабжение продуктами питания и ширпотреба.

Немаловажное значение в системе мотивации и стимулирования имели правительственные награды, почетные звания, специальные привилегии, предоставление квартир в специальных домах или особняках и т.п.

Ментальный подход к мотивации и стимулированию сохранялся весь XX в. и был характерен в основном для стран, так или иначе отличающихся по культуре от развитых европейских стран и сохранивших изоляцию, предохраняющую от их влияния. Наиболее развитая форма этой концепции характерна для стран Дальнего Востока, к которым относятся Япония, Южная Корея, Тайвань и др. К основным признакам ментальной концепции мотивации и стимулирования относят:

- приоритет национальных форм отношений в сфере труда, несмотря на их явное противоречие рыночным реальностям (например, пожизненный наем в Японии);

- сохранение основных ролевых позиций, связанных с устоями и обычаями, сложившимися в социальной жизни конкретной страны (например, принцип старшинства: оказание почета, подчеркивание уважения, послушание и т.д.);

- необязательная приоритетность материальных стимулов, нередко большее значение придается стимулам другого характера (например, морально-психологическим);

- ориентация на привлечение коллективного мнения к оценке результатов труда, подчинение этому мнению;

- сложная система оплаты труда: включение различного рода параметров, часто непосредственно не влияющих на его результативность (например, трудовой стаж);

- значительная дифференциация в оплате труда различных групп персонала.

Это основные признаки, отличающие ментально-традиционалистскую систему мотивации и стимулирования от других. Эта концепция получила определенное развитие и в Советском Союзе, ее остаточные признаки сохраняются в Казахстане и сейчас, например низкая оплата труда.

На больших и средних предприятиях эта концепция мотивации и стимулирования может успешно применяться только при условии делегирования больших полномочий нижнему звену управления (например, начальнику цеха, бригадиру, мастеру).

Все перечисленные концепции мотивации и стимулирования отличаются одной особенностью: они ориентированы на эффективное использование уже имеющегося трудового и творческого потенциала человека без особого обращения внимания на его развитие или на создание условий жизнедеятельности, обеспечивающих возрастание производительной силы персонала. Управление персоналом на базе таких концепций сводится к следующему:

- отобрать необходимых для эффективного использования в производстве людей;

- подготовить людей для включения в технологическую цепочку производства;

- добиться от людей дисциплинированности и четкости выполнения основных норм организационного поведения;

- уволить часть персонала или с минимальными затратами переподготовить в случае экономических неурядиц или технико-технологической модернизации.

Таким образом, работник (персонал) и работодатель (организация) связаны только одним обстоятельством, а именно потребностью в рабочей силе нанимателя и получением необходимых средств для жизни нанимаемых.

Корпоративная концепция мотивации и стимулирования позволяет преодолеть недостатки вышеупомянутых концепций и в наибольшей степени отвечает современным требованиям развивающейся экономики, что является актуальным для казахстанских предприятий.

Корпоративная культура - эффективный инструмент управления мотивацией и стимулированием персонала. Основные принципы корпоративной культуры, чувство духовной общности, присущее работникам организации, оказывают большое влияние на результаты работы персонала. В этой связи один из основных факторов успешной деятельности организации - приверженность ее персонала основным принципам корпоративной культуры. Корпоративная культура позволяет повысить эффективность работы персонала в соответствии со стратегией организации двумя путями:

- 1) создание условий работы с учетом полного соответствия культуры организации процессу эффективной реализации стратегии. Корпоративная культура обладает целой системой правил, традиций и четких установок, определяющих поведение сотрудника. В организациях со слаборазвитой корпоративной культурой, когда нет связи стратегии с культурой, отсутствуют четкие установки, формируется атмосфера неопределенности. В таких условиях сотрудник чувствует себя неуверенно;

- 2) превращение посредством высокоорганизованной корпоративной культуры работы в образ жизни, воспитывая и мотивируя сотрудников. Корпоративная культура имеет свою структуру, свои нормы и свою систему ценностей, а также обеспечивает приверженность персонала идеалам организации. В результате сотрудники лучше понимают, что они должны и чего не должны делать, предпринимают все усилия для того, чтобы добиться большего успеха для организации.

Корпоративная культура в различных организациях по-разному влияет на деятельность и нормы поведения персонала. Она может быть слабой и разобщенной, если существует множество субкультур в организации, нет общих ценностей и правил поведения, отсутствуют традиции. В этом случае члены коллектива, как правило, не принимают близко к сердцу заботы организации, а рассматривают ее как место работы, дающее средства к существованию. Хотя они могут быть лояльными по отношению к своему подразделению, коллегам, профсоюзу и своему руководству, но обычно миссия организации и ее задачи не вызывают у них эмоционального подъема.

Корпоративная культура может оказать достаточно сильное влияние на деятельность организации в том случае, когда эта деятельность осуществляется в соответствии с четко определенными принципами, а менеджеры посвящают значительное время объяснению этих принципов персоналу.

Реализации корпоративной концепции мотивации и стимулирования персонала способствуют три фактора:

1) сильный лидер, который устанавливает принципы, определяет основные ценности, нормы работы и поведения, являющиеся вполне оправданными с точки зрения удовлетворения потребностей сотрудников и стратегии организации;

2) твердое намерение руководства действовать в соответствии с установленными корпоративными традициями, при этом принятие решений происходит на основе принципов корпоративной культуры;

3) постоянная забота о сотрудниках организации.

В соответствии с корпоративной культурой руководители организаций могут успешно развивать методы мотивации и стимулирования персонала, провозглашать новые стратегии, приглашать менеджеров со стороны, внедрять новые технологии, но могут и потерпеть неудачу в намерении изменить глубоко внедрившиеся культурные нормы и правила поведения из-за скептицизма сотрудников по отношению к новым направлениям развития и существенного сопротивления изменению традиционных методов работы.

Концепция мотивации и стимулирования человеческих ресурсов - разновидность, продолжение предыдущей концепции, ее развитие. В странах с развитым социальным партнерством системы мотивации и стимулирования постоянно ориентируются на большие вложения в человека в целях развития его способностей, повышения качества жизни, снятия антагонистических противоречий между работодателем и персоналом. Все это позволяет считать, что персонал действительно определился, как основная производительная сила предприятия и что все управленческие современные технологии исключительно обращены к организации труда персонала на основе развития всех его способностей [5].

Возрастание роли человека в современном производстве приводит к увеличению вложений в человеческие ресурсы и работу с персоналом, что становится долгосрочным фактором конкурентоспособности и выживания организации.

Все сказанное позволяет сделать вывод о том, что системы мотивации и стимулирования также должны быть ориентированы не на узкое, частичное использование возможностей человека, а на развитие адекватных потребностям организации способностей человека вообще. В настоящее время созданы условия для того, чтобы ставить в центре управления персонал организации. Человека следует рассматривать не как средство, но прежде всего как цель.

Данная концепция ставит в центр всех факторов человека с его многочисленными потребностями, и применяющиеся стимулы ориентированы на удовлетворение этих потребностей. Таким образом, в основе построения систем мотивации и стимулирования лежат не имеющиеся ресурсы, не ментальность, не характер отношений между работодателем и работником, а именно потребности работающего на предприятии персонала со всеми его характеристиками, соответствующими индивидуальным качествам и свойствам работников.

Охарактеризуем основные признаки системы мотивации и стимулирования человеческих ресурсов, базирующейся на корпоративной концепции.

Развитие всех способностей человека как социального субъекта, т.е. тех способностей, которые необходимы для высокой активности и, соответственно, продуктивности человека в различных социально-экономических и производственных условиях.

Современное управление организацией невозможно без инноваций. Инновационность и диктуемые ею различного рода нововведения требуют развития у персонала своего рода широкой профессиональной готовности к реализации нововведений.

Профессиональное развитие необходимо для повышения квалификации, переподготовки, обогащения труда и т.д. При этом важно помнить следующее положение: сначала необходимо профессиональное развитие, а уж в качестве следствия - повышение зарплаты и другие материальные стимулы.

Это составляет содержание готовности персонала ответить на соответствующий стимул адекватными, требуемыми этим стимулом результатами.

Так как развитие требует вложений средств в персонал, в наращивание его профессиональных качеств, то стабильность персонала становится одной из важнейших задач управления, которая решается в первую очередь посредством различного рода стимулов, среди которых не последнее место занимают

морально-психологические и материально-социальные стимулы. Уход такого персонала в другие организации может не оправдать всех усилий по его развитию.

Основным условием для постоянного роста отдельных организаций считается развитие у персонала духа предприимчивости и организационно-деятельной самостоятельности. С этой целью формируют систему мотивации и стимулирования, специально ориентирующую, поощряющую самостоятельность не только в выполнении профессиональных обязанностей, но и в организационном поведении на каждом рабочем месте путем введения децентрализации и автономии с сопутствующими им дублированием работ, отсутствием стабильных приоритетов, запаздывающей координацией, внутрифирменной конкуренцией и т.д.

Персонал ставят в условия дефицита уже наработанных стандартов поведения, он вынужден постоянно формировать у себя готовность вырабатывать новые профессиональные решения. Все это мотивирует воспитание духа предпринимательства. Организация в какой-то мере снижает собственный уровень упорядоченности для того, чтобы обеспечить приток новых идей.

Многие современные организации используют разнообразные средства поощрения такого отношения персонала к организации и своим сотрудникам, например:

- поощрение взаимообучения и обмена опытом, которые в корпоративных структурах становятся общим достоянием;
- оказание помощи со стороны организации в решении сложных жизненных проблем;
- частичная или полная оплата обучения детей работников в учебных заведениях;
- участие в страховании персонала: медицинском, пенсионном и т.д.

Описанными ранее признаками не исчерпываются возможности концепции мотивации и стимулирования человеческих ресурсов. Их значительно больше, но приведенные здесь дают достаточно четкое представление о направленности этой концепции, ее наиболее существенных и определяющих чертах.

Таким образом, концепция мотивации и стимулирования человеческих ресурсов ориентирована на повышение качества жизни персонала и по этим свойствам она коренным образом отличается от всех ранее рассмотренных концепций. Применение данной концепции на казахстанских промышленных предприятиях может стать одним из путей решения проблемы повышения производительности труда в качестве интенсивного фактора развития производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 29 января 2010 г.
- 2 Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учебное пособие. – 11-е изд., стереотип. – Мн.: Новое знание, 2009.
- 3 Кабанов А.Я., Баткаева Н.А., Гагаринская Н.П. Мотивация трудовой деятельности: учебное пособие. – Самара: СГТУ, 2011.
- 4 Кулинцев И.М. Экономика и социология труда. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2009.
- 5 Кибанов А. Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: ИНФРА-М, 2010.

REFERENCES

- 1 Novoe desyatiletie – noviy ekonomicheskij pod'em – novyye vozmozhnosti Kazakhstana. Poslanie Prezidenta Rspubliki Kazakhstan N.A. Nazarbayeva narodu Kazakhstana ot 29 yanvarya 2010 g.
- 2 Kabushkin N.I. Osnovy menedzhmenta : Ucheb .posobiye. – 11-ye izd, stereotip. – Mn.: Novoye znaniye, 2009.
- 3 Kabanov A.YA., Batkayeva N.A., Gagarinskaya N.P. Motivatsiya trudovoy deyatel'nosti: uchebnoye posobiye. – Samara: SGTU, 2011.
- 4 Kulintsev I.M. Ekonomika i sotsiologiya truda. – M.: Tsentr ekonomiki i marketinga, 2009.
- 5 Kibanov A.YA., Batkayeva I.A., Mitrofanova Ye.A., Lovcheva M.V. Motivatsiya i stimulirovaniye trudovoy deyatel'nosti: uchebник / Pod red. A.YA. Kibanova. – M.: INFRA-M, 2010.

ТҮЙІН

И.В. Маркина

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Өнеркәсіптік кәсіпорындардағы еңбектік әрекетінің мотивациясының құрылу принциптері

Қазақстан Республикасында қабылданған «Өнімділік 2020» Бағдарламаға сәйкес 2020 жылға дейін мақсатты индикатор өңдеу өнеркәсібінің кәсіпорындарындағы өнімділікті екі есе арттыру болып табылады. Еңбек өнімділігінің дамуының қарқынды факторларының бірі еңбектік әрекетті тиімді

ынталандыру (мотивация) болып табылады. Бұл мақалада адамдық ресурстарды ынталандырудың әртүрлі концепцияларында бейнеленген өнеркәсіптік кәсіпорындарындағы еңбектік әрекетті ынталандырудың құрылу принциптері қарастырылған.

Түйін сөздер: еңбек мотивациясы (ынталандыру), мотивтер (себептер), ынталандыру, өнеркәсіптік кәсіпорындар

RESUME

Markina I.V.

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Principles of formation of the labour activity motivation at the industrial enterprises

According to the “Productivity 2020” Program passed in the Republic of Kazakhstan, the target indicator till 2020 is doubling the labour productivity at the manufacturing plants. One of the intensive factors of the labour productivity development is effective motivation of the labour activity. In the article there are described the principles of formation of the labour activity motivation at the industrial enterprises which are reflected in various concepts of motivation and stimulation of human resources.

Key words: *labour motivation, motives, stimulation, industrial enterprises.*

UDK336.71

N.K. Poletayeva,

N.S. Korablyova

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

E-mail: nat-poletaeva@yandex.ru, wloviewme@mail.ru

Credit portfolio management of a commercial bank: problems and ways of their solution

Annotation. Today, management of credit portfolio is the key question of the commercial bank credit activity. In the paper the main problems of credit portfolio management of a commercial bank are presented and the description of the activities for their solution is given.

Keywords: banking system, credit portfolio of a commercial bank, credit risk, diversification of credit portfolio, securitization, credit restructuring, credit refinancing.

The banking system of Kazakhstan for a long time was considered as the best in the CIS. Unfortunately, today it isn't true. The banking system of Kazakhstan is ranked first in the world in terms of non-performing credits to the economy - 31.7 percent. This circumstance makes credit portfolio management a priority in the activities of a commercial bank.

The forecast of Kazakhstani banking system remains negative according to the report of the international rating agency "Moody's Investors Service". The forecast reflects the expectation of necessity of more efficient actions to cover losses on large volume of problem credits. These risks are increased by the recent devaluation of tenge in relation to US dollar for 19 percent and proceeding expansion of banks in consumer segment of crediting. Nevertheless, Moody's also recognizes that, despite the recent devaluation, the macroeconomic environment in Kazakhstan is rather stable.

The "problem credits" are the credits for which after the issue on time and in full the obligations are not met by the borrower or the value of collateral has decreased significantly.

According to the agency, the weak quality of assets will remain the key credit problem for Kazakhstan banking system in the next 12-18 months. The rating agency expects that the problem credits will still make more than 40 percent of all credits to the end of 2014.

In table 1 the description of the quality of credit portfolio of the largest banks of the Republic of Kazakhstan for 01.01.2014 is given.

The leader in the share of problem loans among the largest banks in the Republic of Kazakhstan is a twice restructured JSC "BTA Bank" - 87.41 percent, and the loans with payments overdue more than 90 days accounted for 86.51 percent. Then, as one of the "daughters" of Russian banks JSC "Sberbank" showed the smallest share of problem loans - 2.94 per cent, and the loans with payments overdue more than 90 days accounted for 2.14 percent.

Table 1 – Quality of Credit Portfolio on the Largest Banks of the Republic of Kazakhstan for 01.01.2014

Bank	Credit portfolio	The credits with delay of payments		The credits with delay of payments over 90 days	
		sum, thousand tenge	share in credits, %	sum, thousand tenge	share in credits, %
«Kazkommertsbank» JSC	2 481 823 057	832 725 695	33,55	730 091 666	29,42
«Halyk Bank» JSC	1 736 226 241	298 811 332	17,21	282 979 584	16,30
«BTA Bank» JSC	2 381 329 689	2 081 468 404	87,41	2 059 976 952	86,51
«Bank CenterCredit» JSC	887 328 230	189 911 133	21,40	145 042 869	16,35
«ATFBank» JSC	716 803 405	318 480 250	44,43	293 804 732	40,99
«Sberbank» SB JSC	798 661 465	23 491 358	2,94	17 084 910	2,14
«Tsesnabank» JSC	664 396 455	32 963 204	4,96	24 892 136	3,75
«Alliance Bank» JSC	585 072 288	339 573 842	58,04	291 254 865	49,78
«KASPI BANK» JSC	714 337 238	157 131 048	22,00	87 388 665	12,23
«Eurasian Bank» JSC	445 385 837	57 707 049	12,96	39 643 777	8,90
TOTAL	11 411 363 905	4 332 263 315	37,96	4 187 572 766	36,70

The Kazakhstani banks, besides regulator pressure, are experiencing now a serious competition from the foreign credit organizations. In particular, the group of "daughters" of Russia banks for a year increased the total volume of the credits by 43 percent, whereas all banking sector of Kazakhstan on the credits grew by 13,5 percent. The Russian group has all prerequisites for increasing the sphere of influence in the domestic credit market.

The presence of problem credits causes the necessity to form provisions according to International Financial Reporting Standards (further – IFRS).

The classical understanding of provisions is the recognition of probability of the concrete asset cost losses, for example, the provided credit. The provisions created on loan portfolio according to the requirements of IFRS made up 34,7 percent in 2013 from a loan portfolio of the second level banks of the Republic of Kazakhstan. This, in its turn, caused the decrease of net profit and profitability of commercial banks.

The above-mentioned stresses the importance and the need of credit portfolio management of commercial banks of Kazakhstan.

Figure 1 shows the problems of credit portfolio management that are inherent in the banking system of Kazakhstan.

The diversification is the way of reduction of cumulative susceptibility to risk due to the decrease in the greatest possible losses for one event. The diversification increases the quality of credit portfolio, lowers the general risk level, but demands professional management and good knowledge of the market. Through the diversification of credit portfolio the system of restrictions (limits) is recommended. In the increase of certain limits the necessity of the decrease of others for saving required general risk level of all portfolios is taken into account.

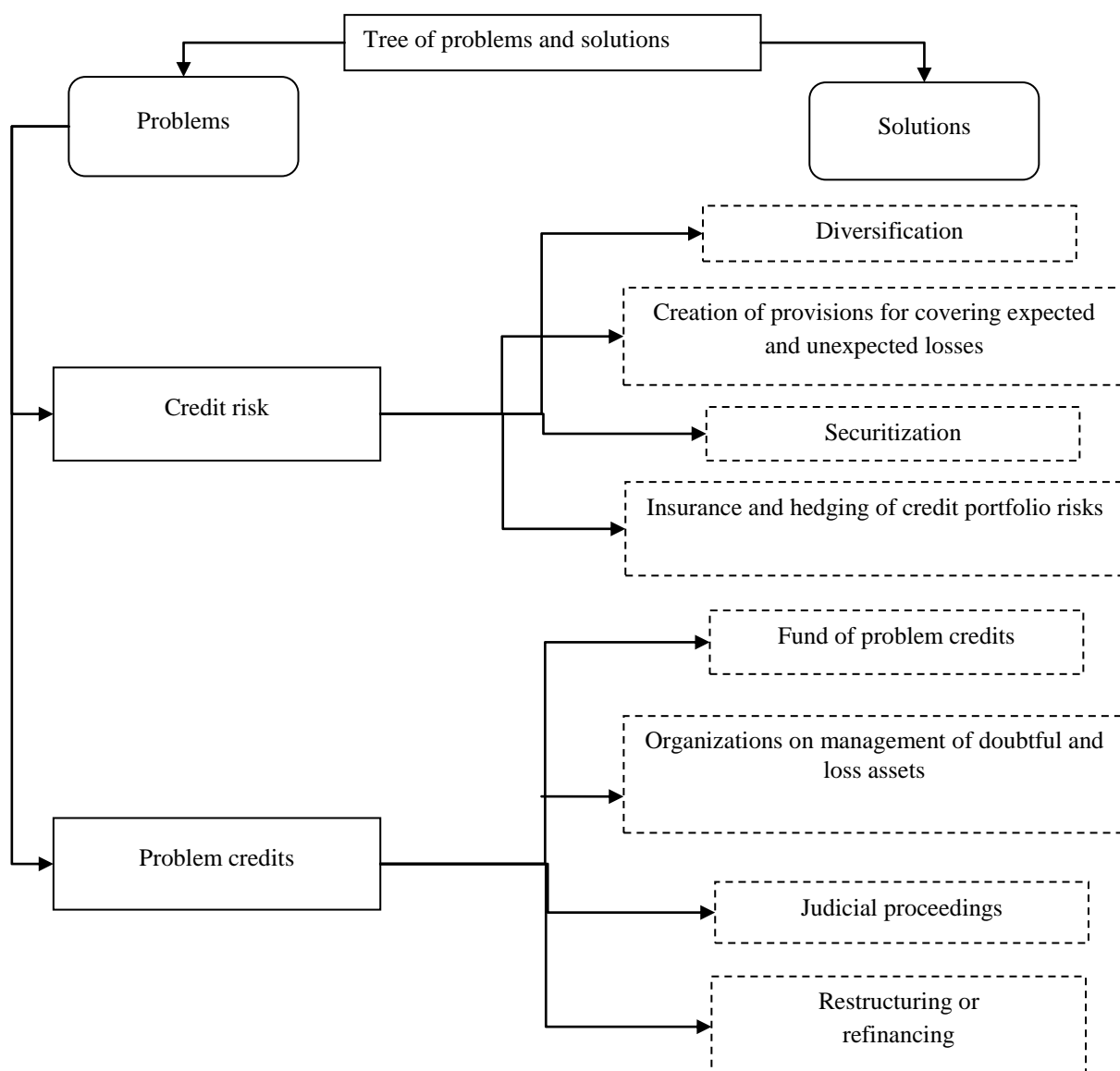


Figure 1 - Problems of credit portfolio management of a commercial bank and ways of their solution

To minimize the consequences of risks arising during carrying out credit operations, the classification of credit portfolio and reservation of necessary funds by making provisions is carried out. Reservation is creation of provisions in case of unfavorable changes in bank activity. Due to the changes to article 43 of Law of the

Republic of Kazakhstan “On Banks and Banking Activity in the Republic of Kazakhstan” banks are obliged to make provisions according to International Financial Reporting Standards.

Securitization should be understood as the transformation of bank assets into securities, transfer of a certain part of credit risk to the third parties that allows to lower requirements on the capital. Securitization is one of alternative ways of capital attraction; it allows to expand volumes of crediting and promotes long-term crediting development. The alternative way close to securitization is the application of the right of the credit sale, that is in the broadest sense the word “securitization” means not only transformation of the credits into securities, but also any transfer of them into such form that the third parties can realize them in the market.

Insurance does not aim to decrease the probability of risks, and is aimed mainly to compensate the material damage from the risk manifestation. Most of the risk or the entire risk is transferred from the insured to the insurer. [1].

It should be noted that the banking system of Kazakhstan has been experiencing the problems of deterioration of the quality of credit portfolios for the last five years and that is connected with the situation in the world financial markets. The Government and the National Bank of RK undertook a number of measures for stabilizing the situation, preventing the system crisis and default of Kazakhstani banks.

In recent years Kazakhstani banks have been working independently with the problem credits, though it would be better if the agencies on collecting debts (or collection agencies) did that. The Agency on collecting debts has been working at the market of the Republic of Kazakhstan since 2007. In 2008 they started creating the Distressed Assets Fund. This Fund is one of elements of the complex of measures on reducing the system risk in the economy, arisen as a result of a global economic crisis. The government undertakes these measures to ensure the stability of the financial system by improving the quality of the banking sector assets and increasing the trust to Kazakhstani banking sector. Unfortunately, the Distressed Assets Fund didn't fulfill the functions assigned to it.

At the same time the problem of the quality of credit portfolio of Kazakhstani banking sector hasn't been solved and this negatively influences the development of the economy and financial system.

To solve the problem related to the improvement of the quality of credit portfolio, a two-level system on repurchasing the assets of the banks of the second level has been created in Kazakhstan. It is presented in figure 2.

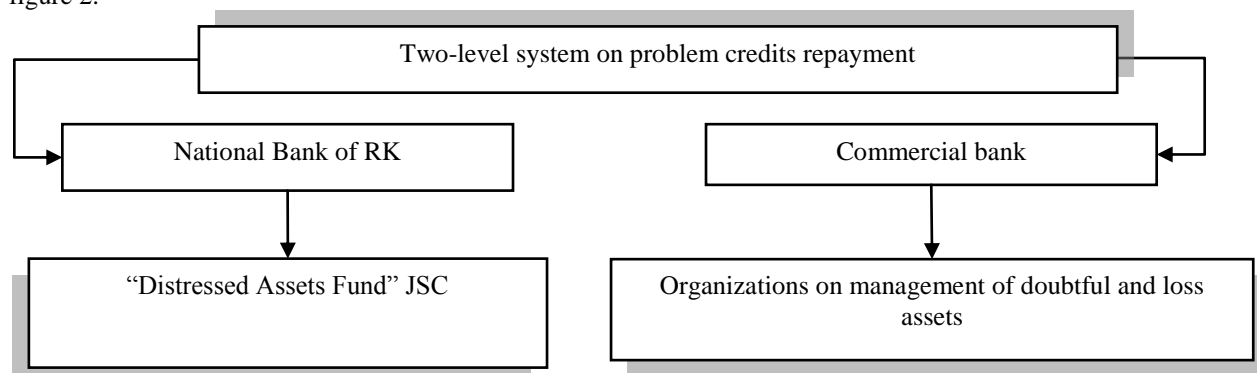


Figure 2 - Two-level system on purchasing problem credits

In April, 2012 the National Bank of RK declared about the creation of “Distressed Assets Fund” JSC. “Distressed Assets Fund”, JSC was registered in organs of justice on January 11, 2012. The only shareholder of the Fund is the National Bank of the Republic of Kazakhstan. The main purpose of the Fund's activity is implementation of measures directed at the quality improvement of credit portfolio of the second level banks in accordance with the requirements of regulations of the authorized structure.

The main activities of the Fund are:

- repurchase of problem credits of the second level banks;
- management of the repaid assets of the second level banks;
- issue of debt securities for financing of their activity.

However, the possibilities of assets acquisition by the Fund are significantly limited, [2] the capitalization of two billion dollars is insufficient for repaying a considerable volume of debt from banks. At the moment the Fund's activity is complicated by the objective obstacles arising in view of legislative requirements, or unwillingness of banks to transfer problem assets at the fund cost.

As an alternative measure for problem solving connected with the improvement of credit portfolio quality, Kazakhstani banks are allowed to create specialized subsidiaries on managing stressful assets which, according to the current legislation, have the right to realize the part of the “problem” credits to the Distressed Assets Fund.

According to the law “About banks and bank activity” credit institutions have the right to create the companies on problem assets management. Further, it is supposed that stressful assets will “be dumped” on the

balance of these companies, then shareholders consider variants of their rehabilitation and sale or bankruptcy. The majority of banks, according to the National bank rating, prefer to work with their own subsidiary, to transfer assets in the collection organizations, or to operate assets independently.

At the same time, these specialized subsidiaries on managing stressful assets have the same rights as the Fund including the right to enter the capital of the indebted company, to manage the real estate collateral, for example, to lend it and at the expense of the gained profit to repay the credit.

This mechanism is more attractive for a bank because it allows to operate problem credits independently by implementing the earlier forbidden non-bank activity.

The important decision of improving the quality of credit portfolio is restructuring of problem credits.

Credit restructuring as the main method of the banks' work with problem credits can be carried out by introducing changes and supplements to the terms of the signed contracts in the form of granting concessions to the borrower in connection with deterioration of his financial position.

The bank restructures the credit to reduce the potential losses on credits when clients due to economic, legal or other reasons face financial difficulties. Restructuring is considered as a way to increase the probability to repay the remained debt.

The examples of the credits restructuring are writing down of the principal debt and (or) interests, reduction of the interest rate and (or) increase in maturity of the principal amount of a loan and (or) interests.

Prolongation and delay of planned payments are a restructuring component. Change and (or) delay of planned payments on the credit, not connected with deterioration of financial condition of a borrower, aren't restructuring. The decision on the credit restructuring is made by the relevant credit committee.

The application of the credit restructuring is possible in the following cases:

- in force majeure situations (natural disasters, epidemic, military operations and at other events which have occurred not because of the client);
- the death of a borrower, in this case concerning credit restructuring in a bank can address the successor of the borrower or the relative of the borrower;
- bringing a borrower to criminal prosecution with serving of punishment term in imprisonment places, in this case concerning restructuring, the relative of the borrower can apply to the bank;
- the state of the borrower's health (serious illness which can influence the cash flow violation on business or source of funds at the expense of which the credit repayment is made);
- other reasons which can lead to financial difficulties of a borrower that are confirmed with the relevant act.

The credit can be restructured no more than two times within one operating credit of a borrower. In case if it is expedient to make credit restructuring more than two times, the question of the credit restructuring is considered only by a bank credit committee.

The borrower of a bank or another interested person has the right to apply to the relevant bank division concerning restructuring (for prolongation, delay of planned payments) of debts on the credit by providing the written application. The basis for decision-making on restructuring is the application of a borrower and other people.

The application of a client is submitted in the written form addressed to the vice-chairman of the board supervising the questions of crediting (or the managing director of a branch bank) and has to reflect the following moments:

- reasons and explanation of restructuring;
- the period and amount of the credit to be restructured;
- provision of the credit (in case of loss of the original value of the collateral or increase of risks);
- borrower's proposals to get out of this situation.

If the credit has collateral in the form of the credit from third parties, and (or) there are guarantors it is necessary to get also consent from these individuals to restructure the credit. Written consent must be submitted to the Credit Committee, together with the application of the borrower or the application must be submitted together.

On the basis of the positive decision on carrying out restructuring of the credit the additional agreement about changes of terms of the credit agreement and (or) the pledge contract is concluded.

In case the credit committee refuses to satisfy the application in credit restructuring, the letter (notice) on refusal is sent to the applicants.

Credit refinancing, as well as restructuring, is the tool using which the borrower can decide the financial problems and provide normal payment of the existing credit. These definitions are often mixed up, however, it is incorrect.

If restructuring means modification of already existing credit agreement, then when refinancing the borrower must conclude an absolutely new agreement. And, such an agreement can be written both in that bank the borrower has already a credit, and in another one, that is naturally impossible when restructuring.

REFERENCES

1. Лисак Б.И. Некоторые аспекты управления портфельными рисками банков с использованием стандартов ISO 31000 // Банки Казахстана. – 2012. – №11. – С. 37-52.
2. Постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан «Об утверждении Правил осуществления организацией, специализирующейся на улучшении качества кредитных портфелей банков второго уровня, оценки и приобретения сомнительных и безнадежных активов, а также Требований к приобретаемым (приобретенным) ею сомнительным и безнадежным активам» от 4 июля 2012 года № 215.

REFERENCES

1. Lisak B.I. Nekotorye aspekty upravleniua portfelnyimi riskami bankov s ispolsovaniyem standartov ISO 31000 // Banki Kazakhstana. – 2012. – №11. – S. 37-52.
2. Postanovleniye Pravleniya Natsionalnogo Banka Respubliki Kazakhstan “Ob utverzhdenii Pravil osuschestvleniya organizatsiyey, specializiruyuchsheysya na uluchshenii kachestva kreditnykh portfeley bankov vtorogo urovnya, otsenki i priobreteniya somnitelnykh i beznadezhnykh aktivov, a takzhe Trebovaniy k priobretayemym (priobretennym) yeyu somnitelnym i beznadezhnym aktivam” ot 4 iyulya 2012 goda № 215.

ТҮЙІН

Н.К. Полетаева,

Н.С. Кораблёва

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Коммерциялық банк несие портфелмен басқару: мәселелері және шешу жолдары

Бүгін коммерциялық банктің несие портфелімен басқару несие қызметінің маңызды сұрағын болып көрінеді. Мақалада коммерциялық банктің несие портфелін басқарудың негізгі сұрағын таныстырылған және оның шешімі бойымен шараларды сипаттама берілген.

Түйін сөздер: банк жүйесі, коммерциялық банктің несие портфелі, несие тәуекелі, несие портфелінің диверсификациясы, секьюриттеу, несиенің қайта құрылымдауы, несиенің қайта қаржыландыруы.

РЕЗЮМЕ

Управление кредитным портфелем коммерческого банка: проблемы и пути решения

Н.К. Полетаева,

Н.С. Кораблёва

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Сегодня управление кредитным портфелем является ключевым вопросом кредитной деятельности коммерческого банка. В статье представлены основные проблемы управления кредитным портфелем коммерческого банка и дана характеристика мероприятий по их решению.

Ключевые слова: банковская система, кредитный портфель коммерческого банка, кредитный риск, диверсификация кредитного портфеля, секьюритизация, реструктуризация кредита, рефинансирование кредита.

УДК 625.7**Б.Т. Сарсенбаев,****С.Е. Кайдарова**, кандидат экономических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: bek77-11@mail.ru

Автомобильные дороги как элемент транспортно-коммуникационного комплекса Республики Казахстан

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены вопросы развития автомобильных дорог Республики Казахстан. Проведен анализ современного состояния развития автомобильных дорог. В том числе авторами рассмотрено влияние развития автомобильных дорог на экономику региона. Предложены пути совершенствования развития автомобильных дорог.*

***Ключевые слова:** трансконтинентальные маршруты, транзитные перевозки, дорожная отрасль, автодорожная инфраструктура, транспортно-коммуникационный комплекс*

Географическое положение Казахстана в центре Евразийского континента создает благоприятные предпосылки для использования транспортных магистралей формирующихся трансконтинентальных маршрутов в сообщениях Азия - Европа, большинство из которых включают в себя участки казахстанской автодорожной сети. По оценкам международных аналитических центров, транзитные потоки в направлениях Юго-Восточная и Восточная Азия - Европа оцениваются в 330-400 миллиардов долларов США. При этом предполагается, что до 20% транзитных потоков должно проходить через территории Российской Федерации и Казахстана по железнодорожным и автодорожным маршрутам. Сборы за транзитные перевозки - это прямые доходы бюджета [1].

Протяженность автомобильных дорог в Казахстане составляет около 148 тысяч километров. Из них, более 93 тысячи километров - дороги общего пользования, 44 тысячи километров улицы населенных пунктов и около 11 тысячи километров - хозяйственные дороги в виде подъездов к промышленным предприятиям, рудникам, фермерским и лесным хозяйствам, другим производствам, выполняющие роль технологических дорог.

Автомобильные дороги общего пользования по своему значению подразделяются на дороги республиканского значения - протяженностью 23495 километров в том числе: международного значения протяженностью 12992 километров, дороги местного значения протяженностью 70116 километров.

Несмотря на то, что автодороги международного и республиканского значения составляют 25% от дорог общего пользования, на них приходится свыше 50% автотранспортных перевозок. По своей конфигурации и протяженности сеть дорог общего пользования в республике в основном сформирована [2].

На дорогах общего пользования имеется 3291 мостов и путепроводов общей длиной более 122,1 тысячи погонных метров, из них 95 % металлические и железобетонные, 5% деревянные. Наибольшее количество мостов в Алматинской, Восточно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Южно-Казахстанской областях. На автодорогах международного и республиканского значения 315 моста (34%) находятся в неудовлетворительном состоянии, их надежность обеспечена только на 80%. 125 мостов работают в аварийном режиме с рабочей грузоподъемностью 50 и менее процентов от проектной и требуют соблюдения особых условий пропуска тяжеловесных и крупногабаритных транспортных средств, превышающих допустимые нагрузки и габариты.

Состояние автомобильных дорог отражается на международных рейтингах конкурентоспособности страны. Положительные сдвиги в последние годы, позволили, впервые за семь лет изменить отрицательный тренд фактора «Качество дорог» и улучшить данный индикатор.

Система государственного регулирования развития дорожного сектора нацелена прежде всего на совершенствование институциональной среды посредством аутсорсинга в частный сектор не свойственных государственным органам функций и задач, повышения автоматизации и информатизации процессов управления дорожными активами, децентрализации прав и необходимых ресурсов для принятия решений на региональном уровне с сохранением вертикали власти и повышением исполнительской дисциплины и порядка.

В настоящее время в дорожном секторе наблюдаются объективные тенденции, которые требуют принципиальных изменений в работе дорожной отрасли. В число таких тенденций входят:

1) принципиально новый подход к развитию дорожной инфраструктуры, которая должна расширять возможности экономического роста, интегрировать национальную экономику в глобальную среду, а также двигаться в регионы внутри страны;

2) ускоренное старение дорожных инфраструктур, следствие роста интенсивности движения и, особенно, движения тяжелого автотранспорта. В условиях износа дорожной инфраструктуры инвестиционные приоритеты со строительства дорог и расширения сети дорог постепенно будут

смещаться на ее содержание, ремонт и эксплуатацию существующей инфраструктуры для повышения ее технических характеристик;

3) постоянный рост потребности в ресурсах на дорожную инфраструктуру из-за увеличения интенсивности движения на дорогах, повышения требований общества к качеству дорог и придорожного сервиса и соответственно роста издержек;

4) наращивание управленческого опыта, который выражается в повышении производительности и результативности, а также необходимости в прозрачной отчетности дорожной отрасли перед обществом за расходованием бюджетных средств и внедрение стиля управления, присущего частному сектору;

5) в условиях рыночной экономики дорожная отрасль может управляться как бизнес. Концепция подобного управления получила название «Управление дорожными активами», доказывая, что в условиях рыночной экономики, дорожная отрасль может противостоять объективным тенденциям и, главное, отвечать ожиданиям общества относительно качества дорожных активов.

Автомобильные дороги существенным образом влияют на уровень экономической активности региона, обеспечивают доступ к рынкам сбыта продукции. Дороги значительно расширяют возможности трудоустройства населения, а их отсутствие имеет крайне негативный социальный эффект, являясь одной из причин безработицы в сельской местности и порождая у населения чувство оторванности от цивилизации.

Павлодарской области общая протяженность автодорог общего пользования составляет 5658,3 км, из них: областного значения – 1183,9 км (20,8 %), республиканского значения – 1510 км (26,7 % от общей протяженности), районного значения – 2964,4 км (52,5 %).

Основную долю дорог с твердым покрытием занимают усовершенствованное покрытие: асфальтобетонные и чертщебеночное – 1629,2 км (39,3 %), а дороги, имеющие покрытие щебеночное и гравийное без обработки вяжущими материалами занимают – 1747,5 км (42,1 %), грунтовые дороги – 773,3 (118,6%).

На автомобильных дорогах областного и районного значения в 2014 году было выполнено дорожно-ремонтных работ на общей протяженности 252,3 км на сумму 4,9 млрд тенге, в том числе: из республиканского бюджета 1663,7 млн тенге, (в том числе реконструкция 23,3 км на сумму 1663,7 млн тенге.) из областного бюджета 2970,7 млн. тенге (в том числе софинансирование реконструкции 184,8 млн; капитальный и средний ремонт 90,4 км на сумму 1101,7 млн; Трансферты общего характера 128,2 км на сумму 1387,6 млн. тенге; Содержание дорог областного значения 140,4 млн. тенге; Текущий ремонт дорог областного значения 125,3 млн. тенге; Разработка ПСД 30,9 млн. тенге), из бюджетов городов и районов 356,5 млн. тенге (в том числе средний ремонт 6,1 км на сумму 59,9 млн. тенге; Содержание дорог районного значения 218,2 млн тенге; текущий ремонт дорог районного значения 61,7 млн тенге; Разработка ПСД 16,7 млн тенге.)

В 2014 году на данных автодорогах выполнено:

- 23,3 км реконструкции и 2 пограничных пунктов пропуска,
- 1,8 км капитальный ремонт;
- средний ремонт – 222,9 км

На текущий ремонт и содержание автодорог местного значения были выделены средства на общую сумму 545,6 млн тенге, на которые были выполнены работы по текущему ремонту на общей площади 114,9 тыс. кв.м (автодороги областного значения - 51 тыс. м², автодороги районного значения – 63,9 тыс. м²);

На содержание в 2014 году автодорог местного значения выделены из бюджета средства в сумме 358,6 млн. тенге, в том числе на дороги областного значения – 140,4 млн тенге (из них на зимнее содержание 79,7 млн. тенге, на летнее 60,7 млн тенге.), на дороги районного значения – 218,2 млн тенге (из них на зимнее содержание 135,9 млн тенге, на летнее 82,3 млн тенге). Работы по содержанию выполняются непрерывно в течение года.

В рамках реализации программы «Дорожная карта занятости 2020» из республиканского бюджета выделена сумма в размере 525,8 млн тенге на ремонт 54,5 км автодорог районного значения и улиц населенных пунктов.

Передвижение транспортных потоков по Павлодарской области в Россию и обратно, а также к границам соседних областей республики осуществляется по автодорогам:

- 1) республиканского значения;
 - автодорога Кызыл Орда-Павлодар-Успенка-гр. РФ участок км 135-1535;
 - автодорога Павлодар-Щербакты-гр. РФ км 0-112;
 - автодорога гр. РФ (на Омск) – Майкапшагай участок км 191- 408, 419 - 587;
 - автодорога Качиры-Михайловка-гр. РФ км 0-108;
 - автодорога Ульяновка-Керней-Умуткер-Баянаул-Майкаин-Калкаман участок км 93-324;
 - автодорога Астана-Ерментау-Шидерты км 198-252.
- 2) областного значения;
 - автодорога Ленинский – Иртышск – Русская Поляна км 0-272;
 - автодорога Ленинский-Аксу-Коктебе-Большой Акжар км 0-220;

- автодорога Ивановка-Трофимовка км 0-95.

Межремонтные сроки службы дорожных одежд капитального типа составляют 15-16 лет для капитального ремонта и 5-6 лет для среднего ремонта. В последнее время с ростом осевых нагрузок и количеством тяжеловесных автотранспортных средств, темпы разрушения дорожных покрытий существенно ускоряются.

В современных условиях дорожная отрасль должна планировать свое развитие таким образом, чтобы полностью удовлетворить существующий и перспективный спрос на услуги автодорожной инфраструктуры со стороны пользователей [3].

Задачи и механизмы реализации создания эффективной системы финансирования автомобильных дорог, должны обеспечивать:

- определение целевого источника государственного финансирования содержания, ремонта и строительства автомобильных дорог и создание системы возврата инвестированных ресурсов;
- активное привлечение “мягких” займов на транзитных направлениях;
- создание межотраслевых союзов и ассоциаций с секторами экономики, заинтересованными в снижении транспортных издержек, на предмет привлечения инвестиций;
- обеспечение заинтересованности местных органов власти в максимально полном поступлении налогов и других обязательных платежей для использования средств на содержание, ремонт и строительство автомобильных дорог в регионе.

Рациональное планирование автодорожной сети регионов, должно предусматривать:

- интересы потребителей автодорог, а не автодорожных подрядных организаций;
- существование в регионе других видов транспортных коммуникаций, которые позволяют перераспределить ресурсы в районы с более низким уровнем развития дорожной сети;
- стыковку интересов территорий различного уровня, так как одна и та же дорога играет разную роль в жизнедеятельности области и ее административно-территориальной единицы;
- учет комплексного эффекта от инвестиций в связи с перераспределением экономической активности в регионе;
- учет качества сети как дополнительного ресурса социально-экономического развития региона;
- разделение экономической и социальной эффективности (критерием социальной эффективности может стать прирост фонда свободного времени населения в человеко-часах);
- приоритетное развитие инфраструктуры и дорожной сети в западных регионах Казахстана, на направлениях, обеспечивающих связь регионов с новой столицей [4].

Всесторонний анализ сложившейся ситуации и путей развития транспортно-коммуникационного комплекса в Республике Казахстан свидетельствует о необходимости дальнейшего реформирования с учетом снижения издержек транспортировки товаров и грузов по территории страны, улучшения качества транспортных услуг, предоставляемых населению, обеспечения безопасности и сохранности перевозимых грузов и пассажиров.

В целях реализации научного и инновационного развития автодорожной отрасли планируется:

- проведение комплексных исследований по механике дорожных конструкций с целью совершенствования методов их проектирования с учетом реальных условий эксплуатации;
- исследование свойств битумов, в том числе отечественного производства и асфальтобетонов на их основе с целью обеспечения их соответствия климатическим условиям республики и повышение долговечности дорожных покрытий;
- изучение мирового опыта проектирования, строительства, ремонта и содержания конструкций дорожных одежд с основаниями и покрытиями из цементобетона, проведение исследования и разработка технических решений применительно к условиям РК;
- совершенствование методов и оборудования для испытания дорожно-строительных материалов и конструкций с целью повышения достоверности оценки их прочности и долговечности;
- проведение исследований и разработка ресурсосберегающих технических решений по обеспечению сохранности мостовых сооружений и их соответствия возрастающим транспортным нагрузкам;
- исследование влияния дорожных условий магистральных автомобильных дорог Казахстана на безопасность движения с целью повышения их эксплуатационной надежности, совершенствования нормативных требований к геометрическим элементам дорог и организации дорожного движения;
- создание центра апробации новых технологий и материалов для дорожного строительства.

Практически все разработанные научные темы находят применение в отраслях транспортно-коммуникационного комплекса, где конечным результатом работы являются утвержденные стандарты, нормативно-технические документы, отчеты, новые дорожно-строительные материалы и технологии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Стратегический план управления строительства, пассажирского транспорта и автомобильных дорог Павлодарской области на 2011 – 2015 годы.

2 Послание Президента Республики Казахстан – лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: Новый политический курс состоявшегося государства».

3 Государственная программа развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы Республики Казахстан до 2020 года

4 Указ Президента Республики Казахстан "Об утверждении Государственной программы инфраструктурного развития "Нұрлы Жол" на 2015 - 2019 годы».

RESUME

1 Стратегический план управления строительства, пассажирского транспорта и автомобильных дорог Павлодарской области на 2011 – 2015 годы

2 Послание Президента Республики Казахстан – лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан – 2050»: Новый политический курс состоявшегося государства».

3 Государственная программа развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы Республики Казахстан до 2020 года

4 Указ Президента Республики Казахстан "Об утверждении Государственной программы инфраструктурного развития "Нұрлы Жол" на 2015 - 2019 годы».

ТҮЙІН

Б.Т. Сарсенбаев,

С.Е. Кайдарова, экономика ғылымдарының кандидаты

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Автомобиль жолдары – Қазақстан Республикасының көліктік-коммуникациялық кешенінің элементі

Осы мақалада Қазақстан Республикасының автомобиль жолдары дамуы сұрағы қарастырылған. Автомобиль жолдары дамуы қазіргі жағдайда талдауы өткізілген. Сонымен қатар автомобиль жолдарының дамуы аймақтық экономикаға әсерлігі. Автомобиль жолдарын дамуы жетілдіру жолдары ұсынылған

Түйін сөздер: *трансконтинентальді маршруттар, транзиттік тасымалдау, жолдар саласы, автожолдар құрылымы, көліктік-коммуникациялық кешені*

RESUME

B.T. Sarsenbaev,

S.Ye. Kaidarova, candidate of Economic Sciences

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Highways - as an element of transport-communication complex Republics of Kazakhstan

The questions of development of highways of Republic of Kazakhstan are considered in this article. The analysis of modern development of highways status is conducted. Including influence of development of highways on the economy of region. The ways of perfection of development of highways offer.

Keywords: *transcontinental routes, transit transportations, travelling industry, road-transport infrastructure, of transport-communication complex*

UDK 334.758.2

E.G. Titova, Master of Economics

Innovative University of Eurasia (Pavlodar c.)

E-mail: titovaa7979@mail.ru

Improvement of crises' diagnostics at the enterprise

Annotation. This article presents the set of forms and methods to realize anti-crisis measures in relation to the certain enterprise. We have studied the procedure of diagnostics of crisis situations and condition of the enterprise's bankruptcy, and we have also revealed the features of anti-recession management while carrying out the assessment of reliability and promotion of hypotheses of regularities and the enterprise's possible unstable financial and economic state.

Keywords: anti-recession management, diagnostics of enterprise's bankruptcy, strategic crisis, tactical crisis, supply crisis, restructuring, liquidation of the enterprise.

The crisis situations resulting from spasmodic development of national economy and its separate parts, fluctuations of outputs and sale, considerable declines in production, must be considered not as confluence of adverse situations, and as the certain general regularity inherent in market economy. Crisis situations to overcome which there were not taken any appropriate preventive measures, can lead to excessive disbalance of the enterprise's economy with the corresponding inability to continue financial ensuring of the activity that is regulated as bankruptcy. The market economy for many years, being the basis of the western countries' development, has worked out the installed system of control, diagnostics and, if possible, protection of the enterprises from crisis situations which is called bankruptcy system [1].

As the world experiment shows, anti-recession process in the conditions of market economy is the operated process. Anti-recession management is a set of forms and methods to realize anti-crisis procedures related to a certain enterprise. Anti-recession management is the microeconomic category that recreates labour relations shaping the level of the enterprise, its improvement or elimination. The process of bankruptcy's diagnostics is presented in Figure 1.

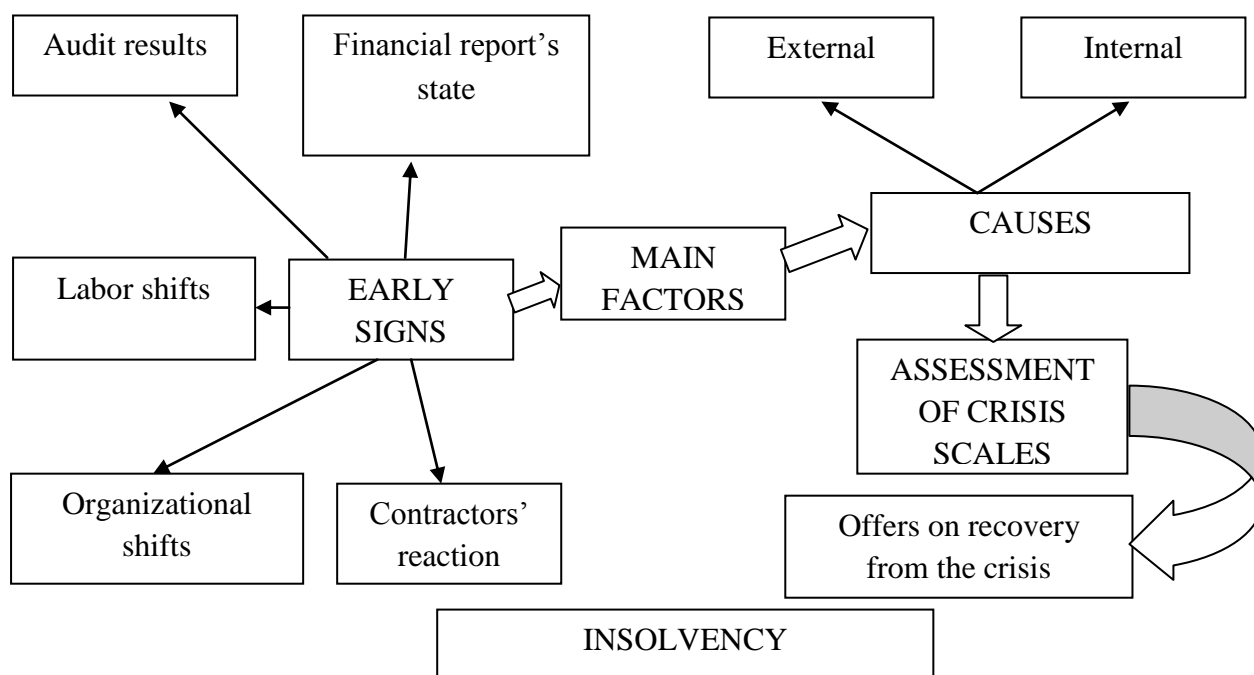


Figure 1 - Diagnostics of crisis situations and bankruptcy condition

Timely identification of signs of the forthcoming crisis situation are of considerable value in the process of crisis prevention. Early signs, or symptoms of the forthcoming trouble of the enterprise can be the following:

- negative reaction of partners in business, contractors on any events held by the enterprise (for example, structural reorganization, opening or closing of affiliations, subsidiaries, their merge, frequent and groundless change of business partners, entry into new markets and other transformations in enterprise strategy);
- delays with providing financial reports and their quality that can specify a conscious activity, or a low level of the personnel's skills;

- changes in the balance sheet items on liabilities and assets, and violation of their certain proportionality;
- increase in debt of the enterprise to contractors;
- reduction of the enterprise's profit and falling of firm's profitability, depreciation of the enterprise actions, creating the unreal (high or low) prices on the enterprise production, etc. [2].

To work out the measures for timely anticipation and prevention of approaching crisis situations, and also in case of their emergence, on their overcoming it is necessary to know the structure and regularities of crisis process' development. In figure 2 the main phases of crisis process are presented.

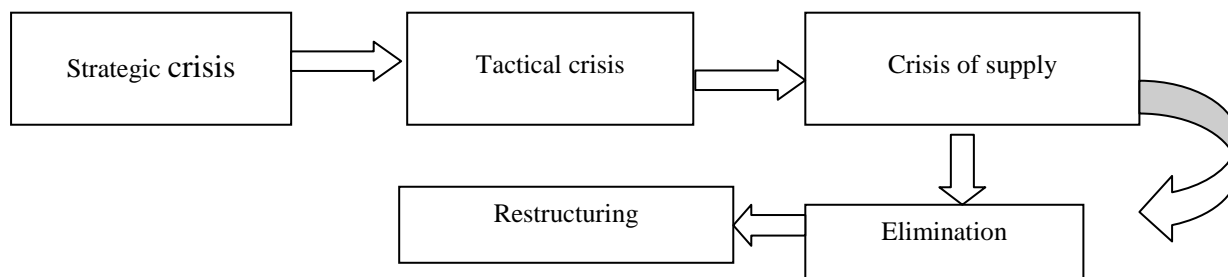


Figure 2 - Structure of crisis' process

Strategic crisis is caused from the absence or insufficient development of the enterprise's strategic management system, such as:

- lack of clear structurization of the managing subject's strategic objectives;
- development of the enterprise's strategy isn't exposed to consideration as the most important stage of the planning which has been closely connected to the other stages of company planning;
- orientation of the chief heads to the solution of operational and current tasks at a loss the strategic.

Strengthening of strategic crisis leads to emergence of the tactical crisis which has the following external signs:

- reduction of activity's scales;
- reduction of the market share, profit reduction;
- reduction of the personnel, etc.

Further development of crisis process reveals in increase in debt of the enterprise, deterioration of liquidity's indicators (abilities of the enterprise in due time and in full volume to make payments on short-term obligations), and also indicators of financial stability. As a result crisis process passes into the following phase - the phase of crisis ensuring.

Crisis of supply can result in temporary or long chronic insolvency of the enterprise. The condition of insolvency, unprofitability of financial and economic activity testify that the enterprise is under the threat of bankruptcy which not always comes inevitably. For the crisis enterprise it is necessary to develop and carry out the complex of organizational and financial measures for improvement of the enterprise's financial state. The purposes of sanitation can be achieved by movement of administrative labor, restructuring, liquidation of unproductively working divisions, attracting the new sources of financing and application of other measures. If consequences of the analysis of the enterprise's financial state testify to lack of the real opportunity to restore its solvency, it can become the basis for preparation and application of procedures of the enterprise's liquidation.

One of the most important features of crisis and, respectively, subjective reaction is time factor. Time, as it's known, always possesses the economic price, especially significant during a crisis era. For example, the estimation of business cost established by means of discounting of the cash flow, on the basis of stochastic models for diagnostics of crisis, its stages, and estimation of the functioning enterprise cost include time factor. If it is necessary to consider temporary parameters at diagnostics of level of the enterprise's insolvency the attention is paid to the number of normative documents. The coefficient of solvency restoration (loss) is applied according to these acts in practice among absolute measures of the enterprise financial state. This coefficient, unlike coefficients of the current liquidity and providing with own funds, has clear factorial temporary parameters, i.e. the beginning and the end of the reporting period.

Thus, the peculiarity of anti-recession management is deficiency of time to adopt administrative decision and to realize anti-recession actions. The peculiarities of anti-recession management are shown in association with diagnostics system, the prevention and overcoming of crisis, strategy of restructuring and use of non-standard methods in human resource management. From this point of view anti-recession management is represented as constructive reaction on found as a result of diagnostics changes threatening of bankruptcy or violation of normal functioning [3].

Legitimacy of this approach can be certified by the efficiency of administrative decisions' results by measurement of expenses' level of resources and extent of purposes' achievement. For the management and owners of the enterprise the diagnostics is the tool of reliable qualitative information about its true opportunities at the initial stage of economic crisis and the basis to introduce special methods and management mechanisms. Relying on diagnostic results and preventive researches of various aspects of the enterprise's activity, managers

and owners have an opportunity to start developing reflexive of anti-recession management's model for the enterprise.

Thus, the diagnostics is the assessment of reliability and the base for promoting regularities and possible unstable financial and economic hypotheses of the government.

REFERENCES

- 1 Несостоятельность предприятия. Банкротство. – М.: ПРИФ, 2007. – 240 с.
- 2 Переверзева Л. В. Оценка финансового состояния предприятия по критериям банкротства (несостоятельности): учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2006. – 46 с.
- 3 Теория и практика антикризисного управления: учебник для вузов / Под ред. Беляева С.Г. и Кошкина В.И. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2008. – 496 с.

REFERENCES

- 1 Несостоятельность предприятия. Банкротство. – М.: ПРИФ, 2007. – 240 с.
- 2 Переверзева Л. В. Оценка финансового состояния предприятия по критериям банкротства (несостоятельности): учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 2006. – 46 с.
- 3 Теория и практика антикризисного управления: учебник для вузов / Под ред. Беляева С.Г. и Кошкина В.И. – М.: Закон и право, ЮНИТИ, 2008. – 496 с.

ТҮЙІН

*Е.Г. Титова, экономика магистрі
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)*

Кәсіпорындағы дағдарысты диагностика жасауды жетілдіру

Бұл мақалада нақты кәсіпорынға қатысты дағдарысқа қарсы жағдайларға диагностика жасаудың үрдістері зерттелген. Дағдарыс жағдайларына диагностикасының үрдісі мен кәсіпорынның тақырау жағдайы зерттелген, сонымен қатар кәсіпорынның қаржылық-экономикалық әлсіздігі мен заңнамасы жайлы гипотезаны шынайылығы мен ұсынудың бағасындағы дағдарысқа қарсы басқарудың ерекшеліктері айқындалған.

Түйін сөздер: қатысты дағдарысқа қарсы басқару, кәсіпорынның тақырлау диагностикасы, стратегиялық дағдарыс, тактикалық дағдарыс, қамтамасыздықтың дағдарысы, қайта құрылымдау, кәсіпорынды жою.

РЕЗЮМЕ

*Е.Г. Титова, магистр экономики
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)*

Совершенствование диагностики кризисов на предприятии

В данной статье представлена совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к определенному предприятию. Изучены процедура диагностики кризисных ситуаций и состояния банкротства предприятия, а также выявлены особенности антикризисного управления при проведении оценки достоверности и выдвижении гипотез о закономерностях и возможном неустойчивом финансово-экономическом состоянии предприятия.

Ключевые слова: антикризисное управление, диагностика банкротства предприятия, стратегический кризис, тактический кризис, кризис обеспеченности, реструктуризация, ликвидация предприятия.

Общественные науки

УДК 519.233.5(574.25)

Т.М. Арзаева

Инновационный Евразийский университет (г.Павлодар)

E-mail: arzaeva84@mail.ru

Корреляционно-регрессионный анализ роста населения Павлодарской области

Аннотация. В данной статье проведен корреляционно-регрессионный анализ рождаемости по регионам Павлодарской области в период 2009-2013гг. Данный анализ актуален при определении уровня естественного движения населения в зависимости от социальных факторов. В виде факторного признака применены данные общего коэффициента разводов в регионе и средняя обеспеченность населения жильем, кв.м. общей площади на 1-го человека. По полученным результатам определена тесная связь между факторным и результативным признаком.

Ключевые слова: корреляция, регрессия, коэффициент рождаемость, число рождаемых, население.

Одна из основных задач статистики – изучение взаимосвязей между общественными явлениями, т.е. корреляционно-регрессионная связь. Задача данного анализа сводится к определению тесноты связи между признаками и степени их влияния друг на друга.

Корреляционно-регрессионный анализ является одним из наиболее распространенных математических методов, используемых в статистике для анализа социально-экономических показателей и явлений, в частности, при изучении демографических процессов в регионе. Данный метод содержит две свои составляющие части - корреляционный анализ и регрессионный анализ.

Корреляционный анализ - это количественный метод определения тесноты и направления взаимосвязи между выборочными переменными величинами.

Регрессионный анализ - это количественный метод определения вида математической функции в причинно-следственной зависимости между переменными величинами.

Для оценки силы связи в теории корреляции применяется шкала английского статистика Чеддока: слабая - от 0,1 до 0,3; умеренная - от 0,3 до 0,5; заметная - от 0,5 до 0,7; высокая - от 0,7 до 0,9; весьма высокая (сильная) - от 0,9 до 1,0. [1, 41 с.].

По данным департамента статистики Павлодарской области проведем корреляционно-регрессионный анализ рождаемости по регионам Павлодарской области за 2013 год, а также по области за 2009–2013гг [2].

Предположим, что связь между факторным и результативным признаком описывается линейным уравнением регрессии $\tilde{y}_x = a_0 + a_1 x_i$

Для расчета коэффициентов a_0 , a_1 линейного уравнения регрессии построим таблицу вспомогательных расчетов (таблица 1).

Таблица 1 – Вспомогательные расчеты для построения уравнения регрессии

Регионы	У	Х	У ²	Х ²	УХ	(Х-Х _{ср}) ²	(У-У _{ср}) ²
Павлодар г.а.	17	5	292,41	25	85,5	3,758	1,102
Аксу г.а.	17	5,1	299,29	26,01	88,23	4,155	0,722
Экибастуз г.а.	17	4,6	299,29	21,16	79,58	2,367	0,722
Актогайский р-н	20	1,9	384,16	3,61	37,24	1,349	2,103
Баянаульский р-н	20	1,7	404,01	2,89	34,17	1,854	3,803
Железинский р-н	16	3,2	246,49	10,24	50,24	0,019	6,003
Иртышский р-н	18	3,3	306,25	10,89	57,75	0,057	0,422
Качирский р-н	15	2,8	234,09	7,84	42,84	0,068	8,122
Лебяжинский р-н	21	1,5	449,44	2,25	31,8	2,438	9,303
Майский р-н	21	2,1	457,96	4,41	44,94	0,925	10,56
Павлодарский р-н	18	2,3	327,61	5,29	41,63	0,58	0,002
Успенский р-н	19	3,4	368,64	11,56	65,28	0,115	1,103
Щербактинский р-н	16	2,9	262,44	8,41	46,98	0,026	3,803
Всего	236	39,8	4332,1	139,56	706,18	17,71	47,77
Среднее	18	3,06	333,24	10,735	54,322	1,362	3,675

У - коэффициент рождаемости за 2013 год по Павлодарской области,

Х - общий коэффициент разводов за 2013 год по Павлодарской области.

На основании данных таблицы 1 построим систему нормальных уравнений для выявления связи между факторным признаком – числом зарегистрированных разводов – и результативным признаком – количеством родившихся.

$$\begin{cases} a_0 \cdot 13 + a_1 \cdot 39,8 = 236 \\ a_0 \cdot 39,8 + a_1 \cdot 139,56 = 706,18 \end{cases}$$

Решив систему уравнений, получаем значения параметров:

$$a_0 = 19,93; a_1 = -0,58$$

Интерпретация полученных параметров следующая:

$a_0 = 19,93$ – свободный член уравнения регрессии, содержательной интерпретации не подлежит;

$a_1 = -0,58$ – коэффициент чистой регрессии свидетельствует о том, что увеличению рождаемости, уменьшается количество разводов среди населения на 0,58%, при условии, что другие факторы остаются постоянными;

Оценим тесноту связи с помощью линейного коэффициента корреляции:

$$r = \frac{\overline{xy} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{\sigma_x \cdot \sigma_y} = -0,556$$

Линейный коэффициент вариации получился отрицательным, следовательно, связь между признаками обратная. Однако значение абсолютной величины равно – 0,556, что попадает в интервал [0,5; 0,7], значит связь между признаками средняя.

Если на 1% увеличится развод на 1000 человек среди населения, то рождаемость снижется на 0,58% и каждый 1000 разводов приведет на уменьшение число рождаемых на 556 человек.

В данном расчете выявлено отрицательное влияние семейно-брачных ситуаций, а именно развода на рождаемость.

Сложная социально-экономическая ситуация, безработица, отсутствия жилья и низкая материальная обеспеченность приведет населения к разводу и тем самым снижает уровень рождаемости в стране.

Для факторного анализа положительного влияния на рождаемость рассмотрим взаимосвязь между рождаемостью и средней обеспеченностью населения жильем, кв.м. общей площади на 1-го человека. Для корреляционно - регрессионного анализа связи между факторами используем статистические данные по области за 2009-2013гг. для построения вспомогательной таблицы (таблица 2).

Таблица 2 – Вспомогательные расчеты для построения уравнения регрессии, для определения тесноты связи между рождаемостью и средней обеспеченностью населения жильем, кв.м. общей площади на 1 человека

Годы	У	Х	У ²	Х ²	У*Х	(Х-Х _{ср}) ²	(У-У _{ср}) ²
2009	17	20,7	289	428,49	351,9	226,001	0,0064
2010	16,5	20,9	272,25	436,81	344,85	220,028	0,3364
2011	17,3	21,4	299,29	457,96	370,22	205,444	0,0484
2012	17,2	21,6	295,84	466,56	371,52	199,751	0,0144
2013	17,4	22,6	302,76	510,76	393,24	172,484	0,1024
Всего	85,4	107,2	1459,14	2300,58	1831,73	1023,71	0,508
Среднее	17,08	35,73	486,38	766,86	610,58	341,23	0,16933

У- коэффициент рождаемости за 2009-2013гг. по Павлодарской области,

Х- средней обеспеченностью населения жильем, кв.м. общей площади на 1-го человека.

На основании данных таблицы 2 построим систему нормальных уравнений для выявления связи между факторным и результативным признаком.

$$\begin{cases} a_0 \cdot 5 + a_1 \cdot 107,2 = 85,4 \\ a_0 \cdot 107,2 + a_1 \cdot 2300,6 = 1831,7 \end{cases}$$

Решив систему уравнений, получаем значения параметров:

$$a_0 = 6,4; a_1 = 0,5$$

Оценим тесноту связи с помощью линейного коэффициента корреляции:

$$r = \frac{\overline{xy} - \bar{x} \cdot \bar{y}}{\sigma_x \cdot \sigma_y} = 0,712$$

Линейный коэффициент вариации получился положительным, следовательно, связь между признаками прямая. Значение абсолютной величины равно 0,712, что попадает в интервал [0.7; 0.7], значит связь между признаками высокая.

По результатам корреляционно-регрессионного анализа на определение связи между рождаемостью и средней обеспеченностью населения жильем, кв.м. общей площади на 1-го человека по Павлодарской области за 2009-2013гг., можно сказать, что: если на 1% увеличится средняя обеспеченность населения жильем, кв.м. общей площади на 1-го человека, то рождаемость повышается на 0,5% и каждый выделенный 1000 кв.м. жилья населению, повышает число рождаемых на 712 человек.

Воспроизводство населения связано с развитием общества, что требует создания благоприятной среды для населения и мероприятий по поддержке процесса рождаемости в регионе. Самой главной задачей в этом является улучшение социально-экономического состояния населения региона.

Для разработки эффективной демографической политики в регионе имеет важность применение методов корреляции и регрессии, для определения и решения основных проблем региона в социально-экономической сфере. Определение важнейших факторов дает принимать обоснованные управленческие решения демографических проблем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Назаренко О.В., Атажанова Д.А. Статистика. – Павлодар: Кереку, 2012. – 106 с.
- 2 Регионы Павлодарской области в 2013 году / Под ред. Д.Ш. Султановой. - Павлодар, 2014 – 150 с.

REFERENCES

- 1 Nazarenko O.V., Atajanova D.A. Statistica. – Pavlodar: 2012. – 106 s.
- 2 Regiony Pavlodarskoy oblasti v 2013 godu / Pod red. D.S. Sultanova. - Pavlodar 2014. – 150 s.

ТҮЙІН

Т.М. Арзаева

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Павлодар облысы халқының өсуін корреляциялық-регрессиялық талдау

Бұл мақалада Павлодар облысының өңірлері бойынша 2009-2013 жылдардағы туу үрдісінің корреляциялық-регрессиялық талдауы келтірілген. Аталмыш талдау әлеуметтік факторларға байланысты халықтың табиғи қозғалысының деңгейін анықтауда маңызы зор. Факторлық белгі ретінде өңірдегі мың адамға шаққандағы ажырасу мен жалпы алаңның ш.м. 1 адамға шаққандағы орташа есеппен халықтың үймен қамтамасыз етілуі көрсеткіштері алынды. Алынған нәтижелер бойынша факторлық және нәтижелік белгі арасында тығыз байланыс бар екені анықталды.

Түйін сөздер: *корреляция, регрессия, туу коэффициенті, туылғандар саны, халық.*

RESUME

T.M. Arzaeva

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Correlation and regression analysis of population growth of Pavlodar region

In this paper the correlation and regression factor analysis of population growth of Pavlodar region between 2009-2013years. In this article the correlation and regression analysis of fertility by region of Pavlodar region in the period 2009-2013. This analysis relevant in determining the level natural movement of the population according to social factors. In the form factor variable data used general divorce rate in the region and the average housing supply, sq. m. of total area 1 person. According to the results identified a close relationship between the factor and effective sign.

Keywords: *Correlation, regression, natality, nascent quantity, population.*

УДК 37.013**Р.М. Нуржанова**

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: nur_rai81@mail.ru

Субъектно-объектные отношения в управлении социальной работой

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены теоретические вопросы субъектно-объектных отношений в социальной работе, разъясняются некоторые основные понятия, связанные с социальной работой, а также дается анализ таких понятий, как «помощь», «социальная защита», «социальное обеспечение», «социальное обслуживание», «благотворительность», «социальная политика».*

***Ключевые слова:** социальный работник, клиент социальной работы, социальная помощь, управление социальной работой.*

Развитие теории управления социальной работой в условиях современного Казахстана проходит на фоне процессов глобализации, модернизации, виртуализации и регионализации. При этом глобализация вносит в теорию и практику социальной работы элементы вестернизации (американские теоретические конструкты и модели социальной практики), модернизация способствует развитию и укреплению институтов социальной работы, а процессы регионализации придают им яркую неповторимость, самобытность, уникальность. Более того, регионализация позволяет находить инновационные, связанные в своей основе исторические, экономические, социально-психологические и этнополитические особые формы, методы и технологии социальной работы.

Обобщая основные подходы к социальной работе как виду деятельности, можно сказать, что в обществе она существует и как профессиональная, и как непрофессиональная. Когда речь идет о профессиональной социальной работе, то можно выделить следующие ее отличительные черты. Прежде всего, она осуществляется специально подготовленными людьми и их добровольными помощниками, направлена на оказание индивидуальной помощи человеку, семье или группе лиц, попавших в трудную для них жизненную ситуацию, через информирование, диагностику, консультирование, прямую натуральную и финансовую помощь, уход и обслуживание больных и одиноких, педагогическую и психологическую поддержку, ориентирующую нуждающихся в помощи на собственную активность по преодолению сложных ситуаций и способствующих им в этом; направлена на активизацию потенциала собственных возможностей личности при решении сложных жизненных проблем; носит по преимуществу превентивный характер; в итоге направлена на гармонизацию социальных отношений в обществе [1].

По мнению ряда специалистов, социальная работа является только методом, средством достижения целей и решения задач в реализации потребностей и нужд различных категорий населения. Основой подобной работы как практической деятельности, таким образом, выступают отношения: «социальный работник - клиент», причем «клиентом» может выступать и общество, и социальная группа, и индивид. Реализация этих отношений может идти по двум направлениям: социальное проектирование, прогнозирование (структурная социальная работа) и непосредственная работа с индивидом или группой (психосоциальная работа).

Социальная работа, как вид деятельности, также предполагает наличие субъекта (того, кто ее осуществляет), мотива (почему он это делает), цели (к чему он стремится), способов (при помощи каких принципов и приемов она реализуется) и методов (при помощи каких техник достигается ее цель или результаты), а также объектов (на что направлена данная деятельность). При этом в качестве объектов выступают конкретные индивиды, социальные группы и общество в целом.

Субъекты, осуществляющие деятельность, создают ее социальную основу и формируют определенную социальную систему. Так, например, субъекты экономической деятельности формируют экономическую систему, носители политической - политическую. Субъекты социальной работы как деятельности, смысл которой состоит в выявлении проблем отдельных групп и личностей и оказании помощи в их решении посредством разных способов, также сформировали принципиально новую систему. Она, как и другие системы общества, является целостным образованием, состоящим из совокупности конкретных элементов с присущими только им свойствами и характером взаимосвязи. При этом вопрос о составляющих систему социальной работы элементах является принципиальным.

А.И. Пригожин, рассматривая закономерности взаимодействия типа и формы системы с ее элементным составом, сформулировал некоторые общие посылки [2]. Первая посылка следующая: «не из любого элементарного состава можно сформировать тот или иной тип системы, конкретную ее форму». Из этой посылки следует тот факт, что в социальных системах (и в системе социальной работы также) возникает противоречие между инновационными, авангардными формами их структурной организации и социально-психологическими особенностями индивида. Если первые меняются быстрее вторых и не в соответствии с ними, то дисфункциональность неизбежна.

Вторая посылка автора заключается в признании примата элементного состава системы по отношению к ее типу и форме в ситуации коренных преобразований. Это означает, что именно элементы системы при соответствующих условиях способны сформулировать адекватные тип и форму системы, а не наоборот. Третья посылка состоит в том, что в социальных системах носителями системотворчества являются индивиды, обладающие свойствами субъекта. Главное из этих свойств - деятельное самосознание, т.е. понимание своей личной инициативы как субъективно возможной и общественно значимой основы собственного существования. В социальном смысле субъект - это автор выбора. В организационном смысле субъектность можно представить как единство целеполагания и целесуществования в одном лице. Субъект есть лицо, способное к выбору типа деятельности, конкретной роли для себя среди других субъектов и выработке собственных целей и средств для их достижения. Его отличает суверенность, т.е. возможность и желание самому определять свою судьбу, образ жизни, стремление развить рамки реальной независимости и компетенции. Одновременно субъект - носитель и автор вклада в какую-либо совместную деятельность, например, в межсубъектные отношения, где он воспринимается с точки зрения своей полезности. Суверенность и функциональность - главные признаки субъекта.

Субъектность - свойство приобретаемое и развиваемое. Всеобщим оно быть не может, ибо является производным от общественных условий и личных особенностей. При одинаковых первых вариативность вторых бесконечна. Если учесть, что элементы системы социальной работы представлены ее субъектами (теми, кто непосредственно осуществляет ее как вид деятельности) и объектами (теми, на кого направлено ее действие), то проблема субъектности в социальной работе имеет два аспекта.

Первый непосредственно связан с личностью социального работника-профессионала. Ясно, что не все социальные работники могут иметь такое свойство как субъектность. Оно может быть развито, во-первых, через внедрение как можно большего числа разнообразных организационных форм реализации социальной работы (государственных, негосударственных и коммерческих). Во-вторых, через процесс освоения социальными работниками уже известных социальных технологий и их активного применения, а на более высоком уровне - их разработки, апробации и внедрения. Технологизация деятельности социального работника значительно повышает уровень ее эффективности, активно развивает адаптивные способности личности, улучшает процессы коммуникации и, как следствие, инициирует возникновение такого свойства, как субъектность.

По-видимому, в сфере социальных технологий берет свое начало и процесс развития субъектности у объектов социальной работы. Детальное изучение их разнообразия, общих черт и характеристик (дезадаптированность, девиантность, наличие личностных проблем и т.п.) позволяет определиться в характере помощи им более адекватно. Социальная работа относится к профессиям типа «субъект-субъект», вследствие чего ресурсы специалиста по социальной работе способствуют реадaptации объектов, а обучение последних социальным технологиям (техникам трудоустройства, выживания, карьерного роста, быстрого снятия стресса, саморазвития, самоорганизации и т.п.) прямо направлено на их самоусиление, а в перспективе и на формирование у некоторых такого свойства, как субъектность[3].

Основными субъектами социальной работы, т.е. теми, кто ее осуществляет, выступают: конкретные социальные работники-профессионалы, учреждения социальной службы, государственные организации, судебные органы, привлекающие к исполнению приговоров или иных решений учреждения и работников социальных служб, некоммерческие общественные организации и т.д.

Говоря об объектах социальной работы как вида профессиональной деятельности, прежде всего, необходимо отметить, что ее обобщенным клиентом выступает человек как биопсихосоциальное существо (индивид, индивидуальность, личность). Первый уровень объектов составляют индивиды. На индивидуальном уровне это может быть конкретный ребенок, студент, пенсионер, бомж, безработный и т.д.

Второй уровень объектов социальной работы - это различные социальные группы. Критерии их выделения в обществе могут быть самыми разнообразными, например: принадлежность к определенной социально-демографической группе - люди пожилого и старческого возраста, дети, женщины, молодежь и т.д. Однако среди них в тот или иной исторический период всегда выделяются наиболее нуждающиеся в помощи. В современной России к таковым официально относят пенсионеров, безработных, мигрантов, детей, молодежь, лиц без определенного места жительства, женщин, представителей групп риска. Выделяют также людей с особыми проблемами: например, инвалидов или людей с ограниченными возможностями, безработных, участвовавших в различных боевых действиях, детей из многодетных семей.

Третий уровень объектов составляют более крупные образования - конкретные общества: например, большинство постсоциалистических стран сегодня находятся в кризисе и требуют реализации конкретных социальных программ; российское общество не является исключением. Более того, кроме общих, интернациональных проблем, каждое общество имеет свои, специфические, связанные с особенностями его исторического развития, социокультурными традициями и характером переживаемого периода.

Все человечество, как обобщенный клиент социальной работы, его наиболее слабая часть, составляет четвертый уровень объектов социальной работы. Разумеется, приведенная классификация

объектов социальной работы является весьма упрощенной. На практике, в реальной жизни каждый уровень дифференцируется по многим основаниям.

Термин «объект» применяется при анализе конкретной двусторонней связи, описывающей единичное отношение познания и деятельности. В этом конкретном отношении сторона, осуществляющая познание или деятельность, называется субъектом, а сторона, на которую направлено познание или деятельность - объектом. Считается, что субъект-объектные отношения подвижны: то, что в одном отношении было объектом, в другом акте познания или деятельности может стать субъектом, и наоборот. Кроме того, в сфере коммуникативной деятельности целый ряд отношений может пониматься как субъект-субъектные, в которых обе стороны являются активными продуцентами деятельности и познания, влияют друг на друга. Социальная работа относится к числу именно таких сфер социальной деятельности.

Поскольку социальный работник любого ранга всегда активная сторона, можно говорить о том, на что направлена его деятельность, вне зависимости от того, встречает ли она активный ответ или только пассивно принимается людьми. В этом смысле объектом социальной работы являются индивиды, семьи, группы, общности, находящиеся в трудной жизненной ситуации.

В условиях современного Казахстана в число объектов социальной работы может попасть любой человек, семья или группа людей, которые находятся или потенциально могут оказаться в «слабой» позиции, и в силу этого объективно нуждаются в понимании связанных с этой позицией трудностей, проблем, в получении реальной помощи для их преодоления. Существуют мнения о том, что многие из тех, кто субъективно считает себя нуждающимся в помощи, к таковым могут быть отнесены только условно, и, наоборот, те, кому действительно необходимо социальное внимание, милосердное отношение, профессиональная помощь, не осознают своей потребности или, если осознают, то стыдятся обращаться за содействием.

Для того чтобы сделать дальнейшие рассуждения более понятными, необходимо разъяснить некоторые основные понятия, связанные с социальной работой. К ним автор относит такие понятия, как: «помощь», «социальная защита», «социальное обеспечение», «социальное обслуживание», «благотворительность», «социальная политика».

Помощь, с точки зрения лица, нуждающегося в ней, требуется тогда, когда он самостоятельно не в состоянии справиться с воздействием неблагоприятных факторов, способных причинить существенный вред его жизненно важным интересам. Помощь должна устранить или минимизировать этот вред немедленно, поскольку промедление грозит тяжкими последствиями для существования человека как биологического существа, члена, элемента общества и т.д.

Обращение за помощью к определенному специалисту имеет целью прекращение неблагоприятного воздействия, уменьшение или устранение его вредных последствий, восстановление утраченного или спасение имеющегося. Во многих случаях достижение этой цели возможно только тогда, когда вызывающий о помощи сообщает всю информацию, необходимую для определения характера сложившейся реальной ситуации и определения эффективных путей для ее преодоления. Скрытие (по тем или иным мотивам или причинам) отдельных важных сведений, которое иногда случается в жизни, способно негативно повлиять как на сам процесс оказания помощи, так и на ее результаты.

Оказание помощи потерпевшему связано с возможностью получения соответствующим специалистом физического, материального и иного вреда. Спасатель, в отдельных случаях, для эффективного оказания помощи идет на риск, жертвуя не только имуществом, но и здоровьем и даже жизнью. Поэтому оказание помощи связано с определенной жертвенностью.

Специалист, используя при оказании помощи имеющиеся специальные познания, опыт и квалификацию, прежде всего, стремится к правильному пониманию сложившейся ситуации (так называемая «идентификация первоначальной ситуации»). Распознавание негативных факторов, степени их состоявшегося влияния на потерпевшего позволяет определиться с совокупностью средств, которые возможно и необходимо применить для нейтрализации или минимизации воздействия. Их интенсивное профессиональное использование способно приостановить (замедлить) наступление вредных последствий, привести к восстановлению (полному или частичному) причиненного вреда.

Таким образом, можно выделить следующие признаки, характеризующие понятие «помощь»:

- наличие негативных факторов природного, техногенного, биологического, социального и иного характера, оказывающих вредное влияние на один или несколько существенных элементов жизнедеятельности человека, группы лиц, общности людей, способных вызвать наступление значимых вредных последствий;

- активная профессиональная деятельность соответствующего специалиста, направленная на распознавание ситуации, определение средств, направленных на предотвращение вредных последствий и их применение;

- сотрудничество потерпевшего, направленное на сообщение важной для оказания помощи информации;

- наличие определенной формы согласия (соглашения) на оказание помощи;

- физическая, материальная, моральная и иная жертвенность при оказании помощи.

Исходя из полученных характеристик, попытаемся сформулировать понятие «помощь». Представляется, что это активная профессиональная деятельность соответствующего специалиста, направленная на предупреждение или минимизацию явлений (событий, процессов), способных причинить существенный вред элементам жизнедеятельности как отдельного человека, так и группы лиц, общности людей. Разным видам помощи свойственны свои особенные признаки, но признаки, относящиеся к понятию «помощь», как таковой, всегда присутствуют в них.

На взгляд автора, понятие «помощь» является родовым по отношению к понятию «социальная работа». Рассматривая социальную работу как определенную культурно-историческую модель, парадигму помощи, автор тем самым включает ее в ряд таких моделей помощи, как социальное обслуживание, социальная защита, социальное обеспечение, благотворительность.

Изменение содержания понятия - явление объективное, оно отражает определенный исторический этап развития процесса помощи и взаимопомощи, однако смена понятия, как правило, ведет к смене ее модели. Так, во Франции с XI по XVII вв. деятельность по оказанию помощи определялась как «charité» - «благотворительность», с XVIII по XX вв. - как «assistance» - «содействие». В первой половине XX в. происходит изменение понятия: деятельность по оказанию защиты и поддержки определяется как «aide» - помощь, поддержка и, наконец, с середины 50-х годов, как и во многих странах Западной Европы, данная деятельность получает унифицированное название «социальная работа» [4]. Подобную трансформацию подтверждает также практический опыт Германии, Бельгии, США и других стран [5].

Дальнейший теоретический анализ требует конкретизации следующих, относящихся к одному роду понятий: «социальная работа», «социальная защита» и «благотворительность». В современной литературе генезис социальной работы неразрывно связывается с этими видами социальной деятельности, что, по мнению автора, не совсем верно. Более того, социальную работу идентифицируют с благотворительностью и социальной защитой, что тоже представляется ошибочным. Попытаемся обосновать нашу точку зрения.

«Толковый словарь живого великорусского языка» В. Даля предлагает такое определение слова «благотворительный»: «о человеке - склонный к благотворению; готовый делать добро, помогать бедным; об учреждении, заведении - устроенное для призрения дряхлых, увечных, хворых, неимущих, или ради попечения об них». В «Энциклопедическом словаре» Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона под благотворительностью понимается «проявление сострадания к ближнему, нравственная обязанность спешить на помощь к неимущему». В «Толковом словаре русского языка» П.С. Ожегова и Р.С. Шведова под благотворительностью понимают «действия и поступки безвозмездного характера, направленные на общественную пользу или на оказание материальной помощи неимущим» [6].

Представляется возможным выделить основные признаки благотворительности:

1 Нравственно-идеологической основой является идея «творения блага» окружающим, как показателя совершения нравственного поступка и демонстрации гражданской позиции. Формами организации субъектов благотворительной деятельности являются общественные организации, фонды, центры и т.д.

2 Формами практического осуществления благотворительной помощи являются материальная помощь, подавание, безвозмездное оказание услуг и т.п.

3 Благотворительная деятельность направлена на объекты, нуждающиеся в натуральной помощи.

4 Основным критерием эффективности благотворительной деятельности является «творение блага», а не факт формального оказания помощи.

Следующим понятием, которое нуждается в своем анализе, является понятие «социальная защита». П.Д. Павленок под социальной защитой понимает «систему мероприятий, осуществляемых обществом и его структурами, по обеспечению гарантированных минимально достаточных условий жизни, поддержанию жизнеобеспечения и деятельного существования человека» [7].

В «Словаре-справочнике по социальной работе» под редакцией Е.И. Холостовой социальная защита определяется как система принципов, методов, законодательно установленных государством социальных гарантий, мероприятий и учреждений, обеспечивающих предоставление оптимальных условий жизни, удовлетворение потребностей, поддержание жизнеобеспечения и деятельного существования личности, различных социальных категорий и групп; совокупность мер, действий, средств государства и общества, направленных против ситуаций риска в нормальной жизни граждан, таких, как болезнь, безработица, старость, инвалидность, смерть кормильца и другие; комплекс государственных мер социально-экономического и правового характера по обеспечению гарантированного государством минимального уровня материальной поддержки социально уязвимых слоев населения в период экономических преобразований (переход к рыночным отношениям) и связанного с этим снижения их уровня жизни [8].

На взгляд автора, справедливо замечает К.Г. Барбакова, что понятие социальной защиты человека ассоциируется в массовом сознании, как правило, с социальным обеспечением, материальной поддержкой определенных социальных групп: с выдачей пособий пенсионерам, инвалидам, детям-сиротам и т.д., т.е. всем тем, по отношению к которым государство может реализовать свою патерналистскую функцию. Согласимся с ее мнением, что такое понимание ограничено, ибо не отражает целостного содержания понятия «социальная защита», социальная защита человека должна предполагать

реализацию не только его прав, но и обязанностей. Иначе, наличие только прав будет формировать у населения иждивенческие настроения, с одной стороны, и унижительные чувства своей неполноценности, с другой. Фундаментальной основой управления системой социальной защиты выступает нормативно-правовая база, включающая в себя систему юридических норм, которые в соответствии с теорией социологии управления являются разновидностью социальных институтов. Регулирование общественных отношений и контроль над деятельностью людей, их осуществляющих, выступают основными функциями такого института. Сиденко А.С. в своем диссертационном исследовании рассматривает «социальную защиту как систему обеспечения прав и гарантий каждому члену общества для его социального функционирования и развития». В нашем исследовании автор поддерживает точку зрения по поводу управления в системе социальной защиты – «это целенаправленное воздействие на общество и отдельные категории граждан, поддерживаемое системой прав и гарантий, направленное на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие граждан. Целью управления в данной сфере служит реализация потребностей и интересов граждан, их социальное развитие, выделение возникающих проблем в обществе, разработка приемов и методов их решения».

Исходя из приведенных определений, можно выделить следующие характерные черты социальной защиты:

1 Нравственно-идеологическая основа социальной защиты определяется как система социальных гарантий реализации прав личности.

2 Формами организации субъектов социальной защиты являются федеральный и местный бюджет, фонды социальной поддержки, комитеты, департаменты, управления или отделы социальной защиты населения и т.д.

3 Формами практического осуществления социальной защиты являются пенсии, пособия, льготы, доплаты, социальные услуги и т.п.

4 Объектом социальной защиты являются все категории населения.

5 Основным критерием эффективности социальной защиты является социальная защищенность граждан.

Анализ различных теорий социальной работы позволяет заявить, что в них недостаточно находят отражение управленческий и организационные аспекты, что, безусловно, приводит к значительным проблемам в практической деятельности. Вместе с тем, эту проблему необходимо разрешать, так как ускорившийся в последние годы процесс институционализации социальной работы в Казахстане требует разработки принципов, законов и методов управления ею.

Подытоживая, следует отметить, что управление социальной работой, наряду с традиционными для социального управления функциями (прогнозирование, планирование, организация, координация, мотивация, маркетинг, учет, контроль), выполняет специальные функции в области правового обеспечения (создание программ социальной поддержки населения), в области ресурсного обеспечения социальной помощи и социального обслуживания, в области кадровой политики, подготовки кадров, информационного обеспечения социальных служб. Можно утверждать, что управление социальной работой - это обширная отрасль, состоящая из взаимосвязанных и подчиненных звеньев-органов управления, объединенных общностью объектов управления, выполняющих специальные функции, цели и задачи, способствующие поддержке и обеспечению достойного жизненного уровня социально незащищенных слоев населения.

Одним из условий дальнейшего совершенствования социальной работы как вида профессиональной деятельности, повышения ее эффективности и успешной институционализации является применение традиционных, уже известных, а также разработка, апробация и внедрение инновационных социальных технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Холостова Е.И. Словарь-справочник по социальной работе. - 1997. – 323 с.
- 2 Пригожин А.И. Проблема субъекта в центре процесса приватизации // Социс. – 1992.- №4. - 14–17 с.
- 3 Албегова И.Ф. Социальная технология: учебно-методическое пособие. - 2003. – 32 с.
- 4 Гуслякова Л.Г. Теория и методология социальной работы. - М., 1994. - 93 с.
- 5 Давидович В.Е. Социальная справедливость. - М., 1989- 130 с.
- 6 Ожегов С. И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. - М., 1983. - С. 220.
- 7 Павленок П.Д. Основы социальной работы: учебник. - М., 1997. – 141 с.
- 8 Смирнов С.Н. Региональные аспекты социальной политики. - М., 1999. – 16 с.
- 9 Фирсов М. В. Антология социальной работы. - М., 1995. - 87 с.

REFERENCES

- 1 Holostova E.I. Slovar-spravochnik po socialnoy rabote. - 1997. – 323 s.
- 2 Prigojin A.I. Problema subyekta v centre processa privatizacii. - Socis., 1992. - № 4. - 14-17 s.

- 3 Albegova I.F. Socialnaya atehnologiya: uchebno-metodicheskoe posobie. - 2003. – 32 s.
- 4 Gusljakova L.G. Teoriya i metodologiya socialnoy raboty. - M., 1994. - 93 s.
- 5 Davidovich V.E. Socialnaya spravedlivost. - M., 1989- 130 s.
- 6 Ojegov S.I. Tolkoviy slovar russkogo yazika. - M., 1983. - S. 220.
- 7 Pavlenok P.D. Osnovy socialnoy raboty. Uchebnik. - M., 1997. – 141 s.
- 8 Smirnov S.N. Regionalnye aspekty socialnoy politiki. - M., 1999. – 16 s.
- 9 Firsov M.W. Antologiya socialnoy raboty. - M., 1995. – 87 s.

ТҮЙІН

Р.М. Нұржанова

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Әлеуметтік жұмысты басқарудағы субъект-объектті қарым-қатынас

Әлеуметтік жұмысты басқарудағы субъектті-объектті қарым қатынас туралы бір мақалада теория тұрғыдан қарастырылған, онда әлеуметтік жұмысқа байланысты кейбір негізгі ұғымдар түсіндірілген, сонымен қатар «көмек», «әлеуметтік қорғаныс», «әлеуметтік қамтылу», «әлеуметтік қызмет көрсету», «қайырымдылық», «әлеуметтік саясат» деген ұғымдарға сараптама беріледі.

Түйін сөздер: *социальный работник, клиент социальной работы, социальная помощь, управление социальной работой.*

RESUME

R.M. Nurzhanova

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Subject-object relations in the management of social work

Theoretical questions of subjective-objective relations in social work are studied and some basic concepts which are connected with social work are explained in this article, also there are the analysis of such concepts as “help”, “social protection”, “social security”, “social service”, “charity”, “social policy”.

Keywords: *социальный работник, клиент социальной работы, социальная помощь, управление социальной работой.*

УДК 374.3

Н.Б. Рудица, PhD,

Д.Г. Камшебаев

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: diasforever1989@mail.ru

Формирование ценностных ориентаций молодежи

***Аннотация.** В статье предпринята попытка изучить содержание и характер изменений ценностных представлений молодежи в современном казахстанском обществе с присущими ему сегодня трудностями и противоречиями. Изменения, происходящие в нашем обществе, в первую очередь в экономической, социально-политической, духовной сферах, сказываются на ценностных ориентациях молодых людей. Авторами исследования проведен опрос среди казахстанской молодежи, целью которого было выявление ценностных ориентаций молодых людей 14-17 лет.*

***Ключевые слова:** молодежь, общество, ценностные ориентации, социологический подход, исследование.*

Современный период в Казахстане характеризуется системным кризисом состояния общества. Продолжается поиск механизмов, способных поставить страну на рельсы созидания и развития. Необходимы коренное оживление экономических механизмов, наряду с социальными, политическими, духовными, изменение условий жизни всех слоев общества. Перемены, происходящие в обществе, накладывают свой отпечаток и на индивидуальный уровень, на все категории граждан, в том числе молодежь. Это влечет за собой переоценку стереотипов, норм и ценностей. Ценности, предлагаемые обществом, личность «усваивает» и «присваивает» избирательно. Ценностные ориентации личности – есть особая сфера сознания, проявляющаяся в фиксированных установках относительно тех элементов социальной действительности, которые для индивида представляют интерес и значимость.

Почему именно молодежь и ее ценностные ориентации являются наиболее актуальными и важными в современных социологических исследованиях? Ответ на этот вопрос вытекает непосредственно из специфики молодежи как группы общества, положение которой детерминировано его социально-экономическим состоянием. Молодежь в первую очередь реагирует на происходящие в обществе перемены. На ее формирующемся сознании, прежде всего, отражаются процессы, происходящие в общественной жизни. Молодому поколению предстоит решать возникающие проблемы. От того, каких принципов, норм и ценностей оно придерживается, во многом зависит успех или неудача предпринимаемых в стране попыток выхода из кризиса.

В этих условиях, естественно, актуализируется проблема социологического изучения ценностных ориентаций молодежи. Социологический подход позволяет изучить содержание и характер изменений ценностных представлений молодежи в современном казахстанском обществе с присущими ему сегодня трудностями и противоречиями. Изменения, происходящие в нашем обществе, и, в первую очередь, в экономической, социально-политической, духовной сферах, сказываются на ценностных ориентациях молодых людей. Можно предположить, что мир ценностей и норм формирующейся личности молодого человека, на которую оказывают влияние происходящие перемены, стал более изменчив и противоречив, что требует пристального внимания к изучению ценностных ориентаций молодежи, ценностей современной социальной жизни.

Ценностные ориентации, как справедливо подмечает А. Акматалиев, являются важнейшим компонентом мотивационной структуры личности, наряду с потребностями, интересами, в них как бы резюмируется весь жизненный опыт, накопленный в ее индивидуальном развитии. Наличие устоявшихся, систематизированных ценностных ориентаций характеризует социальную зрелость человека [1].

В настоящее время в молодежной среде происходит смена социальных и нравственных ориентиров. Ценности и нормы утилитарно-прагматической морали замещаются иными ценностями и нормами. В социологической литературе еще не сложилось четкого определения этому процессу. Например, Оськина В.Е. характеризует его как смену морали тоталитарного общества моралью первоначального накопления капитала и отмечает, что его трудно назвать процессом становления гуманистической морали [3].

А ведь именно с тем, что ценностные ориентации человека тесно связаны с его поведением, и определяется интерес исследователей к ценностным ориентациям. Если знать, что человек считает для себя самым важным в жизни, к чему он стремится, легче прогнозировать его поведение в той или иной ситуации [2].

Нравственные ориентации молодежи – сложная противоречивая система, где одновременно существуют совершенно различные, иногда даже взаимоисключающие представления о том, в чем смысл жизни, что такое добро и зло. Отличительной чертой данной системы (и доказательства этого были приведены выше) выступает полицентризм, который делает нравственную жизнь молодого поколения

исключительно напряженной, не лишенной оттенка трагичности, ибо наличие различных ценностных систем в молодежном сознании служит источником состояния перманентной фрустрации, в котором пребывает сегодня подавляющее большинство юношей и девушек, оказавшихся в силу исторических обстоятельств на «переломе времен».

Наличие разнонаправленных векторов в нравственном сознании и поведении молодежи - это свидетельство одновременного существования в массовом молодежном сознании различных систем нравственной регуляции. Происходит процесс замещения морали, сложившейся в конце 20-х годов новым типом морали, где во главу угла поставлены иные нравственные ценности. Этот процесс весьма длителен, и можно предположить, что в обозримой исторической перспективе наличие разнонаправленных регулятивных систем будет неизбежной реальностью. Это чревато серьезными издержками, ибо создает условия для возникновения поля нравственного релятивизма, позволяет индивиду выбирать нравственные ориентиры применительно к конкретной ситуации, не испытывая при этом никаких моральных санкций ни со стороны окружающих, ни со стороны своей собственной совести.

Значительный интерес к религиозным ценностям и идеалам проявляет молодежь. И от того, насколько этот интерес примет форму глубокой и устойчивой тенденции, зависит в будущем духовный облик казахстанского общества. Политические аспекты жизни молодого поколения (пионерская организация, комсомол и в некоторых случаях даже КПСС) уже вчерашний день. Какие же принципы, традиции, нормы пришли на смену тем, которые были заложены системой воспитания и образования, деятельностью молодежных организаций прошлых лет? Многие представители современной молодежи ищут для себя решение нравственных проблем и житейских трудностей в религии. Какое же место занимает религия в жизни сегодняшних 15-17-летних? Чтобы ответить на этот вопрос, обратимся к анализу полученных в исследованиях данных.

Нами проведено исследование: объем выборки составил 150 старшеклассников школ (г. Павлодара), в возрасте 14-17 лет. Им предлагалось оценить по 7-балльной шкале ценностные представления, в которые вошли понятия, имеющие большое значение для представителей разных культур, проживающих в Республике Казахстан.

Результаты проведенного исследования выявили следующую картину отношения молодежи к религии: 8,9% молодежи является верующими, состоят в общине и соблюдают религиозные обряды и традиции, 46,2% причислили себя к верующим, но не принимающим активного участия в религиозной жизни. Эти две группы в совокупности составляют число верующей молодежи - 55,1%. Доминирующая часть неверующих молодых людей выражает свое толерантное отношение к религиозным традициям. Среди них: неверующие молодые люди, но по традиции, придерживающиеся некоторых обрядов, составляют 16,5% и 13,9% неверующих, но с уважением относящихся к религиозным чувствам верующих. В массовом сознании молодежи по-прежнему имеет место тенденция восприятия религии не только как собственно религиозной системы, а как естественной культурной среды, национального образа жизни.

Почти 3/4 молодых людей (74,0%) согласились с мнением, что "честность - лучшая политика во всех случаях", а 16,3% - не согласны с этим утверждением. Эти оценки идут "вразрез" с предыдущими, так как здесь большинство молодежи высказалось за честность в отношениях, но все же с допущением отклонений, если это необходимо и видимо, оправданно. Происходит и "размывание" норм честности и порядочности.

Подобного рода ответы подтверждают тот факт, что вопросы нравственности очень сложные и в ряде случаев допускают различные толкования и, как следствие, разное отношение к ним.

Эти ответы говорят о сложности стоящих перед молодежью нравственных проблем, о противоречивости их оценок. Но нельзя не заметить, что наряду с вариантами "затрудняюсь ответить", во мнениях учащихся преобладают негативные оценки: "нельзя быть беспечным в отношениях с другими людьми", "люди стараются только для себя", "большинство людей стараются использовать тебя в своих целях". Такая точка зрения, присущая большинству молодых людей свидетельствует об усилении принципа прагматизма при выборе типа коммуникации партнеров по общению в нравственных ориентациях молодежи, о "размывании" норм порядочности, честности, ответственности и других, о чем уже говорилось выше.

К аналогичным выводам приходит в своей работе Оськина В.Е., заключая, что в сознании молодежи идет процесс постепенного "размывания" норм доброты, милосердия, порядочности, честности, ответственности и других [3]. Кроме того, нравственным ценностным ориентациям последних лет присуща агрессивность (за счет ущемления интересов других) рационализм, принцип прагматизма, что не может не вызывать беспокойство за судьбу и нравственное "здоровье" молодых. Именно в молодежной среде зарождаются формы бытия, вырабатываются нормы и ценности, которые через какой-то определенный промежуток времени становятся нормами и ценностями всего общества. Сохранение и разрушение ценностей, формирование новых происходит в соответствии с изменением жизненных условий [4]. Возможность повлиять на этот процесс с целью ослабить негативные стороны и направлять формирование ценностных ориентаций молодежи в нужное русло существует. Необходимо усиливать внимание к постоянному социологическому изучению всей совокупности факторов, определяющих

характер и содержание изменений ценностных ориентаций молодежи в современном казахстанском обществе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Акматалиев А. Духовная культура как фактор формирования и развития ценностных ориентаций личности: автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Фрунзе, 1985. – С. 8.
- 2 Леверовская Я.В. Роль ценностных ориентаций в профессиональном самоопределении молодежи. – Минск, 1989. – С. 2-3.
- 3 Оськина В.Е. Сравнительный анализ нравственных ориентаций молодежи как социологическая проблема. – М., 2005.
- 4 Симонов С.Г., Рудица Н.Б. Неформальные отношения: взгляд снаружи и изнутри. – Павлодар, 2007. – С. 61.

REFERENCES

- 1 Акматалиев А. Духовная культура как фактор формирования и развития ценностных ориентаций личности: автореф. дис. ... канд. филос. наук. – Фрунзе, 1985. – С. 8.
- 2 Леверовская Я.В. Роль ценностных ориентаций в профессиональном самоопределении молодежи. – Минск, 1989. – С. 2-3.
- 3 Оськина В.Е. Сравнительный анализ нравственных ориентаций молодежи как социологическая проблема. – М., 2005.
- 4 Симонов С.Г., Рудица Н.Б. Неформальные отношения: взгляд снаружи и изнутри. – Павлодар, 2007. – С. 61.

ТҮЙІН

Н.Б. Рудица, PhD,

Д.Г. Камшебаев

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

E-mail: diasforever1989@mail.ru

Жастардың құндылықтық бағдарлардың қалыптастыруы

Бұл мақалада замануи қазақстандық қоғамдағы жастардың бүгінгі қиыншылықтары мен қарама-қайшылықтарының бағалы мінездерін өзгерту ұсыныстары мен мазмұнын үйренуге талпыныс жасалды. Біздің қоғамдағы, бірінші кезекте экономикалық, әлеуметтік-саяси, рухани салаларда болып жатқан өзгерістер жастардың бағалы бағдарына әсеретеді. Зерттеу авторлары қазақстандық жастарының арасында сауалнама жүргізді, оның мақсаты 14-17 жас аралығындағы жастардың құндылық бейімделуі анықтау болды.

Түйін сөздер: Жастар, қоғам, қарама-қайшылықтарының бағалы мінездері, социологиялық тәсілдеме, зерттеу.

RESUME

N.B. Ruditsa, Ph.D,

D.G. Kamshebayev

Innovation Eurasian University (Pavlodar)

Forming of evaluative bearings of growing up generation

The article has an attempt of figuring out content and character of evaluative notion changes of growing up generation in a new Kazakh society including nowadays difficulties and contradictions. All changes, taking place in our society, first of all economic, sociopolitical, psychical spheres, has influence on evaluative bearings of growing up generation. The authors of the study made a survey among the Kazakh youth, the purpose of which was to identify the value orientations of growing up generation of 14-17 years old.

Key words: Growing up generation, society, evaluative bearings, sociological approach, research.

Педагогика и психология

УДК 159.9(075.8)

Б.Д. Каирбекова, доктор педагогических наук,

А.К. Айтымova

Инновационный Евразийский Университет (г. Павлодар)

E-mail: Aiman.ak@mail.ru

Психологические аспекты развития лидерских способностей на примере исследования студентов технического вуза

***Аннотация.** В данной статье приводится обзор основных теорий лидерства, раскрываются основные положения лидерства, развития лидерских способностей студентов высшего учебного заведения. Дана характеристика лидера студенческой группы. Проблема лидерства и руководства представлена как проблема интеграции групповой деятельности. Утверждается, что лидерство представляет собой навык, который можно развивать у студентов. В статье делается вывод о необходимости целенаправленной систематической психолого-педагогической работы в вузах с целью создания условий для формирования лидерских качеств у будущих специалистов. В основе выводов лежат результаты исследования, предложены пути, возможности развития и формирования лидерских способностей путем обучения и самообучения.*

***Ключевые слова:** лидер, лидерство, студенчество, тест Е. Жарикова и Е. Крушельницкого, самореализация, студенческий возраст, профессионализм.*

В современной науке проблема лидерства является одной из актуальных проблем. Проблема лидерства всегда привлекала к себе интерес ученых, рассматривавших лидерство разное время с разных точек зрения. В настоящее время, когда общество переживает экономический, социальный кризис, необходимы люди, умеющие быстро и эффективно решать проблемы, принимать решения, руководить.

Существует множество определений лидерства, разработаны теории происхождения лидерства, классификаций типов лидеров, стили лидерства, соотношение понятий «лидерство» и «руководство», предпринимаются попытки описания универсального лидера, выявляются проблемы лидерства, необходимые для выработки методов эффективного руководства. (Басс Б.М., Белбин М., Беннис У., Блейк Р., Кан Р., Кляйн Дж., Кунц Г., Левин К., Нанус Б., Стогдилл Р., Томас Дж., Фидлер Ф., Шериф К., Шериф М., Бендас Т.В., Донцов А.И., Журавлев А.Л., Кричевский Р.Л., Ломов Б.Ф., Митина Л.М., Парыгин Б.Д., Петровский А.В., Уманский Л.И., Е.В. Кудряшову, А.Т. Зуба, В.П. Шейнова)

Слово «лидер» в переводе с английского («leader») означает «ведущий», «руководящий». В этом, сохраняющемся и сегодня значении оно уже издавна знакомо всем. Так, например, в психологическом словаре дается такое определение: лидер - член группы, за коим все остальные члены группы признают право принимать ответственные решения в значимых для нее ситуациях, - решения, затрагивающие их интересы и определяющие направление и характер деятельности всей группы. Самая авторитетная личность, реально играющая центральную роль в организации деятельности совместной и регулировании взаимоотношений в группе [1].

Лидерство имманентно природе человека, присуще всем человеческим общностям и является древнейшей формой организации жизни людей, действенным средством разрешения насущных вопросов. Уже на первых этапах бытия без формирования и взаимодействия тех или иных моделей группового проживания существование и развитие рода человеческого были просто немыслимыми. Это обуславливало выбор такого порядка жизни, где ведущую роль играли более умные, сильные, опытные люди. Они получали признание, доверие, авторитет среди своих соплеменников, становились лидерами. По мере развития социальной жизни эволюционизировал и феномен лидерства, усложнялась его иерархия, множились соответствующие связи и отношения [2].

Анализ литературы по теме дает нам возможность рассматривать данный феномен в следующих аспектах – лидерство как центр (средоточие) групповых процессов, как характеристика личности и порождаемых ею эффектов, как искусство добиваться подчинения, как форма убеждения, как отношение власти, как ролевая дифференциация, как процесс порождения структуры, как действие или поведение, как результат группового взаимодействия, как осуществление влияния, как процесс социальной перцепции [3].

Немчин А.Н., Лукманова И.Г. определяют лидерство как способность оказывать влияние на отдельные личности и группы, направляя их усилия на достижения целей [4].

Блондель Ж. видит лидерство как власть, потому что оно состоит в способности одного или нескольких лиц, находящихся на вершине, заставлять других делать позитивное или негативное, что последние в иных условиях могли бы делать [5].

По мнению Булычева И.И., лидерство представляет собой процесс реализации волевых ориентаций субъектов различных уровней – индивида, социальной группы, социума в целом. Человек или социальная группа с большей или меньшей энергией и настойчивостью стремятся к собственной самореализации, тем самым превращая свою волю в наиболее значимую и авторитетную среди всех окружающих их людей. Лидерство по своей сущности едино и однородно безотносительно к любым индивидуальным, групповым, гендерным и иным своим проявлениям. Другими словами, оно направлено на установление устойчивых отношений доминирования в мире или регионе, в группе или в рамках семьи, в национально-этническом пространстве и т.д. Это доминирование представляет собой закрепление в рамках данного общественного континуума господствующей воли какого-либо субъекта. При этом важно, чтобы это доминирование было направлено на решение общественно-значимых и позитивных задач, а не на разрушение общества или личности [6].

Изучению психологических особенностей студентов вузов посвящено немало работ, среди которых особо можно выделить работы таких ученых, как Берулава М.Л., Берулава Г.А., Зимняя И.А., Котова И.Б., Сапогова Е.Е., Слободчиков В.И., Фельдштейн Д.И., общим для всех авторов является мнение о сензитивности возраста студенческой молодежи для формирования лидерских качеств. В студенческом возрасте задействованы все механизмы социализации: это и освоение социальной роли студента, и подготовка к овладению социальной ролью «профессионального специалиста», и механизмы подражания, и механизмы социального влияния со стороны преподавателей и студенческой группы.

Нынешние студенты - это завтрашние специалисты, от компетентности которых будет зависеть будущее республики. Так как студенчество - (от лат. *studens* - усердно занимающийся, от англ. *studentship*; нем. *Studentenschaft*) - учащиеся высших учебных заведений, представляющих собой социально-демографическую группу с определенным общественным положением, ролью и статусом, а также определенную социально-профессиональную группу, характеризующуюся общностью интересов, субкультурой и образом жизни при возрастной однородности, которой не имеют др. социально-профессиональные группы необходима целенаправленная работа по воспитанию и обучению будущих специалистов [7].

Лидер в студенческой группе – это человек, обладающий лидерским потенциалом, получивший от природы способность, внутренний призыв к превосходству, но с помощью сложившихся условий в группе он раскрылся и начал выстраивать свою линию поведения для достижения поставленных целей. Для лидера в студенческой среде характерно:

- интерес конкретной группы, общая учебная деятельность, которая объединяет несколько людей;
- способы, направленные на удовлетворение существующих интересов, решений имеющихся проблем;
- умение извлекать собственную выгоду морального, интеллектуального, экономического характера.

Мнение о том, что профессионализм лидера группы заключается в его способности организовать процесс учебной деятельности коллектива, чтобы тратить минимальное количество времени на его обслуживание, тем самым оставляя максимальное количество времени на формирование перспективных замыслов и собственное совершенствование, поддерживается многими экспертами в области психологии.

Необходимо учитывать, что речь идет о лидерах в студенческих группах. Лидер группы действительно может организовать работу коллектива так, чтобы деятельность их была успешной и продуктивной, тем самым выровняв успеваемость и знания студентов, т. е. главное он должен правильно управлять студенческой группой [8].

Одним из социальных институтов, занимающихся воспитанием и обучением будущих специалистов, является Екибастузский инженерно-технический институт имени академика К. Сатпаева, на базе которого было проведено исследование по диагностике лидерских способностей студентов 1 курса будущих инженеров, экономистов, педагогов.

Исследование проводилось с помощью методики «Диагностика лидерских способностей» Е. Жарикова и Е. Крушельницкого, студентам было задано 50 вопросов, на которые необходимо было дать утвердительный или отрицательный ответ. До начала анкетирования респондентам была высказана просьба указать пол. В исследовании приняло участие 68 первокурсников, из них 32 девушки, 36 юношей.

Результаты исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Уровень развития лидерских способностей студентов

Сумма баллов	Количество студентов, (чел.)	Количество студентов, (%)	Уровень развития лидерских способностей
Меньше 25 баллов	14	21	низкий
От 25 до 35 баллов	39	57	средний
От 36 до 40 баллов	12	17	хороший
Более 40 баллов	3	4	высокий

Результаты исследования показывают, что у 3 первокурсников (4% из всех респондентов) высокий уровень развития лидерских способностей, они склонны к диктату, принимают решения единолично, независимы, умеют убеждать, в том числе эмоционально, предпочитают работать без опеки, самоуверенны, с высокой самооценкой, с сильной волей, не дают увлечь себя различными предложениями. Такой лидер настроен на победу любой ценой, уверен в своей правоте, ему чужды сомнения и колебания, в оценках категоричен, последнее слово всегда за ним, умеет координировать совместные действия.

У 12 первокурсников (17 %) хороший уровень развития лидерских способностей, они способны преодолевать препятствия на пути к цели, настойчивы, инициативны, уверенное поведение, владеют приемами ораторского искусства, умеют нравиться людям, находить подход к людям, принимать решения в критической ситуации, готовы брать ответственность на себя, умеют ставить цели, имеют последователей, хорошо приспосабливаются к новым условиям и требованиям, выносливы, могут работать даже в условиях перегрузок, оптимистичны, относятся к трудностям как к неизбежным и преодолимым помехам, способны менять стиль поведения в зависимости от условий, может и потребовать и подбодрить.

У большей части первокурсников - 39 респондентов или 57 % опрошенных - средний уровень развития лидерских способностей. Способность к лидерству проявляется у них ситуативно, от случая к случаю, больше склонны подчиняться, промолчать, согласиться, чем проявлять инициативу, нерешительны, не могут самостоятельно принимать решения, ориентируются на мнение более сильных сокурсников, испытывают необходимость в советчике, который мог бы направить его активность, теряются, если люди, окружающие их, выражают несогласие с ними,

14 человек, что составляет 21 % опрошенных, показали низкий уровень развития лидерских способностей, они не постоянно испытывают потребность в советчике, не высказывают свою точку зрения, нерешительны, зависимы от мнения сокурсников, с заниженной самооценкой, со слабым развитием волевых качеств, испытывают потребность в одобрении, опеке, не могут самостоятельно принимать решения.

Традиционно лидерство изучалось без учета пола, но в связи с характерным для современного общества выравниванием социальных прав мужчин и женщин, актуальным становится вопрос об изучении роли лидера в гендерном аспекте. Нами был сделан анализ ответов студентов с учетом пола испытуемых. Результаты исследования приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Уровень развития лидерских способностей студентов с учетом пола

Уровень развития лидерских способностей	Количество студентов – юношей (чел.)	Количество студентов – юношей (%)	Количество студентов – девушек (чел.)	Количество студентов – девушек (%)
низкий	8	22	6	19
средний	16	44	23	71
хороший	10	28	2	6
высокий	2	5	1	3

Ответы лидеров – юношей приводят к выводу о том, что у юношей лидерские качества выражены наиболее сильно, чем у девушек. Они проявляют большую заинтересованность в лидерстве, независимости и самореализации, больше доверяют решениям, принятым единолично, отличаются высоким уровнем мотивации достижения, оценка достижений с точки зрения признания окружающих его сокурсников, осуществляют лидерство с целью реализации, прежде всего индивидуальных целей, скептически относятся к факторам, ведущим к успеху.

Анализируя ответы студентов, можно сделать вывод о том, что деятельность лидеров- девушек направлена на последовательные, постепенные преобразования без ориентации на сиюминутный результат, лидеры-девушки склонны к тактическому, а не стратегическому планированию, более чутко и внимательно относятся к людям, практически всегда допускают мирный исход конфликтов, в ходе принятия решений, в отличие от юношей склонны к колебаниям, умеют подать себя, создать свой имидж, убедительно и грамотно представлять собственные идеи, решения, окружать себя соответствующими людьми и управлять личным временем, правильно организуя приоритеты.

Развитие лидерства - целенаправленное формирование и углубление соответствующих качеств и навыков. Данный аспект проблемы управления лидерством в большей или меньшей степени учитывает возможности формировать и развивать лидерские способности путем обучения и самообучения. Для развития лидерства используется ряд нижеследующих процедур:

- выработка личной мотивированности, устойчивого желания быть лидером, уверенности в себе, готовности принимать решения и брать на себя ответственность, последовательности и упорства в реализации общих целей, осознания собственной силы, веры в достижение цели, энтузиазма и т. п. Эта группа качеств характеризует различные параметры активности лидера. Процедуры индивидуальной

самотивации достаточно разработаны в соответствующей литературе и широко используются в практике менеджмента;

- развитие индивидуальных интеллектуальных и нравственных лидерских качеств. К таким качествам относятся профессиональная компетентность, порядочность (честность, соблюдение общепринятых нравственных норм), без которых, как правило, трудно, а то и совсем невозможно завоевать авторитет, развитый интеллект, проявляющийся в аналитичности, быстроте понимания сути проблемы, гибкости ума, предусмотрительности, умении планировать и ставить цели, и т. д.;

- обеспечение социальной компетентности лидера и его доброжелательности в отношениях с членами группы. Это предполагает культуру общения, умение ясно и четко выражать мысли, корректно выслушивать сотрудников, делать замечания, давать советы, внимательность, уважение достоинства других людей, умение понимать их, проникаться их заботами и проблемами, оказывать им поддержку и т. п.;

- приобретение умения и навыков быстро и правильно оценивать ситуацию, знать и учитывать особенности, интересы, запросы и ожидания всех членов группы. Эта идея достаточно ярко выражена в рекомендациях по развитию лидерства американской Национальной организации женщин: «Лидерство не является таким процессом, в ходе которого вы выбираете тех женщин и мужчин, с которыми хотите работать, и «избавляетесь» от остальных. Более того: человек, которого заставили замолчать, не обратится в вашу веру. Старайтесь вовлечь всех!» Не менее важна для лидерства и правильная оценка ситуации, своих сил и возможностей группы. Без этого успех групповой деятельности недостижим. Повторяющиеся неудачи обычно ведут к утрате веры в лидера [9].

Анализ литературных источников по теме лидерства в студенческой среде приводит к выводу о необходимости целенаправленной систематической психолого-педагогической работы в вузах для создания условий студентам в формировании лидерских качеств у будущих специалистов (проведение психологических тренингов, лектории, создание системы поощрения, системы соревнования, предоставление вариативности при выборе видов деятельности - создание среды и условий для развития лидерских способностей студентов).

Полученные результаты привели к выводу о необходимости в проведении формирующего эксперимента, сущность которого будет заключаться в изменении структуры учебной деятельности (путем изменения системы контроля и введением совместных форм проведения занятий). В ходе эксперимента намечается выявить особенности социально-психологических требований, предъявляемых к лидеру в зависимости от психологических характеристик структурных компонентов деятельности, а также установление динамики изменений социально-психологических требований, предъявляемых к лидеру в условиях учебной деятельности студентов вуза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Карпенко А.В. Краткий психологический словарь. - М., 1985.
- 2 Куппаева Б.Т. Концептуальный опыт осмысления феномена политического лидерства. - Алматы, 2011.
- 3 Кричевский Р.Л. Психология лидерства: учебное пособие. - М., 2007.
- 4 Ильин Н.И., Лукманова И.Г., Немчин А.Г. Управление персоналом / Под общей ред. В.Д. Шапиро. - М., 1996.
- 5 Блондель Ж. Политическое лидерство: Путь к всеобъемлющему анализу / Ж. Блондель; пер. с англ. Г. М. Квашнина. - М: Российская академия управления, 1992.
- 6 Бульчев И.И. Образы маскулинности и феминности в формате гендерной картины мира // Теоретический журнал CREDO. - 2004.
- 7 Энциклопедия социологии. - М., 2009.
- 8 Маркелова Ю.В. Ступени профессионализма лидера студенческой группы в системе высшей школы // *Вестник ОГУ*. - 2013. - № 5 (154).
- 9 Панкрухин А.П. Развитие лидерских способностей: Психология/ Бизнес и карьера

REFERENCES

- 1 Carpenko A.W. Cratkiy psichologicheskiy slowar. - M., 1985.
- 2 Cuppaeva B.T. Conceptuallniy opyt osmysleniya fenomena politicheskogo liderstwa/ Almaty, 2011.
- 3 Crichevskiy R.L. Psichologiya liderstwa. Uchebnoe posobie. - M., 2007.
- 4 Ilin N.I., Lukmanowa I.G., Nemchin A.G. Upravlenie personalom / Pod jbchey red. V.D. Schapiro, 1996.
- 5 Blondell SH. Politicheskoe liderstwo: Put c vseobemlyushemu analizu, 1992.
- 6 Bulychyew I.I. Obrazy masculinnosti I feminnosti v formate gendernoi kartiny mira., 2004
- 7 Enciclopediya soziologii/ M., 2009
- 8 Markelowa Yu. Stupeni proffessionalisma lidera studencheskoi gruppy v sisteme wyschei chkoly. 2013
- 9 Pankruchin A.P. Razwitie liderskich sposobnostei: Psichologiya/Bisnes i caryera.

ТҮЙІН

Б.Д. Каирбекова, педагогика ғылымдарының докторы,

А.К. Айтымова

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Техникалық ЖОО студенттерінің зерттеу мысалында көшбасшы қабілеттерінің дамуының психологиялық аспектітері

Осы мақалада көшбасшылықтың негізгі теориялары мен ережелері, жоғары оқу орны студенттерінің көшбасшы қабілеттерінің дамытылуы қарастырылған. Студенттік тобының көшбасшысына мінездеме берілген. Көшбасшы және басқару мәселесі топтық іс әрекетінің жиынтығы ретінде көрсетілген. Мақалада болашақ мамандардың көшбасшықасиеттерінің қалыптасуына жағдай жасалу үшін жүйелі психология педагогикалық жұмыстар керектігі туралы өө жасалған. Зерттеудің нәтижелері көрсетілген, студенттерінің көшбасшы қабілеттер дамыту жолдары ұсынылады

Түйін сөздер: көшбасшылық, қабілеттер, студент, Е.Жариков және Е.Крушельницкийдің тесті, студенттік кезең, даму, басқару (лидер, лидерство, студенчество, тест Е. Жарикова и Е. Крушельницкого, самореализация, студенческий возраст, профессионализм.)

RESUME

B.D. Kairbekowa, *doctor of pedagogical sciences*,

A.K. Aitymowa

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Psychological aspects of developing leader flairs on the example of research of students of technical institution of higher learning

The review of the main theories of leadership is provided in this article, basic provisions of leadership, development of leader abilities of students of a higher educational institution are revealed. The characteristic of the leader of students' group is given. The problem of leadership and the management is presented as a problem of integration of group activity. It is claimed that leadership represents skill which can be developed among students. In the article the conclusion about need of purposeful systematic psychology and pedagogical work for higher education institutions for creation conditions for students in formation of leadership skills in future experts is drawn. Results of research of leader abilities of students are the cornerstone of conclusions, ways, possibilities of development and formation of leader abilities by training and self-training are offered.

Keywords: leader, leadership, leader abilities, students, E. Zharikov and E. Krushelnitsky test, self-realization, student age, development, management, professionalism (лидер, лидерство, студенчество, тест Е. Жарикова и Е. Крушельницкого, самореализация, студенческий возраст, профессионализм).

УДК 372.851

Ф.С. Алдабергенов

Школа-гимназия №32 (г. Астана),

E-mail: aldabergenov-62@mail.ru

Математика в архитектуре, или законы построения перспектив

***Аннотация.** Связь преподавания геометрии и черчения обусловлена тем, что геометрия дает теоретические основы для черчения, а навыки построения, полученные в процессе обучения черчению, используются на уроках геометрии. Учащиеся, строя перспективы в архитектурных чертежах, могли всегда перепроверить себя, воспользовавшись разными формулами и теоремами из математики, а также смогли доказать, что законы построения перспектив в архитектуре математически верны.*

***Ключевые слова:** перспективы, проецирующие лучи, теорема косинусов.*

Введение. Межпредметная связь в процессе обучения в школе – необходимое условие успешного преподавания. От того, как осуществляется эта связь в школе, зависит многое, прежде всего развитие мышления учащихся, их кругозор, насколько сознательно будут применяться полученные ими знания в жизненных ситуациях. У школьника формируется целостная картина мира, общее представление о законах природы и общества в рыночной экономике. Каждый ученик почувствовал бы определенную преемственность между математикой и черчением, как в содержании, методах, так и в приемах учебной деятельности. (спец. курс).

Черчение и математика. Эти два предмета в школьном курсе занимаются изучением пространственных форм и пространственных отношений материального мира. Нельзя забывать, что математика – основа современной мысли. Ее богатства используются в самых различных областях научного знания. Без математики трудно порой обойтись при изучении дисциплин, казалось бы, далеких от математики.

Связь преподавания геометрии и черчения обусловлена еще и тем, что геометрия дает теоретические основы для черчения, а навыки построения, полученные в процессе обучения черчению, используются на уроках геометрии. Учитель черчения опирается на теоретические сведения, известные учащимся из курса геометрии, равно как и учитель геометрии следует больше обращать внимание на вопросы связанные с построениями.

Обзор литературы. На необходимость использования разнообразных приемов работы чертежными инструментами на уроках геометрии указывал в свое время геометр Н.Ф.Четверухин. Раньше об этом говорилось в трудах Аль-Фараби «Приемы циркуля и линейки», эта книга давала необходимые научные основы для овладения азбукой инженерного дела – черчения. В трудах советских профессоров Н.А. Рынина, А.И. Добрякова, В.О. Гордона, Н.Ф. Четверухина начертательной геометрии получило большое развитие и применение во многих областях науки, техники и искусства.

Основная часть. Черчение и математика в школьном курсе занимаются изучением пространственных форм и пространственных отношений материального мира. Математика-это основа современной технической мысли.

Сегодня учащиеся приобщаются к более сложным и осмысленным геометрическим понятиям, навыкам построения и измерения. В связи с этим теперь ещё в большей степени нужна связь геометрии со смежными предметами, прежде всего с черчением. Она должна проходить красной нитью через весь курс обучения. Черчение является одной из отраслей большой науки математики.

Связь геометрии и черчения обусловлена тем, что геометрия дает теоретические основы черчения, а навыки построения, получаемые в процессе обучения черчению, используются на уроках геометрии.

В процессе изучения предмета черчения ученики в значительной степени расширяют кругозор, получает определенный объем знаний по изображению и построению графических работ. А ученики для себя обнаружили, что обучение черчению строится на математической основе. Это их очень заинтересовало, и они стали посещать специальные курсы по «Инженерной графике». Далее начали заниматься перспективой, ведь она дает возможность наглядно изобразить трехмерность объемно-пространственных форм, их взаимное расположение, выявить глубинность внутреннего и внешнего пространства, передать пространственный характер окружающей среды и пейзажа. Перспективы в архитектуре оказались ученикам по душе, им было не в тягость изучать их.

Строя перспективы в архитектурных чертежах учащиеся могли всегда перепроверить себя, воспользовавшись разными формулами и теоремами из математики. А также смогли доказать, что законы построения перспектив в архитектуре, математически верны (рисунок 3 и рисунок 3а).

Как известно, в основе построения перспективных изображений лежит метод центральных проекций.

Сущность этого метода заключается в следующем. Пусть в пространстве находится какой-нибудь оригинал (предмет), например, четырехгранник $CABD$ (рисунок 1). Из точки S проведем проецирующие лучи через точки C, A, B, D вершин оригинала и затем рассечем пучок этих лучей плоскостью K .

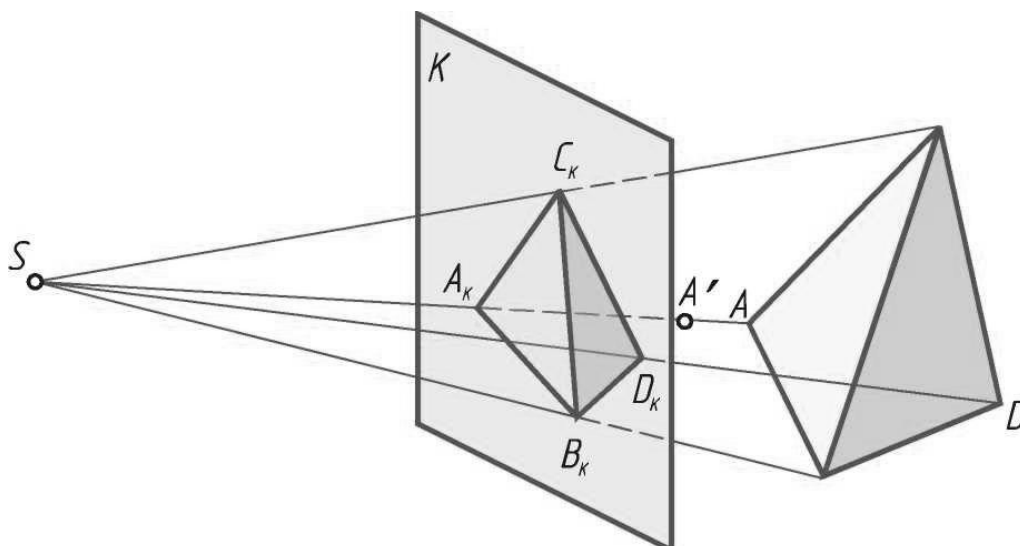


Рисунок 1 - Прямоугольное проецирования правильной трехгранной пирамиды

Соединив точки C_K , A_K , B_K , D_K пересечения лучей с этой плоскостью (в таком же порядке, в каком соединены точки $CABD$ в оригинале), получим на плоскости K подобное изображение данного оригинала $C_K A_K B_K D_K$.

Полученное изображение называется центральной проекцией оригинала на плоскости K , или перспективной проекцией (рисунок 1).

Точка S называется точкой зрения или центром проекции.

Линии, соединяющие точки предмета с точкой зрения, называются лучами зрения.

Плоскость K называется картиной плоскостью или просто картиной.

Таким образом, перспективной проекцией, или перспективой оригинала (предмета), называется его изображение, полученное на плоскости (поверхности) методом центрального проецирования.

Математические способы нахождения отрезков (сторон) в перспективах на примере чертежа жилого дома (рисунок 2, 3, 4, 5).

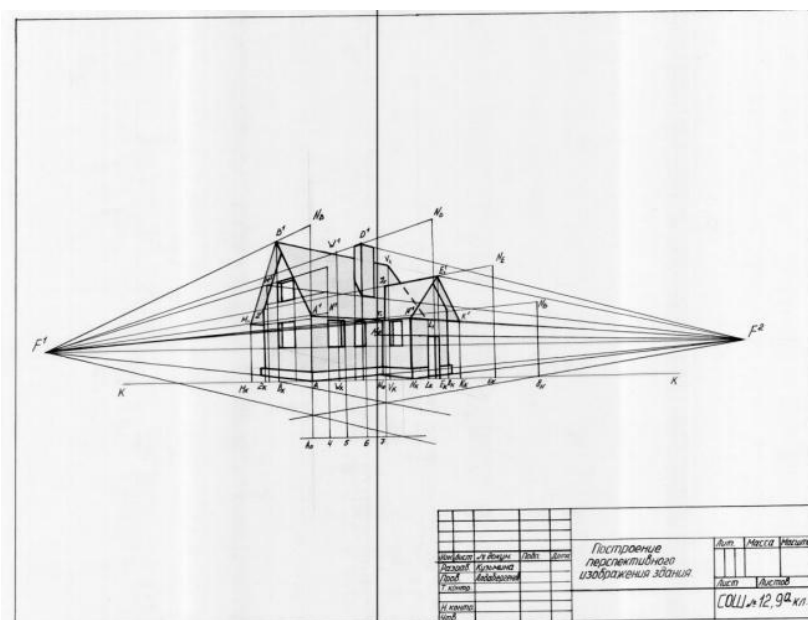


Рисунок 2 - Построение перспективного изображения здания 1

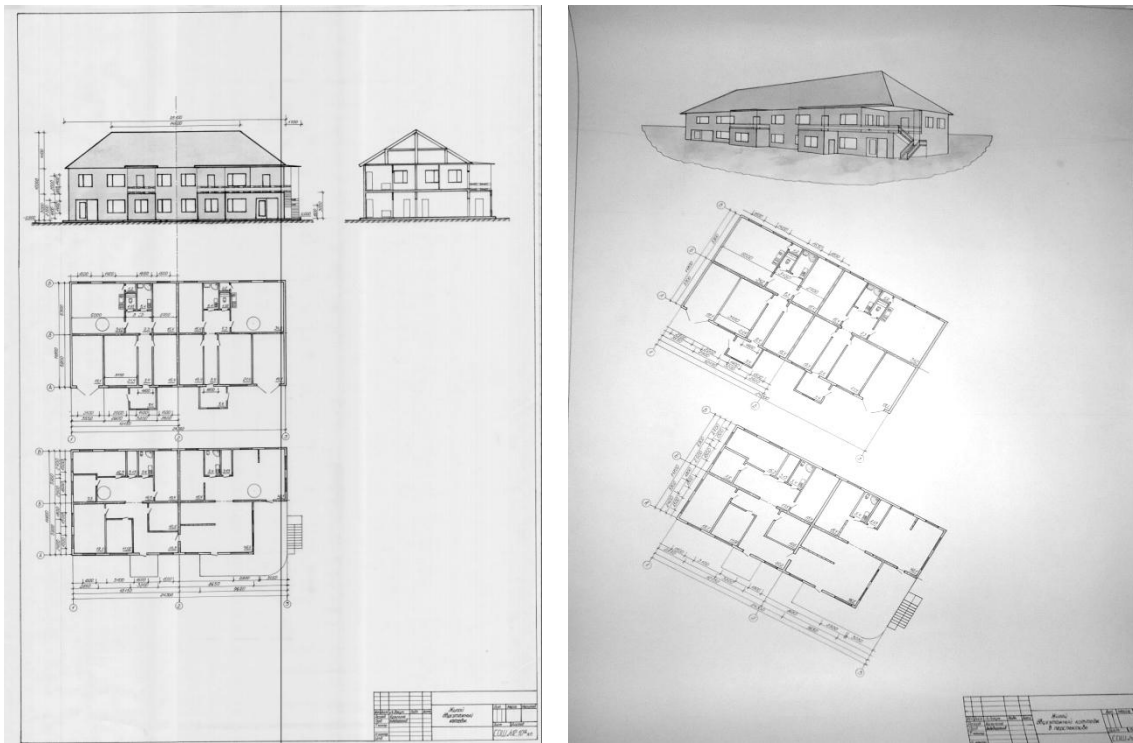


Рисунок 3 - Построение перспективного изображения здания 2

1) Применим подобия:

Взяв отрезки с нулевой точки из масштаба высот и масштаба широт, поделив их между собой, затем повторив это 2 раза со следующими отрезками. Каждый раз ответ повторялся, это говорит о том, что эти отрезки подобны, ведь в натуральную величину они все между собой равны [1].

$$\frac{N_2 M_2}{3 M_2} = \frac{N_1 M_1}{0 M_1} = \frac{N_3 M_3}{7 M_3} \quad \frac{61}{73,5} = \frac{89,5}{108} = \frac{43}{51,5} \quad 0,83=0,83=0,83$$

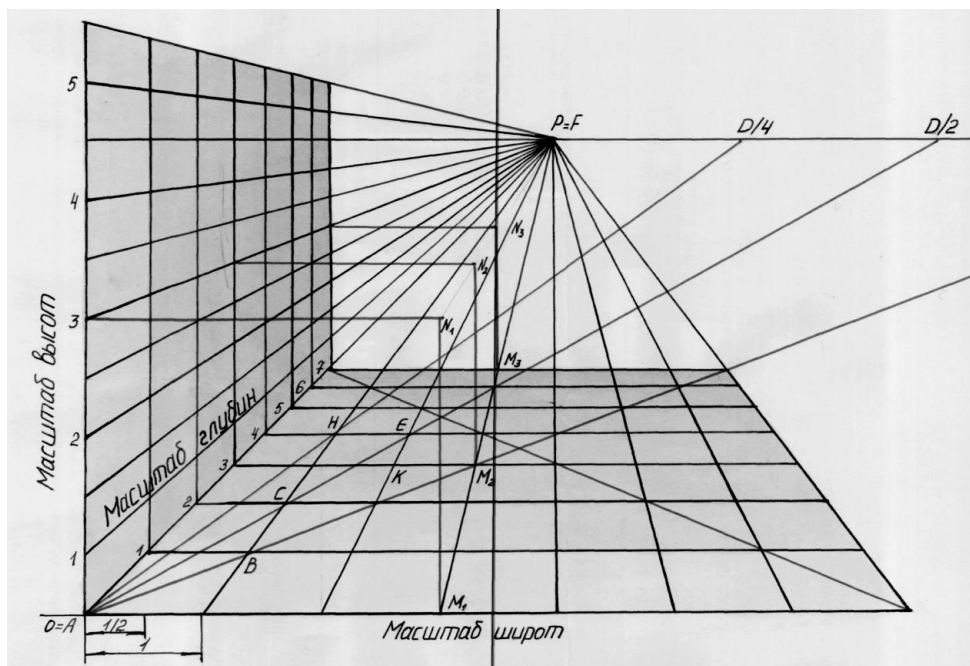


Рисунок 4 - Построение перспективного изображения здания 3

2) Используем теорему косинусов [2]:

$$a^2 = b^2 + c^2 - 2bc \cdot \cos \alpha \implies \cos \alpha = \frac{b^2 + c^2 - a^2}{2bc}$$

$$\cos \alpha = \frac{147,5^2 + 202,5^2 - 108^2}{2 \cdot 147,5 \cdot 202,5} = \frac{21756,25 + 41006,25 - 11664}{59737,5} =$$

$$= \frac{62762,5 - 11664}{59737,5} = \frac{51098,5}{59734,5} \approx 0,8553$$

$$\cos \alpha = 0,8553$$

$$\alpha = 31^\circ 12'$$

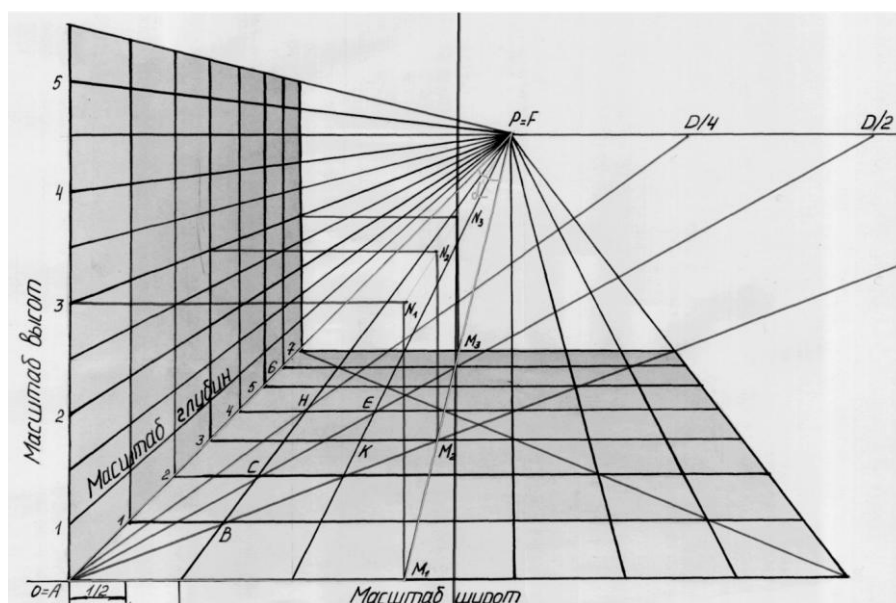


Рисунок 5 - Построение перспективного изображения здания 4

Используя теорему косинусов, вычислить угол, который равен 31,12. Сам по себе ответ ничего не дает, но цель ученика доказать, что, построив перспективу, мы можем взять любой угол или любой отрезок, решить его и сверить с чертежом. В случае если ответ и чертеж сходятся, можно утверждать, что законы перспективы работают [3].

3) Используем определения синуса, косинуса и тангенса острого угла в прямоугольном треугольнике (рисунок 6 и 7):

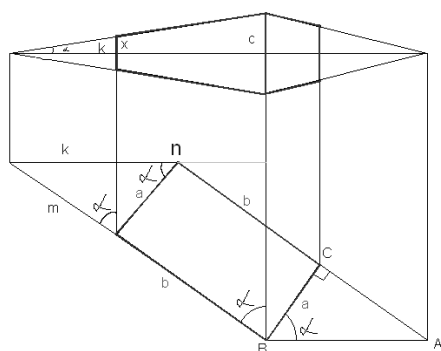


Рисунок 6 – Построение перспектив здания

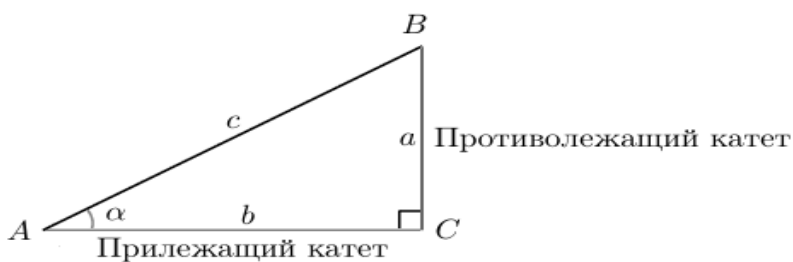


Рисунок 7 – Построение из перспектив здания в тригонометрических функциях

$$\sin \alpha = \frac{a}{c}$$

$$\cos \alpha = \frac{b}{c}$$

$$\operatorname{tg} \alpha = \frac{a}{b}$$

$$\operatorname{ctg} \alpha = \frac{b}{a}$$

$$\cos \alpha = \frac{a}{AB} \iff AB = \frac{a}{\cos \alpha}$$

$$\sin \alpha = \frac{AC}{AB}$$

$$\operatorname{tg} \alpha = \frac{m}{a} \iff m = a \cdot \operatorname{tg} \alpha$$

$$\sin \alpha = \frac{k}{m} \iff k = m \cdot \sin \alpha \iff k = a \cdot \operatorname{tg} \alpha \cdot \sin \alpha$$

$$\sin \alpha = \frac{n}{b+m} \iff n = \sin \alpha (b+m)$$

$$\operatorname{tg} \alpha = \frac{c}{n} = \frac{c}{\sin \alpha (b+m)} = \frac{c}{\sin \alpha (b+a \cdot \operatorname{tg} \alpha)}$$

$$\operatorname{tg} \alpha = \frac{x}{k} \iff x = \operatorname{tg} \alpha \cdot k = \frac{c}{\sin \alpha (b+a \cdot \operatorname{tg} \alpha)} \cdot k = \frac{c}{\sin \alpha (b+a \cdot \operatorname{tg} \alpha)} \cdot m \cdot \sin \alpha =$$

$$= \frac{c}{\sin \alpha (b+a \cdot \operatorname{tg} \alpha)} \cdot a \cdot \operatorname{tg} \alpha \cdot \sin \alpha$$

$$x = \frac{c \cdot a \cdot \operatorname{tg} \alpha}{b+a \cdot \operatorname{tg} \alpha}$$

$$2x = 2 \cdot \frac{c \cdot a \cdot \operatorname{tg} \alpha}{b+a \cdot \operatorname{tg} \alpha}$$

Найдем значения ближней стенки для одноэтажного жилого дома:

$$2x = 2 \cdot \frac{c \cdot a \cdot \operatorname{tg} \alpha}{b+a \cdot \operatorname{tg} \alpha} = 2 \cdot \frac{3 \cdot 12 \cdot \operatorname{tg} 60^\circ}{24,5 + 12 \cdot \operatorname{tg} 60^\circ} = 2 \cdot \frac{36 \cdot \sqrt{3}}{24,5 + 12 \cdot \sqrt{3}} = 2 \cdot \frac{36 \cdot 1,7}{24,5 + 12 \cdot 1,7} \approx 2 \cdot \frac{61,2}{44,9} \approx 2 \cdot 1,4 \approx 2,8$$

Найдем значения ближней стенки для двухэтажного жилого коттеджа (см. Рисунок 2б):

$$2x = 2 \cdot \frac{1,5 \cdot 12 \cdot 1,9626}{24,5 + 12 \cdot 1,9626} = 2 \cdot \frac{35,3268}{48,0512} \approx 2 \cdot 0,73 \approx 1,47$$

Прикладываем линейку к чертежам, а именно к искомым отрезкам и убеждаемся в том, что эти значения абсолютно одинаковы. Это ещё раз подтверждает тот факт, что математический способ решения задач является одним из методов построения перспективы.

В итоге рассмотренных перспективных построений архитектурных чертежей на примере двухэтажного жилого коттеджа и одноэтажного жилого дома. Мы убедились, что математические способы решения, являются одним из методов построения перспектив в архитектуре, а сравнивая их с графическими видами, убедились, что значения оказались равными, таким образом мы доказали, что законы построения перспектив в архитектуре математически верны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Афанасьев В.В. Теория вероятностей в вопросах и задачах. – М.: Наука, 2007. – 350 с.

- 2 Бокаева М.С., Исмоилов Д., Сарбасова Н.Д. Курс лекций по теории вероятностей и математической статистике. – Павлодар, 2014. – 430 с.
3 Исмоилов Д. Аддитивные проблемы делителей. – Павлодар, 2010. – 243 с.

REFERENCES

- 1 Afanasyev V.V. Probability theory questions and problems. – М.: Nauka, 2007. – 350 p.
2 Bokaeva M.S., Ismailov D., ND Sarbasova Lectures on the theory of probability and mathematical statistics. – Pavlodar, 2014.-430 p.
3 Ismailov D. additive divisor problem. – Pavlodar, 2010. – 243 p.

ТҮЙІН

Ф.С. Алдабергенов

№ 32 орта мектеп-гимназия (Астана қ.)

Сәулет саласындағы математика әлде болашақ құрылу заңдарының математикалық дұрыс болуы

Мектептегі оқу процессіндегі пәнаралық байланыс-жетістік оқытудың қажет жағдайы. Геометриялық пішіндердің дұрыс орындалған сызбасы және тіктөртбұрыштық кескін емлесінің денелері геометрия пәнінде математикалық есептердің бір шешімдері болып саналады.

Құрылыс тәсілдері - кескіннің тегіс ауысуы, айналуы және қиысуы кескіндіктің таза ұзындығын табуын көрнекті көрсетеді.

Түйін сөздер: болашақтар, кескіндік сәулелері, косинус теоремасы.

RESUME

F.S. Aldabergenov

Grammar school № 32 (Astana)

Mathematics in architecture or the laws of prospects construction are mathematically true

An interdisciplinary connection in the school learning process is a necessary condition for successful teaching. Properly executed drawing of geometric shapes according to the rules of rectangular projection is one of the solutions of mathematical problems in geometry. Such ways of construction as the replacement of the projection planes, rotation and alignment demonstrate finding out of an actual size of a segment and a plane.

Key words: prospects, projecting rays, cosine theorem.

УДК 371.214

В.В. Иванов

Октябрьская средняя общеобразовательная школа (Павлодарская область, с. Октябрьское),

Л.А. Семенова, кандидат педагогических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: Vyacheslav-52@mail.ru

Организация учебного плана в Октябрьской средней общеобразовательной школе с учетом вариативного компонента

***Аннотация.** Содержание образования является одним из основных средств развития личности и формирования ее базовой культуры. Авторами исследованы несоответствия между определенными целями обучения и программой, между программой и учебником. В данной статье рассмотрен рабочий учебный план Октябрьской СОШ с учетом вариативного компонента с учетом возрастных особенностей учащихся и материально-технической базы. Отмечены прикладные курсы для организации профильного обучения в 10-11 классах, которые были введены в вариативную часть учебного плана. Дано обоснование организации учебного плана. Так, при отборе содержания вариативного компонента за основу предложено взять общедидактические критерии, сформулированные Ю.К. Бабанским.*

***Ключевые слова:** вариативный компонент, критерий, рабочий учебный план, современное образование.*

За последнее десятилетие в жизни страны произошли большие изменения: укореняется новый социальный строй, в основе экономики лежат своеобразные рыночные отношения, в результате чего появились новые профессии. В то же время и к «старым» предъявляются новые требования. Современные преобразования в обществе, новые стратегические ориентиры в развитии экономики, политики, социальной сферы, требуют соответствующей модернизации образования, по масштабам, принципиальным подходам и содержанию адекватной изменившимся условиям общественной жизни. Необходимо, чтобы образовательная система носила доступный характер, то есть основная масса населения имела возможность получить образование; уровень преподаваемых знаний должен соответствовать мировым стандартам и требованиям. Поворот к личности, её проблемам, интересам, творческому развитию – вот качественное содержание основных педагогических парадигм относительно функций и приоритетов школы как социального института, ценностей и целей образования, наилучшим образом соответствующим современным требованиям общества. Новое поколение надо готовить к жизни иначе, чем прежде [1].

Обучение - самый важный и надежный способ получения систематического образования. Отражая все существенные свойства педагогического процесса (двусторонность, направленность на гармоничное развитие личности, единство содержательной и процессуальной сторон), обучение в то же время имеет и специфические качественные отличия.

В исследованиях современных авторов всё больше внимания уделяется **гуманитарной парадигме** образования, где центральное место занимает личность ребёнка. Целью педагогического процесса здесь становится «... не сформировать и даже не воспитать, а найти, поддержать, развить человека и заложить в него механизмы самореализации, саморазвития, адаптации, саморегуляции, самозащиты, самовоспитания и другие, необходимые для становления самобытного личностного образа и достойной человеческой жизни, для диалогического и безопасного взаимодействия с людьми, природой, культурой, цивилизацией» (Е.В. Бондаревская)

Будучи сложным и многогранным специально организуемым процессом отражения в сознании ребенка реальной действительности, обучение есть не что иное, как специфический процесс познания, управляемый педагогом. Именно направляющая роль учителя обеспечивает полноценное усвоение школьниками знаний, умений и навыков, развитие их умственных сил и творческих способностей. [2]

Содержание образования является одним из основных средств развития личности и формирования ее базовой культуры. В зависимости от существующих подходов к образованию, понятие «содержание образования» приобретает разные смыслы.

В традиционном знаниево-ориентированном подходе содержание образования рассматривается как «совокупность систематизированных знаний, умений и навыков, взглядов и убеждений, а также определенный уровень развития познавательных сил и практической подготовки, достигнутый в результате учебно-воспитательной работы».

В этом подходе знания становятся абсолютной ценностью, главным смыслом образования. При этом интересы самого человека, его потребности не учитываются, возникает явление «отчуждения» знаний от личности, школы от жизни.

При всякой модернизации возникает несколько проблем. *Первая* – сохранить то положительное, что имеется в существующей системе. *Вторая* – если что-то полезное для общества было утрачено в

образовании за предыдущие годы, то необходимо восстановить это. *Третья* – основная: привести систему образования в соответствие с запросами общества. [3]

В свете нового *подхода к образованию, его содержание* понимается как педагогически адаптированная система знаний, навыков и умений, опыта творческой деятельности и опыта эмоционально-волевого отношения, усвоение которой призвано обеспечить формирование всесторонне развитой личности, подготовленной к воспроизведению (сохранению) и развитию материальной и духовной культуры общества (И.Я.Лернер, М.Н.Скаткин). В этом случае содержание образования направлено на развитие целостной личности: его природных особенностей (здоровья, способностей), его социальных качеств (гражданина, деятеля) и свойств субъекта культуры (свободы, гуманности, духовности, творчества). Процедура отбора содержания образования представляет собой установление соотношений деятельностей, извлекаемых из социального опыта, и функций, к выполнению которых надо готовить учащихся, системы ценностей, которую предстоит освоить [4].

Между определенными целями обучения (при любой их иерархии) и программой, между программой и учебником всегда будут несоответствия, позволяющие создавать набор вариативных программ и учебников различной сложности.

Вариативный компонент - это дифференциальная часть содержания образования, содержит обязательный содержание, предусмотренное программой, но отличается от нее наполнением в зависимости от профиля обучения.

Мы считаем, что в условиях вариативности образовательного процесса на первый план выходят следующие принципы: принцип интегративности; принцип продуктивности обучения; принцип вариативности; принцип единства содержательного и процессуального компонента обучения, а также принципы комплексности, непрерывности и преемственности, согласованности и профильной направленности.

При отборе содержания вариативного компонента должны быть взяты за основу общедидактические критерии, сформулированные Ю.К.Бабанским [5]:

1. Критерий выделения главного и существенного в содержании образования, то есть отбор наиболее необходимых, универсальных, перспективных элементов.

2. Критерий соответствия возрастным возможностям обучающихся.

3. Критерий соответствия выделенному учебным планом времени на изучение данного содержания.

4. Критерий учета отечественного и международного опыта формирования содержания программ.

5. Критерий соответствия содержания имеющейся учебно-материальной и методической базе учебного заведения.

В процессе изучения данных курсов девяти- и десятиклассники должны иметь возможность:

- приобрести практический опыт по освоению образовательного материала, по освоению компетенции, востребованных в послешкольном образовании;

- получить информацию о дальнейшем продолжении образования, жизненного, социального и профессионального самоопределения;

- сформировать ценностные ориентации, связанные с профилем обучения и соответствующим ему направлениями послешкольного образования.

Ученики должны обязательно иметь возможность изучить несколько курсов по выбору за год, следовательно, они могут быть краткосрочными (оптимальная их продолжительность 8-16 часов).

Курсы по выбору могут появиться в школе из профилей школы, факультативов, кружков, учебно-исследовательской работы, предметных школ, лабораторно-практической части учебных программ, общественного запроса, а также интересов и увлечений учителей и учащихся.

В качестве ориентиров для определения целей курсов по выбору могут быть взяты: социальная компетентность - способность действовать в социуме с учетом позиций других людей, коммуникативная компетентность - способность действовать в социуме с учетом позиций других людей и предметная компетентность - способность анализировать и действовать с позиции отдельных областей человеческой культуры [6]:

За годы своего существования школа сформировалась и действует как единый стабильный коллектив единомышленников-учителей, учащихся, родителей. Школа ориентирована на обучение и воспитание учащихся, а также развитие их физиологических, психологических, интеллектуальных особенностей, образовательных потребностей с учетом их возможностей, личностных склонностей, способностей.

Это достигается путем создания педагогической системы, основанной на индивидуально-личностном подходе к обучению, созданию благоприятных условий для личностного развития и профессионального самоопределения каждого учащегося.

Школа работает в условиях вариативного разноуровневого образования. Для наиболее полного удовлетворения различных социальных запросов населения учреждение оставляет за собой право обеспечения учащимся вариативного образования за счет вариативного компонента учебного плана [7].

Преподавание ведется по рабочим программам, составленным на основе типовых государственных программ и государственных стандартов, при этом объем учебного материала, и

последовательность его изучения могут быть изменены по решению педагогического совета и утверждены приказом директора школы.

Решение ведущего направления образовательной деятельности школы – повышение эффективности учебно-воспитательного процесса на основе личностно-ориентированного обучения – решается последовательно на всех ступенях школьного обучения. Преемственность между ступенями и классами в реализации индивидуально-личностных возможностей и потребностей учащихся основывается на принципе непрерывного развития личности на основе дифференцированного подхода в обучении и воспитании.

С учетом вышеназванных критериев, а также по результатам анкетирования среди учащихся Октябрьской СОШ для организации профильного обучения в 10- 11 классах в вариативную часть учебного плана были введены прикладные курсы:

Биогеография Казахстана - 1 час в 10 классе

Некоторые вопросы географии - по 1 часу в 11 классах

План нации: «Сто конкретных шагов дальнейшего государственного строительства» - по 1 часу в 11 классах

Культурное наследие Казахстана - по 1 часу в 10 классах

Абайтану - по 1 часу в 10-11 классах

Решение задач по химии - 1 час в 10 классе

В результате освоения курсов по выбору девятиклассник должен быть готовым ответить на два вопроса: «Чего я хочу в своей ближайшей образовательной перспективе?» и «Могу ли я, готов ли продолжить обучение по выбранному профилю?» Изучение курсов по выбору направлено на то, чтобы подготовить учащегося к ответу на эти вопросы.

В процессе изучения данных курсов девяти- и десятиклассники должны иметь возможность:

- приобрести опыт приложения усилий по освоению образовательного материала, по освоению компетенции, востребованных в профильном обучении и послешкольном образовании;

- получить информацию о значимости профильного обучения для дальнейшего продолжения профильного образования, жизненного, социального и профессионального самоопределения;

- сформировать ценностные ориентации, связанные с профилем обучения и соответствующим ему направлениями послешкольного образования.

В целях реализации поручений Президента РК, отражённых в программной статье «Социальная модернизация Казахстана: 20 шагов к обществу всеобщего труда» введены курсы по выбору: «Краеведение» (7 класс); «Абайтану» (10-11 классы).

Для формирования коммуникативной компетенции и универсальных навыков функционального использования языков изучаются факультативно: «Поэтическая мастерская», «Искусство слова» (7-8 классы) – 1 час; Занимательная грамматика (5-7 классы) - 1 час.

В начальных классах с русским и казахским языком обучения введены занятия по выбору: «Қызықты математика» (1-4 классы); «Сиқырлы қылқалам» (1-2 классы).

С учётом имеющейся материально-технической базы школы в учебном плане предусмотрена кружковая работа: «Вокальный кружок» (5-6 классы) – по 1 часу; «Декоративное цветоводство» (5 классы); «Мода, Стиль, Дизайн» (6-8 классы); «Умелые ручки» (3-4 классы).

Таким образом, идея развития целостной человеческой личности становится сегодня доминирующей и определяющей содержание современного образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Абдыкаримов Б.А., Мамерханова Ж.М., Соколова М.Г. Методическое пособие к изучению курса «Педагогика профильного обучения». – Караганда, 2007. – 243 с.

2 Сластенин В., Исаев И., Шиянов Е. Педагогика. – Москва, 2001.- 319с.

3 Бочкарева И.А. Рефлексия как инструмент профессионального развития педагога. – СПб, 2004. – 118 с.

4 Аликберова Л.Ю. Занимательная химия: книга для учащихся, учителей и родителей. – М.: АСТ-ПРЕСС, 1999. – 98 с.

5 Пчелко А. Планирование и учет работы в школе. – Москва: Новая Москва, 1991. – С. 56.

6 Гладкая И.В., Ильина С.П., Ривкина С.В. Основы профильного обучения и предпрофильной подготовки: Учебно-методическое пособие для учителей / Под редакцией Гладкой И.В. – Москва: Новая Москва, 2009. - С. 65.

7 Шамова Т.И., Худин А.Н., Подчалимова Г.Н., Ильина И.В., Белова С.Н. Управление профильным обучением на основе личностно-ориентированного подхода. – М.: Центр «Педагогический поиск», 2006. – 160 с.

REFERENCES

- 1 Abdykarimov B.A., Mamerhanova ZH.M., Sokolova M.G. Metodicheskoe posobie k izucheniyu kursa «Pedagogika profil'nogo obucheniya». – Karaganda, 2007. – 243 p.
- 2 Slastenin V., Isaev I., Shiyarov E. Pedagogika. – Moskva 2001. – 319 p.
- 3 Bochkareva I.A. Refleksiya kak instrument professional'nogo razvitiya pedagoga. – SPb, 2004. – 118 p.
- 4 Alikberova L. YU. Zanimatel'naya himiya: Kniga dlya uchaschihsya, uchitelej i roditel'ej. – M.: AST-PRESS, 1999. – 98 p.
- 5 Pchelko A. Planirovanie i uchet raboty v shkole. – Moskva: Novaya Moskva, 1991 – P. 56
- 6 Gladkaya I.V., Il'ina S.P., Rivkina S.V. Osnovy profil'nogo obucheniya i predprofil'noj podgotovki: Uchebno-metodicheskoe posobie dlya uchitelej / Pod redakciej Gladkoj I.V. – Moskva: Novaya Moskva, 2009. – P. 65
- 7 Shamova T.I., Hudin A.N., Podchalimova G.N., Il'ina I.V., Belova S.N. Upravlenie profil'nym obucheniem na osnove lichnostno-orientirovannogo podhoda. – M.: Centr «Pedagogicheskij poisk», 2006. – 160 p.

ТҮЙІН

В.В. Иванов

Октябрь ЖОББМ, директор орынбасары, (Павлодарская область, с. Октябрьское),

Л.А. Семенова, ғылыми педагогикалық кандидат

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Октябрь ЖОББМ айнымалы компонентті ескере ұйымдастырылған оқу жоспары.

Білім беру мазмұны әжеке дамуының басты құралдарының бірі және оның негізгі мәдениетін қалыптастыру болып табылады. Нақты оқыту мақсаттары мен бағдарлама, бағдарлама мен оқулықтар арасындағы айырмашылықтарды авторлар зерттеген. Бұл айнымалы компонентті ескере оқушылардың жасына сәйкес және материалдық – техникалық базасын ескере отырып Октябрь ЖОББМ оқу жұмыс жоспары қарастырылған. Мамандырылған білім беру мекемесінде 10-11 сыныптағы қолданбалы курстар белгіленіп оқу жоспарының айнамалы бөліміне енгізілген. Оқу жоспарының ұйымдастыруына негіздемі берілген. Компоненттің мазмұнын таңдау барысында, Ю. К. Бабанскимен тұнырымдалған жалпыдидактикалық өлшемдерді алу ұсынылған.

Түйін сөздер: Айнамалы компонент, өлшем, оқу жұмыс жоспары, қазіргі заманғы білім беру.

RESUME

V.V. Ivanov

Oktyabrsk secondary school, Deputy director (Pavlodarskaya oblast, s. Oktyabrskoe),

L.A. Semenova, Candidate of Pedagogical Sciences

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

***The organizing of the curriculum at the Oktyabrsk secondary school
with due regard for the variation components***

The building contain, contain is one of the basic meaning of the development of the person and the forming of his basic culture. The authors searched the incompatibility between the definite aims of the building and the curriculum and between the curriculum and the pupil's book. In this article the working curriculum at the Oktyabrsk secondary school with due regard for the variation components and with due regard of the pupils' age feature and the material and technical basis are considered. There is also the explaining of the curriculum organizing in this article. During the selection of the contain of the variation components the common didactics criterions which are formulate by Y.K. Babanskiy are suggested like the base.

Key words: *variation components, criterion, working curriculum, modern education.*

УДК 371.3:371.4(574)

Е.Н. Ковалевская

Казенное Государственное учреждение «Аксуский колледж черной металлургии» (г. Аксу)

Ю.А. Россинский, доктор медицинских наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: aksunail

Навыки совладания с кризисными ситуациями у учащихся подростково-юношеского возраста

***Аннотация.** В данной статье рассмотрена проблема развития у учащихся навыков владения собой в сложных жизненных ситуациях в хобстоятельствах современной жизни. В статье автор рассматривает основные положения кризисных ситуаций и способы поведения учащихся в них. Совладающее поведение подростков рассматривается как целенаправленное общественное поведение, позволяющее субъекту справиться с проблемами (или стрессами) методами адекватными личным особенностям и обстановкам, через осмысленные стратегии поступков.*

***Ключевые слова:** совладающее поведение, кризисные ситуации, копинг-стратегий, защитные механизмы.*

В современном мире все больше отмечается проблем, обусловленных неблагоприятными последствиями человеческой деятельности. Это вопросы, связанные не только с экологией среды обитания, но и усложнением и обострением социальных конфликтов на уровне отдельного индивидуума, семьи, коллектива, государства и межгосударственных отношений. В последние два десятилетия темп жизни значительно ускорился. Социально-экономическое неблагополучие, понижение уровня жизни, потеря практически всеми слоями населения привычных, стереотипных ценностей и установок вызвали массовое увеличение напряжения, проявляющееся в повышении уровня общей тревожности, возрастании таких переживаний, как одиночество, ненужность, бессмысленность существования, неуверенность, страх за будущее и многое другое. В связи с этим в медицине, психологии, социологии все больше исследователей захватывают проблемное поле, обозначаемое как «кризис» (от греч. crisis – решение, поворотный пункт, исход). Сущность понятие кризиса очень точно передана китайцами двумя иероглифами, один из которых обозначает «опасность», а другой – «возможность». Следует подчеркнуть, что в процессе жизни любой человек сталкивается с переживанием кризиса. Минимум это возрастные кризисы, кризисы межличностных отношений или семейные драмы. Среди событий, которые могут привести к кризису, исследователи выделяют такие, как смерть близкого человека, тяжелое заболевание, отделение от родителей, семьи, друзей, изменение внешности, смена социальной обстановки, создание семьи, резкие изменения социального статуса и т.д. Таким образом, можно говорить о неизбежности переживания кризисных ситуаций любым человеком как необходимом моменте жизни, процесса индивидуализации, социально-психологического процесса развития и становления личности и группы.

Общепринятым стало представление, что поведение человека определяет не объективно существующая, а субъективно переживаемая ситуация, такая, какой она существует для него. В нормальном цикле жизни человек постоянно сталкивается с неприятными ситуациями обыденной (повседневной) деловой, учебной, семейной жизни. Именно такой термин (daily hisses – повседневные неприятности) ввел для обозначения подобных ситуаций Р. Лазарус (R. Lazarus) еще в 1970-х гг. В этом понятии имплицитно содержится идея о необходимости выделять уровень сложности трудных ситуаций. Из перечисленных и исследователями, и законодательством характерных признаков ключевыми, на наш взгляд, являются: нарушение привычных жизненных стереотипов, создающих препятствие («невозможность») и вызывающих переживания или действия, когда человек не в состоянии самостоятельно их разрешить. День ото дня человеку встречаются ситуации, когда имеющаяся надобность не имеет возможность быть удовлетворена по любым основаниям. В этих случаях поведение, как правило, регулируется с поддержкой механизмов психологической защиты, которые ориентированы на предупреждение расстройств поведения.

Комплект жизненных ситуаций, как и набор методик их разрешения имеют все шансы значительно изменяться на протяжении актуального пути человека. Подростковый возраст охватывает этап от 10-11 до 14-15 лет. Начало периода характеризуется выходом в свет ряда специфических черт, важными из которых считаются влечение к общению со сверстниками и вождение утвердить собственную самостоятельность, свободу, личностную автономию. Обычно подростковый возраст рассматривается как этап отчуждения от взрослых. Ярко проявлены не только влечение противопоставить себя взрослым, защищать собственную свободу и права, но и ожидание от взрослых поддержки, понимания и помощи. Значительный момент психологического становления в подростковом возрасте - общение со сверстниками, которое выделяют в качестве основной работы сего периода. Желание ребенка занять удовлетворяющее его состояние между сверстников сопрягается с иногда увеличенной конформностью к ценностям и общепризнанным меркам группы сверстников. Подростковый возраст – время буйного и плодотворного становления познавательных процессов. Этап характеризуется становлением

избирательности, целенаправленности восприятия, становлением стойкого случайного интереса, закономерной памяти и абстрактного мышления. Центральное личностное новообразование сего периода – развитие свежего значения самосознания, Я-концепции, выражающейся во влечении понять себя, способности и особенности, свое однообразие с другими людьми и свое различие – уникальность и неповторимость.

Копинг-поведение подростков остается ещё практически неизученным. Имеется недостаток методического инвентаря диагностики стратегий преодоления кризисных обстановок. Не считая того, не всякий раз предусматривается специфичность самой кризисной ситуации, область ее появления. Делая упор на изучение Е.Н. Тумановой [1] и принимая во внимание обнаруженные в нем обычные кризисные ситуации в жизни подростков, был разработан опросник «Копинг-стратегий в кризисных ситуациях» для молодых людей. Школьникам предлагалось отметить более часто применяемые (не больше четырех) ими формы реагирования в связи со случающимися ненавистными мероприятиями в этих актуальных сферах, как:

- семья («ссоры в семье»);
- взаимоотношения со сверстниками («конфликт с другом»);
- взаимоотношения с весомым зрелым («конфликт с учителем»);
- учебная работа («неудача на контрольной»);
- здоровье («болезни, травмы»).

Для оценки форм реагирования предлагались суждения, имеющие отношение к что или же другой копинговой стратегии.

А. Стратегии поведенческого копинга, между которых:

- адаптивные: интенсивное преодоление, альтруизм;
- частично адаптивные: поиска общественной помощи, отвлечение;
- неадаптивные: изоляция, компенсация с внедрением допинговых средств, уход от действительности.

Б. Стратегии когнитивного копинга:

- адаптивные: поиска заключения трудности, приращение смысла;
- частично адаптивные: ориентация на соображение важных иных, сбережение апломба, отрицание;
- неадаптивные: избегание трудности, потерянности.

В. Стратегии чувственного копинга:

- адаптивные: эмоционально-волевое сосредоточение;
- частично адаптивные: поиска психологической помощи, чувственная разрядка;
- неадаптивные: угнетение чувств, чувство вины, враждебность, покорность.

Для подростков по сопоставлению со старшими стрессовые ситуации в сфере отношений со сверстниками воспринимаются как больше сложные и требуют большущих психологических ресурсов для привыкания. Подростки чаще старших избирают в предоставленной ситуации стратегию изоляции (19 % подростков) [1] и чувства вины (21 % подростков) [1] в предоставленной сфере проблем.

Анализ применения всевозможных стратегий стресс-совладающего поведения демонстрирует, что в старшем подростковом возрасте менее представленными в поведенческом наборе совладания со стрессовыми обстановками оказываются стратегии сотрудничества, альтруизма, приращение значения происходящему, поиска психологической помощи, чувственная разрядка.

Возможно, представить, что эти поведенческие способности ещё не развиты у подростков. Это отображается на качестве социально-психологического взаимодействия в стрессовых обстановках. Подростки часто остаются один на один с чувствами, уничтожают их. Совладающее поведение реализуется через стратегии, образованные различными способами этого поведения. Выделяют так называемые базовые и специфические стратегии совладающего поведения. К базовым стратегиям, выделенным Осуховой Н.Г. [2] относят стратегии «решение проблем», «поиск социальной поддержки», «избегание». Стратегия «решение проблем» предполагает самостоятельные активные усилия человека по совладанию с трудной ситуацией; стратегия «поиск социальной поддержки» выражается в использовании способов, направленных на привлечение сторонней помощи для совладания с трудностью; стратегия «избегание» направлена на отвлечение от разрешения трудной ситуации и переключение на другие виды деятельности.

Подросткам характерны неэффективные личностно-средовые копинг-стратегии, связанные с негативной и искаженной Я-концепцией; низкий уровень перцепции социальной поддержки; неоднозначная по интенсивности и получаемая прежде всего, от неадекватных социальных сетей социальная поддержка; неустойчивый, более низкий уровень интернального локуса контроля над средой в отдельных сферах деятельности; относительно развитая эмпатия; отсутствие расхождения между реальным и идеальным компонентами самооценки. Низкая эффективность функционирования блока личностно-средовых ресурсов (негативная, слабо сформированная Я-концепция, низкий уровень восприятия социальной поддержки, эмпатии, интернального локуса контроля, отсутствие эффективной социальной поддержки со стороны окружающей среды и т.д.) способствует формированию неадаптивных стилей копинг-поведения. В процессе развития у каждого подростка формируется

индивидуальный и своеобразный стиль поведения, управляющий состоянием и позволяющий преодолевать стрессы повседневной жизни.

Главную роль в становлении копинг-поведении играет семейная среда. Негармоничное воспитание, строгие дисциплинарные воздействия, физические наказания, угрозы со стороны родителей могут способствовать появлению и развитию у ребенка тревоги и страха – одного из условий проявления защитного поведения для устранения внутреннего и внешнего дискомфорта, восстанавливающее внутреннее равновесие личности [1]. Именно эмоциональная поддержка значимых людей является для подростков важным условием в преодолении сложных ситуаций. Таким образом, неопределенность событий в жизни человека может быть связана и с его субъективной картиной восприятия мира, его навыков и опыта в решении определенного вида жизненных событий.

Естественно, в случае копинг-стратегий человек имеет возможность заблуждаться, впрочем, его воздействия управляются целью приближения к действительности. В данном случае всякий раз наличествует признание проблемы как трудности, не важно, разрешимой или же нет. При защитных механизмах человек не «проверяет» действительность, а изменяет свое положение за пределами зависимости от нее, чтобы убавить негативные впечатления. Сообразно данной точке зрения, эмоционально-ориентированные копинги – неоднородное понятие. С одной стороны, они включают ряд феноменов, связанных с избеганием или же минимизацией трудности, – сокращение неблагоприятных впечатлений. За это время к ним относятся традиционные защитные механизмы – отрицание, угнетение, рационализация и т.п. С иной стороны, к ним относятся именно копинг-стратегии, нацеленные на принятие трудности и связанных с ней впечатлений. Важным аспектом производительности копингов считают частоту их использования и их многообразие. Вправду, изучения демонстрируют, что многообразие набора копингов имеет возможность содействовать заключению задач и совладанию со стрессом. Как демонстрируют итоги изучения Р. МакКрая, чем чаще в целом люди используют копинг-стратегии в стрессовой ситуации, тем более действенно принимается решение проблемы и в большей степени понижается личный стресс.

Осознание является признаком копинг-стратегии (Никольская, 2010) [3]. Для включения совладания необходимо *признание ситуации как угрожающей* и совершение действий для ее изменения или приспособления к ней, если изменение невозможно. Помимо осознания, М.В. Богданова и Е.Л. Доценко [4] выделяют следующие отличительные критерии психологической защиты и совладающего поведения:

1. *Временная направленность*: психологическая защита направлена на настоящее время, копинг – на будущую ситуацию.

2. *Инструментальная направленность* – копинг, в отличие от психологической защиты, учитывает также и интересы окружения.

3. *Функционально-целевая значимость* – механизмы совладания нацелены на изменение и преобразование отношений между окружением и личностью, а защита – только на регуляцию эмоциональных состояний.

4. *Модальность регуляции* – имеют ли место поиск информации (совладание) или избегание (защита) (Богданова, Доценко) [4].

Проблема диагностики психологических защит состоит в невозможности применения стандартных опросников, ввиду бессознательности процесса защиты. Существующие методы диагностики достаточно объемны, содержат значительную долю субъективности и требуют большого мастерства психолога, особенно это касается детской диагностики. Вклад в развитие методов диагностики психологических защит и копинг-стратегий за рубежом и в России внесли: Р. Лазарус и С. Фолкман (копинг-тест), Э. Хейм, И.М. Никольская, Р.М. Грановская, Н.А. Сирота и В.М. Ялтонский (опросник «Копинг-стратегии школьного возраста» на основе теории стресса и копинга Р. Лазаруса), Т.Л. Крюкова (адаптированная методика диагностики стилей психологического совладания у подростков «Юношеская копинг-шкала»), Е.В. Куфтяк, М.С. Замышляева (адаптация методики Лазаруса, 2004 год), Л.И. Вассерман, Д. Амирхан (Индикатор копинг-стратегий), Ч. Карвер (Опросник копинг-стратегий), Л.И. Дементий (модификация опросника Ч. Карвера).

Мы полагаем, система защитных механизмов развивается последовательно от бессознательных защит к копинг-стратегиям. Копинг как бы вырастает из защит, и каждая ступень онтогенеза должна быть пройдена, прежде чем разовьется способность к совладанию. Для развития новых видов защит в онтогенезе необходимо наличие трех факторов – того, что непосредственно защищается (объект защиты), психологических структур, с помощью которых происходит защита (познавательные процессы, эмоциональная сфера) и внешних условий (усложнение ситуации угрозы). А для формирования копинг-стратегии необходима также определенная составляющая, назовем ее *внутренней готовностью* к совладанию. Она тесно связана с уровнем рефлексии, осознанием, умением быть *в контакте* с миром «здесь-и-сейчас». Основы ее развития закладываются в раннем возрасте в общении с матерью. Д. Винникотт отмечает ведущую роль матери для развития рефлексии ребенка, заключающуюся в ее стремлении придать смысл действиям ребенка. Используя такую модель, представляется возможным построить эксперимент, в котором детям разных возрастных групп предъявляются типы ситуаций угрозы, соответствующих их возрастам, что позволит определить их защиты. В качестве критериев

нормы развития психологических защит могут выступать: наличие психологических новообразований, свойственных возрасту, расширение набора защитного поведения, нормальный уровень тревожности. Использование методов моделирования ситуации, наблюдения, экспертной оценки в комплексе с опросниками для родителей и педагогов, направленных на выявление набора защит и особенностей адаптации ребенка позволит повысить надежность данных о развитии защитной системы ребенка и снимает сложность диагностики неосознаваемых реакций.

Анализ применения механизмов психологической защиты у школьников зарекомендовал, что механизмы компенсации, и интеллектуализации имеют схожую интенсивность. Компенсация онтогенетически самый поздний и когнитивно трудный защитный механизм, который применяется, как правило, осознанно. Компенсация подразумевает попытку поправки или же нахождения подмены вероятного недочета или же неполноценности. В кластер компенсации заходит еще интеллектуализация. Которую возможно воспринимать как компенсацию на безупречном уровне. Это поведение обосновано аппаратом на сложную работу над собой, нахождение и поправку личных дефектов, преодоление проблем. Для школьников вид имеет возможность изменяться в пользу деструктивных черт предоставленной защиты: враждебность, наркомания, пьянство, надмение, грубость, так подростки пробуют получить конкретный статус в собственной общественной группе.

Имеются невысокие характеристики по такому механизму защиты, как замещение. Данная защита подразумевает перенаправление собственных чувств на сравнительно наименее весомый объект, чем лицо или же обстановка, возбудившая эти чувства. Замещение относят к "невротическим" защитам со скрытым агрессивным значением. Основная масса фобий, истерические реакции и враждебно окрашенное поведение включают замещение, что, как выявили итоги изучения, не характерно для предоставленной подборки.

Отрицание - это более простой механизм защиты, развивается с целью сдерживания эмоций принятия находящихся вокруг, в случае если они показывают чувственную индифферентность или же отвержение. В итоге индивидuum получает вероятность безболезненно формулировать чувства принятия мира и себя самого, но для данного он обязан каждый день привлекать к себе внимание находящихся вокруг доступными ему методами, что мы и можем увидеть в группах школьников 8 класса. Они часто опровергают прецедент, что их поведение отходит от общественной нормы, имеют аффективную манеру поведения буквально абсолютную недоступность самокритики. Высочайшие характеристики по механизмам психологических защит проекции и рационализации (при статистически важном различии между ними = 5,956 %) [2], что несвойственно участникам. Проекция относительно рано развивается в онтогенезе для сдерживания чувства неприятия себя и находящихся вокруг. Данная защита подразумевает приписывание находящимся вокруг всевозможных неблагоприятных свойств как здоровую базу для их неприятия и самопринятия на данном фоне. Особенности поведения для школьников в данном случае станут: гордость, амбиция, себялюбие, обидчивость, уязвимость. Это поведение школьников возможно приписать возрастными особенностями, а как раз "переходным возрастом" с присущей ему недостаточной сформированностью и зрелостью личности. Рационализация развивается в раннем подростковом возрасте и предполагает схематизацию и истолкование событий для развития чувства субъективного контроля над любой ситуацией. Для подростков эта защита будет проявляться в старательности, ответственности, самоконтроле и добросовестности.

Все вышесказанное дает возможность сделать следующие выводы:

Совладающее поведение надо рассматривать как целенаправленное общественное поведение, позволяющее субъекту преодолеть проблемы (или стрессами) методами адекватными личным особенностям и обстановкам через осмысленные стратегии поступков. Это намеренное поведение нацеленное на интенсивную перемену, переустройство ситуации, поддающееся контролю или же на адаптацию к ней, в случае если обстановка не поддается контролю (Тышкова М.) [5].

Стратегии совладания открываются в всевозможных формах привыкания. По существу они считаются разными вариациями процесса привыкания. Стратегии могут совмещаться и дополняться, могут переменяться в зависимости от сферы жизни человека, в которой он находится: в домашних отношениях, работе или же карьере, заботе о личном здоровье [5].

Методы взаимодействия человека с разными кризисными ситуациями появляются или в форме психологической защиты, или в облике конструктивной энергичности личности, направленной на преодоление трудности (копинг-поведения). Ведущее отличие копинг-поведения от устройств психологической защиты и их применения индивидуумом - это сознательность, выбор и перемена в зависимости от ситуации.

Становление возможности к поиску и реализации подходящих решений в кризисных обстановках случается по мере взросления и получения жизненного опыта. Важным нюансом в решении выработки совладающих стратегий считается ужесточение здравого осознанного расклада к решению собственных задач, связанного с когнитивными возможностями школьника. В данной связи целенаправлено расширять и обогащать умственные ресурсы подростков.

Часто при решении собственных задач подростки обращаются за помощью взрослых или же сверстников - одноклассников, приятелей. В наименьшей степени школьникам характерно самостоятельное, конструктивное решение задач и проблем. Часто школьники используют и стратегию

избегания. Развить навык совладания через обогащение умственного ресурса ребенка в целом обязаны взрослые и специалисты по психологии. В задачи школьного психолога входит психологическое сопровождение и помощь в развитии личных ресурсов ребенка, помогающих ему выучиться одолеваять как личные девиации (низкую самооценку, нерешительность, пассивность и др.), например и чувственные трудности (тревоги, боязни, неуравновешенность и др.).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Туманова Е.Н. Помощь подростку в кризисной ситуации жизни. – Саратов, 2002.
- 2 Осухова Н.Г. Психологическая помощь в трудных и экстремальных ситуациях: учебное пособие. – М., 2008.
- 3 Грановская Р.М., Никольская И.М. Защита личности: психологические механизмы. – СПб: Знание, 1999. – 352 с.
- 4 Богданова М. В., Доценко Е. Л. Саморегуляция личности: от защиты к созиданию. – Тюмень, 2010. – С. 28–30, 47–56, 73–77.
- 5 Тышкова М. Исследование устойчивости личности детей и подростков в трудных ситуациях // Вопросы психологии. – 1987. – № 1. – С. 27–34.

REFERENCES

- 1 Туманова Е.Н. Помощь подростку в кризисной ситуации жизни. – Саратов, 2002.
- 2 Осухова Н.Г. Психологическая помощь в трудных и экстремальных ситуациях: учебное пособие. – М., 2008.
- 3 Грановская Р.М., Никольская И.М. Защита личности: психологические механизмы. – СПб: Знание, 1999. – 352 с.
- 4 Богданова М. В., Доценко Е. Л. Саморегуляция личности: от защиты к созиданию. – Тюмень, 2010. – С. 28–30, 47–56, 73–77.
- 5 Тышкова М. Исследование устойчивости личности детей и подростков в трудных ситуациях // Вопросы психологии. – 1987. – № 1. – С. 27–34.

ТҮЙІН

Е.Н. Ковалевская

Ақсу қаласының қара металлургия колледжі (Ақсу қ.)

Ю.А. Россинский, медицина ғылымдарының докторы

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Жас өспірім жасындағы оқушылардың дағдарыс жағдаяттарымен иелену дағдылары

Осы мақалада қазіргі заманауи өмір жағдайында қиындап бара жатқан ауыр өмірлік жағдайларға оқушылардың төзімді болу дағдыларының даму мәселесі қарастырылды. Мақалада автор дағдарыс жағдайлардың негізгі ережелерін және оқушылардың сол жағдайлардағы әрекетін қарастырады. Жасөспірімдердің басым әрекеттері, жасалып жатқан әрекеттерді дұрыс түсініп, проблемаларды /немесе күйзелістерді/ өзіне сай әдістермен жеңіп шығуы мақсатталған қоғамдық әрекеті ретінде қарастырылады.

Түйін сөздер: басым әрекет, дағдарыс жағдайлар, копинг-стратегиялар, қорғаныс механизмдер.

RESUME

E.A. Kovalevskaya

Public institution «Aksusky college of ferrous metallurgi» (Aksu)

Y.A. Rossinskiy, doctor of medical science,

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Skills of the owning behavior with crisis situations at pupils of teenage and youthful age

In this article is considers the problem of development of skills in pupils to own difficult life situations in difficult circumstances of modern life. The author considers basic provisions of crisis situations and ways of behavior of pupils in them. The owning behavior of teenagers is considers as the purposeful public behavior allowing the subject to cope with problems (or stresses) by methods adequate to personal features and situations, through intelligent strategy of acts.

Keywords: the owning behavior, crisis situations, coping-strategy, protective mechanisms.

УДК 371.3: 373.51

А.К. Сатынская, кандидат педагогических наук,

А.Т. Кульгуманова

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Мектептің орта буынына көшуге оқушының бейімделуі кезеңіндегі педагогтың қызметі

***Аңдатпа.** Аталған мақалада мектептің бесінші сынып оқушыларының орта буынға көшкен кезде толқулары мен өздерін қолайсыз сезіну жағдайын анықтайтын негізгі себептер қарастырылған. Бейімделу кезеңінде тиімді өтуді ұйымдастыратын оқушылардың шығармашылық аспектілері ашылады. Процестің психологиялық-педагогикалық алып жүруіне бейімдеу жүйелі түрде өткізілуі тиіс.*

***Түйін сөздер:** оқу дайындығы, әлеуметтік ортасы, қызмет жүйесі, факторлар.*

Мектептің орта буынына көшуге оқушының бейімделуі кезеңінде, психолог пен педагогтың жұмыс жасау мақсаты жаңа жағдайда оқушының оқу дайындығын анықтау және дайындық деңгейі төмен балаларға көмек көрсету. Бейімделу ұғымының мәнін қарастырайық (латын сөзінен аударғанда *adapto* - икемдеу деген сөзді білдіреді), бұл сөз биологияда пайда болды және онда ағзаның, оның органдары мен қоршаған орта жағдайларында клеткаларының құрылысы мен функциялары қаралады. Бейімделу процестері гомеостазды (тұрақтылық), қоршаған ортамен ағзаның тепе-теңдік психологиялық жағдайын сақтауға бағытталған. Жағымсыз әрекеттерге деген бейімделу реакцияларының бірқатар жалпы ерекшелігі бар және жалпылама бейімделу синдромы ретінде қарастырылады. Бейімделу процесі өз дамуында бірнеше кезеңнен тұрады: бастапқы декомпенсация, жартылай және толық компенсация.

Әлеуметтік бейімделу жеке тұлғаның әлеуметтік орта жағдайларына икемделуі ретінде қарастырылады және жеке тұлғаның әлеуметтік рөлді қабылдаған жеке тұлғаны әлеуметтендірудің негізгі әлеуметтік психологиялық механизмдердің бірі болып табылады [1, 15 б]. Сондай-ақ әлеуметтік бейімдеу келесі мәселелерді көздейді:

- қоршаған орта мен өз-өзін дұрыс қабылдау;
- айналадағы адамдармен араласу және дұрыс қарым-қатынаста болу;
- еңбекке жарамдылық, оқыту және бос уақыт пен демалысты ұйымдастыру;
- өз-өзіне қызмет көрсету және өз-өзін ұйымдастыра білу;
- рөлдік болжамдарға сәйкес мінез-құлықтың өзгеруі.

Әлеуметтік бейімделудің мәні қызметті және адамның әлеуметтік ортасын түбегейлі ауыстыру жағдайында арта түседі. Бесінші сынып оқушыларында олардың әлеуметтік ортасы (сыныптың, мұғалімдердің жаңа құрамы) және қызмет жүйесі өзгеріске ұшырайды. Жаңалыққа толы жағдайлар адамның бойында қашан да белгілі бір дәрежеде қорқыныш ұялатады. Сол уақытта мұғалімдердің талаптары, оқыту жағдайларының ерекшеліктері, сынып ұжымындағы құндылықтар мен өз-өзін ұстау нормалары туралы тұрақсыз түсінік қалыптасып, оқушы эмоционалды жайсыздықты сезінеді. Ондай жағдай іштегі қорқынышпен, кейде интеллектуалдық және жеке өзіне байланысты шешімдерді қабылдауға қиналудан байқалады. Психикалық үрей, қорқыныш ұзаққа созылған жағдайда, оқушы мектепке бейімделе алмай тәртіпсіз алаңғасар, жауапсыз, оқуда да үлгерімі нашарлап тез шаршайды және мектепке барғысы келмейді. Соматикалық тұрғыдан алғанда ондай әлсіз балалар бейімделмеген болып келеді. Сондай-ақ, оқушының мектептегі өз ортасын дұрыс қабылдау, сыныптастармен және жаңа мұғалімдермен жақсы қарым-қатынаста болу қиынға түседі. Осылайша, оқу үдерісінің өзі қиындай түседі, сабақта жоғары деңгей көрсетіп, тиімді жұмыс жасау едәуір проблемаға айналып, озат оқушының өзі үлгерімі нашар оқушыға айналады.

Оқушының бейімделу процесі мұғалімдер үшін де аса маңызды, себебі оқушыларын жете білмеген мұғалімдер оларды бағалауда қателесуі әбден мүмкін. Сондықтан, мұғалімдер сыныпқа және жекелеген оқушыларға қатысты өз педагогикалық көзқарасын уақытында талдай білуі тиіс.

Оқу жылы қандай жағдайлармен басталмаса да, оқушыларда бейімделу процесі болмай қоймайды. Мәселе басқада, баладағы және мұғалімдерде бейімделу процесі қаншалықты ұзаққа созылады және оның психологиялық пен педагогикалық зардаптары қандай. Мектептегі бейімделу кезеңінің мәні сол бейімделу процесін барынша табиғи өтуін қамтамасыз ету [2, 21 б]. Орта мектепке ауысқан кезде оқудағы қиын проблемаларды болдырмауға болады, ол үшін бесінші сыныпта оқу сапасына әсер ететін факторларды ескеру қажет.

«Бейімделу» ұғымының мәні «Орта мектепте оқуға дайын болу» ұғымымен тығыз байланысты. Бастауыш мектептің оқушылары барлығы бірдей дайын болмайды. Аталған дайындықтың мынадай түрлерін атап кетуге болады:

- оқу қызметіндегі негізгі компоненттердің қалыптастырылуы, бағдарламалық материалдың оңтайлы шарты;
- бастауыш мектеп жасындағы жаңа білім (еріктік) – өз әрекеттеріңді және психикалық процестерді басқару (назар аудару, жады, ой-өріс, сезім), рефлексия – субъектінің ішкі психологиялық

актілері мен жағдайын өздігінен тану, ой-өріс ұғымы (жасына сәйкес келетін нысандарда), өз-өзін ретке келтіру қабілеті;

- мұғалімдер және сыныптастармен өзара қарым-қатынас жасаудың басқа сапалы түрі («ересек»);
- жетекші қызмет (бастауыш буын-оқу қызметі, орта буын-жеке аралық қатынастар);
- орта мектепке ауысуға эмоционалды тұрғыдан дайын болу, ол мектепке қорқыныштың өсуін алдын алады;

- оқушының аталған мектепте оқуға жеке, интеллектуалды және эмоционалды жағынан дайын болуы.

Егер 5-ші сынып оқушысы мектепке барынша бейімделген болса, оның мектепке барғысы келіп, мектептің қоғамдық өміріне белсене араласуы, мұғалімдермен жақсы қарым-қатынаста болғысы келеді, сондай-ақ оның үнемі көңіл күйі көтеріңкі, үлгерімі де жоғары деңгейде болады, ал егер оқушы өз мектептегі проблемаларын ата-анасын қатыстырып шешсе, оның бойында бағалауға деген жоғары және тиімді реакция пайда болып, ол бастауыш мектеп мұғаліміне жиі жүгінеді, көңіл-күйі болмай, мектепке де баруға құлықсыз, осылайша оның орта мектепке бейімделуі одан сайын сәтсіз бола түседі. Мектептерде қадағалау және психодиагностикалық зерттеулер жүргізген кезде оқушының орта буында оқу үлгерімінің нашарлауы көптеген факторларға, оның ішінде ой-өрістің түрлі нысандарын дамытуды көздейтін 5-сыныптың оқу бағдарламасының шамадан тыс болуына да байланысты [3, 18 б]. Орта мектептің мұғалімдері балалар бастауыш мектептен орта мектептің талаптарына сәйкес келмейтін сөйлеу тілі дамуының төмен деңгейде екенін атап өтуде, көптеген оқушылар өздік жұмыстарын орындай алмай ығи да тапсырмалары жеңіл жұмыстарды орындауды қалайды. Ата-аналар өз балаларының «ересектігіне» сілтей салып, оларға аз көмектеседі. Орта мектептің педагогтары жасөспірім кездегі психологиялық ерекшеліктері туралы жете түсіну үшін өз білімдерінің жеткіліксіз екендігін байқайды, соның салдарынан қарым-қатынастарында да проблемалар туындайды. Педагогтардың пікірінше, пән мұғалімдерінің үй тапсырмаларын беру көлеміне, оқулықтардың күрделілігін ескермей және ең бастысы бастауыш және орта мектеп талаптарының бірізділігін сақтамау салдарынан оқушының мектепке бейімделуі қиындай түседі.

5-сынып оқушысының бейімделу кезеңін барынша тиімді етіп өткізу үшін келесі кезеңдерді қарастыру қажет:

- мектеп психологы тарапынан оқушыны бейімдеу бағдарламасын әзірлеу;
- әр сынып жетекшісінің бейімделу кезеңінің идеясын және оның мәнін, дайындық қажеттілігін қабылдау;

- базалық бағдарлама негізінде мұғалімдер мен балалардың мүмкіндіктерін ескере отырып, сынып жетекшісі тарапынан бейімделу кезеңі бағдарламасын жасау;

- мектеп директоры, оның орынбасарлары балалар үшін бейімделу кезеңін қамтамасыз ететін (мектеп бойынша бұйрық, сабақ кестесін өзгерту, жұмыс жасауға арналған кабинеттерді ұсыну және т.б.) ұйымдасқан жағдай жасау;

- оқушыларға олардың орта мектепке бейімделу үшін басқа да мамандарды тарту (және шынықтыру мұғалімдері, театралды үйірме жетекшілері және т.б.).

Психологтың жұмысы бірнеше кезеңдерден тұрады: диагностикалық және түзету [4, 7 б]. Баланың орта мектепке бейімделуі нақты баланың оқуға және оқушылардың мінез-құлығына қойылатын психологиялық-педагогикалық талаптардың диагностикалық мәліметтеріне сәйкес келуіне қарай қарастырылады.

Тексеру нәтижелері дамытудағы нормативті көрсеткіштердің мазмұнымен салыстырылады және оның сәйкес келуі не келмеуі оқушының жаңа әлеуметтік жағдайға бейімделу процесі қалай өтіп жатқанын көрсетеді.

Психологтың оқушылармен жұмыс жасаудағы диагностикалық кезеңінің мазмұны күрделі және олар бастауыш мектепті бітірген уақытта басталады. Балалардың орта мектепке көшудің мотивациялық интеллектуалдық және әлеуметтік-психологиялық дайындығын анықтау негізгі диагностикалық міндет болып табылады. Сондай-ақ жалпы әр сынып бойынша алынған көрсеткіштерді талдап қорыту қажет. Педагогикалық тәжірибе, сыныптар бірінен бірі оқу пәндерінің артықшылықтармен, мотивациялық ерекшеліктерімен, қалыптасу дәжресімен, оның ішінде жекелеген ой-өріс операциялар бойынша, сондай-ақ үрей деңгейімен, сынып ұжымының қалыптасу дәрежесімен, сондай-ақ оқушылар мен педагогтар арасындағы өзара қатынас жасауға қатысты болжамдармен ерекшеленеді. Осындай ерекшеліктер бастауыш мектеп мұғалімінің жеке тұлғалығымен белгіленеді.

Сыныптарда диагностика нәтижелерін салыстырмалы талдау 5-сыныптың пән оқытушыларына, болашақ сынып жетекшілерге нақты ұсынымдар дайындауға мүмкіндік береді. Диагностикалық зерттеулерді жылдың екінші жартысында – ақпан немесе наурызда жүргізген жөн. Зерттеулерде оқушылардың ақыл-ой қабілеттерінің құрылымын зерделеуге арналған тесттер мен интеллектің продуктивті мүмкіндіктерін және әлеуметтік-психологиялық дайындығы жөніндегі тиісті сұрақ-жауап кітапшаларын қолдануға болады. Мысалы, аталған жастағы балаларға арналған жалпы ақыл-ой қабілеттеріне диагностика жасау жөніндегі Амтхауэр тесттерін, сондай-ақ Равеннің прогрессивті матрицасын қолдануға болады. Дәлелді нәтижелер алу үшін бірден екі әдісті қолдануға болады. Балалардың орта мектепке эмоционалды және мотивациялық дайындығын зерделеу үшін аяқталмаған

ұсыныстар әдісін, мектепте Филлипп мектептегі үрейлену тестін, оқушылардың мектептегі мотивация деңгейі мен мазмұнын бағалау ұсынылады.

Бастауыш мектеп педагогының қадағалау және психодиагностикалық зерттеулер нәтижелері бойынша әр сыныптың сипаттамасы ғана емес, 4-сыныптың әр оқушысына толық психологиялық-педагогикалық карта дайындалады. Психолог, бастауыш сынып мұғалімі өз сыныбындағы әр оқушының интеллектуалдық, жеке тұлғалық, эмоционалды мазмұнын сипаттайды.

Психодиагностикалық жұмыстың нәтижелерін психолог 5-сыныптарда жұмыс жасайтын бастауыш мектеп оқытушыларымен және педагогтармен талқылайды. Бұл талқылау психологиялық-педагогикалық консилиум, іскери ойын, «дөңгелек үстел» түрінде өтуі мүмкін. Бірлескен жұмыстың қорытындысы ата-аналармен қоса, оқу-тәрбие процесіне қатысатын барлық қатысушылардың болжамды әрекет ету бағдарламасы болуы мүмкін.

Психодиагностикалық зерттеулерде мектепте бейімделе алмау дағдыларын (оқу қызметіндегі, сыныптастармен, мұғалімдермен, ата-аналармен өзара қатынас жасау проблемалары, үрейдің жоғары болуы және т.б.) көрсеткен оқушыларға психологиялық-педагогикалық түзету бағдарламасы жасалады [5, 11 б]. Психологтың оқушылармен жұмыс жасаудың түзету кезеңі 5-сыныпта басталады. Оның негізгі міндеті оқушылардың жаңа әлеуметтік жағдайды қабылдау дәрежесі мен ерекшеліктерін зерделеуден және қажет болған жағдайда, орта мектепте оқу жағдайларына тиімді бейімделу үшін оларға көмек көрсетуден құралған.

Кіші жастағы жасөспірімдердің жас ерекшеліктерін ескеру қажет:

- өздігінен әрекет етуге талпыныс пен оны іске асыруға қабілетсіздік арасындағы карама-қайшылықтар;
- жоғары моторлық және эмоционалды;
- оқушылардың тек мұғалімнің басшылығымен өзара ынтымақтастық жасау қабілеті;
- мұғалімге деген жалпы эмоционалды байланысу аясындағы олардың дербестікке деген талпынысы.

Оқу жылы басталар бұрын психолог сынып жетекшімен бірлесіп мектептегі алғашқы апта бойы іске асыруға қажетті оқушыларға арналған бейімделу кезеңінің бағдарламасын әзірлеу қажет. Сондай-ақ қыркүйек айында 5-сыныптарда жұмыс жасайтын сынып жетекшілер мен пән мұғалімдерімен кіші жастағы жасөспірімдердің ерекшеліктеріне, ұжымдардың қалыптастырылуына байланысты проблемалар бойынша семинар жүргізу қажет [6, 28 б].

Қыркүйек, қазан айларында сынып жетекшілер, пән мұғалімдері оқушылардың мінез-құлығына және оқу қызметіне бақылау жүргізу қажет. Оқушы мектептің орта буынына бейімделу процесі көбінесе екі айға созылуын ескеріп, оның тиімділігінің психологиялық бағалауын қараша айының басында бастау қажет.

Психодиагностикалық жабдықтарды таңдау кезінде пән мұғалімдері мен сынып жетекшілердің, сондай-ақ әлеуметтік педагогтардың оқушыларға бақылау жүргізу нәтижелерін ескеру қажет. Психолог өз зерттеуінде топтық жұмысқа бағытталған экспресс-диагностика әдістерімен шектелуі мүмкін.

Егер орта мектепте оқушының психологиялық-педагогикалық талаптарына оның интеллектуалдық дамуы сәйкес келетін болса, 4-сыныпта басымдылығы бар эмоционалды жағдайдың, баланың әлемге, өз-өзіне деген қарым-қатынас ерекшеліктерінің мотивациялық саласын зерделеуге жүгінген дұрыс. Оқушының оқудағы созылмалы үлгермеушілігі өзінің танымдық бұзушылықтарына және жоғары тұлғалық немесе мектептегі үрей нәтижесі, өз-өзіне деген сенімсіздіктің туындауы, ата-аналардың бағаларға немесе оқушыны қанағаттандырмайтын сыныптағы жағдайына деген қорқыныштан туындауы әбден мүмкін. Жасөспірім жасқа кірген уақытта балаға көмек көрсету бағдарламасы психологтардың, педагогтар мен ата-аналардың тек бірлескен жұмысы арқылы іске асырылуы мүмкін [7, 23 б].

Сыныптағы микроклимат, көбінесе оқу қызметінің нәтижелері негізінен сынып жетекшіге байланысты. Аталған мақалада 5-сыныптың сынып жетекшілеріне ұсынымдар береміз:

- алғашқы ата-аналар жиналысында жаңа мұғалімдерді таныстыру, ата-аналардың олармен жақсы қарым-қатынаста болуға септігін тигізу қажет;
- оқушылардың ата-аналарымен байланысты (кездесулер, хаттар, телефон қоңыраулары және т.б.) үзбеңіздер;
- психолог және әлеуметтік педагогпен үнемі байланыста болыңыздар;
- жаңа оқушыларға сыныптастарының аты-жөнін және пән мұғалімдерінің аты-жөнін (визиткаларды қолдануға болады) есте сақтауға көмектесіңіздер;
- жеке ерекшеліктерінің үйлесімдіктерін, денсаулығын, ата-аналардың тілектерін ескере отырып сыныпта балаларды дұрыс отырғызыңыз;
- әр баланың жеке дара нормаларын, яғни оның кешегі, бүгінгі және мүмкін ертеңгі жетістіктерін салыстыру арқылы оның өзекті және жақын даму зоналарын ескеру қажет.

Бесінші сынып оқушыларының орта мектепке бейімделуі кезінде туындайтын проблемалар олардың жаңа педагогтарға үйренуімен ғана шектелмейді, кейде жаңа сыныпқа, оқу қызметіндегі жаңа талаптарға да байланысты. Аталған мақалада бесінші сынып оқушыларының жоғары сынып оқушыларымен мүмкін болатын психотравматикалық аспектілерін, педагогтардың өздерінің жаңа сынып ұжымына, жекелеген оқушыларға бейімделу проблемасын қарастырмаймыз.

ӘДЕБИЕТТЕР

- 1 Битянова М.Р. Организация психологической работы в школе. - М.: Совершенство, 1997.
- 2 Глассер У. Школа без неудачников. - М.: Прогресс, 1991.
- 3 Иванова Н.В., Кузнецова М.П. Адаптационный период в школе: смысл, значение, опыт // *Журнал практ. психолога.* – 1997. – № 2. - С. 20-22.
- 4 Лусканова Н.Г. Методы исследования детей с трудностями в обучении. - М.: Просвещение, 1993.
- 5 Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте. - М.: Просвещение, 1993.
- 6 Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. - М.: Просвещение, 1993.
- 7 Психология. Словарь. - М.: Политиздат, 1990. - С. 15.

REFERENCES

- 1 Битянова М.Р. Организация психологической работы в школе. - М.: Совершенство, 1997.
- 2 Глассер У. Школа без неудачников. - М.: Прогресс, 1991.
- 3 Иванова Н.В., Кузнецова М.П. Адаптационный период в школе: смысл, значение, опыт // *Журнал практ. психолога.* – 1997. – № 2. - С. 20-22.
- 4 Лусканова Н.Г. Методы исследования детей с трудностями в обучении. - М.: Просвещение, 1993.
- 5 Маркова А.К. Формирование мотивации учения в школьном возрасте. - М.: Просвещение, 1993.
- 6 Овчарова Р.В. Справочная книга школьного психолога. - М.: Просвещение, 1993.
- 7 Психология. Словарь. - М.: Политиздат, 1990. - С. 15.

RESUME

A.K. Satynskaya, Candidate of Pedagogical Science,

A.T. Kultumanova

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Pedagogical activity during the period of adaptation to the middle level of secondary school

This article views the issues of adaption of the 5-th grade schoolboy to the middle level of a secondary school. The opportunities of creative attitude to the organizing the transition period schoolboy are considered. The reasons of the problems of the adaptation schoolboy are revealed.

Key words: *adaption, secondary school, psychological and teaching support.*

РЕЗЮМЕ

A.K. Сатынская, кандидат педагогических наук,

A.T. Культуманова

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Педагогическая деятельность в период адаптации к среднему звену

В данной статье рассматривается проблема перехода учащихся пятых классов в среднее звено, также причины социальной адаптации. Организация периодов адаптации рассматривается с учетом творческих аспектов развития учащихся. Психолого-педагогическое сопровождение процесса адаптации должно проводиться системно.

Ключевые слова: *учебная подготовка, социальная среда, система работы, факторы.*

УДК 373.25

А.К. Мустафа

Мектеп-гимназия № 26 (Екібастұз қ.),

Ж.К. Даниярова, педагогика ғылымдарының кандидаты

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Арнайы балабақшада тәрбиеленетін балаларды әлеуметтендіру барысы

***Аннотация.** Бұл мақалада арнайы балабақшадағы балалардың әлеуметтену үрдісінің теоретикалық аспектілері қарастырылып, зерттеу нәтижесінің эффективлігі анықталды. Дамуында тежеуі бар балалармен педагогикалық-психологиялық жұмыстар жүргізілді. Педагогикалық-психологиялық жұмыстар барысы диагностика және түзету бөлімдерінен тұрады. Диагностикасы барысында, «жастық – жыныстық өзін – өзі теңестіру», «ерік – жігерін» анықтау», «графикалық суреттегі көрсетілген эмоцияны көрсету» әдістемесі жүргізіліп, нәтижесі шығарылды. Көрсетілген нәтижелер бойынша, арнайы педагогикалық – психологиялық түзету жұмыстары жүргізіліп, оқу жылының ортасында дамуында тежеуі бар балалардың әлеуметтену үрдісі жоғарылады.*

***Түйін сөздер:** арнайы психология, мүмкіншілігі шектеулі балалар, түзету ойындар, ақыл-ой дамуы.*

«Кемтар балаларды әлеуметтік және медициналық-педагогикалық түзету арқылы қолдау көрсету» Қазақстан Республикасы Заңы 4 тармағын іске асыру мақсатында мүмкіндіктері шектеулі балалар үшін кешенді көмек көрсету жағдайларын қамтамасыз ету жолында жаңа үлгідегі арнайы (түзету) ұйымдары ашылған. Арнайы білім беру ұйымдарының жаңа түрлері: оңалту орталықтары (республикалық және облыс деңгейіндегі қалаларда), мектеп жанындағы логопедтік пунктер, психологиялық-педагогикалық түзету кабинеттері (аудан орталықтарында).

Біздің еліміз қарқынды даму жолына жаңа түсіп, қоғамдық құрылымы бір сипаттан екіншісіне ауысқан өтпелі кезеңде ондай мәселелер көбеймесе, азайған жоқ. Осындай себептердің салдарынан, қазіргі кезде әлеуметтік көмекке мұқтаж болып отырған дамуында тежеуі бар балалар күннен күнге көбеюде [1].

2011 жылдың 1 қазанындағы статистикалық мәліметтер бойынша елімізде 563,1 мың мүгедек адам бар, бұл жалпы халықтың 3,4 пайызы. Оның ішінде 58 мың мүгедек балалар болып отыр. Бұл ретте бірінші орында қан айналымы жүйесінің аурулары - 22 пайыз, екінші орында қатерлі ісік - 17 пайыз, үшінші орында түрлі жарақаттар - 13,7 пайызды құрап отыр. Ал мүгедек балалар арасында бірінші орында туа біткен аурулардан пайда болатын мүгедектік – 34,6 пайызды құрайды. «Қазіргі таңда мүгедектіктің жасару үрдісі де байқалып отыр. 2011 жылдың 9 айында елімізде 35,7 мың адам алғаш рет мүгедек ретінде танылса, оның 75 пайызы - еңбекке жарамдылар, 19,4 пайызы – балалар. [2].

Елбасымыз Н.Ә.Назарбаевтың дәстүрлі Жолдауында халықтың әлеуметтік жағдайын үдемелі жақсартуда, сол себепті мүмкіншілігі шектеулі азаматтарға адамгершілік тұрғысынан мән беріліп, халықаралық және отандық педагогика мен медицинаның ғылыми – практикалық шектесуінде коррекциялық тәрбие жүйесін құрылды. Негізгі мақсаты - мүмкіншілігі шектеулі балаларды тұлғалық келбетінде еңбекке үйрету, өмірде өз орнын табуға баулу, өмірге икемді азаматтық тұлға қалыптастыру[3].

Екібастұз қаласының №13 «Алтынай» арнайы балабақшасында, дамуында тежеуі бар балалармен педагогикалық – психологиялық жұмыстар жүргізілді.

Жүргізілген жұмыстардың диагностикасы бойынша, «жастық – жыныстық өзін – өзі теңестіру» әдістемесінің нәтижесі төменде көрсетілген.

Тіл дамуында тежеуі бар балаларда:

- жоғары деңгей - 15 %;
- орташа көрсеткіш - 23 %;
- төмен деңгей - 62 %;

ақыл-ой дамуында кемістігі бар балаларда:

- жоғары деңгей - 0 %;
- орташа деңгей - 11 %;
- төмен деңгей - 89 %;

психикалық дамуында тежеуі бар балаларда:

- жоғары деңгей - 3 %;
- орташа деңгей - 11 %;
- төмен деңгей - 86 %;

Мектепке дейінгі дамуында тежеуі бар балалардың «ерік – жігерін» анықтаудың нәтижесі төменде көрсетілген.

Тіл дамуында тежеуі бар балаларда:

- жоғары деңгей - 15 %;

– орташа көрсеткіш - 23 %;

– төмен деңгей - 62 %;

ақыл-ой дамуында кемістігі бар балаларда:

- жоғары деңгей - 0 %;

- орташа деңгей - 11 %;

- төмен деңгей - 89 %;

психикалық дамуында тежеуі балаларда:

– жоғары деңгейді - 3 %;

– орташа деңгей - 11 %;

– төмен деңгейді - 86 %;

– Мектепке дейінгі дамуында тежеуі балалардың «графикалық суреттегі көрсетілген эмоцияны көрсету» әдістемесінің нәтижесі төменде көрсетілген.

Тіл дамуында тежеуі бар балаларда:

– жоғары деңгей - 18%;

– орташа көрсеткіш - 25%;

– төмен деңгей - 57%;

ақыл-ой дамуында кемістігі бар балаларда:

- жоғары деңгейді - 0%;

- орташа деңгейді - 15%;

- төмен деңгейді - 85%;

психикалық дамуында тежеуі балаларда:

– жоғары деңгейді - 7%;

– орташа деңгейді - 12%;

– төмен деңгейді - 81%;

Бұл көрсеткіштер оқу жылының басында алынып, балалармен арнайы коррекциялық-психологиялық жұмыстар жүргізілді.

Оқу жылының басында және оқу жылының соңындағы көрсеткіш нәтижелерін салыстыру үшін, коррекциялық – психологиялық жұмыстардың нәтижесі көрсетілді.

Жүргізілген жұмыстардың коррекциясы бойынша, «жастық – жыныстық өзін – өзі теңестіру» әдістемесінің нәтижесі көрсетілген.

Тіл дамуында тежеуі бар балаларда:

– жоғары деңгей - 23 %;

– орташа көрсеткіш - 42 %;

– төмен деңгей - 35 %.

ақыл-ой дамуында кемістігі бар балаларда:

- жоғары деңгей - 8 %;

- орташа деңгей - 21 %;

- төмен деңгей - 71 %;

психикалық дамуында тежеуі балаларда:

– жоғары деңгей - 18 %;

– орташа деңгей - 32 %;

– төмен деңгей - 60 %.

Мектепке дейінгі дамуында тежеуі балалардың «ерік – жігерін» анықтаудың нәтижесі төменде көрсетілген.

Тіл дамуында тежеуі бар балаларда:

– жоғары деңгей – 27 %;

– орташа көрсеткіш – 33 %;

– төмен деңгей – 40 %.

ақыл-ой дамуында кемістігі бар балаларда:

- жоғары деңгей – 7 %;

- орташа деңгей – 24 %;

- төмен деңгей – 69 %.

психикалық дамуында тежеуі балаларда:

– жоғары деңгейді – 11 %;

– орташа деңгей – 26 %;

– төмен деңгейді – 63 %.

Мектепке дейінгі дамуында тежеуі балалардың «графикалық суреттегі көрсетілген эмоцияны көрсету» әдістемесінің нәтижесі төменде көрсетілген.

тіл дамуында тежеуі бар балаларда:

– жоғары деңгей – 30 %;

– орташа көрсеткіш – 45 %;

– төмен деңгей – 25 %.

ақыл-ой дамуында кемістігі бар балаларда:

- жоғары деңгейді - 12 %;
- орташа деңгейді - 24 %;
- төмен деңгейді - 64 %.

психикалық дамуында тежеуі балаларда:

- жоғары деңгейді - 14 %;
- орташа деңгейді - 26 %;
- төмен деңгейді - 60 %.

Дамуында тежеуі бар балаларды әлеуметтендіру барысын жүзеге асыру үшін, төменде көрсетілген жұмыстар жүргізілді.

Дамуында тежеуі бар балалармен тәрбиелік дамытушылық іс шараларды ұйымдастыруда ойын технологиясы арқылы дамуында тежеуі бар баланың психикалық ерекшеліктерін айқындау және физиологиялық психологиялық дамуы негізінде жетілдіруді қалыптастыруға педагогикалық жағдай жасау. Ұлы ғалым Д.Эльконин мүмкіншілігі шектеулі балалардың психикасының дамуында ойын жетекшілік рөл атқаратынын «жетекші іс әрекет» атты сөз тіркесімен сипаттайды[4]. Ойын кезінде балалардың ортамен қарым-қатынасы кеңейіп, таным қабілеті өсіп, мінез – құлқы қалыптасады.

Дамуында тежеуі бар балалармен тәрбиелік дамытушылық ойын технологиясы – бұл баланың өзін толықтай көрсетуіне табиғи жағдай жасау болып табылады. Ойын барысында жасаған қылықтары оның эмоциялары мен қорқыныштарын білдіреді, психологке бала болмысы туралы жан - жақты толыққанды мәлімет алуға көмектеседі.

Педагогикалық тәрбиелік дамытушылық ойын дегеніміз - баланы әдептілікке, сауаттылыққа, тұлғалық даму қабілеттіліктерін өздігінен дамытуға негізделген тәрбие құралдың бірі. Сондықтан олардың түрлері өте көп. Мысалы: тіл дамыту, тіл ұстарту, логиканы қалыптастыру, логиканы дамыту әлеуметтендіруге бағдарланған ойындар т.с.с. Педагогикалық тәрбиелік дамытушылық ойындар дамуында тежеуі бар баланың ақыл - ойын дамытып, қоғамдық өмірге бейімденуге деген қызығушылықтарын арттырады.

Ойын үстінде баланың түрлі қасиеттері, қабілеті мен белсенділігі де көрінетіні туралы аса көрнекті педагог А.С. Макаренко былай дейді: «Ойында бала қандай болса, өмірде кәсіби қызмет саласында, көбінесе сондай болады». Сондықтан келешекке адамды тәрбиелеу- бәрінен бұрын ойын арқылы жүзеге асырылады. Ойын- балалар үшін айналадағы танып, білу тәсілі[5].

Дамуында тежеуі бар балаларды әлеуметтендіру жолының екінші тәсіліне Әл-Фарабидің «Оқытудың негізгі әдісі – көрнекілік» деп, оның мақсаттарын, тәсілдерін (түсіндіру, әсерлендіру, есте қалдыру) тұжырымын басшылыққа аламыз. Мүмкіншілігі шектеулі балалармен жұмыс жасау барысында педагог-психологтар көрнекі құралдарды міндетті түрде пайдаланады.

Көрнекілік принципі тәрбие мен білімдендіру үдерісін сабақтастықта сөздік және тәжірибелік әдістерімен өзара жүйелі байланыста қолданады, себебі дамуында тежеуі бар балаларды құбылыстармен, объектілермен таныстырғанда, олардың психофизиологиялық мүмкіндіктерін ескере дамытушылық әсер етеді. Бұл жерде алуан түрлі сурет, көшірме, сызба арқылы құбылыс, объектілердің символдық бейнелерін немесе оларды табиғи күйінде қабылдайды дей аламыз. Көрнекілік құралдары арқылы мүмкіншілігі шектеулі балалардың бойындағы тұлғалық даралық қасиеттерін сонымен қатар өмірге деген құлшыныстары мен белсенділіктерін байқалады [6].

Мүмкіншілігі шектеулі балармен жұмыс жасау тәсілдерінің тағы бір түрі - сурет салу. Мүмкіншілігі шектеулі балалар суретті бар ынтасымен салады. Алғашында олар қағаздарға шимайларды сызады. Содан кейін отбасындағы белгілі бір мүшелерді салуға тырысады. Түрлі-түсті, ашық-жарқын қарындаштармен, бояулармен жұмыс істеу балаларды қуантады. Балалардың суреттерінен ойлау, есте сақтау үрдісінің төмен деңгейлігі және қозғалыс саласының жетілмеуі анық көрініс табады. Мүмкіншілігі шектеулі балаларға суретті салдыру арқылы ой-өрісін дамытуға, белсенділігін арттыруға, өзіндік «Мен» қалыптастыруға септігін тигізеді [7].

«Жаңа педагогикалық әдіс-тәсілдердер арқылы баланың болашаққа деген мүмкіндігін, өмірге деген белсенділігін арттырып, дамуында тежеуі бар балалардың бойында әрі қарай өмір сүруге деген ынтасын, белсенділігін ішкі дүниесіне үңіле отырып жүзеге асырылады.

Арнайы балабақшада тәрбиеленетін балаларды әлеуметтендіру үрдісін одан әрі жетілдіру үшін, педагогикалық-психологиялық коррекциялық жұмыстар өз жалғасын әрі қарай табуады.

ӘДЕБИЕТТЕР

1. Назарбаев Н.Ә. «Қазақстан -2050» стратегиясы.
2. Назарбаев Н.Ә. «Қазақстан-2030». Ел президентінің Қазақстан халқына жолдауы. – Алматы, 1998.
3. Бап-Баба С. Психология негіздері. - Алматы, 2012.
4. Пожар Л. Дети с нарушениями развития. Хрестоматия. - М., 1995.
5. Рубинштейн С.Я. Психология аномальных детей. - М., 1996.
6. Усанова О.Н. Специальная психология. - М., 1990.
7. Власова Т.А., Певзнер М.С. О детях с отклонениями в развитии. - М., 1973.

REFERENCES

- 1 Nazarbaev N.A. «Kazakstan - 2050»strategiyasy.
- 2 Nazarbaev N.A. «Kazakstan - 2030». El prezidentinin Kazakstan halkin joldayi. – Almaty, 1998.
- 3 Бар-Баба S. Psihologiyane gizeri. - Almaty, 2012.
- 4 Pojar L. Deti s narusheniyamirazvitiya. Hrestomatiya. - M., 1996.
- 5 Rubinshtein S.Ya. Psihologiya anomal'nyh detei. - M., 1996.
- 6 Usanova O.N. Special'nyayapsihologiya. - M., 1990.
- 7 Vlasova T.A., Pevzner M.S. O detyah s otkloneniyami v razvitii. - M., 1973.

РЕЗЮМЕ**А.К. Мустафа***Школа-гимназия № 26 (г. Экибастуз),***Ж.К. Даниярова**, кандидат педагогических наук*Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)**E-mail: ainamjan.92@mail.ru, daniyarova1957@mail.ru****Социализация детей, воспитывающихся в специальных садах***

В статье рассмотрены теоретические аспекты социализации детей в специальных садах, а также представлен анализ показателей эффективности проведенной работы. С детьми с задержкой развития, проводилась психологическая коррекционная работа, которая состоит из диагностики и коррекции. В диагностике использовались следующие методики: «изучение детского самосознания и половозрастной идентификации»; «изучение мобилизации волевых усилий»; «изучение графического изображения эмоций и выразительности речи детей». В течение года проводилась коррекционная работа. В конце учебного года показатели социализации детей с задержкой развития повысились.

Ключевые слова: *специальная психология, дети с ограниченными возможностями, коррекционные игры, интеллектуальное развитие.*

RESUME**A.K. Mustafa***Gymnasium school № 26 (Ekibastuz)***Zh.K. Daniyarova**, kandidat pedagogical sciences*Innovative University of Eurasia (Pavlodar)****Socialization of children brought up in special***

This article deals with the theoretical aspects of socialization of children in the gardens, as well as analysis of the performance of the work. Children with development delays were conductive work. Which consists of two parts diagnosis and correction. The following procedures used in the diagnosis, they are study of children's self-awareness and polo age identification. Study of graphic and emotional expressiveness of children speech. During the year, the correctional work was conducted. At the end of the school year indicators of socialization of children with developmental delays have shown good results.

Keywords: *special psychology, children with disabilities, correctional games, intellectual development.*

УДК 615.851

А.Т. Оспанова,

Т.В. Пак, кандидат медицинских наук, PhD

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: scorpionka_s@inbox.ru

К вопросу о стратегическом подходе в семейном консультировании

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены понятие и роль стратегического подхода в семейном консультировании. В настоящее время стратегический подход в семейном консультировании является самым распространенным видом психотерапии в работе с семьей. В статье сравнивает стратегический подход с системным и структурным подходом в семейном консультировании. Этот метод семейной психотерапии ориентирован на решение проблем и психотерапевты данного направления не концентрируются на личностных особенностях членов семей, не ставят своей целью достижение клиентом или семьей инсайта.*

Ключевые слова: стратегический подход, семейное консультирование, семейный психотерапевт, системный подход, короткая психотерапия.

Существует множество подходов к семейному консультированию: от модификаций фрейдовской психоаналитической модели до позитивной семейной терапии Н. Пезешкиана. Однако в последнее время практики отдают предпочтение интегративным подходам, таким как системный и структурный.

Основоположники системного подхода (М. Боуэн, С. Минухин, В. Сатир, К. Витакер и др.) рассматривают семью не просто как объединение индивидуальностей, связанных узами родства, а как целостную систему, где никто не страдает в одиночку: семейные конфликты и кризисы оказывают деструктивное влияние на всех [1]. Поскольку семья – это система, то не так важно, какой из ее элементов изменяется. На практике изменения в поведении любого из членов семьи влияют на всю систему и другие входящие в нее подсистемы (другие члены семьи) и они одновременно испытывают воздействие с ее стороны.

Оказывая помощь семье в трудные периоды жизни, не имеет смысла заниматься выявлением психоаналитических причин конфликта: гораздо важнее путем конкретных целенаправленных действий изменить отношения между ее членами. При удачно выбранной стратегии и тактике работы семейная обстановка улучшается по мере того, как выполняются рекомендации специалиста. Перемены ведут к сдвигам в механизме функционирования семьи и способствуют уменьшению проявления симптомов психологического неблагополучия у одного или нескольких ее членов [2].

Боуэн широко использует в своей теории и практике семейной психотерапии представления о жизненном цикле семьи, а также считает необходимым учитывать национальные особенности клиентов.

Другой вариант работы с семьей, завоевавший широкую популярность в мире, – структурная семейная терапия С. Минухина. В основе этого подхода лежат три аксиомы: осуществляя психологическую помощь, необходимо принимать в расчет всю семью; каждый из членов семьи должен рассматриваться как ее подсистема; терапия семьи изменяет ее структуру и приводит к изменению поведения каждого из членов семейной системы. Работая с семьей, психолог присоединяется к ней, в результате возникает терапевтическая система, делающая возможными семейные изменения [3].

Не менее распространен еще один из вариантов системного подхода – стратегическая семейная терапия (Дж. Хейли, К. Маданес, П. Вацлавик, Л. Хоффман и др.), где основная работа психотерапевта направлена на формирование у членов семьи ответственности друг за друга [4].

Иногда в рамки стратегического направления включают и вариант системной семейной терапии, разработанный в миланской научной школе. Однако здесь в центре работы – выявление и преобразование тех бессознательных «правил игры», которые поддерживают семейное неблагополучие. «Семейные игры» (впервые они описаны в трансактном анализе Эрика Берна) основаны на ошибочном представлении членов семьи о том, что возможно осуществлять односторонний контроль над межличностными отношениями в семье, манипулируя другими членами семьи. Работа психолога сначала направлена на выявление тех реакций членов семьи, которые приводят к «зацеплениям», делающим семью нездоровой (диагностика), затем – на помощь в осмыслении этих зацеплений и выработку продуктивных способов взаимодействия [5].

Стратегическая терапия – это современное направление краткосрочного психологического консультирования, которое может быть эффективным, как в работе с отдельными клиентами, так и со всей семьей.

Суть стратегического подхода – разработка стратегии для решения проблем, так как изменения в семье важнее, нежели понимание причин нарушений.

Особенностью работы психотерапевта в стратегическом подходе является умение планировать целостный терапевтический процесс и его фрагменты; определять и изменять паттерны

дисфункционального взаимодействия в семье; использовать стратегический диалог, метафоры, прямые и парадоксальные предписания; предлагать семье выполнение различных «домашних заданий».

Этот метод семейной психотерапии ориентирован на решение проблем, поэтому другие его названия – «короткая психотерапия», «проблемно решающая», «системная». Наиболее авторитетные представители стратегической семейной психотерапии – Джей Хейли, Клу Маданес, Карл Витакер и др. – в своей работе развивали опыт Грегори Бейтсона и Милтона Эриксона.

В своей практической работе психотерапевты данного направления не концентрируются на личностных особенностях членов семей, не ставят своей целью достижение клиентом или семьей инсайта (внезапного озарения или постепенного постижения тех аспектов собственного опыта, которые оставались неосознанными).

В концептуальном отношении теория стратегической психотерапии значительно проще тех теорий, которые разрабатывают ученые. Индивидуальные проблемы стратегическими психотерапевтами рассматриваются как манифестация семейных проблем. Самое важное в психотерапии – менять правила, привычки, решения и т. д. По мнению стратегических психотерапевтов, даже небольшие изменения способны обеспечить решение проблемы. Стратегическое вмешательство достаточно интенсивно и кратковременно. Психотерапевт атакует какое-то звено семейной системы, ответственное за формирование симптома, используя циркулярную модель причинности.

Теоретические предпосылки стратегической семейной психотерапии – общая теория систем и кибернетика. Термин «стратегический» принадлежит Джейу Хейли, который на сеансах психотерапии брал на себя ответственность за создание стратегии решения проблемы клиента или семьи. Хейли и его сторонники в своей работе ставят ясные цели, включая снятие симптомов. Данный подход характеризуется чрезвычайным вниманием к деталям симптома и меньшим интересом к семье, к ее росту и благополучию [6].

К 1970 г. стратегическая психотерапия стала настолько популярной, что произошло разделение всех семейных психотерапевтов на стратегических и нестратегических. Аналитически ориентированные психотерапевты обвиняли стратегических психотерапевтов в том, что они – холодные манипуляторы, что они уделяют слишком много внимания силе и техническим приемам. Стратегические семейные психотерапевты отвечали, что их критики не умеют мыслить системно, не понимают круговой причинности, лежащей в основе нервно-психического заболевания [7].

Милтон Эриксон – родоначальник методов системной и стратегической психотерапии – разрабатывал специфический подход и многообразные стратегии вмешательства в зависимости от того, с какой именно проблемой он имел дело. Эриксон верил в то, что все проблемы и уникальны, и универсальны, и могут быть решены многими способами. По его мнению, пациенты склонны воспринимать свои проблемы как ловушку, из которой возможен лишь один выход, неизвестный им, а на самом деле у них есть широкий набор альтернатив. Он энергично вмешивался, чтобы нейтрализовать симптомы и чтобы побудить пациента вести себя новым, более адаптивным путем. В отличие от большинства психотерапевтов, считающих, что ответственность за успех психотерапии лежит на пациенте, Эриксон считал, что он полностью отвечает за результат лечения [8].

Для его практики характерны два подхода, которые оказали большое влияние на других стратегических психотерапевтов: использование косвенных методов воздействия; принятие всего, что предлагает клиент.

Джей Хейли – самая крупная фигура после Эриксона в стратегической семейной психотерапии. Его перу принадлежат две наиболее интересные монографии – «Стратегии в психотерапии» и «Проблемно решающая психотерапия».

По мнению Майкла Николса, Мара Сельвини-Палаццоли принадлежит к стратегическому направлению семейной психотерапии, хотя она сама и все мировое психотерапевтическое содружество относят ее к системной школе. Работала как психоаналитик, занималась психотерапией нервной анорексии. В 1967 г. основала в Милане Институт семейной психотерапии, где и работает в настоящее время. После того как знаменитая миланская бригада распалась, М. Сельвини-Палаццоли стала работать либо одна, либо с напарницей.

Например, если миссис Смит пьет, потому что муж бьет ее, то стратегический семейный психотерапевт не делает вывод, что пьянство обусловлено побоями или наоборот. На самом деле и пьянство жены, и дерущийся муж – это деструктивные шаги в семейной игре. Поэтому стратегический психотерапевт разрушает последовательность, атакуя любое звено этой цепи. Психотерапевт может сказать миссис Смит, что муж с помощью побоев держит ее в узде. Такое смехотворное заявление психотерапевта способно взбесить миссис Смит, которая, вернувшись домой, даст взбучку мужу, вместо того чтобы напиться.

В фокусе внимания стратегического терапевта находятся отношения, или, лучше сказать, взаимозависимые отношения, которые каждый человек переживает с самим собой, с другими людьми и с окружающим миром. Заданной целью является их хорошее функционирование не в общих и абсолютных терминах нормальности, а в терминах персональной реальности, различающейся от индивида к индивиду и от контекста к контексту. Таким образом, стратегии всегда приспосабливаются к ситуации, а не ситуация адаптируется к соответствующим теориям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Эйдемиллер Э., Юстицкис В. Психология и психотерапия семьи. – СПб, 1999.
- 2 Психотерапевтическая энциклопедия (под редакцией Б. Карвасарского). –СПб, 1998.
- 3 Маданес К.. Системная семейная психотерапия. – М., 1999.
- 5 Пэпп П.. Семейная терапия и её парадоксы. – М., 1998.
- 6 Минухин С., Фишман Ч. Техники семейной терапии. – М., 1998.
- 7 Манадес К. Стратегическая семейная терапия / Пер. с англ. Т.В. Снегиревой. – М.: Независимая фирма “Класс”, 1999. – 272 с
- 8 Артамонова Е.И., Екжанова Е.В., Зырянова Е.В. Психология семейных отношений с основами семейного консультирования. / Под. ред. Е.Г. Силыева. - М.: Издательский центр «Академия», 2002.

REFERENCES

1. Yeidemiller Ye., Yustickis V. Psihologiya i psihoterapiya sem'i. – SPb, 1999.
2. Psihoterapevticheskaya yenciklopediya (pod redakciei B. Karvasarskogo). – SPb, 1998.
3. Madanes K. Sistemnaya semeinaya psihoterapiya. – M., 1999.
5. Pyep P. Semeinaya terapiya i eyo paradoksy. – M., 1998.
6. Minuhin S., Fishman Ch. Tehniki semeinoy terapii. – M., 1998.
7. Manades K. Strategicheskaya semeinaya terapiya / Per. s angl. T.V. Snegirevoy. – M.: Nezavisimaya firma “Klass”, 1999. – 272 s
8. Artamonova E.I., Ekzhanova E.V., E. Zyryanova V. Psihologiya semeinyh otnosheniy s osnovami semeinogo konsul'tirovaniya. / Pod. red. E.G. Silyaeva. – M.: Izdatel'skiy centr «Akademiya», 2002.

ТҮЙІН

А.Т. Оспанова,

Т.В. Пак, медицина ғылымдарының кандидаты, PhD
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Отбасылық кеңес берудегі стратегиялық жол туралы сұраққа

Бұл мақалада отбасылық кеңес берудегі стратегиялық жолдың рөлі мен түсінігі анықталған. Қазіргі уақытта отбасылық кеңес берудегі стратегиялық жол отбасымен жұмыста кең тараған. Бұл мақалада отбасылық кеңес берудегі стратегиялық жол жүйелік және құрылымдық жолмен салыстырылып қарастырылған. Отбасылық психотерапияның бұл түрі мәселені шешуге арналған бұл бағыттың психотерапевтері отбасы мүшелерінің жеке бас ерекшеліктеріне емес, адамның жетістіктерін қарастырмайды

Түйін сөздер: стратегиялық жол, отбасылық кеңес беру, отбасылық психотерапевт, жүйелік жол, қысқаша психотерапия

RESUME

A.T. Ospanova,

T.V. Pak, кандидат медицинских наук, PhD
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

On the issue of the strategic approach to family counseling

This article describes the concept and the role of a strategic approach to family counseling. Currently, the strategic approach to family counseling is the most common type of psychotherapy in the family. The article compares the strategic approach to the systemic and structural approach to family counseling. This method of family therapy focused on problem solving and psychotherapists this area do not focus on personal features of family members, are not intended to achieve the client or family insight.

Keywords: strategic approach, family counseling, family therapist, systemic approach, short therapy

УДК 159.922.736.3**Ромадина В.А.**

Центр психологической и языковой поддержки Vista-ПВ (г. Павлодар)

Кравцова Т.М., кандидат психологических наук

Инновационный Евразийский университета (г. Павлодар)

E-mail: teolidz@mail.ru, irresistible_t@mail.ru

Формирование мотивации к школьному обучению у детей начальных классов

***Аннотация.** В статье рассматривается, как формируется мотивация у детей начальных классов через определенные виды деятельности. Данные виды авторы отражают в последовательно реализуемых педагогом блоках: эмоциональном, мотивационно-целевом и познавательном. Также в статье предложены упражнения и задания позволяющие, сформировать, по мнению авторов, мотивацию у детей начальных классов.*

***Ключевые слова:** мотивация к школьному обучению, мотивационные блоки, учебная деятельность.*

Вопрос о формировании мотивации к школьному обучению у детей начальных классов в настоящее время является центральным, потому как мотив выступает источником деятельности и выполняет функцию побуждения к действиям и смыслообразованию. Формирование мотивации к школьному обучению у детей начальных наиболее благоприятно для создания основы умения, а также желания учиться.

Обращение к проблеме формирования мотивации к школьному обучению у детей начальных классов обусловлено и субъективными причинами. Традиционная диагностика детей, которая определяет уровень адаптации первоклассников к школе, показывает, что у большинства современных детей не сформирована мотивация к школьному обучению: у 80% детей начальных классов учебная мотивация находится на стадии формирования, у 2% детей не сформирована, и только у 18% сформирована на достаточном уровне.

Мотивация существенно влияет на продуктивность учебного процесса и определяет успешность учебной деятельности. Несформированность мотивации к школьному обучению неизбежно приводит к снижению успеваемости, деградации личности, в дальнейшем формируется безынициативная, нелюбознательная личность, с дефицитарным уровнем интереса к учебе, шаблонными действиями в процессе обучения и соответственно стереотипным мышления.

Мотивация является общим, широким понятием, именно поэтому современная трактовка мотивации как психического явления у разных авторов имеет различное содержание. Еще одна причина многообразия определений и понимания мотивации относится к тому, что в настоящее время в психологии этот термин используется в двойном смысле. Мотивацию можно рассмотреть как:

1. систему факторов, детерминирующих поведение (куда включены, в частности, мотивы и потребности, намерения, цели, стремления и другое) [1].

2. характеристику процесса, стимулирующего и поддерживающего поведенческую активность на определенном уровне [2].

Мотивация является внутренней психологической характеристикой личности, находящая выражение во внешних проявлениях, а именно: в отношении человека к окружающему миру, к различным видам деятельности. Деятельность без мотива или со слабым мотивом является крайне неустойчивой, а может и вовсе не осуществляется. Объем усилий, которые дети начальных классов прилагают к своей учебе, зависит во многом от того, как чувствует себя ученик в определённой ситуации. Поэтому важно учитывать, чтобы весь процесс обучения вызывал у детей начальных классов интенсивное и внутреннее побуждение к знаниям, готовность к напряженному умственному труду.

Формирование мотивации к школьному обучению у детей начальных классов будет более интенсивное и результативное, если ребенок будет включён в деятельность, которая соответствует зоне его ближайшего развития. Очень важно, чтобы учение вызывало положительные эмоции, а педагогическое взаимодействие участников образовательного процесса строилось на доверии, усиливающим роль эмоций и эмпатии.

Немаловажное значение в формировании мотивации к школьному обучению у детей начальных классов занимает оценка или отметка, традиционно выставляемая по пятибалльной шкале. Не все дети начальных классов адекватно понимают ее объективную роль. Связь между отметкой и знаниями понимается лишь небольшим количеством детей начальных классов. В большинстве случаев дети говорят, что оценка радует или огорчает учащихся и их родителей. Не понимая ее смысла, дети все равно хотят работать, чтобы получить наиболее высокий балл. При столкновении мотивов, когда у детей есть выбор в деятельности, например, решить пример на отметку или решить пример, требующий творческого подхода или рассуждения, большая часть детей выбирает решение примера на отметку.

Таким образом, отметка несет в себе двойную роль, с одной стороны она выражает оценку знаний, с другой выражает общественное мнение об ученике. Именно поэтому дети начальных классов стремятся к отметке не ради получения знаний, а для сохранения и повышения своего статуса в классе. В связи с этим дети начальных классов могут использовать и неприемлемые пути для получения желаемых оценок и склоны к переоценке своих результатов. По данным Ш. А. Амонашвили, больше половины детей начальных классов, получивших отметки меньше 5, уходят домой из школы недовольные, думая, что они заслужили более высокие баллы, а учителя занизили их. Другая категория детей привыкает к своим неудачам, постепенно теряют веру в свои силы, и становится совершенно безразличными к оцениванию [3].

Учитывая то, что дети начальных классов придают большое значение отметке, нужно создать условия, при которых она приобрела бы другой смысл. Необходимо чтобы дети начальных классов воспринимали ее как показатель уровня знаний и умений. Отметочная мотивация требует особого внимания учителя, так как она таит в себе опасность формирования эгоистических побуждений, отрицательных черт личности.

Работа же по формированию мотивации к школьному обучению у детей начальных классов предполагает наличие трёх блоков, которые включают набор компонентов, представляющих определенный вид деятельности. Блоки носят название: **эмоциональный, мотивационно-целевой и познавательный** (рисунок 1). Каждый блок формируется на основе предыдущего и становится на данном этапе приоритетным, который управляет и подчиняет себе другие. Блоки могут дополнять друг друга, соединяться в зависимости от учебной ситуации [4]. Так, эмоционально-волевые проявления детей начальных классов становятся мотивом поведения, который ориентирован на достижение конкретной цели. Важная роль отводится развитию способности к целеполаганию, умению детей управлять своими эмоциями, поведением и деятельностью. Благодаря развитию самостоятельности в деятельности у детей начальных классов формируется умение ставить цель и предвидеть результат предстоящей деятельности. В такой деятельности у детей начальных классов проявляются и формируются такие качества как инициативность, любознательность, что позволяет им управлять эмоциями и регулировать своё поведение.

Эмоциональный блок	Мотивационно-целевой блок	Познавательный блок
1) дифференцированные задания 2) эмоциональный настрой перед уроком 3) оценка собственных результатов 4) использование нетрадиционных видов уроков	1) создание ситуации дефицита знаний 2) поэтапное совместное планирование 3) связь с жизнью, практическая направленность	1) коллективная деятельность 2) необычная форма преподнесения материала 3) создание проблемной ситуации 4) сотрудничество на уроке 5) привлечение учащихся к оценочной деятельности 6) стимулирование деятельности

Рисунок 1 - Мотивационные блоки

Рассмотрим по подробнее каждый мотивационный блок. Основная цель **эмоционального блока** это вызвать у детей начальных классов любопытство - главную причину познавательного интереса.

Необходимо использовать для этого приемы:

1) дифференцированные задания, от простого к сложному, создание ситуации успеха для каждого ребенка начальной школы, фундаментальным принципом подбора материала в данном блоке должен быть принцип преемственности, а именно изучение нового материала с опорой на старые знания;

2) положительная, дружественная атмосфера класса, необходимый эмоциональный настрой перед уроком, четкая, яркая и эмоциональная речь учителя;

3) адекватная оценка собственных результатов, а также результатов работы одноклассников;

4) использование нетрадиционных видов уроков, а также приемов, игр, видеоаппаратуры, музыкального сопровождения.

Мотивационно-целевой блок имеет цель - обучение учащихся целеполаганию в учении, осознания конкретных целей учения и пути их реализации. Это возможно осуществить благодаря следующим приемам:

- 1) незавершенность учебной деятельности, а также прерывание, преднамеренное создание ситуации дефицита знаний для самостоятельности определения целей последующей деятельности;
- 2) разработка дифференцированного обучения, для предоставления права выбора, дозированность домашних заданий, поэтапное совместное планирование деятельности на уроке, определение степени значимости заданий;
- 3) связь с жизнью, соотнесение учебного материала с реальной жизненной ситуацией, практическая направленность.

Познавательный блок целенаправлен на формирование самостоятельности в выделении учебной задачи (проблемы) и овладении новыми способами учебных действий, приёмами самоконтроля и самооценки своей учебной деятельности. Это реализуется при использовании следующих приёмов:

- 1) включение учащихся в коллективную деятельность, через организацию работы в группах, игровые и соревновательные формы, взаимопроверку, коллективный поиск решения проблемы, приём «метод проб и ошибок», оказание учащимися помощи друг другу;
- 2) необычная форма преподнесения материала;
- 3) создание проблемной ситуации, через анализ, сравнение учебных объектов, организацию обучения от учащихся, создание ситуации дефицита знаний, установление противоречий;
- 4) сотрудничество на уроке, через совместное решение проблемы и разрешение противоречий, эвристическую беседу, учебную дискуссию, выделение существенных признаков предметов, классификацию, обобщение, моделирование;
- 5) привлечение учащихся к оценочной деятельности, через организацию рефлексии, использование рефлексивных линеек, отзыв учащихся об ответе других, оценка промежуточных достижений;
- 6) стимулирование деятельности, через оценку, благодарность, словесное поощрение, выставку лучших работ, оказание учителем незначительной помощи, усложнение заданий.

Для иллюстрации заявленных положений, ниже мы приводим задания на каждый блок, организованные с учетом принципов педагогики и психологии, а также возрастных особенностей формирования мотивации у детей начальных классов.

1. Рассмотрим приемы для развития эмоционального блока. В нем задания организованы с учетом трех уровней сложности: «А», «Б» и «В». Вариант «А» - для учащихся с низким уровнем сформированности математических знаний, умений и навыков. Второй вариант «Б» - для учащихся со средним уровнем и вариант «В» - для учащихся с высоким уровнем.

1.1 Решение математических примеров.

Уровень А.

Реши примеры:

$6+3=$	$7+2=$	$8+2=$
$3+4=$	$6+1=$	$4+5=$
$2+6=$	$3+5=$	$2+4=$
$10-3=$	$5-2=$	$6-1=$
$9-5=$	$8-4=$	$7-3=$

Уровень Б.

Вставь в «окошки» пропущенные числа.

$\square - 5 = 3$	$\square + 5 = 7$	$7 + \square = 10$
$\square + 4 = 6$	$\square - 4 = 4$	$5 + \square = 9$
$10 + \square = 10$	$2 + \square = 6$	$\square - 3 = 5$
$6 + \square = 7$	$7 - \square = 5$	$8 - \square = 2$
$9 - \square = 1$	$1 + \square = 6$	$10 - \square = 5$

Уровень В.

Вставь в «окошки» числа так, чтобы получились верные равенства.

$\square + \square = 5$	$\square + \square = 8$	$\square + \square = 7$
$\square + \square = 4$	$\square + \square = 9$	$\square + \square = 10$
$\square - \square = 8$	$\square - \square = 5$	$\square - \square = 1$
$\square - \square = 3$	$\square - \square = 4$	$\square - \square = 2$
$\square + \square = 3$	$\square + \square = 2$	$\square + \square = 1$

Если, например, ученик успешно выполнил уровня «А», то на следующем уроке он получает задания Б уровня, однако может быть и наоборот.

Использование таких диагностических карточек способствует:

- выявлению сформированности навыков и умений по конкретной теме;
- анализу результатов обучения, объёма и глубины обученности, умения использовать учащимися накопленные знания, навыки, сформированности логического мышления, владения способами творческой деятельности;
- внесению необходимых корректировок в развитие формируемых умений и навыков;
- созданию условия психологического комфорта, положительного эмоционального настроения, что является важнейшим условием успешности обучения, т.к. ученики видят только свои результаты (и

только по собственному желанию делятся ими со своими одноклассниками; через диагностическую карту происходит активный диалог между учителем и учеником);

- развитию самоконтроля, ответственности и самостоятельности мышления;

- в конечном итоге у детей появляется мощный стимул к самосовершенствованию и достижению высоких результатов.

2. Перейдем к заданиям второго, мотивационно-целевого блока. Урок начинается с организационного этапа. Это кратковременный, но важный период занятия. Он нужен для создания у учащихся состояния доброжелательности, взаимопонимания и сотрудничества. Для того чтобы быстро включить детей в деятельность, необходимо заинтересовать учащихся, вовлекая их в активную работу уже с самого начала урока. Выполнить эту задачу помогают рифмованные стихи, психологический настрой, различные установки на урок и девизы. Благодаря этому дети становятся более раскованными, открытыми, у них возникает положительный мотивационный настрой на весь урок.

2.1 Пример стихотворения-мотиватора:

Громко прозвенел звонок -

Начинается урок

Наши ушки на макушке,

Глазки хорошо открыты.

Слушаем, запоминаем,

Ни минутки не теряем.

Мы пришли сюда учиться,

Не лениться, а трудиться,

Работаем старательно

Слушаем внимательно.

Каждый день, всегда, везде,

На занятиях, в игре,

Смело, четко говорим

И тихонечко сидим.

2.2 Пример эмоционального настрой на работу: Доброе утро, ребята! В это солнечное утро я шла на работу и наблюдала за облаками, зелеными листочками, слушала пение птиц. Я думаю, что вы тоже любовались красивой природой и у вас хорошее настроение. Давайте улыбнемся друг другу. И от этих улыбок мы будем добрее, счастливее, веселее. И с удовольствием будем работать на уроке.

Улыбкой ясная природа.

Сквозь сон встречает утро года;

Синея, блещут небеса.

Еще прозрачные леса,

Как будто пухом зеленеют.

3. Примеры заданий познавательного блока.

3.1 В конце каждого урока дети обозначают смайликами (рисунок 2) своё настроение на индивидуальном листе «Моё настроение», а на «Экране успеха» символами – реакцию на уроке (было интересно, не понятно, трудно, легко...).

Ф.И. _____	Дата _____								
«Моё настроение сегодня»									
Вторник									
Обучение грамоте									
Письмо									
Математика									
«Экран успеха»									
Вторник	интересно	понятно	не понятно	легко	трудно	не знал	уже знал	узнал новое	было скучно
обучение грамоте									
письмо									
математика									

Рисунок 2 - Мониторинговый лист «Экран успеха»

3.2 Для привлечения учащихся к оценочной деятельности нужно поэтапно учить их сравнивать цель и результат, проводить рефлексию на каждом уроке, использовать рефлексивные линейки, оценивать промежуточные достижения.

Для того, чтобы дети начальных классов научились сравнивать цель и результат необходимо для начала помочь ребенку самостоятельно оценить содержание своей письменной работы. Сравнив работу с образцом, они оценивают себя или соседа по парте разными способами: аплодисменты себе (соседу или классу), погладите себя (соседа) по голове и скажите: «Умница», пожмите руку товарищу...

Далее учатся составлять алгоритм оценивания своей успешной работы:

- выполнил правильно (внизу тетради рисуют улыбку) или с ошибкой;

- выполнил сам (нарисуй восклицательный знак «!») или с помощью учителя (нарисуй два вопросительных знака «??»), соседа по парте (нарисуй один вопросительный знак «?»).

3.3 Дети начальных классов должны иметь несколько возможностей добиться успеха. У каждого учащегося есть сильные стороны. Некоторые лучше решают, пишут, чем пересказывают. Поэтому должны быть самые разнообразные виды заданий для проведения оценочной деятельности. Перечислим основные: проекты, практические работы, творческие работы, самоанализ, самооценка, наблюдения, а предложенная ниже форма (рисунок 3) можно использовать как альтернативный вариант стандартизированного оценивания деятельности.

Лист оценивания презентации		
Название презентации	_____	
Автор	_____	
Ф.И. (кто оценивал)	_____	
Критерий	Оценка	Самооценка (позже оценивает автор)
Оформление презентации		
Содержание презентации		
Защита презентации		

Рисунок 3 - Рефлексивная линейка «Лист оценивания презентации»

Учебная деятельность детей начальных классов побуждается не одним, а совокупностью переплетающихся, взаимодополняющих, находящихся в определенной зависимости друг от друга мотивов. Мотивационная сфера является ядром личности [5]. Начиная школьную жизнь, дети начальных классов имеют внутреннюю позицию школьника, желающего хорошо учиться. Среди социальных мотивов учения, доминирующими являются мотивы «порадовать родителей», «узнать что-то новое», «интересно повещать занятия». Добыв знания, дети начальных классов, получают высокие отметки, которые являются источником других поощрений, а также залог эмоционального благополучия и предметом гордости. При успешной учебе, дети начальных классов получают похвалу от родителей и учителей. Мнение учителя является не просто решающим, но единственным авторитетным мнение, с которым все считаются, эти аспекты для детей начальных классов выходят на первый план.

Грамотно подобранный материал и проведенный урок заинтересовывает детей начальных классов. Способствует формированию положительной мотивации к школьному обучению.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирования личности. – М., 2004. – С. 89.
- 2 Асеев В.Г. О формах мотивационно-ценностного отношения к действительности // Материалы IV Всесоюзного съезда Общества психологов. – Тбилиси, 2009. – С. 54.

- 3 Асеев В.Г. Формирование личности и структурный уровень мотивов // Проблемы личности. Материалы симпозиума. – М., 2011. – С. 66.
- 4 Кравцова Т. М. Управление познавательной активностью студентов/магистрантов через подбор заданий для семинара // Проблемы современной науки и образования. – 2015. – № 6. – С. 3.
- 5 Баканов Е.Н., Иванников В.А. О природе побуждения // Вопросы психологии. – 2007. – № 4. – С. 8.

REFERENCES

- 1 Aseev V.G. Motivaciya povedeniya i formirovaniya lichnosti. – M., 2004. – S. 89.
- 2 Aseev V.G. O formah motivacionno-cennostnogo otnosheniya k deystvitel'nosti // Materialy IV Vsesojuznogo syezda Obshhestva psihologov. – Tbilisi, 2009. – С. 54.
- 3 Aseev V.G. Formirovanie lichnosti i strukturniy uroven' motivov // Problemy lichnosti. Materialy simpoziuma. – M., 2011. – S. 66.
- 4 Kravcova T. M. Upravlenie poznavatel'noy aktivnost'yu studentov/magistrantov cherez podbor zadaniy dlya seminarov // Problemy sovremennoy nauki i obrazovaniya. – 2015. – № 6. –S. 3
- 5 Bakanov E.N., Ivannikov V.A. O prirode pobuzhdeniya // Voprosy psihologii. – 2007. – № 4. – S. 8.

ТҮЙІН

В.А. Ромадина

Vista- ПВ психологиялық және тілдік сүйенішінің орталығы (Павлодар қ.)

Т.М. Кравцова, ғылыми психологиялық кандидат

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Бастапқы сынып балаларын мектептегі оқытудағы мотивацияны құру

Бұл мақалада бастапқы сынып оқушыларының өз қызметтерің көріністеріне байланысты құралу мотивациясы қарастырылған. Осы қарастырылған түрлері педагогтармен келесі блок түрінде көрсетеді: эмоционалды, мотивациялық-мақсатты және танымдық. Сонымен қатар мақалада жаттығулар мен тапсырмаларда авторлардың пікірінше бастапқы сынып оқушыларының мотивациясын құрайтын тапсырмалар берілген.

Түйін сөздер: мектептегі оқыту мотивациясы, мотивациялық блоктар, оқу қызметі.

RESUME

V.A. Romadina,

Center of psychological and linguistic support Vista-ПВ (Pavlodar)

T.M. Kravtsova, *candidate of psychological Sciences*

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Formatting of school's motivation for children in Primary school

The article examines how a motivation of primary school children through certain activities. These types of authors reflect consistently implemented educator blocks: emotional, motivational and cognitive-target. The article also suggested exercises and tasks allows to generate, according to the authors, the motivation of the children in primary schools.

Key words: motivation to school, motivational blocks, educational activity

УДК 371.398**С.К. Сарсенова**

Акционерное общество «Национальный центр повышения квалификации «Өрлеу» Институт повышения квалификации педагогических работников по Павлодарской области» (г. Павлодар),

Л.А. Семенова, кандидат педагогических наук

Инновационный Евразийский университета (г. Павлодар)

E-mail: saule1411@mail.ru

Новые подходы к организации курсов педагогических работников

***Аннотация.** В данной статье описаны коренные преобразования, которые происходят в системе повышения квалификации работников образования, и дальнейшие пути модернизации в соответствии с перспективами развития всей системы образования Казахстана на долгосрочный период. Представлен опыт работы Национального центра повышения квалификации работников образования «Өрлеу» по Павлодарской области в данном направлении.*

***Ключевые слова:** модернизация образования, система образования, непрерывное образование, методология, стандарт образования, повышение квалификации педагогов.*

Казахстанская система образования последовательно идет по пути модернизации в соответствии со стратегическим курсом, определенным Главой государства Н.А. Назарбаевым. Наша страна входит в новый этап развития, Главными ценностями нового Казахстана становятся интеллектуальный капитал, человек труда, инновационное мышление. В своем программном документе «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» Глава государства еще раз подчеркивает: «Знания и профессиональные навыки – ключевые ориентиры современной системы образования, подготовки и переподготовки кадров» [1].

В русле поставленных вопросов огромные задачи стоят перед системой повышения квалификации работников образования, в которой сегодня происходят коренные преобразования. Мы перестраиваем традиционные подходы к организации курсов повышения квалификации, которые складывались на протяжении шести десятков лет. В условиях устойчивого общества они, несомненно, в положительном отношении решали поставленные задачи. Настало время придать ей адаптивный характер в соответствии с запросами времени, необходимостью адекватного реагирования на современные и перспективные потребности.

Участие Казахстана в исследованиях TIMSS, PISA показало, что наши учащиеся испытывают затруднения при решении практикоориентированных, творческих заданий, а также заданий, требующих неформального, нестандартного подхода к решению. Это говорит о том, что настало время в корне пересмотреть подходы к организации учебно-воспитательного процесса [2].

Современный педагог должен организовать процесс обучения в соответствии с запросами современной действительности.

Характерной чертой информационного общества является непрерывное образование. Оно понимается как поэтапный и пожизненный процесс, обеспечивающий постоянное пополнение и расширение знаний у людей разного возраста.

Старинная пословица «Век живи – век учись» обрела новый смысл. Сегодня не столь важен диплом, сколько гибкость получаемых навыков, таких как навыки решения проблем, адаптивности, организации времени.

С января 2011 года в Казахстане идет становление новой национальной системы повышения квалификации. Оно в корне отличается от традиционной. В основу новой модели казахстанской системы повышения квалификации положены международный опыт и теоретические изыскания наших специалистов в этой области. Анализируя повышение квалификации учителей в различных государствах мира, нельзя не заметить, что такая подготовка ведется дифференцированно.

В целом, проблема повышения квалификации и переподготовки работников образования является актуальной для большинства стран. В такой подготовке сходятся профессиональные запросы и потребности учителя, с одной стороны, и требования развития общества, с другой.

И действительно, в Казахстане на государственном уровне осуществляется модернизация системы повышения квалификации.

Корректировке подверглось содержание и продолжительность повышения квалификации в соответствии с произошедшими социально-экономическими изменениями. В Государственной программе развития образования в РК на 2011-2020 годы предусмотрены кардинальные изменения в повышении квалификации [3]. Сохраняются лучшие традиции прежней системы повышения квалификации, но создаются и новые формы повышения квалификации работников образования. Создан Центр педагогического мастерства при Назарбаев Интеллектуальных школах и Национальный центр повышения квалификации работников образования «Өрлеу» (далее «НЦПК «ӨРЛЕУ» «ИПК ПР по Павлодарской области»).

Эти комплексы действуют на новой базе корпоративного управления, методологии, трансляции мирового опыта и опыта Назарбаев Интеллектуальных школ [4]. Повышение квалификации педагогических кадров теперь осуществляется из республиканского бюджета. Введена абсолютно новая форма повышения квалификации: трехмесячные курсы по трем уровням на основе программ, разработанных в Кембриджском университете (Великобритания).

Каждый уровень представляет собой единую обучающую программу, включающую 7 модулей.

В плановом порядке осуществляется всеобщая переподготовка преподавателей ИПК по 3-месячным программам с отрывом от работы. Программы направлены на формирование у преподавателей ИПК таких современных профессиональных качеств, как умение анализировать, критично мыслить, проектировать и т.д.

Учителя, прошедшие курсовую подготовку, отмечают необходимость, своевременность такой учебы. Они уже успешно применяют полученные методики в своих школах. Однако предстоит еще определить эффективность такой курсовой подготовки. Необходимо изучить результативность, качество образовательного процесса учителей, обучившихся на 3-х месячных курсах. Эти педагоги нуждаются в поддержке. Вот почему так важна их послекурсовая работа этих педагогов. С этой целью уже сейчас проводятся веб-семинары, on-line конференции, индивидуальные консультации тренеров. Современный учитель должен в совершенстве владеть средствами сетевых технологий, уметь общаться в демократичной интернет-среде, быть готовым к профессиональной педагогической деятельности в сети. Создание профессионального сетевого сообщества сертифицированных учителей, организация его эффективной работы является приоритетной задачей. В марте 2013 года во всех филиалах «Национального центра повышения квалификации «Өрлеу» Института повышения квалификации педагогических работников по Павлодарской области» созданы Центры уровневых программ. На наш взгляд, создание таких центров актуально и своевременно. Мы должны изучить опыт повышения квалификации по Кембриджским программам, чтобы использовать его в широкой практике.

Вместе с тем, следует обратить внимание на то, что 3-х месячные курсы позволяют реализовать прежде всего адаптационную и частично инновационную функции педагогических курсов. Они не могут в полной мере охватить всех педагогов, нуждающихся в повышении квалификации. Следовательно, необходимо выстроить четкую систему повышения квалификации педагогических работников, которые будут подготовлены к решению задач по обеспечению качественного образования в стране.

Подход к системе повышения квалификации должен учитывать все имеющиеся в практике педагогов проблемы. Не следует упускать из виду работу по восполнению пробелов в подготовке педагогов, которые возникают в ходе практической деятельности или обусловлены плохой подготовкой, полученной в Вузе. Речь идет о компенсаторной функции повышения квалификации, которая вступает в действие по результатам мониторинга профессиональной деятельности педагога. Кроме этого, учитывая тот факт, что инновационные процессы в образовании идут быстрым темпом, необходимо всех педагогов подтягивать до уровня лидеров.

Следовательно, краткосрочные курсы повышения квалификации педагогов являются актуальными. Они строятся на модульной основе, с учетом актуальных задач, стоящих перед системой образования. Тематика их направлена на:

- подготовку педагогов к переходу на 12-летнее образование. Что предусматривает освоение компетентностного, деятельностного, личностно-ориентированного, здоровьесберегающего подходов к обучению, реализацию предпрофильной и профильной подготовки, организацию работы ресурсных центров.

- повышение ИКТ-компетентности педагогов. Компьютерные технологии уже не являются профессиональной экзотикой, а все больше становятся обычным средством обучения.

- подготовку педагогов по развитию функциональной грамотности школьников, реализации полиязычного обучения.

- преподавание предметов естественно-математического цикла на английском языке. Подготовка учителей уже начата в ряде Вузов Казахстана. Со временем возникнет вопрос о повышении квалификации этих специалистов. Опыт преподавания на английском языке накоплен в турецких лицеях, гимназиях. Нужно взять на вооружение их методику.

Следует отметить, что на краткосрочных курсах также используются методы активного вовлечения учителей в учебный процесс. В нашем институте обучившиеся тренеры проводят мастер-классы, передают современные методики своим коллегам. Занятия проводятся в виде тренингов, организационно-деятельностных игр, моделирования, подготовки научных проектов. Активное внедрение информационно-коммуникационных технологий позволило увеличить долю дистанционных курсов.

Нас привлекла возможность решить проблемы срыва учебного процесса в малокомплектных школах в случае привлечения педагогов к курсовой подготовке, повышение квалификации педагогов, не имеющих возможность выехать на курсы по семейным обстоятельствам.

Однако проведение дистанционных курсов связано с рядом затруднений – отсутствие в организациях образования современных компьютеров, скоростного интернета, подключения к компьютерным сетям, слабое владение учителями инновационными компьютерными технологиями.

Подготовка и повышение квалификации работников образования по информационно-коммуникационным технологиям сегодня выходит на новый план, является одной из важнейших задач современной практики. Без достижения учителями должной квалификации по использованию информационно-коммуникационным технологиям в образовательном процессе средства, вкладываемые в техническое оснащение школ, подключение их к компьютерным сетям, создание электронных учебных материалов не принесут должной отдачи. Мы успешно реализовали Государственную программу информатизации системы образования, принятую в 1977 году, ликвидировали компьютерную безграмотность, настало время для успешного внедрения мировых достижений в области современных информационно-коммуникационных технологий. Точка зрения, что учитель, умеющий работать с компьютером на уровне обычного пользователя, сам научится применять его на уроках, представляется чрезмерно оптимистичной.

Успешность и эффективность применения компьютерной техники в преподавании общеобразовательных предметов можно гарантировать только в том случае, когда учитель мотивирован на использование компьютера, имеет широкий кругозор, владеет программными средствами как общего, так и учебного назначения, может определить место информационно-коммуникационных технологий в методической системе преподаваемого предмета. В этой связи чрезвычайно важным является обучение учителей эффективно пользоваться имеющимся виртуальным инструментарием для самостоятельного проектирования учебного процесса.

Инновационный характер намеченных перемен в образовании требует не только укомплектования образовательных учреждений страны учителями новой формации, но и руководящими кадрами нового типа. Как обозначено в Государственной программе РК на 2011-2020 годы, каждый руководитель организации образования должен пройти подготовку по корпоративному менеджменту и планированию, ориентированному на результат.

В свою очередь, особого внимания заслуживает повышение квалификации методического и управленческого аппарата районных и областных уровней, которые также должны идти в ногу со временем. Чтобы руководить современной системой образования нужно глубоко вникать во все процессы, происходящие в ней.

Результатом работы ИПК должен быть не высокий уровень удовлетворенности слушателей, а включение полученных знаний в их повседневную практику в школе. Система подготовки и повышения квалификации должна прогнозировать и нести ответственность за конечный результат.

Формируя стратегию развития системы повышения квалификации, необходимо предусмотреть участие в работе международных семинаров, форумов, курсов. Выявление ценного инновационного опыта развитых образовательных систем мира и его продуктивная диссеминация позволит ускорить процессы модернизации в системе повышения квалификации.

«Национальный центр повышения квалификации «Өрлеу» Институт повышения квалификации педагогических работников по Павлодарской области» с этой целью в декабре прошлого года инициировал поездки в Сингапур, Южную Корею. Изучение системы подготовки и повышения квалификации в Сингапуре подтвердили верность выбранного нами курса. Высокое качество образования там достигнуто за счет планомерной работы по повышению престижа педагогической профессии, внедрения современных образовательных технологий, реализации принципов кооперативного обучения. В Южной Корее электронное обучение поставлено на первых позициях в мировом рейтинге. Это целая индустрия, приоритетная отрасль производства, занимающаяся созданием образовательного контента, представлением образовательных услуг и управленческих решений по внедрению электронного обучения. Опыт Южной Кореи будет использоваться нами в качестве ориентира для повышения квалификации педагогов в области использования информационно-коммуникационных технологий, формирования образовательного контента для системы повышения квалификации с созданием соответствующего технического оснащения.

В мире начался процесс перехода от концепции функциональной подготовки к концепции развития личности. Новая концепция предусматривает индивидуализацию образовательного процесса, учет возможностей каждого конкретного ученика, содействие его самореализации к развитию. Предстоит большая работа по дальнейшей модернизации системы повышения квалификации педагогических работников. Теперь, необходимо создать соответствующий образовательный контент в соответствии с перспективами развития всей системы образования Казахстана на долгосрочный период.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Стратегические направления развития образования в контексте Послания Президента РК Н.А. Назарбаева «Казахстанский путь - 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее», «Нурлыжол – путь в будущее». – Режим доступа: http://emer.gov.kz/index.php?option=com_content&view=article&id=26518:-1-r-&catid=22:2011-06-09-13-29-10&Itemid=37&lang=ru.

2 Култуманова А., Бердибаева Г., Картпаев Б., Иманбек И. Основные результаты международного исследования образовательных достижений 15-летних обучающихся PISA-2012. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/pisa/>.

3 Шарбанова К., Рахимова М., Жумабаева Ж., Пирнепесова З., Окенова Б., Увалиева А. Астана: НЦОСО, 2013. – 283 с.

4 Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011–2020 годы. от 07.12.2010 года № 1118– Астана, 2010 г.

REFERENCES

1 Strategicheskienapravleniyarazvitiyaobrazovaniya v kontekstePoslaniyaPrezidenta RK N.A. Nazarbaeva «Kazahstanskiyput - 2050: Edinayatsel, edinyeinteresy, edinoebuduschee», «Nurlyizhol – put v buduschee». - Rezim dostupa: http://emer.gov.kz/index.php?option=com_content&view=article&id=26518:-l-r-&catid=22:2011-06-09-13-29-10&Itemid=37&lang=ru

2 Kultumanova A., Berdibaeva G., Kartpaev B., Imanbek I. Osnovnyie rezultaty mezhdunarodnogo issledovaniya obrazovatelnyih dostizheniy 15-letnih obuchayuschih PISA-2012. - Rezim dostupa: // <http://www.oecd.org/pisa/>

3 Sharbanova K., Rahimova M., Zhumabaeva Zh., Pirnepesova Z., Okenova B., Uvalieva A.. Astana: NTsOSO, 2013 - 283 str.

4 Gosudarstvennaya programma razvitiya obrazovaniya Respubliki Kazahstanna 2011–2020 gody. – Astana, 2010 g.ot 07.12.2010 goda № 1118

ТҮЙІН

С.К. Сарсенова,

«Өрлеу» БАҰО АҚ филиалы «Павлодар облысы бойынша педагогикалық қызметкерлердің біліктілігін арттыру институты» (Павлодар қ.),

Л.А. Семенова, ғылыми педагогикалық кандидат

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Педагогикалық қызметкерлерге курстардың ұйымдастырудың жаңатәсілдемелері

Мақалада білім беру қызметкерлердің біліктілікті арттыру жүйесінің негізгі өзгертулері және ұзақ мерзімді кезеңде Қазақстанның барлық білім беру жүйесінің болашақ дамуына сәйкес ілгері жаңарту жолдары көрсетілген. В данной статье представлен опыт работы повышения квалификации работников образования в системе развития и обновления Казахстана.

Түйін сөздер: *жаңарту, өзгертулер, үздіксіз білім беру, методология, трансляция, тұжырымдама, стандарт, біліктілікті арттыруобновление, изменение, модернизация образования, преобразования в системе образования, непрерывное образование, методология, трансляция, концепция, стандарт, повышение квалификации педагогов*

RESUME

S.K. Sarsenova

The branch of JSC “National Training Centre “Orleu” Institute of teachers’ training in Pavlodar region” (Pavlodar),

L.A. Semenova, candidate of pedagogical Sciences

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

New approaches to the organization of courses of teachers

This article describes the radical changes that occur in the training of educators and future path of modernization in accordance with the prospects of development of the entire education system of Kazakhstan for the long term. В данной статье представлен опыт работы повышения квалификации работников образования в системе развития и обновления Казахстана.

Keywords: *modernization, conversion, continuing education, methodology, broadcast, concepts, standards, trainingобновление, изменение, модернизация образования, преобразования в системе образования, непрерывное образование, методология, трансляция, концепция, стандарт, повышение квалификации педагогов*

УДК 159.922.7**Е.В.Сидоренко**

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: len_ok_123@mail.ru

Развитие творческих способностей учащихся

Аннотация. В данной статье рассмотрены теоретические и практические аспекты особенностей развития творческих способностей учащихся начальной и средней школы ГУ «Школа-лицей №8 для одаренных детей» г. Павлодара». В статье доказывается потребность и возможность использования во внеучебной деятельности спецкурса «Арт-терапия» в целях повышения уровня развития творческих способностей учащихся. В ходе проведенного эксперимента было доказано, что не только творческие способности, но эмоционально-волевая сфера развивается в процессе освоения учащимися материалов спецкурса «Арт-терапия». Полученные данные свидетельствуют о том, что творческие способности учащихся начальной и средней школы развиваются в деятельности.

Ключевые слова: Творческие способности, программа, арт-терапия, внеучебная деятельность, агрессивность, самооценка, тревожность.

В настоящее время основной задачей образования на всех его уровнях является воспитание конкурентоспособной личности. На современном этапе практически все силы направлены на интеллектуальное развитие учащихся. Огромное внимание уделяется коррекции и развитию познавательных процессов, а так же углубленного изучения образовательного материала. В связи со сложившейся ситуацией педагоги и психологи отслеживают снижение уровня стрессоустойчивости личности учащихся, повышение уровня тревожности и повышения уровня агрессивности. На ряду с этим спектр воспринимаемого материала сужается, мышление учащихся приобретает узкую направленность, как правило, соответствующую предполагаемому или уже выбранному профилю обучения (математика, физика, иностранные языки и др.).

Всё вышесказанное актуализирует необходимость обращения к проблеме развития творческих способностей учащихся начальной и средней школы. Именно в связи с этим и был разработан спецкурс «Арт-терапия», который призван реализовать потребность учащихся в развитии их творческих способностей.

В настоящее время понятие «творческие способности» имеет достаточно устойчивый статус в теоретическом аппарате современной психологической науки. Изучению творческих способностей посвящено множество научных работ (М.Вертеймер [1], А.Маслоу [2], Е.П. Торренс, Д.Б. Богоявленская [3], А.Б. Бекбулатова [4], Е.П. Варламова [5] и др.), где раскрываются различные аспекты изучаемого феномена.

И.А. Лернер выделяет два компонента содержания образования:

- базовый;
- продвинутый.

Предметные дисциплины ученического компонента входят в базовый уровень образования, в свою очередь разработанный нами спецкурс является дополнительным курсом и входит в продвинутый уровень.

В разработанном нами спецкурсе представлены основные техники арт-терапии. Точный перевод арт-терапии – исцеление искусством. Данные техники используются в психологии и педагогике как средство развития личности, по средствам гармонизации эмоционально-волевой сферы.

Психотерапевтическим воздействием сотворчества на эмоциональное, а также нравственное развитие личности занимались А.И. Аржанова, И.П. Воропаева, В.Г. Нечаева, Р.В. Овчарова, Н.Э. Фаас. Таким образом, арт-терапия обладает возможностями мягкой гуманной поддержки личности ребенка, развивает его способности к самопознанию (Дж. Аллан, М. Бурно, А.И. Копытин, Л.Д. Лебедева, Л.Ловенфельд, Е.Г. Макарова).

Как пишет Аржанова А.И. в книге «Проблема детской общительности и коллективной игры в системе психологии. Психология и педагогика игры дошкольников»: «Одной из наиболее значимых характеристик арт-терапевтического взаимодействия участников психокоррекционной работы является опыт позитивной совместной деятельности, развитие коммуникативной активности, актуализации ролей «зритель - художник», придание ценности детским переживаниям».

Целью курса «Арт-терапия» является развитие творческих способностей, поддержка психологического здоровья учащихся, создание условий для саморазвития и самосовершенствования учащихся.

В рамках курса предполагается решение следующих задач:

1. развить личности учащихся;
2. гармонизировать эмоционально-волевою сферу учащихся;
3. обучение ребят психологически грамотным способам самовыражения.

Данный курс рассчитан на учеников 4, 5 – х классов. Занятия проводятся 1 раз в неделю. Продолжительность – 45 минут. Каждое занятие начинается с упражнения, которое позволяет настроить ребят на то или иное эмоциональное состояние, необходимое для выполнения упражнения. Затем следует основное упражнение, после выполнения которого проводится рефлексия.

Основным условием реализации программы курса является эмоционально-доверительная атмосфера на занятии между учащимися со сверстниками и педагогом. В работе используются следующие методы: рисунок, коллаж, фототерапия, сказкатерапия, акватипия, монотипия, куклотерапия.

По окончании курса учащиеся должны овладеть:

- знаниями о своем внутреннем мире;
- знаниями об индивидуальных качествах и эмоциях;
- умениями выражать в психологически грамотной форме свои эмоции, чувства и переживания;
- навыками эффективного группового взаимодействия.

Формы проведения занятий:

- тренинговые занятия;
- беседы;
- игры;
- работа в парах;
- работа в группах;
- творческие задания.

В начале учебного года, затем в конце первого полугодия и в конце 2013-2014 учебного года было проведено психологическое исследование уровня развития творческих способностей учащихся 4 и 5 классов, а так же диагностика уровня агрессивности, тревожности и самооценки. В исследовании принимали участие 4 класса.

Для реализации первого направления исследования мы использовали тест Торренса Е.П. по образной креативности, адаптированный А.Н. Ворониным, результаты приведены в таблице 1-4.

Таблица 1 – Результаты теста Е.П. Торренса по образной креативности, адаптированный А.Н. Ворониным среди учащихся 4 «А» класса (%)

Показатели креативности	высокий	средний	низкий
Оригинальность	18,7%	54,6%	26,7%
Уникальность	12,3%	68,6%	19,1%

У большинства учащихся 4 «А» класса наблюдается уровень оригинальности на среднем уровне. На основании полученных результатов, можно сказать, что, большинство учеников, затрудняются давать ответы не похожие на ответы других испытуемых. У большего количества участников 4 «А» класса уровень уникальности ответов на среднем уровне.

Таким образом, среди учащихся 4 «А» класса преобладает средний уровень креативности.

Данные свидетельствуют о том, что у большинства учащихся 4 «В» класса наблюдается уровень оригинальности на среднем уровне. На основании полученных результатов, можно сказать, что, большинство учеников, затрудняются давать ответы не похожие на ответы других испытуемых.

Таблица 2 - Результаты теста Е.П. Торренса по образной креативности, адаптированный А.Н. Ворониным среди учащихся 4 «В» класса (%)

Показатели креативности	высокий	средний	низкий
Оригинальность	21,4%	54,3%	25,3%
Уникальность	18,2%	63,9%	17,9%

У большего количества участников 4 «В» класса уровень уникальности ответов на среднем уровне.

Таблица 3 – Результаты теста Торренса Е.П. по образной креативности, адаптированный Ворониным А.Н. среди учащихся 5 «А» класса (%)

Показатели креативности	высокий	средний	низкий
Оригинальность	12,4%	53,2%	34,4%
Уникальность	11,9%	45,3%	42,8%

Данные свидетельствуют о том, что у большинства учащихся 5 «А» класса наблюдается уровень оригинальности преимущественно на среднем уровне и низком уровне. На основании полученных

результатов, можно сказать, что, большинство учеников, затрудняются давать ответы не похожие на ответы других испытуемых.

У большего количества участников 5 «А» класса уровень уникальности ответов на среднем уровне.

Таким образом, среди учащихся 5 «А» класса преобладает средний и низкий уровень креативности.

Полученные данные свидетельствуют о том, что у большинства учащихся 5 «В» класса наблюдается уровень оригинальности на среднем уровне. На основании полученных результатов, можно сказать, что, большинство учеников, затрудняются давать ответы не похожие на ответы других испытуемых.

Таблица 4 - Результаты теста Е.П. Торренса по образной креативности, адаптированный А.Н. Ворониным среди учащихся 5 «В» класса (%)

Показатели креативности	высокий	средний	низкий
Оригинальность	22,7%	43%	34,3%
Уникальность	15,3%	58,9%	25,8%

У большего количества участников 5 «В» класса уровень уникальности ответов на среднем уровне.

Следующим направлением нашего исследования было изучение уровня самооценки учащихся 4-5 классов.

Для реализации второго направления исследования мы использовали методику **экспресс-диагностики уровня самооценки**. Мы провели диагностику всей выборки учащихся данным тестом и получили следующие результаты (Таблица 5):

Таблица - 5 Результаты экспресс - диагностики уровня самооценки учащихся 4-5 классов (%)

класс	высокий	средний	низкий
4 «А»	45,6%	30,4%	24%
4 «В»	30,6%	34%	35,4%
5 «А»	28,8%	43,2%	28%
5 «В»	33%	39,6%	27,4%

На основании полученных результатов, можно сказать, что у большинства учащихся 4-5 классов, которые участвовали в тестировании, средний и высокий уровень самооценки.

Таким образом, низкий уровень самооценки, среди учащихся 4-5 классов преобладает в 4 «В» классе (35,4%), средний уровень самооценки, преобладает в 5 «А» и 5 «В» классах (43,2%, 39,6% соответственно), высокий уровень самооценки преобладает в 4 «А» классе (45,6%).

Для реализации третьего направления исследования – изучение уровня тревожности, мы использовали опросник школьной тревожности Филлипса. Мы провели диагностику всей выборки учащихся данным опросником и получили следующие результаты (Таблица - 6).

На основании полученных результатов, можно сказать, большинство учащихся 4-5 классов испытывают тревогу в школе.

Таким образом, высокий уровень общей тревоги в школе преобладает среди учащихся 5 «А» класса (57,6%), преобладание среднего уровня общей школьной тревожности прослеживается среди учащихся 4 «В» класса, не в одном из выбранных классов нет преобладания низкого уровня тревожности, а в 5 «В» классе учащиеся с низким уровнем общей тревожности в школе отсутствуют.

Таблица 6 – Результаты опросника школьной тревожности Филлипса учащихся 4-5 классов (%)

Класс	Общая тревожность в школе		
	Высокий	Средний	Низкий
4 «А»	19%	45,6%	35,4%
4 «В»	27,2%	51%	21,8%
5 «А»	57,6%	36%	6,4%
5 «В»	50%	50%	0

Для реализации четвертого направления исследования - изучение уровня агрессивности, мы использовали диагностику уровня агрессивности Басса-Дарки (опросник Л.Г. Почебут). Мы провели диагностику всей выборки учащихся данным опросником и получили следующие результаты (Таблица - 7).

На основании полученных результатов, можно сказать, что большинство учащихся 4-5 классов не испытывают агрессию по отношению к себе, так же можно говорить о том, что данная группа

испытуемых не испытывает чувство вины и других самоукоряющих мер, что может говорить об открытости учащихся к развитию и психологическим принятием различных психологически экологических способов самовыражения, для нашего исследования это важный показатель в связи с внедрением спецкурса «Арт-терапия» во внеучебную деятельность учащихся 4 «А» и 5 «А» классов.

Таким образом, высокий уровень самоагрессии преобладает среди учащихся 5 «В» класса (36,3%), преобладание низкого уровня самоагрессии прослеживается среди учащихся 4 «А», 4 «В», 5 «А» классов (50,6%, 52,4%, 46% соответственно).

Проанализировав результаты первичного замера в качестве экспериментальных классов мы выбрали по одному классу из 4 и 5 параллели – 4 «А» и 5 «А» классы.

Таблица 7 – Результаты диагностики уровня агрессивности Басса-Дарки (опросник Л.Г. Почебут) по шкале «Самоагрессия» учащихся 4-5 классов (%)

Класс	Шкала самоагрессии		
	Высокий	Средний	Низкий
4 «А»	19%	30,4%	50,6%
4 «В»	6,8%	40,8%	52,4%
5 «А»	21,6%	32,4%	46%
5 «В»	36,3%	29,7%	34%

После проведения первичного психодиагностического исследования было принято решение о необходимости внедрения разработанного нами спецкурса «Развитие творческих способностей: Арт-терапия» в 4 «А» и 5 «А» классах.

В процессе всего учебного года в классах, где был внедрен данный спецкурс, отслеживалась положительная динамика развития творческих способностей и эмоционально-волевой сферы. Уровень агрессивности и тревожности снизился. Можно отметить так же повышение уровня самооценки и стрессоустойчивости. Уровень развития творческих способностей повысился. Так же в ходе наблюдения за учащимися всех классов можно говорить о том, что в классах, где был внедрен спецкурс «Арт-терапия» наблюдалось более слаженное межличностное взаимодействие. Наблюдается проявление эмпатии и толерантности по отношению друг к другу. В классах, где данный спецкурс не внедрялся заметно сложнее проходит межличностное взаимодействие: учащиеся с недоверием относятся друг к другу. При индивидуальной беседе с преподавателями, работающими с данными классами, были получены следующие результаты: в 4 «А» и 5 «А» классах отслеживается повышение способностей учащихся справляться с заданиями, требующими нестандартного подхода при выполнении, заданиями олимпиадного уровня. При ответах учащиеся увереннее отвечают на поставленные им вопросы, а так же без страха задавать собственные.

Как правило, развитие человеческих способностей происходит в деятельности. Способности, в том числе и творческие можно эффективно развивать как в учебной, так и во внеучебной деятельности школьника, например по средствам кружков, факультативов и специализированных курсов.

При построении экспериментальной части нашей работы для развития творческих способностей учащихся 4 и 5 классов мы опирались на положения личностно-деятельностного подхода, который позволяет изучать способности как целостное образование.

После проведенного нами исследования можно сделать следующие выводы:

- творческие способности учащихся возможно эффективно развивать во внеучебной деятельности, по средствам спецкурса;

- на основе теоретического анализа и экспериментальных данных мы пришли к определению творческих способностей, как сложного психологического образования, которое развивается в деятельности на основе задатков.

В книге «Способности и одаренность» Б.М. Теплов пишет: «Способность по- своему существу есть понятие динамическое, и развитие данного феномена осуществляется в процессе той или иной деятельности. Следовательно, способности не могут возникнуть вне соответствующей деятельности, они создаются в этой деятельности и проявляются в ней». Отсюда следует, что творческие способности, как и любая другая деятельность связанная с проявлением творчества и имеет свое развитие по средствам этой деятельности, что позволяет эффективно освоить необходимые компетенции.

Проведение исследования не исчерпывает всей сложности проблемы развития творческих способностей школьников. Мы считаем, что для эффективного формирования творческих способностей учащихся необходимо углубленное изучение механизмов развития способностей для учащихся других возрастных групп.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Вертгеймер М. Продуктивное мышление. – М.: Прогресс, 1987. – 185 с.
- 2 Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики. – СПб: Евразия, 1997. – 143 с.

- 3 Богдавленская Д. Б. Природа творческих способностей // Вестник российского гуманитарного научного фонда. – 1997. – № 1. – С.166.
4 Бекбулатова А.Б. Компетентностное образование - современный приоритет времени. // Педагогический совет. – 2007. – №5. – С 9.
5 Варламова Е. П. Психология творческой уникальности человека. – М.: 2002. – 232 с.

REFERENCES

- 1 Вертгеймер М. Продуктивное мышление. – М.: Прогресс, 1987. – 185 с.
2 Маслоу А. Дальние пределы человеческой психики. – СПб: Евразия, 1997. – 143 с.
3 Богдавленская Д. Б. Природа творческих способностей // Вестник российского гуманитарного научного фонда. – 1997. – № 1. – С.166.
4 Бекбулатова А.Б. Компетентностное образование - современный приоритет времени. // Педагогический совет. – 2007. – №5. – С 9.
5 Варламова Е. П. Психология творческой уникальности человека. – М.: 2002. – 232 с.

ТУЙИН

Е.В.Сидоренко

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Развитие творческих способностей учащихся

В данной статье рассмотрены теоретические и практические аспекты особенностей развития творческих способностей учащихся начальной и средней школы ГУ «Школа-лицей №8 для одаренных детей» г. Павлодара». В статье доказывается потребность и возможность использования во внеучебной деятельности спецкурса «Арт-терапия» в целях повышения уровня развития творческих способностей учащихся. В ходе проведенного эксперимента было доказано, что не только творческие способности, но эмоционально-волевая сфера развивается в процессе освоения учащимися материалов данного спецкурса. Полученные данные свидетельствуют о том, что творческие способности учащихся начальной и средней школы развиваются в деятельности.

Ключевые слова: Творческие способности, программа, арт-терапия, внеучебная деятельность, агрессивность, самооценка, тревожность.

RESUME

Е.В.Сидоренко

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Развитие творческих способностей учащихся

В данной статье рассмотрены теоретические и практические аспекты особенностей развития творческих способностей учащихся начальной и средней школы ГУ «Школа-лицей №8 для одаренных детей» г. Павлодара». В статье доказывается потребность и возможность использования во внеучебной деятельности спецкурса «Арт-терапия» в целях повышения уровня развития творческих способностей учащихся. В ходе проведенного эксперимента было доказано, что не только творческие способности, но эмоционально-волевая сфера развивается в процессе освоения учащимися материалов данного спецкурса. Полученные данные свидетельствуют о том, что творческие способности учащихся начальной и средней школы развиваются в деятельности.

Ключевые слова: Творческие способности, программа, арт-терапия, внеучебная деятельность, агрессивность, самооценка, тревожность.

УДК 316.37

Т.В. Пак, кандидат медицинских наук, Ph.D

М.Б. Темиргалина

Инновационный Евразийский университет (г.Павлодар)

E-mail: malidani@mail.ru

Теоретические аспекты социально-психологического здоровья

***Аннотация.** В статье представлено описание сущности и содержания психологического здоровья и его основных показателей, основные закономерности развития психологического здоровья среди населения. На основе психологического анализа условий жизни и уровня благополучия в основных функциях жизнедеятельности раскрываются свойства, уровни социально-психологического здоровья. В процессе диагностики психологического здоровья излагаются области применения, процедуры и подходы к изучению его состояния, рассматриваются диагностические проблемы получения информации, методики диагностики психологического здоровья, а также обработка и интерпретация данных, формирование рекомендаций.*

***Ключевые слова:** концепция, личность, современная казахстанская семья, жизненная позиция, информированность.*

Термин «психологическое здоровье» стал употребляться с начала 50-х годов прошлого столетия как следствие неудовлетворенности традиционными определениями и классификациями психического здоровья [1]. При употреблении данного термина особое значение придается качественным (психологическим) характеристикам психики индивида.

"Психологическое здоровье" относится к личности в целом, находится в тесной связи с высшими проявлениями человеческого духа и позволяет выделить собственно психологический аспект проблемы психического здоровья в отличие от медицинского, социального, философского и других. Психологическое здоровье позволяет личности постепенно стать самодостаточной, имеющей собственную точку зрения и внутренние осознанные самоориентиры.

В отечественной медицинской и психологической науке представления о психологическом здоровье базируются на понятиях «нормальное развитие» в течение жизни, результатом которого и становится обретение качеств «психологического здоровья» и «аномальное развитие», которое рассматривается как отклонение в каких-то ключевых точках от нормальной линии развития, приводящее человека к психическим нарушениям как неким «тупикам», из которых он зачастую не может выбраться сам.

Представители казахстанской психологии считают, что в аспекте «психологического здоровья» личность должна быть вооружена средствами самопонимания, самопринятия и саморазвития в контексте взаимодействия с окружающими его людьми и в условиях культурных, социальных, экономических и экологических реальностей окружающего мира» [2].

Следует отметить, что хотя разделение психического и психологического здоровья крайне важно, но все же трудно рассматривать психическое здоровье как условие психологического. Например, человек имеет фобические нарушения, тревожность, означает ли это, что он стал менее духовной личностью, меньше стал «Человеком», менее стремиться к духовным ценностям, способен на аморальные поступки? Нет, не означает. Действительно, есть такие нарушения психических функций, прежде всего, органически обусловленные, которые приводят к аморальности, эмоциональной тупости и ни о какой духовности здесь тоже речь не идет. Но возможно и противоположное, психически здоровый человек (спокойный, уверенный в себе, устойчивый к стрессу, не фрустрированный и не тревожный, адаптированный в социуме, способный к саморегуляции, самоопределению и планированию своей активности) может совершенно не стремиться к духовным ценностям, быть аморальным и безнравственным.

За рубежом понятие «здоровье» стало центральным в рамках нового направления – «Психология здоровья», его возникновение было связано с тем, что, существовавшие ранее, клиническая и медицинская психология, с одной стороны, поведенческая и психосоматическая медицина, с другой, лишь тщательно изучили причины различных заболеваний и методы их исследования, взаимоотношений врача и пациента в ходе лечения, а также формы патологичного поведения, приводящие к болезням, стрессам [3;4]. Однако, они не смогли реально перейти к решению задач психопрофилактики. Таким образом, «Психология здоровья» стала развиваться на стыке медицинских, психологических и социальных наук, стремясь акцентировать внимание не на изучении болезней, а на изучении «здоровья» как особого состояния физической, психической и социальной сферы жизнедеятельности человека. Дж. Стоун указывает, что с 1980 года произошел настоящий взрыв всемирного интереса к применению достижений, знаний к проблемам здоровья и психопрофилактике.

В Health Psychology понятие «здоровье» определяется как благополучие в самом широком смысле (wellbeing). М. Маркс, М. Мюррей, В. Эванс и др. указывают, что «wellbeing – это многофакторный

конструкт, представляющий сложную взаимосвязь культурных, социальных, психологических, физических, экономических и духовных факторов. Это сложный продукт – результат влияния генетической предрасположенности, среды и особенностей индивидуального развития» [5].

Таким образом, в соотношении психического и психологического здоровья нами отмечается:

1. Отсутствие психической патологии и клиническая норма психических процессов и характеристик личности (интеллект, сознание, память, мышление, воля и т.д.) определяют количественные характеристики психического здоровья.

2. Способность личности достигать желаемого и быть удовлетворенным достигнутым; быть самодостаточным, успешно адаптируясь к изменениям окружающего мира, определяет качественные характеристики психического здоровья, которые выделяются в отдельную категорию интегрального здоровья – здоровье психологическое [6;7].

Разделение категорий психического и психологического здоровья позволяют нам дифференцированно подходить к вопросам охраны и развития здоровья человека: какое здоровье охранять, какое здоровье – развивать. Если мы говорим о физическом и психическом здоровье, то теория охраны этого здоровья вполне оправдана. Но когда мы говорим о психологическом здоровье, то только его развитие позволит личности быть более устойчивой в агрессивной быстро меняющейся среде. Только развитие качественно новых психологических свойств (не развитых в достаточной степени ранее) позволяет личности быть социально-компетентной и самореализованной.

Следовательно, теоретико-методологической основой исследования является принцип единства сознания и деятельности С.Л. Рубинштейн, определяющий психологические условия развития самосознания личности (идентичность, ценности, цели, самооценка, образ жизни, их коррекция в рефлексивной деятельности в условиях психотерапии); в определении методологии нашего исследования мы опирались на идеи гуманистической психологии, разработанные в теории самоактуализации А. Маслоу, на концепцию формирования личностной идентичности Э. Эриксона, функциональную концепцию психического и концепцию психологического здоровья А.Л. Каткова (1998).

А.Л. Катков отмечает, что в настоящее время речь уже не может идти только об охране психического здоровья, что современная ситуация диктует необходимость формирования и развития психологического здоровья: «Мы, в отличие от основной массы теоретиков в области ментальных дисциплин, полагаем, что на данном этапе в качестве основного ядра психотерапии, катализирующего процесс идентификации данного направления деятельности, должна выступать не единая теория личности, или какой-либо другой теоретический концепт субъективности, а выделение функционального ядра психотерапии, определяемого как развитие».

Практически во всех понятиях «психологическое здоровье» означает наличие у человека большой «степени свободы» для выбора адекватного способа реагирования на действие факторов окружающей среды. Ригидность, чрезмерная заостренность индивидуальных черт, смещенная оценочная позиция, чувственная и рациональная бедность отражаемых образов «Я», аномальное развитие – все это снижает «степени свободы», делая активную деятельность менее гибкой, менее продуктивной и конструктивной. С этих позиций профилактика и психокоррекция могут быть рассмотрены как пути к увеличению психологического здоровья человека.

Направление, разрабатывающее сущностное содержание емкого понятия « социально-психологическое здоровье», складывается из исследований в сфере определения качественной составляющей психологических процессов. При этом внимание обращается на субъективные и объективные индикаторы, оценивающие общее качество жизни субъекта. Необходимость такого рода исследований возникла, в частности, в связи с тем, что далеко не всегда можно провести грань между нормой и патологией, основываясь лишь на содержании психологических процессов, а также и потому, что решающим в успешности человека как субъекта деятельности, зачастую, оказывается качество его психологических процессов. Между тем, исследования показывают, что именно в данной сфере концентрируются основные, угрожающие признаки деструктивности, дефицитарности, которые являются базой для суицидального поведения "психологически здоровых" людей. При исследовании социального самочувствия казахстанских семей выявилось, что большинство из них чувствует "разочарование", "пессимизм", "неуверенность", "безнадежность", "растерянность", "апатию", "агрессивность", "злость", "экстремизм", "страх". Более 75% семей испытывают неуверенность в завтрашнем дне, оценивают цели и пути развития современного общества негативно. В ходе такого рода исследований для характеристики качественных психологических отклонений, за неимением других, применяются медицинские термины: "аномальные реакции", "варианты субклинического реагирования", "преневротическое состояние", "препсихопатическое состояние", "третье состояние", "условно-патологическое состояние", "донозологическое состояние", "период повышенного риска", "социально-психологическая дезадаптация", "непатологические невротические проявления", "явления психической дезадаптации". К таким состояниям примыкают "психологические кризисы" продолжительностью до 1 года, характеризующиеся достаточно выраженными "психологическими" изменениями. Считается, что в отличие от невротических или травматических кризисов, психологические кризисы являются нормативными процессами, необходимыми для личностного развития. По мнению В.А.Абрамова явления психологического дискомфорта, возникающие у многих практически здоровых людей в ответ на

воздействие среды, отражают неустойчивое равновесие в системе психического гомеостаза, поэтому их не следует выводить за пределы индивидуальных вариаций, считающихся "нормальными".

Социально-психологическое здоровье является индикатором интеллектуального и нравственного состояния социума, его духовного потенциала. Оценивая величину экономического и социального ущерба, приносимого проблемами, связанными с низким уровнем психологического здоровья Всемирный Банк и Гарвардский Университет, считают, что в настоящее время имеет место «необъявленный кризис» социально-психологического здоровья притом, что этот кризис оказывает влияние на жизни более чем четверти миллиарда людей. Психические и поведенческие расстройства в любое время наличествуют приблизительно у 10% взрослого населения. Около 20% всех больных, которых обследуют работники первичной медико-санитарной помощи, страдают от одного или большего числа психических расстройств. Каждая четвертая семья имеет обычно хотя бы одного члена, который страдает, поведенческим или психическим расстройством. Эти семьи не только обеспечивают физическую и эмоциональную поддержку, но и несут на себе бремя стигматизации и дискриминации. По подсчетам, в 1990 г. психические и неврологические расстройства составляли 10% от общего показателя DALY, потерянных в результате заболеваний и травм. В 2000 г. этот показатель равнялся 12,1%. К 2020 г., как предполагается, бремя этих расстройств возрастет до 15%. Обычные расстройства, которые служат причиной тяжелой инвалидности, включают депрессивные расстройства, нарушения, связанные с употреблением вызывающих зависимость веществ, шизофрению, эпилепсию, болезнь Альцгеймера, умственную отсталость и нарушения детского и подросткового возраста. Факторы, которые ассоциируются с распространением, началом и течением психических и поведенческих расстройств, включают бедность, принадлежность по признаку пола, возраст, конфликты и несчастья, основные физические заболевания, а также семейное и социальное окружение. Ежегодно в мире один миллион человек заканчивает жизнь самоубийством, 20 миллионов человек совершают суицидальные попытки (Данные 1-го национального конгресса «Психическое здоровье и безопасность в обществе», 2005). В настоящее время все более отчетливо прослеживается тенденция смещения границ и взаимозависимости понятий социально-психологического здоровья и духовного или морального здоровья с «раскаленной» атмосферой, существующей вокруг этого последнего понятия. Другой аспект проблемы социально-психологического здоровья, который занимает все больше внимания – качество жизни, не только лиц с психическими поведенческими расстройствами, но и лиц с другими инвалидизирующими заболеваниями, а также пожилых людей. Все вышесказанное обязывает психиатрическую науку и практику заниматься обеспечением наилучшего лечения психических расстройств, реабилитацией и способствовать формированию высоких уровней психологического здоровья в социуме. А психиатров – идти в ногу с научными достижениями в своей специальности.

Если не предпринимать самых энергичных и эффективных мер в отношении направлении к снижению уровня социально-психологического здоровья в мире, то с высокой долей вероятности будут нарастать экономические социальные медицинские проблемы, а также гражданские беспорядки. Их все возрастающее бремя будет стоить невероятно дорого с точки зрения человеческих страданий, инвалидности, преступности и экономических потерь. Однако многие правительства пренебрегают своими обязанностями по обеспечению соответствующего лечения, профилактики и оказания социальной помощи лицам с психическими расстройствами в своих странах.

Учитывая выше описанное, предметом исследования явились информированность и жизненная позиция в вопросах формирования социально-психологического здоровья. Объектом исследования определены современные казахстанские семьи в вопросах социально-психологического здоровья. Исследование охватывало 120 человек, жителей города Павлодар в возрасте старше 18 лет, имеющих семьи и состоящих в семейных отношениях. Основную исследуемую группу составили представители современных казахстанских семей. Данная группа получила следующее распределение по общим характеристикам: пол, возраст, национальность, образование.

В данном исследовании использовалась методология обсервационных методов. Под обсервационным типом исследования мы понимали метод наблюдений и описаний без воздействия на объект исследования [8]. В свою очередь обсервационные исследования подразделяют на кросс-секционное (метод поперечного среза), который был нами использован в дипломном проектировании, изучаемую популяцию наблюдали, затем регистрировали изменения и их параметры.

Обсервационную часть настоящей работы можно отнести к кросс-секционному методу, поскольку производилась одномоментная регистрация параметров информированности и жизненной позиции в вопросах формирования психологического здоровья и социального статуса.

Основная используемая нами методика – это самозаполнение вопросников испытуемыми, так как вопросник содержал ряд специфических вопросов, достоверную информацию по которым вероятнее всего было получить путем самозаполнения вопросника, а не путем личного интервью. В тех случаях, когда испытуемые затруднялись с ответами на вопросы, они могли обратиться за разъяснением и помощью к исследователю. Данный вопросник состоит из четырех блоков:

- 1) социальный блок;
- 2) психологический блок;
- 3) информационный блок;

4) общие сведения и данные.

Первые три блока данного вопросника включают в себя следующие разделы:

- 1) Социальный статус казахстанских семей;
- 2) Характеристика целей, ценностей и установок казахстанских семей;
- 3) Психологическое (духовное) здоровье;
- 4) Отношение к собственному здоровью.

Полученные ответы регистрировались в стандартизированных схемах, где отражались социальные характеристики и показатели психологического здоровья казахстанских семей. Данная схема заполняется испытуемым, она является литературно адаптированной и максимально приближенной к простому восприятию и пониманию, т.е. без специфической научной терминологии.

В вопроснике представлены следующие разделы и соответствующие параметры:

- 1) Общие сведения;
- 2) Этно-культурные сведения;
- 3) Социальный раздел;
- 4) Психологический раздел;

Данные вопросники заполнялись респондентами в кругу семьи, обсуждая и приходя к общему мнению, при возникновении вопросов следовало обращаться к психологу (исследователю) за разъяснениями и интерпретациями. При необходимости психолог проводил инструкцию повторно с целью правильного технического заполнения стандартизированной схемы – карты.

Для определения качества жизни участников данного исследования, нами использовалась русская версия (шкала VITAR) опросника качества жизни SF-36 [9], которая является краткой формой – Medical Outcomes Study Short Form SF-36® Health Survey Update, разработанного J.E. Ware и соавторами [10].

Участие психолога-исследователя сводилось к минимуму, т.е. испытуемый должен был с семьей отвечать на вопросы самостоятельно, приходя к единому мнению. В случаях затруднения, участники исследования обращаются за разъяснениями и помощью к исследователю, который при этом дает разъяснения общего характера, не наводя испытуемого на конкретный ответ. В задачи исследователя также входит объяснение целей исследования, возможности возникновения рисков и гарантия его конфиденциальности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Шапиро-мл. Д. Психологическое здоровье / Психологическая энциклопедия, 2-ое издание под ред. Р.Корсини и А.Ауэрбаха. – Питер, 2003. – С. 674-676;
- 2 Никифоров И.И. Проблема качества жизни у больных алкоголизмом и совершенствование скринирующего психометрического инструментария // Наркология. - № 7, 2005. – С. 53-63;
- 3 Murray M. Levels of Narrative Analysis in Health psychology. / M. Murray. Journal of Health psychology. – July 2000. - Vol. 5.- № 3;
- 4 Murray M., Chamberlain K. Qualitative Research in Health psychology: Developments and Directions. / M. Murray, K. Chamberlain. Journal of Health psychology.- 1998. – Vol.3. -№ 3;
- 5 Marks I.E. Cure and Care of Neurosis. / I.E. Marks. - New York, 1981.;
- 6 Катков А.Л. «Комплексное исследование состояния, уровня и основных тенденций в формировании психического здоровья населения Республики Казахстан». / А.Л. Катков, Ю.А. Россинский. «Сибирский вестник психиатрии и наркологии», 2002, № 4 (26), с. – 73-80;
- 7 Россинский Ю.А., Россинская О.В., Нуралиев Б.Ж. Взаимосвязи некоторых характеристик психологического здоровья с агрессивными и эгрессивными формами поведения у подростков мужского пола // Вопросы ментальной медицины и экологии. – Москва – Павлодар. - Т. 11. - № 3, 2005. – С. 46-49;
- 8 Sempos C.T. Practical Exercise in Statistical Methods in Epidemiology. / C.T. Sempos. WHO/ILAR Course on Epidemiology of Rheumatic Diseases. 14 November 1989. Moscow, RSFSR, USSR;
- 9 Бримкулов Н.Н. Применение опросника SF-36 для оценки качества жизни. / Н.Н. Бримкулов, Н.Ю. Сенкевич, А.Д. Калиева. Центральноеазиатский медицинский журнал. – 1998, № 4-5. – с. 236- 241;
- 10 Ware J.E. Standards for validating health measures. Definition and content // J. Chron. Dis. - 1987. – Vol. 40. - № 6. - P. 473-480

REFERENCES

- 1 Шапиро-мл. Д. Психологическое здоровье / Психологическая энциклопедия, 2-ое издание под ред. Р.Корсини и А.Ауэрбаха. – Питер, 2003. – С. 674-676;
- 2 Никифоров И.И. Проблема качества жизни у больных алкоголизмом и совершенствование скринирующего психометрического инструментария // Наркология. - № 7, 2005. – С. 53-63;
- 3 Murray M. Levels of Narrative Analysis in Health psychology. / M. Murray. Journal of Health psychology. – July 2000. - Vol. 5.- № 3;
- 4 Murray M., Chamberlain K. Qualitative Research in Health psychology: Developments and Directions. / M. Murray, K. Chamberlain. Journal of Health psychology.- 1998. – Vol.3. -№ 3;

5 Marks I.E. Cure and Care of Neurosis. / I.E. Marks. - New York, 1981.;

6 Катков А.Л. «Комплексное исследование состояния, уровня и основных тенденций в формировании психического здоровья населения Республики Казахстан». / А.Л. Катков, Ю.А. Россинский. «Сибирский вестник психиатрии и наркологии», 2002, № 4 (26), с. – 73-80;

7 Россинский Ю.А., Россинская О.В., Нуралиев Б.Ж. Взаимосвязи некоторых характеристик психологического здоровья с агрессивными и эгрессивными формами поведения у подростков мужского пола // Вопросы ментальной медицины и экологии. – Москва – Павлодар. - Т. 11. - № 3, 2005. – С. 46-49;

8 Sempos C.T. Practical Exercise in Statistical Methods in Epidemiology. / C.T. Sempos. WHO/ILAR Course on Epidemiology of Rheumatic Diseases. 14 November 1989. Moscow, RSFSR, USSR;

9 Бримкулов Н.Н. Применение опросника SF-36 для оценки качества жизни. / Н.Н. Бримкулов, Н.Ю. Сенкевич, А.Д. Калиева. Центральноеазиатский медицинский журнал. – 1998, № 4-5. – с. 236- 241;

10 Ware J.E. Standards for validating health measures. Definition and content // J. Chron. Dis. - 1987. – Vol. 40. - № 6. - P. 473-480

ТҮЙІН

Т.В. Пак, кандидат медицинских наук, P.hD

М.Б. Темиргалина

Инновационный Евразийский Университет (г.Павлодар)

Әлеуметтік-психологиялық денсаулықтың қағидалы аспектері

Мақалада халық арасындағы психологиялық денсаулық және оның негізгі көрсеткіштерінің мазмұнының сипаттамасы, психологиялық денсаулық дамуының негізгі заңдылықтары ұсынылған. Психологиялық анализының негізінде өмір және игілік деңгейінің шарттарының ара тіршілік әрекетінің негізгі атқаратын қызметтерінде ұрғашылықтары мен әлеуметтік-психологиялық денсаулық деңгейлері ашылған. Психологиялық денсаулық диагностикасының үдерісінде қолданыстың облыстары, рәсімдер және тіл табулар түсіндірілген, оның күйінің байқауына баяндама, ақпарат, психологиялық денсаулық диагностика әдістемелері, және диагностикалық мәселе мен деректерді өңдеу талғап-талдап, ұсыныс құралымдары қарастырылған.

Түйін сөздер: тұжырымдама, тұлға, қазіргі қазақстандық отбасы, өмірлік айқындама, ақпарла.

RESUME

Т.В. Пак, кандидат медицинских наук, P.hD

М.Б. Темиргалина

Инновационный Евразийский университет (г.Павлодар)

Theoretical aspects of the social and psychological health

The paper presents a description of the nature and content of the social psychological health of the family and its main indicators, the basic laws of the development of social psychological health of the family. On the basis of the psychological analysis of the conditions of life and well-being in the basic functions of life are revealed properties, levels of social psychological health of the family. In the above method of diagnosing mental health of the family sets out the scope, procedure diagnostic approaches to the study of her condition, are considered diagnostic problems obtaining psychological information about the family, the practical application of methods of diagnosis of mental health of the family, as well as data processing and interpretation, the formation of the diagnosis and recommendations.

Keywords: concept, personality, modern Kazakhstan family, position in life, awareness.

УДК 159**Ж.Р. Утебаева,****Е.М. Раклова,** кандидат психологических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: katie777@mail.ru

Психологические функции готовности к материнству

***Аннотация.** Данная статья содержит материал об особенностях психологической готовности к материнству. Определена психологическая готовность к материнству, как специфическое личностное образование. Рассматривается материнство как психосоциальный феномен. Рассмотрены психологические факторы нарушения материнства.*

***Ключевые слова:** мотивы материнства, психологические факторы, психология материнства, психологическая готовность к материнству.*

Материнство изучается в русле различных наук: истории, культурологии, медицины, физиологии, биологии поведения, социологии, психологии. Каждая наука изучает и определяет материнство, исходя из своих целей и задач. Интерес к комплексному изучению материнства появился сравнительно недавно. Но на сегодняшний день единого определения понятия «материнство» нет.

В словаре русского языка С.И.Ожегова «материнство» трактуется как «состояние женщины в период беременности, родов, кормления ребёнка; свойственное матери сознание родственной её связи с детьми».

В сексологическом словаре материнство определяется как функция женского организма, направленная на продолжение человеческого рода и включающая биологические (вынашивание, рождение и вскармливание ребёнка) и социальные (воспитание ребёнка) аспекты.

Филиппова Г.Г. рассматривает материнство как психосоциальный феномен: как обеспечение условий для развития ребёнка, как часть личностной сферы женщины.

Представители феминистского подхода (Е.А.Каплан, Э.Оаклей) объявляют материнство существенной, хотя и необязательной, частью жизни женщины.

Большая же часть теорий материнства (психоанализ, биосоциология, теории, опирающиеся на идеи Руссо) рассматривают материнство, прежде всего как долг, работу. Брутман В.И. определяет материнство как одну из социальных женских ролей, на содержание которой детерминирующее влияние оказывают общественные нормы и ценности.

Филиппова Г.Г. выделяет следующие основные мотивы материнства:

- достичь желаемого социального и возрастного статуса (я – взрослая, самостоятельная женщина, занимающая определённое положение в обществе, имеющая право на соответствующее отношение к себе в семье и обществе);

- удовлетворение модели «полноценной жизни» (человек должен и может иметь определённые вещи, без этого его жизнь не полная, не такая как у других);

- стремление продолжить себя, свой род (оставить после себя что-то в жизни, что само также будет это продолжение обеспечивать, - рожать детей, моих внуков, правнуков);

- реализация своих возможностей (воспитать ребёнка, передать ему свои знания, жизненный опыт);

- компенсация своих жизненных проблем (чтобы стал лучше, умнее, красивее, счастливее меня, получил то, что не смогла получить в жизни я);

- решение своих жизненных проблем (заклучить или укрепить брак, доказать себе и другим, что я способна родить и быть матерью; спастись от одиночества; обрести помощника в старости);

- любовь к детям (самый сложный мотив, в котором сочетается удовольствие от общения с ребёнком, интерес к его внутреннему миру, умение и желание способствовать развитию его индивидуальности и осознание того, что ребёнок станет самостоятельным, «не моим», будет любить других и т.п.);

- достижение критического для деторождения возраста [1].

Мы считаем, что половая и родительская потребностно-мотивационные сферы объединяются в общую — репродуктивную сферу — по характеру лежащих в их основе потребностей (как потребностей субъекта) и по функции, которая обеспечена деятельностью субъекта по удовлетворению этих потребностей. Все потребности субъекта могут быть разделены на два класса по критерию их роли в обеспечении индивидуальной жизнедеятельности. Это потребности, удовлетворение которых обеспечивает существование индивида, и потребности, которые обеспечивают существование вида. Первые индивид не может не удовлетворять, так как от этого зависит его существование как живого и самостоятельного субъекта. Вторые не обеспечивают сохранения субъекта, но обеспечивают продолжение рода, Первую группу потребностей называют органическими, потребностями

жизнеобеспечения и т.п. И.П. Павлов разделял потребности на индивидуальные (сохранение особи) и видовые (сохранение вида).

Большое значение имеет то, каковы знания будущей матери о психическом и физическом развитии ребёнка. Филиппова Г.Г. считает, всё чаще родители в преддверии рождения ребёнка оказываются неосведомлёнными об элементарных особенностях его развития и своих функций в уходе за ним и общении. Интересным является тот факт, что, помимо осознания низкого уровня родительской компетентности, молодые мамы осознают нехватку эмоциональных переживаний, неготовность к возникновению материнских чувств. Женщина должна знать операции ухода, кормления, общения, охраны, физического воспитания ребёнка (гимнастические упражнения, правильный режим и гигиенические правила, подвижные игры, влияние естественных сил природы на ребёнка (воздух, солнце и вода)), а также воспитательные средства, применяемые родителями. Особенностью операции ухода являются, помимо их инструментальной стороны, стиль осуществления, соответствующий физическим особенностям ребёнка – в первую очередь, сила прикосновений, расположение рук при держании, пальцев при обработке ребёнка и т.п. Лучше всего это обеспечивают движения бережные и ласковые. Умелость движений зависит от уверенности и компетентности матери.

Особый класс составляют операции общения, которое играет большую роль в жизни ребёнка. Исследования показали, что именно общение со взрослыми определяет внутренний план действий ребёнка (Болбочану А.В., Капчелия Г.И.), сферу его эмоциональных переживаний (Мещерякова С.Ю., Сорокина А.И.), познавательную активность детей (Смирнова Е.И.), произвольность и волю (Капчелия Г.И.), самооценку и самосознание (Авдеева Н.Н.), общение со сверстниками (Галигузова Л.Н.) [2]

«Материнство - утверждает итальянский психолог А. Минегетти, - в действительности всего лишь исполнение женщиной заученной с детства роли». Хорват Ф. определяет материнство как личностные качества женщины, её биологические и психологические особенности, которые женщина имеет как бы в себе, как какую-то художественную способность, вроде врождённого таланта. Матвеева Е.В. определяет его как особый тип деятельности женщины, опираясь на положение Давыдова В.В. о типологии деятельности. В.В. Давыдов выделял типы деятельности, которые сложились и возникли в процессе онтогенеза. Последние обозначены как воспроизводящие. Матвеева Е.В. считает, что к этому типу деятельности и относится материнство. Минюрова С.А., Тетерлева Е.А. отмечают, что все психологические работы в области материнства позволяют выделить два основных направления современных исследований. Первое посвящено обсуждению качеств, поведения матери, изучению их влияния на развитие ребёнка. Материнство сопряжено с процессом воспитания, передачей общественно ценных образцов поведения подрастающему поколению. Но треть семей сталкиваются с серьёзными и 48% - с частичными трудностями в воспитании детей (Буленкова Н.). Одной из причин, которые называют родители, является недостаток педагогического опыта и знаний. Родители, не владея в достаточной степени знанием возрастных и индивидуальных особенностей ребёнка, его развития, зачастую осуществляют воспитание вслепую (И.Клемантович). Поэтому каждая будущая мама должна уделить серьёзное внимание вопросу воспитания ребёнка, должна знать основы процесса воспитания.[1]

Чем более поведение матери ориентировано на личность ребёнка, на сопереживание ему, на желание создать максимально благоприятные условия, чем больше открыто и эмоционально она может выразить свою любовь, тем более благоприятные условия она обеспечит ребёнку в первые месяцы и годы его жизни. Мать рассматривается в терминах долженствования как детерминант развития личности ребёнка, как объект – носитель родительских функций, лишённый субъективной психологической реальности. Второе направление анализа материнства акцентирует внимание на идее субъектности женщины-матери. Поэтому, анализируя материнство, авторы определяют его как уникальную ситуацию развития самосознания женщины, которая становится этапом переосмысления с родительских позиций собственного детского опыта, периодом интеграции образа родителя и ребёнка.

С точки зрения исследователя материнства Матвеевой Е.В. основной детерминантной материнского поведения является степень психологической готовности к материнству. Исходная позиция автора состоит в том, что успешность выполнения материнских функций и качество материнской позиции зависит от психологической готовности женщины к материнству.

Изучение готовности к материнству в последние годы ведётся в различных аспектах, но при всём многообразии подходов к изучению данной темы систематического исследования связи готовности к материнству, реального материнского поведения и развития ребёнка не проводилось. Поэтому вопрос о ведущем факторе, обеспечивающем эту связь, остаётся открытым.

При изучении психологической готовности к материнству анализируются изменения в жизни, ждущие женщину с рождением ребёнка, которые чрезвычайно глубоки.

Рождение ребёнка принесёт много перемен, к которым женщина должна быть готова. То есть она должна быть готова стать матерью, должна осознанно принять на себя выполнение материнских функций.

Большинство авторов (Брутман В.И., Батуев А.С., Винникот Д.В., Минюрова С.А., Хамитова И.Ю.), исследующих проблему готовности к материнству, считают, что готовность к материнству формируется на протяжении всей жизни. На процесс формирования влияют как

биологические, так и социальные факторы, поскольку готовность к материнству имеет с одной стороны мощную инстинктивную основу, а с другой выступает как личностное образование, в котором отражается весь предыдущий опыт её взаимоотношений со своими родителями, сверстниками, мужем и другими людьми.

Одна из исследователей психологической готовности к материнству Мещерякова С.Ю. рассматривает этот концепт как специфическое личностное образование, стержневой образующей которого является субъектно-объектная ориентация в отношении к ещё не родившемуся ребёнку. Такая позиция в определении готовности к материнству объясняется предположением Мещеряковой С.Ю. о том, что субъектное отношение к будущему ребёнку проецируется в стиль материнского поведения и тем самым обеспечивает наиболее благоприятные условия для психического развития младенца, важнейшими показателями которого являются уровень общения ребёнка с матерью, особенности становления у него образа себя и потребности в сопереживании.

Автор выделяет несколько групп показателей психологической готовности к материнству.

1. В первую группу включены особенности коммуникативного опыта женщин из её раннего детства.

Эта составляющая была определена Мещеряковой С.Ю., исходя из концепции Лисиной М.И., которая считает, что основы личности, отношение человека к миру и к самому себе закладываются с первых дней жизни в общении с близкими взрослыми. Складывающееся в общении первое личностное образование может рассматриваться и как вклад в становление будущего родительского поведения. Если опыт общения с близкими был положительным, это означает, что стартовые условия для формирования субъектного отношения к другим людям были благоприятными и основа для формирования субъектного отношения к своему ребёнку заложена. Мещерякова С.Ю. предположила, что о характере раннего коммуникативного опыта, полученного будущей матерью в общении с близкими взрослыми, можно судить по аффективным следам, оставленным в её первых воспоминаниях о себе и родителях, об их стиле воспитания, о своих привязанностях. Большое значение в становлении родительского поведения автор придаёт общению со сверстниками, старшими и младшими детьми.

2. К показателям второй группы отнесены переживание женщиной отношения к ещё не родившемуся ребёнку.

Наиболее благоприятной ситуацией для будущего материнского поведения являются желанность ребёнка, наличие субъектного отношения матери к ещё не родившемуся младенцу, которое проявляется в любви к нему, мысленной или вербальной адресованности, стремлении интерпретировать движения плода как акты общения.

3. Третью группу показателей составили установки на стратегию воспитания ребёнка.

То, как будущая мать намеревается осуществлять уход за ним, с точки зрения автора, также свидетельствует о преобладании субъектного или объектного отношения к ребёнку. Мещерякова С.Ю., не претендуя на полноту и окончательную завершенность модели психологической готовности к материнству, предполагает, что выделенные показатели в совокупности могут отражать её уровень и служить основанием для прогноза эффективности последующего материнского поведения.

Брутман В.И. рассматривает готовность к материнству как способность матери обеспечивать адекватные условия для развития ребёнка, проявляющаяся в определённом типе отношения матери к ребёнку. Тип материнского отношения, соответствующий готовности или неготовности к материнству, автор связывает с ценностью ребёнка для матери.

Милосердова Е. выделяет два основных фактора, позволяющие определить психологическую готовность к материнству:

1. Отношение к беременности.

Самый благоприятный вариант, когда беременность желанна, принимается с радостью на уровне осознания. Это несёт за собой спокойное протекание беременности на психологическом и физиологическом уровне. Такая женщина готова к материнству и способна совершенно сознательно перенести ради ребёнка любые трудности и ограничения.

2. Поведение женщины в процессе родов.

Зачастую женщина, вместо того чтобы думать только об успешном завершении этого процесса для ребёнка, о его проблемах и состоянии, вместо того чтобы сопереживать малышу, мысленно помогать и поддерживать его, понимая как ему нелегко, женщина полностью переключается на свои ощущения, на свою собственную персону, начинает себя жалеть, обвинять всех и вся, думая о том, чтобы всё поскорее закончилось.

Филиппова Г.Г., исследуя психологические факторы нарушения материнства, рассматривала психологическую готовность к материнству как ведущий фактор адаптации к беременности и материнству. В качестве составляющих психологической готовности к материнству были выделены ценность будущего ребёнка; себя как матери; материнская компетентность.

Матвеева Е.В. определяет психологическую готовность к материнству, как специфическое личностное образование, включающее в себя три блока готовности: потребностно-мотивационный блок; когнитивно-операционный блок и блок социально-личностной готовности к материнству.

Таким образом, нет единого, однозначного понятия «материнство». Для целостного видения материнства необходимо обозначить функции, присущие матери.

Функции матери достаточно сложны и многообразны. Они состоят в удовлетворении всех физиологических потребностей ребёнка, обеспечении его эмоционального благополучия, в развитии привязанности, базовых структур отношения к миру, общения, основных личностных качеств ребёнка и его деятельности.

Филиппова Г.Г. выделяет две взаимосвязанные группы материнских функций: видотипичную и конкретно-культурную.[1]

К видотипичным функциям матери относятся следующие.

1. Обеспечение стимульной среды для пре- и постнатального развития когнитивных и эмоциональных процессов.

2. Обеспечение условий (в форме разделения деятельности с ребёнком) для развития видотипичной структуры деятельности.

3. Обеспечение условий для возникновения прижизненно формирующихся видотипичных потребностей: потребности в эмоциональном взаимодействии со взрослым, в получении положительных эмоций от взрослого, включения взрослого в чувственно-практическую деятельность, потребность в оценке взрослым своей активности и её результатов, познавательная потребность и др., а также формирование привязанности.

4. Обеспечение условий для освоения видотипичных средств отражения в форме формирования потребности в общении, как системообразующих для сферы общения.

5. Обеспечение условий для развития мотивационных механизмов.

Конкретно-культурные функции охарактеризовать сложнее. Все указанные выше видотипичные функции мать осуществляет согласно имеющейся в её культуре модели материнства, в которую входит не только операционный состав и технология ухода воспитания, но и модель переживаний матери, её отношения к ребёнку и своим функциям, а также способы эмоционального взаимодействия с ребёнком. К этой группе материнских функций Филиппова относит следующие.

1. Обеспечение матерью предметной среды и условий чувственно-практической, игровой деятельности и общения, которые способствуют образованию культурных особенностей когнитивной сферы и моторики.

2. Обеспечение условий для формирования культурной модели привязанности.

3. Обеспечение условий для формирования культурных особенностей социально-комфортной среды.

4. Организация условий (предметной, игровой среды, общения) для формирования культурных особенностей стиля мотивации достижения.

5. Обеспечение условий для формирования у ребёнка основных культурных моделей: ценностно-смысловых ориентаций, семьи, материнства и детства и др.

Филиппова Г.Г. отмечает, что далеко не все эти функции осознаются матерью. Даже науке многие из них стали известны только в последние десятилетия, и, нет оснований считать, что их познание уже закончено. Однако мать успешно выполняет эти функции много тысячелетий. Культурой они также хорошо освоены и представлены в своде правил, норм, в обрядах, поверьях, обычаях. Некоторые из материнских функций, такие, как удовлетворение органических потребностей ребёнка, формирование у него некоторых личностных качеств, в достаточной мере осознаются матерью и обществом. Другие существуют в общественном сознании и сознании матери в преобразованной форме, представления об их значении для ребёнка в разной степени приближаются к биологическим и социокультурным задачам его развития. Взгляд Филипповой Г.Г. относительно материнских функций не является единственно правильным и окончательно определённым. Различные направления в психологии имеют свой предмет исследования и в зависимости от этого оценивает и интерпретирует функции матери [3].

В результате исследования были выделены 5 стилей материнского отношения: 1. Адекватный стиль (адекватный стиль эмоционального сопровождения, отношение к ребёнку как субъекту, ориентация на себя и состояние ребёнка, высокая, рано появившаяся материнская компетентность, удовлетворённость материнством и отношением других). 2. Тревожный стиль (усиливающий или слабо осуждающий стиль эмоционального сопровождения, ориентация на мнения других, усиленное внимание к негативным сторонам поведения ребёнка и своего состояния, поздно появившаяся компетентность, сложность налаживания режима, неуверенность в себе, неудовлетворённость собой и другими, опасения за развитие ребёнка). 3. Эмоционально отстранённый, регулирующий (игнорирующий стиль эмоционального сопровождения, отношение к ребёнку как объекту, ориентация на приучение к режиму, на знания о развитии ребёнка и мнения других, поздно появившаяся компетентность, претензии к особенностям ребёнка, неудовлетворённость условиями, отношением других, нехваткой времени на себя, необходимостью все силы отдавать ребёнку). 4. Амбивалентный (неустойчивый, с резкой конфронтацией ценности ребёнка и внедряющихся, с противоположными тенденциями эмоционального сопровождения отрицательных и положительных состояний ребёнка, неравномерная компетентность к разным проявлениям ребёнка, конфликт между своими состояниями и необходимостью подчиняться мнению других, недостаточная субъективизация ребёнка, неудовлетворённость собой, отношением других к

ребенку и к себе, осуждение себя наряду с оправданием). 5. Аффективно отвергающий (ценность ребенка низкая или отрицательная, стиль эмоционального сопровождения сочетает в себе игнорирование и осуждение вплоть до агрессии, низкая компетентность и низкий уровень удовлетворения потребностей ребенка). В исследованиях беременных, матерей с младенцами и детьми дошкольного возраста было подтверждено соответствие стиля переживания „ беременности стилю материнского отношения. Сопоставление данных, полученных в лонгитюдном исследовании (с начала беременности до 6 месяцев после родов) 51 женщины, проведенном на базе женской консультации, показало, что адекватный стиль переживания беременности соотносится с адекватным стилем материнского отношения. Женщины с тревожным, амбивалентным и эйфорическим стилями переживания беременности составляют группу, у которой в зависимости от конкретных условий послеродового периода развиваются тревожный, амбивалентный или отвергающий стили материнского отношения. Игнорирующий стиль переживания беременности и эмоционально-отстраненный, регулирующий стиль материнского отношения соответствуют друг другу в беременности и после родов. Ценность ребенка коррелирует одновременно со стилями переживания беременности и стилями материнского отношения, а также с уровнем эмоционального благополучия ребенка. В среднем ценность ребенка для матери и уровень эмоционального благополучия ребенка коррелируют друг с другом и со стилями переживания беременности и материнского отношения в пределах от 82 до 98% (коэффициент Гилфорда от 0,64 до 0,88). Исследования девиантного материнского отношения (особенно это касается данных о переживании беременности женщинами, отказывающимися от ребенка [В.И. Брутман, А.Я. Варга, М.С. Радионова, Г.Г. Филиппова, И.Ю. Хамитова и др.]), показывают, что группу риска составляют женщины с игнорирующим типом переживания беременности, который практически не изменяется на протяжении всех трёх триместров и после родов. Именно игнорирующий стиль переживания беременности является наиболее трудным для коррекции, он в свою очередь ведет к такому же типу девиантного материнского отношения (эмоционально-отстраненному, регулирующему), который также плохо поддается коррекции в более старших возрастах ребенка (эмоционально-подавляющий, авторитарный, регулирующий).

Анализ этих фактов приводит к выводу об актуальности настоящей работы, как для казахстанской педагогики, психологии, так и для общества в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Филиппова Г.Г. Психология материнства: учебное пособие. - М.: изд-во Института психотерапии, 2002.
- 2 Копыл О.А., Бас Л.Л., Баженова О.В. Готовность к материнству.
- 3 Батуев А.С. Психофизиологические доминанты материнства // Психология сегодня. - 1996. - вып.4. - С. 69-70.

REFERENCES

- 1 Filippova G.G. Psihologiya materinstva. Yshebnoe posobie. – М.: Izd-vo Instituta psihoterapii. - 2002.
- 2 Kopyl O.A., Bas I.I., Bazenova O.V. Gotovnost k materinstvu.
- 3 Batyev A.S. Psihofiziologicheskie dominanty materinstva // Psihologiya segodnya. – 1996. - vip. 4. - S. 69-70.

ТҮЙІН

Ж.Р. Утебаева,
Е.М. Раклова, психология ғылымдарының кандидаты
 Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Ана болуға дайындалудың психологиялық қызметі

Бұл мақалада ана болуға психологиялық тұрғыда дайындалудың кейбір ерекшеліктері туралы мағлұматтар берілген. Ана болуға психологиялық тұрғыдан дайындалу ерекше тұлғалық білім ретінде анықталған. Ана болу психологиялық-әлеуметтік феномен ретінде қарастырылады. Ана болу сезімінің бұзылуының психологиялық факторы қаралады.

Түйін сөздер: *ана болу уәждемесі, психологиялық факторлар, ана болу психологиясы, ана атануға психологиялық тұрғыдан дайын болу.*

RESUME

Zh.R. Utebaeva,
E.M. Raklova, *Candidat of psychological Sciences*
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Psychological features of readiness for motherhood

This article contains material about the peculiarities of psychological readiness for motherhood. The psychological readiness for motherhood as a specific personal education. We consider motherhood as a psychosocial phenomenon. Psychological factors are considered violations of motherhood.

Keywords: *Maternity motives, psychological factors, psychology of motherhood, psychological readiness for motherhood.*

УДК 159.9**Пак Т.В.**, доцент, кандидат медицинских наук, PhD**С.О. Шакимова**

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: samalshakimova@list.ru

Роль музыки и песен в изучении английского языка на разных этапах взрослости

***Аннотация.** В статье рассматривается значение музыки и песен в изучении английского языка на разных этапах взрослости, различные концепции сленга, а также их применение. Некоторые исследователи данной сферы выяснили, что музыкальный слух, внимание тесно связано с развитием артикуляционного аппарата. Разучивание и исполнение коротких песен помогают быстрее и надолго запомнить артикуляцию, ударения, произношение звуков и слов. Как показывают последние исследования, которые проводились в разных странах мира, дети, подростки лучше усваивают иностранный язык, чем взрослые. Использование музыки и изучение сленга через песни приобщает человека к иноязычной культуре, что является существенным фактором повышения интереса к изучению языка на разных этапах взрослости.*

***Ключевые слова:** эмоция, настроение, сленг, лингвистика, грамматика.*

Английский язык является самым необходимым звеном для обучения иностранным языкам. Люди во всем мире разговаривают на английском как на своем родном языке, а другие - употребляют его для успешной социализации на разных этапах взрослости.

Музыка – часть культуры каждого народа, поэтому если слушать музыку народа изучаемого языка то можно глубже познать его культуру, быт, традиции, мировоззрение.

По словам М.П. Блиновой, «в механизме музыки есть общие для всех искусств и индивидуальные музыкальные свойства. Общее воздействие музыки заключается, во-первых, в осведомлении слушателя о явлениях, событиях действительности и о чувствах, отношении к ним конкретного автора; во-вторых, в формировании определенного отношения к том, что стало содержанием музыкального образа; в-третьих, в активизации определенных эмоционально-чувственных реакций, мыслей. При этом эмоциональная реакция является основной характеристикой восприятия музыки [1].

Издревле люди изучали влияние музыки на свой организм, самочувствие. Первые опыты относятся к Авиценне, который начал лечение неврологических заболеваний музыкой. В отличие от других видов искусства, музыка отличается очень сильным психофизиологическим воздействием и эмоциональной реакцией, которая ею вызывается. И это позволяет нам использовать музыку в обучении. Музыка – это эффективное средство изучения иностранного языка.

Еще в XIX веке ученый И. Догель выявил, что под воздействием музыки меняются кровяное давление, частота сокращений сердечной мышцы, ритм и глубина дыхания. Некоторые русские хирурги использовали ее во время сложных операций: согласно их наблюдениям под влиянием музыки все процессы в организме пациентов протекали спокойнее, гармоничнее. Выдающийся академик Бехтерев полагал, что музыка оказывает положительное воздействие на кровообращение, дыхание, устраняет усталость и придаёт бодрость. Всё это создаёт предпосылки для использования песен в изучении иностранного языка.

Как полагают ученые, музыкальный слух, внимание тесно связаны с развитием артикуляционного аппарата. Разучивание и исполнение коротких песен помогают быстрее и надолго запомнить ударения, произношение звуков и слов. Благодаря использованию музыки и ритма психологический климат значительно улучшается, исчезает напряжение, повышается эмоциональный тонус, поддерживается интерес к изучению языка. Даже учащиеся, у которых не проявлялись высокие показатели, чувствуют себя более уверенно и комфортно. Целой группой психологов - ученых доказано, что эмоции, которые стимулируют познавательные процессы человека, являются важнейшим условием, которое обеспечивает эффективность процесса обучения и воспитания [2].

Использование музыки и песен в изучении английского языка является одним из активных способов, который используется в разных возрастных группах.

Включение песенного материала в обучение иностранного языка предоставляет большие возможности не только для обогащения языковым материалом, но и для воспитания и развития личности.

Песня может оказаться эффективным инструментом при изучении иностранного языка. Самым важным является умение правильно выбрать песенный материал для изучения английского языка. Звучание музыки, мелодии песни и самого текста песни, ее исполнение превосходят прочтение текста.

Песни на английском языке представляют собой образец звучащего текста, содержащего активную лексику и наиболее распространенные в языке грамматические формы и структуры и адекватно отражают особенности жизни культуры англоговорящих народов.

Песни являются очень ценным инструментом изучения английского языка. Песни представляют собой небольшие, связанные смыслом, завершённые тексты и имеют свойство самопроизвольно повторяться, “прокручиваться” в голове, что автоматически ведет к повторению и закреплению изучаемого материала.

Так как русские не говорят на литературном русском языке, так же и англичане и американцы в повседневной жизни не говорят на литературном английском. Ведь, читая только классические тексты, невозможно выучить разговорный вариант языка, т.к. помимо упрощенных лексических и грамматических конструкций он содержит необходимые сленговые выражения, просторечия, междометия и неформальный языковой стиль общения. Не зная этих тонкостей, невозможно будет поговорить с носителем языка, который может приехать в наш город или поехать в поездку в США, будет сложно понимать речь на улице, совершенно не владея сленгом и неформальным языковым стилем.

Сленг занимает значительное место в поп-культуре. Возникает мощная тенденция к сокращению, упрощению слов. Механизм формирования сленговых систем молодежной речи основан на заимствованиях.

В 1997 году американский лингвистический журнал «Ask a Linguist» публикует статью о том, что такое «сленг» и какой смысл несет в себе это понятие. «Slang is a complex and lively form of language, interesting to linguists not only for its forms, but for the reactions people have in both embracing and rejecting slang. Slang often arises as a form of in-group communication, and attempt to identify with one’s friends, family, social class, occupation, ethnic group, or age mates» [3].

Сленги используются во многих сферах жизни, существуют разные виды сленга: профессиональный, тюремный, от которого большую часть переняла хип-хоп культура, язык компьютерщиков, хиппи и т.д. Все это прямым образом влияет на музыкальную культуру, почти во всех современных песнях наблюдается употребление большого количества сленга, что приводит к их быстрому распространению и включению в словарный состав общества[4].

Современный молодежный сленг представляет собой своеобразный язык в языке, который может и доминировать в речи говорящего и лишь слегка затрагивать ее. Например, вместо общеупотребимого «to eat» на молодежном сленге скажут «to stuff» или «to have a stuff»; вместо «good» - «gee»; вместо «surprised» - «gaga»[5, 169].

Современная музыка изобилует разным родом сленга и жаргона, происхождение которых разнообразно. Например, хип-хоп, актуальное направление в музыке на сегодняшний день среди среднего поколения. Культура хип-хопа много заимствовала из шансона: одежда, манеры, сленги и жаргоны. Рэп трудно воспринимается людьми других национальностей, так как в нем встречается изобилие сленга, который понятен в основном молодежи, принадлежавшей данной культуре. Так же сегодня популярно направление R’n’B, которое расшифровывается как Rhythm and Blues, но сегодня оно имеет другое определение – Rich and Beautiful. Уже название подсказывает стиль жизни этой субкультуры среди золотой молодежи: богатая и роскошная жизнь, пристрастие к гламурному и богатому образу жизни. Данный стиль ввел в употребление такие слова как *icys* – то есть бриллианты невероятной чистоты и величины, *junk inside a trunk* – дизайнерские вещи в чемоданах Louis Vitton, *fabulous* – человек не только богатый, но звездный. В своих песнях представители современного R’n’B стайла воспевают свои ценности, то есть материальные блага, богатство, роскошь, собственные привилегии. Что возможно является дефицитом глубинных личностных ценностей, деформацией психологической зрелости на этапах взросления.

Как показывают последние исследования, которые проводились в разных странах мира, дети, подростки лучше усваивают иностранный язык чем взрослые. Но вот с какого возраста лучше начинать занятия, мнения у многих расходятся. В отличие от взрослых дети обладают большим преимуществом, они усваивают английский язык быстрее, и чем раньше они начнут изучать язык, тем увлекательным станет для них процесс обучения. Специалисты рекомендуют начинать изучать иностранный язык, как можно раньше, если ребенок находится в спокойном психологическом состоянии и живет в любящей семье. Во-первых, ведущие психологи считают, что длительность сенситивного периода (то есть максимально ориентированного на восприятие) составляет примерно с 1,5 до 9 лет. В этом возрасте у ребенка формируются все основные речевые навыки и его мозг может воспринять изучение любого языка. Взрослым намного тяжелее даются новые языки, чем детям потому что, позже рецепторы мозга, отвечающие за восприятие и развитие речи, ослабевают и становятся менее гибкими. Во-вторых, многие ученые говорят о том, что изучение иностранного языка с раннего возраста, является дополнительной нагрузкой на мозг ребенка и заставляет его развиваться быстрее, а зачастую даже помогает ребенку начать быстрее разговаривать. Ему например проще будет выговорить слово *doll*, а не кукла. В более раннем возрасте он также их различает, но четко разделяет в речи только тогда, когда вы его об этом просите. По этой причине малыша нужно погружать в иноязычную среду, начиная от года, и даже

раньше. Даже если он не говорит, но воспринимает звуки и слова и уже их четко ассоциирует с предметами. Позже он будет воспринимать иностранный язык так же, как и свой родной.

Таким образом, если дети хорошо запоминают английские слова через песни и музыку, то взрослые через песни лучше усваивают грамматические конструкции и сленг. В песнях современных исполнителей существуют грамматические и лексические отклонения от нормы. Грамматические особенности включают в себя двойное отрицание, нарушения правил языка, а также сокращения. Что касается лексических отклонений от нормы, то здесь главной особенностью является употребление ненормативной лексики. Основной темой сленга является человек и его ощущения, выражение эмоций.

В молодежном сленге преобладают единицы, описывающие человека. На втором месте находится эмоционально-экспрессивная лексика, а на третьем – единицы, обозначающие времяпровождение. Образ жизни и приоритеты молодежи обуславливают, на наш взгляд, то обстоятельство, что в молодежном сленге преобладают сленговые образования, описывающие человека, группу людей и развлекательные мероприятия. Этим же можно объяснить и тенденцию к преобладанию отдельных слов в молодежном сленге, а не словосочетаний, возможно, сказывается уровень образования коммуникантов.

Следовательно, если учитывать тот факт, что язык и культура явления взаимосвязанные, то, изучая сленг через песни, человек приобщается к англоязычной культуре, что является существенным фактором повышения интереса к изучаемому языку и способствует развитию личности, становлению этапа взрослости и зрелости.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Леви В. Вопросы психофизиологии музыки. // Советская музыка. - 1966. - № 8ю - С. 13-19.
- 2 Музыка - это эффективное средство изучения иностранного языка. Режим доступа: [//www.allwomens.ru/obschestvo/obrazovanie/muzyka-yeto-yeffektivnoe-sredstvo-izucheniya.html](http://www.allwomens.ru/obschestvo/obrazovanie/muzyka-yeto-yeffektivnoe-sredstvo-izucheniya.html)
- 3 Левикова С.И. Молодежный сленг как своеобразный способ вербализации бытия// Бытие и язык: сборник статей Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 2004. - 167-173с.
- 4 Журавлев А.П. Фонетическое значение/ А.П. Журавлев. – С-П.: АСТ, 2003 – 45 с.
- 5 Харлицкий М.С. Новые явления в лексике современной масс-медиа // Язык и социум. Ч. 1. / М.С. Харлицкий. – Минск, 2003. – 289 с.
- 6 Михайлов, Н.Н. Лексика с культурным компонентом значения - Сборник научных трудов МОПИ им. Н.К.Крупской, 2001. - 196 с.

REFERENCES

- 1 Леви В. Вопросы психофизиологии музыки. // Советская музыка. - 1966. - № 8ю - С. 13-19.
- 2 Музыка - это эффективное средство изучения иностранного языка. Режим доступа: [//www.allwomens.ru/obschestvo/obrazovanie/muzyka-yeto-yeffektivnoe-sredstvo-izucheniya.html](http://www.allwomens.ru/obschestvo/obrazovanie/muzyka-yeto-yeffektivnoe-sredstvo-izucheniya.html)
- 3 Левикова С.И. Молодежный сленг как своеобразный способ вербализации бытия// Бытие и язык: сборник статей Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 2004. - 167-173с.
- 4 Журавлев А.П. Фонетическое значение/ А.П. Журавлев. – С-П.: АСТ, 2003 – 45 с.
- 5 Харлицкий М.С. Новые явления в лексике современной масс-медиа // Язык и социум. Ч. 1. / М.С. Харлицкий. – Минск, 2003. – 289 с.
- 6 Михайлов, Н.Н. Лексика с культурным компонентом значения - Сборник научных трудов МОПИ им. Н.К.Крупской, 2001. - 196 с.

ТҮЙІН

Пак Т.В., доцент, кандидат медицинских наук, Ph.D

Шакимова С.О.

Инновационный Евразийский Университет (г. Павлодар)

E-mail: samalshakimova@list.ru

Есейгендіктің кезеңдеріндегі ағылшын тіліндегі әуен мен әндердің ролі

Мақалада музыка және әндердің ағылшын тілі оқытуда музыка және әндердің мағынасы, сленгтердің әр түрлі тұжырымдамалардың қолданылуы қарастырылады. Әндер арқылы музыка қолдану және сленг үйрену адамның ағылшын тілі мәдениетіне тартуы, тілді оқыту қызығушылығын арттыратын маңызды фактор болып табылады. Ғалымдар музыкалық дауыстың және көңіл бөлудің артикуляциялық аппаратымен байланысын тапты. Қысқа әндердің оқуын және орындауын дыбыстардың артикуляциясын, екінін, айтуын есіне сақтауды көмектеседі. Әлемнің түрлі елдерінде жүргізілген сонғы зерттеулер бойынша балалар, жасөспірімдер ересектерге қарағанда шет тілін үздік меңгереді. Әндердің қолдануы және сленгтің оқуы адамды ағылшын мәдениетіне жақындаттырады, бұл есейгендіктің кезеңдеріндегі ағылшын тілін оқытудағы қызығушылығын ұлғайтады.

Түйін сөздер: эмоция, көңіл-күй, сленг, лингвистика, грамматика, мәдениет.

RESUME

Пак Т.В., доцент, кандидат медицинских наук, P.hD

Шакимова С.О.

Инновационный Евразийский Университет (г. Павлодар)

E-mail: samalshakimova@list.ru

The role of music and songs in English learning on the different stages of adulthood

The research views the meaning of music and songs in English learning, concepts of slang and it's application. The using of music and learning of songs increase the motivation in English learning. Scholars have learned that musical ear, attention connects with the development of articulative apparatus. Learning and singing short songs helps to remember articulation, stress, pronunciation of sounds and words. According to last invasion which hold in various countries, children and teenagers master foreign languages better. Using music and learning slang through songs unite person and English culture. And it is an important factor of increasing interest to language learning on the different stages of adulthood.

Keywords: emotion, mood, slang, linguistic, grammar, culture

Технические науки

УДК 544.47

Д.А. Ганикель

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: den.ximik@mail.ru

Определение процентного содержания металла в катализаторе

Аннотация. В данной статье рассматриваются адсорбционные свойства Ni-ПЭГ/ZnO и Cu-ПЭГ/ZnO катализаторов. Для современных технологий требуются более эффективные и дешёвые катализаторы гидрирования. Создать их можно только на основе разработки новых научных подходов к приготовлению катализаторов на носителях, а в последнее время полимер модифицированных катализаторов, как нанесенных на носитель, так и ненанесенных, с привлечением к исследованию новейших физико-химических методов. Для определения процентного содержания металла в катализаторе был приготовлен и исследован маточный раствор.

Ключевые слова: полимер модифицированные катализаторы, спектрофотометрическое исследование, адсорбция металлов, калибровочная кривая, активная фаза.

Введение

Наиболее широкое распространение получили нанесенные никелевые катализаторы гидрирования, за ними идут катализаторы на основе благородных металлов, не только в крупнотоннажных процессах, но и в тонком органическом синтезе.

В лаборатории органического катализа института органического катализа и электрохимии им. Д.В. Сокольского катализаторы готовились нанесенные на различные носители модифицированные полимерами с различными функциональными группами адсорбционным методом [1]. Данный метод не требует высокотемпературной обработки катализатора на стадий приготовления.

Не менее важным является определение количества адсорбированного на поверхность обработанного полимером носителя, металла, который и является активной фазой катализатора. При приготовлении катализатора используется определенное количество (в процентных отношениях) ионов металла, но все, ли количество металла адсорбировалось или какая та часть активных ионов остается в маточном растворе? В данной статье будет исследовано и определено количества не адсорбированных ионов металлов (Ni^{2+} и Cu^{2+}).

Теоретическая часть

Для определения процентного содержания металла в системе катализатора используются различные методы, например, Азнаурьян М. П. и другие для количественного определения никеля в свежих, отработанных и восстановленных катализаторах гидрирования жиров на силикатных, алюмосиликатных и угольных носителях, а также в жировых суспензиях катализаторов использовали определение ионов никеля с помощью бутирометра. В котором полученную с фильтр-прессов пробу подвергают минерализации путем введения 0,5-1,0% спирто-эфирного раствора оксиэтилендиэфосфоновой кислоты в соотношении 1:3 - 1:6 к массе пробы с получением мисцеллы и последующей ее кислотной обработкой смесью концентрированных соляной и азотной кислот в соотношении 2:1 с одновременным нагреванием при температуре 20-50 °С в течение 30-60 с, полученную реакционную смесь обводняют дистиллированной водой при соотношении воды и реакционной смеси 1:1 - 2:1. Далее проводят спектрофотометрическое исследование полученного окрашенного раствора [2].

Кроме того, также существуют методы определения никеля в сернокислых солях никеля или смеси его с медью весовым и объемными методами [3]. Для этого навеску сернокислого никеля около 10 г растворяют в 200 мл воды. Раствор фильтруют через предварительно высушенный беззольный бумажный фильтр и осадок промывают несколько раз горячей дистиллированной водой. Фильтрат и промывные воды собирают в мерную колбу емкостью 500 мл и доливают ее водой до метки, хорошо перемешивая. Отбирают в стакан емкостью 250 мл 5 мл фильтрата, разбавляют его до 200 мл водой, приливают 2 мл 50 %-ного раствора виннокаменной или лимонной кислот и слабо подщелачивают аммиаком.

После этого содержимое колбы подкисляют соляной кислотой, нагревают до 60-70 С, приливают 10-15 мл 1 %-ного спиртового раствора диметилглиоксима и по капле аммиак до появления не исчезающего аммиачного запаха. Содержимое стакана доводят до кипения, дают отстояться и осадок фильтруют через беззольный фильтр или стеклянной фильтр-тигель N_2 , несколько раз промывая его водой.

Беззольный фильтр с осадком помещают в фарфоровый тигель, обугливают, озоляют и прокаливают в муфеле при температуре 800-850 °С. После охлаждения тигель взвешивают и вычисляют по формуле содержание никеля в пробе в процентах. В случае использования стеклянного фильтра промытый в нем осадок сушат при температуре 120 °С до постоянного веса, охлаждают в эксикаторе и взвешивают. Содержание никеля в пробе в процентах вычисляют по формуле, исходя из разности весов NiO в тигле и пустого тигля, а также массы навески, взятой для анализа в граммах.

Объемный метод определения никеля титрованием диметилглиоксима основан на образовании окрашенной в красный цвет комплексной соли при взаимодействии никеля с диметилглиоксимом в щелочной среде. Согласно указанному методу отмеренный объем фильтрата, содержащий 0,02-0,03 г никеля разбавляют водой до 25 мл, прибавляют 1,0-1,5 г фторида натрия или 20 мл 20%-ного раствора пиродифосфата натрия или калия и аммиак, а затем сразу титруют 0,1 М раствором диметилглиоксима. В качестве индикатора применяют фильтровальную бумагу, пропитанную насыщенным спиртовым раствором диметилглиоксима и высушенную на воздухе.

Титрование раствора производят до тех пор, пока капля раствора, нанесенная на фильтровальную бумагу, не перестанет окрашивать индикаторную бумагу в красный цвет. С учетом количества испытуемого раствора, взятого на титрование, титра и количества израсходованного на титрование раствора диметилглиоксима по формуле вычисляют содержание никеля в растворе в г/л.

Аналогично весовым или объемным методами анализируют никелевые и медно-никелевые соли, получаемые обменной реакцией серноокислых солей указанных металлов и углекислого натрия.

0,5-1,0 г высушенной соли растворяют в 20-25 мл 10%-ной соляной кислоты при нагревании. Раствор фильтруют в мерную колбу емкостью 250 мл, охлаждают, разбавляют водой до метки и перемешивают. При весовом методе 25 мл полученного фильтрата помещают в стакан, разбавляют водой до 200 мл и далее поступают так, как указано в аналоге. При титровании раствором диметилглиоксима из полученного фильтрата отбирают в колбу 25 мл раствора и далее поступают как указано в методике.

При титровании раствором трилона Б в колбу емкостью 250 мл отбирают 25 мл фильтрата, добавляют 30 мл дистиллированной воды и 20 мл раствора аммиака (1:5). Раствор при этом приобретает синюю окраску.

Затем добавляют в сухом виде индикатор мурексид, после чего раствор приобретает грязно-желтый оттенок. Полученный раствор титруют 0,1 М раствором трилона Б до перехода окраски в красновато-фиолетовый цвет.

Содержание никеля в % также рассчитывают по формуле, учитывая титр и количество израсходованного раствора трилона Б и массу навески соли [3].

Мной предлагается метод определения количества неадсорбированных ионов металла в маточном растворе, при приготовлении полимер модифицированного нанесенного на оксид цинка катализатора с вычетом от общего количества исходного элемента количества ионов в маточном растворе.

Экспериментальная часть.

При приготовлении катализаторов нанесенных на ZnO стабилизированных ПЭГ активной фазой являются ионы металла. Необходимо определить, какое количество металла адсорбировалось на катализаторе.

Для определения активной фазы был исследован маточный раствор т.е количество не адсорбированного на катализаторе в маточном растворе ионов металла, которые в последствии будут активной фазой. По разнице известной концентрации, которая была взята для приготовления катализатора и остатка в маточном растворе ионов металла можем определить, сколько процентов ионов металла село.

Для определения маточного раствора мы использовали спектрофотометр Аквилон (рисунок 1), для этого на режиме спектрометрии исследовали на какой волне у нас обозначается, активные металлы для этого в кюветку налили известную концентрацию раствора и определили на какой длине волны выделяются т.е пики был определен спектр. На режиме фотометрии было определено количество адсорбированного металла, то есть оптическая плотность исследуемых растворов. На рисунке 2 показана общая схема работы спектрофотометра.



Рисунок 1 -Внешний вид спектрофотометра

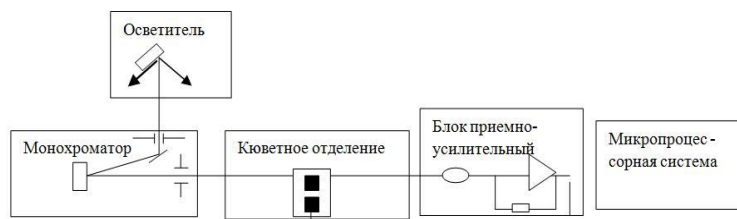


Рисунок 2 – Схема работы спектрофотометра

Оптическая плотность - мера поглощения света прозрачными объектами (такими, как фотоплёнка) или отражения света непрозрачными объектами (такими, как фотография).

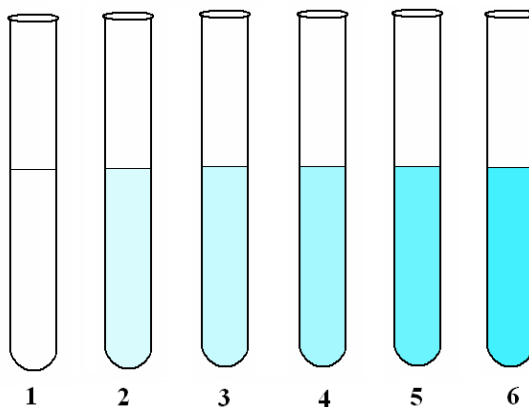
Вычисляется как десятичный логарифм отношения потока излучения падающего на объект, к потоку излучения прошедшего через него (отразившегося), т. е. это есть логарифм от величины, обратной к коэффициенту пропускания (отражения).

Спектрофотометр может показывать количество адсорбированного металла. По данным поглощениям была построена калибровочная кривая.

Для построения калибровочной кривой, взяли несколько концентраций NiCl_2 и проверили значения их оптической плотности. Данные исследуемых навесок для приготовления раствора и значения их оптических плотностей показаны в таблице 1. При этом изменяется интенсивность цвета растворов как показано на рисунке 3.

Таблица 1 - Данные исследуемых навесок для приготовления раствора и значения их оптических плотностей:

п/п	Концентрация соли, грамм/литр	Оптическая плотность	
		NiCl_2	CuCl_2
1	0	0,000	0,000
2	0,2	0,009	0,064
3	0,6	0,011	0,168
4	1,0	0,018	0,312
5	1,4	0,037	0,445
6	2,0	0,049	0,641

Рисунок 3 - Интенсивность цвета растворов при различных концентрациях NiCl_2

Расчет навески NiCl_2 произведен следующим образом:

Однопроцентный никелевый катализатор означает наличие в катализаторе 1% никеля. Количество полимера-модификатора незначительно (0,05%), поэтому при расчетах вес полимера не учитывается. Теперь по пропорции рассчитывает, сколько в г. будет весить 1% Ni в 0,5 г катализатора. Для приготовления 0,5 г катализатора принимает за 100% вес всего катализатора.

$$\begin{aligned} 0,5 \text{ г} & - 100\% \\ x \text{ г Ni} & - 1\% \end{aligned}$$

Находим, что в 1% Ni-ПЭГ/ZnO должно содержаться 0,05 г никеля. Но для его адсорбции на поверхность оксида цинка используем соль – хлорид никеля.

Рассчитываем, какое количество соли необходимо взять, чтобы в ней содержалось 0,05 г никеля.

$$\begin{aligned} \text{М.в. NiCl}_2 & - \text{А.в. Ni} \\ X & - 0.05 \end{aligned}$$

Решая пропорцию, находим, что для приготовления 1% Ni-ПЭГ/ZnO катализатора требуется 0,0221 г хлорида никеля. Аналогично находим содержания соли и в других концентрациях исходных растворов.

Переложив полученные зависимости оптической плотности от концентрации раствора соли на шкалу зависимости, получили данные на графике, как это показано на рисунке 4а, и, усреднив данные, получаем калибровочную кривую для NiCl₂ (рисунок 4 б)

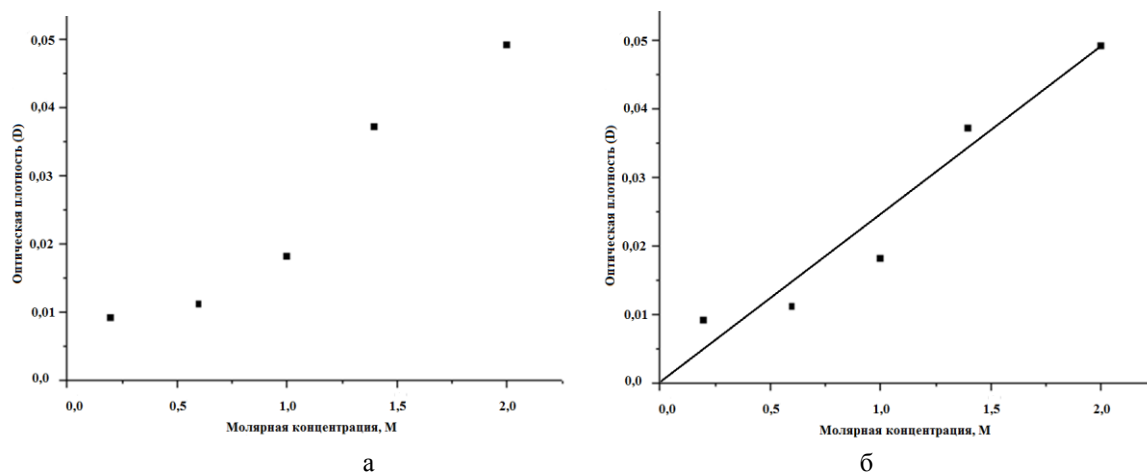


Рисунок 4 - Данные зависимости оптической плотности от концентрации раствора NiCl₂ (а) и калибровочная кривая по результатам зависимости (б)

Далее исследуя концентрацию ионов в маточном растворе, после его 24 часового осаждения определяем количество неадсорбированных никелевых ионов рисунок 5.

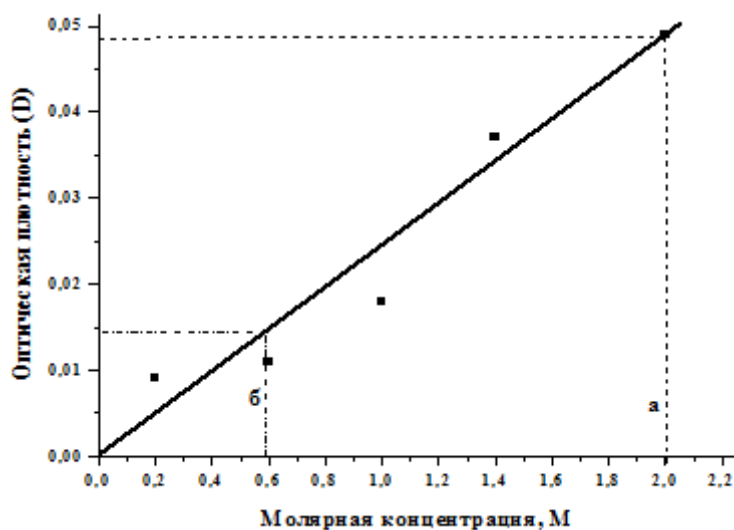


Рисунок 5 - Оптическая плотность маточного раствора

Оказалось что оптическая плотность маточного раствора приготовления Ni-ПЭГ/ZnO катализатора - 0,58 abs, что соответствует примерно трем процентам раствора NiCl₂. Путем нехитрых математических расчетов определяем, что катализатор Ni-ПЭГ/ZnO является семи процентным.

Аналогическим образом определялось процентное содержание и медных катализаторов. Оказалось, что медь на катализаторе адсорбируется полностью.

Вывод

Таким образом, определено количество адсорбированных ионов при приготовлении катализаторов.

Оказалось, что нанесенный на оксид цинка, модифицированный полиэтиленгликолем никелевый катализатор, может быть максимально только семи процентным, тогда как нанесенный на оксид цинка, модифицированный полиэтиленгликолем медный катализатор, насыщается полностью и может достичь десяти процентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Бектуров Е.А., Кудайбергенов С.Е. Катализ полимерами. - Алма-Ата: Наука, 1988.

2 Патент РФ. Способ количественного определения никеля в катализаторах гидрирования (RU 2103683): G01N33/06 - определение содержания жира, например с помощью бутирометра Азнаурьян М.П., Калашева Н.А., Анисимова А.Г., Бранц М.А., Гапоненко В.Г., Морозова Т.Л.

3 Руководство по методам исследования технохимическому контролю и учету производства в масложировой промышленности. /Под ред. В.П.Ржехина и др.- Л.: ВНИИЖ., - т. 3, 1964.

REFERENCES

1 Bekturov E.A. Kudaybergenov SE Catalysis polymers. - Almaty :. Science, 1988

2 Patent RF method for quantitative determination of nickel in the hydrogenation catalyst (RU 2103683): G01N33 / 06 - Determination of fat content, eg by butyrometer Aznauryan MP Kalasheva NA Anisimov AG Branzi MA Gaponenko In . G. Morozov TL

3 Guidance on methods of investigation technochemical control and accounting of production in oil industry. / Ed. V.P. Rzhehina et al. - L.: ARSRIF, Vol. 3, 1964.

ТҮЙІН

Д.А. Ганикель

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Катализатордың металл пайызын анықтау

Осы мақалда Ni-ПЭГ / ZnO мен Cu-ПЭГ / ZnO катализаторларды адсорбция қасиеттеріне назар аударады. Қазіргі заманғы технологиялар неғұрлым тиімді және арзан гидрогенизация катализаторлар талап үшін. Тасымалдаушы қолдау ретінде гана қолдау катализаторларды дайындау үшін жаңа ғылыми көзқарастар, және ең соңғы өзгертілген полимер катализатордың дамыту арқылы, оларды жасау, және қолдау көрсетілмейтін, жаңа физикалық және химиялық әдістерін зерттеу қатысуымен. Катализатордың металл пайызын анықтау үшін дайындалды және аналық ерітінді зерттелген.

Түйін сөздер: *полимер-түрлендірілген катализаторлар, металдар адсорбция, спектрофотометриялық зерттеу, калибрлеу қисық, белсенді фазасы.*

RESUME

D.A. Ganikel

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Determining the percentage of metal in the catalyst

This article focuses on the adsorption properties of Ni-PEG / ZnO and Cu-PEG / ZnO catalysts. For modern technologies require more efficient and cheaper hydrogenation catalysts. Create them only through the development of new scientific approaches to the preparation of supported catalysts, and most recently modified polymer catalyst as supported on a carrier, and unsupported, involving the study of new physical and chemical methods. To determine the percentage of metal in the catalyst was prepared and investigated the mother solution.

Keywords: *polymer-modified catalysts, spectrophotometric study of adsorption of metals, the calibration curve, active phase.*

УДК 637.146.32(574)

Т.К. Багрова

К.Е. Конопьянов, доктор сельскохозяйственных наук, профессор

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: efremova2014@hotmail.com

Новый кисломолочный продукт из кобыльего молока

***Аннотация.** В данной статье рассматривается актуальность расширения ассортимента молочных и кисломолочных продуктов и напитков на основе кобыльего молока на территории Республики Казахстан. Рассматриваются области применения кобыльего молока (традиционное использование, косметическая промышленность, лечебное питание). Представлены методы хранения кобыльего молока, а так же опыт применения кобыльего молока для вскармливания детей грудного возраста. В статье рассмотрен новый продукт на основе кобыльего молока, представляются результаты исследований.*

Ключевые слова: молоко, оздоровление человека, здоровое питание, диетическое питание, белки.

Кумыс, изготавливаемый из кобыльего молока, является признанным лечебным и диетическим напитком, успешно применяющимся при лечении специфических (туберкулез) и соматических (болезни сердечной - сосудистой, мочеполовой систем, органов дыхания и нарушение иммунитета) заболеваний и патологических состояний человека [1,2].

Многостороннее действие кумыса на организм объясняется его свойствами биостимулятора. Установлено, что он оказывает тонизирующее действие на нервную систему, усиливает окислительно-восстановительные процессы, повышает обмен веществ; возбуждает деятельность сердечно-сосудистой системы и дыхательного центра; нормализует белково-углеводный и водно-солевой обмен, кислотно-щелочное равновесие; усиливает кроветворение, стимулирует лимфообразование, функцию эндокринных желез и желудочно-кишечного тракта; повышает защитную функцию печени, увеличивая в ней запасы гликогена; является иммуностимулятором и адаптогеном [3].

Кроме традиционного использования в кумысоделии, ценные питательные качества кобыльего молока могут быть использованы в других направлениях. В стране существует большой контингент населения, нуждающийся в адаптированном и обогащенном микронутриентами питании - люди пожилого возраста. Для них кобылье молоко - уникальное сырье для производства самого разнообразного ассортимента высокопитательных, биологически полноценных и легкоусвояемых продуктов. Диетические свойства продуктов на основе кобыльего молока (возможный ассортимент: кумыс, йогурты, пастила, сухое молоко и т.д.) обусловлены уникальной биологической ценностью основных компонентов сырья - белка, жира, высоким содержанием в нем энергетического компонента - лактозы, хорошей переваримостью и усвояемостью всех компонентов [4]. Можно утверждать, что ассортимент продуктов диетического питания на основе кобыльего молока будет эффективен не только у больных и пожилых людей, но и у детей различного возраста в детском и лечебном питании [5].

Особую актуальность имеет использование кобыльего молока для вскармливания детей грудного возраста, каждый третий из которых нуждается в искусственном или смешанном питании. В то же время кобылье молоко является единственным продуктом, который по составу и биологическим свойствам всех основных компонентов высоко идентичен с женским [6].

Развитие индустрии детского, диетического и лечебного питания на основе кобыльего молока будет способствовать решению не только важных социальных вопросов (детское, диетическое питание, лечение и профилактика заболеваний), но и представляет большой экономический интерес из-за неограниченных ресурсов молочного сырья (практически доить можно каждую кобылу) и расширения контингента потребителей при увеличении ассортимента продуктов на его основе (дети 1-12 лет и лиц пожилого возраста) [7].

Здоровье каждого человека и нации в значительной мере определяется типичным рационом питания. Концепция оздоровления человека и предупреждения старения организма путем включения в рацион кисломолочных продуктов была выдвинута русским микробиологом И.И.Мечниковым. Он считал, что продолжительность жизни человека может существенно возрасти при элиминации из кишечника гнилостной микрофлоры и прекращения всасывания в кровь его токсичных метаболитов с помощью антагонистически активных молочнокислых микроорганизмов [8].

Хотя долгое время этот вопрос оставался дискуссионным, в настоящее время имеется большое количество информации в пользу этого утверждения со стороны как зарубежных, так и отечественных исследователей, поэтому в питании человека роль кисломолочных продуктов стремительно возрастает, расширяется их ассортимент.

Кобылье молоко в основном используется для приготовления кисломолочного напитка, производимого методом молочнокислого и спиртового брожения молочного сырья [1, 4]. Кроме традиционного использования для целей кумысоделии, кобылье молоко в ограниченных количествах

находит применение в косметической промышленности, сырьем для которой служит кобылье молоко (Германия). Основой косметического использования молока служат богатый состав и высокая биологическая ценность основных компонентов молока.

Кобылье молоко рекомендуют в Германии при заболеваниях желудка, кишечника, печени и кожи, при нарушениях работы иммунной системы. Кроме того, желающие улучшить состояние организма, могут ежегодно проходить курс лечебного питания кобыльим молоком на природе [9].

Современная история успеха ценного напитка в Германии начата Рудольфом Шторхом. Попав во время второй мировой войны в советский плен, он познакомился с кумысолечением. Вернувшись домой, в 1959 году он приобрел пять гафлинских кобыл для легочного санатория, что послужило основой для создания первого в Западной Европе конного завода по производству кобыльего молока.

Сегодня производство кобыльего молока в ФРГ осуществляют приблизительно в 40 специализированных хозяйствах, объединенных в Государственный Союз производителей кобыльего молока. Старейшая и самая крупная в Германии ферма по производству молока кобыл расположена в Хоэн Оденвальд в районе Мюльбен климатического курорта Вальдбрунн, где содержат около 300 лошадей. В большинстве хозяйств для получения молока держат гафлингеров, от которых получают не только молоко, но и ценный племенной молодняк, так же используют и другие породы лошадей. Технология получения молока сходна с разработанной в нашей стране. Кобыл в молочных хозяйствах доят от одного до четырех раз в день, чтобы в остальное время они кормили своих жеребят. Дойка механизирована, ее осуществляют специальным доильным аппаратом в специальных станках. За одно доение получают от одного до двух литров молока. Такие относительно небольшие надои делают молоко достаточно дорогим. Цена одного литра в продаже составляет 9 евро, а стоимость месячного курса лечения на самой крупной ферме Ханса Цоллманна с ежедневным употреблением четверти литра молока - 99 евро.

После доения и микробиологического исследования молоко кобыл охлаждают, и, как правило, большую часть подвергают глубокой заморозке в четверть литровых пакетах. Оставшееся молоко либо высушивают, либо заквашивают для приготовления кумыса, что, впрочем, считается роскошью. Некоторые хозяйства оставляют молоко для дальнейшей переработки. Изготавливают молочный порошок, эмульсии, прессованное сухое молоко в таблетках и капсулах. Однако большую часть продуктов, вырабатываемых из кобыльего молока, занимает косметическая продукция (кремы, гели, шампуни, лосьоны и прочие смягчающие средства).

Популярно лечебное питание кобыльим молоком. При этом быстрозамороженное молоко размораживают при комнатной температуре и пьют (не менее 250 мл за прием) в определенное время, лучше через полчаса после завтрака. Минимальный курс лечения 30 дней. Для гарантии высокого качества молока доят кобыл, соблюдая строгие гигиенические требования в доильном помещении, облицованном кафельной плиткой. Профильтрованное и разлитое в пластмассовые бутылки молоко подвергается мгновенной заморозке в жидком азоте и сразу отправляется постоянным клиентам, в аптеки, магазины диетических продуктов и больницы.

Идея молочного коневодства распространяется и в другие страны Западной Европы: Австрию, Голландию, Италию (где отмечен немалый интерес медицины к молоку ослиц). В 1997 году открылась первая ферма по производству кобыльего молока в Бельгии. Здесь с успехом используют кобыл брабансонской породы, сочетая молочное производство с получением племенного молодняка.

Кобылье молоко - скоропортящийся продукт. Среди всех методов, предложенных для длительного хранения кобыльего молока, наиболее оптимальным как по результатам, так и по материальным и трудовым затратам является сушка. Создание комплексов по производству кобыльего молока и внедрение метода консервирования летних излишков позволяет решить проблему обеспечения кумысом крупных городов, промышленных центров и кумысолечебных комплексов в течение всего года. Особенно большие возможности для этого имеются в районах табунного коневодства. Путем сгущения и распылительной сушки молока удаляют до 98% влаги, не подвергая белки денатурации и другим нежелательным изменениям. Молоко в герметичной таре хорошо сохраняется при температуре не выше 10°C до 1 года.

Опыты применения кобыльего молока для вскармливания детей грудного возраста немногочисленны, но все они показали положительные результаты.

Например, врач Гауэнштейн сообщал об очень удачном лечении кобыльим молоком детей, страдавших расстройством пищеварения (катары, поносы), и связывал высокие лечебные свойства кобыльего молока с особенностями его белков и хорошей переваримостью [Сайгин, 1967]. О положительных результатах использования сквашенного кобыльего молока в Петербургском и Московском воспитательных домах, а также в Англии сообщал в 1985 году Д.Ж.Карри [Сайгин, 1967].

Во время Великой Отечественной войны сотрудники подмосковного санатория «Мцыри» под руководством профессора П.Ю.Берлина использовали молоко кобыл для вскармливания грудных детей, результаты показали высокую эффективность [Ирназаров, 1965; Пономарева, 1976].

Данные, литературы подтверждаются клиническими испытаниями, проведенными в Башкирии медицинским институтом, при вскармливании дети развивались нормально, отсутствовали явления

аллергии, расстройства пищеварения. Они подтвердили возможность использования молока кобыл в качестве заменителя женского молока [Ахатова, 2004].

Можно заключить, что кобылье молоко представляет собой лучший естественный заменитель материнского молока для грудных детей, нуждающихся в искусственном вскармливании.

Одним из способов консервирования кобыльего молока может служить его замораживание и производство из него кумыса в течение всего года, в том числе зимние месяцы. В 2004 году сотрудниками Якутского НИИ сельского хозяйства были разработаны технические условия и технологическая инструкция на молоко кобылье замороженное [10].

Замораживание упакованного кобыльего молока производится в низкотемпературной камере при температуре от -25°C до -32°C в течение 1,5 - 2 часов. Хранение продукта производится в морозильной камере или леднике при температуре не выше -15°C до 6 месяцев.

Исходя из вышеизложенного следует, что в настоящее время разработаны технологии производства кобыльего молока и кумысных напитков из смешанного сырья и сухого кобыльего молока.

Уникальный состав, легкая усвояемость и диетические свойства кобыльего молока должны найти широкого потребителя в новых видах продуктов, пользующихся спросом, и, в первую очередь, в виде кисломолочных продуктов с высокой массовой долей сухого вещества для детского и диетического питания.

Нами был разработан новый кисломолочный продукт на основе кобыльего молока. Изменением массовой доли сухих веществ можно регулировать структурно-механические свойства, характер развития молочнокислых микроорганизмов и органолептические показатели конечного продукта.

Для повышения содержания массовой доли сухого вещества, белка в цельном кобыльем молоке нами изучалась возможность использования с целью обогащения молочной основы сухих молочных продуктов на основе коровьего и кобыльего молока. В изученной нами литературе информация об обогащении кобыльего цельного молока сухим обезжиренным коровьим и сухим кобыльим молоком отсутствует.

Исследования велись по следующей схеме: I. Обогащение цельного кобыльего молока сухим кобыльим молоком (варианты внесения: 3,5; 5,5; 7,5; 10%);

II. Обогащение цельного кобыльего молока сухим обезжиренным коровьим молоком (варианты внесения последнего: 3,5; 5,5; 7,5; 10%).

Контролем служил продукт на основе цельного кобыльего молока без добавок с химическим составом: массовая доля белка-1,85; жира-2,05; сухого вещества-10,91%; плотность - 1031,6 кг/м³.

По первому варианту обогащения было испытано сухое кобылье молоко. Порошок имел такой химический состав: массовая доля жира-11,0; белка-20,0; лактозы-59,0 и сухих веществ-97,8%.

При органолептической оценке молочной основы до и после сквашивания выявлено, что все варианты имели неприятную горечь, что делает бессмысленным использование сухого кобыльего молока для обогащения цельного с целью повышения массовой доли сухого вещества.

Биологическая ценность пищевого продукта характеризуется уровнем содержания аминокислот и особенно - незаменимых из них. Результаты исследований свидетельствуют о высокой биологической ценности нового продукта. Для характеристики биологической ценности белков нового продукта из кобыльего молока было рассчитано значение аминокислотного сора (таблица 1), показывающего содержание аминокислот в данном продукте по сравнению с содержанием их в полноценном идеальном белке, принятом за стандарт согласно шкале ФАО/ВОЗ.

Таблица 1 - Аминокислотный скор нового продукта из кобыльего молока, %

Незаменимая аминокислота	Шкала ФАО/ВОЗ*		Новый продукт из кобыльего молока	
	А**	С**	А	С
Треонин	40	100	43,5	108,7
Валин	50	100	60,7	121,4
Метионин	35	100	18,0	51,4
Изолейцин	40	100	50,0	125,0
Лейцин	70	100	94,0	134,3
Фенилаланин	60	100	43,0	71,7
Лизин	55	100	73,7	134,0

где: ФАО* – (Food and Agriculture Organization, англ.) продовольственная и сельскохозяйственная организация

ВОЗ* – Всемирная организация здравоохранения

А** – аминокислота в мг на 1 г белка продукта, С** – скор по отношению к шкале ФАО/ВОЗ.

Полученные данные свидетельствуют о биологической полноценности белка нового продукта из кобыльего молока, так как он содержит все незаменимые аминокислоты (определение триптофана не проводилось).

Изучение аминокислотного сора белка показало, что лимитирующими аминокислотами в новом продукте являются метионин и фенилаланин (51,4 и 71,7% соответственно), по остальным аминокислотам новый продукт превышает показатели идеального белка (ФАО/ВОЗ) от 8,7 до 34,3%.

Новый продукт на основе кобыльего молока относится к группе низкокалорийных богатых ценным белком продуктов и он может быть с успехом использован для питания людей всех возрастных групп без противопоказаний, особенно - детского контингента.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Пономарёва Н. Кумыс как лечебное и профилактическое средство / Н. Пономарёва // Коневодство и конный спорт. – 1976. – № 9
- 2 Аллагужин А. Целебный напиток / А. Аллагужин // Коневодство и конный спорт. – 1991. – № 7. – С. 31.
- 3 Бухвостова И. Использование кобыльего молока / И.В. Бухвостова // Коневодство и конный спорт. – 1992. – № 3
- 4 Храмцов А.Г., Харитонов В.Д., Евдокимов И.А., Лактоза и функциональное питание. Нормализация микрофлоры – основная задача в решении проблемы ухудшающей здоровье населения // Молочная промышленность. – 2002. – №5
- 5 Ахатова И.А. Молочное коневодство: племенная работа, технологии производства и переработки кобыльего молока: Монография. – Уфа: Тилем", 2004.
- 6 Горелов А.В., Усенко Д.В. Влияние пробиотического продукта Actimel на здоровье детей. – М.: НИИ Эпидимиологии МЗРФ, 2003
- 7 Гладкова Е.Е. Состав молока кобыл и медико-биологические требования к продуктам детского питания / Е.Е. Гладкова, М.В. Андрияшина // Коневодство на пороге XXI века: тез. докл. конф. молодых ученых и аспирантов.– ВНИИК,2001
- 8 Гаврилова Н.Б. Биотехнология комбинированных молочных продуктов. Монография. – Омск: "Вариант - Сибирь", 2004
- 9 Лазарев Д.И. Молочное коневодство Западной Европы.// Коневодство и конный спорт. – 2004. – №3. – С.30-31.
- 10 Технические условия 9222-010-00670203-2004. Молоко кобылье замороженное.– Наука: ГНУЯНИИСХ, 2004.– 12с.

REFERENCES

- 1 Ponomaryova N. Kumyis kak lechebnoe i profilakticheskoe sredstvo / N. Ponomaryova // Konevodstvo i konnyiy sport. – 1976.– № 9
- 2 Allaguzhin A. Tselebnyiy napitok / A. Allaguzhin // Konevodstvo i konnyiy sport. – 1991. – № 7. – p. 31.
- 3 Buhvostova I. Ispolzovanie kobyilego moloka / I.V. Buhvostova // Konevodstvo i konnyiy sport. – 1992. – № 3
- 4 Hramtsov A.G., Haritonov V.D., Evdokimov I.A., Laktoza i funktsionalnoe pitanie. Normalizatsiya mikrofloryi – osnovnaya zadacha v reshenii problemyi uhudshayushey zdorove naseleniya // Molochnaya promyshlennost. – 2002. – №5
- 5 Ahatova I.A. Molochnoe konevodstvo: plemennaya rabota, tehnologii proizvodstva i pererabotki kobyilego moloka: Monografiya. – Ufa: Tilem", 2004.
- 6 Gorelov A.B., Usenko D.V. Vliyanie probioticheskogo produkta Actimel na zdorove detey. – М.: НИИ Эпидимиологии МЗРФ, 2003
- 7 Gladkova E.E. Sostav moloka kobyil i mediko-biologicheskie trebovaniya k produktam detskogo pitaniya / E.E. Gladkova, M.V. Andryushina // Konevodstvo na poroge XXI veka: tez. dokl. konf. molodyih uchenyih i aspirantov. – VNIK,2001
- 8 Gavrilova N.B. Biotehnologiya kombinirovannyih molochnyih produktov. Monografiya. – Омск: "Variant – Sibir", 2004
- 9 Lazarev D.I. Molochnoe konevodstvo Zapadnoy Evropyi.// Konevodstvo i konnyiy sport. – 2004.– №3.– S. 30-31.
- 10 Tehnicheskie usloviya 9222-010-00670203-2004. Moloko kobyile zamorozhennoe. – Nauka: GNUYaNIISH, 2004. – p. 12.

ТҮЙІН

Т.К. Багрова,

К.Е. Конопьянов, ауыл шаруашылығы ғылымдарының докторы, профессор
Инновациялық Еуразиялық университет (Павлодар қ.)

Бие сүтінен жаңа сүт өнім

Бұл мақала Қазақстан Республикасында бие сүті негізінде сүт және сүт өнімдері мен сусындарды ауқымын кеңейту өзектілігін талқылайды. Біз бие сүті (дәстүрлі пайдалану, косметика, денсаулық азық-түлік) қолдану қарайды. Сақтау бие сүті әдістері, сондай-ақ нәресте азықтандыру үшін бие сүтінің тәжірибесі. мақала бие сүті негізінде жаңа өнім сипаттайды, зерттеу нәтижелері болып табылады.

Түйін сөздер: сүт, адам жетілдіру, салауатты тамақтану, диета, белоктар.

RESUME

T.K. Bagrova,

K.E. Konopyanov, Doctor of agricultural sciences, Professor
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

The new milk product from mare's milk

This article discusses the relevance of expanding the range of dairy and dairy products and beverages based on mare's milk at the Republic of Kazakhstan. We consider the application of mare's milk (traditional use, cosmetics, health food). This article discusses the methods of storage mare's milk and using mare's milk for feeding infants. The article describes a new product based on mare's milk and the results of research.

Keywords: milk, human improvement, healthy eating, diet, proteins.

УДК 631.152(574)

Д.С. Таценко,

Е.Б. Никитин, доктор ветеринарных наук, профессор

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: dasha_tacenko@mail.ru

Основные предпосылки и проблемы развития биотехнологии в Казахстане

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются основные предпосылки развития биотехнологии в Казахстане, а так же определяются наиболее перспективные направления и концепции для ее развития в нашей стране. Сфера биотехнологий, при всей ее перспективности и огромных потенциальных размерах новых рынков, пока не получила достаточного импульса для развития в Казахстане. Важность биотехнологий для развития казахстанской экономики трудно переоценить. Модернизация технологической базы современного промышленного производства невозможна без массового внедрения биотехнологий и биотехнологических продуктов. Более того, для целого ряда отраслей (агро-пищевой сектор, лесной сектор, ряд подотраслей химической и нефтехимической промышленности, фармацевтической отрасли и биомедицинского сектора здравоохранения) модернизация и будет означать переход на биотехнологические методы и продукты.*

***Ключевые слова:** научно-технический прогресс, биоэкономика, биоиндустрия, технология.*

Биотехнология является одним из важных направлений научно-технического прогресса. На основе современных достижений в области биологических и технических наук, генетической и клеточной инженерии можно использовать потенциальные возможности целенаправленно созданных живых систем (прежде всего микроорганизмов) для повышения жизненного уровня людей. С помощью биотехнологической продукции решаются производственно-технологические, экологические и социально-экономические проблемы, как на ближайшую перспективу, так и в стратегическом плане.

Для каждой страны, в том числе и Казахстана, важными являются вопросы будущего развития, будь это здоровье нации, экономическая состоятельность или обороноспособность. В решении этих вопросов важное значение отводится биотехнологии, которая аккумулирует в себе достижения самых наукоемких отраслей, тем самым, стимулируя их развитие, распространяет достигнутый результат на все остальные отрасли, позволяя им динамично подняться на совершенно иной качественный уровень [1].

В настоящее время в нашей стране объем разработки и производства биотехнологической продукции не получил должного развития. По многим биопродуктам страна находится в зависимости от импорта. Как и в России в Казахстане наблюдается существенная диспропорция развития отрасли биотехнологии [2]. В более массовом порядке промышленное производство биотехнологической продукции представлено в Казахстане в виде производства отдельных видов лекарственных препаратов, спирта и молочных биопродуктов.

Большинство востребованных лекарственных и биофармацевтических препаратов Казахстан импортирует. Высокая смертность от онкологических заболеваний в раннем возрасте, запущенность таких заболеваний как туберкулез, гепатит, сердечно-сосудистые заболевания у большинства жителей Казахстана сегодня является результатом недостаточного использования эффективных подходов и диагностических тест систем для выявления этих заболеваний на ранних стадиях. К настоящему времени фактически не налажено производство генно-инженерных препаратов, при этом существуют прошедшие или проходящие этап доклинических и клинических исследований оригинальные отечественные разработки.

В настоящее время в Республике Казахстан реализуются 10 научно-технических программ в области биотехнологии, биомедицины, биологической безопасности и охраны окружающей среды. Исследованиями по различным направлениям биотехнологии в Казахстане занимаются около 30-ти научных организаций, подведомственных МОН РК, МЗ РК и МСХ РК. В рамках ряда научно-технических программ научными организациями Казахстана создано 30 тест систем для диагностики инфекционных болезней животных, разработано 25 вакцин. Разработаны отечественные тест-системы для диагностики инфекционных болезней на основе ПЦР, рекомбинантных антигенов и моноклональных антител. Созданы технологии получения молочнокислых заквасок, ферментных препаратов, заквасок для силосования кормов, кормовых добавок для сельскохозяйственных животных. Разработаны биопрепараты для защиты растений от болезней и борьбы с вредителями сельскохозяйственных культур. Созданы эффективные биопрепараты для очистки нефтезагрязненных почв и повышения урожайности сельскохозяйственных культур [3].

Казахстанский рынок биотехнологической продукции является частью мирового. Потребительские товары, при производстве которых использовались продукты новых биотехнологий, присутствуют в Казахстане, однако, отечественная производственная база достаточно слаба и не позволяет осуществлять масштабный выпуск продукции, конкурентоспособной на мировом рынке. При этом часто не удовлетворяются даже внутренние потребности страны в некоторых видах

биотехнологической продукции. Существующая в настоящее время государственная политика в отношении развития биотехнологии в Казахстане постепенно приходит в соответствие с потребностями биотехнологического сектора Казахстана [4].

В настоящее время собственное производство медицинских препаратов в РК составляет 11 % (из них вакцин – 1,1 %), ветеринарных препаратов 78 % (в основном производство препаратов из импортных субстанций), остальные же препараты ввозятся в страну. В стране проводится организация производства дженериковых препаратов, а также модернизация действующих и вновь вводимых мощностей в соответствии с требованиями международных стандартов GMP. В настоящее время рынок дженериков составляет основную долю потребления лекарств в Казахстане – порядка 85 %, а рынок оригинальных препаратов – не более 15 %.

В Казахстане есть возможность выращивать чистые органические сельскохозяйственные продукты, которые пользуются спросом во всем мире, так как у нас еще 90 процентов земель не загрязнены химикатами. Спрос на продовольствие в мире вырастет к 2050 году на 40 %. «Все эти преимущества дает «зеленая экономика», которая станет основой индустриальной революции» – подчеркнул в своей лекции Нурсултан Назарбаев. Тем самым Президент отметил, что Казахстан последовательно движется к внедрению «зеленой экономики», так как ее концепция обеспечивает наибольшую гармонию между экономическим, социальным и экологическим компонентами. А это было бы приемлемо для всех групп стран – развитых, развивающихся и государств с переходной экономикой [5].

Сегодня Казахстан обладает всеми возможностями, чтобы войти в число государств Таможенного союза и Среднеазиатского региона, активно развивающих биотехнологию, и занять свое достойное место. Этому способствуют: высокий образовательный и научно-технологический потенциал; наличие ресурсов для интенсивного развития сельского хозяйства и биофармацевтики; обширная территория; несмотря на кризисные явления в мировой экономике, благоприятная экономическая конъюнктура в целом. Для этого, в первую очередь, сектор «Биотехнология» должен быть включен в План мероприятий Правительства Республики Казахстан по реализации ГПФИИР.

Кроме того, в целях полномасштабного развития отечественной биоиндустрии необходима разработка Концепции развития биотехнологии Республики Казахстан до 2020 года и Государственной программы по развитию промышленной биотехнологии с адекватными способами организационной и финансовой поддержки, включая законодательное регулирование, программно-целевой подход, привлечение государственного и регионального уровней, стимулирование бизнеса и государственно-частного партнерства, наличие государственного координирующего органа и др [6, 7].

Обзор Стратегических планов отдельных отраслевых Министерств на период до 2015 года показал, что сегодня сложилась ситуация, когда отечественный рынок биотехнологической продукции уже занят зарубежными транснациональными корпорациями, создавая тотальную зависимость страны от импорта, это особенно наблюдается в фармацевтической отрасли. Аналогичный сценарий прогнозируется в сельском хозяйстве, биоэнергетике, пищевой и перерабатывающей промышленности. В Стратегическом плане Министерства индустрии и новых технологий Республики Казахстан на 2011-2015 годы, утвержденном постановлением Правительства Республики Казахстан от 8 февраля 2011 года № 102 отмечено, что проблемы существующие в фармацевтической промышленности, в основном, связаны с «узким» ассортиментом производимой продукции, несоответствие производству международным стандартам GMP и несовершенство нормативно-правовой базы регулирующей развитие данной отрасли. В Стратегическом плане Министерства здравоохранения Республики Казахстан на 2011-2015 годы, утвержденном постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 февраля 2011 года № 183 отмечен низкий уровень развития производственной базы по выпуску медицинских иммунобиологических препаратов, в первую очередь диагностикумов, тест систем и др.

Необходимо повышение результативности бюджетных расходов как на проведение исследовательских работ, эффективное использование имеющихся научных заделов, так и на формирование и развитие рынков биотехнологической продукции. Государственная поддержка в сфере развития экспериментальной производственной базы биотехнологии должна осуществляться по следующим направлениям:

– развитие инновационной инфраструктуры в части биотехнологий за счет создания пилотных предприятий и центров, нацеленных на малотоннажное производство, отработку промышленных регламентов производства биотехнологической продукции, а также для наработки небольших партий продукта с целью проведения производственных испытаний, клинических исследований и наработки партий продукции для тестовых продаж.

– создание инновационной инфраструктуры для производства селекционно-семеноводческой продукции на основе сельскохозяйственных биотехнологий, а также проведения долгосрочных полевых испытаний новейших биотехнологических и селекционных форм растений с заданными признаками.

– развитие механизмов государственно-частного партнерства, предусмотренных для стимулирования проектов поздней стадии, за счет создания специализированных центров отработки технологии применения биотехнологических продуктов.

– создание организационных условий для привлечения к процессу развития инфраструктуры биотехнологии в Казахстане международных компаний, способных привнести соответствующие компетенции и обеспечить интеграцию создаваемых элементов инфраструктуры в международную систему производства знаний и технологий.

Для осуществления биотехнологических проектов необходимо привлечение высоко профессионального менеджмента. В Казахстане образование в области технологического менеджмента является развивающейся областью. Финансирование подготовки кадров в области технологического менеджмента является либо бюджетным, либо смешанным (слушатели курсов оплачивают обучение). Это отличает ситуацию в Казахстане от той, которая существует в развитых странах мира. Так, в США, Великобритании и Израиле государство не берет на себя расходы по подготовке технологических менеджеров. Обычно подготовка таких кадров ведется в составе частных бизнес-школ, либо в структурах, которые связаны с инкубаторами. В связи с тем, что в нашей стране вся инновационная система является новшеством, меры государственной поддержки необходимы [8].

Современное состояние биоиндустрии в мире таково, что многие технологии и продукты носят экспериментальный характер, применение биопрепаратов сложнее, чем применение традиционных химических продуктов, а их стоимость выше. Эти факты воспринимаются как недостаток и повод для отказа от активного развития биотехнологий в Казахстане. Необходимо признать, что "промежуточный" статус многих технологических решений и биотехнологических продуктов является для Казахстана шансом войти в международную систему производства новых знаний и технологий.

Биоиндустрия в мире развивается высокими темпами, и через 10 - 15 лет будут найдены решения и продукты, пригодные для массового и повсеместного внедрения. Если к этому времени в Казахстане будут созданы условия для развития биоэкономики, страна окажется в числе выгодоприобретателей и совладельцев новых технологий.

Основные внешние мировые тренды, которые окажут влияние на положение и развитие Казахстана в будущем, представлены Президентом нашей страны Н.А. Назарбаевым в Послании «Казахстан-2050». Они сформулированы в качестве вызовов и являются следующими:

Первый вызов – ускорение исторического времени.

Второй вызов – глобальный демографический дисбаланс.

Третий вызов – угроза глобальной продовольственной безопасности.

Четвертый вызов – острый дефицит воды.

Пятый вызов – глобальная энергетическая безопасность.

Шестой вызов – истощаемость природных ресурсов.

Седьмой вызов – Третья индустриальная революция.

Восьмой вызов – нарастающая социальная нестабильность.

Девятый вызов – кризис ценностей нашей цивилизации.

Десятый вызов – угроза новой мировой дестабилизации.

В ракурсе представленных глобальных мировых трендов развитие биотехнологий в Казахстане прогнозируемо и опирается на политическую волю руководителей государства.

В настоящее время развитие биотехнологии в Казахстане характеризуется морально устаревшей научно-промышленной базой советского образца, малочисленностью количества групп специалистов, занимающихся в данной сфере. Малочисленность групп специалистов, занимающихся проблемами биотехнологии приводит к отсутствию конкуренции в этой сфере, что обуславливает низкий уровень научных исследований. В свою очередь, низкий уровень исследований не создает стимулов для финансирования научных исследований.

Спектр производимой биотехнологической продукции Казахстана узок, и подавляющее большинство этой продукции ориентировано на внутренний рынок, так как на открытом рынке оно неконкурентоспособно.

Тем не менее, в рамках бюджетных программ в Казахстане проводятся исследования, соответствующие приоритетным направлениям развития биотехнологии, а именно: Биотехнологическая продукция для сельского хозяйства, для здравоохранения, Биотехнологическая продукция для перерабатывающей промышленности.

В случае успешной реализации своего биотехнологического потенциала Казахстан через 10-15 лет сможет рассчитывать на:

– резкое ослабление зависимости от импорта жизненно важных медицинских препаратов

– обеспечение населения качественными продуктами питания отечественного производства

– прорыв в решении экологических проблем.

– развитие альтернативных источников энергии и сырья на основе возобновляемых биоресурсов

– существенное продвижение всей экономики по инновационному пути развития, создание новых рабочих мест и подъем экономически депрессивных регионов.

Для активного развития биотехнологий в Казахстане, предлагается создание технологической платформы, целью которой станет создание в Казахстане современной биоиндустрии, обеспечивающей вклад в ВВП, сопоставимый с ведущими экономиками мира (до 3 %).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Отчет о тенденциях развития инноваций в мире и в Республике Казахстан. – Астана: АО «НИФ». – 2011.
- 2 Раманкулов Е.М. Биотехнология. Тенденции в мире и Казахстане. - Источник: Vestnik_14_2008.
- 3 Назарбаев Н.А. - СТРАТЕГИЯ «Казахстан-2050». Новый политический курс состоявшегося государства. - Послание Народу Казахстана. – декабрь 2012 г.
- 4 Алшанов Р.А. Главные тренды глобальной экономики: драматические вызовы и поиски неординарных решений. – Алматы, 2012.
- 5 Межотраслевой план научно-технологического развития страны до 2020 года, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2010 года №1291.
- 6 Отчет о тенденциях развития инноваций в мире и в Республике Казахстан. – Астана: АО «НИФ». – 2011.
- 7 Программа развития инноваций и содействию технологической модернизации в Республике Казахстан на 2010-2014 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 ноября 2010 года №1308.
- 8 Додонов В.Ю. Основные тенденции развития мировой экономики и Казахстана до 2030 года. — Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2011. — 56 с.

REFERENCES

- 1 Otchet o tendencijah razvitija innovacij v mire i v Respublike Kazahstan. – Astana: AO «NIF». – 2011.
- 2 Ramankulov E.M. Biotehnologija. Tendencii v mire i Kazahstane. - Istochnik: Vestnik_14_2008.
- 3 Nazarbaev N.A. - STRATEGIJa «Kazahstan-2050». Novyj politicheskij kurs sostojavshegosja gosudarstva. - Poslanie Narodu Kazahstana. – dekabr' 2012 g.
- 4 Alshanov R.A. Glavnje trendy global'noj jekonomiki: dramaticheskie vyzovy i poiski neordinarnyh reshenij. – Almaty, 2012.
- 5 Mezhotraslevoj plan nauchno-tehnologicheskogo razvitija strany do 2020 goda, utverzhdennyj postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 30 nojabrja 2010 goda №1291.
- 6 Otchet o tendencijah razvitija innovacij v mire i v Respublike Kazahstan. – Astana: AO «NIF». – 2011.
- 7 Programma razvitija innovacij i sodejstviju tehnologicheskoy modernizacii v Respublike Kazahstan na 2010-2014 gody, utverzhdennaja postanovleniem Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 30 nojabrja 2010 goda №1308.
- 8 Dodonov V.Ju. Osnovnye tendencii razvitija mirovoj jekonomiki i Kazahstana do 2030 goda. — Almaty: KISI pri Prezidente RK, 2011. — 56 s.

ТҮЙІН

Д.С. Таценко,

*Е.Б. Никитин, мал дәрігерлік ғылымдарының докторы, профессор
Инновациялық Еуразиялық университет (Павлодар қ.)*

Қазақстанда биотехнология дамуының негізгі алғышарттары

Осы мақалада Қазақстандағы биотехнологияны дамытудың негізгі алғышарттар қарастырылады, сондай-ақ біздің елімізде оның дамуы үшін анағұрлым перспективті бағыттар мен концепциялар анықтайды. Биотехнология, оның барлық әлеуетті және жаңа нарықтарға әлеуетін зор мөлшерімен, әлі Қазақстан дамуының жеткілікті серпін алған жоқ. Қазақстан экономикасының дамуы үшін биотехнология маңыздылығы асыра бағалау қиын. Қазіргі заманғы өнеркәсіп өндірісінің технологиялық базасын жаңарту биотехнология және биотехнология өнімдерінің жаппай енгізу мүмкін емес. Сонымен қатар, өндірістің бірқатар (аграрлық азық-түлік секторы, орман секторында, химия және мұнай-химия өнеркәсібі, фармацевтика өнеркәсібі және биомедициналық денсаулық сақтау секторы кіші салаларының бірқатар) үшін жаңғырту биотехнология әдістерін және өнімдер көшуді білдіреді.

Түйін сөздер: ғылыми-техникалық прогресс, биоэкономика, биоиндустрия, технология.

RESUME

D.S. Tatsenko,

*E.B. Nikitin, Doctor of Veterinary Sciences, Professor
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)*

Perspective directions of biotechnology in the world

This article discusses the basic prerequisites for the development of biotechnology in Kazakhstan, as well as identifies of the most promising areas and concepts for its development in our country. Biotechnology, with all its potential and the enormous size of the potential of new markets, has not yet received sufficient momentum for the development of Kazakhstan.

The importance of biotechnology for the development of Kazakhstan's economy is hard to overestimate. Upgrading technological base of modern industrial production is impossible without the mass introduction of biotechnology and biotechnology products. Moreover, for a number of industries (agro-food sector, the forestry sector, a number of sub-sectors of chemical and petrochemical industry, pharmaceutical industry and the biomedical health sector) modernization will mean the transition to biotechnology techniques and products.

Keywords: *biotech market, bio-industry, biotechnological products.*

УДК 631.1: 631.95 (574)

И.В. Тимофеева,

Е.Б. Никитин, доктор ветеринарных наук, профессор

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: irinkavik2007@mail.ru

Развитие сельскохозяйственной биотехнологии в Казахстане

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные проблемы и тенденции развития сельскохозяйственной биотехнологии в Казахстане, перспективы применения биотехнологии в производстве агропромышленного комплекса страны. Приведены данные о том, какие исследования проводятся научными организациями Казахстана в области сельскохозяйственной биотехнологии с привлечением ведущих зарубежных учёных и научных организаций, какие разработаны рекомендации по технологиям и созданы наименования новых продуктов биотехнологии всех отраслей. Выявлены перспективные технологии в области биотехнологий в АПК для Казахстана и условия успеха в сфере развития науки и технологий в АПК.*

***Ключевые слова:** агропромышленный комплекс (АПК), сельское хозяйство, биотехнология, селекция биоинженерия, осеменение, трансплантация, биотопливо.*

Сельское хозяйство — одна из ключевых отраслей Казахстана. Его значение, в первую очередь, определяется тем, что этот сектор обеспечивает население страны важнейшими товарами первой необходимости — продовольственными. Во-вторых, Казахстан в силу огромных площадей, пригодных для сельского хозяйства, объективно имеет все возможности для развития конкурентоспособного на мировых рынках агропродовольственного сектора. В-третьих, с сельскими территориями тесно связано социальное положение почти половины населения страны [1]. В настоящее время казахстанский аграрный сектор проявляет тенденцию роста. Объем валовой продукции сельского хозяйства в текущих ценах за десять лет вырос в 3,6 раза. В настоящее время сельское хозяйство Казахстана, преодолевая трудности глобального экономического кризиса, вступило в качественно новый этап своего развития.

В последние годы в сельском хозяйстве Казахстана получены значительные результаты:

- обеспечен спрос национального рынка основными видами продукции;
- создан экспортный потенциал зерновых и муки, позволивший выйти на мировой рынок и рынок стран СНГ, заняв лидирующие позиции;
- наращивается государственная поддержка сельскохозяйственного производства;
- осуществляется строительство инфраструктурных объектов, ориентированных на увеличения эффективности экспорта;
- внедряется программа интенсивного откорма крупного рогатого скота и ведется строительство откормочных площадок и др.

Однако, современный агропромышленный комплекс Казахстана пока не использует свой потенциал в полной мере. Чтобы обеспечить стабильную динамику роста и повышение экономической эффективности аграрного сектора, необходимы в порядке значимости следующие составляющие аграрной политики государства:

- укрепление материально-технического потенциала отрасли;
- освоение современных технологий;
- повышение качества рабочей силы;
- создание действенной системы регулирования аграрной сферы посредством активного государственного вмешательства;
- обеспечение социального благоустройства сельских поселений;
- увеличение инвестиций в развитие научной и образовательной сферы АПК;
- укрупнение и кооперирование мелких товаропроизводителей [2].

В Казахстане развитие производства биотоплива является очень перспективным, поскольку в нашей стране выращивается много пшеницы и других культур. Это позволит усилить позиции нашей энергетической безопасности и более экономно использовать невозобновляемые энергоресурсы. Другое быстроразвивающееся в мире направление биотехнологии — это создание генно-модифицированных растений и животных [1].

В настоящее время рынок биоинженерии в области АПК Казахстана представлен следующими основными сегментами:

- клеточная и геномная селекция растений и животных;
- в области искусственного осеменения, и незначительно – трансплантация эмбрионов;
- все направления, связанные с генной инженерией;

В Казахстане имеются потенциальные возможности для развития биотехнологии по следующим направлениям:

- искусственное осеменение животных и трансплантация эмбрионов
- аграрная биотехнология, использование методов биоинженерии в растениеводстве и животноводстве

Для дальнейшего развития растениеводческой отрасли необходимо создание и внедрение в производство высококачественных конкурентоспособных сортов сельскохозяйственных растений, в связи с чем требуется перевод селекции на качественный уровень.

Сохранение и выведение высокопродуктивных пород животных является ключевой проблемой в повышении рентабельности и эффективности животноводства, поэтому возникает необходимость использования методов геномной инженерии для создания новых типов и пород животных.

Научными организациями Казахстана проводятся исследования в области сельскохозяйственной биотехнологии с привлечением ведущих зарубежных учёных и научных организаций.

Например, ТОО «Казахский НИИ земледелия и растениеводства» совместно с Австралийским центром функциональной геномики растений проводят исследования по использованию методов генетического маркирования в селекции твердозерной яровой пшеницы на засухоустойчивость, совместно с Международным центром ИКАРДА – по созданию и использованию картирующих популяций ячменя с участием диких сородичей. ТОО «Юго-Западный НИИ животноводства и растениеводства» совместно с ГНУ «Всероссийский НИИ животноводства» РАСХН проводят исследования по геномной селекции в тонкорунном овцеводстве, ТОО «Казахский НИИ рыбного хозяйства» совместно с Всероссийским НИИ рыбного хозяйства и океанографии – генетические исследования осетровых видов рыб.

ТОО «Казахский НИИ картофелеводства и овощеводства» в сотрудничестве с Биоцентром при Государственном исследовательском университете г.Сеул (Южная Корея) внедряют методы первичного семеноводства картофеля на основе микроклубней, а с Центром аграрных исследований им.А.Волкани (Израиль) – по селекции сорта томата для защищенного грунта. ТОО «Казахский НИИ животноводства и кормопроизводства» совместно с ИНРА Labogena лаборатория по определению генотипа КРС во Франции проводят определение генотипа крупного рогатого скота в Казахстане [2].

Для реализации программы «Научные исследования и мероприятия в области агропромышленного комплекса и природопользования» в 2014 году достигнуты следующие результаты: на государственное сортоиспытание переданы 110 сортов и гибридов сельскохозяйственных культур: 22 зерновых, 11 зернофуражных, 4 зернобобовых, 4 крупяных, 10 масличных, 22 овоще-бахчевых и картофеля, 22 – кормовых культур, 1 сорт кукурузы, 1 гибрид кукурузы и 5 сортов сорго, 2 сахарной свеклы, 1 сорт хлопчатника, 1 сорт риса и 4 сорта плодово-ягодных культур.

Созданы: акбастауский заводской тип казахской курдючной грубошерстной породы, бадамский внутривидовой заводской тип ордабасинской породы овец, куландинский заводской тип казахских бактрианов, жангалинский заводской тип кушумской породы лошадей, Южно-Казахстанский заводской тип Аулиеатинской породы крупного рогатого скота.

Разработана 51 рекомендация по технологиям: из них 30 рекомендаций - в области земледелия, растениеводства, защиты и карантина растений, 9 - в области водного хозяйства и плодородия почв, 12 - в области лесного хозяйства. В связи с тем, что ежегодно требуются рекомендации по проведению весенне-полевых работ в регионах, разработаны и направлены в регионы рекомендации.

Создано 11 наименований лечебных препаратов и вакцин для животноводства. Разработано 9 технических документаций, в том числе на опытные образцы сельскохозяйственной техники [3].

Итак, перспективными технологиями в области биотехнологий в АПК для Казахстана являются:

Клеточная и геномная селекция:

- технология рекомбинантных ДНК, с помощью которой могут быть получены сорта культурных растений, устойчивые к засухе, холоду, болезням, насекомым-вредителям и гербицидам

- геномная селекция сельскохозяйственных животных для обеспечения высокой точности оценки их генетической ценности

- ускоренная селекция и создание с использованием ДНК-маркеров новых высокопродуктивных сортов с/х культур и пород животных, устойчивых к абиотическим и биотическим стрессовым условиям

- молекулярно-генетические методы оценки и производства сертифицированных семян с целью повышения их качества

Клеточная и молекулярная инженерия:

- клеточная и молекулярная инженерия для интенсификации производства или получения новых видов продуктов различного назначения

- трансплантация эмбрионов для ускоренного размножения генетически ценных животных

- сельскохозяйственные животные с улучшенным генетическим потенциалом

В Казахстане проводятся фундаментальные и прикладные инновационные исследования по клеточной и геномной селекции. Это - генотипирование организмов, создание генетических паспортов важнейших сельскохозяйственных культур растений и пород животных, генотипирование возбудителей актуальных заболеваний человека и животных, молекулярные и биохимические механизмы защитных реакций растений от фитопатогенов, гены устойчивости, молекулярные маркеры, структура и функции

ключевых ферментов метаболизма растений, разработка и создание нанокапсул для биотехнологии и медицины.

В сельском хозяйстве достигнуто внедрение новых продвинутых технологий геномного маркирования полезных признаков сельскохозяйственных культур, генотипирования, выделения генов и молекулярных маркеров устойчивости к фитопатогенам, засухе, солеустойчивости основных продовольственных культур, получения ГМО.

В частности, на основе методов биотехнологии получены хозяйственно-ценные исходные формы сельскохозяйственных культур, устойчивых к стрессовым факторам и болезням. Экспериментальным путем получены 5 высокопродуктивных мягких сортов пшеницы, сорта риса Баканасский и Мадина, сорта высокобелковой фасоли Актатти и Джунгарская, устойчивые к болезням. Казахские научно-исследовательские проекты, прежде всего, направлены на обеспечение производства конкурентоспособной биотехнологической продукции для здравоохранения, сельского хозяйства, охраны окружающей среды, пищевой и перерабатывающей промышленности с учетом зарубежного опыта и развития материально-технической базы на уровне современных международных требований. В растениеводстве - это создание сельскохозяйственных растений с устойчивостью к различным болезням и неблагоприятным факторам среды. Применение технологии трансплантации эмбрионов и яйцеклеток открывает большие перспективы для интенсивного развития животноводства и улучшения генетического потенциала сельскохозяйственных животных.

Однако, отставание развития данной технологии в Казахстане от ведущих стран мира составляет примерно 5-7 лет и примерный срок появления технологий в Казахстане является 2020 год [4].

Модернизация технологической базы современного промышленного производства невозможна без массового внедрения биотехнологий и биотехнологических продуктов. Более того, для целого ряда отраслей (агро-пищевой сектор, лесной сектор, ряд подотраслей химической и нефтехимической промышленности, фармацевтической отрасли и биомедицинского сектора здравоохранения) модернизация и будет означать переход на биотехнологические методы и продукты.

В соответствии с Методологией разработки Дорожных карт, по направлению «Сельскохозяйственная биотехнология» представлены следующие виды работ:

- проведение STEEP анализ факторов и трендов (социальные, экономические, экологические, технологические, политические);
- определение внешних и внутренних факторов и трендов, а также специфичных для развития Казахстана факторов и трендов, которые могут оказать существенное влияние на развитие направления на период до 2030 года;
- проведение анализа взаимного влияния факторов и ранжирование факторов по степени неопределенности и значимости;
- проведение SWOT анализа;
- выявление ключевых факторов для развития направления в Казахстане;
- проведение анализа R&D в мире и выявление стран-лидеров по исследованиям по поднаправлениям;
- проведение анализа компетенций Казахстана в области R&D по направлению «Агробiotехнологии»;
- выявление возможностей для развития направления в Казахстане;
- визуализация образа будущего развития направления на период до 2030 года.

Успех в сфере развития науки и технологий в АПК (но и не только в АПК) может быть достигнут только при обеспечении следующих условий:

- во-первых, должны быть созданы условия для мобилизации ресурсов, необходимых для действительного продвижения технологического развития по выбранным приоритетным направлениям. Реально, это означает, что, с одной стороны, должны быть созданы предпосылки для привлечения к финансированию соответствующих направлений ресурсов частных компаний. Это естественный результат того, что функция долгосрочного целеполагания сконцентрирована, в значительной мере, у государства, а ресурсы для достижения целевых ориентиров развития – у бизнеса..
- во-вторых, и это следует из вышеуказанного, цели и задачи управления научно-технологическим развитием должны соответствовать реальным приоритетам субъектов экономики, прежде всего, государства и бизнеса. В противном случае полученный набор «приоритетных» технологий окажется невостребованным реальными участниками научно-технологического процесса.

В сельском хозяйстве, скорее всего, доминирующую роль сыграют биотехнологии. Уже сейчас генная инженерия играет все большую роль в производстве сельскохозяйственной продукции. Так как сельское хозяйство стратегически важно для Казахстана, нашей стране необходимо выбрать позицию в отношении использования генной инженерии в сельском хозяйстве. Использование этой технологии приведет к повышению урожайности, и соответственно росту экспорта и удешевлению продукции, что, в свою очередь, обеспечит рост качества жизни населения. С другой стороны, возможен отказ от

использования биотехнологий в сельском хозяйстве, и в этом случае Казахстан может позиционировать себя, как производитель чистой, органичной продукции, цена на которую будет продолжаться увеличиваться в условиях растущего применения генной инженерии.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Концепция развития биотехнологии в РК до 2020 г.
- 2 Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 «О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы и признании утратившими силу некоторых указов Президента Республики Казахстан».
- 3 Отчет Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан о реализации научно-технической политики в 2014 году. - Режим доступа: <http://mgov.kz>
- 4 Режим доступа: <http://www.biocenter.kz>

REFERENCES

- 1 Konceptsiya razvitiya biotehnologii v RK do 2020 g.
- 2 Ukaz Prezidenta Respubliki Kazahstan ot 19 marta 2010 goda № 958 «O Gosudarstvennoy programme po forsirovannomu industrial'no-innovacionnomu razvitiyu Respubliki Kazahstan na 2010-2014 gody i priznanii utrativshimi silu nekotoryh ukazov Prezidenta Respubliki Kazahstan».
- 3 Otchet Ministerstva sel'skogo hozyaystva Respubliki Kazahstan o realizacii nauchno-tehnicheskoy politiki v 2014 godu. - Rezim dostupa: <http://mgov.kz>
- 4 Rezim dostupa: <http://www.biocenter.kz>

ТҮЙІН

И.В. Тимофеева,

Е.Б. Никитин, мал дәрігерлік ғылымдарының докторы, профессор
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Қазақстанда ауылиаруашылығы биотехнологиясының дамуы

Аңдатпа. Осы мақалада Қазақстанда ауылиаруашылығы биотехнологиясының дамуының негізгі мәселелері және тенденциялары, елдің агроөнеркәсіп өндірісі кешенінде биотехнологияларды қолданудың болашағы қарастырылған. Қазақстанның ғылыми ұйымдарының шетелдік жетекші ғалымдары мен ғылыми ұйымдарын тарту арқылы ауылиаруашылығы биотехнологиялары саласында өткізіп жатқан зерттеулері, технологиялар бойынша әзірленген ұсынымдар және барлық салалардың биотехнологиясындағы жаңа өнімдердің атаулары туралы деректер келтіріледі. Қазақстан үшін агроөнеркәсіп кешенінде жасалған биотехнология саласындағы перспективалы технологиялар және АӨК-дегі ғылым мен технологиялар саласындағы табыстың шарттары анықталады.

Түйін сөздер: агроөнеркәсіп кешені (АӨК), ауыл шаруашылығы, биотехнология, селекция, биоинженерия, ұрықтандыру, трансплантация, биоотын.

RESUME

I.V. Timofeeva,

E.B. Nikitin, Doctor of Veterinary Sciences, Professor
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Development of agricultural biotechnology in Kazakhstan

Abstract. In the article the main issues and trends of agricultural biotechnology development in Kazakhstan, prospects of biotechnology application in the production of agro-industrial complex of the country have been considered. Data has been presented on: what researches are being carried out by scientific organizations in the field of agricultural biotechnology with attraction of leading foreign scientists and scientific organizations; what recommendations for technologies have been developed and what new biotechnological products have been created in all branches. Promising technologies in the field of biotechnologies in AIC for Kazakhstan as well as keys to the success in the development of science and technologies in AIC have been indicated.

Keywords: agro-industrial complex (AIC), agriculture, biotechnology, breeding, bioengineering, insemination, tissue transfer, biofuel.

УДК 638.14.06 (574)

А.Р. Хафизова,

Л.И. Проскурина, доктор ветеринарных наук, профессор

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: radikovna.91@mail.ru

Оценка потребительских свойств пчелиного меда, представленного в розничной торговой сети

***Аннотация.** В данной статье приведены методы исследований, позволяющие по физико-химическим и органолептическим показателям судить о натуральности меда и ориентировочно определить его происхождение по результатам анализов. Рассмотрены факторы, влияющие на качество выпускаемого меда, а так же изучен химический состав полезных компонентов меда различного происхождения. Показано, что Казахстанский мед может быть вполне конкурентно способным на мировом рынке и основной задачей является увеличить производство меда, не изменяя его качество.*

***Ключевые слова:** качество меда, органолептическая оценка, аромат, вкус, физико-химические показатели, кристаллизация.*

В настоящее время главным мировым производителем и экспортером меда является наш восточный сосед Китай, который активно ищет новые рынки сбыта. В результате чего вырисовывается перспектива пополнения медового рынка Казахстана не путем увеличения внутреннего производства, а при помощи импорта более дешевого и высококачественного меда, который произведен в Китае. Следует отметить, что китайские компании будут активно предпринимать попытки демпинга меда с целью захвата ключевых позиций на казахстанском рынке этого продукта. Все это способно лишь усугубить трудности, переживаемые казахстанским пчеловодством.

Чтобы не произошло подобное, нужно скорректировать стратегию развития казахстанской пчеловодной отрасли, переориентировать ее на более прочную привязку к мировому рынку меда. Попасть на этот отличающийся жесткой конкуренцией рынок, а тем более закрепиться на нем Казахстан может только с помощью долговременных, целенаправленных усилий для развития казахстанского пчеловодства, повышения качества и понижения себестоимости его продукции. Это тот самый случай, когда усилия оправданны, поскольку мировой рынок меда остается весьма перспективным и продолжает развиваться. В то время как эксперты оценивают его потенциал в 1 млн т. в настоящее время на него поступает лишь 370 тыс. т меда,

В связи с вышеизложенным, оценка качества меда казахстанских производителей, представленного на потребительском рынке Казахстана, является весьма актуальной.

По ботаническому происхождению пчелиный натуральный подразделяют на падевый, цветочный и смешанный (естественные смеси цветочного меда и падевого).

В зависимости от источников медосбора Натуральный мед разнообразен по составу и свойствам. Особым разнообразием вкуса, химического состава, цвета и аромата отличается сборноцветочный мед. Высасываемый хоботком пчелы, поступает в ее медовый желудочек, в котором нектар превращается в мед. Нектар обогащается содержащими ферменты, секреторными выделениями желез пчелы. Собираемый пчелами нектар содержит от 5 до 70 % сахаров, в основном глюкозу, сахарозу, фруктозу.

На долю неуглеводного состава приходится 10-г 20 % сухого вещества. Существенно на качество меда влияют азотсодержащие соединения. Белки в меде образуют коллоидные растворы, придающие ему мутность, вызывая его вспенивание. Из белковых компонентов ферменты- гидролазы играют немаловажную роль (сахараза, амилаза, липазы, протеазы) и оксидоредуктазы (оксидаза, пероксидаза и др.). Для меда цветочного содержание фермента-каталазы характерно. Мед является наиболее богатым ферментами пищевым продуктом.

Аминокислоты составляют в меде тысячные доли процента, но в темных медах больше всего их. Аминокислоты, вступая во взаимодействие с сахарами, образуют меланоидины, которые вызывают при хранении меда в теплом помещении его потемнение. Очень заметно темнеет мед гречихи. В меде могут содержаться алкалоиды, оказывающие в малых дозах лечебное действие, а также алкалоиды ядовитых растений.[2]

В меде преимущественно в связанном состоянии находятся неорганические кислоты фосфорная и соляная и органические - винная, яблочная, пропионовая, бензойная, лимонная, глюконовая и др. Общее содержание кислот в меде примерно 0,3 %. Появление в нем летучих кислот (уксусной и др.) связано с микробиологической порчей.

Мед обладает буферными свойствами, цветочный имеет рН 3,3-4,4. В меде содержатся большое количество макро- и микроэлементов. Минеральные вещества в форме органических соединений являются биологически ценными компонентами меда.

Общая зольность меда - 0,2г-0.4 %. Темный мед содержит больше минеральных веществ, чем светлый.[1]

Красящие вещества меда - производные каротина, антоцианы, хлорофилл, ксантофилл и др.

Аромат меда создают разные по химической природе вещества, содержащиеся в цветочном нектаре и образующие при созревании меда. Витамины В₁, В₂, В₃, В₆, Н, С, К, Е и др. попадают мед с цветочной пылью и хорошо в нем сохраняются. В меде обнаружены гормональные антибиотические, ростовые и другие немаловажные для организма вещества. Биогенные стимуляторы, содержащиеся в меде, повышают жизнедеятельность организма. Мед применяют в диетическом и детском питании, используя его лечебные свойства.[3]

Оценка качества и даже установление натуральности меда осложняется изменчивостью его состава в зависимости от видов медоносных растений, условий их произрастания и других факторов. Оценка качества меда проводится по ГОСТ 19792-2001.

Нами изучен химический состав пчелиного меда, представленного в розничной торговой сети Казахстана.

Образец № 1. Мед «Донниковый», Производитель ИП «Пасека Чащиных» г. Усть-Каменогорск. Образец № 2 Мед «луговой». Производитель Компания «Змейкова Е.А. г. Актау. Образец № 3 Мед «Натуральный цветочный». Производитель ООО «Медовик Алтай» Алтайский край. Образец № 4. Мед «Акациевый». ТОО «Пасека Переверзевых», г. Алматы, Образец № 5 Мед «Гречишный» ИП «Симоненко П.И», г. Павлодар.

В таблице 1 указаны органолептические показатели исследуемых образцов.

Таблица 1 – Органолептические показатели образцов пчелиного меда

Наименование показателя	Образец №1	Образец №2	Образец №3	Образец №4	Образец №5
Аромат	Приятный, хорошо выраженный, цветочный, без постороннего запаха.	Приятный, но слабый, без постороннего запаха	Очень слабый, без постороннего запаха	Приятный, хорошо выраженный, цветочный, без постороннего запаха.	Приятный, хорошо выраженный, цветочный, без постороннего запаха.
Вкус	Сладкий, приятный, довольно острый, без постороннего привкуса	Сладкий, приятный, довольно острый, без постороннего привкуса	Сладкий, приятный, довольно острый, без постороннего привкуса	Сладкий, приятный, довольно острый, без постороннего привкуса	Сладкий, приятный, довольно острый, без постороннего привкуса
Цвет	Светло золотистый	Светлый, с легким зеленоватым оттенком	Темно янтарный	Ярко золотистый	Светло янтарный
Консистенция	Вязкая, прозрачный	Вязкая, прозрачный	Вязкая, прозрачный	Вязкая, прозрачный	Вязкая, прозрачный
Механические примеси	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют
Признаки брожения	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют	Отсутствуют

Из данных, приведенных в таблице 1. видно, что по органолептическим показателям все образцы меда отвечают требованиям ГОСТа, грубых дефектов по органолептическим показателям выявлено не было.

Ярко-выраженным ароматом отличается мед образцы № 1, 4 и 5. Это связано с разнообразием медоносных растений с ярким, хорошо выраженным ароматом. Аромат меда Алтайского края (образцы № 3) очень слабый. Это связано с тем, что основным медоносным растением Алтайского края является кипрей (иван-чай), медовый аромат которого практически отсутствует.

Аромат образца меда №2 был также весьма слабым. Исчезает аромат меда при интенсивном и длительном нагревании, при брожении, при добавлении патоки и искусственного инвертированного сахара, а также при кормлении пчел сахарным сиропом. Следов брожения в меде не было обнаружено, так как вероятнее всего мед неоднократно подвергался нагреванию.

Цвет, также как и физико-химические показатели, помогает установить ботаническое происхождение монофлерного меда, так как он в первую очередь зависит от растений, с которых собран мед, и который в своем составе может также содержать и пыльцу медоносных растений.

Анализ цвета меда пчелиного показал, что образец № 3 является луговым медом, образец № 1 - полифлерный, образцы № 4 по цвету и вкусу близок к липовому меду, но в аромате липовых тонов не выявлено. Образец № 5 можно отнести к гречишному меду, в аромате также были определены легкие тона цветков гречиши, образец № 4 по органолептическим показателям близок к акациевому меду, в котором ярко выражен аромат акации белой. Природу образца № 3 по органолептическим показателям установить не удалось.

Из показателей физико-химических у меда нормируются: массовая доля редуцирующих веществ (на сухое вещество) для меда с цветков гречиши - не менее 86 %, с белой акации - не менее 76 %; для остальных видов меда - не менее 82 %; массовая доля воды - не более 21 %. Массовая доля сахарозы (к абсолютному сухому веществу) у меда с белой акации - 10 %, у меда с цветков гречиши должна быть не более 5%, у остальных видов меда - не более 6 %. Диастазное число, характеризующее активность ферментов, у меда с белой акации - не менее 5 ед. Готе, для всех остальных видов меда - не менее 7 ед. Готе. Общая кислотность всех видов меда нормируется не более 4,0 см³. Все сорта меда должны иметь отрицательную реакцию на оксиметилфурфурол [4].

В таблице 2 приведены физико-химические показатели меда.

Таблица 2. Физико-химические показатели образцов пчелиного меда

Наименование показателя	Образец № 1	Образец № 2	Образец № 3	Образец № 4	Образец № 5
Диастазное число.ед Готе	26,85	7,58	6,08	8,04	9,54
Реакция на оксиметилфурфурол	Отсутствует	отсутствует	Сомнительный. Содержание оксиметилфурфуrolа в 1 кг 20,9 мг	Отсутствует	Отсутствует
Массовая доля влаги.%	20,4	15,8	19,4	19,2	15,0
Общая кислотность, см ³	2,4	2,2	1,6	1,6	1,6

Как видно из данных, приведенных в таблице 2. только у образца № 1 было диастазное число ниже нормы и была сомнительная реакция на оксиметилфурфурол.

Диастазное число характеризует количество ферментов в составе продукта. И, следовательно, его лечебные свойства. Наличие оксиметилфурфуrolа определяет натуральность меда и степень сохранности его природных качеств. Этот метод используется для выявления фальсификации меда. Реакция должна быть отрицательной, если мед качественный.

При положительной или сомнительной реакции на оксиметилфурфурол определяют его количественное значение. У меда с хлопчатника содержание оксиметилфурфуrolа должно быть не более 5 мг/кг, у всех остальных видов - не более 25 мг/кг. В образце № 7 содержание оксиметилфурфуrolа было 20,9 мг/кг, то есть не превышало нормы, установленной ГОСТом, однако значение было достаточно высоким. Его появление может быть связано с длительным нагреванием меда выше температуры 37°С (до этой температуры мед можно нагревать без ущерба его качества на водяной бане), чтобы придать ему товарный вид (превратить из закристаллизовавшегося в жидкий, например). Наличие в меде примесей инвертного сиропа, патоки также приводит к появлению оксиметилфурфуrolа в меде, что может свидетельствовать о фальсификации образца меда.

Что касается показателя массовой доли влаги, результаты исследования которой приведены в таблице 2, то высокое содержание последней свидетельствует о том, что мед забродит быстро, а диастазное число затем будет разрушаться. Повышенное содержание воды часто наблюдается в незрелом меде, который рано откачали из ульев. Самое высокое содержание влаги было в образце № 2, близкое к предельно-допускаемому ГОСТом (21,0 %). Общая кислотность меда при превышении нормы также указывает на то, что мед может в скором времени забродить. У всех образцов общая кислотность была значительно ниже, установленной ГОСТом нормы, что согласуется с органолептическими показателями образцов меда.

Все пять образцов меда, представленные на экспертизу, успешно прошли испытания и признаны качественными.

Однако следует отметить, что прозрачный жидкий мед выглядит очень привлекательно. Но качественный мед через 1-2 месяца кристаллизуется. Это нормальный процесс, который свидетельствует о большом содержании глюкозы в меде и его хорошем качестве. Потому, если в январе в продаже мед, который остался прозрачным и жидким (кроме меда акации, который может не кристаллизоваться до 4 лет), то его, скорее всего, нагревали, нарушив температурный режим и разрушив тем самым диастазное число, об этом свидетельствует и достаточно низкое значение диастазного числа, кроме образца № 1.

Таким образом, комплексное исследование качества образцов меда позволило ориентировочно определить происхождение меда у всех образцов кроме образца №3, который не отвечал требованиям ГОСТ по показателю диастазное число и имел достаточно высокое содержание оксиметилфурфурола, что может свидетельствовать не только о многократном нагревании, но и о фальсификации образца па-токой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Ившин С.В. В стороне Юкаменской. - Глазов. - 2000. - 180 с.
- 2 Кочетов А.С. Сила пчелиной семьи и качество пчел. Пчеловодство. – 2007. - № 4. - С. 10-11.
- 3 Лебедев В.И., Малькова С.А. Технология использования пчел на главном медосборе. Пчеловодство. - 2008. - N 4-е. 46-49
- 4 Малаю А. Интенсификация производства меда. - М.: Колос. 1979. - 176 с.
- 5 Методы проведения научно-исследовательских работ в пчеловодстве Рыбное: НИИП, 2006. – 154 с.
- 6 Некрашевич В.Ф., Кирьянов Ю.Н. Механизация пчеловодства. - Рязань, 2005. – 291 с.
- 7 Нуждин А.С., Виноградов В.П. Основы пчеловодства. - М.: Колос, 1975. - 286 с.
- 8 Суворина А.В., Боасуновский А.Г. Пасека и пчелы. - Красноярск: Красноярское книжное издательство, 1990. - 223 с.

REFERENCES

- 1 Ившин С.В. В стороне Юкаменской. - Глазов. - 2000. - 180 с.
- 2 Кочетов А.С. Сила пчелиной семьи и качество пчел. Пчеловодство. – 2007. - № 4. - С. 10-11.
- 3 Лебедев В.И., Малькова С.А. Технология использования пчел на главном медосборе. Пчеловодство. - 2008. - N 4-е. 46-49
- 4 Малаю А. Интенсификация производства меда. - М.: Колос. 1979. - 176 с.
- 5 Методы проведения научно-исследовательских работ в пчеловодстве Рыбное: НИИП, 2006. – 154 с.
- 6 Некрашевич В.Ф., Кирьянов Ю.Н. Механизация пчеловодства. - Рязань, 2005. – 291 с.
- 7 Нуждин А.С., Виноградов В.П. Основы пчеловодства. - М.: Колос, 1975. - 286 с.
- 8 Суворина А.В., Боасуновский А.Г. Пасека и пчелы. - Красноярск: Красноярское книжное издательство, 1990. - 223 с.

ТҮЙІН

А.Р. Хафизова,

*Л.И. Проскурина, ветеринария ғылымдарының докторы, профессор
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)*

Бөлік сауда желісінде ұсынылған ара балының тұтынушылық қасиеттерін бағалау

Бұл мақалада органолептикалық және физика-химиялық қасиеттері бойынша балдың табиғилығы туралы жорамалдауға әрі анализ нәтижелері бойынша оның шығу тегін шамалап анықтауға болатын зерттеу әдістері келтірілген. Шығарылатын балдың сапасына әсер ететін факторлар қарастырылған, сонымен қатар шығу тегі әр түрлі балдың пайдалы компоненттерінің химиялық құрамы зерделенген. Қазақстандық балдың әлемдік нарықта бәсекеге қабілетті бола алатыны көрсетілген және басты міндет сапасын өзгертпей, балдың өндірісін ұлғайту болып табылады.

Түйін сөздер: балдың сапасы, органолептикалық бағалау, хош иіс, дәм, физика-химиялық көрсеткіштер, кристалдандыру.

RESUME

A. R. Khafisova

*L.I. Proskurina, Doctor of Veterinary Science, professor
Innovative university of Eurasia (Pavlodar, Kazakhstan)*

The estimation of consumer properties of bee honey represented in the retail trade network

This article views the research methods allowing by the organoleptic and physical and chemical indicators to estimate the honey naturalness and approximately determine its origin due to the results of the analyses. The factors influencing the quality of the produced honey have been considered and the chemical

composition of the useful components of honey has been studied. It is shown that Kazakhstani honey can be rather competitive at the world market and the main task is the increase the honey production without changing its quality.

Key words: *quality of honey, organoleptic estimation, flavor, taste, physical and chemical indicators, crystallization*

Филологические науки

ӘОК 168.522(574)

С.Е. Аханбаева

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

E-mail: san_sandu@mail.ru

«Ер Көкше», «Ер Қосай» жырларында қолданылған қару атауларының лингвомәдени сипаты

Аннотация. Аталған ғылыми мақалада «Ер Көкше», «Ер Қосай» қазақ батырлар жырларындағы әскери лексиканың ерекшеліктері, оның ішінде қару түрлері мен оның қолданылу сипаты қарастырылған. Мақалада жырларда кездесетін кесу қарулары – найза, қылыш, сүңгі, зұлпықар, семсер және ату қаруы – садақ сөздері лингвистикалық талдау әдістері негізінде сараланды. Олардың батыр бейнесін жан-жақты ашуға мақсат-мүддесі айқындалды. Ғылыми мақалада қазақ эпосындағы батырлардың қарулану мәселелері, әскери лексика жөнінде жазған ғалымдардың кейбір зерттеу жұмыстары қарастырылды. Аталған ғылыми еңбектердегі құнды деректер мақала жазу барысында басшылыққа алынды. «Ер Көкше», «Ер Қосай» жырларында қару түрлеріне қатысты сөздердің шығу этимологиясы, лексикасы, морфологиялық құрылымы талданды. Жыр мәтіндерінде қаруға қатысты кездесетін «сүңгі», «зұлпықар», «найза», «семсер», «қылыш», «бұхаржай» архаизм сөздеріне ерекше назар аударылып, олардың қолданылуы мен жасалу тәсілі, тілдік ерекшеліктерін ашу міндеті көзделді.

Түйін сөздер: лингвистика, мәдениет, қару-жарақ, батырлар жыры, бесқару

Ежелгі бабаларымыздың дәстүрлі қару-жарақ жүйесі шабуыл мен қорғаныс қаруының бірнеше түрі мен топтарынан құралған. Түркілердің қару-жарақтар түрлері, олардың қосымша элементтерінің атауы өзге түркі тілдес халықтардікіне ұқсас болып келеді. Бұл осы жүйенің барлық түркітілдес халықтар үшін ортақ болғанын және оның түркі дәуірінде қалыптаса бастағанын білдіреді. Көшпенділердің қорғаныс қаруы да осы дәуірде пайда болды.

Қазақтың аңыз-дастандарында жауынгерлер қауымы өкілдері – батырлар қолданған бес түрлі қару туралы жиі сөз болады. Қазақ жауынгерлері қару-жарақты бес түрге топтастырып, оларды «Ер қаруы – бес қару» деп жалпылама атаған. Қазақтардың бесқаруы: қамшы (дойыр), сойыл, шокпар, найза, жақ (садақ). «Ер қаруы – бес қару». Сойылдың орнына қылыш немесе айбалта да асынған. Олар өзіндік ерекшелігіне байланысты: ату, кесу, шабу, түйреу және соғу қаруы делініп, бес түрге бөлінген.

Ер Көкшенің жанына ерген жолдастарының батырлық тұлғалары жырда қару-жарағымен бірге суреттеледі:

Жиналған өңкей батырлар
Қолдарында болат асыл бар,
Үстерінде кілең көк темір,
Ақ сүңгі, найза өңгерген,
Азын көпке теңгерген [1].

Жыр жолдарындағы «қолдарында болат асыл» дегені алмас қылыш болса керек. Алмас қылыш – батырлардың жиі қолданылатын асыл қаруы. Бұл қылыш ең асыл болаттан соғылады екен. Қазақ батырлары асынған бес қарудың бірі. Жырда «болат» сөзі бірнеше мәрте кездеседі.

Қайтпас қара болат іренкі,
Бала батыр Жаңбыршы
Қуып жетті мың кісі [2].
Суырып алды болатты,
Сілтеген жерді қанатты [2, 103 б.].

«Болат» сөзі араб-парсы тілінен ауысқан көрінеді. «Болат» -шыныққан құрыштың атауы. Біздің тіліміздегі төл атауы «алмас» деп аталады.

Қан төгіліп қойнына,
Алмас тиіп мойнына,
Талайы аттан жығылды [1, 250 б.].
Көкірегі өскен ер екен,
Алтын сапты алмаспен
Көкірегін жарайын,
Көңілін бүйтіп табайын [1, 223 б.]

Жырда Ер Көкшенің болат қылышының мұқалуды қайғылы оқиғаны білдіретін тұсы кездеседі.

Қаруды аса қастерлеп оның жаны бар деп есептелуі жайында Қ.С.Ахметжанов былай дейді: «Қаруды жанды санап, оған мадақ айтылып, айқасқа кірер алдында батырлар қаруларымен сертгесетін» немесе «Батырдың жаны мен қарудың өзара байланысы бар деген сенімнен туған болу керек, кейде батыр оның қарулары сындырылып, арнайы жерлендіру ырымы да бар», – дейді [3].

Аз-ақ қалды қайратым,
Сиынғаным – болатым [2,108 б.].
Қосай сонда ақырды:
-Тоқта, тоқта, жүз қатын,
Қырқылған шығар қанатым,
Мұқалған шығар болатым [2, 110 б.]

Соңғы жыр жолдарынан қаруының мұқалуы батырдың опат болғанын білдіргенін байқаймыз. Қарудың бұзылуы, түр-түсінен айырылуын ғалым Р. М.Ұзақова қарудың «хабар алу мотивімен» байланыстырады. «Ақ кіреуке – көбенің арамға былғануы, алтын балдақты алдаспанның қобдиша ішінде тотығуы, алмас қылыштың қынға жерленуі – батырдан жан шыққандығының тұспалы. Өлікті жөнелту кезінде қаруға сүйеніп тұру, қарудың басын төмен қарту батырдың басына түскен ауыр күйді бейнелейді», – дейді [4].

Қылыш, негізінен, атты әскер қаруы болып саналады. Біздің заманымыздан бұрынғы екі мың жылдықта қылышты әр елдің әскері қолданған. Болат қорыту ісі игерілген соң Орта Азияның көшпелі елдерінде, Шығыс Еуропада VIII ғасырда болаттан жасалған қылыштар пайда болды.

С.А. Ахметжанов болат қарудың түр- түсіне байланысты қолданылатын сөздердің мағынасына тоқталып: «Осы жерде қарауға қатысты қолданылатын, болаттың асылдығының әр түрлі дәрежесін көрсететін «қызыл», «ақ», «көк», «сұр» сөздерінің мағыналарына тоқтала кету қажет. Алмас болаттардан жасалған қарулар соғылуына қарай көкшіл, ақ, қызыл түсті реңк қабылдайды. Ең асылы қызыл алмас (болат), одан кейін ақ алмас (болат), сосын көк болат саналады. Сұр – темірдің өз түсі. Сондықтан осындай алмастан соғылған өткір қылыштар да «ақ алмас», не «қызыл алмас» деп аталған» [3, 76 б.]. «Ер Көкше» жырындағы «Қайтпас қара болат іреңкі» деген сөйлем кездеседі. Алмастың кез келгені өткірлігімен ерекшеленетіндіктен, осындағы «қайтпас қара болат» сөз тіркесі де қарудың күштілігін, асқан өткірлігін білдіреді деп есептеуге болады.

Алмас қылыштың қиып түсетіндей аса өткірлігін жырдың мына тұстарынан да көрінеді.

Қосайдайын еріңіз
«Аллалап» ұран шақырды.
Жапырғанда көп қалмақ,
Көк балдақтан еріңіз
Қылышты сонда суырды,
Апшысын жаудың қуырды,
Қалмақ жаман қысылды.
Қысылған уағында
Қан төгіліп қойнына,
Алмас тиіп мойнына,
Талайы аттан жығылды.

Сонымен қатар асыл қылышты батырлар «зұлпықар» деп те атаған екен. «Ер Көкше», «Ер Қосай» жырларында «зұлпықар» қылышты батырлардың қолданылуы бірнеше рет кездеседі.

Қол сілтеді жамбасқа
Жанындағы зұлпықар,
Сілтесе жан қалмас па?! [2, 103 б.]
Атамнан қалған зұлпықар,
Бабамнан қалған зұлпықар,
Шаба алмасам, маған серт! [2,136 б.]
Қолындағы зұлпықар
Сексен екі бас кесті . [2, 137 б.]

«Зұлпықар» сөзі араб тілінен енген. Ислам дінінің сенімі бойынша қасиетті қылыштардың бірі болып саналады. «Хазрет Әлінің аты аңызға айналған екі басты қылышы. Оны кезінде Мұхаммед пайғамбар ғалайһиссалам ұстаған, кейін күйеу баласы Әзірет Әліге қалған. Аңыз бойынша Зұлпықар жанаттан түскен төрт қасиетті қылыштың бірі» [3, 76 б.]. Әзірет Әлі қылышты «зұлпықар» деп арнайы атаған көрінеді. Бұған дәлел ретінде ғалым М. Әбдуов былай дейді: «Жырлардағы Әлидің бейнесін ерекшелейтін тағы бір көрініс – оның айқасқа шыққанда қолданылатын қылыштарына арнайы ат қойылуы. Олар: қамқам, самсам, зұлпықар. Осылардың арасында айбаттысы да, көп жұмсалатыны да және Әлидің қатты қаһарланғанын байқататын да зұлпықары» [5].

Қазақ эпосында батырлар қылыштарының жүзін қанға, уға, зәрге суару мотиві кездеседі. Мұндай қылыштан жарақат алған адам өлмей қалмайды екен.

Қ.С. Ахметжанов: «Суаруы қанық, жақсы соғылған алмас қылыштардың жүзіне қан жұқпай, қуарып тұратын болған», – дейді [3, 78 б.]. Мұны Р.М. Ұзақова «қаруды қанға суару мотиві» деп атап, былай дейді: «Бұл – қазақ фольклорында сюжеттік көрініс ретінде сақталған мотивтердің бірі. Қанның

куат бергіштік, өмірлік мәні үлкен ғұрыптарға негіз болған. Қаруды қанға малудың мәні қарудың рух-иелерін қанға тойдыруды бейнелейді»[4,16 б.]. Алмас қылышты қанға суару мотиві «Ер Қосай» жырында да кездеседі.

Шүберектей қуарған,
Айдаһардың қанына
Жан қалмас деп суарған [2, 106 б.].

«Ер Көкше», «Ер Қосай» жырларында «найза» сөзінің қолданылуы көптеп кездеседі. Найза-жырда кең түрде кездесетін түйреу құралы. Талдауға алынып отырған жырда «Ақ найза», «найза», «қарағай найза», «шашақты болат найза» түрлері бар.

Солкылдаған *ақ найза*
Қисайып кетіпті,
Оны түзетіп келеді. [2, 89 б.]
Батыр болған ер жігіт
Қарағай найза таянды. [2, 121 б.]
О да *найза* салады,
Бұ да *найза* салады.
Екеуінің *найзасы*
Қармақ болып қалады. [2, 133 б.]
Қайнастайын кәпірді
Шашақты болат найзамен
Ақ сауыттың сыртынан
Ажал оқты тұсы деп,
Өлер жері осы деп
Батыр Көкше шаншыды.[1, 225 б.]

Батырлардың кесу қаруына жоғарыда айтылған қылышпен қатар *семсер* де жатады. «Семсер» сөзі қай тілден шыққандығы туралы нақты деректер жоқ. Дегенмен түркі тілдес халықтарда «семсер» сөзінің кездесуі оның осы тілдер тобына жататындығын дәлелдейді. Т. Байжанов «История военной лексики» атты еңбегінде: «Арабские и иранские заимствования могут быть дифференцированы по степени освоенности и частоте употребления в заимствуемом языке. Такие издавна бытующие в словарном составе языка слова, как *найза*, *семсер*, *дүшпан*... настолько освоены казахским языком, что их иноязычное происхождение почти не ощущается», - дейді [6, 37 б.]. Бұдан «семсер» сөзінің араб не иран тілінен шыққан сөз екендігін жорамалдауға болады. Сондай-ақ ғалым Т. Байжанов араб-иран тілдерінен енген кейбір сөздердің қазақ тілінде синонимдік қатары бар екендігін де айта кетеді. Солардың қатарына қылыштың синонимі ретінде «семсер» де жатқызылады. «Семсер» сөзі «Ер Қосай» жырында да кездеседі.

Ақ семсері жарқылдап,
Қашқанды сонда қуады,
Қашқанға да мүшкіл туады. [1, 246 б.]

Кесу құралының тағы бір түрі – *қанжар*. Алайда Қ.С. Ахметжанов қанжарды батырлардың қосымша құралдарына жатқызады. «Қанжар» араб тілінен енген сөз. Бұл туралы Т. Байжанов «История военной лексики» атты еңбегінде жазып былай дейді: «Многие арабизмы и иранизмы прочно закрепившиеся в казахском языке и ставшие его органической составной частью, подверглись значительным фонетическим изменениям: *әмір-әмр*, *балуан-паһлеван*... *қанжар-ханжард*...» [6, 37 б.]. «Ер Көкше» жырында қанжардың қолданылуы төмендегідей беріледі:

Өгіздейін өкіріп
Көкше түсіп атынан,
Өңешке қанжар тығады. [1, 225 б.]
Жайнастайын кәпірдің
Желкесіне тұра мінеді.
Алтын сапты қанжармен
Тамағынан тіледі. [1, 226 б.]

Түйреу қаруы қазақ батырларында екі түрлі. Біреуі-найза, ал екіншісі- сүңгі. Бұлардың айырмашылығы жасалынған формасында болса керек. Найзаның ұшы жалпақ болып келеледі де, ұшы қырлы ұзын қылыш «сүңгі» деп аталынады екен. «*Найза* – қадалғыш, лақтырмалы қару. Ол палеолит дәуірінде пайда болып, 1916 жылғы ұлт-азаттық көтерілісіне дейін қолданылды. Найзаның әскери қару ретінде кең тараған кезі – темір ғасыры. Қазақ батырлары мен жауынгерлерінің де қаруы шашақты, темірден үшкір ұшы бар, ұзын найза болды» [7]. Бұдан басқа найзаның атпа найза және аша найза деген найзаның ежелгі түрлері бар көрінеді. Атпа найза аңшылық, соғыс құралы болып саналады. Ол қарапайым найзаға қарағанда жеңіл әрі қысқа болған. Мұндай найзаны батырлар садаққа салып атқан. Бұл найза тіпті садақтың шығуына негіз болған көрінеді. Ал аша найза болса болаттан екі айыр етіп соғылып, қарсы шыққан жауды шаншып, аттан құлату үшін қолданылған екен. Найзаның жасалау тәсілі туралы Ш. Уәлихановтың «Вооружение киргиз в древние времена и их военные доспехи» атты еңбегінде жақсы сипатталып: «Копье из основного дерева длиною (150-195 см.) и (3,5см) толщины. Железный

наконечник был трехгранный. В том месте, где вставлялся наконечник, делали кисть из черного шелку или из конского волоса. В конце копье имело петлю для ношения», – делінген[8, 36 б.].

Ғалым Т. Байжанов найза лексемасының тілдік табиғатын түркі тілдері негізінде түсіндіруге тырысады [6]. Оны найзағай немесе нажағай сөзінің гомогенділігімен немесе заттың атқаратын қызметіне байланысты түсіндіреді, яғни найза салу, найза тығу, найза шаншу, т.б. Бұлардың барлығы түйреу, тесу іс-әрекеттерін көрсетеді. Алайда түркі тілдеріндегі найза сөзінің бірізді қолданылмауы оның иран тілінен шыққандығымен де байланыстыруға болады. Бұны К. Юдахиннің «киргизско-русский словарь» еңбегінен де байқаймыз: «Найза ир. 1. Копье, пика; найза сал» [9].

«Ер Көкше», «Ер Қосай» жырларында кездесетін түйреу қаруының екінші түрі- сүңгі. Сүңгі батырдың бес қару түріне енеді. Сонымен қатар сүңгі орнына найза ауыстырылып немесе найза орнына сүңгі ауыстырылып қолданған. Жырда батырлардың жауына қарсы сүңгіні қолданылуы төмендегідей сипатталады.

Жиналған өңкей батырлар
Қолдарында болат асыл бар,
Үстерінде кілең көк темір,
Ақ сүңгі, найза өңгерген. [1, 221 б.]
Алла салар оңдаса,
Әулиелер қолдаса,
Ақ сүңгіні алайын,
Көкірегі өскен ер екен,
Алтын сапты алмаспен
Көкірегін жарайын,
Көңілін бүйтіп табайын. [1, 223 б.]
Дулығасы шалқайып,
Айылын бір жимастан,
Тұрды батыр талтайып,
Ақ сүңгі, найза қолында. [1, 225 б.]
Ақ сүңгіні қолға алып,
Ашу кернеп долданып,
Желкеліктен шаншады,
Қорылдап қалмақ құлады [1, 230 б.]

Жырда көріп отырғанымыздай «сүңгі» қаруына «ақ» сөзі бірге тіркесіп қолданылады. Бұның себебі оның асыл болаттан жасалғандығында деп тұжырымдауға болады. Бұл жөнінде Қ.С. Ахметжанов: «Алмас болаттардан жасалған қарулар соғылуына қарай көкшіл, ақ, қызыл түсті ренк қабылдайды. Ең асылы қызыл алмас, одан кейін ақ алмас (болат)... Көбіне қару атауына алмастың дәрежесін білдіретін түстің атауы ғана қосылып айтыла береді. Мысалы «ақ сүңгі», «қызыл найза», «көк жебе» деген сияқты»[3, 76 б.].

«Сүңгі» сөзінің этимологиясы мен жасалу жолы туралы ғалым А.Ж. Мұқатаеваның зерттеулерімен әбден келісуге болады. Ол «сүңгі» сөзін етістіктен жасалған есім сөздер қатарына жатқызады (сүң+гі). Құрылымы жағынан «сүңгі» сөзі түркі тілдер тобынан, ол қазақ тіліндегі –ғы, -гі, -қы, -кі өнімді жұрнақтар типі бойынша жасалған деп есептейді. Мысалы, шал+ғы, үс+кі, ұң+ғы. Мұндағы туынды түбір қатарында шал, үс, ұң етістіктері қатысады. Сонда «сүңгі» сөзінің алғашқы түпкі морфемасы- тесу, түйреу деген сөздермен байланысты екенін анықтаймыз. Сүңгіні тілдегі «сүңгі» етістігімен- «суға сүңгу», бір нәрсенің ішіне ену деген сөзбен де салыстыруға болады. Ғалым А. Мұқатаева «сүңгі» сөзіне байланысты өз ойын әрі қарай дамытып, былай дейді: «Мы склонны также отнести к гамогенным коррелятам сүң-такые неразложимые односложные корни как сүй- в слове сүймен «лом», «кайло», сүйрік 1) «белый корень камыша, тростника с утончением на конце»; 2) «тонкий», острый» (о пальцах); сүйір «остроконечный»... Все это в известной степени подтверждает правомерность выделения в указанных производных образованиях корневых морфем сүй-сүң означающих «нечто пробивающееся, колющее, продолговатое с острым концом». Звуковое соответствие сүң-сүй – вполне допустимое явление в тюркских языках» [10, 55 б.].

«Ер Көкше», «Ер Қосай» жырларында жиі кездесетін қарудың түрі – садақ.
Садағын о да қолға алды,
Қорамсаққа қол салды,
Қозы жауырын оқ алды.
Қалмақ ердің қасы деп,
«Өлер жерің осы» деп,
Толғап тартып қалады,
Қалмаққа оғы өтеді. [1, 228 б.]

Садақты қолға ол алып,
Керіп сонда қозғалды,
Он екі тұтам оқ алды.

Масағына келтіріп,
Сонда атып қалады. [1, 249 б.]

«Садақ», «жай» сөздері бір-бірімен синонимдес қолданылатын сөздер болып табылады.

«Садақ» сөзінің шығу этимологиясы жөнінде ғалымдар әркілі пікірлер айтуда. Ә.Т. Қайдаров «Доспехи и вооружение воина-батыра в казахском эпосе и их этнолингвистическое объяснение» атты мақаласында «садақ» сөзінің шығуы туралы төмендегідей жүйелі пікір айтады: «Как известно, садак «лук» является одним из основных и наиболее древних видов оружия. Лук и стрела по праву занимают «выдающееся место в истории культуры среди важнейших изобретений первобытного человека». .. В казахских же эпосах различается лишь несколько разновидностей «луков» по их внешнему виду. Однако лингвистическая природа слова «садак» представляет определенный этимологический интерес. Дело в том, что это слово считается производным от общей тюрко- монгольской корневой морфемы, встречающейся во всех алтайских языках, но в разном фонетическом оформлении». Так, в самом казахском языке наряду со словом садак в значении «лук» употребляется жақ-жай, в уйгурском-я, в узбекском –ей, азерб., турк. яй, урянк. яа. кирг. жая, якут. саа, башк. йэйэ, карач- балкар джая-садак джая, хакас. чааха- охчаа, в тувинском – эа- ая «лук- самострел», алт. саадак «лук», яа - «стрела», ног. яй «лук», кара калпак. садак «колчан», оқ жай – сары жай «лук», шор. чачаг «лук», письм-монг. сагадаг «колчан», хал.-монг. сайдак-садаг «лук», бур.-монг. хаадаг «колчан для стрел» и т.д.» [11, 28 б.]. Мұндағы «садақ» сөзінің семантикалық жағынан құбылуы қалыпты құбылыс. Бірде ол ататын садақ, екіншіде «садақ және жебе», үшіншіде «қорамсақ» түрінде кездеседі. Қазақ тіліндегі «садақ» сөзі осы үш мағынаның жиынтығы ретінде қолданылады.

«Ер Көкше», «Ер Қосай» батырлар жырынан келтірілген мысалдардан «садақ» сөзі «садақ толған сар жебе» тіркесінде «қорамсақ» мағынасында, енді бірде жалпы жиынтық атау ретінде (садақ және оның құралдары-жебе, қалтасы, т.б.) қолданылып тұрғанын көреміз.

Сонымен қатар батырлар жырында садақтардың қолданылған материалдарына қарай қарағай садақ, үйеңкі садақ, бұхаржай садақ түрлері де қолданылады екен. Мәселен, «Ер Қосай жырында» «қарағай», «бұхаржай» садақтарының қолданылғандығы былай сипатталады:

Қолымдағы *қарағай садақ*
Қайыра тартқан бар ма екен? [1, 97 б.]

Алты атқа алған *адырна*,
Он атқа алған *бұхар жай*,
Қуысына оқ салып,
Ата алмасам, маған серт! [1, 107 б.]

Былғары садақ бұқаржай
Бұлғай тартты Ер Қосай. [1, 145 б.]

Қазақ батырлары садақты Бұхарадан сатып алады екен. Садақтың «Бұхаржай» немесе «Бұхаржа» аталу себебі де осында болса керек. Бұл жөнінде Ш.Ш. Уәлиханов: «Сайдак, джак, киргизы делали сами, но предпочитали купленный из Бухары или от башкиров, впоследствии пошли и китайские», – дейді [8, 37 б.]. Ал белгілі этнограф ғалым Қ.С. Ахметжанов: «Бұхарада жасалған жақтар Шығыста өте жоғары бағаланатын. Жақсы садақтардың құны бұрынғы кездерде қаншалықты қымбат тұрғанын батырлар жырында кездеседі», – дейді [3, 54 б.]. Мұның дәлелі ретінде жоғарыдағы жыр мәтініндегі «алты атқа алған адырна», «он атқа алған бұхар жай» сөз тіркестерінен байқауға болады.

Қорытындылай келе, қазақ халқы қаруды қасиетті санап, биік дәрежеде ұстауы қазақ жерінде жиі болған жаугершілік соғыспен тығыз байланысты. «Ер қаруы- бес қару» деп аталынған батырлардың жауға қарсы қолданылған қарулары батырлар жырында кенінен көрініс тапты. Бұл қару түрлері батырларға елін, жерін сыртқы жаудан қорғауға септігін тигізді. Жырларда батырдың бейнесін жан-жақты ашып көрсету үшін оған міндетті түрде асыл сауыт киіндіріп, өткір қару ұстатты. Сол қарудың көмегімен ол жауын жеңе білді. Жыр мәтіндерінен байқағанымыздай қару түрлерінің біршамасы бізге басқа тілден енген. Бұл батыр бабаларымыздың әскер жасағындағы қару түрлерін жетілдіруі мақсатында басқа елдермен қарым-қатынас жасауы нәтижесінде пайда болған қару құралдары болып табылады.

ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

- 1 Бабалар сөзі: Жүзтомдық.-Астана: Фолиант, 2008. Т. 51: Батырлар жыры. - 448 б.
- 2 Бабалар сөзі: Жүзтомдық.-Астана: Фолиант, 2007. Т. 44: Батырлар жыры. - 496 б.
- 3 Ахметжанов Қ.С. Жараған темір кигендер: Батырлардың қару-жарағы, әскери өнері, салт-дәстүрлері,- Алматы: Дәуір, 1996.- 240б.
- 4 Ұзақова Р.М. Қазақ фольклорындағы қару-жарақ көрінісі:филолог. ғылым. канд.диссерт.автореф., Алматы, 2010
- 5 Әбдуов М. Діни эпостардағы Әзірет Әлидің бейнесі. Қазақ тілі мен әдебиеті журналы: Алматы,2006 №6
- 6 Байжанов Т.Б. История военной лексики в казахском языке: автореф. докт.филолог. наук: Т. Байжанов. - Алматы, 1993.
- 7 Қазақ тілінің түсіндірме сөздігі. Алматы:Ғылым, 1990.

8 Уәлиханов Ш.Ш. Вооружение киргиз в древние времена и их военные доспехи. Собрание сочинений в пяти томах. Том4. Алма-Ата: Главная редакция Казахской советской энциклопедии,1985, 463стр.

9 Юдахин К.К. Киргизско-русский словарь.- М., 1965.- 973стр.

10.Мукатаева А.Ж. Основные типы личного оружия батыра. Международный журнал экспериментального образования. Филологические науки. 2014, №8, 53-55стр.

11 Кайдаров А.Т. Доспехи и вооружение воина-батыра в казахском эпосе и их этнолингвистическое объяснение. Известия АН КазССР. Сер.общественная.1973 №6 25-34стр.

REFERENCES

1 Бабалар сөзі: Жүзтомдық.-Астана: Фолиант, 2008. Т. 51: Батырлар жыры. - 448 б.

2 Бабалар сөзі: Жүзтомдық.-Астана: Фолиант, 2007. Т. 44: Батырлар жыры. - 496 б.

3 Ахметжанов Қ.С. Жараған темір кигендер: Батырлардың қару-жарағы, әскери өнері, салт-дәстүрлері,- Алматы: Дәуір, 1996.- 240б.

4 Ұзақова Р.М. Қазақ фольклорындағы қару-жарак көрінісі:филолог. ғылым. канд.диссерт.автореф., Алматы, 2010

5 Әбдуов М. Діни эпостардағы Әзірет Әлидің бейнесі. Қазақ тілі мен әдебиеті журналы: Алматы,2006 №6

6 Байжанов Т.Б. История военной лексики в казахском языке: автореф. докт.филолог. наук: Т. Байжанов. - Алматы, 1993.

7 Қазақ тілінің түсіндірме сөздігі. Алматы:Ғылым, 1990.

8 Уәлиханов Ш.Ш. Вооружение киргиз в древние времена и их военные доспехи. Собрание сочинений в пяти томах. Том4. Алма-Ата: Главная редакция Казахской советской энциклопедии,1985, 463стр.

9 Юдахин К.К. Киргизско-русский словарь.- М., 1965.- 973стр.

10.Мукатаева А.Ж. Основные типы личного оружия батыра. Международный журнал экспериментального образования. Филологические науки. 2014, №8, 53-55стр.

11 Кайдаров А.Т. Доспехи и вооружение воина-батыра в казахском эпосе и их этнолингвистическое объяснение. Известия АН КазССР. Сер.общественная.1973 №6 25-34стр.

РЕЗЮМЕ

С.Е. Аханбаева

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Лингвокультурная характеристика наименования оружия, используемых в эпосах «Ер Кокше», «Ер Косай»

В данной научной статье рассматриваются особенности военной лексики, виды оружия и их использование в казахском героическом эпосах «Ер Кокше», «Ер Косай». В статье проанализированы режущие оружия – найза, қылыш, сүңгі, зұлпықар, семсер и оружие для стрельбы – садақ, которые встречаются в текстах песен. Определены их цели всестороннего раскрытия образа батыра. В научной статье проанализированы некоторые научные работы ученых, рассматривавших вопросы вооружения батыров, военной лексики в казахском эпосе. В статье использованы ценные сведения данных научных работ. Были проанализированы этимология, лексика, морфологическая структура видов оружия в эпосах «Ер Кокше», «Ер Косай». Особое внимание уделяется словам архаизмам «сүңгі», «зұлпықар», «найза», «семсер», «қылыш», «бұхаржай», которые встречаются в текстах георических песен и ставится задача раскрытия их место использования, способы изготовления, языковые особенности.

Ключевые слова: лингвистика, культура, вооружение, героический эпос, пять видов оружия.

RESUME

S.E. Akhanbayeva

Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

Linguocultural characteristics of the types of weapons used in the epics «Er Kokshe», «Er Kosai»

The article deals with peculiarities of military lexis, types of weapons and using of them in Kazakh eposes such as “Er Kokshe”, “Er Kosay”. It gives a detailed analysis of edgy weapons such as nayza, kylysh, sungi, zulpukar, semser and weapons for shooting – sadak, that exist in lyrics. Aims of comprehensive interpretation of Batur’s character sketch are defined. It is analyzed some scientists works, who explored military lexis in Kazakh

epos. In this scientific article etymology, lexis and morphological structures of types of weapons in eposes “Er Kokshe”, “Er kosay” are analyzed. It is specially noted to archaisms such as nayza, kylysh, sungi, zulpukar, semser which are exist in heroically eposes.

Keywords: *linguistics, culture, weaponry, heroic epos, five types of weapons.*

УДК???

Сейтова Н.С.

Инновационный Евразийский университет (г.Павлодар)

E-mail: nurgul@bk.ru

Влияние урбанизации на этнокультурные процессы

***Аннотация.** В статье рассматриваются традиционные социокультурные ценности в условиях урбанизации, характеризуются тенденции развития этнокультурных процессов. На основе проведенного лингвосоциологического исследования анализируются особенности сохранения элементов традиционной обрядности, выявляются этнокультурные ориентации и уровень знания отдельных элементов национальной культуры. На наш взгляд, интересно рассмотреть переход антропонимов и других имен собственных в разряд урбанонимов – процесс, отражающий исторические, общественные, политические и культурные преобразования. Урбанонимы входят в разряд имен собственных, являются опорными точками в межъязыковой коммуникации, тем самым в изучении иностранного языка и переводе с него. Отражая определенную историческую эпоху, урбанонимы помогают проследить историю развития города и являются источником ценной лингвистической и страноведческой информации. На примерах рассмотрены возникновение различных урбанонимов на материале английского, казахского и русского народа (названия улиц).*

***Ключевые слова:** этнолингвистика, ономастическое пространство, урбанонимы, лингвокультурология, традиция, культура народа, язык, топонимика.*

В настоящее время необходимым условием обучения языкам является учет национальной специфики языка и культуры каждого народа в межэтнической и межкультурной коммуникации. Эти обстоятельства объясняют актуальность исследований, сочетающих в себе интеркультурный и междисциплинарный подходы.

Процессы глобализации ведут к тому, что различные культуры быстро и интенсивно влияют друг на друга. Концепции первого, второго, третьего мира безнадежно устарели; будущее принадлежит одному миру, где различные культуры взаимодействуют и взаимообогащают друг друга.

Язык как важнейшая часть любой культуры находится в центре внимания, недаром 2001 год объявлен Европейским союзом годом иностранных языков. Присутствие чужого языка в силу экономических, политических, культурных взаимосвязей ощутимо в реалиях любой страны и отражено в названиях улиц, площадей, населенных пунктов, продуктов питания, марок товаров и т.д.

Этническая история каждого народа является сложным и многоаспектным процессом. Кроме собственно культурных традиций, выработанных в процессе адаптации к условиям проживания, каждый народ в той или иной степени приобретает черты, заимствованные от этносов, с которыми устанавливает близкие отношения. Изучение тенденций взаимодействия культур, процессов и результатов этнолингвокультурных контактов, зафиксированных в топонимии, по-прежнему остается актуальным и перспективным.

Взаимодействие народов по-разному проявлялось в их этнокультурной истории, затрагивая язык и духовную культуру, хозяйственную деятельность и материальную жизнь. В полиэтничных регионах при сохранении своеобразия культуры нередко возникают общие ее черты. Наряду с языком, самосознанием, характером и представлениями об окружающем мире этнические особенности многообразно проявляются в традиционной народной культуре.

Актуальность изучаемой темы заключается в том, что названия городских объектов имеют высокую степень воспроизводимости в современном коммуникативном процессе: войдя в сознание носителя языка, они участвуют в формировании его картины мира. В связи с этим важно исследование когнитивных возможностей данной подсистемы имен собственных, специфики семантико-структурных свойств ее составляющих.

Одно из новых перспективных и современных направлений лингвистических исследований на сегодняшний день представляет собой этнолингвистика. Она предполагает рассмотрение ономастического пространства не только в плане языка, но и через другие формы и субстанции, где выражает себя коллективное сознание, народный менталитет, сложившаяся в том или ином этносе картина мира, т.е. через виды, жанры и формы народной культуры. Другими словами, главная идея этнолингвистики в плане ономастики – это показать ее содержательный (семантический) план в связи с традиционной духовной культурой и единством всех жанров и форм, т.е. то, как одни и те же смыслы выражены не только в апеллятивах, но и в ономастиконах, как жанры и форма культуры первых помогают в семантической конструкции и реконструкции, а также в истолковании последних.

Вопросами изучения ономастических единиц занимались российские ученые XIX-XX вв. Начало этнолингвистики обычно связывается с именем Боаса, совершившего своего рода теоретико-методол. переворот в этнологии.

В работах В.А. Никонова были исследованы методы антропонимики, ономастические и топонимические модели; Е. Куриловича, В.И. Болотова и др. – значение имен собственных; А.В. Суперанской – теория имени собственной т. д. Экстралингвистический компонент личного имени: социальный характер знака, связь имени и общества был исследован в работах В.А. Никонова, В.Д. Бондалетова, А.В. Суперанской, В.А. Левашовой; Сепир - аномальные типы речи в языке нутка (1915), звуковой символизм (1929), понятийные поля (1930); Ч.Ф. Хойер и Ф.М. Вёглины - экспериментальные психологические методы изучения этнолингвистических проблем семантики; и др. В отечественной лингвистике известны труды Агабековой Ж.А. (этнолингвистические характеристики казахских антропонимов арабоязычного происхождения), Т.Д. Джанузакова (лично-собственные имена), Еспаевой К.С. (лексико-семантические типы антропонимов в эпосе «Путь Абая» М. Ауэзова), Жаркешовой Г. (история наречения имен у казахов), Г.И. Кульдеевой (антропонимическая система современного казахского языка), В.У. Махпиров (древнетюркская ономастика), У.А. Мусабековой (мотивационный аспект антропонимов казахского и русского языков), В.Н. Поповой (антропонимы в сфере русско-казахского двуязычия), А. Смагулова (казақесімдері), М.А. Усманова (имена казахских ханов в летописях и исследованиях), А. Шайхулова (лексико-семантическая общность башкирской и казахской ономастики) и другие.

В целом во многих работах ставятся этнолингвистические задачи, однако, лингвокультурологический подход превалирует над непосредственно этнолингвистическими. Это связано с извлечением культурно-исторической информации из языкового материала. Так, можно обозначить в данном плане схожие между собой концепции М.В. Горбаневского и Ю.А. Гурской о так называемом «свернутом национально – культурном тексте» топонимического пространства. «Любой топоним – это компонент реальной системы географических названий (принадлежащих данному этносу и его истории, культуре, территории проживания), обладающих общей языковой историей и, в то же время, отдельной историко-культурной биографией» [3]. Здесь для развертывания «текста» топонима требуется применение экстралингвистических и лингвистических знаний о нем. Подобный текст представляет собой разновидность текста культуры, в состав которого входит и историко-культурный модуль (знание о топооснове и об объекте, за которым данное наименование исторически и социально закреплено), рассматриваемый с лингвострановедческой точки зрения.

Языковое пространство города неоднородно по своему составу, в нем сосуществуют такие элементы, как литературная разговорная речь, народно-разговорная речь, к которой примыкают обиходно-разговорные наименования различных городских объектов, причем во многих случаях они оказываются первичными по отношению к официальным наименованиям. Горожане могут даже не знать о существовании другого – официального – названия у объекта, зафиксированного на карте города, например, названия микрорайонов: *Булыгино, ВРЗ, Гора, Докучаево, Жилплощадка, Кордон, Нахаловка, Солнечная поляна, Сулима* и др.

Языковое пространство города объединяет лексические микросистемы, имеющие полевое устройство и соотносимые в языке с различными понятийными сферами. Б.Я. Шарифуллин, говоря о структуре языкового пространства города, выделяет в нем четыре основных компонента, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой:

- типы городской речи: литературные формы речи, разговорная речь, обиходная речь («городское просторечие»), регионально окрашенная речь, возрастные, профессиональные и корпоративные жаргоны, криминально окрашенная речь и т.д.;

- устные и письменные жанры речевого общения в городе, формирующие его речевое пространство;

- тексты городской среды: городская реклама (например, щитовая), вывески-эмпоронимы (торговых и иных предприятий), письменные объявления, плакаты, листовки, ценники в магазинах и пр. Среди них особое место занимают вербально-иконические тексты, отражающие речевую субкультуру;

- ономастическое пространство города как важнейшая часть его семиотического образа в языковом сознании, как горожан, так и приезжающих в данный город [2, с. 46].

Топонимическое пространство и ономастическое пространство города – два принципиально разных феномена. Ономастическое пространство в городе – пространство номинаций, включающее в себя наименования различных коммерческих предприятий, организаций, фирм как локализованных в городском пространстве, так и нелокализованных, существующих в языковом пространстве города, в народно-разговорной речи горожан. Топонимическое пространство города образуют наименования, связанные с топографическим обликом города, зафиксированные на карте, служащие пространственными ориентирами (наименования улиц, площадей, районов, микрорайонов города и других мест). Причем именно в названиях различных городских объектов зафиксирована специфика города, в них отражаются, как в зеркале, события жизни города, его история и культура. Топонимическое и ономастическое пространство образуют языковое пространство города.

С нашей точки зрения, языковое пространство города образует некую единую, спаянную речевую стихию, основной формой реализации которой является народно-разговорная речь, включающая в себя все разновидности национального языка, бытующие в непосредственном общении (как в устном, так и в письменном). Другим важнейшим компонентом языкового пространства города является

топонимический, существующий в двух ипостасях: объективной – в виде названий различных городских объектов реального городского пространства, функционирующих в народно-разговорной речи горожан и использующихся в качестве определенных пространственных ориентиров; и идеальной – как элемент сознания и фрагмент языковой картины мира горожанина: «имя – мост между субъектом и объектом <...> арена встречи воспринимающего и воспринимаемого, вернее, познающего и познаваемого» [8, с. 48-49].

Вывески относятся к визуальному коду, они составляют ономастикон города.

Современные эмпоронимы представляют собой систему, развивающуюся в соответствии с лингвистическими и экстралингвистическими факторами, – систему, которая, в числе прочих, формирует языковой облик современного города, городскую лингвокультуру.

«Наружная реклама воздействует на человека не дома и не в офисе, а на улице или во время поездок. В современном мобильном обществе с наружной рекламой встречается большая часть населения. Человек может не смотреть телевизор, не слушать радио, не читать газеты и журналы, не раскрывать конверты прямой почтовой рекламы, но от наружной рекламы ему никуда не деться. Она повсюду: на улице, на транспорте и в транспорте, на остановочных комплексах. Человек, сам того не осознавая, становится в этом случае потребителем рекламы, невольно принимает ее» [8, с. 66].

Мы привели в пример несколько классификаций типологии наружной рекламы – единой точки зрения на данный вопрос нет. Однако, главное требование, предъявляемое к наружной рекламе любого вида, заключается в том, что она должна быть простой для восприятия и запоминающейся. Аудитория должна понять смысл сообщения целиком и полностью, затратив на это минимум времени.

В качестве основных функций выделили информативную, воздействующую и имиджевую функции.

Важную роль играет название объекта, призванное привлечь внимание людей, обеспечивая его прямой и однозначной информацией. Эту роль выполняет информативная функция.

Воздействующая функция связана с прямым обращением к потребителям. Название должно благоприятно влиять на отношение потребителей к предмету рекламы.

Благодаря названию имидж социального объекта. Преимущество в том, что вывески постоянно на виду. В этом случае имиджевая функция достигает свои поставленные цели.

Во второй главе «Языковой портрет современного города на материале Павлодара» мы проанализировали названия с различных точек зрения. Д. Старт в своем труде говорит о том, что «при выборе из сформированного списка в любой категории потребитель оценивает магазин (ресторан, кафе и т.п.) по названию» [4, с. 327]. «Чем меньше потребитель знает о качестве товара, тем важнее для него косвенные сигналы, в том числе имя» [5].

Следуя классификации Т.В. Шмелевой [5], мы выделили основные модели построения номинаций нашего города:

- имена лиц (30 %);
- предметная лексика (23 %);
- иноязычная лексика (21 %);
- лексика пространственной и временной семантики (12 %);
- названия, имеющие «природную семантику» (9 %);
- лексика с отвлеченной семантикой (3 %);
- номинации с семантикой цвета (2 %).

В первую группу включаются личные имена владельцев и членов их семей (например, магазины «Олжа», «Марина», «Имангазы», «Ернар» салон красоты «Анжелика», торговый дом «Артур», ресторан «Руслан», туристическое агентство «Никитин Тур», кафе «Нурсая», магазин строительных материалов «Галина» и др.), имена сказочных, литературных и мифологических героев (например, «Буратино», «Аполлон», «Котофей», «Ева» и др.). Эти эргонимы не несут никакой смысловой нагрузки. Люди, занимающиеся неймингом (name от англ. – имя) считают данный вид номинаций неудачным. В Павлодаре это первая по популярности группа слов, используемых для наименования торговых объектов.

Предметная лексика – это обширная группа, включающая названия предметов, продуктов, лексемы обобщающей семантики. Это названия, указывающие не на конкретную марку товара, а на специализацию магазина, фирмы, дающие представление аудитории о товарах и услугах, их характеристиках и свойствах. Например «Светотехника» – магазин осветительных приборов. В нашем городе встречаются такие номинации: «Дом одежды», «Дом оптики», «Рабочая одежда», «Все для новоселов», «Планета электроники», «Автобаня 24», «Дента Люкс», «М-Ломбард», «Мир трикотажа», «Овоци по низким ценам», «Распродажа для всей семьи», «Продукты» и др.

Большое количество иноязычных номинаций объясняется потребностями изменившейся жизни, а также вторжением ценностей американской культуры в систему культур других стран. Преимущество и премиальность иноязычных номинаций в том, что западность в сознании людей ассоциируется как высокое качество, мода. Они могут расцениваться как маркер страны происхождения товара и тем самым поднимать его престиж. Например, «SashaFabiani», «Miami», «Bonjour», «Legato», «Colin's» и др.

К примерам лексики пространственной и временной семантики можно отнести следующие номинации: магазины «Дачный», «Усольский», «Катаевский», «Кировский» и др. Они выражают отношение к месту. «Фактором, определяющим своеобразие семантики составных номинаций последнего

десятилетия, является действие тенденции к глобализации, которая находит отражение в названиях магазинов. В соответствии с этой тенденцией появляется все больше составных наименований, где в качестве главного слова используется единица с «глобальной» локальной семантикой: дом, мир, сити, лэнд, страна, планета, вселенная» [6]. И в нашем городе имеется ряд магазинов с такими названиями. Например: «Французский дом», «Технодом», «Мир сантехники», «Золото мира», «Пиво сити», кафе «Авто сити», «Babyland», «Beerlandia», «Кредит-Land» и т.д. К временной лексике отнесем кафе «Весна», «Зимняя вишня», «Летнее», магазины «Көктем», «Винтер» (зима). Наименования этой группы в павлодарской эмпоронимии не являются продуктивными.

Названия, имеющие «природную» семантику составляют четвертую группу способов номинации эргонимов. В данную категорию относятся названия животных и растений, метеорологических явлений и т.п. Например, суши-ресторан «Зебра», магазины «Бегемотик», «Рита», «Тополь», «Астра», «Ериш», пивной бар «Хромой синий кот», книжный магазин «УМка», Мебельная фабрика «Феникс».

Группа номинаций с лексика с отвлеченной семантикой традиционно небольшая. Сюда мы отнесем сеть магазинов электроники и бытовой техники «Мечта», торговый дом «Счастье», парикмахерскую «Гармония», ювелирный салон «Успех», магазин «Удача» и т.д.

К последней группе способов номинаций относятся названия с семантикой цвета. Существует ряд номинаций с семантикой цвета. Например, «Золотой теленок», «Зеленая роща», «Ақ барс», «Ақотай», «Алтын Ора», «Алтын балық» и др. Данный класс номинаций не часто встречается в нашем городе.

Таким образом, можем сделать вывод: объем лексики, привлекаемый к наименованию торговых предприятий, весьма разнообразен.

Далее мы выделили способы построения эргонимов. Сюда отнесли следующие:

- онимизация апеллятива («Жалюзи», «Хозяюшка», «Фантазия»);
- сложение усеченных основ («АзияПромИнвестКЗ», «Santehplast», ТОО «Автотехснаб»);
- сложение с аналитическими прилагательными («Евромебель», «ЕВРОСВЕТ», «Электромир»);
- сложение с частями сложносокращенных заимствований («Столлайн», «Теплолюкс», «АйронСнаб»);
- предложно-падежные конструкции («На бугорке», «Нарасхват»);
- генитивные конструкции («У Даны», «У Дины», «У Егеря»);
- сочетание прилагательного и существительного («Мобильный мир», «Алтын балық», кафе «Зимняя вишня», «Шашлычный двор»);
- сочетание слов с предметным значением и локатива («Обувь из Европы»).

Распространённые способы из вышеизложенных – онимизация и сочетания прилагательного с существительным.

После мы рассмотрели названия с точки зрения их частеречной принадлежности. Выделили эргонимы:

- существительные;
- прилагательные;
- наречия;
- местоимения;
- числительные;
- глаголы.

Наиболее продуктивными оказались эргонимы-существительные. Такая указательная функция слова, по сути, близка к сообщению, поскольку несет в себе определенную информацию.

С синтаксической точки зрения мы рассматривали наименьшую единицу синтаксиса – словосочетания. Словосочетания наряду с именами существительными образуют основную группу эргонимов в городе Павлодар. Также разделили по виду подчинительной связи на согласование, управление и примыкание. Самым продуктивным видом среди номинаций нашего города оказалось управление. Менее – примыкание.

Эргонимы, образованные от словосочетаний, являются наиболее распространенными. Эргонимы-словосочетания выполняют информативную функцию, в их названиях почти всегда дается указание на товар, продаваемый торговой точкой.

Коммуникативная природа эргонимической номинации обуславливает возможности интерпретативного изучения этих единиц: выявление иерархии интенций номинатора, рефлексии адресата и интерпретации филолога-исследователя, анализирующего степень удачности названия городского объекта.

В итоге в параграфе «Лингвистический анализ городских объектов» проанализировали ориентирующие и дезориентирующие номинации, которые встречаются в нашем городе.

Не всегда название соответствует содержанию. В нашем городе, как и в любом другом, существует большое количество различных магазинов, кафе, торговых домов, ресторанов, наименования которых не совсем ассоциируются с их прямым назначением. Такие номинации считаются дезориентирующими, т.е. неинформативными. Таковыми являются интернет-клуб «Кодокан», магазины «Голливуд», «Ю», «Ателье «Яя», ломбард «Пегас» и др. В качестве удачных названий мы выделили «Детский мир», «Beerlandia», «Хоттабыч», «ОВАМА» и др.

Таким образом, вывески составляют значительную часть рекламно-информационных городских носителей. Значение и форма названий, размещенных на вывесках, участвуют в создании определенного характера, колорита города, формируют его образ. Поэтому анализ и изучение проблемы именования в условиях современной городской языковой среды имеет огромное значение для оценки состояния русского языка, для создания имиджа города и его составляющих.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Большая советская энциклопедия. П/ред. А.М.Прохорова. – М: Советская энциклопедия, 1990. – 400 с.
- 2 Национальный язык и национальная культура, – М., 1978;
- 3 Березович, Е.Л. Этнолингвистическая проблематика в работах по ономастике (1987–1998) [Электронный ресурс] / Е.Л.Березович. – [http://proceedings.usu.ru/?base=mag/0013\(01_021999\)](http://proceedings.usu.ru/?base=mag/0013(01_021999))
- 4 Томахин, Г.Д. Топонимы США в лингвострановедческом аспекте [Текст] / Г.Д. Томахин// Топонимия и общество. – М., 1989
- 5 Ощепкова, В.В. Культурологические, этнографические и типологические аспекты лингвострановедения [Текст]: автореф. дис. ... д-ра филол. наук / В.В. Ощепкова. – М.: Московский педагогический ун-т, 1995. – 35 с.
- 6 Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. – М.: Наука, 1978. – 463 с.
- 7 Памятники архитектуры, 1983, с. 394

REFERENCES

- 1 Большая советская энциклопедия. П/ред. А.М.Прохорова. – М: Советская энциклопедия, 1990. – 400 с.
- 2 Национальный язык и национальная культура, – М., 1978;
- 3 Березович, Е.Л. Этнолингвистическая проблематика в работах по ономастике (1987–1998) [Электронный ресурс] / Е.Л.Березович. – [http://proceedings.usu.ru/?base=mag/0013\(01_021999\)](http://proceedings.usu.ru/?base=mag/0013(01_021999))
- 4 Томахин, Г.Д. Топонимы США в лингвострановедческом аспекте [Текст] / Г.Д. Томахин// Топонимия и общество. – М., 1989
- 5 Ощепкова, В.В. Культурологические, этнографические и типологические аспекты лингвострановедения [Текст]: автореф. дис. ... д-ра филол. наук / В.В. Ощепкова. – М.: Московский педагогический ун-т, 1995. – 35 с.
- 6 Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. – М.: Наука, 1978. – 463 с.
- 7 Памятники архитектуры, 1983, с. 394

ТҮЙІН

Н.С. Сеитова

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Урбаландырудың этномәдениет үрдістерге тигізетін әсері

Мақалада урбаландырылу жағдайындағы әлеуметтік-мәдени құндылықтар қарастырылады. Этномәдени үрдістердің даму тенденциялары сипатталады. Жұмыс барысында өткізілген лингвоәлеуметтік зерттеу негізінде этномәдени бағыттары және жеке ұлттық мәдени білім деңгейлері анықталады. Біздің ойымызша, антропоним және басқа да жалқы есімдердің урбанонимдер жіктелуіне өтуін қарастыру өте қызық жағдай деп айтуға болады. Бұл үрдіс тарихи, қоғамдық, саясатты және мәдени түрлендіру болып табылады. Урбанонимдер жалқы есімдерге жатады, урбанонимдер мәдениаралқы коммуникацияда ең маңызды бөлігі және де шетел тілдерін оқуда да. Олар белгілі бір тарихи дәірді сипаттап, қаланың даму тарихын қарастыруға көмек береді. Урбанонимдер зерттеудің ең негізгі лингвистикалық және елтану ақпараттық қоры. Мақалада берілген мысалдарда қазақ, орыс, ағылшын тілдер негізінде түрлі урбанонимдердің әр түрлі уақытта қалыптасуы қарастырылды.

Түйін сөздер: этнолингвистика, ономастическалық кеңістік, урбанонимдер, лингвокультурология, салт - дәстүр, халық мәдениеті, тіл, топонимика.

RESUME

N.S. Seitova

Innovative Eurasian University (Pavlodar)

Urbanization impact on the ethno-cultural processes

In the article the traditional socio-cultural values in terms of urbanization are discussed, the trends in the development of ethno-cultural processes are characterized. On the basis of the sociological study the conservation of traditional rituals is especially analyzed, ethno cultural orientation and level of knowledge of certain elements of national culture is identified. In our view, it's interesting to consider the transition of anthroponomy and other proper names in the category of urbanonyms. It is the process of the reflecting the historical, social, political and cultural transformation. It describes a certain historical period and helps with it to follow up the history of the city. Also urbanonyms base the main source of linguistic and regional geographic research. So, there are some examples of rise of urbanonyms in Kazakh, Russian and English languages are given.

Keywords: *ethno linguistic, onomastic space, urbanonyms, linguistic cultural science, tradition, nation cultural, toponymy.*

УДК 659.1: 659.4

А.Ж. Кайрамбаева, филология ғылымдарының кандидаты
Инновациялық Еуразия университеті

Ф.Г. Турсьнова

№ 25 жалпы орта білім беру мектебінің ағылшын тілі мұғалімі, Павлодар қ.

E-mail: farizka29@mail.ru

Әлеуметтік жарнама – әлеуметтік-мәдени дискурстың фрагменті ретінде

***Аннотация:** Аталған ғылыми мақалада әлеуметтік жарнама, әлеуметтік жарнама дискурсы терминдеріне анықтама берілген, оларға сәйкес сипаттамалар жазылған, сонымен қатар оның ерекшеліктері, қолдану аясы қарастырылған. Мақалада әлеуметтік жарнамалық дискурстың мақсаттары мен міндеттері айқындалды, негіздеме бойынша бірнеше жіктелмелерге сараланды. Ғылыми мақалада жарнама дискурсы коммуникативті феномен жөнінде жазған ғалымдардың кейбір зерттеу жұмыстары қарастырылды. Аталған ғылыми еңбектердегі құнды деректер мақала жазу барысында басшылыққа алынды.*

***Түйін сөздер:** жарнама, әлеуметтік жарнама, дискурс, лингвомәдениеттану, әлеуметтік-мәдени құбылыс.*

«Дискурс» ұғымын анықтау қазіргі тіл білімінің өзекті мәселелерінің бірі болып отыр. «Дискурс» термині ХХ ғ. 60-70 жж. бастап гуманитарлық ғылымдарда кеңінен қолданылып келеді. Өйтсе де, оның тіл біліміндегі қолданысын көп кейінгі уақытқа жатқызуға болады. Қазіргі кезде дискурс ұғымына түрліше сипаттама беріліп жүр. У. Чейфтің пікірінше дискурс шынында да көп қырлы ұғым, оған бір-ақ тұрғыдан сипаттама бер, мәнін бір ақ сөзбен ашу мүлде мүмкін емес. Дискурс ұғымының ең жиі қолданылатын анықтамасы - «ауызша сөйлеу тәжірибесі» және «тілді қолдану» ұғымдары. Дискурстың ең нақты және жиі қолданылатын анықтамасы - «ауызекі қолданыс тәжірибесі» және «тілді қолдану». Бұл жерде ағылшын тіліндегі лингвистикалық әдебиеттерде дискурсқа берілетін негізгі мағына тілдің қатынастық қызметі, яғни, қолданыстағы тіл. Дискурс ұғымына анағұрлым толық анықтама берген Н.Д. Арутюнова, оның пікірінше: «Дискурс – это связный текст в совокупности с экстралингвистическими, прагматическими, социальными, культурными и психологическими факторами, текст, взятый в событийном аспекте, речь, рассматриваемая как целенаправленное социальное действие, как компонент участвующий во взаимодействии людей и механизмов их сознания, речь, погруженная в жизнь»[1]. Көрсетілген анықтамадағыдай дискурс ұғымын жеке дара әрі лингвистикалық аспектіде ғана қарастыру мүмкін емес, оны басқа да гуманитарлық ғылымдармен бірлікті қарастыру қажет екені байқалады.

Әлеуметтік психологияда дискурс өмірде тілдің көмегімен жүзеге асырылатын әлеуметтік әрекет ретінде қарастырылады. Тіл сана мен интеллекті жұмысына жеткізетін құралы болса, дискурс әлеуметтік ортадағы автордың позициясын көрсетудің бірден-бір құралы болып табылады. Сондай-ақ, әлеуметтік психологияда дискурсқа қатысты көптеген мәселелер қамтылған, олар ауызша және жазбаша қатынас құралдар, қатынас тиімділігін арттыру үшін қажетті паралингвистикалық әдістер, қатынас стильдерінің түрлерін анықтау және бағалау сияқты мәселелерді қамтиды.

ХХ ғасырдың соңына қарай жарнама – бұқаралық ақпарат құралы арқылы мыңдаған адамдарды қамтитын бірыңғай жаһандық индустрияға айналды. Бірте-бірте жарнама технологиясының тарихында бұқаралық жарнаманың эволюциясы кең өріс ала бастады. Замануи қоғамдағы жарнама – индустрияның мықты бағдары және жарнамалық хабарламаның потенциалды адресатын қамтамасыз етуге бағытталған қызметінің өнімі болып табылады.

Жарнама дегеніміз – белгілі бір зат пен құбылысты, іс-әрекет пен қызметті елге таныту, насихаттау, оларға деген сұранысты күшейту мақсатымен жарияланған хабарлама жиынтығы. Жарнама (жар+нама; «жар» – жария етті, мәлімдеді, хабар таратты, жарияланды; «нама» – араб, парсы «жазылған хат, шығарылған бәйіт, дастан» - көптеген халықтар мәдениетінде кең қолданылған ұғым, дефинициясы айқын термин.

Жарнама – тілдік құралдар арқылы да, вербалды емес құралдар арқылы да ұлттық мәдениеттің белгілерін көрсетуі қажет. Ал ұлттық мәдениеттің танылуы тілдің ұлттық белгілері: сөз қолдану, грамматикалық заңдылығы, нормалары игерілгенде көрінеді. Жарнама ұлт тілімен, ұлттық мәдениетпен байланысты қалыптасатын жағдайда ғана, өзінің негізгі мақсатын атқара алады.

Қазіргі заманда жарнама кең таралған жанр ретінде қарастырылады. Сондықтан тіл зерттеушілерінің жарнама тіліне қызығушылығы күннен күнге артып келеді.

Жарнама тілі үшін ауызша жазбаша дискурсты ажырату аса маңызды. Себебі олардың құрылымдары әр түрлі болып келеді. Ауызша дискурс үлкен лексикалық және грамматикалық вариативтілікті қажет етеді, оның ішінде просодия маңызды рөл атқарады. Ауызша дискурсқа ие болған көптеген құбылыстар тіл жүйесіне ақырындап ене бастап, жазбаша дискурстың бөлігіне айнала бастады. Олардың арасынан жақсыз сөйлемдерді, эллиптикалаық конструкциялардың қолдануын, сөйлемдегі сөз

тәртібінің бұзылуын көруге болады. Мұндай құбылыстар әсіресе сөз тәртібі бар ағылшын тіліндегі жарнамаларды көп кездеседі. Берілген құбылыстар лингвистикалық және экстралингвистикалық контекст негізінде түсінікті болуы мүмкін [2].

Жазбаша дискурс бұқаралық ақпарат құралдарында ерекше құрылымға ие. Бұл үрдісте пунктуация маңызды рөл атқарады. Қазақ тіліндегі жарнамалар дискурсы грамматикалық ережеге сай жасалады, мұнда тыныс белгілері грамматикалық ережелермен қатаң түрде сақталады. Ағылшын тіліндегі жарнама дискурсындағы пунктуация еркін қойылады, көбінесе олар семантико-стилистикалық ерекшеліктерге ие. Жазбаша айтылымда пунктуация құралдарының пайдаланылуы, ауызша сөйлесімде айту ырғағымен анықталады.

Бұқаралық ақпарат құралдарының мәтіндері дискурсты көрсетеді, олар әрдайым жаңартылып, дамып отырады және де болып жатқан шаралар контекстіндегі коммуникация қатысушыларымен қабылданады.

Жарнама дискурсы – прагматикалық нұсқамасы туралы хабары бар (жарнаманың тақырыбына назар аудару), ауызша сөйлеу және жазбаша мәтіннің семиотикалық амал-тәсілдер кешенімен белгіленген аяқталған хабарлама ретінде анықталады [3].

Жарнама бірегей әлеуметтік-мәдени құбылыс болып табылады: оның қалыптасуы әлеуметтік, психологиялық, лингвистикалық факторлармен, қоғамның «эстетикалық танымының» және оның мәдени дәстүрлерінің ерекшеліктерімен келісілген.

Мемлекеттің саяси, экономикалық және әлеуметтік өмірінде болып жатқан үрдістер, тілдің және коммуникация тәсілдеріне орынды түрде әсер етеді. Жарнама дискурсы коммуникацияның аса белсенді дамушы түрі ретінде, тілдің әр түрлі деңгейлерінде өріс алып жатқан барлық өзгерістерді қамтып көрсетеді. Соңғы он жылда жарнама дискурсы мәселесіне қызығушылық артуда. Жарнаманың заманауи қоғамдағы рөлі мен орны лингвисттердің тарапынан үлкен қызығушылық танытады.

Жарнама дискурсы – дискурстың ерекше түрін ұсынады. Оның мақсаты – іс-әрекетке итермелеу, оған түрткі болу. Жарнама ақпаратты жай ғана таратушы құрал ретінде ғана қарастырылмайды, бұл қоғамның өмірін және заманауи адамның құндылықтар жүйесін көрсететін – өнер, саясат, насихат, бұқаралық мәдениеттің бөлігі, ерекше лингвомәдени феномен.

Жарнама бірегей әлеуметтік-мәдени құбылыс болып табылады: оның қалыптасуы әлеуметтік, психологиялық, лингвистикалық факторлармен, қоғамның «эстетикалық танымының» және оның мәдени дәстүрлерінің ерекшеліктерімен келісілген.

Мемлекеттің саяси, экономикалық және әлеуметтік өмірінде болып жатқан үрдістер, тілдің және коммуникация тәсілдеріне орынды түрде әсер етеді. Жарнама дискурсы коммуникацияның аса белсенді дамушы түрі ретінде, тілдің әр түрлі деңгейлерінде өріс алып жатқан барлық өзгерістерді қамтып көрсетеді. Соңғы он жылда жарнама дискурсы мәселесіне қызығушылық артуда. Жарнаманың заманауи қоғамдағы рөлі мен орны лингвисттердің тарапынан үлкен қызығушылық танытады.

Бүгінгі күні әлеуметтік жарнама қоғамның ажыратылмайтын бөлігіне айналды. Әлеуметтік жарнаманың әмбебаптылығы оның коммуникациялық мән-жайымен анықталады. Ол адами құндылықтардың, мінез-құлық ережелері қорғанысының пәрменді аспабы бола алады. Бұл арқылы әлеуметтік жарнаманың билік пен қоғамның арасындағы диалогты орнату үрдісіндегі рөлі, әлеуметтік коммуникация жүйесіндегі орны анықталады.

Жұмыста қарастырылатын жарнама дискурсы институционалды дискурстың түрі болып табылады. Жарнама дискурсы институционалды қарым-қатынастың түрі ретінде өзін күрделі әлеуметтік-мәдени феномен ретінде ұсынады. Ол әлеуметтік әрекеттестіктің бір бөлшегін құрайды, заманауи қоғам өмірінің көптеген салаларын қамтиды, әр түрлі қызмет түрлерімен тығыз қарым-қатынас орнатады. Қазіргі таңда лингвистикада жарнама дискурсы коммуникативті феномен ретінде зерттеушілердің қызығушылығын танытуда.

В.И. Карасик әлеуметтік лингвистика тұрғысынан дискурстың екі негізгі түрін белгілейді: жеке тұлғалық (жеке хабардар) және институционалды. Бірінші жағдайда айтушы өзінің ішкі жан дүниесінде бар сезімдерін сыртқа шығарушы тұлға ретінде көрсетсе, екінші жағдайда ол өзін нақты бір әлеуметтік институттың өкілі ретінде танытады. Институционалды дискурс - статусты-рөлдік қарым-қатынас шегіндегі тілдесуді алға қояды. Қарым-қатынастың трафареттілігі институционалды дискурсты жеке-тұлғалықтан принципті түрде ажыратады.

Институционалды дискурс екі жүйелі белгінің негізінде ерекшеленеді: мақсат және тілдесу қатысушылары. Жарнамалық хабарламаның мақсаты тек қана аудиторияның назарын өзіне қарату болып табылмайды, сонымен бірге оның қоғамға белгілі бір әрекет етуге түрткі болуын қамтамасыз етеді. Институционалды дискурстың негізгі қатысушылары институт өкілдері (агенттер) және оларға жолығатын адамдар (клиенттер), мысалы жарнаманы жіберуші және тұтынушы.

Әлеуметтік жарнаманың тілі жарнама дискурсының тағы бір өзгешелігі болып табылады. Ол өз кезегінде тек қана әлеуметтік коммуникацияға арналған, нақтырақ айтсақ жұртшылықтың назарын қоғамда өріс алып жатқан маңызды мәселелерге бағытталған, қоғамның мінез-құлық моделін өзгертетін ерекше белгі жүйесі болып табылады. Берілген тіл барлығына түсінікті әрі қарапайым, ауызекі сөйлеу стиліне жақын, қоғамның әрбір мүшесіне ұғынықты болуы керек. Әлеуметтік жарнама тілінің күнделікті қолданыстағы тілден айырмашылығын қарастырсақ:

- Дискурстың айырықшалықты құрылымы – өзіндік тілдік амал-тәсілдер көп кездеседі;
- Дискурстың айырықшалықты жүзеге асырылуы – дыбыстық, жазбаша және графикалық ресімдеу.

Көптеген әдебиеттерді зерттей келе, біз әлеуметтік жарнама дискурсының негізгі мақсаттарын белгілеп алдық, біздің көзқарасымыз бойынша олар келесідей:

- Әсерлі – мінез-құлықтың белгілі стереотиптерін құруға, тұлғаның жеке бас танымының құндылықтарын қайта қарауға және бекітуге бағытталған;
- Әлеуметтік – қоғамдағы коммуникативті байланыстармен әрекеттесуге, қоғамдық түсінікті қалыптастыруға, өмір сүру сапасын жақсартуға тартылған;
- Ақпараттық – берілген функцияның мәні қоғамдағы көкейкесті әлеуметтік мәселелерді тарату болып табылады.

Жаңашыл әлеуметтік жарнаманы келесідей негіздемелер бойынша жіктеуге болады:

- Әлеуметтік жарнаманың субъектісі (мемлекеттік институттар, коммерциялық емес ұйымдар, әлеуметтік-бизнес ұйымдар іс-әрекеттерінің жарнамасы);

- Әлеуметтік жарнаманың объектісі – жарнамаланатын қызметтің (құндылықтар – мысалы жалпыадамзаттық, мәдени, діни, патриоттық, отбасылық, жеке тұлғалық және т.б: қоғамдық мінез-құлық моделдерін қостайтын – мысалы салауатты өмір салты, үлкендерге құрмет, тазалықты сақтау);

- Әлеуметтік жарнаманың мақсаты (профилактика, ақпараттандыру, мәселені шешу әрекеттерін ұсыну, қоғамдық дұрыс мінез-құлық моделдерін қалыптастыру және бекіту);

- Әлеуметтік жарнама іс-әрекетінің көлемі (жаһандық, ұлттық, аймақтық);

- Мақсатты аудиторияға шоғырлану (сайлаушы – нақты бір әлеуметтік топқа жолданған және бұқаралық - жалпы дүйім жұртқа бағытталған);

- Әлеуметтік жарнамаға әсер етуші сипат (рационалды –мақсатты аудитория өкілдерінің саналарына назар аударады және аргументтерді келтіреді; эмоционалды – олардың сезімдеріне эмоцияларына назар аударады);

- Әлеуметтік жарнаманың формасы (мақала, хабарландыру, лозунг, шақырылым, парыз, өсиет, афоризм және т.б.).

Әлеуметтік жарнаманы құруда келесідей басты міндеттер айқындалады. Олар келесі түрдей тұжырымдалады:

- Қоғамдық пікірді қалыптастыру;

- Қоғамдық өмірдің өзекті мәселелеріне назар аударту;

- Олардың шешу жолдарын белсендіру;

- Мемлекеттік құрылымдарға жағымды қарым-қатынасты қалыптастыру;

- Бизнесінің әлеуметтік жауапкершілігін көрсету;

- Әлеуметтік маңыздылығы бар азаматтық қоғам институттарын дамыту;

- Қоғамның жүріс-тұрыс моделін өзгерту [4].

Әлеуметтік жарнама тәртіппаралық қызығушылықты ұсынады. Оның зерттелуімен өзіндік әдіснаманы қолдана отырып, бірнеше ғылым түрлері айналысады:

- Заң ғылымы жарнама қызметін реттеуші нормативті актілерді құрады;

- Әлеуметтану әлеуметтік жарнаманы қоғамдағы әлеуметтік-саяси және мәдени құбылыстарға әсер етуші қоғамдық институт ретінде қарастырады;

- Психология әлеуметтік жарнаманы адамға әсер етуші әрекет ретінде зерттейді;

- Тарих әлеуметтік жарнаманың пайда болуын, қалыптасуын, дамуын оқытады;

- Филология ғылымы нәтижелі жарнама мәтінін құруға назар аударады.

Жаңа ғылым – жарнаматану құрамындағы әлеуметтік жарнаманың орны арнайы ерекшеленбеген.

С.Мориарти, У.Уэллс, Дж. Бернет барлық жарнаманы екі түрге бөледі: коммерциялық және әлеуметтік, бұл тұрғыда олар саяси және әлеуметтік жарнаманы біртұтас әлеуметтік деп қарастырады, себебі саяси да, әлеуметтік те адамдардың мінез-құлықтарын, жүріс-тұрыстарын өзгертуге бағытталады. Ф.Г. Панкратова, Ю.К. Баженов, Т.К. Серегина, В.Г. Шахурин жарнаманың төрт түрін ерекшелейді: дәстүрлі үш түрмен қатар, олар діни жарнаманы да қарастырады. Олардың пікірінше жарнаманың бұл түрі әлеуметтік жарнаманың құрамына негізделмейді:

- 1) Әлеуметтік жарнама – аудиторияға оның әлеуметтік мінез-құлқын басқару мақсатында әсер етуші арнайы форма;

- 2) Әлеуметтік жарнама тұтынушымен ниетпен қабылданады және жарнама берушілер мен жарнама таратушылардың іскерлік абыройларын жоғарылатуға қабілетті.

- 3) Әлеуметтік жарнама ақысыз негізде жүзеге асады және қайырымдылық әрекетке жатады. Сондай-ақ қайырымдылық шараға заңды және жеке тұлғаларға әлеуметтік жарнаманы құрау және таратудағы ақшаның риясыз пайдалануы жатады.

- 4) Әлеуметтік жарнамаға эфир уақытының немесе жарнамалық алаңның 5 %-дық квотасы бөлінген [5].

Әлеуметтік жарнаманың коммерциялық жарнамадан айырмашылығы. Әлеуметтік жарнамада коммерциялық сияқты теледидарлық видеороликтер, баспа, көше, көліктік жарнамалар арқылы халыққа жеткізіледі. Әлеуметтік жарнаманың коммерциялықтан негізгі айырмашылығы оның мақсатымен

айкындалады. Коммерциялық жарнама белгілі бір тауар туралы жағымды ой қалыптастыру, сол өнімді ұтымды сату және де табыс табу мақсатымен жасалады, ал әлеуметтік жарнаманың мақсаты қоғамдық құбылыстарға тарту, күнделікті өмірде болатын мәселелерді жұмылдыра шешуге бағытталады. Әлеуметтік жарнама ролигінің мақсаты болып белгілі бір мәселеге көңіл аудару, сол мәселеге қатынасты өзгерту болып табылады.

Әлеуметтік жарнаманың маңыздылығы жарнамалық мәтіннің мән-мағынасымен түсіндіріледі. Жарнамалық мәтіндер бұқаралық танымды қалыптастыра отырып, идеалдарды, нұсқамаларды, білімдерді тарату арқылы тұтынушыға әсер етеді, ал бұл өз кезегінде лингвистика ғылымы саласында жан-жақты зерттеуді қажет етеді [6].

Жарнамалық насихаттаудың саласында жарнамалық мәтін тілінің ерекшеліктерін анықтау әлеуметтік лингвистика, прагматика, стилистика, коммуникация теориясы шеңберінде жүзеге асырылады. Аталған пәндердің барлығын қабылдаушыға әсер қалдыратын ақпараттың коммуникативті-функционалды мүмкіндіктері біріктіреді. Лингвистикалық көзқарас бойынша жарнаманы қарастырсақ, жарнамалық мәтіннің тілдік ерекшеліктеріне деген орынды қызығушылық пайда болады. Қазіргі заманда әлеуметтік жарнамаға көңіл көп бөлінуде, себебі қоғам оны көп жағдайда назарына алмайды, әлеуметтік мәселелерге көңіл аудармауға тырысады, сондықтан әлеуметтік жарнаманың мәтіндері тартымды және әсерлі болуы тиіс [7].

Жарнамалық хабарламаны жасаушылар тілдің барлық деңгейлерінде мәнерліліктің бай шоғырын қолданады. Жарнамалық хабарламалардың мәдени аспектісінде де бірқатар ерекшеліктер бар екендігін атап өту қажет. Мысалы, жарнаманың маңызды құраушы адресатқа жиі кездесетін, белгілі өнегелі, тәлімді мәтіндер болып табылады. Жарнамалық мәтінді құрау үдерісінде олар кейбір компоненттердің құрылымына және мазмұнына қарай өзгереді [8]. Мұндай мәтіндер көбінесе цитаталар, афоризмдер, нақыл сөздер, мақал-мәтелдер ретінде беріледі. Мәдени тұрғыдан жарнаманың бұл түрі сол мәдениетті ұстанушылар арасында адекватты түрде қабылданады, себебі оларға мәтін бұрыннан таныс және жандарына жақын болады. Жарнаманың саласы үшін ол коммуниканттардың жүріс-тұрысына, тәртібіне, дүниетанымдарына әсер етеді.

Аталған функциялардың барлығы әлеуметтік жарнама дискурсын өзгелерден ерекшелендіртеді. Жоғарыда айтылғаннан келесідей қорытынды жасауға болады, әлеуметтік жарнама дискурсы – әлеуметтік мәселелерге арналған, белгілі бір жарнама мәтіндерінің жиынтығы (мысалы, кедейшілік, жұмыссыздық, баспанасыздық). Берілген жарнама мәтіндері дескриптивті болып табылады, себебі жарнаманың бұл түрі өзіне тән нысанды – әлеуметтік мәселелерді шешуге себептесетін, адамның мінез-құлқын жарнамалайды.

ПАЙДАЛАНҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1 Малуго Е.Н. Функционально-прагматические особенности речевого поведения британских и американских участников межкультурной деловой коммуникации. – М.: Российский университет дружбы народов, 2007. – 196 б.

2 Березкина О.П. Социально-педагогическое воздействие СМИ. – М.: Академия, 2009. 51 б

3 Карасик В. И. О типах дискурса // Языковая личность: институциональный и персональный дискурс: Сб. науч. тр. – Волгоград: Перемена, 2000. Б. 5–20.

4 Елина Е.А. Семиотика рекламы: учебное пособие. – М.: Дашков и Ко, 2011. – 136 б.

5 Киреев С.И. Дискурс и концептосфера социальной рекламы: дис. ... канд. филол. наук. – Волгоград, 2008. – 128 б.

6 Тюрина С.Ю. О понятиях рекламный дискурс и рекламный текст // Вестник ИГЭУ. – 2006. – Вып. 1.

7 Зусман В.Г., Кирнозе З.И. Межкультурная коммуникация. Системный подход: учебное пособие. – Нижний Новгород: НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2003. – 58 б.

8 Кеворков В. Слоган: фундамент рекламной кампании // Рекламные технологии. – 2000. – № 5. – 12 б.

REFERENCES

1 Malyuga Ye.N. Funktsional'no-pragmaticheskiye osobennosti rechevogo povedeniya britanskikh i amerikanskikh uchastnikov mezhkul'turnoy delovoy kommunikatsii. – M.: Rossiyskiy universitet druzhby narodov, 2007. – 196 b.

2 Berezkina O.P. Sotsial'no-pedagogicheskoye vozdeystviye SMI. – M.: Akademiya. 2009. 51 b

3 Karasik V. I. O tipakh diskursa // Yazykovaya lichnost': institutsional'nyy i personal'nyy diskurs: Sb. nauch. tr. Volgograd: Peremena, 2000. B. 5 – 20

4 Yelina Ye.A. Semiotika reklamy: uchebnoye posobiye. – M.: Dashkov i Ko, 2011. – 136b.

5 Kireyev S.I. Diskurs i kontseptosfera sotsial'noy reklamy: dis. ... kand. filol. nauk. – Volgograd, 2008. – 128 b

6 Tyurina S.YU. O ponyatiyakh reklamnyy diskurs i reklamnyy tekst // Vestnik IGEU. – 2006. – Vyp. 1.

7 Zusman V.G., Kirnoze Z.I. Mezukul'turnaya kommunikatsiya. Sistemnyy podkhod: Uchebnoye posobiye. - Nizhniy Novgorod: NGLU im. N.A. Dobrolyubova, 2003. – 58 b.

8 Kevorkov V. Slogan: fundament reklamnoy kampanii // Reklamnyye tekhnologii, – 2000. №5. – 12 b.

ТҮЙІН

А.Ж. Кайрамбаева, филология ғылымдарының кандидаты

Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

Ф.Г. Турсынова

№ 25 жалпы орта білім беру мектебінің ағылшын тілі мұғалімі (Павлодар қ.)

Әлеуметтік жарнама - әлеуметтік-мәдени дискурстың фрагменті ретінде

Аталған ғылыми мақалада әлеуметтік жарнама, әлеуметтік жарнама дискурсы терминдеріне анықтама берілген, оларға сәйкес сипаттамалар жазылған, сонымен қатар оның ерекшеліктері, қолдану аясы қарастырылған. Мақалада әлеуметтік жарнамалық дискурстың мақсаттары мен міндеттері айқындалды, негіздемелер бойынша бірнеше жіктелмелерге сараланды. Ғылыми мақалада жарнама дискурсы коммуникативті феномен жөнінде жазған ғалымдардың кейбір зерттеу жұмыстары қарастырылды. Аталған ғылыми еңбектердегі құнды деректер мақала жазу барысында басшылыққа алынды.

Түйін сөздер: жарнама, әлеуметтік жарнама, дискурс, лингвомәдениеттану, әлеуметтік-мәдени құбылыс.

РЕЗЮМЕ

А.Ж. Кайрамбаева, кандидат филологических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

Ф.Г. Турсынова

Учитель английского языка СОШ № 25 (г. Павлодар)

Социальная реклама как фрагмент социокультурного дискурса

В данной научной статье даны определения терминам социальная реклама, дискурс социальной рекламы. Рассматриваются их описания, особенности и сфера применения. В статье определены цели и задачи социальной рекламы, проанализированы ее классификации. В научной статье изучены работы ученых, исследующих коммуникативный аспект рекламного дискурса, а также характеристики социальной рекламы, отражающей культуру и жизнь общества.

Ключевые слова: реклама, социальная реклама, дискурс, лингвокультурология, социокультурное явление.

RESUME

A.Zh. Kairambayeva, candidate of philological sciences

Innovative Eurasian university, Senior lecturer (Pavlodar)

F.G. Tursynova

English teacher, secondary school № 25 (Pavlodar)

Social advertising as a fragment of social and cultural life of the community

The scientific article gives definitions of such terms as “public service advertising”, “discourse of public service advertising”. It also includes their descriptions, peculiarities and the sphere of their application. The article defines the goals and objectives of public service advertising, analyzes the classification of social advertising. The scientific article analyzes some scientific works of scholars who studied social advertising as communicative phenomenon, as well as the characteristics of social advertising that reflects society’s culture and its life.

Key words: advertising, public service advertising, discourse, cultural linguistics, social and cultural phenomenon.

УДК 81-112.2

Ш.Т. Махмараимова, магистр филологических наук

Учитель кафедры Методики начального образования Термезского Государственного университета (Республика Узбекистан)

E-mail: shohista.76@yandex.ru

Лингвокультурологические особенности теоморфной (теоморфической) метафоры *пери*

Аннотация. В данной статье излагаются некоторые взгляды по отношению лингвокультурологических особенностей теоморфной метафоры, рассматриваемая как фундаментальная метафора. На ряду с этим, на примере классической поэзии Алишера Навои, Бабур, описывается семантическая природа данной метафоры.

Ключевые слова: миф и единый образ, интерпретация, референтность, метафора как пик философского мышления.

Поэтическое наследие выдающихся предков как Навои, Бабур насыщено метафорами, а особенно – обозначающимися нами как теоморфные. Представляемая как религиозная метафора, теоморфная метафора берёт начало от мифического миро зрения.

Порождающая глубинные мысли, непосредственно влияющие на когницию, теоморфная метафора наделяет её драматическим лиризмом, охватывая нежели всё ментальное пространство (язык и миф - параллельны, якобы рождённые под общей стихией, они олицетворяют собой первобытное сознание) [1]. Она имеет достаточно высокий уровень использования в культурной и индивидуальной практике. Во-вторых, способная помещаться в одном разрезе с антропоморфной метафорой, она порождает ряд противоречий в познавательной деятельности человека. Значения, определяющиеся своей неустойчивостью, будто осуществляют рироду теоморфной метафоры.

Но, несмотря на это, теоморфная метафора имеет свои вполне сформировавшиеся конструкции, которые не имеют дискурсивного ограничения.

К примеру, возьмём метафору *пери*, имеющую превосходства над другими типами метафор, именно по частотности в употреблении. Ибо, по традициям классической литературы Востока, метафора *пери* – характерный символ для описания женских черт, и от этого объясняется высокая степень референции этой метафоры.

Также, осмысленно-повторные обращения к этой метафоре, яснее говоря по Стерну - фигуре речи, объясняется тем, что выбор языковой личности остается неизменным [2]. Так как, в классической поэзии Востока исходя из традиционных взглядов, воспевающий человеческую красоту, лирический герой осознанно принимает - выбирает именно эту метафору, чтобы придать своему повествованию более широкие, всеобщно-утверждённые черты. И это – денотат *пери*: прекрасные сверхъестественные существа, появляющиеся в образе женщины.

Исходя не только из контекстуальной обусловленности, но и по общепринятым взглядам, соотносительно *пери* – это женщина. А женщина для мужчины – некий дар природы, неземная чаровница. Хотя, это подтверждается и буквальным переводом *пери* (перс. *pār*, букв. *Крылатый* [3]): *Это складки покрывала, что по ветру развиты, Или крылья нежной пери, чтоб лететь ветров быстрее?* (Алишер Навои)

Поэтому, в ментальном пространстве у *пери* наблюдается некое контекстуальное ограничение, явно определяющееся с дискурсивными свойствами. Возьмём к примеру:

О, жестокая пери! Как трудно узнать о ней,

А добиться встречи с нею - еще трудней,

А еще трудней - позабыть... Но всего труднее -

В край чуждой бежать от нее на тысячу дней. (Бабур)

Отличительно от других метафор, под смыслом *пери* лирический герой обращает внимание на свои любовные муки, чему виновата им же возлюбленная. Одновременно, воспевая её неземную красоту, он делает акцент на её безжалостность, хотя, тут делается упор на семантику, намекающую в одно и то же время, на негативные свойства данного поэтического образа (*К ногам любимой голова моя клонилась низко. А гордо поднятой недавно мне казалась. Другой рассудка не терял из-за жестокой пери. Но ей любовью та игра тщеславная казалась. (Бабур)*

Так, «Предположительно само слово происходит от авест. парика — «ведьма»:

Который был победоносным

Над всеми дэвами и людьми,

Всеми волхвами и паурика.

Который ездил верхом на Анхра-Манью... (Авеста, Яшт 19:29)

В наиболее ранних сказаниях выступали как носители тёмных сил (Авеста и другие). Позднее *пери* воспринимались в качестве служительниц, как добра, так и зла [4]. Но ясно то, что адресатом не

подразумевается та этимология, внушающая отрицательность субъекта, ибо коннотат *пери* всё же упирается на положительное значение «неземная красота». Так, «смысл знака порождается его внешней формой: значение возникает по принципу указания на предмет или по принципу сходства знака и означаемого им объекта [5]», чем разъясняется попытка актуализации любой коннотативной семы значения, как бы далеко она ни отстояла от денотативного ядра [6].

Надо отметить, что всё недостижимое, трудно достигаемое обычно характеризуется варьированием семантических полей «положительно-отрицательно», которые исходят из убеждений говорящего. А референтность *пери*, даёт повод предубеждению о довольно уплотнённости её в «абстрактной сущности — языковой системы — формально-структурного аспекта речевой действительности» [7]. То есть, ясность и даже общепризнанность *пери* обуславливается всеми принятой субстанцией «красота», если можно сказать, явным феноменом метафорического человеческого мышления.

Возвращаясь к высокой референтности изучаемой метафоры, надо добавить, что *пери* выражает собой лирическую кульминацию - попытку передать глубокое душевное состояние, что легко принимается адресатом. Важно отметить, что *пери* - демонический образ. И этим всё сказано – тайность, предубеждения, пред намерения, которым нет предела, чем схожа женская натура.

Не надо так же, забывать, что «В «Авесте» П.-паирика — злокозненные существа женского пола. Тиштрия сражается с паирика небес, «захватывает паирика, которые падают, словно выстреленные звёзды, между небом и землёй» («Яшт» VIII 8). Известны запретительные формулы против паирика, приближающихся к огню, воде, скоту и растениям («Видевдат» II 9). Выделяются паирика — персонификации отрицательных явлений, например засухи и неурожая, паирика-крыса — демон чувственности. В средневековой персидско-таджикской поэзии изобилуют положительные значения слова «П.»; П. бывает невидимкой, а когда появляется — «очень красива и мила», очаровывает (в этом качестве образ П. вошёл в европейскую литературу), иногда творит добро, но способна и лишит сознания, разума» [8]: *(И если я ум теряю от взгляда пери моей, Какая польза, советчик, идти по твоим путям? (Алишер Навои)*

Этимология самой метафоры *пери* чисто теологична. Но при толковании, как правило, внимание уделяется на морфологический характер самого образа: антропоморфичность, зооморфичность: «П. у таджиков выступают в антропоморфном и зооморфном обликах. Доброжелательные П. являются в виде красивых птиц, бобра или неядовитой, белой и жёлтой, змеи, а злые — в облике ядовитых змей, лягушек, черепах, диких, в т. ч. хищных, зверей, в частности тигра. В антропоморфном облике доброжелательные П.— красивые девушки или молодые женщины в белой, синей или красной одежде, юноши или мужчины, причастные отправлению культа...[8]».

Примеры:

*Скиталец горький, страсть таю я к пери чудной красоты,
Дивится мир на страсть мою, меня ж дивят ее черты. (Алишер Навои)*

*Мне участь нестерпимых мук и гнет безумья суждены,
Когда та пери выйдет вдруг в одежде красочной своей. (Бабур)*

Кажется что, *пери* – метафора, не подлежащая толкованию. Имея значимость чисто шаблонного характера, не требующей реконструкции, она смело выступает как символ культурного сознания. Ибо, «Референтность не есть качество, присущее языковому выражению как таковому — это человек использует выражение, соотнося его с референтной ситуацией, реальным или возможным миром в соответствии со своей интенцией. Распознавание этого намерения адресатом замыкает отношение *интерсубъективности*: адресат соотносит языковое выражение с теми же образами и объектами, что и говорящий[7]».

Следовательно, «метафора представляет собой игру надления смыслами уже оформленных смысловых структур[9]». Но нельзя забывать, что и у аллегории существуют свойства сходные с метафорой. Как отличить метафору от аллегории?

Если судить по Гераклиту, что «оборот речи (троп), говорящий одно, другое же из того, что говорит, обозначающий, называется аллегорией[10]», то, «аллегория вырастает из стремления обнаружить скрытое в текстах знание философского характера, а умение видеть скрытые смыслы отличало посвященных от непосвященных[10]». Символично-аллегорическая система имеет не устойчивую трактовку, именно потому «этот участок метафорики труден для описания (все имеющиеся “словари культур”, “словари сюжетов”, “списки архетипов” и т.п. не содержат исчерпывающей информации)» [11]. Аллегии свойственно конструироваться из «метафорической цепочки», как таковая, она представляет собой философское иносказание.

Таким образом, понятием: «метафора – *terminus technicus*, рабочее понятие, через которое объясняются другие [10]», поясняется, что *пери* – типичная метафора.

Далеко не аналогичная характерность в интерпретации *пери* связывается с её мифологической онтологией — фантастические существа в виде прекрасных девушек в персидской мифологии, позднее сохранившиеся в преданиях у многих народов: киргизов, тюркоязычных народов Малой и Средней Азии, Казахстана, Северного Кавказа, Закавказья, Поволжья и Южного Урала. «Дев, аждаха и пери являются

ведущими антагонистическими мифологическими образами азербайджанского народа» и другие[4]. Её глубоко «въевшаяся» природа в рациональность – сущая характеристика восточной выразительности, чем объясняется речевая мелодичность и образность, иначе говоря, метафоричность народов Малой и Средней Азии.

И этим определяется наиболее распознаваемая сторона *пери*, относительно теоморфных метафор как древнегреческая Эмпуза (та же Лилит), иудейская Лилит, женский демон старой Японской культуры, киргизский демон албарсты, славянская баба-яга, женщина-оборотень, русалка.

В различии от *пери*, все перечисленные образы способствовали внушению страха у мужчин по отношению к женщине, поскольку, «согласно мифологическим представлениям, женщины-ведьмы, оборотни, вампиры обладают необыкновенной силой, они используют ее главным образом для уничтожения мужчин» [12].

Благодаря Восточным религиям, установлен взгляд, что женщина - хранительница семейного благополучия и роженица наследного поколения, и в отношении к ней всё это учитывается. В отличие от этого, *пери* не способна отразить образ Восточной женщины в целом, но всё же, с *пери* – всё сказано: мудрая, красивая, тайная...

И так, возвращаясь к вышесказанному, метафора, как взаимосвязанный элемент культуры, выражает собой когнитивное знание говорящего и одновременно адресата. Преимущества *пери* – в её «узнаваемости» в различных языковых ситуациях (*Когда она душе моей прекрасной пери предстает, Я странного не нахожу, Меджнун, в безумии твоём. (Алишер Навои)*)

Убедительны взгляды, что «метафора должна быть представлена в модели значения как нечто единое – единый образ, целостный гештальт, неразложимый на отдельные составляющие. Для этого естественно обратиться к другой стратегии толкования, основанной не на разложении смысла, а на его узнавании как концепта, уже имеющегося в сознании носителя языка. Именно в этом случае появляется возможность апеллировать к метафоре, к образу, как к единому гештальту. Такая стратегия толкования должна основываться не на аналитическом описании метафоры, а на намеке, на «триггере», спускающем крючок ассоциаций, приводящих к нужному образу [13]:»

*Мечом той пери не страши меня, соперник-лиходеи,
Все - и любовь, и боль души - ниспослано судьбой моей.
Когда я верен стал тебе, я дом и кров свой позабыл -
Скитальца в горестной судьбе, о чаровница, пожалей!*

Рассуждая о теоморфической метафоре, нельзя не упомянуть о её феноменальных свойствах. Ибо, отражая в себе значения, будто истинно религиозного характера, она даёт знание о человеческих благодеяниях или же грешных поступках. Механизм реализации этой метафоры можно объяснить путём разъяснения характерной черты данной метафоры.

Смежность теоморфной (теоморфической) метафоры *пери* с антропоморфными чертами, даёт повод слиянию соответствующих идеальных образов окружающего Мира. Из-за чего, составные семантические единицы теоморфической метафоры явно разделяются на «положительные» и «отрицательные». А это самая главная отличительная сторона данной метафоры.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Сапогова Е.Е. Метафоры за-сознания и проблема спонтанной самоорганизации сознания. «Известия тулгу». Серия «гуманитарные и социально-экономические науки». Выпуск 6. Тула: ТУЛГУ, - 2001. - С. 221-233. - [Электронный ресурс] - режим доступа. - URL: <http://esapogova.narod.ru/texts/metaph.htm><http://esapogova.narod.ru/texts/metaph.htm>. (дата обращения: 24.03.2013.).
- Блэк М. Метафора. <http://kant.narod.ru/black.htm> (дата обращения: 11.06.2012)
- Режим доступа:<http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/934862> (дата обращения: 17.06.2015)
- Режим доступа:<https://ru.wikipedia.org/wiki/Пери> (дата обращения: 17.06.2015)
- Владимирова Э.Д. Антропологические концепции современной науки. Часть 2: антропосоциогенез. Самара: Издательство «Универс-групп», 2008.
- Окунева И.О. Виды и роль метафоры в печатных СМИ России, Великобритании, США и Канады. Режим доступа:<http://cyberleninka.ru/article/n/vidy-i-rol-metafory-v-pechatnyh-smi-rossii-velikobritanii-ssha-i-kanady-na-materiale-gazetnyh-statey-posvyaschennyh-probleme#ixzz39gsV25g9> (дата обращения: 23.12.2014)
- Макаров М. Основы теории дискурса. Москва «Гнозис» 2003. С. 23.
- Мелетинский Е.М. Мифологический словарь. Москва, «Советская энциклопедия», 1990. с. 424.
- Гурко Е. Жак Деррида Деконструкция: тексты и интерпретация Минск, издательский центр ЭКОНОМПРЕСС 2001. Режим доступа: <http://yankos.chat.ru/ya.html> | Icq# 75088656
- Протопопова И. Философская аллегория, поэтическая метафора, мантика: сходства и различия.
- Алешина О.Н. Семантическое моделирование в лингвометафорологических исследованиях (на материале русского языка) Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук. Томск, 2003. С. 13.
- Короленко Ц. П. Мифология Пола. 1994 г.

13 Баранов А.Н. Семантика «атомистическая» и когнитивная. Тезисы докладов Пятой международной конференции по когнитивной науке. Том 1. Калининград: 2012. с. 230.

REFERENCES

- 1 Sapogova E.E. Metafori za-soznaniya i problema spontanoy samoorganizatsii soznaniya. «Izvestiya tulgu». Seriya «gumanitarnie i sotsialno-ekonomicheskie nauki». Vipusk 6. Tula: TULGU, - 2001. - S. 221-233. - [Elektronniy resurs] - Rezim dostupa: URL: <http://esapogova.narod.ru/texts/metaph.htm><http://esapogova.narod.ru/texts/metaph.htm> (update 24.03.2013.)
- 2 Blek M. Metafora. Rezim dostupa: <http://kant.narod.ru/black.htm> (update 11.06.2012)
- 3 Rezim dostupa: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ushakov/934862> (update 17.06.2015)
- 4 Rezim dostupa: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Peri> (update 17.06.2015)
- 5 Vladimirova E.D. Antropologicheskie konsepsii sovremennoy nauki. Chast 2: antroposotsiogenez. Samara, Izdatelstvo «Univers-grupp», 2008.
- 6 Okuneva I.O. Vidi i rol metafori v pechatnix SMI Rossii, Velikobritanii, SShA i Kanadi. Rezim dostupa: <http://cyberleninka.ru/article/n/vidy-i-rol-metafory-v-pechatnyh-smi-rossii-velikobritanii-ssha-i-kanady-na-materiale-gazetnyh-statey-posvyaschennyh-probleme#ixzz39gsV25g9> (update 23.12.2014)
- 7 Makarov M. Osnovi teorii diskursa. Moskva «Gnozis» 2003. s. 23.
- 8 Meletinskiy ye.M. Mifologicheskiy slovar. Moskva, «Sovetskaya ensiklopediya», 1990. s. 424.
- 9 Gurko YE. Jak Derrida Dekonstruksiya: teksti i interpretatsiya Minsk, izdatelskiy sentr EKONOMPRESS 2001.
- 10 Protopopova I. Filosofskaya allegoriya, poeticheskaya metafora, mantika: sxodstva i razlichiya.
- 11 Aleshina O.N. Semanticheskoe modelirovanie v lingvometaforologicheskix issledovaniyax (na materiale russkogo yazika) Avtoreferat dissertatsii na soiskanie uchenoy stepeni doktora filologicheskix nauk. Tomsk, 2003.
- 12 Korolenko S. P. Mifologiya Pola. 1994.
- 13 Baranov A.N. Semantika «atomisticheskaya» i kognitivnaya. Tezisi dokladov Pyatoy mezhdunarodnoy konferentsii po kognitivnoy nauke. Tom 1. Kaliningrad: 2012. s. 230.

RESUME

Sh.T. Mahmaraimova, master's degree of philological sciences

Teacher of department of Methodology of primary education of Termez State university (Republic of Uzbekistan)

The lingvo culturological of features of a teomorphic metaphor of peri

In this article some opinion on the relation the lingvo culturological of features of a teomorphic metaphor, considered as a fundamental metaphor is stated. On a row with it, on the example of classical poetry of Alisher Navoi, Babur, is described the semantic nature of this metaphor.

Keywords: myth and uniform image, interpretation, reference character, metaphor as peak of philosophical thinking.

ТҮҮЙН

Sh.T. Mahmaraimova, filologiya elmləri magistri

Termez Dövlət Universitetinin İbtidai təhsilin metodikası kafedrasının müəllimi (Özbəkistan)

Лингвокультурологические особенности теоморфной (теоморфической) метафоры пери

Бұл мақала теоморф метафора іргелі метафора ретінде қарастырылады ерекшеліктері қатынасы лингвокультурологик пікір кейбір баяндалған. Сонымен қатар, Алишер Навои, Бабурдың классикалық поэзиясының үлгісі, метафора семантикалық сипаты сипатталған.

Түйін сөздер: миф және бір сурет, түсіндіру, анықтамалық, философиялық ойлау шыңы ретінде метафора.

Требования к оформлению статьи в научный журнал
«Вестник Инновационного Евразийского университета»

Научный журнал «Вестник Инновационного Евразийского университета» является периодическим изданием, выходит ежеквартально и публикует статьи об оригинальных и ранее не печатавшихся результатах исследований в области физико-математических, технических, биологических, химико-технологических, экономических, социально-гуманитарных и смежных с ними наук, международных научных связей, а также исследования молодых ученых. К публикации принимаются краткие комментарии к ранее опубликованным работам, информация о научных конференциях и совещаниях, рецензии на монографии.

Редакционная коллегия журнала оставляет за собой право рецензировать рукопись статьи и в случае ее несоответствия предъявляемым требованиям отклонять от публикации, а также возвращать на доработку. Рукописи статей, в том числе и неопубликованных, авторам не возвращаются.

Статьи публикуются на казахском, русском, английском и немецком языках. Территория распространения журнала: Республика Казахстан, страны СНГ и дальнего зарубежья.

Для опубликования статьи в журнале необходимо представить следующие документы:

1 Экспертное заключение о возможности опубликования статьи в открытой печати - 1 экз.

2 Сведения об авторе (-ах): фамилия, имя, отчество (полностью), место работы (название вуза, организации без сокращений, факультет, кафедра), рабочий телефон, факс, электронная почта (указать обязательно), домашний адрес и домашний телефон - 1 экз.

3 Рукопись статьи, подписанная автором (-ами) - 1 экз.

4 Выписку из заседания кафедры (лаборатории) или научно-технического совета с решением о направлении статьи на публикацию в научном журнале «Вестник Инновационного Евразийского университета».

5 Рецензии двух ведущих специалистов данной отрасли науки - по 1 экз.

6 Электронную версию статьи и резюме на съемном диске (Flash-card), диске CD или присланные по электронной почте в редакцию журнала.

7 Документ, подтверждающий оплату публикации статьи в журнале. Размер оплаты – в соответствии с установленными тарифами, утвержденными приказом ректора от 13 декабря 2010 г. № 1542-02/353.

Требования к рукописи статьи

Текст статьи должен быть набран на компьютере в формате doc (Microsoft Word 97/2000 (XP 2003)). Формат листа А4 (297x210 мм.) Все поля – 2 см. Ориентация страницы – книжная (включая таблицы, иллюстрации). Страницы в электронной версии не нумеруются, нумерация страниц только на бумажном носителе. Шрифты: **Times New Roman, Kz Times New Roman**. Размер символа -- 10 pt. Текст должен быть отформатирован по ширине без переносов, отступ в начале абзаца – стандартный (1 см). Межстрочный интервал – одинарный. Общий объем статьи, включая таблицы, графики и рисунки, не должен превышать 8 страниц. Статья должна содержать индекс универсальной десятичной классификации (УДК), проставленный в левом верхнем углу. Ниже указываются инициалы имени и отчества, фамилия каждого автора, с указанием ученой степени, звания, места работы, города, электронный адрес автора (-ов) статьи, через интервал – заголовков статьи (полужирный). В заглавии не допускается употребление сокращений, кроме общепризнанных. Оформление текста, таблиц, формул и рисунков в соответствии с ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам». Математические формулы, рисунки и иллюстрации – встроенные в текст, в черно-белом исполнении (вместо цвета необходимо использовать различные варианты штриховки). Рисунки следует представлять четко выполненными, надписи на них по возможности заменяют цифровыми или буквенными обозначениями с раскрытием в подрисуночной подписи. Иллюстрации, схемы должны быть представлены отдельными файлами в формате jpg. Список использованных при подготовке статьи информационных источников располагается в конце статьи и оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. Перечисление источников дается в порядке ссылок на них в статье.

После статьи приводятся сведения об авторе (-ах), заглавие статьи, текст резюме и ключевые слова на казахском, русском и английском языках.

Текст статьи представляется одним файлом, имя которого должно состоять не менее чем из трех слов: первое из которых – фамилия автора, а последующие – первые два слова названия статьи.

Адрес: 140003, Республика Казахстан, г. Павлодар, ул. М. Горького, 102/4, Инновационный Евразийский университет. Тел.: +7 (7182) 57-49-65 – редакционно-издательский отдел. Факс: +7 (7182) 57-49-64.

E-mail: journal@ineu.edu.kz

Платежные реквизиты: ИИК (расчетный счет) KZ246010241000003340, КБЕ 17, КНП 861, Павлодарский филиал АО «Народный банк Казахстана», БИК HSBKZZKX, БИН 070740000364. Получатель – ТОО «Инновационный Евразийский университет»

УДК 658.65.011.8

А.С. Омарова, кандидат экономических наук
кафедра «Менеджмент»
Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)
E-mail: journal@ineu.edu.kz

**Методологические основы использования инновационного подхода
в исследовании процессов управления предприятием**

Текст статьи.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 Гольдштейн Г.Я. Инновационный менеджмент: учебное пособие. – Таганрог: ТРТУ, 1998. – 132 с.

Сведения об авторе, название статьи, резюме и ключевые слова на казахском, русском, английском языках.

**ИННОВАЦИЯЛЫҚ
ЕУАЗИЯ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ
Ғылыми журналы**

**ВЕСТНИК
ИННОВАЦИОННОГО
ЕВРАЗИЙСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА
Научный журнал**

Авторлар жарияланған мақалаларындағы келтірілген жадығаттар, деректер мен экономикалық-статистикалық ақпараттар, жалқы есімдер мен географиялық атаулар және басқа да мәліметтердің нақтылығы үшін жауапкершілікке тартылады. Редакция авторлардың көзқарасына нұқсан келтірмей, мақалаларды көпшілік талқысына ұсынып жариялай алады.

Журналда жарияланған мақалаларды редакция келісімісіз басуға рұқсат етілмейді. Материалдарды пайдаланғанда журналға сілтеме жасау қажет.

Авторы опубликованных материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен, географических названий и прочих сведений. Редакция может публиковать статьи в порядке обсуждения, не разделяя точку зрения автора.

Запрещается перепечатка статей без согласия редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Ғылыми редактор: М.Б. Айтмағамбетова
Техникалық редакторы: Н.И. Ковалёва
Негізгі бақылаушы: А.П. Абраменко
Шығаруға жауапты: Д.Ю. Романов

2007 жылғы 10 қазандағы № 8712-Ж тіркеу куәлігі
Қазақстан Республикасының Мәдениет және ақпарат министрлігімен берілген

Теруге 14.09.2015 жылы берілді. Басуға 23.09.2015 жылы қол қойылды
Көлемі 60 x 84 1/8. Қағаз түрі: кітап, журналға арналған. 23,5 баспа парақ
Тапсырыс № 203/1. Таралымы 500 дана

Инновациялық Еуразия университетінің редакциялық-баспа бөлімінде басып шығырылды
Мекен-жайымыз: 140003, Қазақстан Республикасы, Павлодар қ.,
М. Горький к-сі, 102/4, Инновациялық Еуразия университеті, тел. +7 (718 2) 57-49-65

Научный редактор: М.Б. Айтмағамбетова
Технический редактор: Н.И. Ковалёва
Нормоконтроль: А.П. Абраменко
Ответственный за выпуск: Д.Ю. Романов

Регистрационное свидетельство № 8712-Ж от 10 октября 2007 г.
выдано Министерством культуры и информации Республики Казахстан

Сдано в набор 14.09.2015 г. Подписано в печать 23.09.2015 г.
Формат 60x84 1/8. Бумага книжно-журнальная. Усл. печ. лист. 23,5
Заказ № 203/1. Тираж 500 экз.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе Инновационного Евразийского университета
Адрес редакции: 140003, Республика Казахстан, г. Павлодар,
ул. М. Горького, 102/4, Инновационный Евразийский университет, тел. +7 (718 2) 57-49-65