

УДК 80-808**Н.Б. Дерепсалдыкова**, магистрант специальности «Филология: русский язык»

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (г. Астана)

E-mail: nazgul-19031992@mail.ru

Блог как жанр виртуального дневника

***Аннотация.** В статье рассматривается блог как жанр виртуального дневника (блогосфера). На примере материалов блог-платформ Казнета показаны наиболее актуальные новостные тренды, привлекающие всеобщее внимание, формирующие общественное мнение. Отмечается, что в этой плоскости ведущее место принадлежит казахстанскому сегменту Facebook, который занимает место главного источника расследований и настоящих сенсаций.*

***Ключевые слова:** блог, блог-платформа, блогер, виртуальный дневник (блогосфера), интернет-площадки.*

С появлением новых дискурсивных практик в среде общения в Интернете стало возможным говорить, согласно авторитетному мнению Э.И. Горошко, о формировании теории виртуального жанра, задачи которого включают описание и систематизацию цифровых, или интернет-жанров, и методов их классификации [1].

Электронные жанры появились в конце 1990-х гг. Под жанром в виртуальной коммуникации мы будем подразумевать «жанр коммуникации, осуществляемой посредством Интернета» [2, с. 125]. В терминологии, касающейся вопроса жанров, бытующих в интернет-пространстве, нет единого мнения о наименовании: электронные, виртуальные, цифровые, сетевые, интернет-жанры.

В рамках данной работы мы будем использовать термин интернет-жанр. Под интернет-жанром понимают модель социокультурной деятельности в сфере компьютерно-опосредованной коммуникации, реализуемую с помощью устойчивых типов текстов, различающихся медийными, прагматическими и лингвистическими характеристиками [3, с. 72].

Одним из статических веб-сайтов является блог, который отличается публичностью, открытостью широкому кругу пользователей Сети. Блог – явление синтетическое, он становится предметом исследования и со стороны специалистов в сфере интернета, со стороны социологов, культурологов, философов, лингвистов и литературоведов и имеет междисциплинарную природу. В классификации Л.Ю. Щипициной блоги относятся к презентационным жанрам. Мы считаем, что блог может выполнять не только презентационную функцию, но и информативную, социальную, директивную, эстетическую в зависимости от задач, которые ставит перед собой автор блога. Так, например, некоторые блоги представляют собой новостные ленты. В этом случае на первый план выходит информативная составляющая. Блогеры размещают на своих страницах информацию субъективную, принадлежащую им самим как авторам, высказывают свое личное мнение по какому-либо вопросу и приглашают своих постоянных читателей к обсуждению и комментированию размещенной на их страницах информации. В основной массе – это материалы, посвященные актуальным событиям нашей республики: социальная модернизация, торговые отношения Казахстана с Россией и странами Европы и Азии, Казахстан в свете противостояния России и США, новости рынков, обзоры, аналитика, интервью.

Блог определяют и как жанр виртуального дневника (блогосфера), в котором блогеры высказывают свои мысли. Блогеры создают в социальных сетях новостные тренды, привлекающие всеобщее внимание, формирующие общественное мнение. В этой плоскости ведущее место принадлежит казахстанскому сегменту Facebook, который занимает место главного источника расследований и настоящих сенсаций) [4, с.17].

Первые казахстанские блогеры появились в начале 2000-х гг. Сервис казахстанского сегмента ЖЖ был чисто иностранный. ЖЖ предоставлял сервис публичных текстовых дневников, регистрация по инвайтам и сообщества были закрытыми. Позже, с проникновением и распространением в стране цифрового фото появлялись первые фотоблоги, репортажи, блог-туры, но обслуживали они очень узкий сегмент аудитории. Появились в лексиконе пользователей сети понятия «блог» и «гражданская журналистика», в ЖЖ пришли бизнесмены, актеры, журналисты, писатели, политики, бизнесмены. Блогинг стал приносить ощутимые дивиденды, многие превратили его в профессию.

В Казнете появилась первая блог-платформа Ювижен. Ювижен изначально был больше социальной сетью, но с развитием сети стал площадкой с исключительно молодежной направленностью. Сами учредители Юви были достаточно молодыми людьми, и потому их больше привлекала аудитория до 25. В казахстанском русскоязычном сегменте популярны новостные микроблоги, например самый популярный и посещаемый микроблог Twitter. Люди поняли, что не обязательно писать громоздкие посты, когда можно ограничиваться и короткими записями с телефона, чтобы общаться с друзьями.

Многочисленные интернет-площадки (блоги, форумы, социальные сети, чаты и т.д.) бытуют в казахстанском сегменте виртуального мира как определенные электронные жанры и также вводят новые правила коммуникации, отличные от традиционных письменных и устных форм. Русскоязычная

блогосфера в казахстанском сегменте веб-пространства представляет собой, в первую очередь, средство межличностной виртуальной коммуникации. Получают развитие новые речевые жанры, бытующие в Интернете: комментарий, пост, репост, твитт, сообщение и др. Исследователи разрабатывают подходы и критерии для их определения, описания и классификации.

Русскоязычными блогерами казахстанского сегмента Facebook (Айжан Хамит, Артур Нигметов, Мурат Абенев, Галым Байтук, Денис Кривошеев, Гульнар Бажкенова, Олжас Худайбергенов, Жанна Ильичёва, Марат Толибаев и др.) постоянно обновляются записи. Эти записи имеют четкую хронологию и датируются числом, месяцем и годом. Для удобства все записи блога группируются по рубрикам (категориям), подрубрикам, меткам (тегам).

Анализ публикаций ведущих журналистов, политологов, известных медийных лиц из мира шоу-бизнеса и спорта, партийных блогера, депутатов Парламента, представителей малого и среднего бизнеса, творческой интеллигенции позволяет нам говорить о том, что блогеры имеют гражданскую позицию, которая зиждется на индивидуальной свободе, на идеях справедливого общества и фундаментального праве человека на свободу слова и творчества. Они поднимают на своих страницах злободневные экономические темы, актуальные общественные проблемы, ведут дискуссии, которые интересуют всех казахстанцев, оказывая влияние на общественные процессы, внимание и реагирование властей на поднимаемые этими блогерами проблемы.

Для многих СМИ источниками многочисленных ссылок стали аккаунты пользователей Facebook. Один «пост» или «твитт», который будет опубликован в интернете, может совершить революцию, свергнуть правительство или изменить общественное мнение.

Анализ постов, комментариев в блогах, отобранных методом сплошной выборки, позволил прийти к выводу: русскоязычные блоги обладают языковыми и коммуникативными характеристиками и являются распространенным видом интернет-коммуникации, которому свойственны специфические когнитивные, прагматические и лингвистические характеристики:

– Полифоничность, дистантность, языковая креативность и оценочность в форумах, комментариях. Блог является жанром массово-информационного дискурса, его языковой реализацией является субъективно-оценочной модальности, представляющей собой доминирующий вид модальности в интернет-коммуникации.

В русском языке существуют различные лингвистические способы создания оценки, с которыми постоянно сталкиваются получатели информации:

Konstantin Parfenenok 07.02.2016 at 13:11

Да понятно, что теперь это *деньгогенерирующая* площадка, но что ж там все такие *жадные* =)

Mike Dolev 07.02.2016 at 00:11

На awd интересно отчеты по путешествиям почитать, да пустопорожную болтовню.

А распродажи билетов *вандруки* и *пираты* быстро и качественно анонсируют))

Konstantin Parfenenok 07.02.2016 at 13:11

да, за последние пару лет кого только не появилось =)

жаль, своего *лоялитилобби* нет (По материалам казахстанских блогосфер).

Оценку могут передавать различные части речи, но чаще всего – имена прилагательные.

Прилагательные выражают открытую положительную или отрицательную оценку независимо от контекста (*социальный лифт, бессердечными злыднями, типичная Украина, священное обязательство жить, победные скидки...*)

Рыба никогда не была престижным блюдом для казахов. В любом виде. Рыбаков и всех, кто не кочевал, презрительно называли жатак – лежащие.

Типичная Украина: В Киеве взорвался автомобиль, один человек погиб Британских врачей и судей теперь всячески бранят бессердечными злыднями. Но дело не в их личных качествах...

Кстати, в армию у нас тоже конкурс. Два абитуриента-неудачника на место. А все ради чего? Армия дает право пойти на госслужбу! Это тоже социальный лифт, но со своими лампасами.

Нет, мы не собираемся перенимать опыт передовых стран. Если они собираются умирать – пусть делают это без нас. Мы полагаем, что человеческая жизнь обладает смыслом, и на нас всех лежит священное обязательство жить и поддерживать жизнь в других.

К средствам языкового контакта относится использование местоимений 1-го и 2-го лица. В сочетании «предлогом С + тв.падеж сущ.» мы означает «мы с вами», что создает взаимодействие автора твита, блога и аудитории, эффект общения и личного контакта.

Языковые средства контакта (*кстати, у нас, нет, мы не собираемся, без нас, мы полагаем, и на нас всех ...*) активизируют внимание слушателей. Посредством них устанавливается обратная связь: аудитория реагирует на слова оратора с помощью смайликов и других символов, популярных в интернете.

Воздействует на аудиторию вопрос. *Вопрос* – это разновидность высказывания, цель которого – вызвать реакцию. Вопрос предполагает ответное побуждение.

Риторические вопросы (*А все ради чего?*) утверждают ответы для большего привлечения внимания, придают информации большую убедительность, а в результате – действенность.

Глагольные формы передают движение, выражают отношение к лицу, указывают на субъективность высказывания, т. е. активизируют слушателей, способствуют объединению оратора с ними. Контактостанавливающее значение имеют подобные фразы: *«Давайте вместе с вами разберемся в причинах...»*; *«Мы с вами будем наблюдать за развитием событий...»*; *«Нам необходимо проверить факты, чтобы быть уверенными в том, что эта гипотеза несколько спорна...»*

Частотно употребление глагольных сочетаний типа: *считаем, отметим, оговоримся, поясним, скажем прямо, попробуем разобраться, обратите внимание* и т.п.

К синтаксическим средствам контакта относятся обращения к слушателям, они помогают укрепить контакт с аудиторией, привлечь ее внимание: *дорогие читатели, уважаемые участники форума* и т.д.

– Анонимность:

No Name

вчера в 6:07

Вам понадобились срочно деньги в долг - Мы поможем! Одолжим на любой срок. Выдаем заем без проверки кредитной истории. Оформите онлайн заявку на получение займа.

Anonim

5 марта в 9:28

Деньги в долг наличными

Моментально, выгодно, гарантированно 100 %

(По материалам казахстанских блогосфер).

Простой гражданин РК

Вообще Узбечки считаются самыми красивыми в мире! А мужики почему то не очень) Если будете в Ташкенте, убедитесь в правдивости моих слов!

KZ

Красавица

ИС-7

красота это не только внешность, а поступки и дела.

Pensioner

Повезло им (узбекам), что после смерти Каримова страна не скатилась в хаос. Что нас-то ждёт, когда "всеми и горячо любимый папа" померёт?(источник: <https://tengrinews.kz/sng/smi-obsujdayut-krasotu-pervoy-ledi-uzbekistana-317988/>)

– Гипертекстовость, интерактивность. Термин гипертекст употребляется в виртуальной сети для обозначения разветвленного размеченного текста, содержащего в себе ссылки на внешние ресурсы, к которым обращаются по запросу.

Обычно гипертекстовая информация представляется в виде набора связанных узлов. Читатели могут изучать информацию различными способами, перемещаясь от одного узла к другому.

Примеры:

Глава государства назвал показатели Qazaq Banki ужасными, после чего "Самрук-Энерго" вывело из проблемного БВУ более 7 млрд тенге.

Брокерская компания "Фридом Финанс" вышла из состава акционеров Банка Астаны.

Можно, если вы решили подобрать себе новый гардероб на площадке trendberry.ru/ смотреть тут, ведь это надежный...

Надежные нержавеющие трубы – это ваша очевидная экономия, так как запас крепости и высочайший срок службы у их огромен. А нержавеющая труба от Metall Solutions, в силу простоты производства, стоит еще дешевле.

Пластиковые окна ys-okna.kz уже издавна стали модными в нашей стране

Больше всего читателей Today.kz на этой неделе заинтересовала новость о том, что полицейские выпустили из следственного изолятора Аяна Мейрбаева.

Шикарный свадебный торт из Шымкента, фото которого опубликовал чемпион по кондитерскому искусству Ренат Агзамов, произвел настоящий фурор в Казахстане.

Примером гипертекста являются документы на HTML (гипертекстовом языке разметки), размещённые в интернете (рисунок 1).

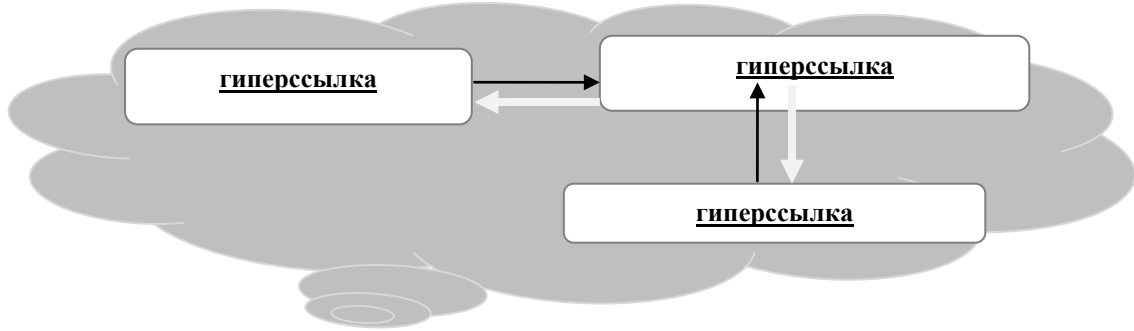


Рисунок 1 – Гипертекстовая информация в виде набора связанных узлов

– Креолизованность. Современная глобальная коммуникация обладает разнообразными визуально-вербальными формами передачи информации. В виртуальном дискурсе Казнета получили широкое использование креолизованные тексты – лингвизуальный феномен, образованный взаимодействием вербальной части (надпись, текст) и иконической части, содержащей визуализированную информацию (рисунок 2).

Среди разнообразного интернет-контента Казнета можно встретить такие визуально-вербальные жанры малого объема, как интернет-карикатуры, веб-комиксы, мемы (эдвайсы), демотивационные постеры (демотиваторы). В креолизованных текстах и мемах усиленно используются приемы гиперболизации, аналогии и метафоризации. Критерием для оценки теории должно служить не ее абсолютное соответствие истине, а продуктивность и сила работающих в социальном пространстве метафор, их объяснительная сила, а также способность генерировать новые точки зрения и постановку задач [5].

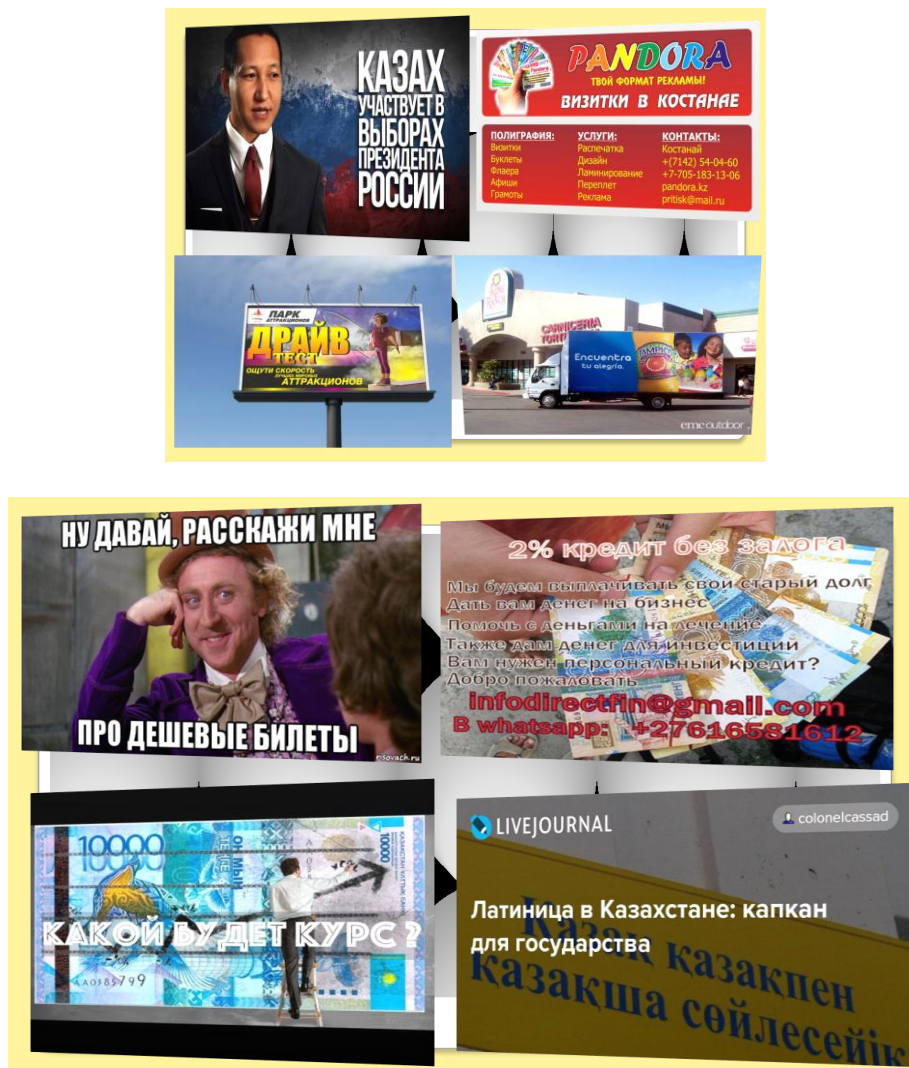


Рисунок 2 – Креолизованные тексты

Являясь монологическим текстом или диалогом по форме, блог представляет собой не просто языковое явление, оно несет определенную социальную нагрузку. Так, в блогсфере известного блогера КазНета Айжан Хамит затрагиваются вопросы истории казахского народа, становления и развития его духовной и материальной культуры. Эти темы особенно в условиях отсутствия сфокусированной, эффективной и продуманной программы по популяризации культуры казахского народа, всегда с интересом воспринимаются многочисленными русскоязычными пользователями социальных сетей интернета.

Журналист Гульнар Баженова является одним из самых популярных создателей авторского контента Facebook. Интересными были ее публикации по вопросам института токализма в Казахстане. Актуальны посты экономического обозревателя Дениса Кривошеева, известного под псевдонимом Дэн Стерлинг. Президент Казахстанского Альянса блогеров Галым Байтук систематически выносит на общественное обсуждение острые проблемы современности, не боясь задеть и такие политически важные темы, как отказа от проведения Олимпиады в Алматы, коррупции в ЭКСПО-2017. Блог Жанны Прашкевич русскоязычный, его отличают высокая степень интерактивности, частичная мультимедийность, гипертекстовость.

Таким образом, блог представляет собой языковое явление, выполняющее важную для общества социальную функцию, поэтому всегда с интересом воспринимаются многочисленными русскоязычными пользователями социальных сетей интернета.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Горошко Э.И. Галичкина Е.Н., Рыжков М.С. и др. // Науч. ред.: Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. – М.: Изд-во Наука, Изд-во Флинта, 2012. – 323с. – С. 9–52.
- 2 Баженова Е.А., Иванова И.А. Блог как Интернет-жанр // Вестник Пермского университета: российская и зарубежная филология. – 2012. – № 4(20). – С. 125-131.
- 3 Горошко Е.И. Прояснить концепцию «компьютерно-опосредованной коммуникации»: проблемы терминологии / Е.И. Горошко // Образовательные технологии и общество. – Казань, 2009. – Т. 12. № 2. – С. 445–454.
- 4 Горшкова Е.И. Блог как вид интернет-коммуникации: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – СПб., 2013. – 23 с.
- 5 Войскунский А.Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. – 2001. – № 11. – С. 64–79.

REFERENCES

- 1 Goroshko E.I. Galichkina Ye.N., Ryzhkov M.S. i dr. // Nauch. red.: T.N. Kolokol'tseva, O.V. Lutovinova. – M.: Izd-vo Nauka, Izd-vo Flinta, 2012. – 323s. – S.9-52.
- 2 Bazhenova Ye.A., Ivanova I.A. Blog kak Internet-zhanr // Vestnik Permskogo universiteta: rossiyskaya i zarubezhnaya filologiya. – 2012. – № 4 (20). – S. 125-131.
- 3 Goroshko Ye.I. Proyasnit' kontseptsiyu «komp'yuterno-oposredovannoy kommunikatsii»: problemy terminologii / E.I. Goroshko // Obrazovatel'nyye tekhnologii i obshchestvo. – Kazan', 2009. – T. 12. № 2. – S. 445–454.
- 4 Gorshkova Ye.I. Blog kak vid internet-kommunikatsii: avtoref. dis. ... kand. filol. nauk. – SPb., 2013. – 23 s.
- 5 Voyskunskiy A.Ye. Metaforoy Interneta // Voprosy filosofii. – 2001. – № 11. – S. 64–79.

ТҮЙІН

*Н.Б. Дерепсалдыкова, «Филология: орыс тілі» мамандығының магистрі
Еуразия ұлттық университеті. Л.Н. Гумилев (Астана қ.)*

Блог виртуалды күнделіктің жанры ретінде

Мақала блогты виртуалды күнделік жанры (блогсфера) деп санайды. Қазнет блог-платформаларының материалдарына мысал ретінде, ең маңызды жаңалық трендтері көрсетіліп, барлық назарын аударып, қоғамдық пікірді қалыптастырады. Бұл жазықтықта жетекші орын Facebook-тың қазақстандық сегментіне жатады, ол тергеудің негізгі көзі мен нағыз сезімнің орны болып табылады.

Түйінді сөздер: блог, блог-платформа, блоггер, виртуалды блог (блог-сфера), интернет-сайттар.

RESUME

*N.B. Derepsaldykova, master's degree student of the specialty "Philology: Russian language"
L.N. Gumilyov Eurasian National University (Astana)*

Blog as a genre of virtual diary

The article considers the blog as a genre of virtual diary (blogosphere). On the example of the materials of Kaznet blog platforms, the most relevant news trends are shown, that attracting everyone's attention and forming public opinion. It is noted that in this plane the leading place belongs to the Kazakhstan segment of Facebook, which takes the place of the main source of investigations and real sensations.

Key words: *blog, blog platform, blogger, virtual diary (blogosphere), website.*