

**УДК 338.28**

**А.Т. Ишанов,**

**М.А. Баяндин,** доктор экономических наук

Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар)

E-mail: ishanov\_anuar@mail.ru

## **Управление инновациями в сфере телекоммуникаций в Казахстане**

***Аннотация.** Инновации в современном экономическом мире выступают одним из ключевых факторов, влияющих на повышение эффективности деятельности предприятий. В статье рассмотрены формирование инновационной стратегии для повышения эффективности деятельности предприятий и реализация инновационных проектов.*

***Ключевые слова:** технико-технологические инновации, стратегическое партнерство, научно-технический прогресс, инновационные проекты, производственные фонды.*

Снижение издержек производства, разумное применение физических источников, достижение больше высоких экономических показателей и, раньше каждого возрастание эффективности труда и производительности производства, и на этой базе снижение себестоимости – особенно значимые и актуальные задачи управления производством. Для их решения весомое значение имеет улучшение управления в целях возрастания его результативности, овладение способами результативного управления производством.

Нужным условием возрастания производительности компании является ученый поиск, обзор, суммирование практики и обоснование такой системы управления предприятием, которая могла бы обеспечить насыщение рынка новыми службами и т.о. обеспечить конкурентные превосходства.

Инновации в современном экономическом мире выступают одним из ключевых факторов, влияющих на возрастание результативности деятельности предприятий. В текущее время конкурентоспособность на рынках все значительнее зависит от той продукции, в основе которой лежит новое умение. И если в прошлом триумф и становление организации во многом зависели от доступа к природным источникам, то сегодня они нуждаются в нововведениях.

В текущее время каждая ответственность по осуществлению инноваций легла на плечи начальников отдельных хозяйствующих субъектов. Впрочем сегодня не только положительная оценка и выбор, но и удачная реализация инновационных планов разрешают организациям занимать главенствующие позиции в ветви и обеспечивают стабильную основу для последующего роста [1].

Достижения научно-технического прогресса распространяются в производстве в форме инноваций. Представление «инновация» («новшество») происходит от английского слова innovation, что в переводе с английского обозначает «вступление новаций» (нововведений). Под новшеством воспринимается новейший порядок, новейший способ, новая продукция либо спецтехнология, новое явление. Процесс применения новшества, связанный с его приобретением, воспроизводством и реализацией в физической сфере социума, представляет собой инновационный процесс. Инновационные процессы зарождаются в отдельных отраслях науки, а завершаются в сфере производства, вызывая в ней прогрессивные, высококачественно новые метаморфозы. Инновации могут относиться как к технике и спецтехнологии, так и к формам организации производства и управления. Все они узко взаимосвязаны и являются добротными ступенями в становлении продуктивных сил, возрастания результативности производства. С учетом предмета инноваций различают следующие их виды:

– технико-технологические инновации проявляются в форме новых продуктов, спецтехнологий их изготовления, средств производства. Они являются основой технологического прогресса и технического перевооружения производства; организационные нововведения – это процессы освоения новых форм и способов организации и регламентации производства и труда, а также инновации, полагающие метаморфозы соотношения сфер могущества (как по вертикали, так и по горизонтали) структурных подразделений, общественных групп либо отдельных лиц;

– управленческие нововведения – целеустремленная метаморфоза состава функций, организационных конструкций, спецтехнологии и организации процесса управления, способов работы аппарата управления, ориентированное на замену элементов системы управления (либо каждой системы в совокупности) с целью убыстрения, упрощения либо совершенствования решения поставленных перед предприятием задач;

– экономические инновации на предприятии следует определить как позитивные метаморфозы в его финансовой, платежной, бухгалтерской сферах деятельности, а также в области планирования, ценообразования, мотивации и оплаты труда и оценки итогов деятельности;

– общественные нововведения проявляются в форме активации человеческого фактора путем разработки и внедрения системы модернизации кадровой политики; системы профессиональной подготовки и модернизации работников; системы общественно-профессиональной адаптации опять

принятых на работу лиц; системы вознаграждения и оценки итогов труда. Это также совершенствование общественно-бытовых условий жизни работников, условий безопасности и гигиены труда, культурная деятельность, организация свободного времени;

Становление современного государства, как общеизвестно, строится на трёх моделях: инновационной, технологической и сырьевой.

Основная задача инновационной модели становления государства – это производство нового умения, ноу-хау, которое начинается с фундаментальных научных изысканий. Товар, полученный на основе этой модели, уникален и дорого оценивается на мировом рынке. И в то же время инновационная модель становления требует больших расходов на фундаментальную науку и существенного времени на подготовку научных кадров.

Под инновационными инвестициями воспринимается процесс создания и торгового изыскания технико-технологических нововведений [2].

В всеобщем плане инновации – это обновление основного капитала (производственных фондов) либо изготавливаемой продукции за счёт внедрения достижений науки, техники, спецтехнологии, это правомерный, непредвзятый процесс улучшения социального производства.

Побудительным механизмом становления инноваций, в первую очередь, является рыночная конкуренция. Изготовители и покупатели в процессе применения устаревшей техники и спецтехнологии получают дифференциальный убыток, в итоге чего обязаны уменьшать издержки производства на основе инноваций. Предпринимательские фирмы, первыми освоившие результативные инновации, имеют вероятность снизить издержки производства и соответственно стоимость реализуемых товаров (продукции, служб), следствием чего является укрепление своих позиций в конкурентной борьбе с фирмами, предлагающими схожие товары (продукцию, службы). Таким образом, выживаемость фирм в конкурентной борьбе содействует инновационная деятельность [3].

Перспектива становления и рыночной реализации инновации значительно зависит от того, на какой стадии жизненного цикла (зарождения, роста и зрелости) она находится. Весомое значение также должно отводиться ускорению создания инновационного продукта. Изредка оно занимает многие годы, а за данный период нововведение может устареть, появятся другие, и инновация в персональном виде теснее не будет иметь никакой ценности. Чем «моложе» фаза, на которой находится новшество, тем значительнее у него перспективы на рынке.

Инновации, находящиеся на стадии зрелости, как водится, могут быть использованы только для насыщения внутреннего рынка дефицитными товарами. Примером могут служить инновации в сфере бытовой техники, в основном изготавливаемой на предприятиях оборонного комплекса в границах конверсии. Если инновации находятся в фазе роста, то в данном случае предприятию гарантирован внутренний спрос, а также реальный выход на мировой рынок. В том случае, если инновации находятся в фазе зарождения либо в некоторых случаях в фазе зрелости, то допустим прорыв в мировую научно-техническую сферу. Примером может служить космическая индустрия [4,5].

Инновационной (внедренческой) считается деятельность по созданию и применению умственного продукта, доведению новых подлинных идей до реализации их в виде готового товара на рынке.

Представление «инновация» используется ко всем новшествам, как в производственной, так и в организационной, финансовой, научно-исследовательской, учебной и других сферах, к любым усовершенствованиям, обеспечивающим экономию расходов либо даже создающих данные для такой экономии. Инновационный процесс охватывает цикл от появления идеи до ее фактической реализации.

Инновационная деятельность – это трудная динамическая система действия и взаимодействия разных способов, факторов и органов управления, занимающихся научными изысканиями, созданием новых видов продукции, улучшением оборудования и предметов труда, технологических процессов и форм организации производства на основе новейших достижений науки, техники; планированием, финансированием и координацией научно-технического прогресса; улучшением экономических рычагов и толчков; разработкой системы мер по регулированию комплекса взаимообусловленных мероприятий, направленных на ускорение насыщенного становления научно-технического прогресса и возрастание его общественно-экономической производительности. Обобщая вышесказанное, составим всеобщую схему ключевых моментов организации инновационной деятельности на предприятии:

1) Оценка инновационного потенциала предприятия и определение адекватных инновационных целей;

2) Установление тактического партнерства с научно-исследовательской либо конструкторской организацией либо создание собственного инновационного подразделения;

3) Выработка научно-технических решений по достижению инновационной цели;

4) Образование инновационного портфеля и разработка инновационных планов;

5) Интеграция инновационных планов в инновационную программу;

6) Проведение организационно-структурных изменений;

7) Разработка новой корпоративной стратегии на основе инновационного подхода.

Управление инновационной деятельностью приобретает специальное значение в нынешней жизни, оказывая существенное воздействие на тактику, цели и способы управления компаниями.

Инновационная действие создает не только грядущий образ компании, определяя ее спецтехнологии, предлагаемые службы, возможных заказчиков.

Сеть связи является частью информационной базы, обеспечивающей передачу и разделение информационных потоков, нужных для типичного функционирования всех ее звеньев. Нынешнее социум невероятно без приобретения и разделения нужной информации, в которой отражаются все процессы социального воспроизводства и социальных отношений между людьми. Отсель надобность в средствах связи, объединяемых в границах разных сетей связи, носит общий нрав.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Складов О.К. Совершенствование развития отрасли телекоммуникаций. – М.: Радио и связь. – 2011. – 237 с.
- 2 Смирнов А.В., Пескин А.Е. Управление инновациями в сфере телекоммуникаций в Казахстане.- М: Горячая линия – Телеком. – 2015. – 351 с.
- 3 Вербовецкий А.А. Планирование деятельности организации в контексте стратегического процесса. – М.: Радио и связь. – 2010. – 158 с.
- 4 Иванов В.И. Цифровые и аналоговые системы передачи. – М.: Гор. Лин. – Телеком. – 2013. – 232 с.
- 5 Тогисбаева А.Б. Тенденции развития телекоммуникация в Казахстане // Вестник университета «Туран».- 2016. – С. 36.

#### REFERENCES

- 1 Sklyarov O.K. So vershenstvo vaniye razvitiya otrasli telekommunikatsiy. – M.: Radio i svyaz'. – 2011. – 237 s.
- 2 Smirnov A.V., Peskin A.Ye. Upravleniye innovatsiyami v sfere teleko mmunikatsiy v Kazakhstane. – M: Goryachaya liniya – Telekom. – 2015. – 351 s.
- 3 Verbovetskiy A.A. Planirovaniye deyatel'nosti organizatsii v kontekste strategicheskogo protsessa. – M.: Radio i svyaz'. – 2010. – 158 s.
- 4 Ivanov V.I. Tsifrovyye i analogovyye sistemy peredachi. – M.: Go r. Lin. – Telekom. – 2013. – 232 s.
- 5 Togisbayeva A.B. Tendentsii razvitiya telekommunikatsiya v Kazakhstane // Vestnik universiteta «Turan». – 2016. – S. 36.

#### ТҮЙІН

**А.Т. Ишанов,**  
**М.А. Байандин,** экономика ғылымдарының докторы  
Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)

#### **Қазақстан Республикасындағы телекоммуникация саласындағы жаңалықтарды басқару**

**Аңдатпа.** Кәсіпорынның қызметінің тиімділігін жоғарылатуға әсер ететін, заманауи экономикалық әлемде басты факторлардың бірі – инновация. Мақалада кәсіпорынның қызметінің тиімділігін жоғарылатуға және инновациялық жобаларды іске асыру үшін инновациялық стратегияны қалыптастыру қарастырылды.

**Түйін сөздер:** техникалық инновациялар, стратегиялық әріптестік, ғылыми-техникалық прогресс, инновациялық жобалар, өндірістік қорлар.

#### RESUME

**A.T. Ishanov,**  
**M.A. Bayandin,** doctor of Economics  
Innovative University of Eurasia (Pavlodar)

#### **Innovations management in Kazakhstan's telecom industry**

**Abstract.** Innovations in the contemporary economic system act as one of the key factor that affects on improvement of organization's activity efficiency. Formation of innovative strategies for improvement of organizations' activity efficiency and realization of innovative projects are considered in this article.

**Keywords:** technical and technological innovations, strategic partnership, sci-tech progress, innovative projects, production facilities.