

УДК 615.12:615.15(574)

Э.В. Ким

Инновационный Евразийский университет

E-mail: eternity1792@mail.ru

### Современное состояние и перспективы развития фармацевтической отрасли в РК

***Аннотация.** В данной статье рассмотрены основные характеристики фармацевтической отрасли Республики Казахстан на современном этапе, дана характеристика отечественного производства медицинских препаратов и взаимодействие отечественных фармацевтических производителей с зарубежными. На основании анализа социальных показателей и программ по развитию фармацевтической промышленности были описаны современное состояние фармацевтической отрасли и изменения, которые происходят в данном секторе рынка. В статье наглядно представлено положение отечественных товаров на внутреннем рынке, а также описаны существующие условия для дальнейшего развития фармацевтической отрасли в стране.*

***Ключевые слова:** фармацевтический рынок, отечественный производитель, государственная стратегия, международные стандарты.*

В мировой экономике деятельность в области фармацевтики признана самой доходной деятельностью и самой быстроразвивающейся. В нынешнее время государство уделяет много внимания для поддержания здоровья всего населения, тем самым граждане не хотят экономить на лекарствах и медикаментах и тратят на них все больше денежных средств, что доказывает устойчивый и постоянный рост продаж в данной отрасли.

Рассмотрим факторы, которые влияют на увеличение объема продаж в фармацевтической отрасли. Самым первым фактором является ухудшение экологии в мире, которое влияет на повышение уровня заболеваемости в регионах. Вторым фактором выступает повышенный уровень старения в некоторых местностях. Последним фактором является повышение уровня финансового состояния населения, которое влечет за собой увеличение употребления дорогих и более качественных препаратов.

За годы экономических преобразований в Казахстане произошли коренные изменения фармацевтического сектора. Сформировалась новая система фармацевтического обращения - производитель, дистрибутор, аптечное учреждение. Аптечные организации приобрели самостоятельность, появились крупные дистрибуторские компании. Получили развитие отечественная фармацевтическая и медицинская промышленность [1].

На состояние и развитие фармацевтического рынка оказывает влияние комплекс демографических и социальных факторов. Это потребители, больницы, аптеки, производители, дистрибуторы, торговые наименования, МНН. Практически весь комплекс факторов влияния за последние 5 лет имел положительные тенденции. Лишь в 2011 году наблюдается некоторое снижение числа больниц и врачей.

Фармацевтическая отрасль в Казахстане интенсивно развивается. На рынке продолжают появляться новые компании, как дистрибуторы, так и производители, в связи с чем, сохраняется высокий спрос на квалифицированных специалистов.

Количество вакансий по сравнению с прошлым годом увеличилось. Многие компании расширяются, открывают представительства в регионах, и, соответственно, нуждаются в новых сотрудниках. Кроме того, в ряде компаний в результате ухода руководителей произошла смена команды, что тоже отразилось на рынке труда.

Таким образом, работодатели пересмотрели некоторые требования к кандидатам. Если раньше у кандидата без надлежащего опыта работы не было шансов на трудоустройство, то сейчас компании готовы брать на стартовые позиции людей, не имеющих опыта, и инвестировать в их обучение и развитие.

Медицинское образование и опыт работы в конкретной сфере по-прежнему остаются основными критериями подбора линейных менеджеров. С каждым годом все больше возрастает потребность в профессионалах, хорошо владеющих иностранным языком. Нередко случается так, что именно незнание кандидатом иностранного языка является причиной отказа со стороны работодателя.

Развитие новых направлений внутри отрасли неминуемо влечет за собой появление специальностей, которых ранее не существовало. Иногда локальный рынок труда не может удовлетворить спрос на редких специалистов, и работодатели вынуждены искать их за пределами страны. Иностранцев приглашают, преимущественно, на руководящие должности.

Наиболее востребованными специалистами в фармацевтической отрасли на сегодняшний день являются продакт-менеджеры, медицинские советники, менеджеры по работе с ключевыми клиентами и медицинские представители [2].

Среди дефицитных профессионалов следует отметить специалистов по взаимодействию с государственными органами. В связи с введением новых регулирующих мер в сфере здравоохранения

фармацевтические компании остро нуждаются в экспертах, которые имеют опыт работы с государственными структурами и знают, как обеспечить доступ портфеля препаратов на рынок.

В международных компаниях фармацевтической отрасли, где предусмотрена ежегодная индексация, доход сотрудников увеличился на 7-18%. Некоторые работодатели пересмотрели компенсационный пакет и включили в него дополнительные льготы, например, возмещение расходов на питание.

«Большинство кандидатов готовы рассматривать интересные предложения. В целом, заметно, что кандидаты стали более тщательно подходить к выбору будущего работодателя. Они ищут место работы, где бы их устраивала не только занимаемая должность, заработная плата и компенсационный пакет, но и привлекала бы продукция компании. Многие также обращают пристальное внимание на коллектив и стремятся пообщаться с кем-нибудь из возможных коллег», – говорит Анна Ковинская, директор филиала Antal Kazakhstan в Казахстане.

В 2014- 2015 годах отрасль фармацевтики в Республике Казахстан ведет активное развитие. Целью государственной стратегии по развитию фармацевтики является внедрение в фармацевтические учреждения новые и мировые стандарты, обеспечение населения Казахстана собственными и качественными лекарствами и медикаментами и самое главное – выход на зарубежные мировые рынки со своими отечественными и эффективными препаратами. Результаты данной реформы уже видны, стратегия государства приносит свои плоды [3].

Практически все фармацевтические учреждения республики должны к 2014 году перейти на международные стандарты качества GMP. Напомним, что ГП ФИИР, то есть государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития, разработанная по поручению Главы государства определяет семь направлений, в которых Казахстан в скором будущем сможет совершить индустриальный прорыв. Одной из приоритетных задач государства является создание конкурентоспособной фармацевтической отрасли. К 2014 году фармацевтический сектор планируется полностью перевести на стандарты GMP. Данная цель государства, естественно, будет требовать больших усилий и финансовых средств, но, тем не менее, и принесет приличную выгоду. За последние 7 лет в Республике Казахстан рост объемов лекарственных препаратов составил в прошлом году около 1,3 млрд. долларов, что в процентном отношении составляет 15-20%. Работа по правилам GMP позволяет производителям повысить конкурентоспособность своих препаратов как на внутреннем, так и на мировом рынках, увеличить экспортный потенциал [4].

Программа развития фармацевтической промышленности в РК является взаимодействием государственных приоритетов и возможностей бизнеса в стране. Данная задача государственной стратегии может быть успешно выполнена только после совместных усилий государства вместе с деловыми кругами. Для выполнения всех этих усилий направлена кропотливая и ежедневная работа государственных органов.

Основной задачей деятельности «СК-Фармация», выступающей как Единый дистрибьютор, является поддержка отечественных производителей путем предоставления преференций при закупке лекарственных средств и изделий медицинского назначения (ЛС и ИМН). Данная компания берет на себя роль катализатора, а именно предоставляет государственную поддержку для усовершенствования уже существующих, а также для создания новых фармацевтических производств, работающих по международным стандартам GMP.

Но если посмотреть с другой стороны, то второй главной целью является привлечение иностранных компаний, в которых продукция соответствует международным стандартам, для дальнейшего размещения этой продукции на казахстанском фармацевтическом рынке. То есть можно говорить о совместном производстве каких-либо препаратах, об участиях иностранных инвестором в самом процессе производства лекарственных средств, а также в техническом усовершенствовании предприятий и строительстве новых фармацевтических заводов[5, с. 65].

Республика Казахстан открыла большие перспективы, касательно фармацевтических производителей. Государство республики выступает основным игроком со стороны спроса и тем самым дает возможность для выбора в пользу отечественных производителей. Казахская фармацевтическая промышленность на 30% обеспечивает отечественное здравоохранение лекарственными средствами в натуральных показателях. При этом основную часть продуктового портфелей отечественных производителей составляют низкорентабельные дженериковые препараты (доля которых в общем объеме рынка составляет 85%), а рынок оригинальных препаратов 15%, что не позволяет фармацевтическим производителям выделять свою прибыль на исследования и разработку новых оригинальных лекарственных препаратов.

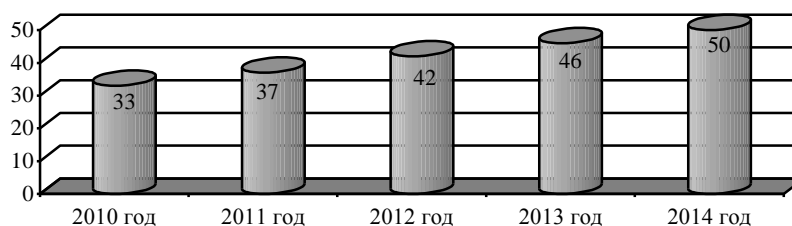
Фармацевтическая промышленность, являясь развивающейся отраслью, представлена в общей сложности 79 предприятиями – производителями фармацевтической продукции, включая мелких производителей изделий медицинского назначения (далее – ИМН). При этом на долю 6 наиболее крупных заводов приходится более 90% всех выпускаемых в Казахстане лекарств, в денежном выражении.

Отечественные фармацевтические предприятия:  
– АО «Химфарм»;

- АО «СП Глобал Фарм»;
- АО «Нобел АФФ»;
- фармацевтические компании «Ромат»;
- ТОО «Нур–Май Фарм»;
- «Карагандинский фармацевтический комплекс» представляют собой предприятия полного цикла.

Производство лекарств развивается медленно, за пятнадцать лет доля отечественных производителей на рынке лекарств, в денежном выражении, увеличилась с 3% до 10%. Фармацевтические предприятия Казахстана выпускают не более 10% в стоимостном значении от объема, потребляемого республикой медикаментов.

В динамике доля отечественных лекарственных средств на внутреннем рынке (в натуральном выражении, в процентах) представлена на рисунке 1.



■ Доля отечественных лекарственных средств на внутреннем рынке (в натуральном выражении), в %

Рисунок 1 – Доля отечественных лекарственных средств на внутреннем рынке (в натуральном выражении), в %

Под таким термином, как «отечественный производитель» трактуется участие и иностранных игроков, которые готовы к модернизации производства в Казахстане и создание совместных организаций. Если какой-либо завод ориентирован на систему международного качества, то он напрямую попадает под отраслевые инструменты стимулирования.

Самым первым примером таких инструментов выступает политика государства касательно государственных закупок ЛС и ИМН. Понятное дело, что фармацевтическая отрасль в наше время имеет стабильные заказы от государства. Общий объем закупок у «СК-Фармация» касательно бесплатной гарантированной медицинской помощи, составил 60 млрд. тг. При этом акцентируется внимание на замене иностранных препаратов на отечественные. Исходя из этого, при каких-либо конкурсных отборах предпочтение всегда остается отечественным казахстанским производителям, естественно с хорошим качеством продукции. Все это привело к увеличению доли казахстанских производителей в государственных закупках на 10% с момента введения единой системы дистрибуции в 2012 году до 68% в 2013 году.

Следующим инструментом является долгосрочные договора с казахстанскими производителями, которые заключаются на 7 лет. На такие виды договоров не распространяются правила о государственных закупках, но есть условия, после выполнения которых данные договора вступают в силу, а именно: получение сертификатов надлежащей производственной практики: GMP для лекарственных средств и ИСО – для изделий медицинского назначения. Таким образом, компания «СК-Фармация» дает определенный стимул для заводов Казахстана на инвестирование модернизации фармацевтических производств и запуск новых линий.

Также международное признание теперь есть и у завода по производству медицинских мазей АО «Химфарм». Данный завод сотрудничал с польским фармацевтическим заводом «Польфарма», который является лидером фармацевтического рынка в Польше. Перспективами двух данных заводов является вложение около 80 млрд. долларов в усовершенствование уже существующих старых линий, а также в строительство абсолютно новых площадей [6, с. 89].

Интересен также проект компании Super Pharm в Таразе, продукция которой аттестована по стандартам менеджмента качества ISO 13485-2008. «СК-Фармация» заключила с предприятием долгосрочный договор на поставку во все лечебные организации республики медицинской одежды и одноразового белья. В перспективе 20% изделий будет поставляться на экспорт в страны Таможенного союза и СНГ.

На сегодня в рамках заключенных долгосрочных договоров «СК-Фармация» закупила у трех отечественных производителей 37 наименований ЛС и ИМН на общую сумму свыше 2 миллиардов тенге.

Что касательно новых игроков в фармацевтической отрасли, то на стадии переговоров находится вопрос о взаимном сотрудничестве с крупной фармацевтической компанией России. Такие проекты Казахстану необходимы. Данная тема очень важна для казахстанской фармацевтики, потому что при взаимодействии отечественных и зарубежных заводов, при покупке зарубежными компаниями части акций, происходит инвестирование от последних в трансферт технологий и поднятие культуры производства на мировой уровень. При этом решаются и важные социальные задачи по сохранению и созданию новых рабочих мест.

Фармацевтика – это та отрасль, которая уже дает хорошие результаты не только по заполнению собственного рынка качественными лекарствами, но и по экспорту отечественных препаратов. Увеличение объема экспорта отечественных товаров в другие страны можно также считать основной целью государственного курса РК на усовершенствование фармацевтического сектора. Но для того, чтобы полностью выйти на зарубежные рынки нужно для начала завершить программу реорганизации производства в соответствии с международными стандартами GMP.

Фармацевтический рынок единого экономического пространства для Казахстана, России и Беларуси, представляет собой один из наиболее динамичных и быстрорастущих мировых рынков, совокупный рост которого в 2011 и 2012 годах составил 15,6% и 7% соответственно, достигнув уровня в \$32,4 млрд. Фармацевтический рынок единого экономического пространства Казахстана, России и Беларуси за 2010–2012 гг. в \$млн., представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Фармацевтический рынок единого экономического пространств Казахстана, России и Беларуси за 2010–2012 гг., в \$млн.

№п/п	Государство	Год			Темп роста в % 2012 года к	
		2010	2011	2012	2010	2011
A	1	2	3	4	5	6
1	Казахстан, млн\$	1288	1487	1872	145,34	125,89
2	Россия, млн\$	24204	28116	29687	122,65	105,59
3	Беларусь, млн\$	676	650	813	120,26	125,08
Итого: ЕЭП, млн\$		26169	30253	32372	123,70	107,00

Источник: Интелликс–М, Vi–ORTiS, DSM Group

Динамика стоимостного объема фармацевтических рынков (ЕЭП) Казахстана, России и Беларуси за 2010–2012 гг., в \$млн., представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 - Динамика стоимостного объема фармацевтических рынков ЕЭП в 2010–2012 гг., в \$ млн

Ряд казахстанских производителей успешно работает на рынках России и Белоруссии. Только «Химфарм» ежегодно экспортирует более 90 наименований препаратов собственного производства [7, с. 36].

Очевидно, что локализация зарубежных компаний в Казахстане корреспондируется с их глобальной стратегией увеличить свое присутствие в РК и постсоветском пространстве, с помощью новых мощностей поставлять продукцию на близлежащие рынки. В целом, многие иностранные компании внимательно следят за возможностями, открывающимися для них в рамках Таможенного союза Казахстана, России и Беларуси.

В то же время надо четко понимать, что с началом действия интеграционных объединений ожидается приход не только крупных фармацевтических производителей, но и крупных дистрибьюторов – как из России, так и из Белоруссии. Это в свою очередь приведет к возрастанию конкуренции на рынке, и, как следствие, – к возможному снижению цен на лекарственные препараты и изделия медицинского назначения.

Возвращаясь к 2012 году, следует признать, что в тот период действительно наблюдались перебои с поставками препаратов. Это был момент становления компании, затем начался период интенсивного

развития Единого дистрибьютора. В 2013 году срывов с обеспечением лекарственными препаратами и изделиями медицинского назначения стационарной сети республики не наблюдалось. При этом стоит сказать, что поставки ТОО «СК-Фармация» охватывают 63% госпитального сектора, а обеспечение 37% лечебных учреждений организуют управления здравоохранения на местах. В целом же доля Единого дистрибьютора от всего лекарственного обеспечения в рамках ГОБМП за прошлый год составила 54%, или 48 миллиардов тенге. При этом экономия достигла 10%. На эти средства был проведен дополнительный закуп для нужд медорганизаций. На сегодня отгрузка в регионы осуществляется согласно графику.

В Карту индустриализации Казахстана по развитию фармацевтической промышленности на 2010-2014 годы включены 27 проектов, из них сданы – 10 проектов на 2010-2011 годы и на стадии реализации – 17 проектов до 2014 года. Благодаря данной программе предприятия получили определенные льготы – льготные налоги, предоставление земельных участков на льготных соглашениях и т.п. В связи с этим начался приток инвестиций со стороны. Одним из ярких примеров стал завод «Химфарм», в развитие которого польская компания «Польфарма» инвестировала 85 млн. долларов, а Турция инвестировала средства в завод "Нобель".

Перевод всей отрасли на такие высокие стандарты за короткое время очень проблематично. В государстве сейчас около 100 фармацевтических предприятий, все они с частной формой собственности, из них крупных около 10.

Переход на новые стандарты вызвал разработку значительного количества нормативных актов и подготовки специалистов. Данный процесс проходил планомерно. На программу по развитию здравоохранения были выделены средства на учебу специалистов государственного регуляторного органа. За короткое время была проведена большая работа по дооснащению материально-технической базы.

Переподготовка кадров прошла в несколько этапов. В первые два года было обучение специалистов. По 250 человек в год прошли курсы в США, Англии, Дании, а также Украине. На второй этап были командированы эксперты высокого уровня, которые были удостоены дополнительного обучения на практике: европейские аудиторы представляли образец инспекций в других странах. Затем их позвали на заводы Казахстана, где они проводили инспекцию, а эксперты за ними наблюдали. На конечном этапе эксперты РК сами инспектировали казахстанские заводы по их стандартам и образцам. Это было огромным практическим опытом для экспертов Республики Казахстан. Заводы «Химфарм» и «Нобель», которые дали свои площадки для этих целей, приобрели сертификаты соответствия своих цехов европейским стандартам GMP [8]. Многие эксперты считают, что переход на стандарты GMP усовершенствует качество производимых лекарственных средств и будет необходимым для развития производства с западными фармацевтическими компаниями.

Хотелось бы отметить, что развитие фармацевтической отрасли Казахстана сосредоточено на обеспечении качества, целесообразного использования, легкости и усовершенствование системы лекарственного обеспечения. Необходимо помнить, что правительство уделяет огромное внимание совершенствованию формулярной системы, внедрению единой системы распространения препаратов и передвижных аптек для отдаленных местностей.

Для реализации и улучшения следующих задач в республике есть почти все потенциалы и благоприятные условия для развития фарминдустрии, которые поддерживаются помощью государства. Развитие Казахстана предоставляет все возможности для увеличения объема финансирования и привлечения инвестиций в развитие отрасли.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

- 1 Айтбаев Е. Состояние и прогноз развития фармацевтической отрасли Казахстана, 2013. – Режим доступа: <http://www.group-global.org/>.
- 2 Горлова И. Фармрынки стран СНГ: итоги 2012 года // Фармацевтическая отрасль. – 2013. – № 1 (36).
- 3 Программы по развитию фармацевтической промышленности в РК на 2010-2014 годы. – Режим доступа: <http://www.mint.gov.kz/>.
- 4 Карта индустриализации Казахстана на 2010–2014 годы. – Режим доступа: <http://ru.government.kz/resources/docs/Doc17>.
- 5 Пак Л. Не стоит изобретать велосипед. Можно ускорить модернизацию отрасли, используя успешный опыт других стран // Российская газета – Фармацевтика. – 2012. – №5757 (84).
- 6 Бобоев М.Р., Мамбеталиев Н.Т., Тютюрюков Н.Н. Налоговые системы зарубежных стран: СНГ. – М.: Гелиос АРВ, 2002.
- 7 Мировая экономика. Экономика зарубежных стран: учебник / Под ред. В.П. Колесова и М.Н. Осьмовой. – 3-е изд. – М.: Флинта: Московский психолого-социальный институт, 2001. – 480 с.
- 8 Назарбаев Н.А. Долгосрочная стратегия развития Республики Казахстан: "Казахстан – 2030". – Алматы: Рауан, 1998.

## REFERENCES

- 1 Aytbayev Ye. Sostoyaniye i prognoz razvitiya farmatsevticheskoy otrasli Kazakhstana, 2013. – Rezim dostupa: <http://www.group-global.org/>.
- 2 Gorlova I. Farmrynki stran SNG: itogi 2012 goda. – Farmatsevticheskaya otrasl'. – 2013. – № 1 (36).
- 3 Programmy po razvitiyu farmatsevticheskoy promyshlennosti v RK na 2010-2014 gody gody. – Rezim dostupa: <http://www.mint.gov.kz/>.
- 4 Karta industrializatsii Kazakhstana na 2010-2014 gody. – Rezim dostupa: <http://ru.government.kz/resources/docs/Doc17>.
- 5 Pak L. Ne stoit izobretat' velosiped . Mozhno uskorit' modernizatsiyu otrasli, ispol'zuya uspeshnyy opyt drugikh stran // Rossiyskaya gazeta – Farmatsevtika. – 2012. – №5757 (84).
- 6 Boboyev M.R., Mambetaliyev N.T., Tyutyuryukov N.N. Nalogovyie sistemy zarubezhnykh stran: SNG. – M.: GeliosARV, 2002.
- 7 Mirovaya ekonomika. Ekonomika zarubezhnykh stran: uchebnyk / Pod red. V.P. Kolesova i M.N. Os'movoy. – 3-ye izd. – M.: Flinta: Moskovskiy psikhologo-sotsial'nyy institut, 2001. – 480 s.
- 8 Nazarbayev N.A. Dolgosrochnaya strategiya razvitiya Respubliki Kazakhstan: "Kazakhstan – 2030". – Almaty: Rauan, 1998.

## ТҮЙІН

**Э.В. Ким**

*Инновациялық Еуразия университеті (Павлодар қ.)*

### **Қазіргі күй және РК фармацевтической саласының дамуының болашақтары**

Бұл мақалада Қазақстан Республикасының қазіргі кезеңдегі фармацевтикалық саласының сипаттамасы, отандық медициналық препараттарды жасау сипаттамасы және отандық фармацевтикалық жасаушылардың шетелдік жасаушылармен өзара әрекеттесуі қарастырылған. Фармацевтика өнеркәсібін дамыту үшін негізгі әлеуметтік көрсеткіштер мен бағдарламалар талдау негізінде, фармацевтикалық өнеркәсіп ағымдағы жай-күйі сипатталған және нарықтың осы секторының өтіп жатыр өзгерісте. Талдау негізінде мақала анық ішкі нарықта отандық өнімдердің ұстанымын көрсетеді. Бұл мақала сол оған фармацевтикалық өнеркәсіпті одан әрі дамыту үшін еліміздің қолданыстағы қолайлы жағдайлар жатады.

**Түйін сөздер:** фармацевтикалық нарық, отандық жасаушы, мемлекеттік стратегия, халықаралық стандарттар.

## RESUME

**E.V. Kim**

*Innovative University of Eurasia (Pavlodar)*

### **Current state and prospects of the pharmaceutical industry in Kazakhstan**

In the given article there was described the main characteristics of the pharmaceutical branch of the Republic of Kazakhstan at the present stage, characteristics of the national production of pharmaceutical products and cooperation of the national pharmaceutical producers with the foreign ones. Based on the analysis of basic social indicators and programs for the development of the pharmaceutical industry, it described the current state of the pharmaceutical industry and the changes that are taking place in this sector of the market. The article based on the analysis clearly shows the position of domestic products in the domestic market. The same article refers to the country's existing favorable conditions for further development of the pharmaceutical industry in it.

**Key words:** pharmaceutical market, national producers, state strategy, international standards