

УДК 338.242  
МРНТИ 06.51.41

DOI: <https://doi.org/10.37788/2024-1/99-108>

А. Накова<sup>1</sup>, Д.К. Абакова<sup>2\*</sup>, Ж.Т. Кургамбеков<sup>2</sup>, С.А. Нуркеева<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Институт философии и социологии Болгарской академии наук, Болгария

<sup>2</sup>Инновационный Евразийский университет, Казахстан

(\*e-mail: abakovadk@mail.ru)

## Вопросы взаимодействия оперативного и стратегического управления предприятием в рыночной среде

### Аннотация

*Основная проблема:* Одним из приоритетных направлений совершенствования системы управления на предприятии является организация эффективного взаимодействия стратегического и оперативного управления посредством формирования механизма их взаимодействия, ориентирующего оперативное управление на решение стратегических целей и задач.

В рыночных условиях особенно актуальны вопросы взаимодействия стратегического и оперативного управления производством, позволяющие решать сложные экономические проблемы предприятия, связанные с рациональным использованием вовлеченных в производство ресурсов, снижением производственных затрат, повышением качества выпускаемой продукции, оптимизацией производственного потенциала в целях повышения эффективности деятельности всего предприятия в целом и его структурных подразделений. Роль механизма взаимодействия стратегического и оперативного управления производством заключается также в возможности согласования тех конечных стратегических целей, к которым стремится предприятие, с реально имеющимися внутренними производственными возможностями.

*Цель* данной статьи состоит в исследовании вопросов взаимодействия оперативного и стратегического управления предприятием в рыночной среде. Теория и современная практика управления производством в конкурентной среде показывают, что осуществление оперативного управления производством является закономерным этапом воплощения управления стратегического, следовательно, между ними имеет место тесная взаимосвязь, которая проявляется при их взаимодействии.

*Методы:* В работе использовались методы анализа и обобщения, метод системного и сравнительного анализа, структурно-функциональный метод, экономико-математические методы, графический и табличный метод.

*Результаты и их значимость:* авторами рассмотрены теоретические аспекты взаимосвязи между стратегическим и оперативным управлением производством на предприятии в условиях конкурентной среды. Отмечается низкий уровень соответствия оперативных задач производства стратегическим целям развития отечественных предприятий и особая роль информационных систем, призванных связать воедино оперативные и стратегические задачи управления. Соответственно, исследованы ключевые аспекты внедрения информационных технологий, включая необходимость обучения сотрудников, стратегическое планирование коммуникаций, управление информационными потоками и использование аналитики данных. Приводятся примеры успешного применения информационных технологий в различных отраслях и организациях.

*Ключевые слова:* управление производством, конкурентная среда, стратегическое управление, оперативное управление, механизм взаимодействия, информационные системы управления.

### Введение

В практике работы производственных предприятий в условиях конкурентной среды особое значение приобретают взаимосвязь и согласованность ориентиров долгосрочного развития предприятия с задачами, выполняемыми в ходе его оперативной производственной деятельности. Рыночные условия хозяйствования, имея высокую динамичность и, как правило,

низкую предсказуемость, обуславливают непредвиденные изменения в условиях функционирования предприятий и непосредственно в их производственной деятельности, что влечет за собой отклонения в оперативных производственных планах, вызывая дополнительные сложности в достижении стратегических целей и задач.

Кроме того, на отечественных предприятиях стратегические и оперативные цели и задачи часто отличаются несогласованностью: приоритет отдается достижению высоких результатов в оперативной производственной деятельности, без учета стратегических интересов и перспектив развития предприятия.

Очевидно, указанные особенности системы управления производством на отечественных предприятиях не соответствуют рыночным реалиям, поскольку не формируют условий для долгосрочного развития, не обеспечивают достижение стратегических ориентиров предприятия и повышения его конкурентоспособности.

Тем самым, очевидно, что стратегическое и оперативное управление производством должно представлять единую систему, обеспечивающую формирование не только сегодняшней прибыли, но и создание потенциала прибыльности и конкурентоспособности производства в будущем. Соответственно, система управления производством в конкурентной среде, кроме сфер стратегического и оперативного управления, должна включать механизм их взаимодействия.

### **Материалы и методы**

Под механизмом взаимодействия стратегического и оперативного управления производством понимается совокупность взаимосвязанных инструментов, методов, моделей, позволяющих организовать и осуществлять эффективное согласованное управление производственной системой как на стратегическом, так и на оперативном уровне.

Основными управляемыми подсистемами являются основное, вспомогательное и обслуживающее производство, управляющее воздействие на которые оказывается посредством функций: прогнозирования, планирования, организации, координации, регулирования, контроля, учета, анализа отклонений и разработки корректирующих мероприятий. Роль механизма взаимодействия стратегического и оперативного управления производством на предприятии раскрывается в ходе реализации его функций.

Основной задачей управления производством является создание целостной общественно-производственной системы, обеспечивающей получение оптимальных производственных результатов при минимально возможных затратах.

Следовательно, основной задачей механизма взаимодействия стратегического и оперативного управления производством является единство, системность и слаженность функционирования управляющих подсистем, обеспечивающие целостность и эффективность управления производственной деятельностью предприятия.

Для обеспечения системы оптимизации управления предприятием, обеспечивающей не только текущую результативность деятельности, но и создание потенциала конкурентоспособности производства в будущем, необходимо четкое согласование функциональных подсистем управления предприятием в рамках формирования соответствующего механизма управления предприятием.

Механизм взаимодействия стратегического и оперативного управления предприятием - совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, объединенных определенной целью и представляющих собой инструментарий, переводящий управление системой предприятия со стратегического уровня в оперативный режим, и обеспечивающий их непрерывную обратную связь (рисунок 1) [1].

Сущность механизма взаимодействия функциональных подсистем управления предприятием в том, что он интегрирует основные взаимодействующие элементы на этапе преобразования стратегического управления в оперативное, позволяя раскрыть их взаимосвязи и координировать процесс реализации.

Роль механизма взаимодействия функциональных подсистем управления предприятием заключается в обеспечении единства, целенаправленности и слаженности деятельности предприятия, что, в свою очередь, является гарантом целостности системы управления деятельностью предприятия.

Единство стратегического и оперативного управления предприятием проявляется в следующем:

- в единой цели функционирования стратегического и оперативного управления – повышение конкурентоспособности предприятия;
- едином объекте управления – деятельности предприятия;
- едином инструменте стратегического и оперативного управления – управленческих решений;
- единых базовых функциях управления;
- единой интегрированной информационной базе.

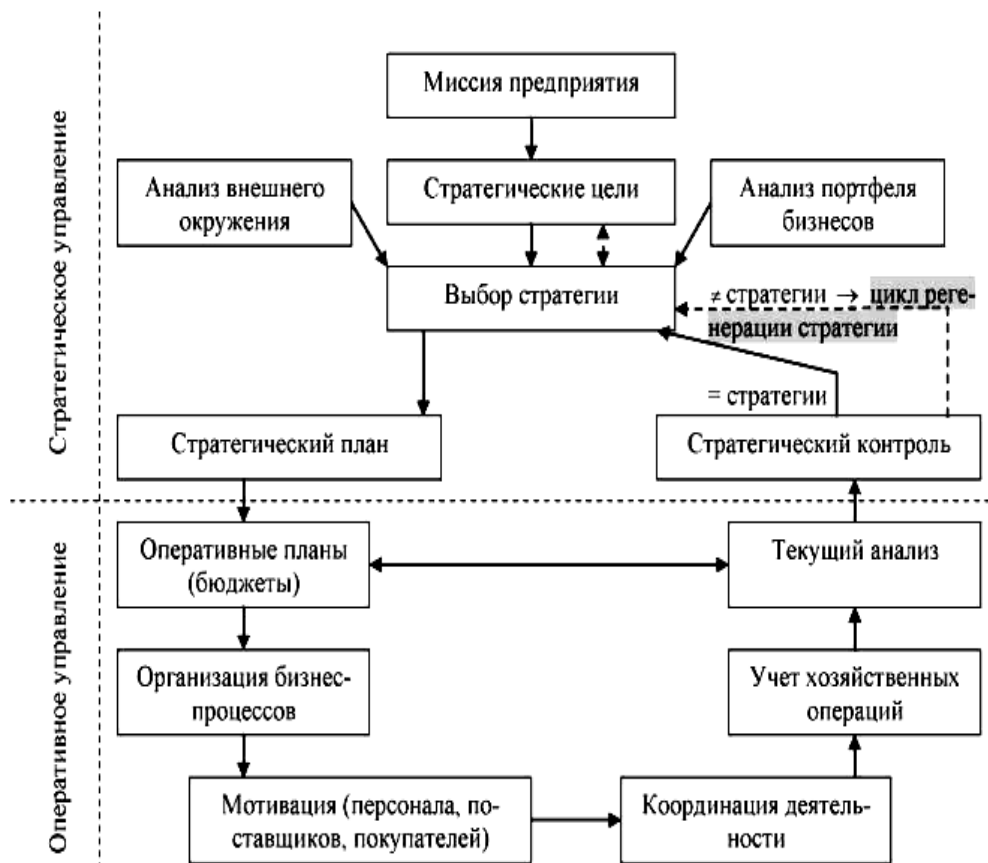


Рисунок 1 – Механизм взаимодействия стратегического и оперативного управления предприятием

Механизм взаимодействия функциональных подсистем управления предприятием предполагает конкретизацию стратегического плана во времени, в результате чего планы становятся более детальными при переходе от общих подразделений предприятия к таким подразделениям предприятия, как цех, участок, рабочее место, преобразуясь в оперативные планы предприятия и сменно-суточные задания. Кроме того, исследуемый механизм взаимодействия обеспечивает осуществление непрерывной обратной связи и регулирование стратегии предприятия в зависимости от конкретной ситуации на предприятии.

### Результаты

Функционирование и совершенствование механизма взаимодействия функциональных подсистем управления предприятием базируется на определенных методологических основах, дающих характеристику компонентов управления предприятием – цели, объект, предмет, задачи, современные инструменты, необходимых для решения поставленной задачи [2].

Совокупность элементов, составляющих методологическую механизма взаимодействия функциональных подсистем управления предприятием, изображена на рисунке 2.

По мнению автора, функциональное содержание и роль механизма взаимодействия функциональных подсистем управления предприятием, объективно, позволяют ему занимать центральное место в системе управления предприятием.

Механизм взаимодействия функциональных подсистем управления предприятием, в совокупности определяет единую систему менеджмента на предприятии. От того, насколько эффективно данные подсистемы взаимодействуют между собой, напрямую зависит

результативность всей хозяйственной деятельности предприятия и достижение утвержденных стратегических, тактических и оперативных целей предприятия [3].



Рисунок 2 – Методологические основы механизма взаимодействия стратегического и оперативного управления предприятием

Часто влияние внешних факторов приводит к тому, что результаты деятельности не подходят выбранной стратегии, возникают два варианта действий:

- 1) внесение поправок в цикл оперативного управления;
- 2) если качественное изменение внутренних факторов не приводит к желаемым результатам, то есть внешнее давление играет доминирующую роль, возникает цикл регенерации стратегии, место которого отражено на рисунке 2.

Стратегическое управление представляет собой деятельность по разработке миссии, важнейших целей организации и способов их достижения, обеспечивающих ее развитие в нестабильной внешней среде путем изменения и самой организации, и ее внешней среды. Стратегическое управление – это постоянный процесс выбора, реализации и контроля целей и стратегий организации [4].

Наиболее важными содержательными результатами стратегического управления являются:

- подготовка стратегии предприятия;
- определение ее стратегической возможности;
- построение организационной структуры.

Оперативное управление деятельностью предприятия включает ряд определенных функций управления, которые реализуются через некоторые элементы управленческого цикла: прогнозирование, планирование, организацию, координацию, стимулирование выполнения, учет и анализ.

Системный путь отрицает универсальность любой единственной модели стратегии. Цели стратегии и способы принятия решений зависят от социально-психологических характеристик стратегов, социальных и культурных условий, в которых они действуют. Возможность построения эффективных корпоративных стратегий имеет важное преимущество системного подхода. Процесс стратегического управления в большинстве включает в себя следующие этапы: соответствующей им стратегии и процесс выбора целей; а также процесс реализации стратегии [5].

#### Обсуждение

Как считает один из известных теоретиков и специалистов в области стратегического управления М. Портер, что имеется три главных подхода к выработке стратегии поведения фирмы на рынке:

- в минимизации издержек производства - лидерство.
- в производстве продукции - специализация
- фиксация определенного сегмента рынка и концентрации усилий фирмы на выбранном рыночном сегменте [6].

Следуя, из данных подходов в теории менеджмента представлены обширно наиболее известные базовые или эталонные стратегии. Они отражают четыре различных подхода к росту фирмы, а так же, связаны с изменением состояния одного или нескольких элементов: продукт; рынок; отрасль; положение фирмы внутри отрасли; технология. Каждый из этих элементов может находиться в одном из двух состояний: существующее состояние или же новое. Допустим, в отношении продукта это может быть или решение производить тот же продукт, или переходить к производству нового продукта [7].

Главными факторами, которые должны учитываться при выборе стратегии, по мнению различных авторов (Виханский О. С, Парахина В. Н. и др.) являются: состояние отрасли и позиция предприятия в отрасли; цели предприятия; интересы и отношение высшего руководства; финансовые ресурсы предприятия; квалификация работников; обязательства предприятия; степень зависимости от внешней среды; временной фактор.

Оценка выбранной стратегии осуществляется в виде анализа правильности и достаточности учета главных факторов, определяющих возможности осуществления стратегии. Основным критерием оценки данной стратегии является ответ на вопрос: «Для достижения предприятием своих целей, приведет ли выбранная стратегия?» В результате динамика внешней и внутренней среды предприятия оказывает влияние на важные факторы, где, возникает необходимость осуществления стратегического контроля, проблемой которого является выявление того, приведет ли реализация стратегии к достижению поставленных целей.

Сравнение оперативного (текущего) и стратегического управления предприятием представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение оперативного (текущего) и стратегического управления предприятием

Характеристики	Оперативное управление	Стратегическое управление
Учет фактора времени	- экстраполяция на будущее; - текущая и среднесрочная перспектива.	- взгляд от будущего к настоящему; - долгосрочная перспектива.
Основополагающие цели	- максимизация прибыли; - производство товаров и услуг.	- баланс с внешним окружением; - выживание и развитие предприятия.
Основные факторы построения системы управления	- функции и организационные структуры, процедуры, техника и технологии	- система информационного обеспечения; - люди (человеческие ресурсы); - состояние рынка; - инновации.

## Продолжение таблицы 1

Сосредоточение внимания руководителя	- закрытая система (взгляд внутрь организации); - поиск путей эффективного применения ресурсов.	- современный учет возможностей и угроз; - открытая система (ориентация на победу в конкурентной борьбе).
Оценка эффективности	- текущие финансовые показатели, прибыль; - внутренняя рациональность и экономичность работы.	- динамика рентабельности; - стабильность сбыта, доля на рынке; - адаптация к изменениям внешней среды; - наличие конкурентных преимуществ.
Управление персоналом	- взгляд на персонал как на ресурс организации для выполнения работ и функций организации.	- персонал – основа предприятия, главный источник его выживания и процветания, главная ценность предприятия.
Примечание – Составлено авторами по данным источника [8, с. 103].		

Результативность стратегического управления зависит от трех стратегических макроустановок организации: на рост, защиту и развитие. В зависимости от среды возможно преимущество той или иной установки. Стратегические макроустановки определяются уровнем результативности функционирования и развития предприятия, который может быть представлен типами «Кризис», «Стабильность», «Рост».

В целом, оперативное управление производством играет ключевую роль в обеспечении эффективности предприятия. Оно отвечает за планирование, контроль и управление процессом производства, а также за достижение поставленных целей и задач [18, с. 14].

Роль оперативного управления в деятельности предприятия можно представить следующим образом (таблица 2).

Таблица 2 – Роль оперативного управления в деятельности предприятия

Характеристики	Сущность оперативного управления	Роль оперативного управления
Контроль производства	Оперативное управление производством осуществляет контроль за выполнением планов производства, соблюдение сроков, качества выпускаемой продукции, использования ресурсов и эффективности процесса производства.	Данный контроль позволяет выявлять отклонения от плана и принимать меры для их устранения.
Планирование производства	Оперативное управление предприятием отвечает за разработку планов предприятия, которые определяют необходимые ресурсы, сроки выполнения работ и последовательность операций.	Планирование позволяет оптимизировать использование ресурсов, минимизировать затраты и снизить время выполнения заказов.
Управление ресурсами	Оперативное управление производством отвечает за эффективное использование ресурсов предприятия, таких как сырье, материалы, оборудование и трудовые ресурсы.	Оптимизирует процессы закупки, хранения и использования ресурсов, чтобы минимизировать затраты и обеспечить непрерывность производства.
Управление производственными процессами	Оперативное управление производством отвечает за управление производственными	Оперативное управление стремится к повышению эффективности и

## Продолжение таблицы 2

	процессами, включая планирование и контроль операций, организацию рабочих мест, оптимизацию потока материалов и информации, а также управление производственным персоналом.	производительности процессов, сокращению времени выполнения заказов и улучшению общей производительности предприятия.
Управление качеством	Оперативное управление производством отвечает за обеспечение высокого качества выпускаемой продукции.	Оперативное управление разрабатывает и внедряет системы контроля качества, проводит анализ и исправление дефектов, а также улучшает процессы производства для достижения высокого уровня качества.
Примечание – Составлено авторами по данным источника [9, с. 87].		

**Заключение**

В целом, оперативное управление производством играет важную роль в обеспечении эффективности предприятия. Оно позволяет оптимизировать использование ресурсов, контролировать процесс производства, обеспечивать высокое качество продукции и улучшать производственные процессы. Это способствует повышению конкурентоспособности предприятия и достижению поставленных целей. Оперативное управление производством постоянно развивается и приспосабливается к изменяющимся условиям и требованиям современного бизнеса [10]. Вот некоторые из основных тенденций, которые наблюдаются в развитии оперативного управления производством:

1) Использование аналитики и больших данных. С появлением больших данных и развитием аналитических инструментов, оперативное управление производством стало более основанным на данных и фактах. Аналитика позволяет анализировать большие объемы данных, выявлять тенденции и паттерны, а также прогнозировать будущие события. Это помогает принимать более обоснованные решения и оптимизировать производственные процессы.

2) Гибкое производство. Современные рынки требуют от предприятий гибкости и способности быстро реагировать на изменения в требованиях клиентов. Гибкое производство позволяет быстро переключаться между различными продуктами и адаптироваться к изменениям в спросе. Оперативное управление производством играет важную роль в организации гибкого производства, позволяя эффективно планировать и контролировать процессы производства.

3) Автоматизация и цифровизация производства. С развитием технологий и появлением новых инноваций, производственные процессы становятся все более автоматизированными и цифровыми. Это позволяет улучшить эффективность и точность управления производством, а также сократить время выполнения задач. Применение автоматизированных систем управления (АСУ) позволяет оперативному управлению производством быстро реагировать на изменения в процессе производства и принимать соответствующие решения.

4) Устойчивое производство. Современные предприятия все больше обращают внимание на устойчивое производство, которое учитывает экологические, социальные и экономические аспекты. Оперативное управление производством должно учитывать эти аспекты и стремиться к оптимизации использования ресурсов, снижению отходов и воздействию на окружающую среду.

5) Управление по принципу «точно в срок». Сокращение времени выполнения заказов и доставки продукции становится все более важным для предприятий. Управление по принципу «точно в срок» означает, что оперативное управление производством должно стремиться к выполнению заказов в оговоренные сроки и обеспечивать своевременную доставку продукции. Это требует эффективного планирования, контроля и координации производственных процессов.

В целом, развитие оперативного управления производством направлено на повышение эффективности, гибкости и устойчивости производственных процессов. Это позволяет предприятиям быть конкурентоспособными и успешными на рынке.

Таким образом, «оперативное управление производством является важной функцией в любой организации. Оно включает в себя определение целей и задач, принципы, функции, методы и инструменты, а также особенности в различных отраслях. Оперативное управление производством играет ключевую роль в обеспечении эффективности предприятия и его конкурентоспособности. В настоящее время наблюдается ряд тенденций в развитии оперативного управления производством, таких как автоматизация и цифровизация процессов. Все это позволяет организациям достигать более высоких результатов и улучшать свою конкурентоспособность на рынке.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

- 1 Zhong Z., Haoran W., Junsheng W. Analysis of Enterprise Strategic Management Issues and Coping Strategies Based on Big Data Analysis // E3S Web of Conferences. – 2020. - №2 – P. 44-48.
- 2 Нурумов А.А., Есенова Г.Ж., Имангалиева М.А. Научно-методологические основы финансового менеджмента в современной экономической литературе // Экономическая серия Вестника ЕНУ им. Л.Н. Гумилева. – 2020. – № 3. – С. 157-164.
- 3 Yao X., Zhang F., Sun L. Application of Big Data Technology in Enterprise Strategic Management // Electronic Technology and Software Engineering. – 2017. - № 14. - P.170- 185.
- 4 Зубкова О.В., Артемова А.Н. Проблема соответствия показателей оперативного управления предприятием его текущей стратегии // Вопросы управления. - 2021. - №23(230). – С. 23-30.
- 5 Dai B. The Harmonious Connotation of Contemporary Transcending Competition Strategy // Journal of Shijiazhuang University of Economics. – 2020. - № 33. - P. 77-79.
- 6 Volkova M., Troian V. Operational management in the enterprise management system // Ekonomika ta derzhava. – 2021. - № 6. – P. 82-85.
- 7 Абдукаримов И.Т., Беспалов М.В. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 214 с.
- 8 Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник - М.: финансы и статистика, 2018. -168 с.
- 9 Баллуян М.М., Пышнограй А.П. Вопросы применимости концепций финансового менеджмента в условиях жизнедеятельности предприятия // Инновации. Наука. Образование. – 2020. – № 23. – С. 2083-2089.
- 10 Chen H. Strategy determines the future - On the strategy of small and medium-sized enterprises // Science & Technology. – 2021. - №9. - P. 6-19.

### **REFERENCES**

- 1 Zhong, Z., Haoran W., Junsheng W. Analysis of Enterprise Strategic Management Issues and Coping Strategies Based on Big Data Analysis // Web conference E3S. - 2020. – №2 - pp. 44-48 [in Russian].
- 2 Nurumov A.A., Esenova G.Zh., Imangalieva M.A. Nauchno-metodologicheskie osnovy finansovogo menedzhmenta v sovremennoj jekonomicheskoy literature [Scientific and methodological foundations of financial management in modern Economic literature]. Ekonomicheskaja serija Vestnika ENU im. L.N. Gumileva- Economic series of the Bulletin of the L.N. Gumilev ENU, 3, 157-164 [in Russian].
- 3 Yao, H., Zhang, F., Sun, L. (2017). Application of big data technology in strategic enterprise management. Electronic technologies and software engineering, 14, 170- 185 [in Russian].
- 4 Zubkova, O. V., Artemova, A. N. (2021). The problem of compliance of indicators of operational management of an enterprise with its current strategy. Management issues, 23(230), 23-30 [in Russian].
- 5 Dai, B. (2020). The Harmonious Connotation of Contemporary Transcending Competition Strategy. Journal of the Shijiazhuang University of Economics, 33, 77-79.
- 6 Volkova, M., Troian, V. (2021). Operational management in the enterprise management system. Economy is power, 6, 82-85.



7 Abdulkarimov, I. T., Beshpalov, M. V. (2022). Analiz finansovogo sostojanija i finansovyh rezul'tatov predprinimatel'skih struktur [Analysis of the financial condition and financial results of entrepreneurial structures]. Moscow: INFRA-M [in Russian].

8 Bakanov, M. I., Sheremet, A. D. (2018). Teoriya jekonomicheskogo analiza [Theory of economic analysis] Moscow: Finance and statistics [in Russian].

9 Ballouyan, M. M., Pyshnograd, A. P. (2020). Voprosy primenimosti koncepcij finansovogo menedzhmenta v uslovijah zhiznedejatel'nosti predpriyatija [Questions of the applicability of financial management concepts in the conditions of an enterprise's life]. Innovacii. Nauka. Obrazovanie - Innovation. Science. Education, 23, 2083-2089 [in Russian].

10 Chen, H. (2021). Strategy determines the future - On the strategy of small and medium-sized enterprises // Science and Technology, 9, 6-19.

**А. Накова<sup>1</sup>, Д.К. Абакова<sup>2\*</sup>, Ж.Т. Кургамбеков<sup>2</sup>, С.А. Нуркеева<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Болгария Ғылым академиясының философия және әлеуметтану институты, Болгария

<sup>2</sup>Инновациялық Еуразия университеті, Қазақстан

(\*e-mail: abakovadk@mail.ru)

### **Нарықтық ортадағы кәсіпорынды жедел және стратегиялық басқарудың өзара іс-қимыл мәселелері**

*Негізгі мәселе:* кәсіпорында басқару жүйесін жетілдірудің басым бағыттарының бірі стратегиялық мақсаттар мен міндеттерді шешуге жедел басқаруды бағдарлайтын олардың өзара іс-қимыл тетігін қалыптастыру арқылы стратегиялық және жедел басқарудың тиімді өзара іс-қимылын ұйымдастыру болып табылады.

Нарықтық жағдайда өндірісті стратегиялық және жедел басқарудың өзара іс-қимыл мәселелері ерекше өзекті болып табылады, бұл кәсіпорынның өндіріске тартылған ресурстарды ұтымды пайдаланумен, өндірістік шығындарды төмендетумен, өнімнің сапасын арттырумен, бүкіл кәсіпорынның және оның құрылымдық бөлімшелерінің тиімділігін арттыру мақсатында өндірістік әлеуетті оңтайландырумен байланысты күрделі экономикалық мәселелерді шешуге мүмкіндік береді. Өндірісті стратегиялық және жедел басқарудың өзара әрекеттесу механизмінің рөлі сонымен қатар кәсіпорын ұмтылатын түпкілікті стратегиялық мақсаттарды нақты қол жетімді ішкі өндірістік мүмкіндіктермен үйлестіру мүмкіндігінде жатыр.

*Мақаланың мақсаты* - нарықтық ортадағы кәсіпорынды жедел және стратегиялық басқарудың өзара әрекеттесу мәселелерін зерттеу. Бәсекелестік ортадағы өндірісті басқарудың теориясы мен қазіргі тәжірибесі өндірісті жедел басқаруды жүзеге асыру стратегиялық басқаруды жүзеге асырудың табиғи кезеңі болып табылатындығын көрсетеді, сондықтан олардың өзара әрекеттесуінде көрінетін тығыз байланыс бар.

*Әдістері:* жұмыста талдау және жалпылау әдістері, жүйелік және салыстырмалы талдау әдісі, құрылымдық-функционалдық әдіс, экономикалық-математикалық әдістер, графикалық және кестелік әдіс қолданылды.

*Нәтижелер және олардың маңыздылығы:* авторлар бәсекелестік орта жағдайында кәсіпорындағы өндірісті стратегиялық және жедел басқару арасындағы қатынастың теориялық аспектілерін қарастырады. Өндірістің жедел міндеттерінің отандық кәсіпорындарды дамытудың стратегиялық мақсаттарына сәйкестігінің төмен деңгейі және басқарудың жедел және стратегиялық міндеттерін біріктіруге арналған ақпараттық жүйелердің ерекше рөлі байқалады. Тиісінше, ақпараттық технологияларды енгізудің негізгі аспектілері зерттелді, соның ішінде қызметкерлерді оқыту қажеттілігі, коммуникацияларды Стратегиялық жоспарлау, ақпараттық ағындарды басқару және деректерді талдауды пайдалану. Әр түрлі салалар мен ұйымдарда ақпараттық технологияларды сәтті қолдану мысалдары келтірілген.

*Түйінді сөздер:* өндірісті басқару, бәсекелестік орта, стратегиялық басқару, жедел басқару, өзара іс-қимыл механизмі, басқарудың ақпараттық жүйелері.

**A. Nakova<sup>1</sup>, D.K. Abakova<sup>2\*</sup>, Zh.T. Kurgambekov<sup>2</sup>, S.A. Nurkeeva<sup>2</sup>**

<sup>1</sup> Institute of Philosophy and Sociology of the Bulgarian Academy of Sciences, Bulgaria

<sup>2</sup>Innovative University of Eurasia, Kazakhstan

(\*e-mail: abakovadk@mail.ru)

### **Issues of Interaction Between Operational and Strategic Management of an Enterprise in a Market Environment**

*Main problem:* One of the priority directions for improving the management system at the enterprise is the organization of effective interaction between strategic and operational management through the formation of a mechanism for their interaction, orienting operational management to achieve strategic goals and objectives.

In market conditions, issues of interaction between strategic and operational production management are particularly relevant, allowing solving complex economic problems of the enterprise related to the rational use of resources involved in production, reducing production costs, improving the quality of products, optimizing production potential in order to increase the efficiency of the entire enterprise as a whole and its structural divisions. The role of the mechanism of interaction between strategic and operational production management also lies in the possibility of coordinating those final strategic goals that the enterprise strives for with the actual internal production capabilities.

The purpose of this article is to study the issues of interaction between operational and strategic management of an enterprise in a market environment. The theory and modern practice of production management in a competitive environment show that the implementation of operational production management is a natural stage in the implementation of strategic management, therefore, there is a close relationship between them, which manifests itself in their interaction.

*Methods:* The methods of analysis and generalization, the method of systematic and comparative analysis, structural and functional method, economic and mathematical methods, graphical and tabular method were used in the work.

*Results and their significance:* the authors consider the theoretical aspects of the relationship between strategic and operational production management at an enterprise in a competitive environment. There is a low level of compliance of operational tasks of production with the strategic goals of development of domestic enterprises and the special role of information systems designed to link operational and strategic management tasks together. Accordingly, the key aspects of information technology implementation are investigated, including the need for employee training, strategic communications planning, information flow management and the use of data analytics. Examples of successful application of information technologies in various industries and organizations are given.

*Keywords:* production management, competitive environment, strategic management, operational management, interaction mechanism, information management systems.

**Дата поступления рукописи в редакцию:** 12.03.2024 г.