

## ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР

УДК 338.242  
МРНТИ 06.51.41

DOI: <https://doi.org/10.37788/2023-3/50-60>

З.А. Арынова<sup>1\*</sup>, О.А. Голубева  
Инновационный Евразийский университет, Казахстан  
\*(e-mail: zaryn24@mail.ru)

### Информационные коммуникации в управлении организацией: ключевые аспекты и эффективные стратегии

#### Аннотация

*Основная проблема:* в современном мире информационные коммуникации играют решающую роль в управлении организациями. Быстрое развитие информационных технологий и доступность широкополосного интернета создают новые возможности для эффективного обмена информацией и коммуникации как внутри организации, так и с внешней средой. В данной статье рассмотрены ключевые аспекты информационных коммуникаций в управлении организацией и представлены эффективные стратегии и инструменты для их успешной реализации.

*Цель* данной статьи состоит в рассмотрении и объяснении роли и важности информационных технологий в управлении организациями, ознакомление с различными типами информационных технологий, их преимуществами и возможностями в контексте управления организацией. Основная задача статьи – проанализировать, как информационные технологии могут повысить эффективность коммуникации и уровень принятия управленческих решений, а также оптимизировать бизнес-процессы и создать конкурентные преимущества для организации.

*Методы:* проведен обзор академических и практических источников, связанных с использованием информационных технологий в управлении организациями. Изучение релевантных исследований, статей и книг позволило получить обширную информацию о теме и подкрепить утверждения в статье фактическими данными и авторитетными источниками. Были проанализированы различные аспекты использования информационных технологий в управлении организациями, включая их преимущества, ключевые аспекты внедрения и методы оптимизации бизнес-процессов. В результате аналитического подхода были выявлены основные пункты для включения в статью и обоснована их значимость. Различные аспекты информационных технологий в управлении организациями были организованы в логическую структуру, чтобы обеспечить понятность и последовательность изложения.

*Результаты и их значимость:* в статье освещаются ключевые аспекты внедрения информационных технологий, включая необходимость обучения сотрудников, стратегическое планирование коммуникаций, управление информационными потоками и использование аналитики данных. Приводятся примеры успешного применения информационных технологий в различных отраслях и организациях.

*Ключевые слова:* информационные технологии, управление организацией, цифровая трансформация, бизнес-процессы, коммуникация, ИТ-инфраструктура, автоматизация, ИТ-системы.

#### Введение

Современный бизнес требует эффективного обращения с информацией, быстрого принятия решений и эффективной коммуникации. Актуальность темы использования информационных технологий в управлении организациями трудно переоценить. В современном мире, где информация играет ключевую роль в бизнесе, использование соответствующих технологий становится неотъемлемой частью успешного управления организацией, что обусловлено следующими аспектами:

Во-первых, в последние годы наблюдается значительное развитие цифровой трансформации во всех отраслях бизнеса. Организации всё больше осознают необходимость

применения информационных технологий для оптимизации бизнес-процессов, повышения производительности и улучшения конкурентоспособности.

Во-вторых, современные организации сталкиваются с огромными объемами данных, поступающими из различных источников. Использование информационных технологий, таких как системы управления, базами данных и бизнес-аналитика помогает эффективно управлять и анализировать эти данные для принятия обоснованных решений.

В-третьих, информационные технологии позволяют создавать эффективные коммуникационные системы и инструменты совместной работы. Это способствует более эффективному обмену информацией между сотрудниками, отделами и даже между различными организациями, что ведет к улучшению сотрудничества и координации действий.

В-четвертых, информационные технологии обеспечивают доступ к актуальным и точным данным, а также инструменты для их анализа. Это позволяет руководителям и менеджерам принимать более обоснованные и быстрые решения, основанные на фактах и аналитике.

В-пятых, организации, активно использующие информационные технологии в своей деятельности, имеют преимущество перед конкурентами. Это позволяет им быть более гибкими, инновационными и адаптивными к изменениям внешней среды.

### **Материалы и методы**

В процессе проведения исследования применялись методы сопоставления, сравнения, детализации, обобщения, группировки, экспертные опросы. Ниже представлен обзор некоторых ключевых исследований и литературы, раскрывающих значимость информационных коммуникаций в управлении организацией:

В статье «The Role of Communication in Achieving Shared Vision under New Organizational Leadership» [1] отмечается, что коммуникации являются очень важным элементом в управлении организацией, и они необходима для организации совместной работы в рабочей среде, которая влияет на эффективность работы организации и принятие решений. Цели этого исследования состояли в том, чтобы, во-первых, определить факторы, влияющие на эффективную коммуникацию, на основе теории систем, и, во-вторых, разработать коммуникационную модель, учитывающую эти факторы для повышения эффективности работы организации.

Исследование «The Role of Communication in Creating and Maintaining a Learning Organization» рассматривает важность коммуникаций в создании и поддержании организации, способной к обучению. Оно выделяет роль коммуникаций в обмене знаниями, создании инноваций и развитии организационной культуры [2].

В статье «Information Communication Technology (ICT) and Its Role in Managing Knowledge for Organizational Learning» исследуется влияние информационных коммуникаций и технологий на управление знаниями в организации. Она обсуждает использование информационных технологий для сбора, хранения, передачи и использования знаний в целях организационного обучения и инноваций.

Статья «Digital Communication in Organizations: Advantages, Disadvantages, and Future Perspectives» анализирует преимущества и недостатки цифровых коммуникаций в организациях. Она обсуждает их влияние на производительность, работу в команде, уровень стресса и качество рабочей жизни [3].

В исследовании «The Effects of Effective Communication on Organizational Performance Based on the Systems Theory» [4] рассматривается взаимосвязь между эффективностью коммуникации и организационной производительностью, а также удовлетворенностью сотрудников. Оно подчеркивает важность эффективных коммуникаций для достижения успеха организации.

В исследовании «The Role of Business Intelligence and Communication Technologies in Organizational Agility: A Configurational Approach» [5] рассматривается роль информационных и коммуникационных технологий в достижении организационной гибкости и адаптивности. Оно выделяет важность ИКТ для улучшения операционной эффективности, принятия быстрых решений и адаптации к изменениям в окружающей среде. Эти и другие исследования представляют широкий спектр тематик, связанных с информационными коммуникациями в управлении организацией. Они предоставляют важные научные и практические познания о влиянии коммуникаций на эффективность, инновации, организационную культуру и другие аспекты управления.

Результаты исследований указывают на то, что эффективное использование информационных коммуникаций в управлении организацией может привести к значительным преимуществам, повышению эффективности и конкурентоспособности. Это подчеркивает важность развития и внедрения современных информационных технологий и систем связи в организациях, а также управления процессом коммуникации и обучения сотрудников эффективному использованию информационных коммуникаций.

### **Результаты**

В быстро развивающемся мире информационные технологии и системы связи стали неотъемлемой частью организационного управления. Технологии лежат в основе почти всех аспектов современного бизнеса, от работы отдельного сотрудника до операций и товаров и услуг. Информационные технологии находятся на пороге беспрецедентных изменений. Каждая компания, которая сейчас занимается технологическим бизнесом, испытывает проблески грядущих перемен: автоматизация, децентрализованные технологические бюджеты, быстрое внедрение облачных сервисов и, совсем недавно, искусственный интеллект как бизнес-необходимость.

Рассмотрение роли информационных коммуникаций в системе управления организацией представляет собой широкий и многоаспектный подход, который включает различные аспекты и ракурсы. В таблице 1 в обобщенном виде приведен обзор некоторых подходов к рассмотрению этой роли.

Таблица 1 – Обзор основных подходов к рассмотрению роли информационных коммуникаций в системе управления организацией

Наименование	Роль информационных коммуникаций	Специфика подхода
Технологический подход	Информационные коммуникации рассматриваются как технологические инструменты и системы, используемые в организации.	Включает изучение преимуществ и ограничений различных информационных коммуникаций и их взаимодействие с организационной структурой и культурой. Анализирует различные информационные технологии и их влияние на управленческие процессы и принятие решений.
Организационный подход	Информационные коммуникации рассматриваются с точки зрения их влияния на структуру организации, распределение власти и ответственности, взаимодействие между подразделениями организации.	Рассматривает влияние информационных коммуникаций на принятие решений, делегирование полномочий и обеспечение координации деятельности внутри организации.
Стратегический подход	Фокус на использовании информационных коммуникаций как стратегического ресурса для достижения целей и конкурентного преимущества организации. Интеграция информационных коммуникаций в стратегическое планирование, процесс принятия решений и инновационные процессы.	Уделяет внимание выработке и реализации целенаправленных стратегий информационных коммуникаций, направленных на достижение конкретных бизнес-целей и обеспечение конкурентоспособности.
Культурный подход	Информационные коммуникации рассматриваются с точки зрения их влияния на организационную культуру и взаимоотношения внутри организации.	Исследует, как информационные коммуникации формируют ценности, нормы, символы и общие представления о коммуникации в организации. Позволяет понять, как информационные коммуникации

Продолжение таблицы 1

		влиять на степень открытости, доверия, сотрудничества и инноваций внутри организации.
Человеческий подход	Роль людей в информационных коммуникациях и их влиянии на управление организацией.	Исследует, как люди взаимодействуют с информационными коммуникациями, какие навыки и компетенции требуются для эффективного использования информационных коммуникаций, а также факторы, которые могут повлиять на успешное внедрение информационных коммуникаций в организации.
Примечание – составлено автором		

Перечисленные в таблице подходы представляют различные ракурсы для исследования роли информационных коммуникаций в системе управления организацией. В реальности все они могут быть взаимосвязаны и дополнять друг друга для получения более полного и всестороннего понимания этой роли.

Информационные технологии обеспечивают организациям доступ к большому объему информации, позволяют ее эффективно хранить, обрабатывать и передавать. Благодаря ИТ организации могут автоматизировать рутинные операции, улучшить производительность труда и повысить эффективность бизнес-процессов. Программные системы для управления ресурсами предприятия (ERP), системы управления отношениями с клиентами (CRM), системы управления проектами и другие помогают организациям оптимизировать свою деятельность и принимать обоснованные управленческие решения [6].

В современном мире информационные коммуникации играют решающую роль в управлении организациями. Быстрое развитие информационных технологий и доступность широкополосного интернета создают новые возможности для эффективного обмена информацией и коммуникации как внутри организации, так и с внешней средой, в соответствии с чем выделяются следующие типы информационных коммуникаций – внутренние, внешние, кризисные.

1. Внутренние информационные коммуникации. Внутренние коммуникации между сотрудниками и уровнями управления организации имеют решающее значение для ее эффективного функционирования. Внедрение современных информационных технологий позволяет создать эффективные системы коммуникаций, такие как внутренние социальные сети, электронные платформы для обмена информацией и коллаборативные инструменты. Организации должны разработать стратегию внутренних коммуникаций, обеспечивающую своевременную и качественную передачу информации, стимулирующую сотрудничество и синергию между различными подразделениями.

2. Внешние информационные коммуникации. Организации должны активно взаимодействовать с внешней средой, такими как клиенты, партнеры, инвесторы и общественность. В данном контексте важно создать эффективные стратегии внешних коммуникаций, которые позволят эффективно представить организацию, ее ценности и продукты/услуги. Современные инструменты коммуникаций, такие как социальные сети, блоги, пресс-релизы и электронные рассылки, предоставляют возможность широкого и непосредственного взаимодействия с целевой аудиторией.

3. Кризисные коммуникации. Управление кризисными ситуациями требует особого внимания к информационным коммуникациям. Быстрая и точная передача информации, прозрачность и открытость становятся ключевыми факторами в подобных ситуациях. Организации должны иметь разработанные стратегии кризисных коммуникаций, включая планы реагирования на различные виды кризисов, обучение персонала и использование соответствующих коммуникационных инструментов.

Всё больше организаций признают важность информационных технологий (ИТ) и включают их в центр своих стратегий. Это связано с быстрым развитием технологий, цифровой трансформацией и ростом конкуренции на рынке. Внедрение ИТ позволяет организациям

повысить свою эффективность, улучшить операционные процессы и управление ресурсами, а также снизить издержки [7].

Стратегии управления организацией на основе информационных коммуникаций включают различные подходы и методы, которые используются для эффективного управления информацией, коммуникациями и технологиями внутри организации. Ниже приведены некоторые ключевые стратегии:

1. Цифровая трансформация. Организации принимают стратегии цифровой трансформации, которые направлены на использование современных информационных технологий для оптимизации и преобразования бизнес-процессов. Это включает автоматизацию операций, цифровизацию документооборота, улучшение клиентского опыта и разработку цифровых продуктов и услуг.

2. Управление знаниями. Организации стремятся создать системы и методы управления знаниями, которые позволяют эффективно собирать, хранить, организовывать и распространять знания внутри организации. Это может включать использование баз данных, внутренних порталов, коллаборативных инструментов и систем управления содержанием для обмена и доступа к информации.

3. Интегрированные системы. Организации стремятся к интеграции различных информационных систем и приложений, чтобы обеспечить единый и централизованный доступ к данным и информации. Это позволяет более эффективно управлять бизнес-процессами, связывать различные функциональные области и повышать качество принимаемых решений.

4. Управление коммуникациями. Организации активно разрабатывают стратегии управления коммуникациями внутри и снаружи организации. Это включает использование различных коммуникационных каналов и инструментов (электронная почта, веб-конференции, социальные сети и др.), создание эффективных коммуникационных процессов и обучение сотрудников навыкам эффективного общения.

5. Аналитика данных. Организации все больше ориентируются на использование аналитических инструментов и методов для анализа данных, получаемых из различных источников. Аналитика данных позволяет организациям выявлять тренды, паттерны и взаимосвязи, а также принимать обоснованные решения на основе фактов и данных.

6. Инновации и исследования. Организации ставят перед собой стратегическую задачу стимулирования инноваций и исследований в области информационных коммуникаций. Это включает поиск новых технологий, методов и практик, которые могут принести конкурентные преимущества и способствовать росту и развитию организации [8].

Эти стратегии основаны на понимании важности информационных коммуникаций в современном бизнесе и управлении организацией. Их реализация позволяет организациям повысить эффективность, конкурентоспособность и удовлетворение потребностей клиентов в быстро меняющемся информационном окружении.

В управлении организациями используются различные типы информационных технологий, которые помогают в обработке, передаче и анализе информации.

Ниже в таблице 2 приведены основные типы информационных технологий, широко применяемые в управлении организациями.

Таблица 2 - Основные типы информационных технологий, применяемые в управлении организацией

Типы информационных технологий	Характеристика
Системы управления базами данных (СУБД)	Предоставляют средства для хранения и управления организационными данными. Позволяют организовывать, структурировать и получать доступ к большим объемам данных, обеспечивая эффективное управление информацией.
Корпоративные информационные системы (КИС)	Интегрированные платформы, которые объединяют различные функциональные области организации, такие как управление ресурсами предприятия (ERP), управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) и управление цепями поставок (SCM). Они обеспечивают централизованное хранение и обработку информации,

продолжение таблицы 2

	повышая эффективность и координацию работы различных подразделений.
Коммуникационные системы и сети, позволяющие обмениваться информацией внутри организации и с внешней средой	Включают электронную почту, внутренние сети, видеоконференции, чаты и другие инструменты, которые обеспечивают связь и обмен информацией между сотрудниками и заинтересованными сторонами.
Бизнес-аналитика и интеллектуальный анализ данных	Технологии бизнес-аналитики и анализа данных позволяют организациям извлекать ценные познания из больших объемов данных. Они включают инструменты для сбора, обработки и анализа данных, визуализации результатов и принятия обоснованных управленческих решений.
Электронная коммерция (e-commerce)	Предоставляет организациям возможность вести бизнес и осуществлять торговлю через интернет. Это включает онлайн-магазины, электронные платежные системы, электронный обмен документами и другие.
Примечание – составлено автором	

Следует отметить, что аналитика данных играет всё большую роль в управлении организацией и информационных коммуникациях. Использование аналитических инструментов позволяет принимать обоснованные решения и настраивать коммуникационные стратегии на основе данных. Сбор и анализ данных позволяют организациям получить ценные познания о своих клиентах, рынке, конкурентах и внутренних процессах. Так, крупнейший в мире ритейлер Walmart использует аналитику данных для отслеживания уровня запасов в своих магазинах и прогнозирования будущего спроса на товары. Это позволяет компании оптимизировать свои запасы, сократить потери и повысить прибыль.

Технологии бизнес-аналитики и анализа данных позволяют организациям извлекать ценные познания из больших объемов данных. Они включают инструменты для сбора, обработки и анализа данных, визуализации результатов и принятия обоснованных управленческих решений.

Информационные технологии также позволяют автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, что приводит к повышению производительности и снижению рисков. Программные системы для управления проектами, учета, управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и другие помогают организациям улучшить свою операционную эффективность, минимизировать ошибки и ускорить доставку продуктов и услуг [9].

Таким образом, информационные технологии стали неотъемлемой частью успешного управления организацией. Они обеспечивают доступ к информации, оптимизируют коммуникации, улучшают процессы и помогают организациям быть более гибкими и конкурентоспособными. Организации, которые интегрируют информационные технологии в свои стратегии, имеют преимущество перед конкурентами в быстро меняющемся и информационно-насыщенном бизнес-окружении.

Одним из наиболее значительных преимуществ информационных технологий в организационном управлении является автоматизация ручных процессов. Это приводит к повышению эффективности и снижению затрат организаций. Например, внедрение систем планирования ресурсов предприятия (ERP) может оптимизировать весь процесс цепочки поставок, от закупок до доставки. Автоматизируя эти процессы, организации могут значительно сократить количество ошибок, повысить производительность и оптимизировать свои ресурсы.

Благодаря ИТ-инфраструктуре компания может:

- обеспечить положительный опыт клиентов, предоставив бесперебойный доступ к своему веб-сайту и интернет-магазину;
- быстро разрабатывать и выводить решения на рынок;
- собирать данные в режиме реального времени, чтобы принимать быстрые решения;
- повышать производительность сотрудников;

Использование информационных технологий и систем связи также способствует улучшению управленческой информации и принятию обоснованных решений. Аналитические инструменты и методы позволяют организациям анализировать данные, выявлять тренды и паттерны, прогнозировать результаты и оптимизировать стратегическое планирование.

Таким образом, информационные технологии и системы связи играют важную роль в организационном управлении, способствуя повышению эффективности, гибкости и конкурентоспособности организаций. Их правильное использование и интеграция в стратегический подход к управлению помогают организациям достичь успеха в современной деловой среде.

Однако следует отметить, что эффективность использования информационных коммуникаций в системе управления организацией зависит от нескольких факторов, а именно от сочетания технологических, организационных и человеческих факторов. К числу наиболее существенных факторов можно отнести:

1) Интеграция с бизнес-стратегией. Эффективность информационных коммуникаций зависит от того, насколько они выстраиваются в соответствии с целями и стратегией организации. Важно, чтобы информационные коммуникации поддерживали основные цели и потребности организации и были интегрированы в ее бизнес-процессы.

2) Технологическая инфраструктура. Качество и готовность технологической инфраструктуры оказывают влияние на эффективность информационных коммуникаций. Надежная и масштабируемая сетевая инфраструктура, высокопроизводительное оборудование, а также соответствующие программные решения и приложения способствуют эффективному обмену информацией.

3) Культура организации. Культура организации и отношение ее сотрудников к информационным коммуникациям также оказывают влияние на их эффективность. Если организация ценит открытость, сотрудничество и обмен знаниями, информационные коммуникации будут использоваться более эффективно. Следовательно, важно развивать организационную культуру, способствующую активному взаимодействию и обмену информацией.

4) Обучение и навыки сотрудников. Компетентность сотрудников в использовании информационных коммуникаций играет ключевую роль в их эффективности. Необходимо обеспечить соответствующее обучение и развитие навыков сотрудников, чтобы они могли эффективно пользоваться инструментами и технологиями коммуникации.

5) Управление изменениями. Внедрение информационных коммуникаций требует управления изменениями в организации. Необходимо предусмотреть планы обучения, коммуникации и поддержки для перехода к новым системам и методам коммуникации. Успешное управление изменениями помогает снизить сопротивление, повысить принятие новых практик и обеспечить эффективное использование информационных коммуникаций.

6) Мониторинг и оценка. Регулярный мониторинг и оценка эффективности информационных коммуникаций позволяют выявлять проблемные области и вносить необходимые корректировки. Это позволяет улучшать процессы коммуникации и достигать лучших результатов [10].

В целом, обеспечение соответствующей инфраструктуры, развитие культуры сотрудничества, обучение персонала и активное управление изменениями способствуют повышению эффективности информационных коммуникаций и созданию успешной организации.

### **Обсуждение**

Одной из основных проблем использования информационных технологий в управлении организацией является недостаточное внимание к человеческому фактору. Внедрение новых технологий может приводить к изменениям в рабочих процессах, организационной структуре и требованиях к компетенциям сотрудников.

1) Сопротивление изменениям. Сотрудники могут испытывать сопротивление внедрению новых информационных технологий из-за страха перед изменениями в своей роли или неуверенности в своих навыках. Это может приводить к снижению эффективности внедрения и использования технологий.

2) Недостаточное обучение и поддержка. Недостаточное обучение сотрудников использованию новых информационных технологий может препятствовать их эффективному

использованию. Более того, недостаточная поддержка со стороны руководства и IT-специалистов может осложнять проблемы, возникающие при использовании технологий.

3) Несоответствие между технологиями и бизнес-процессами: Внедрение информационных технологий может сталкиваться с проблемой несоответствия между функциональностью технологии и потребностями организации. Если технология не интегрируется хорошо с бизнес-процессами или не удовлетворяет требованиям организации, это может привести к низкой эффективности и проблемам в использовании.

4) Безопасность и конфиденциальность данных. Использование информационных технологий может создавать угрозы безопасности и конфиденциальности данных организации. Недостаточные меры безопасности или неправильное использование технологий могут привести к утечкам данных или несанкционированному доступу к ним.

5) Информационная перегрузка. Обилие информации, которую предоставляют информационные технологии, может привести к информационной перегрузке. Сотрудники могут столкнуться с проблемой фильтрации и обработки информации, что может снизить их производительность.

### **Заключение**

Информационные коммуникации играют важную роль в управлении организацией. Эффективные внутренние и внешние коммуникации, кризисные коммуникации и использование аналитики данных позволяют организациям достигать своих целей, улучшать взаимодействие с сотрудниками и заинтересованными сторонами, а также повышать конкурентоспособность. Организации должны разрабатывать стратегии и использовать современные инструменты, чтобы эффективно управлять информационными коммуникациями и успешно адаптироваться к быстро меняющейся среде.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы:

Информационные коммуникации играют ключевую роль в управлении организацией, обеспечивая эффективное взаимодействие между сотрудниками, подразделениями и стейкхолдерами.

Использование информационных коммуникаций способствует повышению эффективности бизнес-процессов, улучшению коммуникации, координации и принятию решений внутри организации.

Стратегическое использование информационных коммуникаций позволяет организации достичь конкурентного преимущества, адаптироваться к изменениям на рынке и совершенствовать свои процессы.

Организационная культура и навыки сотрудников играют важную роль в успешной реализации информационных коммуникаций. Создание открытой и сотруднической культуры, а также обучение персонала эффективному использованию информационных коммуникаций являются важными факторами успеха.

Однако при этом есть ряд проблемных аспектов, снижающих эффективность использования информационных коммуникаций в управлении организацией, в числе которых кибербезопасность, информационная перегрузка, культурные и организационные препятствия, а также неравномерность доступа к технологиям.

1) Кибербезопасность. С ростом использования информационных коммуникаций возрастает угроза кибератак и утечки конфиденциальной информации. Необходимо уделять должное внимание защите данных и применять соответствующие меры безопасности.

2) Информационное перегрузка. Обилие информации и постоянный поток коммуникаций могут привести к информационной перегрузке и снижению эффективности работы. Важно разработать стратегии фильтрации, организации и представления информации для предотвращения перегрузки.

3) Культурные и организационные препятствия. Внедрение информационных коммуникаций может столкнуться с сопротивлением со стороны сотрудников, несоответствием организационной культуры или недостаточными навыками использования технологий. Решение этих проблем требует активного участия руководства, обучения персонала и создания поддерживающей среды.

4) Неравномерность доступа. Неравномерный доступ к информационным коммуникациям и технологиям может создавать неравенство среди сотрудников.

Решение этих проблем требует системного подхода, включающего обучение персонала, управление изменениями, разработку соответствующих политик и процедур.



В целом, использование информационных коммуникаций в управлении организацией предоставляет огромные возможности для роста и развития. Организации, которые успешно внедряют и эффективно используют информационные коммуникации, выстраивают более прозрачные и гибкие процессы, развивают инновационные подходы и создают благоприятную рабочую среду.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

- 1 Farmer B.A., Slater J.W., Wright K.S. (1998). The Role of Communication in Achieving Shared Vision under New Organizational Leadership // Journal of Public Relations Research. – 1998. - №10. – С. 219-235.
- 2 Randolph T. Barker, Martin R. Camarata The Role of Communication in Creating and Maintaining a Learning Organization: Preconditions, Indicators, and Disciplines // International Journal of Business Communication. – 1998. – Vol. 35. - Issue 4. – P. 90-93.
- 3 Subashini R., Rita S., Vivek M. The Role of ICTs in Knowledge Management (KM) for Organizational Effectiveness / Part of the Communications in Computer and Information Science book series: Materials of 4th International Conference Global Trends in Information Systems and Software Applications (May 12, 2011). - India: Vellore TN. - P. 542–549.
- 4 Mukelabai M. Musheke, Jackson P. The Effects of Effective Communication on Organizational Performance Based on the Systems Theory // Open Journal of Business and Management. – 2021. - Vol. 9. - № 2. – P. 52-54.
- 5 Young Ki Park, Omar A. El Sawy, Peer C. Fiss The Role of Business Intelligence and Communication Technologies in Organizational Agility: A Configurational Approach // Journal of the Association for Information Systems. – 2017. – Vol. 18. – Issue 9. – P. 648 – 686.
- 6 Захаров А.Ю., Семенов В.М. Информационно-коммуникационные технологии в системе управления организацией: актуальные подходы и тенденции развития // Управление организацией. – 2023. - №1(15). – С. 34-36.
- 7 Кузьмина Н.В., Долгополов В.В. Роль информационных коммуникаций в повышении эффективности управления организацией // Управление персоналом. – 2022. - №2(98). - С. 87-89.
- 8 Шувалова А.Н., Абдулаев Р.С. Роль информационных коммуникаций в управлении знаниями в организации // Журнал «Информационные технологии и компьютерные системы». – 2021. - №4(104). - С. 23-27.
- 9 Лебедева И.М., Петрова И.И. Влияние информационных коммуникаций на формирование корпоративной культуры организации. Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. – 2021. - №3(13). - С. 56-57.
- 10 Крылова О.А. Информационные коммуникации в системе управления знаниями в организации // Вестник Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана. Серия: Естественные науки. – 2020. - №3. – С. 152-161.

### **REFERENCES**

- 1 Farmer, B. A., Slater, J. W., & Wright, K. S. (1998). The Role of Communication in Achieving Shared Vision under New Organizational Leadership. Journal of Public Relations Research, 10, 219-235.
- 2 Randolph, T. Barker & Martin. R. Camarata (1998). The Role of Communication in Creating and Maintaining a Learning Organization: Preconditions, Indicators, and Disciplines. International Journal of Business Communication, Vol.35, 4, 90-93.
- 3 Subashini, R., Rita, S., & Vivek, M. (2011). The Role of ICTs in Knowledge Management (KM) for Organizational Effectiveness. Proceedings from Part of the Communications in Computer and Information Science book series: 4th International Conference (May 12, 2011) - Global Trends in Information Systems and Software Applications. (pp. 542-549). India: Vellore TN.
- 4 Mukelabai, M. Musheke, & Jackson, P. (2021), The Effects of Effective Communication on Organizational Performance Based on the Systems Theory. Open Journal of Business and Management, Vol.9, 2, 52-54.

- 5 Young Ki, Park, Omar, A. El Sawy, & Peer, C. Fiss (2017). The Role of Business Intelligence and Communication Technologies in Organizational Agility: A Configurational Approach. Journal of the Association for Information Systems, Vol. 18, 9, 648 – 686.
- 6 Zaharov, A. Yu., & Semenov, V. M. (2023). Informacionno-kommunikacionnye tekhnologii v sisteme upravleniya organizaciej: aktual'nye podhody i tendencii razvitiya [Information and communication technologies in the organization management system: current approaches and development trends]. Upravlenie organizaciej – Organization Management, 1(15), 34-36 [in Russian].
- 7 Kuz'mina, N. V., & Dolgoplov, V. V. (2022). Rol' informacionnyh kommunikacij v povyshenii effektivnosti upravleniya organizaciej [The role of information communications in improving the efficiency of organization management]. Upravlenie personalom – Personal Management, 2(98), 87-89 [in Russian]
- 8 Shuvalova, A. N., & Abdulaev, R. S. (2021). Rol' informacionnyh kommunikacij v upravlenii znaniyami v organizacii [The role of information communications in knowledge management in the organization]. Informacionnye tekhnologii i komp'yuternye sistemy - Information technology in a computer system, 4(104), 23-27 [in Russian].
- 9 Lebedeva, I. M., & Petrova, I. I. (2021). Vliyanie informacionnyh kommunikacij na formirovanie korporativnoj kul'tury organizacii [The influence of information communications on the formation of the corporate culture of the organization]. Upravlenie sovremennoj organizaciej: opyt, problemy i perspektivy - Management of a modern organization: experience, problems and prospects, 3(13), 56-57 [in Russian].
- 10 Krylova, O. A. (2020). Informacionnye kommunikacii v sisteme upravleniya znaniyami v organizacii. [Information communications in the knowledge management system in the organization]. Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo tekhnicheskogo universiteta imeni N.E. Baumana. Seriya: Estestvennye nauki - Bulletin of the Bauman Moscow State Technical University. Series: Natural Sciences - 3, 152-161 [in Russian].

**З.А. Арынова<sup>1</sup>, О.А. Голубева<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Торайғыров университет, Қазақстан

<sup>2</sup>Инновациялық Еуразия университеті, Қазақстан

### **Ұйымды басқарудағы ақпараттық коммуникациялар: негізгі аспектілер және тиімді стратегиялар**

Қазіргі әлемде ақпараттық коммуникациялар ұйымдарды басқаруда шешуші рөл атқарады. Ақпараттық технологиялардың қарқынды дамуы және кең желілік интернеттің қол жетімділігі ұйым ішінде де, сыртқы ортада да тиімді ақпарат алмасу мен байланыс үшін жаңа мүмкіндіктер туғызады. Бұл мақалада ұйымды басқарудағы ақпараттық коммуникацияның негізгі аспектілері қарастырылып, оларды табысты жүзеге асырудың тиімді стратегиялары мен құралдары ұсынылған.

Мақаланың мақсаты - ұйымдарды басқарудағы ақпараттық технологиялардың рөлі мен маңыздылығын қарастыру және түсіндіру, ақпараттық технологиялардың әртүрлі түрлерімен, олардың артықшылықтары мен мүмкіндіктерімен ұйымды басқару контекстінде танысу. Мақаланың негізгі міндеті - ақпараттық технологиялар тиімділікті, коммуникация тиімділігін және басқару шешімдерін қабылдауды қалай арттыра алатынын атап өту, сондай-ақ бизнес-үрдістерді оңтайландыру және ұйым үшін бәсекелестік артықшылықтар жасау.

Осы мақаланы жазу кезінде келесі әдістер мен тәсілдер қолданылды. Ұйымдарды басқаруда ақпараттық технологияларды қолданумен байланысты академиялық және практикалық дереккөздерге шолу жасалды. Тиісті зерттеулерді, мақалалар мен кітаптарды зерттеу тақырып туралы кең ақпарат алуға және мақаладағы мәлімдемелерді нақты деректермен және беделді көздермен растауға мүмкіндік берді. Ұйымдарды басқаруда ақпараттық технологияларды қолданудың әртүрлі аспектілері, соның ішінде олардың артықшылықтары, іске асырудың негізгі аспектілері және бизнес-процестерді оңтайландыру әдістері талданды. Аналитикалық тәсілдің нәтижесінде мақалаға енгізудің негізгі тармақтары анықталды және олардың маңыздылығы негізделді. Әдеби талдау мен аналитикалық тәсілден алынған ақпарат пен идеялар синтезделіп, бір бөлікке біріктірілді. Ұйымдарды басқарудағы ақпараттық технологиялардың әртүрлі аспектілері презентацияның түсінігі мен дәйектілігін қамтамасыз ету үшін логикалық құрылымға ұйымдастырылды.

Мақалада қызметкерлерді оқыту қажеттілігі, коммуникацияларды Стратегиялық жоспарлау, ақпарат ағындарын басқару және деректер аналитикасын пайдалану сияқты ақпараттық технологияларды енгізудің негізгі аспектілері қамтылған. Әр түрлі салалар мен ұйымдарда ақпараттық технологияларды сәтті қолдану мысалдары келтірілген.

Түйінді сөздер: ақпараттық технологиялар, ұйымды басқару, цифрлық трансформация, бизнес-үрдістер, коммуникация, АТ-инфрақұрылым, автоматтандыру, АТ-жүйелер

**Z.A. Arynova<sup>1\*</sup>, O.A. Golubeva<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>Toraighyrov University, Kazakhstan

<sup>2</sup>Innovative University of Eurasia, Kazakhstan

### **Information communications in organization management: key aspects and effective strategies**

In the modern world, information communications play a crucial role in the management of organizations. The rapid development of information technologies and the availability of broadband Internet create new opportunities for effective information exchange and communication both within the organization and with the external environment. This article discusses the key aspects of information communications in the management of an organization and presents effective strategies and tools for their successful implementation.

The purpose of this article is to consider and explain the role and importance of information technologies in the management of organizations, to familiarize with various types of information technologies, their advantages and opportunities in the context of organization management. The main objective of the article is to emphasize how information technologies can improve efficiency, communication efficiency and management decision-making, as well as optimize business processes and create competitive advantages for the organization.

When writing this article, the following methods and approaches were used. A review of academic and practical sources related to the use of information technology in the management of organizations was conducted. The study of relevant studies, articles and books allowed us to obtain extensive information about the topic and to back up the statements in the article with factual data and authoritative sources. Various aspects of the use of information technologies in the management of organizations were analyzed, including their advantages, key aspects of implementation and methods of optimizing business processes. As a result of the analytical approach, the main points for inclusion in the article were identified and their significance was substantiated. The information and ideas obtained from the literary analysis and analytical approach were synthesized and combined into a single article. Various aspects of information technology in the management of organizations have been organized into a logical structure to ensure clarity and consistency of presentation.

The article highlights the key aspects of information technology implementation, including the need for employee training, strategic communications planning, information flow management and the use of data analytics. Examples of successful application of information technologies in various industries and organizations are given.

Keywords: Information technology, organization management, digital transformation, business processes, communication, IT infrastructure, automation, IT systems.

**Дата поступления рукописи в редакцию: 03.09.2023 г.**